

Zmluva o reklamnej a propagačnej činnosti č. 1/2015

uzatvorená podľa zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov a § 269
ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení (ďalej len „Obchodný
zákoník“)

medzi:

Názov: **NAD – RESS Senica, a.s.**
so sídlom: Železničná 329/21, 905 01 Senica
zastúpený: Miroslav Vepý – predseda predstavenstva
Ing. Peter Halabrín – podpredseda predstavenstva
zapísaný: Obchodný register Okresný súd Trnava, Oddiel. Sa, Vložka: 10026/T
bankové spojenie: VUB banka,
IČO: 362 23 085
IČ DPH: SK2020187367
(ďalej iba „objednávateľ“)

A

Názov: **Žilinská univerzita v Žiline,**
Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov
so sídlom: Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina
zastúpený: prof. Ing. Annou Križanovou, PhD., dekanou
bankové spojenie: Štátna pokladnica
č. účtu:
IČO: 00397563
IČ DPH: SK2020677824
právna forma: verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých
školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení ako
verejná vysoká škola
(ďalej iba „šíriteľ reklamy“)

Článok 1 Predmet zmluvy

Šíriteľ reklamy zabezpečí pre objednávateľa v rámci výskumnej činnosti katedry cestnej a mestskej dopravy v oblasti skúmania vplyvu nových aerodynamických prvkov návesov na spotrebu pohonných hmôt návesovej súpravy reklamu vo forme podľa článku 2 za účelom propagácie objednávateľa a jeho činnosti.

Článok 2

Povinnosti širiteľa reklamy

Širiteľ reklamy sa zaväzuje:

1. Zabezpečiť reklamu pre objednávateľa nasledovne:
 - reklamné polepy na aerodynamických prvkoch návesov,
 - reklama na webovej stránke širiteľa reklamy katedry cestnej a mestskej dopravy (www.fpedas.uniza.sk/kcmd.uniza.sk).
2. Zodpovedať za realizáciu reklamy tak, aby neboli dotknuté práva iných právnických a fyzických osôb.
3. že objednávateľovi dodá fotodokumentáciu poskytnutého reklamného plnenia pre daňové účely.
4. prezentovať výsledky výskumu aj s fotodokumentáciou aerodynamických prvkov s reklamou objednávateľa.
5. Širiteľ reklamy je povinný dať si vopred odsúhlasiť akékoľvek použitie obchodného mena a ochrannej známky objednávateľa.
6. zapožičať aerodynamické prvky návesu s reklamnými polepmi objednávateľovi v roku 2016 na skúšanie na jeho návesoch (na obdobie maximálne 3 mesiace). V tomto prípade bude umožnené doplniť aj reklamné polepy širiteľa reklamy.

Článok 3

Povinnosti objednávateľa

Objednávateľ sa zaväzuje:

1. Poskytnúť širiteľovi reklamy grafické návrhy a text požadovanej reklamy, logo v elektronickej podobe na publikovanie na stránke katedry cestnej a mestskej dopravy, polepy s reklamou, resp. obchodným menom objednávateľa.
2. Odsúhlasiť realizáciu reklamy.
3. Zabezpečiť úhradu dohodnutej finančnej čiastky na základe faktúry zo strany širiteľa reklamy po podpise tejto zmluvy.

Článok 4

Dohoda o cene

1. Cena bola určená dohodou vo výške: **5000,- €** (slovom päťtisíc Eur) bez DPH.
/ cena celkovo s DPH: 6000,- Eur /. V cene sú zahrnuté všetky náklady a prípadne ďalšie nároky širiteľa reklamy voči objednávateľovi.

Článok 5

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2016.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
3. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých obdrží každá zmluvná strana dve vyhotovenia.
4. Akékoľvek zmeny alebo doplnky tejto zmluvy je potrebné vykonať písomnou formou a súčasným podpisom oboch zmluvných strán.
5. Všetky ďalšie právne vzťahy medzi objednávateľom a dodávateľom, ktoré nie sú upravené touto zmluvou, ale s touto priamo súvisia alebo z tejto vyplývajú, sa budú riadiť všeobecne platnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zák. č.147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov.

V Senci,

Za objednávateľa:

.....
Miroslav Vepý
Predseda predstavenstva

.....
Ing. Peter Halabrín
Podpredseda predstavenstva

V Žiline

Za šíriteľa reklamy:

.....
prof. Ing. Anna Križanová, PhD.
dekanka fakulty