

RÁMCOVÁ OBCHODNÁ ZMLUVA

uzavretá v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov
(ďalej len „**zmluva**“)

uzavretá medzi:

Obchodné meno: **Slovenská pošta, a.s.**
Sídlo: Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica
IČO: 36631124
DIČ: 2021879959
IČ DPH: SK2021879959
Bankové spojenie: Poštová banka, a.s.
Číslo účtu: 3001130011/6500
IBAN: SK97 6500 0000 0030 0113 0011
BIC: POBNSKBA
v mene spoločnosti: Ing. Ivana Piňosová, riaditeľka úseku generálneho riaditeľa a financií,
Ing. Peter Marciš, riaditeľ kancelárie generálneho riaditeľa
Obidvaja na základe poverenia predstavenstva SP, a.s., podľa
podpisového poriadku OS-03 v platnom znení.
Zapísaná v: Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, odd.: Sa, vl. č.:
803/S
(ďalej ako „**Zadávatel**“)

a

Obchodné meno: **MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.**
Sídlo: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava – Záhorská Bystrica
IČO: 31 444 873
DIČ: 2020363257
IČ DPH: SK2020363257
Bankové spojenie/ číslo účtu: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. – pobočka zahraničnej
banky, číslo účtu: 1164422001/1111
IBAN : SK2511110000001164422001
BIC : UNCRSKBX
v mene spoločnosti: Mag. Matthias Settele, konateľ
Ing. Marianna Trnavská, konateľ
Zapísaná v: Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sro, č.vl.:
12330/B
(ďalej ako „**MS**“)

(ďalej spolu tiež „**zmluvné strany**“ alebo osobitne „**zmluvná strana**“)

Parafy:	Rámcová obchodná zmluva	Garant: GR KANC/OPROP
	Strana 1/8	Ev. číslo: 1514/2015

1 ÚČEL ZMLUVY

Účelom tejto zmluvy je stanoviť práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré sa budú aplikovať na realizácie reklamných kampaní Zadávateľa vo vysielaní televíznych programových služieb vysielateľa MS v roku 2015, konkrétne programových služieb MS (ďalej len ako „**programové služby MS**“).

2 DEFINÍCIE POJMOV

Pre účely tejto zmluvy budú mať nižšie uvedené pojmy nasledujúci význam:

Ciel'ová skupina (ďalej aj ako „**CS**“) sa rozumie špecifikovaná časť zo všetkého obyvateľstva (napr. vo veku 12 – 54 rokov).

CPRP (ďalej aj ako „**CPP**“) sa rozumie cena Net Net (v eurách) na získanie jedného net GRP.

GRP sa rozumie diváci vyjadrení ako hrubé percento z celkových potenciálnych divákov, ktorý vyjadruje hodnotu reklamného bloku v CS 12-54, stanovenú na základe minútových dát prieskumu sledovanosti vykonávaného spoločnosťou PMT, s.r.o./ TNS Slovakia s. r. o. na základe priemeru sledovanosti jednotlivých reklamných šotov v danom reklamnom bloku (tzv. break average).

Markíza group sa rozumie multikanálová komunikácia na televíznych programových službách MS.

Markíza group GRP (ďalej aj ako „**MG GRP**“) sa rozumie GRP predávané na programových službách MS (TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO) a prípadne ďalších potencionálnych televíznych programových službách s meranou sledovanosťou, ktoré odzrkadľuje podiel disponibilných GRP na každej samostatnej programovej službe Markíza group.

net GRP sa rozumie prepočet GRP na 30 sekundový šot po zohľadnení dĺžky, času a spôsobu nasadenia reklamného šotu (uplatnenie šot indexu, indexu časti dňa, Superbreak indexu a ďalších príp. zliav a prirážok).

Net Net sa rozumie hodnota, ktorá nezahŕňa DPH.

Off Prime Time (ďalej aj ako „**OFF**“) sa rozumie vysielací čas plánovaný medzi 23.00 až 16.59 hod.

PrGRP (ďalej aj ako „**net PrGRP**“) - predikované GRP. Odhad GRP stanovený Centrom reklamy MS pred odvysielaním reklamného bloku.

Prime time (ďalej aj ako „**PT**“) sa rozumie vysielací čas plánovaný medzi 17.00 až 22.59 hod.

Reklamou sa v zmysle týchto podmienok rozumie akékoľvek verejné oznámenie, vysielané programovými službami MS za odplatu v zmysle zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č.195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zo strany Zadávateľa.

Sponzorovaním sa podľa týchto podmienok rozumie plnenie poskytnuté zadávateľom, ktoré je určené na priame alebo nepriame financovanie programu alebo danej programovej služby MS s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity Zadávateľa.

Super Prime Time (ďalej aj ako „**Super PT**“) sa rozumie vysielací čas plánovaný medzi 19.00 až 22.00 hod.

Všetkým obyvateľstvom sa rozumie celé slovenské obyvateľstvo v domácnostiach s televíziou.

Parafy:	Rámcová obchodná zmluva	Garant: GR KANC/OPROP
	Strana 2/8	Ev. číslo: 1514/2015

3 PREDMET ZMLUVY

- 3.1** Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie vysielacieho času vo vysielaní programových služieb MS, pre potreby uvedenia reklamných zvukových, textových a obrazových diel pre Zadávateľa, (ďalej aj ako „**mediálna komerčná komunikácia**“ alebo „**reklamný čas**“) na obdobie od **24.11.2015** do **21.12.2015** (ďalej len „**zmluvné obdobie**“).
- 3.2** Nákup reklamného času pre Zadávateľa vo vysielaní programových služieb MS bude realizovaný v zmysle podmienok tejto zmluvy, ktorá predstavuje rámcovú dohodu o podmienkach nákupu reklamného času realizovaného v priebehu obdobia uvedeného v bode 3.1 tohto článku zmluvy, a to na základe dielčích záväzných objednávok a následne uzavretých Zmlúv na vysielanie reklamy v MS, bližšie upravujúcich práva a povinnosti zmluvných strán súvisiace s nákupom reklamného času v rámci konkrétnej reklamnej kampane, vzťahujúcej sa ku konkrétnemu kalendárnemu mesiacu, vrátane podmienok odvysielania reklamných šotov/sponzorských odkazov (ďalej len „**šoty**“).
- 3.3** Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností, zmluvné strany berú na vedomie, že časti tejto zmluvy označené ako Spôsob nákupu, stanovenia ceny kampane a fakturácie (článok 4 zmluvy) sa vzťahujú výlučne na vysielanie reklamných šotov Zadávateľa, a teda nie vysielanie sponzorských odkazov Zadávateľa.

4 SPÔSOB NÁKUPU, STANOVENIA CENY KAMPANE A FAKTURÁCIE

4.1 Percentuálny (%) Split (rozdelenie) MG GRP

4.1.1 Na základe dohody zmluvných strán sa Zadávateľ zaväzuje realizovať nákup reklamného času v súlade so stanoveným percentuálnym (%-ným) rozdelením MG GRP medzi jednotlivými programovými službami MS nasledovne:

- (i) rozdelenie MG GRP sa uplatňuje nasledovne: TV MARKÍZA 79%, DOMA 12% a DAJTO 9%;

V prípade spustenia novej televíznej programovej služby (bod 3.1 zmluvy), bude podiel v rámci rozdelenia MG GRP upravený, pričom MS si vyhradzuje právo zmeny %-neho podielu maximálne 3 x v priebehu kalendárneho roka. Zmena podielu %-neho rozdelenia MG GRP jednotlivých programových služieb MS bude písomne oznámená Zadávateľovi minimálne 45 dní pred začiatkom mesiaca, v ktorom budú nové %-ne podiely aplikované. Písomné oznámenie podľa tohto článku zmluvy predstavuje súčasť tejto zmluvy.

4.1.2 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak Zadávateľ bude realizovať nákup reklamného času v rozpore so stanoveným %-ným rozdelením MG GRP medzi jednotlivými programovými službami MS uvedeným v bode 4.1.1 písm. (i) tejto zmluvy alebo inak určeným MS, bude Zadávateľovi na dohodnuté základné CPP aplikovať prirážku vo výške 15%.

Parafy:	Rámcová obchodná zmluva	Garant: GR KANC/OPROP
	Strana 3/8	Ev. číslo: 1514/2015

- 4.2 Pevné šoty** - Zadávateľ v záväznej objednávke zadefinuje presné požadované nasadenie šotov do vysielania, v súlade so stanoveným %-ným rozdelením MG GRP medzi jednotlivými programovými službami MS, pričom ich špecifikácia bude dohodnutá v Zmluve na vysielanie reklamy v danej programovej službe MS. Cena kampane stanovená v Zmluve na vysielanie reklamy v danej programovej službe MS sa vypočíta ako násobok CPRP a net PrGRP objednaných šotov. Cena plnenia k fakturácii sa vypočíta po odvysielaní kampane ako násobok CPRP a net PrGRP.

5 ZÁVÄZKY ZMLUVNÝCH STRÁN

5.1 Závazky Zadávateľa

Zadávateľ sa zaväzuje, že bude v období 24.11.2015 do 21.12.2015 u MS realizovať nákup reklamného času v MS podľa nasledujúcich podmienok:

- 5.1.1 Zadávateľ sa zaväzuje počas zmluvného obdobia realizovať nákup reklamného času v programových službách vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. a za poskytnuté služby uhradiť MS finančnú odmenu v dohodnutom objeme v minimálnej výške 54.661,42 € (slovom: päťdesiatštyritisíc šesťstošesťdesiatjeden euro a štyridsaťdva centov) bez DPH, t.j. preinvestuje v programových službách MS, vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. uvedený minimálny finančný Net Net objem (ďalej aj ako „**garantovaný rozpočet**“).
- 5.1.2 Zadávateľ akceptuje, že garantovaný rozpočet (minimálny finančný Net Net objem) vo výške 54.661,42 € sa vzťahuje výlučne na vysielanie reklamných šotov Zadávateľa (nie sponzorských odkazov Zadávateľa, financovanie ktorých bude predmetom samostatnej dohody zmluvných strán) a zároveň akceptuje, že podmienky nákupu, uvedené v bode 5.2.1 zmluvy sa vzťahujú výlučne na vysielanie reklamných šotov Zadávateľa (nie sponzorských odkazov Zadávateľa).
- 5.1.3 Zadávateľ sa zaväzuje doručiť MS vysielací materiál, resp. reklamné šoty 3 pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním.
- 5.1.4 Zadávateľ zodpovedá za súlad doručeného vysielacieho materiálu a image šotov s platnými právnymi predpismi SR, najmä so zák. č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách, zákonom č. 618/2003 Z.z. Autorský zákon, zák. č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákonom č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákonom č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, Obchodným zákonníkom, Občianskym zákonníkom a Ústavou Slovenskej republiky.
- 5.1.5 V prípade, že nebudú dodržané záväzky Zadávateľa uvedené v bode 5.1.3 tohto článku, MS nezodpovedá za neuskutočnenie príslušných plnení, ktoré sa nemohli uskutočniť v dôsledku nesplnenia týchto záväzkov zo strany Zadávateľa, tieto plnenia sa budú považovať za uskutočnené a MS má nárok na odmenu v celom rozsahu.

5.2 Závazky MS

- 5.2.1 MS sa zaväzuje zabezpečiť vysielanie reklamných kampaní objednaných zo strany Zadávateľa na MS za nasledujúcich podmienok:

Markíza group 2015

Parafy:	Rámcová obchodná zmluva	Garant: GR KANC/OPROP
	Strana 4/8	Ev. číslo: 1514/2015

Mesiac	reklamné šoty	
	PT CPP	OFF Index
11	371,80 €	0,65
12	343,20 €	0,65

Spot indexy	
Dĺžka spotu	Index
25"	95%

Všetky reklamné breaky vysielané v uvedených časových pásmach	
Programová služba / Časové pásmo	Príplatok k Základnému CPP
TV Markíza / 19.00 – 22.00	1,10

Vyššie uvedené podmienky môžu byť formou písomného dodatku k tejto zmluve podpísaného oboma zmluvnými stranami upravené.

Plánovanie a rezervovanie kampaní sa vykonáva podľa vybraného spôsobu nákupu a v zmysle Zmluvných podmienok vysielania reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

6 GARANCIA ROZPOČTU

- 6.1** V prípade, že Zadávateľ nepreinvestuje celú čiastku garantovaného rozpočtu v zmysle bodu 5.1.1 zmluvy, Zadávateľ sa zaväzuje uhradiť MS dorovnávaciu sumu, ktorá sa vypočíta ako násobok reálne preinvestovaného rozpočtu Zadávateľa a percenta z rozdielu základného CPP vypočítaného na základe garantovaného rozpočtu a prepočítaného/nového základného CPP vypočítaného MS na základe skutočne preinvestovaného rozpočtu Zadávateľa.
- 6.2** V prípade, ak Zadávateľ nepreinvestuje celú čiastku garantovaného rozpočtu, MS má právo vyfakturovať Zadávateľovi dorovnávaciu sumu vo výške poskytnutých zliav v závislosti od garantovaného rozpočtu a preinvestovaného garantovaného rozpočtu v programových službách MS.
- 6.3** Za účelom vylúčenia pochybností zmluvné strany týmto deklarujú skutočnosť, že cena za poskytnuté plnenia MS podľa ustanovení tejto zmluvy je v prípade preinvestovania garantovaného rozpočtu v zmysle bodu 5.1.1 tejto zmluvy poskytovaná so zľavou 35% z ceny uvedenej v platnom cenníku MS, pričom v prípade nesplnenia garantovaného rozpočtu zľava z ceny podľa tohto ustanovenia zmluvy Zadávateľovi neprináleží a Zadávateľ je povinný uhradiť MS cenu za poskytnuté plnenia navýšenú o dorovnávaciu sumu určenú spôsobom podľa bodu 6.1 a 6.2 zmluvy. Dorovnávaciu sumu sa Zadávateľ zaväzuje uhradiť na základe faktúry vystavenej MS v lehote splatnosti v zmysle vystavenej faktúry. Zadávateľom uhradená dorovnávaciu suma sa započítava do sumy preinvestovanej časti celkového garantovaného rozpočtu v zmysle bodu 6.1 zmluvy, pričom nebude predmetom nového výpočtu CPP.
- 6.4** Na základe dohody zmluvných strán, akákoľvek zmluvná pokuta definovaná v Zmluvných podmienkach vysielania reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., uhradená Zadávateľom z titulu porušenia zmluvných povinností Zadávateľa sa nezapočítava do sumy preinvestovanej časti celkového garantovaného rozpočtu.

Parafy:	Rámcová obchodná zmluva	Garant: GR KANC/OPROP
	Strana 5/8	Ev. číslo: 1514/2015

7 PLATOBNÉ A FAKTURAČNÉ PODMIENKY

- 7.1** Všetky ceny v tejto zmluve sú Net Net bez DPH, DPH k nim bude fakturovaná v zákonom stanovenej výške. Zálohové faktúry a daňové doklady vystavené MS budú obsahovať všetky náležitosti, v zmysle zákona č. 222/2004 Z.z o DPH v znení ďalších noviel a doplnení. Splatnosť faktúr podľa tejto zmluvy je 7 dní odo dňa ich doručenia.
- 7.2** Pre účely tejto zmluvy sa plnenia MS chápu ako opakované dodania služieb počas trvania zmluvy fakturované mesačne v zmysle platného zákona o DPH.
- 7.3** Zadávateľ je povinný zálohové faktúry uhradiť 5 dní pred začiatkom vysielania.
- 7.4** Dátumom úhrady sa rozumie pripísanie finančných prostriedkov na účet MS.
- 7.5** Pokiaľ Zadávateľ neuhradí fakturovanú sumu v dobe splatnosti, MS má nárok na úhradu úroku z omeškania vo výške 0,022% z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania.

8 OSTATNÉ USTANOVENIA

8.1 Doba platnosti zmluvy

Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do **31.12.2015** vrátane, s účinnosťou až do vyrovnania všetkých záväzkov z nej vyplývajúcich, pričom túto zmluvu je možné zrušiť iba na základe písomnej dohody obidvoch zmluvných strán.

8.2 Celistvosť zmluvy

8.2.1 Zmluvné strany sa dohodli, že neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú:

- (i) Zmluvné podmienky vysielania reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.; a
- (ii) Technické podmienky na zaradenie reklamných šotov do vysielania v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.,

zverejnené na internetovej stránke MS (ďalej spoločne len ako „**Podmienky**“). Zadávateľ prehlasuje, že s obsahom vyššie uvedených Podmienok sa riadne oboznámil pred podpisom tejto zmluvy, s ich obsahom súhlasí a vyhlasuje, že sa pre neho stávajú záväznými počínajúc podpisom tejto zmluvy.

8.3 Dôvernosť informácií

Zmluvné strany sa zaväzujú, že uchovávajú v tajnosti všetky informácie, ktoré o sebe získali v priebehu plnenia tejto zmluvy a neposkytnú ich tretej osobe. Toto ustanovenie sa vzťahuje ako na obdobie platnosti tejto zmluvy, tak i na obdobie po jej skončení. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie.

8.4 Oddeliteľnosť ustanovení

Každé ustanovenie tejto Zmluvy sa interpretuje tak, aby bolo účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však bolo podľa platných právnych predpisov nevykonateľné, neplatné alebo neúčinné, nebudú tým dotknuté ostatné ustanovenia Zmluvy. V prípade takejto nevykonateľnosti, neplatnosti, alebo neúčinnosti sa Zmluvné strany písomne dohodnú na riešení, ktoré zachová kontext a účel daného ustanovenia.

Parafy:	Rámcová obchodná zmluva	Garant: GR KANC/OPROP
	Strana 6/8	Ev. číslo: 1514/2015

8.5 Zmeny a doplnenia zmluvy

Akékolvek zmeny a/alebo doplnenia tejto zmluvy sa môžu vykonať iba na základe dohody obidvoch zmluvných strán, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

8.6 Nadpisy

Nadpisy jednotlivých odsekov tejto Zmluvy sú len informatívne a neovplyvňujú jej výklad.

8.7 Prejav vôle

Zmluvné strany prehlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, že bola uzavretá podľa ich pravej a slobodnej vôle, určite, vážne, zrozumiteľne a nie v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, jej obsahu rozumejú a na znak súhlasu bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu pri plnom vedomí podpisujú.

8.8 Spory a Rozhodujúce právo

Obchodné vzťahy medzi Zadávateľom a MS sa riadia touto zmluvou, Zmluvami na vysielanie reklamy v daných programových službách MS, Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení, Zmluvnými podmienkami vysielania reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. a Technickými podmienkami na zaradenie reklamných šotov do vysielania v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., pokiaľ táto zmluva nestanoví inak a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi slovenského právneho poriadku. V prípade rozporu ustanovení tejto zmluvy a Zmluvy na vysielanie reklamy v danej programovej službe MS má prednosť ustanovenie Zmluvy na vysielanie reklamy v danej programovej službe MS. V prípade rozporu ustanovení tejto zmluvy a ustanovení Zmluvných podmienok vysielania reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. majú prednosť ustanovenia tejto zmluvy.

Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené príslušným súdom SR.

8.9 Platnosť a účinnosť zmluvy

Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „register“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri.

Parafy:	Rámcová obchodná zmluva	Garant: GR KANC/OPROP
	Strana 7/8	Ev. číslo: 1514/2015

8.10 Vyhotovenia

Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch (3) exemplároch, z ktorých každý má právnu validitu originálu. MS obdrží jedno vyhotovenie zmluvy a Zadávateľ obdrží dve vyhotovenia zmluvy.

V Bratislave, dňa 2. 11. 2015

V mene a za Zadávateľa:

V mene a za MARKÍZA – SLOVAKIA, spol.
s r.o.:

Ing. Ivana Piňosová
riaditeľka úseku generálneho riaditeľa a
financií
Slovenská pošta, a.s.

Mag. Matthias Settele
konateľ spoločnosti
MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Ing. Peter Marciš
riaditeľ kancelárie generálneho riaditeľa
Slovenská pošta, a.s.

Ing. Marianna Trnavská
konateľ spoločnosti
MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Parafy:	Rámcová obchodná zmluva	Garant: GR KANC/OPROP
	Strana 8/8	Ev. číslo: 1514/2015