

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi stranami:

Názov: Slovenské národné divadlo
so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
DIC/IČ DPH: 2020829954/SK2020829954

V zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu
(ďalej len „**SND**“)

a

obchodné meno: FUN MEDIA GROUP a.s.
so sídlom: Leškova 5, Bratislava
IČO: 44 845 995
DIC/IČ DPH: 2022859091/SK2022859091

V zastúpení: Ing. Patrik Ziman, predseda predstavenstva
Miriam Kittler, členka predstavenstva
(ďalej len „**FUN MEDIA**“ alebo „**Partner**“)

I. Charakteristika zmluvných strán

1. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle Štatútu SND vydaného Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je predovšetkým príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. FUN MEDIA GROUP a.s., je zástupca Fun rádia v predaji reklamného času a v marketingových aktivitách.

II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri mediálnej podpore divadelných predstavení SND v roku 2016 a propagácii FUN rádia ako mediálneho partnera SND v roku 2016.

III. Plnenia zmluvných strán

1. FUN MEDIA sa zaväzuje:

1.1 Fun media sa počas trvania Zmluvy zaväzuje

- a) odvysielať pre SND 120 reklamných spotov v dĺžke 30" v pásme 6:00-12:00 v regionálnom vysielaní Bratislava a západ
odvysielať pre SND 120 reklamných spotov v dĺžke 30" v pásme 12:00-18:00 v regionálnom vysielaní Bratislava a západ
odvysielať pre SND 50 reklamných spotov v dĺžke 30" v pásme 18:00-21:00 v regionálnom vysielaní Bratislava a západ
Fun rádio sa zaväzuje dodržiavať časy spotov na základe objednávky. V prípade ak sa Fun rádio dostane do stavu, kedy avizované objednávky obchodných partnerov spôsobia naplnenosť reklamných blokov, bude mať Fun media právo presúvať reklamné spoty SND v rámci rovnakého vysielacieho dňa podľa potreby pri zachovaní odvysielanie spotu v minimálne rovnakom čase a vysielaní ako v objednávke. Pokiaľ by bol požadovaný priestor vypredaný, Fun media bude SND informovať o danom stave a poskytne SND najbližší voľný reklamný blok v minimálne rovnakom čase a vysielaní na základe predchádzajúceho písomného súhlasu SND, a to tak, aby nebol porušený zmysel a účel odvysielaného spotu.
- b) odvysielať pre SND 4 týždne reklamného sponzoringu v rámci vysielania časti programu Počasie na základe požiadavky SND.
Fun media tento priestor poskytne, pokiaľ nebude program Počasie v čase požiadavky poskytnuté inému klientovi. Pokiaľ by bol požadovaný priestor na základe požiadavky SND vypredaný, Fun media bude SND najneskôr 2 týždne pred plánovaným vysielaním informovať o danom stave SND a poskytne SND najbližší voľný termín v minimálne rovnakom čase a vysielaní na základe predchádzajúceho písomného súhlasu SND, a to tak, aby nebol porušený zmysel a účel odvysielaného spotu. Fun Media je povinné oznámiť SND, či je plnenie podľa tohto bodu Zmluvy možné najneskôr dva týždne pred plánovaným vysielaním.
- c) odvysielať pre SND programový vstup k jednotlivým premiéram SND
- d) uverejniť na www.funradio.sk square banner v rozsahu 10 týždňov počas trvania tejto Zmluvy.

1.2 Fun media sa zaväzuje jednotlivé plnenia podľa bodu 1.1 tohto článku Zmluvy naplánovať v termíne podľa zadania SND jednotlivými čiastkovými mediaplánmi, ktoré budú následne odsúhlasené obidvomi zmluvnými stranami prostredníctvom elektronickej pošty.

1.3 Partner je povinný poskytnúť SND maximálnu možnú súčinnosť pre naplnenie záväzkov vyplývajúcich z tejto Zmluvy, pre plnenie podľa čl. III bod 2 písm. a) až c) tejto Zmluvy poskytnúť maximálnu súčinnosť, najmä doručiť pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. III bodu 2 písm. a) až c) tejto Zmluvy logo Fun radia včas, v dostatočnom predstihu, v zodpovedajúcej kvalite. Partner plne zodpovedá za predložený materiál týkajúci sa loga po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikla SND a/alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga Partnera.

1.4 V prípade neposkytnutia súčinnosti zo strany Partnera podľa bodu 1.3 tohto článku Zmluvy, respektíve nedodania loga v dohodnutom čase zo strany Partnera, sa nedostáva SND do omeškania a nenesie ani žiadnu zodpovednosť za nesplnenie povinnosti podľa tejto Zmluvy.

1.5 Partner sa zaväzuje zaslať SND fotokópie príslušných Obchodných zmlúv spolu s rozpisom odvysielaných spotov pre kontrolu plnenia bodu 1.1 písm. a) až c) tohto článku Zmluvy spolu s vystavenou faktúrou podľa čl. IV bod 1 tejto Zmluvy.

2. SND sa zaväzuje:

- a) umiestniť počas trvania Zmluvy farebné logo FUN rádio pod označením „mediálny partner“ v nasledovných tlačových a propagačných materiáloch SND:
- pozvánky premiér Činohry, Opery, Baletu
 - plagáty A1 premiér Činohry, Opery, Baletu
 - citylighty premiér Činohry, Opery, Baletu
 - letáky premiér Činohry, Opery, Baletu
 - bulletin premiér Činohry, Opery, Baletu
 - mesačné programové plagáty A1
 - dvojmesačné programové skladačky Opery a Baletu (AJ / NJ)
 - dvojmesačné programové skladačky činoherného projektu Modrý salón
 - citylighty s programom SND
 - časopis Portál
 - direct maily Činohry, Opery, Baletu
 - TV spoty premiér Činohry, Opery, Baletu uverejnených na youtube, facebook SND a videoscreening (audiovizuálna prezentácia SND) vo foyer NB SND a pokladniciach SND v celoročnej prevádzke
- b) umiestniť počas trvania zmluvy farebné logo FUN rádia pod označením „mediálny partner“ na hlavnú webovú stránku www.snd.sk, s aktívnym vzájomným prelinkovaním webových stránok
- c) umiestniť počas trvania tejto Zmluvy farebné logo Fun rádia vo vybraných premiérových kampaniach SND pod označením „mediálny partner“:

- printové inzercie: Denník N, Týždeň, Forbes, Život, Eva, Madam Eva, Nový čas, Miau, Gold man, Hudobný život
 - televízne kampane: televízia TA3
- d) umožniť spoločnosti FUN MEDIA vstup na repertoárové predstavenia SND (max. 20 vstupov/mesačne) za účelom následnej propagácie SND formou správ, rozhovorov, recenzií ap. Spoločnosť FUN MEDIA je povinná požiadať o umožnenie vstupu na predstavenie SND najneskôr sedem dní pred uskutočnením príslušného predstavenia.
- e) do 31.1.2017 zaslať FUN MEDIA kompletnú fotodokumentáciu použitia loga Fun rádio. Partner je oprávnený takúto fotodokumentáciu od SND požadovať a SND je povinné túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.
- f) Dodať najneskôr 4 pracovné dni pred uverejnením jednotlivého plnenia podľa čl. III bodu 1 tejto Zmluvy pre FUN MEDIA vyrobený spot, sponzorský odkaz a square banner, ktoré budú predmetom vysielania, resp. umiestnenia na web stránke Fun rádia pre plnenie podľa čl. III bod 1 tejto Zmluvy.
- g) SND si vyhradzuje právo poskytnúť primerané náhradné plnenie, v prípade, ak sa plnenie a/alebo časť plnenia SND podľa bodu 1.1 čl. III tejto Zmluvy stane nemožným z dôvodov, ktoré SND nemohlo ovplyvniť.
- h) SND je povinné poskytnúť Partnerovi maximálnu možnú súčinnosť pre naplnenie záväzkov vyplývajúcich z tejto Zmluvy, pre plnenie podľa čl. III bod 1.1 tejto Zmluvy poskytnúť maximálnu súčinnosť, najmä doručiť pre riadne a včasné plnenie zo strany Partnera materiál na zverejnenie v dostatočnom predstihu, v zodpovedajúcej kvalite. SND plne zodpovedá za predložený materiál týkajúci sa plnenia podľa čl. III bod 1.1 po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikla Partnerovi a/alebo tretím osobám v súvislosti s plnením podľa bodu 1.1 tohto článku Zmluvy v súvislosti s porušením povinnosti zo strany SND.
- i) Umožniť vstup zástupcov Partnera na premiéry Opery, Baletu a Činohry SND v počte 2 osoby za účelom kontroly plnení SND podľa čl. III bod 2 písm. a), ako aj za účelom plnenia Partnera podľa čl. III bod 1.1 tejto zmluvy.

IV. Platobné podmienky a Fakturácia

1. Dohodnutá cena za plnenie FUN MEDIA podľa bodu 1.1 článku III Zmluvy je vzájomnou dohodou určená na celkovú 10 000 € + DPH. FUN MEDIA vystaví faktúru za poskytnuté plnenie uvedené v článku III. bod 1.1 písm. a), b), c), d) vo výške 1 000 € + DPH za každý kalendárny mesiac vysielania kampane, okrem mesiacov júl a august (t.j. 10 faktúr) počas platnosti tejto Zmluvy. Faktúra bude vystavená do 15 dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola kampaň poskytnutá na základe tejto Zmluvy a/alebo pokynov SND, so splatnosťou 14 dní od vystavenia faktúry.

2. Dohodnutá cena za plnenie SND podľa čl. III bod 2 písm. a) až d) je vzájomnou dohodou určená na celkovú sumu 10 000 € + DPH. SND vystaví faktúru za poskytnuté plnenie uvedené v článku III ods. 2 písm. a), b), c) vo výške 1 000 € + DPH za každý kalendárny mesiac , okrem mesiacov júl a august, (t.j. 10 faktúr) počas platnosti tejto Zmluvy. Faktúra bude vystavená do 15 dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom došlo k poskytnutiu plnenia zo strany SND, so splatnosťou 14 dní od vystavenia faktúry.
3. V prípade, ak nebude faktúra spĺňať náležitosti podľa bodu 4 čl. IV tejto Zmluvy, strana, ktorá faktúru obdržala, je oprávnená zaslať faktúru nespĺňajúcu zákonné náležitosti naspäť strane, ktorá ju vydala. Splatnosť takto vrátenej faktúry začína plynúť v zmysle čl. IV Zmluvy až po vystavení novej faktúry.
4. Faktúry budú obsahovať náležitosti daňového dokladu v zmysle Zákona č. 222/2004 Z.z. o DPH v znení posledných zmien.

V. Doručovanie

1. Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „úkon“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.
2. Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
3. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa objednávok, Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietat', že neobdržala akýkoľvek úkon, a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.
4. V prípade, ak je ustanovené v tejto dohode možnosť doručovania písomnosti prostredníctvom e-mailu, považuje sa za doručenú správa, ktorá je potvrdená druhou stranou na e-mailové adresy osôb označených v texte Zmluvy, a v záhlaví tejto Zmluvy.

VI. Doba trvania zmluvy a skončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do 31.12. 2016.

2. Zmluvu je možné ukončiť pred skončením doby uvedenej v čl. VI bod 1 tejto Zmluvy
 - a) Dohodou zmluvných strán
 - b) Odstúpením od zmluvy jednou zo zmluvných strán z dôvodu podstatného porušenia povinnosti vyplývajúcej zo Zmluvy
3. Účinky odstúpenia od Zmluvy podľa čl. VI, bod 2 nastávajú dňom nasledujúcim po doručení výpovede druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa po doručení výpovede zaväzujú bezodkladne si vysporiadať vzájomne svoje nevysporiadané záväzky vyplývajúce zo zmluvy.
4. V prípade, ak SND neposkytne Partnerovi plnenie podľa čl. III bod 2 písm. a) až c) tejto Zmluvy riadne, nepovažuje sa to za porušenie povinnosti SND, ak v čo najkratšej možnej dobe, najviac ale do 30 dní od neposkytnutia plnenia riadne a po písomnom upozornení zo strany Partnera, poskytne SND pre Partnera rovnaké alebo iné, minimálne porovnateľné plnenie, ktorého vhodnosť bude vopred odkonzultovaná s Partnerom. Takéto opravné plnenie je možné realizovať aj po ukončení platnosti zmluvy. SND si vyhradzuje právo poskytnúť primerané náhradné plnenie, v prípade, ak sa plnenie a/alebo časť plnenia SND podľa bodu 2 písm. a) až c) čl. III tejto Zmluvy stane nemožným z dôvodov, ktoré SND nemohlo ovplyvniť.
5. V prípade, ak Partner neposkytne SND plnenie podľa čl. I bod 1.1 tejto Zmluvy riadne, nepovažuje sa to za porušenie povinnosti Partnera, ak v čo najkratšej možnej dobe, najviac ale do 30 dní od neposkytnutia plnenia riadne a po písomnom upozornení zo strany SND, poskytne Partner pre SND rovnaké alebo iné, minimálne porovnateľné plnenie, ktorého vhodnosť bude vopred odkonzultovaná s SND. Takéto opravné plnenie je možné realizovať aj po ukončení platnosti zmluvy. Partner si vyhradzuje právo poskytnúť primerané náhradné plnenie, v prípade, ak sa plnenie a/alebo časť plnenia Partnera podľa bodu 1.1 čl. I tejto Zmluvy stane nemožným z dôvodov, ktoré Partner nemohol ovplyvniť.

VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky vzniknuté na základe tejto zmluvy nemožno postúpiť tretím osobám.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu zákona č. 211/2000 Z.z., nie však skôr ako dňom 1.1.2016. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. 12. 2016.
3. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných oboma zmluvnými stranami na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre zmluvné strany nezáväzné.
4. V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu dohodnúť na takej zmene zmluvy, aby nové dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému zneniu zmluvy.
5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi účastníkmi vzniknú, ako aj vzťahy touto Zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
6. Táto zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, z toho 2x pre SND a 2x pre FUN MEDIA.

7. Zmluvné strany záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, nie v tiesni alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ
Slovenské národné divadlo

.....
Ing. Patrik Ziman
predseda predstavenstva
FUN MEDIA GROUP a.s.

.....
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu
Slovenské národné divadlo

.....
Miriam Kittler
členka predstavenstva
FUN MEDIA GROUP a.s.