

Zmluva č. 253/2015 na zabezpečenie služieb v súvislosti s nákupom mediálneho priestoru mediálnej kampane OPZ

uzavretá podľa § 261 ods. 2 a § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)

medzi

Ministerstvom zdravotníctva Slovenskej republiky

a

UNIMEDIA, s.r.o.

Zmluvné strany:

1. Objednávateľ:

Názov: Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky
Sídlo: Limbová 2, 837 52 Bratislava
Zastúpené: MUDr. Viliam Čislák MPH, MBA, minister zdravotníctva SR
IČO: 165565
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK6981800000007000150115
(ďalej len „Objednávateľ“)

2. Poskytovateľ:

Obchodné meno: UNIMEDIA, s.r.o.
Sídlo: Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava
IČO: 31 380 999
DIČ: 2020306970
IČ DPH: SK2020306970
Zapísaný: OR OS v Bratislave I., „oddiel“ SRo, Vložka č. 7698/B
Bankové spojenie: TATRA Banka, a.s
Číslo účtu: SK31 1100 0000 0026 2504 1397
Oprávnený konateľ v mene spoločnosti: Ing. Adriana Feketeová, konateľ

(ďalej len „Poskytovateľ“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ spolu aj ako „Zmluvné strany“).

Článok I Úvodné ustanovenia

1. Poskytovateľ je úspešným uchádzačom vo verejnej súťaži na predmet zákazky „Zabezpečenie služieb v súvislosti s nákupom mediálneho priestoru mediálnej kampane OPZ“ podľa zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov.

Článok II Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytnúť Objednávateľovi komplexné mediálne služby pre mediálnu kampaň Operačného programu Zdravotníctvo (ďalej aj „služby“), a to v rozsahu, spôsobom a za podmienok stanovených touto zmluvou vrátane jej neoddeliteľných príloh, a to: Prílohy č. 1 – Mediálny plán.
2. Predmetom tejto zmluvy je ďalej záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi cenu špecifikovanú v článku V bode 1 tejto Zmluvy na základe platobných podmienok špecifikovaných v čl. V tejto Zmluvy.

Článok III Mediálny plán

1. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je príloha č. 1 , ktorá obsahuje **Mediálny plán**, ktorý určuje druh médií, ktoré sa použijú pri realizácii predmetu plnenia tejto zmluvy a obdobie trvania mediálnej kampane, na ktoré sa nakúpi priestor v tlačovinách, priestor na plochách vonkajšej reklamy, priestor v rámci reklamy na internetových stránkach a iné služby súvisiace s predmetom plnenia tejto zmluvy (ďalej len „Mediálny plán“).
2. Na účely realizácie predmetu plnenia tejto zmluvy sa Objednávateľ s Poskytovateľom dohodli, že do troch pracovných dní od účinnosti tejto zmluvy sa uskutoční pracovné stretnutie, na ktorom Objednávateľ spolu s Mediálnym plánom predloží Poskytovateľovi **vyprodukované komunikačné nástroje**, ktoré majú byť použité na účely mediálnej kampane v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy, v stave pripravenom na medializáciu spolu so špecifikáciou jednotlivých nosičov, o čom zmluvné strany spíšu protokol o odovzdaní komunikačných nástrojov, ktorý bude obsahovať zoznam jednotlivých komunikačných nástrojov, počet nosičov, na ktorých sa nachádzajú a podpisy oprávnených osôb oboch zmluvných strán. Na tomto pracovnom stretnutí si tiež zmluvné strany dohodnú termíny plnenia predmetu tejto Zmluvy Poskytovateľom a spôsob zdokladovania plnenia mediálnych služieb, pričom o tomto vyhotovia zápisnicu, ktorú podpíšu oprávnené osoby oboch zmluvných strán.

Článok IV Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení predmetu tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou a poskytnúť plnenie dohodnuté v tejto zmluve riadne, včas a v profesionálnej kvalite. Charakter jednotlivých plnení, obdobie trvania kampane a miesto jednotlivých plnení sú špecifikované v **Mediálnom pláne**.
2. Objednávateľ je povinný za riadne, včas a v súlade so zmluvou poskytnuté a zdokladované plnenia zaplatiť Poskytovateľovi cenu podľa platobných podmienok uvedených v čl. V tejto zmluvy.

3. Akceptácia plnenia Objednávateľom sa uskutoční formou akceptačného protokolu, ktorý je schválený a podpísaný určenými zodpovednými kontaktnými osobami oboch Zmluvných strán a ktorý obsahuje najmä označenie Zmluvných strán, dátum odovzdania a dátum prevzatia zdokladovaného plnenia mediálnych služieb Objednávateľom. Príprava akceptačného protokolu je povinnosťou Poskytovateľa.
4. Objednávateľ je povinný poskytnúť Poskytovateľovi potrebnú súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy. Súčinnosťou sa rozumie najmä riadne a včasné poskytnutie vyprodukovaných komunikačných nástrojov a poskytnutie informácií o dostupnosti resp. nedostupnosti jednotlivých reklamných formátov zo strany objednávateľa.
5. Poskytovateľ si vyhradzuje právo doplnenia informácií nevyhnutných na plnenie záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, a to aj opakovane na základe telefonického alebo písomného dožiadania. Doplnenie informácií sa môže zrealizovať buď v písomnej forme alebo ústne pri spoločnom rokovaní zmluvných strán; v prípade ústneho rokovania sa vypracuje písomný protokol.
6. Poskytovateľ nie je zodpovedný za obsah, úplnosť a pravdivosť informácií od Objednávateľa, podnikne však všetky odôvodnené kroky na to, aby vyhodnotil presnosť informácií. Zodpovednosť Poskytovateľa sa nevzťahuje ani na škody, ku ktorým by mohlo dôjsť následkom podvodu, nesprávnej informácie alebo akéhokoľvek úmyselného trestného činu spôsobeného Objednávateľom, jeho zamestnancami alebo osobou konajúcou v mene Objednávateľa za predpokladu, že Poskytovateľ postupoval s odbornou starostlivosťou.
7. Poskytovateľ sa zaväzuje použiť komunikačné nástroje podľa čl. III bodu 2 tejto zmluvy len na účely mediálnej kampane OPZ podľa Mediálneho plánu a to v rozsahu, spôsobom a za podmienok stanovených touto zmluvou. Poskytovateľ nie je oprávnený použiť tieto komunikačné nástroje na iný účel ako plnenie predmetu tejto zmluvy. Poskytovateľ nie je oprávnený poskytnúť tieto komunikačné nástroje tretej strane okrem zabezpečenia plnenia predmetu tejto Zmluvy. Poskytovateľ je povinný rešpektovať práva Objednávateľa vyplývajúce z licenčnej zmluvy a autorské práva iných osôb v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov ku komunikačným nástrojom. Poskytovateľ sa zaväzuje neporušovať práva Objednávateľa z licenčnej zmluvy a autorské práva tretích osôb. Poskytovateľ nie je oprávnený komunikačné nástroje pozmeňovať.

Článok V

Cena a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi odplatu v súlade s odsekom 2 tohto článku Zmluvy za riadne, včas a v súlade so Zmluvou poskytnuté a zdokladované služby v sume 46.249,83 EUR bez DPH, 9.249,97 EUR DPH a v celkovej výške 55.499,79 EUR s DPH (slovom: päťdesiatpäťtisíc štyristodevätidesiatdeväť EUR a sedemdesiatdeväť centov). Táto suma je pevná a konečná. Odplata je zmluvnými stranami stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. Zmluvné strany sa dohodli, že odplata podľa tejto Zmluvy je stanovená ako cena pevná a nemenná a zahŕňa všetky náklady potrebné na poskytnutie služieb.
2. Odplatu podľa čl. V bodu 1 tejto Zmluvy Objednávateľ vyplatí Poskytovateľovi formou preddavkovej¹ platby vo výške pevnej odplaty podľa čl. V bodu 1 tejto Zmluvy. Zúčtovanie pevnej odplaty sa vykoná po schválení a podpísaní akceptačného protokolu, ktorý bude tvoriť neoddeliteľnú súčasť faktúry, ktorú vystaví Poskytovateľ Objednávateľovi.

¹ Systém preddavkových platieb bude využitý v súlade s platnými pravidlami financovania štrukturálnych fondov uvedenými v Systéme finančného riadenia štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu na programové obdobie 2007 – 2013 a Systéme riadenia štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu na programové obdobie 2007 – 2013 umožňujúcich tento postup.

Pri preddavkovej platbe s ohľadom na obdobie trvania plnenia požadovaných služieb platí pre fakturáciu a úhradu odplaty nasledovný postup.

Objednávateľ poskytne Poskytovateľovi preddavkovú platbu na poskytnutie služieb a to vo výške konečnej pevnej odplaty do 14 dní od účinnosti tejto Zmluvy. Následne Poskytovateľ, ktorý je platiteľ DPH, na základe prijatého preddavku vystaví faktúru najneskôr do 15 dní od prijatia preddavku a následne vystaví zúčtovaciu faktúru pri reálnom dodaní služby na základe schváleného a podpísaného akceptačného protokolu do 5 kalendárnych dní odo dňa podpísania akceptačného protokolu. V prípade, že Poskytovateľ nie je platiteľ DPH, vystaví zúčtovaciu faktúru pri reálnom dodaní služby na základe schváleného a podpísaného akceptačného protokolu do 5 kalendárnych dní odo dňa podpísania akceptačného protokolu. Schváleniu akceptačného protokolu predchádza zdokladovanie plnenia mediálnych služieb podľa Mediálneho plánu.

3. Ak Poskytovateľ nedodá služby podľa tejto Zmluvy v dohodnutých termínoch v zmysle čl. III bodu 2 tejto Zmluvy je povinný bezodkladne vrátiť odplatu v celkovej výške podľa bodu 1 tohto článku Zmluvy, v prípade nevystavenia zúčtovacej faktúry Poskytovateľ tieto finančné prostriedky vráti Objednávateľovi najneskôr do 3 kalendárnych dní odo dňa doručenia písomnej výzvy Objednávateľa. V prípade čiastočného dodania služieb podľa tejto Zmluvy je Poskytovateľ povinný vrátiť pomernú časť odplaty za nezrealizované služby v súlade s cenami uvedenými v Mediálnom pláne, v súlade s akceptačným protokolom a v súlade so zúčtovacou faktúrou do 3 kalendárnych dní odo dňa vystavenia zúčtovacej faktúry, v prípade nevystavenia zúčtovacej faktúry Poskytovateľ tieto finančné prostriedky vráti Objednávateľovi najneskôr do 3 kalendárnych dní odo dňa doručenia písomnej výzvy Objednávateľa.
4. Poskytovateľ je povinný na daňovom doklade uvádzať interné číslo Zmluvy Objednávateľa, ktoré mu Objednávateľ oznámi po nadobudnutí účinnosti Zmluvy.
5. Odplata za poskytnuté služby je pevná a bude poukázaná v prospech Poskytovateľa na jeho účet uvedený v záhlaví tejto Zmluvy v plnej výške, neznížená o akékoľvek bankové poplatky alebo iné náklady spojené s prevodom.
6. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle platných právnych predpisov. V prípade, že faktúra nebude obsahovať predpísané náležitosti daňového dokladu, resp. budú v nej uvedené nesprávne alebo neúplné údaje, Objednávateľ je oprávnený túto faktúru vrátiť Poskytovateľovi do 10 dní od jej doručenia Objednávateľovi.

Faktúra musí mať okrem iného aj tieto náležitosti:

- označenie Poskytovateľa a Objednávateľa vrátane ich adresy sídla, identifikačných údajov - IČO, DIČ;
- označenie „faktúra“ a jej číslo;
- deň odoslania;
- označenie peňažného ústavu a číslo účtu;
- fakturovanú sumu podľa charakteru faktúry (výšku odplaty za poskytnuté služby podľa tejto Zmluvy);
- označenie Zmluvy, na základe ktorej bola vystavená faktúra a uvedenie interného čísla Zmluvy Objednávateľa;
- podpis oprávnenej osoby a odtlačok pečiatky;
- text „Poskytnuté služby súviseli s Operačným programom Zdravotníctvo“.

Článok VI Kontrolná činnosť

1. Kontrolu plnenia Mediálneho plánu v médiách vykonáva Poskytovateľ priebežne. Objednávateľ má právo kedykoľvek počas plnenia Mediálneho plánu požadovať od Poskytovateľa poskytnutie informácií o plnení Mediálneho plánu, pričom Poskytovateľ je povinný poskytnúť Objednávateľovi všetky jemu známe informácie o plnení Mediálneho plánu do troch dní od takéhoto požiadania.
2. Poskytovateľ odovzdá Objednávateľovi bezodkladne potrebné doklady k preukázaniu plnenia mediálnych služieb a to najmä inzertné doklady, printscreen, výtlačky z tlače a fotodokumentáciu z outdoorových médií.
3. V prípade, že zavinením média dôjde k plneniu Mediálneho plánu v médiách v rozpore s požiadavkami Objednávateľa, Poskytovateľ je povinný vyvinúť maximálne úsilie pri reklamácií týchto väd. Poskytovateľ uplatní v médiách všetky možné zľavy, ktoré mu prináležia zo zmluvných vzťahov, s tým, že tieto prípadné zľavy budú zohľadnené Objednávateľovi pri fakturácii ceny poskytnutých služieb.

Článok VII Podmienky reklamácie

1. Poskytovateľ v súčinnosti s Objednávateľom rieši reklamácie, vyplývajúce z chybného plnenia predmetu tejto Zmluvy. Obsahom chybného plnenia je najmä:
 - a) neposkytnutie dohodnutého plnenia
 - b) plnenie v inom než dohodnutom termíne
 - c) plnenie v inom než dohodnutom umiestnení.
2. Chybné plnenie sa zaväzuje Poskytovateľ odstrániť na vlastné náklady v termíne určenom Objednávateľom.
3. V prípade, že chybné plnenie nie je možné odstrániť, Poskytovateľ na základe dohody s Objednávateľom tomuto poskytne buď zľavu z ceny chybného plnenia, ktorú zohľadní pri zúčtovaní preddavkovej platby, alebo náhradné plnenie, alebo v prípade závažného porušenia plnenia zo strany Poskytovateľa je Objednávateľ oprávnený odstúpiť od Zmluvy a Poskytovateľ je povinný ihneď vrátiť celú uhradenú preddavkovú sumu, resp. mu nevzniká právo na zúčtovanie preddavkovej sumy - zúčtovaciu fakturáciu.
4. Výška kompenzácie chybného plnenia je limitovaná cenou chybného plnenia.
5. Objednávateľ je povinný reklamovať u Poskytovateľa chybné plnenie bezodkladne po jeho zistení.

Článok VIII Trvanie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 31.07.2016.
2. Pred uplynutím doby podľa bodu 1 tohto článku je možné účinnosť tejto Zmluvy ukončiť:
 - a. riadnym splnením záväzkov oboch Zmluvných strán vyplývajúcich zo Zmluvy
 - b. písomnou dohodou Zmluvných strán;

c. písomným odstúpením od Zmluvy niektorou zo Zmluvných strán.

3. Každá zo Zmluvných strán je oprávnená odstúpiť od zmluvy v prípade, že druhá zmluvná strana si nespĺnila svoju povinnosť podľa tejto Zmluvy. Pred odstúpením od Zmluvy je zmluvná strana povinná poskytnúť druhej zmluvnej strane primeranú dodatočnú lehotu na splnenie svojho záväzku (minimálne 7 dní). Len v prípade, že druhá zmluvná strana nespĺní svoj záväzok ani v primeranej dodatočnej lehote, ktorá jej bola poskytnutá, je oprávnená zmluvná strana od Zmluvy odstúpiť. V prípade podstatného porušenia Zmluvy je zmluvná strana oprávnená odstúpiť od Zmluvy bez toho, aby vyzvala druhú zmluvnú stranu na splnenie záväzku a bez toho, aby poskytla lehotu na plnenie, avšak musí odstúpenie od zmluvy druhej strane písomne oznámiť.
4. Zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od Zmluvy aj v prípade, že voči druhej zmluvnej strane bude začaté konkurzné alebo vyrovnávacie konanie, ak druhá zmluvná strana vstúpi do likvidácie alebo na ňu bola zriadená nútená správa. V takom prípade môže zmluvná strana odstúpiť od Zmluvy ihneď ako sa o tejto skutočnosti dozvedela.
5. Odstúpením od Zmluvy zmluva zaniká, keď písomný prejav vôle oprávnenej strany odstúpiť od Zmluvy je doručený druhej zmluvnej strane; po tejto dobe nemožno účinky odstúpenia od Zmluvy odvolať alebo meniť bez súhlasu druhej strany.
6. Odstúpením od Zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán zo Zmluvy. Odstúpenie od Zmluvy sa však nedotýka nároku Zmluvných strán na náhradu škody, na zaplatenie zmluvných pokút, na riešenie sporov medzi Zmluvnými stranami a ostatných ustanovení, ktoré podľa tejto Zmluvy alebo vzhľadom na svoju povahu majú trvať aj po skončení Zmluvy. Odstúpením od Zmluvy vzniká Poskytovateľovi povinnosť bezodkladne vrátiť Objednávateľovi v prípade nedodania služieb podľa tejto Zmluvy odplatu v celkovej výške podľa článku V bodu 1 tejto Zmluvy a v prípade čiastočného dodania služieb podľa tejto Zmluvy je Poskytovateľ povinný bezodkladne vrátiť pomernú časť odplaty za nezrealizované služby v súlade s cenami uvedenými v Mediálnom pláne, v oboch prípadoch však najneskôr do 5 kalendárnych dní odo dňa doručenia odstúpenia od Zmluvy podľa č. VIII bodu 5 tejto Zmluvy.

Článok IX **Osobitné zmluvné dojednania**

1. Poskytovateľ bude pri plnení predmetu tejto Zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou. Zaväzuje sa dodržiavať všeobecne záväzné predpisy a podmienky tejto Zmluvy.
2. Poskytovateľ nezodpovedá za vady poskytnutého plnenia, ak tieto vady boli spôsobené použitím nesprávnych podkladov a informácií odovzdaných Objednávateľom v prípade, ak Poskytovateľ ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nevhodnosť týchto podkladov nemohol zistiť.
3. Ak Poskytovateľ zaviniť, že služby neboli podľa tejto Zmluvy poskytnuté riadne a včas, zodpovedá Objednávateľovi za škodu tým spôsobenú.
4. Na poskytovanie niektorých plnení, ktoré tvoria súčasť poskytovaných plnení pre Objednávateľa, má Poskytovateľ právo uzatvárať subdodávateľské zmluvy. Poskytovateľ zodpovedá za tieto plnenia akoby ich poskytoval sám a je povinný odovzdávať Objednávateľovi tieto plnenia sám, na svoju zodpovednosť, v dohodnutom čase a v dohodnutej kvalite.
5. Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly/audit/overovania súvisiaceho s dodanými službami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o nenávratnom finančnom príspevku pre projekt s ITMS: 28130220002 s názvom projektu „Projekt využívania technickej pomoci, II“ a to oprávnenými osobami, ktorými sú najmä Objednávateľ a ním poverené osoby, Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby, Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány

a nimi poverené osoby, splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov, osoby prizvané orgánmi, ktoré sú uvedené ako oprávnené osoby v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a ES, a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.

6. Oprávnené osoby na výkon kontroly/audit/overovania na mieste v súvislosti s predmetom tejto Zmluvy sú najmä:
 - a) zástupcovia Riadiaceho orgánu Operačného programu Zdravotníctvo;
 - b) zástupcovia Najvyššieho kontrolného úradu SR, Certifikačného orgánu Ministerstva financií SR;
 - c) zástupcovia Orgánu auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby;
 - d) splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov;
 - e) osoby prizvané alebo poverené orgánmi uvedenými v písm. a) až d) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a EÚ.
7. V prípade omeškania Poskytovateľa podľa čl. V bodu 3 alebo čl. VIII bodu 6 tejto Zmluvy vznikne Poskytovateľovi povinnosť zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,03% odplaty, ktorú má Poskytovateľ vrátiť Objednávateľovi podľa čl. V bodu 3 alebo čl. VIII bodu 6 Zmluvy, a to za každý začatý deň omeškania, maximálne však do celkovej výšky odplaty. V prípade omeškania Poskytovateľa podľa čl. III bodu 2 tejto Zmluvy vznikne Poskytovateľovi povinnosť zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,03% celkovej odplaty podľa článku V. bodu 1 Zmluvy, a to za každý začatý deň omeškania, maximálne však do celkovej výšky odplaty.
8. Zaplatením zmluvnej pokuty sa Poskytovateľ nezbačuje povinnosti pokračovať v plnení tejto Zmluvy a nahradiť škodu, ktorá porušením povinnosti vznikla Objednávateľovi. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody spôsobenej Poskytovateľom.

Článok X Doručovanie

1. Miestom pre doručovanie písomností sú adresy Zmluvných strán uvedené v záhlaví tejto zmluvy. Každá zo Zmluvných strán je povinná písomne oznámiť druhej zmluvnej strane akúkoľvek zmenu ohľadne doručovania, a to bezodkladne po tom, čo k takejto zmene dôjde. Pokiaľ sa z dôvodu oneskoreného alebo nevykonaného oznámenia o zmene miesta doručovania nepodarí včas a riadne doručiť písomnosť druhej zmluvnej strane, považuje sa deň neúspešného pokusu o opakované doručenie písomnosti za deň doručenia písomnosti druhej zmluvnej strane so všetkými právnymi dôsledkami pre dotknutú zmluvnú stranu. Pri doručovaní prostredníctvom pošty sa písomnosť považuje za doručенú aj v prípade, že zmluvná strana neodôvodnene odoprela prevziať písomnosť alebo v prípade, že sa písomnosť vrátila ako nedoručiteľná. Písomnosti podľa tejto zmluvy sa doručujú poštou do vlastných rúk alebo osobne s písomným potvrdením o doručení, ktoré podpíše oprávnená osoba zmluvnej strany, ktorej sa písomnosť doručuje.
2. Kontaktnou osobou na strane Objednávateľa je: Mgr. Edmund Škorvaga, email: edmund.skorvaga@health.gov.sk, tel. 02-593 73 268
3. Kontaktnou osobou na strane Poskytovateľa je: Ľubor Supek, email: lubor.supek@unimedia.sk, tel. +421 2 3215 3501

Článok XI Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR, a to v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
2. Túto Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba formou písomných očíslovaných dodatkov podpísaných štatutárnymi zástupcami oboch Zmluvných strán.
3. Vzťahy touto zmluvou neupravené sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Ak sú niektoré ustanovenia tejto Zmluvy neúčinné alebo svoju účinnosť stratia, nebude tým dotknutá právna účinnosť ostatného obsahu tejto Zmluvy. Predmetné ustanovenie sa nahradí platným ustanovením, ktoré sa čo najviac blíži účelu sledovanému Zmluvnými stranami.
5. Zmluvné strany sa zaväzujú svoje spory riešiť predovšetkým vzájomnou dohodou. Ak nedôjde k dohode, môže sa ktorákoľvek zo Zmluvných strán obrátiť s vecou na príslušný všeobecný súd v Slovenskej republike.
6. Táto Zmluva je vyhotovená v siedmich exemplároch s platnosťou originálu, z ktorých po podpísaní Objednávateľ dostane päť vyhotovení a Poskytovateľ dve vyhotovenia.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je:
Príloha č. 1 – Mediálny plán.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa oboznámili s obsahom tejto Zmluvy, že ju uzavreli slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, nie v tiesni a za nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s jej obsahom ju dobrovoľne podpisujú.

V Bratislave, dňa 6. novembra 2015

V Bratislave, dňa 24.11.2015

.....

.....

Ing. Adriana Feketeová
konateľ
UNIMEDIA, s.r.o.

MUDr. Viliam Čislák, MPH, MBA
minister
Ministerstvo zdravotníctva SR

Príloha č. 1 - Mediálny plán
Digitálne médiá (Internet)

Názov stránky	Formát	Obdobie trvania kampane	Počet zobrazení	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
ČAS, AKTUALITY (azet)	300x600	2 mesiace	2 000 000	5 652,50	1 130,50	6 783,00
TOPKY (sekcia správy)	300x300	2 mesiace	2 000 000	3 808,00	761,60	4 569,60
PRAVDA	300x600	2 mesiace	2 000 000	3 272,50	654,50	3 927,00
SME (homepage, spravodajstvo)	300x300	2 mesiace	4 000 000	6 120,00	1 224,00	7 344,00
SME REGIONY (TT 18%. TN 15%. BB 15%, NT 40%, ZA 15%)	300x300	2 mesiace	400 000	714,00	142,80	856,80
SME korzár (Košice, Prešov)	300x300	2 mesiace	200 000	357,00	71,40	428,40
SME PR články (v reg. sekcii)	PR článok	2 mesiace	8x	1 632,00	326,40	1 958,40
ETARGET (kontextové cielenie + regióny)	Sponzorovaný textový odkaz	2 mesiace	2 534 000	500,00	100,00	600,00
Facebook (18-65 rokov) + Facebook VIDEO (18-65 rokov) - cielenie SLOVENSKO, TT, BB, NR, PO, TN, ZA, KE	Sponzorovaný textový odkaz; video reklama	2 mesiace	2 010 000	3 250,00	650,00	3 900,00
Spolu				25 306,00	5 061,20	30 367,20

Printové médiá

Titul	Formát	Obdobie trvania kampane	Počet opakovaní	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Nový čas - odpojenie západ	1/2 4C horizontálne	2 mesiace	2	2 040,00	408,00	2 448,00
Nový čas - odpojenie stred BB	1/2 4C horizontálne	2 mesiace	2	1 632,00	326,40	1 958,40
Nový čas - odpojenie stred ZA	1/2 4C horizontálne	2 mesiace	2	1 632,00	326,40	1 958,40
Nový čas - odpojenie východ	1/2 4C horizontálne	2 mesiace	2	1 183,20	236,64	1 419,84
Pravda - západ	1/3 4C horizontálne	2 mesiace	1	599,68	119,94	719,61
Pravda - východ	1/3 4C horizontálne	2 mesiace	2	765,85	153,17	919,02
Pravda - stred	1/3 4C horizontálne	2 mesiace	2	910,35	182,07	1 092,42
Korzár - balík	1/3 4C horizontálne	2 mesiace	1	446,25	89,25	535,50
Zdravotnícké noviny	1/3 horizontálne	2 mesiace	3	3 034,50	606,90	3 641,40
Spolu				12 243,83	2 448,77	14 692,59

Outdoor médiá (digitálny Citylight)

Názov	Miesto	Počet formátov	Počet opakovaní (v slučke)	Obdobie trvania kampane	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
DIGITÁLNY CL	Shopping mall KOŠICE KE	14	2	2 mesiace	3 690,91	738,18	4 429,09
DIGITÁLNY CL	Shopping mall AUPARK ZA	8	2	2 mesiace	2 109,09	421,82	2 530,91
DIGITÁLNY CL	Shopping mall MAX TN	6	1	2 mesiace	790,91	158,18	949,09
DIGITÁLNY CL	Shopping mall MAX TT	4	1	2 mesiace	527,27	105,45	632,73
DIGITÁLNY CL	Shopping mall MAX PP	6	1	2 mesiace	790,91	158,18	949,09
DIGITÁLNY CL	Shopping mall MLYNY NR	6	1	2 mesiace	790,92	158,18	949,10
Spolu					8 700,00	1 740,00	10 440,00