

Zmluva o spolupráci

Zmluvné strany:

1. Prešovská univerzita v Prešove
Ul. 17. novembra 15, 080 01 Prešov
zastúpená: prof. PhDr. Peter Kónya, PhD., rektor
IČO: 17 070 775
Účet: Štátna pokladnica, č. ú.: SK15 8180 0000 0070 0006 6503
(ďalej len „univerzita“)

a

2. POS Media Slovakia, s. r. o.
Trnavská cesta 50/A, 821 02 Bratislava
zastúpená: Branislav Gušťařík, country manager
IČO: 35 771 208
Bank. spoj.: ING Barings, č. ú.: 9000009989/7300
(ďalej len „spoločnosť“)

uzavreli podľa § 51 Občianskeho zákonníka túto

zmluvu o spolupráci

Čl. 1

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je dohoda zmluvných strán o podmienkach spolupráce pri umiestnení informačných médií spoločnosti pre poskytovanie komerčných informácií zamestnancom univerzity a študentom univerzity. Počet a umiestnenie informačných médií je uvedený v Prílohe č. 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.

Čl. 2

Právne postavenie zmluvných strán

1. Univerzita je v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov právnická osoba, v právnych vzťahoch vystupuje vo svojom mene a má zodpovednosť vyplývajúcu z týchto vzťahov. Štatutárnym orgánom univerzity je rektor, ktorý ju riadi, koná v jej mene a zastupuje ju navonok.
2. Spoločnosť je obchodnou spoločnosťou, ktorá je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 19512/B. Spoločnosť je v zmysle Obchodného zákonníka právnická osoba, štatutárnym orgánom ktorej je jej konateľ.

Čl. 3

Informačné médiá

1. Za informačné médiá sa považujú všetky informačné a mediálne nosiče znázorňujúce komerčné informácie - „informačné médiá“, ako sú najmä:

- a) Elektronický informačný panel (ďalej len „EIP“) je zložený z hliníkového rámu a podsvietenej komerčnej plochy. Technická špecifikácia: šírka 75 cm, výška 105 cm, hĺbka 5 cm, celkový príkon 480 W, šírka reklamnej plochy 70 cm, výška reklamnej plochy 90 cm.
- b) Samolepiace nástenky (ďalej len „BB“) sú zložené z dvoch nepodsvietených reklamných plôch po stranách a strednej samolepiacej plochy. Technická špecifikácia: šírka rámu reklamnej plochy 70 cm, výška rámu reklamnej plochy 100 cm, výška rámu samolepiacej plochy 100 cm, šírka rámu samolepiacej plochy 140 cm.
- c) Reklama na vstupných dverách (ďalej len „ED“), umiestnená perforovaná nálepka na vstupných dverách do hlavnej budovy, rozmer v závislosti od veľkosti jednotlivých dverí.
- d) Podlahové nálepky (ďalej len „FG“), s rozmerom do 1m²
- e) Visačky na dvere (Door hangers, ďalej len „DH“), s rozmerom 19,8 cm x 8,9 cm
- f) Tuli sedacie vaky (ďalej len „TULI“), sedací vak s rozmerom 170 cm x 140 cm
- g) Roll up-y s rozmerom 200 cm x 150 cm
- h) Použitie iného nosiča alebo nástroja iného rozmeru, materiálu alebo umiestnenia ako je uvedené v ods. a) až g) tohto článku zmluvné strany upravujú formou dodatku k tejto zmluve, ktorý bude tvoriť jej nedeliteľnú súčasť.

Čl. 4

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Univerzita sa zaväzuje najmä:

- a) poskytnúť spoločnosti vhodné priestory pre potreby umiestnenia informačných médií,
- b) chrániť majetok spoločnosti pred jeho poškodením, zničením alebo odcudzením,
- c) nahlásiť akékoľvek poruchy alebo prevádzkové problémy týkajúce sa informačného médiá do dvoch pracovných dní písomne na kontaktnú adresu spoločnosti, telefonicky alebo elektronickou poštou na adresu: info@pos-media.sk,
- d) umožniť zamestnancom spoločnosti prístup do objektu univerzity, kde je umiestnené informačné médium za účelom jeho kontroly, výmeny alebo doplnenia informačných médií a uskutočnenia prípadných opráv,
- e) vopred písomne informovať spoločnosť o pripravovanom sťahovaní, rekonštrukcii, maľovaní alebo ďalších úpravách, ktoré si vyžadujú dočasnú demontáž informačných médií,
- f) informovať zamestnancov univerzity o právach a povinnostiach vyplývajúcich z tejto zmluvy,
- g) neposkytovať bez súhlasu spoločnosti digitálnu časť elektronického informačného panelu tretím osobám na propagáciu svojich výrobkov.

2. Spoločnosť sa zaväzuje najmä:

- a) informovať univerzitu o predpokladanej inštalácii informačných médií najmenej 7 dní vopred, pričom univerzita je povinná zaslať odpoveď do 3 pracovných dní,
- b) zabezpečiť po predchádzajúcom písomnom súhlase univerzity s nainštalovaním informačných médií samotnú inštaláciu informačných médií na vlastné náklady,

- c) odstrániť poruchy alebo prevádzkové problémy informačných médií do 15 pracovných dní odo dňa oznámenia univerzitou,
- d) neumiestňovať na informačnom médiu informácie, ktoré by boli orientované na tabakové výrobky, alkoholické nápoje, politické strany a politické hnutia, cirkev a náboženské spoločností, náboženské sekty a erotickú reklamu,
- e) rešpektovať použitie digitálnej časti elektronických informačných médií výlučne pre informácie univerzity,
- f) poistiť na vlastné náklady informačné médiá,
- g) po skončení reklamných kampaní, ako aj po skončení platnosti tejto zmluvy odstrániť informačné médiá a vyčistiť priestory, v ktorých boli umiestnené.

Čl. 5

Doba platnosti zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.
2. Platnosť zmluvy je možné ukončiť dohodou zmluvných strán alebo ju môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán, i bez uvedenia dôvodu. Vypovedná lehota je trojmesačná a začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede.

Čl. 6

Spoločné ustanovenia a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že spoločnosť poskytne univerzite informačné médiá naturálnou formou, t.j. prenechaním dohodnutých informačných médií do užívania v prípade informačných médií podľa čl.3 ods. a) a b) tejto zmluvy
2. Zmluvné strany sa dohodli, že spoločnosť poskytne univerzite poplatok za umožnenie umiestnenia informačných médií za týchto podmienok:
 - a) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. c) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 120 € / **jedna strana dverí** za časové obdobie 1 mesiac v prípade realizovanej reklamnej kampane na vstupných dverách. Univerzita vystaví a doručí spoločnosti faktúru vždy 15 dní po skončení kampane. Lehota splatnosti faktúry je 15 dní odo dňa jej doručenia.
 - b) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. d) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 100 € / m2 **podlahovej nálepky** za časové obdobie 1 mesiac v prípade realizovanej reklamnej kampane. Univerzita vystaví a doručí spoločnosti faktúru vždy 15 dní po skončení kampane. Lehota splatnosti faktúry je 15 dní odo dňa jej doručenia.
 - c) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. e) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 33 € za rozmiestnenie **visačiek** na jednej lokalite za časové obdobie jedného dňa, v prípade realizovanej reklamnej kampane. Univerzita vystaví a doručí spoločnosti faktúru vždy 15 dní po skončení kampane. Lehota splatnosti faktúry je 15 dní odo dňa jej doručenia.
 - d) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. f) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 8,89 €/1ks **Tuli** sedacieho vaku za časové obdobie 1 mesiac v prípade realizovanej reklamnej kampane. Univerzita vystaví a doručí spoločnosti

faktúru vždy 15 dní po skončení kampane. Lehota splatnosti faktúry je 15 dní odo dňa jej doručenia.

e) za umiestenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. g) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 40,00 €/1ks **Roll up**-u za časové obdobie 1 mesiac v prípade realizovanej reklamnej kampane. Univerzita vystaví a doručí spoločnosti faktúru vždy 15 dní po skončení kampane. Lehota splatnosti faktúry je 15 dní odo dňa jej doručenia.

f) Faktúru sa spoločnosť zaväzuje uhradiť v lehote splatnosti na číslo účtu univerzity, uvedené v záhlaví tejto zmluvy. Odplata je zaplatená včas, ak bola v posledný deň jej splatnosti pripísaná na účet univerzity.

Čl. 7

Záverečné ustanovenia

1. Vzťahy touto zmluvou výslovne neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka a všeobecne záväzných právnych predpisov
2. Táto zmluva má dve vyhotovenia, každá zo zmluvných strán obdrží jedno vyhotovenie.
3. Akékoľvek zmeny a doplnky sú možné iba formou dodatku so súhlasom oboch zmluvných strán.
4. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami a jej účinnosť nastane dňom nasledujúcim po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.

Bratislava

Prešov

Branislav Gušťařík
country manager

prof. PhDr. Peter Kónya, PhD.
rektor

Príloha č. 1
K Zmluve o spolupráci

Počet a umiestnenie informačných médií:

I.

- **EIP** (elektronický informačný panel), ktorý je umiestnený:

Prešov	Ul. 17. Novembra č. 1	Filozofická fakulta	prízemie, vedľa vstupu
do			jedálne
Prešov	Ul. 17. Novembra č. 1	Fakulta humanitných a prírodných vied	oproti hlavnému
vchodu,			

v počte kusov: 2

- **BB** (samolepiace nástenky), umiestnené:

Prešov	Masarykova 15	Pravoslávna bohoslovecká fakulta	prízemie,
počítačová			
Prešov	Ul. 17. Novembra č. 1	Filozofická fakulta	miestnosť
			1. poschodie, počítačová
			miestnosť
Prešov	Ul. 17. Novembra č. 1	Fakulta humanitných a prírodných vied	1. poschodie,
počítačová			
Prešov	Ul. 17. Novembra č. 15	Pedagogická fakulta	miestnosť
za			prízemie, vpravo
Prešov	Ul. 17. Novembra č. 15	Pedagogická fakulta	vrátnicou
za			prízemie, vpravo
Prešov	Ul. Biskupa P. Gojdiča 2	Gréckokatolícka fakulta	vrátnicou
			1. poschodie, počítačová
			miestnosť

v počte kusov: 6

- **ED** (reklama na vstupných dverách), umiestnená v:

Vysokoškolský areál	17. novembra	vstupné dvere
Pedagogická fakulta	17. novembra	vstupné dvere
Fakulta manažmentu	Konštantínova 16	vstupné dvere
Fakulta zdravotníctva	Partizánska 1	vstupné dvere
Študentský domov	17. novembra 11	vstupné dvere
Študentský domov	Exnárova 39	vstupné dvere
Študentský domov	Nám. mládeže 2	vstupné dvere

v počte kusov: 7

- **FG** (podlahová nálepka), ktoré budú umiestnené v:

Vysokoškolský areál	17. novembra	3ks
Pedagogická fakulta	17. novembra	3ks
Fakulta manažmentu	Konštantínova 16	3ks
Fakulta zdravotníctva	Partizánska 1	3ks
Študentský domov	17. novembra 13	3ks
Študentský domov	17. novembra 11	3ks
Študentský domov	Exnárova 39	3ks
Študentský domov	Nám. mládeže 2	3ks

v počte kusov: 24

- **DH** (visačky na dvere), ktoré budú umiestnené v:

Študentský domov	17. novembra 11
Študentský domov	Nám. mládeže 2

- **TULI** (Tuli sedacie vaky) – Tatra banka, umiestnené v:

Vysokoškolský areál	Ul. 17. novembra č.1	nad hlavným copycentrom	15 ks
Vysokoškolský areál	Ul. 17. novembra č.1	pod hlavným copycentrom	15 ks

- **Roll up**, umiestnený v:

Vysokoškolský areál	Ul. 17. novembra č.1	nad hlavným copycentrom	1 ks
Vysokoškolský areál	Ul. 17. novembra č.1	pri hlavnom copycentre	1 ks

Prešov

Bratislava

Za univerzitu
prof. PhDr. Peter Kónya, PhD.
rektor

Za POS Media Slovakia
Branislav Gušťačík
country manager