

Dohoda o dlhodobej výpožičke

uzatvorená v zmysle zák. č. 126/2015 Z. z. o knižniciach a o zmene a doplnení zákona č. 206/2009 Z. z. o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov v znení zákona č. 38/2014 Z. z. a Knižničného a výpožičného poriadku Centra vedecko-technických informácií Slovenskej republiky

Centrum vedecko-technických informácií SR (ďalej CVTI SR)

Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava

Právna forma: štátna príspevková organizácia

IČO: 151 882

Zastúpená: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ CVTI SR
(ďalej ako „požičiavateľ“)

a

Slovak Business Agency

Sídlo: Miletičova 23, 821 09 Bratislava

Právna forma: Záujmové združenie právnických osôb registrované v Registri záujmových združení vedeným Okresným úradom Bratislava, registračné číslo:
OVVS/467/1997-Ta

IČO: 30 845 301

Zastúpená: Mgr. Martin Holák, PhD., generálny riaditeľ
(ďalej ako „vypožičiavateľ“)

uzatvárajú nasledujúcu dohodu o dlhodobej výpožičke(ďalej len „dohoda“)

Článok 1

Predmet dohody

- 1.1 Predmetom tejto dohody je nadviazanie spolupráce pri sprístupňovaní knižničných jednotiek získaných z finančných prostriedkov v rámci národného projektu Podpora zriadenia a rozvoja Národného podnikateľského centra na Slovensku – I. etapa (NPC) spolufinancovaného z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom Operačného programu Výskum a vývoj, kódy ITMS projektu 26240220092 (ďalej len „**knižničné jednotky**“). Spolupráca bude realizovaná formou dlhodobých výpožičiek knižničných jednotiek z knižničného fondu CVTI SR obstaraných v rámci uvedeného projektu. Tieto budú sprístupnené registrovaným používateľom vypožičiavateľa v záujme podpory výskumu, vývoja, inovácií a transferu vedeckých poznatkov do praxe. Zoznam knižničných jednotiek poskytnutých vypožičiavateľovi z knižničného fondu požičiavateľa tvorí prílohu č. 1 tejto dohody
- 1.2 Požičiavateľ a vypožičiavateľ sa dohodli na nasledovnom postupe:

- 1.2.1. Vypožičiavateľ sa stane kolektívnym používateľom požičiavateľa, čím sa zaväzuje dodržiavať [Knižničný a výpožičný poriadok CVTI SR](http://www.cvtisr.sk), ktorý je zverejnený na internetovej stránke www.cvtisr.sk.
- 1.2.2. Pri sprístupňovaní poskytnutých knižničných jednotiek vypožičiavateľom bude tento postupovať aj podľa Knižničného a výpožičného poriadku vypožičiavateľa, ktorý je interným predpisom vypožičiavateľa.
- 1.2.3. Požičiavateľ zabezpečí registráciu vypožičiavateľa a evidenciu výpožičiek vo svojom knižničnom systéme.
- 1.2.4. Vypožičiavateľ vypožičané knižničné jednotky sprístupní prezenčne, a to v priestoroch na to určených, alebo absenčne na základe evidencie podľa Knižničného poriadku vypožičiavateľa.
- 1.2.5. Požičiavateľ si vyhradzuje právo na vykonanie fyzickej kontroly vypožičaných knižničných jednotiek. Prvá kontrola bude vykonaná najneskôr do 15 kalendárnych mesiacov od vypožičania knižničných jednotiek a následne vždy najneskôr do 12 mesiacov od poslednej kontroly.
- 1.2.6. Vypožičiavateľ sa zaväzuje vrátiť vypožičané knižničné jednotky z fondu CVTI SR najneskôr ku dňu ukončenia účinnosti tejto dohody.
- 1.2.7. Vypožičavateľ ďalej :
 - a. sa zaväzuje chrániť vypožičané knižničné jednotky pred poškodením, krádežou, stratou alebo zničením,
 - b. bez zbytočného odkladu oznámiť požičiavateľovi stratu, poškodenie, krádež alebo zničenie vypožičaných knižničných jednotiek,
 - c. sa zaväzuje nahradiť akúkoľvek škodu spôsobenú na vypožičaných knižničných jednotkách,
 - d. sa zaväzuje poskytnúť súčinnosť pri vykonaní fyzickej kontroly v zmysle bodu 1.2.5. tohto článku dohody,
 - e. sa zaväzuje protokolárne vrátiť vypožičané knižničné jednotky do 14 kalendárnych dní odo dňa skončenia dohody,
 - f. sa zaväzuje oznámiť zmenu údajov uvedených v záhlaví tejto dohody preukázateľným spôsobom (písomne, e-mailom).

Článok 2 **Komunikácia**

- 2.1 Na strane požičiavateľa sú osoby poverené a zodpovedné za komunikáciu a naplnenie predmetu tejto dohody určené nasledovne:

Ing. Alžbeta Pajchortová – projektový manažér NPC

Mgr. Terézia Mišovičová – vedúca odboru knižnično-informačných služieb

- 2.2 Na strane vypožičiatela je osobou poverenou a zodpovednou za komunikáciu a naplnenie predmetu tejto dohody určené nasledovne:
- zamestnanec Odboru kontroly poverený riaditeľom Odboru kontroly, ktorý zodpovedá za vedenie celej agendy knižnice vypožičiatela. Meno a priezvisko zodpovednej osoby podľa tohto bodu dohody oznámi vypožičiatel požičiatelovi do 3 kalendárnych dní odo dňa uzatvorenia dohody.
- 2.3 Zmluvné strany sú povinné písomne alebo e-mailom oznámiť zmenu poverených osôb do 7 pracovných dní odo dňa zmeny.

Článok 3

Financovanie

- 3.1. Požičiatel' a vypožičiatel' sa dohodli na bezodplatnom užívaní knižničných jednotiek v zmysle tejto dohody.

Článok 4

Platnosť a účinnosť dohody

- 4.1 Táto dohoda je platná odo dňa jej podpisu oboma účastníkmi dohody.
- 4.2 Účastníci dohody sa v súlade s § 47a ods. 2 Občianskeho zákonníka dohodli, že dohoda nadobudne účinnosť dňom 22.12.2015.
- 4.3 Účastníci dohody berú na vedomie, že táto dohoda je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle ustanovenia § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 4.2. Dohoda sa uzatvára na dobu určitú od 22.12.2015 do 22.12.2020.

Článok 5

Skončenie Dohody

- 5.1 Dohoda skončí uplynutím dohodnutej doby výpožičky.
- 5.2 Každá zo zmluvných strán môže pred uplynutím dohodnutej doby výpožičky skončiť dohodu písomnou výpoveďou. Výpovedná doba je mesačná a plyní od prvého dňa nasledujúceho mesiaca po jej doručení druhej zmluvnej strane.
- 5.3 Túto dohodu možno skončiť aj písomnou dohodou zmluvných strán.
- 5.4 Ktorákoľvek zmluvná strana môže odstúpiť od tejto dohody, a to v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností druhou zmluvnou stranou.
- 5.5 Za podstatné porušenie dohody sa považuje najmä nedodržanie povinností stanovených touto dohodou.

Čl. 6

Závěrečné ustanovenia

- 6.1. Na právne vzťahy touto dohodou neupravené sa vzťahujú príslušné ustanovenie zák. č. 126/2015 Z. z. o knižniciach a o zmene a doplnení zákona č. 206/2009 Z. z. o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov v znení zákona č. 38/2014 Z. z, zák. č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a súvisiace všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky.
- 6.2. Táto dohoda je uzatvorená v súlade s výnimkou udelenou dňa 13.10.2015 generálnym riaditeľom požičiavateľa v zmysle bodu 6.1 časti VI Knižničného a výpožičného poriadku požičiavateľa. Kópiu výnimky poskytne požičiavateľ vypožičiavateľovi na požiadanie.
- 6.3 Táto Dohoda sa uzatvára v písomnej forme, pričom všetky jej zmeny je možné uskutočniť len v písomnej forme.
- 6.3. Vypožičiavateľ je povinný strpieť výkon kontroly a poskytnúť súčinnosť pri výkone kontroly orgánu oprávnenému vykonávať kontrolu podľa § 6 a § 10 zákona č. 528/2008 o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v znení neskorších predpisov a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 resp. subjektom a osobám povereným oprávnenými orgánmi podľa § 6 a § 10 zákona č. 528/2008 a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 na výkon kontroly. Za strpenie výkonu kontroly a poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly neprináleží vypožičiavateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie.
- 6.4. Táto dohoda sa podpisuje v štyroch vyhotoveniach, pričom po dvoch vyhotoveniach dostanú obe partnerské strany.
- 6.5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto dohody sú tieto prílohy:

Príloha č. 1 – Zoznam knižničných jednotiek poskytnutých z knižničného fondu CVTI SR

V Bratislave, dňa:

V Bratislave, dňa:

Požičiavateľ

Vypožičiavateľ

.....
CVTI SR
prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.
generálny riaditeľ

.....
Slovak Business Agency
Mgr. Martin Holák, PhD.
generálny riaditeľ

Príloha č. 1 : Zoznam vypožičaných knižničných jednotiek

	Autor	Názov	Rok vydania	Vydavateľ	Rozsah	ISBN	Cena	Signatúra
1	Malcolm Gladwell	Blink :	2005	Penguin Books,	viii, 296 s.	9780141022048 (brož.)	4,09 €	D000002
2	Jon Gertner	The idea factory :	2013	Penguin Books,	422 s., príl.	9780143122791 (brož.)	13,30 €	D000004
3	Jeffrey Bussgang	Mastering the VC game :	2010	PORTFOLIO/PEN GUIN,	x, 244 s.	9781591844440 (brož.)	17,39 €	D000006
4	Jeff Dyer, Hal Gregersen, Clayton M. Christensen	The innovator's DNA :	2011	Harvard Business Review Press,	vi, 296 s.	9781422134818 (viaz.)	31,16 €	D000008
5	Jason Jordan, Michelle Vazzana ; foreword by: Neil Rackham	Cracking the sales management code :	2012	McGraw-Hill Book,	xiv, 256 s.	9780071765732 (viaz.)	32,02 €	D000010
6	Larry Downes, Paul Nunes	Big bang disruption :	2014	PORTFOLIO/PEN GUIN,	viii, 259 s.	9781591846901 (viaz.)	34,20 €	D000012
7	Andrew S. Grove	Swimming across :	2001	Warner Books,	x, 290 s.	0446679704 (brož.)	13,02 €	D000014
8	Thomas A. Freese	Secrets of question based selling :	2013	Sourcebooks,	xvii, 331 s.	9781402287527 (brož.)	16,06 €	D000016
9	Vijay Govindarajan, Chris Trimble	The other side of innovation :	2010	Harvard Business Review Press,	xiv, 220 s.	9781422166963 (viaz.)	31,16 €	D000018
10	John L. Nesheim	High tech start up :	2000	Free Press,	viii, 343 s.	068487170X (viaz.)	53,49 €	D000020
11	Clayton M. Christensen	The innovator's dilemma :	2003	HarperBusiness,	xxxvii, 286 s.	9780062060242 (brož.)	19,10 €	D000022
12	Geoffrey A. Moore	Crossing the chasm :	2014	HarperCollins Publishers,	273 s.	9780062292988 (brož.)	21,28 €	D000024
13	Sally Smith Hughes	Genentech :	2011	University of Chicago Press,	xv, 213 s.	9780226045511 (brož.)	16,34 €	D000026
14	Daniel H. Pink	A whole new mind :	2006	Riverhead Books,	286 s. :	9781594481710 (brož.)	18,24 €	D000028
15	Christophe Lécuyer	Making Silicon Valley :	2006	MIT Press,	x, 393 s. :	9780262622110 (brož.)	26,70 €	D000030
16	Ash Maurya	Running lean :	2012	O'Reilly Media,	XXVIII, 207 s. :	9781449305178 (viaz.)	24,42 €	D000032
17	William H. Davidow	Marketing high technology :	1986	Free Press,	xix, 194 s. :	9781451697582 (brož.)	17,10 €	D000034

18	W. Chan Kim, Renée Mauborgne	Blue ocean strategy :	2015	Harvard Business Review Press,	xxviii, 283 s. :	9781625274496 (viaz.)	32,21 €	D000036
19	Dermot Berkery	Raising venture capital for the serious entrepreneur /	2008	McGraw-Hill Publishing,	xviii, 288 s. :	9780071496025 (brož.)	55,30 €	D000038
20	Andy Hertzfeld ; with contributions by: Steve Capps, Donn Denman, Bruce Horn, Susan Kare ; foreword by: Steve Wozniak	Revolution in the Valley :	2005	O'Reilly Media,	xxiv, 121 s. :	9781449316242 (brož.)	24,42 €	D000040
21	Alexander Osterwalder, Yves Pigneur ; editor and co-author: Tim Clark ; design: Alan Smith	Business model generation :	2010	John Wiley & Sons,	278 s. :	9780470876411 (brož.)	29,64 €	D000042
22	Nancy Duarte	Slide:ology :	2008	O'Reilly Media,	XIX, 274 s. :	9780596522346 (brož.)	34,87 €	D000044
23	Michael E. Gerber	The E-Myth revisited :	1995	HarperCollins Publishers,	xiii, 270 s. :	9780887307287 (brož.)	16,63 €	D000046
24	Geoffrey A. Moore	Inside the tornado :	1995	HarperCollins Publishers,	xxiv, 244 s. :	9780060745813 (brož.)	14,35 €	D000048
25	edited by: Chong-Moon Lee, William F. Miller, Marguerite Gong Hancock, Henry S. Rowen	The Silicon Valley edge :	2000	Stanford University Press,	xxiii, 424 s. :	0804740631 (brož.)	26,70 €	D000050
26	Peter Thiel, Blake Masters	Zero to one :	2014	Crown Business,	210 s. :	9780804139298 (viaz.)	28,50 €	D000052
27	Reid Hoffman, Ben Casnocha	The start-up of you :	2012	Crown Business,	x, 260 s. :	9780307888907 (viaz.)	28,98 €	D000054
28	Ben Horowitz	The hard thing about hard things :	2014	HarperCollins Publishers,	x, 289 s. :	9780062273208 (viaz.)	25,37 €	D000056
29	Fred Turner	From counterculture to cyberculture :	2008	University of Chicago Press,	x, 327 s. :	9780226817422 (brož.)	17,77 €	D000058
30	Noam Wasserman	The founder's dilemmas :	2012	Princeton University Press,	ix, 480 s. :	9780691158303 (brož.)	20,71 €	D000060
31	Alistair Croll, Benjamin Yoskovitz	Lean analytics :	2013	O'Reilly Media,	xxiv, 409 s. :	9781449335670 (viaz.)	34,86 €	D000062
32	Verne Harnish and the team at Gazelles	Scaling up :	2014	Gazelles,	IX, 246 s. :	9780986019524 (viaz.)	34,74 €	D000064
33	Steve Blank, Bob Dorf	The startup owner's manual.	2012	K and S Ranch,	xxix, 571 s. :	9780984999309 (viaz.)	46,40 €	D000066

34	Steve Blank	The four steps to the epiphany :	2013	[K and S Ranch],	x, 370 s. :	9780989200509 (viaz.)	45,51 €	D000068
35	Rita Gunther McGrath, Ian MacMillan	The entrepreneurial mindset :	2000	Harvard Business School Press,	xv, 380 s. :	0875848346 (viaz.)	46,40 €	D000070
36	David S. Rose	Angel investing :	2014	John Wiley & Sons,	xx, 283 s. :	9781118858257 (viaz.)	35,25 €	D000073
37	Laurence G. Weinzimmer, Jim McConoughey	The wisdom of failure :	2013	Jossey-Bass,	viii, 282 s. :	9781118135013 (viaz.)	27,91 €	D000075
38	Dan Roam	The back of the napkin :	2009	PORTFOLIO/PEN GUIN,	xv, 284 s. :	9781591842699 (viaz.)	24,36 €	D000077
39	Hal Shelton	The secrets to writing a successful business plan :	2014	Summit Valley Press,	214 s. :	9780989946001 (viaz.)	30,08 €	D000079
40	Bill Aulet ; illustrations by: Marius Ursache	Disciplined entrepreneurship :	2013	John Wiley & Sons,	xvi, 272 s. :	9781118692288 (viaz.)	32,31 €	D000081
41	written by: Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith ; designed by: Trish Papadakos	Value proposition design	2014	John Wiley & Sons,	xxv, 290 s. ;	9781118968055 (brož.)	35,25 €	D000083
42	Brant Cooper, Patrick Vlaskovits	The lean entrepreneur :	2013	John Wiley & Sons,	xxiii, 256 s. :	9781118295342 (viaz.)	38,19 €	D000085
43	T. R. Reid	The chip :	2001	Random House Trade Paperbacks,	309 s. :	9780375758287 (brož.)	18,56 €	D000087
44	William C. Byham, Jeff Cox	Zapp!	1998	Random House Publishing Group,	ix, 212 s. :	9780449002827 (brož.)	17,40 €	D000089
45	Michael Hiltzik	Dealers of lightning :	2000	HarperBusiness,	xxviii, 448 s. ;	9780887309892 (brož.)	20,87 €	D000091
46	Scott Steinberg, Rusel DeMaria ; edited by: Jon Kimmich	The crowdfunding bible :	2012	Readme Publishing,	80 s. :	9781105726286 (brož.)	16,42 €	D000093
47	Paul Graham	Hackers & painters :	2010	O'Reilly Media,	xi, 258 s. :	9781449389550 (brož.)	18,66 €	D000095
48	Patty Lennon	The crowdfunding book :	2014	Difference Press,	146 s. :	9781936984527 (brož.)	21,95 €	D000097
49	David G. Cohen, Brad Feld	Do more faster :	2011	John Wiley & Sons,	xvi, 336 s. :	9780470929834 (viaz.)	35,25 €	D000099

50	Gary Spierer	Crowdfunding :	2014	CreateSpace Independent Publishing Platform,	357 s. :	9781492126225 (brož.)	26,92 €	D000101
51	Al Ries, Jack Trout	Positioning :	2001	McGraw-Hill,	x, 213 s. :	9780071373586 (brož.)	19,08 €	D000103
52	Dan Norris ; foreword by: Rob Walling	The 7 day startup :	2014	[s.n.],	204 s. :	9781502472397 (brož.)	20,15 €	D000105
53	Guy Kawasaki	The art of the start 2.0 :	2015	PORTFOLIO/PEN GUIN,	x, 326 s. :	9781591847847 (viaz.)	34,74 €	D000107
54	John Hagel III, John Seely Brown, Land Davison	The power of pull :	2010	Basic Books,	xiv, 277 s. :	9780465028764 (brož.)	20,87 €	D000109
55	Chris Guillebeau	The \$100 startup :	2012	Crown Business,	XVIII, 285 s. :	9780307951526 (viaz.)	26,69 €	D000111
56	Staff of Entrepreneur Media	Start your own business :	2015	Entrepreneur Press,	vii, 720 s. :	9781599185569 (brož.)	28,95 €	D000113
57	Aaron Ross, Marylou Tyler	Predictable revenue :	2012	PebbleStorm,	198 s. :	9780984380213 (brož.)	24,57 €	D000115
58	John Danner, Mark Coopersmith	The other "F" word :	2015	John Wiley & Sons,	xxi, 258 s. :	9781119017660 (viaz.)	24,96 €	D000117
59	Michael L. Tushman, Charles A. O'Reilly III	Winning through innovation :	1997	Harvard Business School Press,	xii, 258 s. :	0875845797 (viaz.)	31,90 €	D000119
60	Diana Kander	All in startup :	2014	John Wiley & Sons,	xviii, 284 s. :	9781118857663 (viaz.)	24,96 €	D000121
61	Brian S. Cohen, John Kador	What every angel investor wants you to know :	2013	McGraw-Hill	xix, 228 s. :	9780071800716 (viaz.)	32,31 €	D000123
62	Brad Feld, Jason Mendelson	Venture deals :	2013	John Wiley & Sons,	xx, 236 s. :	9781118443613 (viaz.)	49,94 €	D000125
63	Brad Feld	Startup communities :	2012	John Wiley & Sons,	xviii, 202 s. :	9781118441541 (viaz.)	26,44 €	D000127
64	Dan Geller, Dayna Goldfine	Something ventured :	2012	Zeitgeist Films,	1 DVD-ROM ;		39,03 €	D000129
65	Seth Godin	All marketers are liars :	2009	Portfolio,	XVIII, 220 s. :	9781591843030 (viaz.)	27,36 €	D000138
66		The future of management /	2007	Harvard Business School Publishing,	xiv, 272 s. :	9781422102503 (viaz.)	31,16 €	D000140