

# UNIVERZITA PAVLA JOZEFA ŠAFÁRIKA V KOŠICIACH



## ZMLUVA O REKLAME č. ....

### Článok I.

#### Zmluvné strany

- 1. Objednávateľ:** **Medirex, a.s.**  
Sídlo: Holubyho 35, 902 01 Pezinok  
Zastúpený: Ing. Jozef. Gavlas, MSc. – riaditeľ laboratórnej divízie  
IČO: 35766450  
DIČ: 2020204340  
IČ DPH: nie je platca DPH  
Bankové spojenie: UniCredit Bank Slovakia a. s.  
Číslo účtu: 1032584009/1111  
IBAN: SK28 1111 0000 0010 3258 4009  
SWIFT: UNCRSKBX  
Zapísaný: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.:  
Sa, vložka č. 4185/B

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

- 2. Poskytovateľ:** **Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach**  
Sídlo: Šrobárova 2, 041 80 Košice  
Štatutárny orgán: prof. RNDr. Pavol Sovák, CSc. – rektor  
Zástupca na jednanie vo veciach organizačných: Mgr. Adriana Sabolová, [adriana.sabolova@upjs.sk](mailto:adriana.sabolova@upjs.sk)  
Zástupca na jednanie vo veciach zmluvy: JUDr. Zuzana Gažová  
IČO: 00397768  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, Bratislava  
Číslo účtu: 7000074335/8180  
IBAN: SK 11 8180 0000 00 7000074335  
SWIFT: SPSRSKBA

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ spolu ďalej len „**Zmluvné strany**“)

Zmluvné strany uzatvárajú podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) nasledovnú Zmluvu o reklame č. ... (ďalej len „**zmluva**“):

### Článok II.

#### Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytnúť Objednávateľovi nasledovné reklamné služby formou umiestnenia 2 reklamných panelov s obchodným menom a logom Objednávateľa, každý o veľkosti 1 m<sup>2</sup>, v priestoroch hotela DoubleTree by Hilton počas Reprezentačného bálu Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach (ďalej len „**Bál**“) dňa 22. 1. 2016 (ďalej len „**Reklama**“) a záväzok Objednávateľa uhradiť za riadne a včas poskytnutú Reklamu dohodnutú odmenu.

### Článok III.

#### Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje umiestniť Reklamu vo vstupných priestoroch hotela DoubleTree by Hilton Košice a v priestoroch tanečnej sály počas Bálu dňa 22.01.2016, v čase od začatia Bálu až do jeho skončenia.
2. V súvislosti s poskytnutím Reklamy sa Poskytovateľ zaväzuje zabezpečiť a vykonávať všetky úkony súvisiace s náležitou odbornou starostlivosťou v dohodnutom rozsahu v

termíne a za podmienok, ktoré sú uvedené v tejto zmluve a Objednávateľ sa zaväzuje za riadne a včas poskytnutú Reklamu uhradiť cenu reklamy uvedenú v Čl. IV. tejto zmluvy.

3. Poskytovateľ je v súvislosti s poskytnutím Reklamy v zmysle Čl. II ods. 1 tejto zmluvy povinný preukázať jej riadne a včasné poskytnutie Objednávateľovi spracovaním fotodokumentácie z Bálu, a to najneskôr v lehote do 30 kalendárnych dní odo dňa konania Bálu.
4. Objednávateľ sa zaväzuje odovzdať Poskytovateľovi príslušné podklady, materiály, logo, banner a informácie, potrebné na zabezpečenie poskytnutia Reklamy v termíne najneskôr do 22.1.2016.

#### **Článok IV.**

##### **Cena reklamy a platobné podmienky**

1. Cena za poskytnutie Reklamy je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a Vyhláškou Ministerstva financií č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon o cenách v znení neskorších predpisov. Cena reklamy je stanovená dohodou Zmluvných strán vo výške 833,34 EUR bez DPH, t.j. 1.000,01 EUR s DPH (ďalej len „Cena“).
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Objednávateľ uhradí Cenu v zmysle ods. 1 tohto článku na základe faktúry, ktorú vystaví Poskytovateľ do 3 pracovných dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli na 7 dňovej splatnosti faktúry.
3. V prípade omeškania s úhradou ceny predmetu zmluvy je poskytovateľ oprávnený od objednávateľa požadovať zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z Ceny za každý aj začatý deň omeškania. Zmluvná pokuta kryje akúkoľvek škodu Poskytovateľa súvisiacu s omeškaním s úhradou faktúry.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek písomnosti vyplývajúce z právneho vzťahu založeného touto zmluvou (napríklad faktúra) sa budú považovať za doručené aj v prípade, ak sa doporučená zásielka adresovaná na adresu sídla zmluvnej strany vráti druhej zmluvnej strane ako neprevzatá (napríklad z dôvodu odopretia prevzatia písomnosti alebo neprevzatia písomnosti v odbernej lehote, prípadne z dôvodu neznámeho adresáta); v uvedenom prípade sa písomnosť považuje za doručenú dňom, keď bola odosielateľovi listová zásielka vrátená, i keď sa adresát o tom nedozvedel.

#### **Článok V.**

##### **Záverečné ustanovenia**

1. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať len po vzájomnej dohode Zmluvných strán, a to písomnými dodatkami.
2. Táto zmluva je vyhotovená v 2 (dvoch) vyhotoveniach. Každá Zmluvná strana obdrží 1 (jedno) vyhotovenie.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ďalšie vzťahy touto zmluvou neupravené sa budú riadiť príslušnými všeobecnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma Zmluvnými stranami a účinnosť deň po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú - do riadneho ukončenia poskytovania Reklamy Poskytovateľom podľa Čl. III ods. 1 tejto zmluvy.

Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísom prečítali, porozumeli jej obsahu, považujú ju za dostatočne jednoznačnú, určitú a zrozumiteľnú, neuzatvorili ju v tiesni, ani za inak nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s ňou ju vlastnoručne podpisujú:

V Bratislave dňa 22.1.2016

V Košiciach dňa 22.1.2016

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

---

**Medirex, a.s.**  
Ing. Jozef Gavlás, MSc.  
riaditeľ laboratórnej divízie

---

**Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v  
Košiciach**  
prof. RNDr. Pavol Sovák, CSc.  
rektor