

Zmluva o reklame

CRZ 1024/2016/LSR

uzavretá v zmysle ustanovení zákona č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov

O zabezpečení mediálneho priestoru pre š.p. LESY SR pre prezentovanie jeho obchodných, odborných a PR aktivít v jedinom celoslovenskom mesačníku LES & Letokruhy určenom pre lesníkov, majiteľov a priateľov lesa.

I. Zmluvné vzťahy

Objednávateľ: Lesy Slovenskej republiky, š.p.

Námestie SNP 8, 975 66 Banská Bystrica

V zastúpení : RNDr. Peter Morong – generálny riaditeľ

IČO : 36038351

DIČ : 2020087982

IČ DPH : SK2020087982

Bankové spojenie : VÚB Banská Bystrica

číslo účtu : 6806-312/0200

a

Dodávateľ : Lesmedium SK, s.r.o.

Mierova 18, 821 05 Bratislava

V zastúpení: : Ing. Jan Václavík – konateľ spoločnosti

IČO : 36690911

DIČ : 202269513

IČ DPH : SK202269513

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s., Bratislava

číslo účtu : 2626073622/1100

sa dohodli na uzavretí zmluvy o reklame v nasledujúcom rozsahu:

II. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávateľa zo strany dodávateľa v každom vydaní časopisu LES & Letokruhy, ktorý vychádza v roku 2016 s mesačnou periodicitou. Mediálny priestor pre objednávateľa zabezpečuje dodávateľ vo forme plnofarebnéj celostranovej inzercie formátu A4 a stálej rubriky, zostavenej z odborných a publicistických článkov, nazvanej v pagíne časopisu Štátne lesy, v rozsahu minimálne dvoch časopiseckých plnofarebných strán formátu A4 v deviatich vydaniach v roku 2016, teda v čísle 3 /marec/, v čísle 4 /apríl/, v čísle 5 /máj/, v čísle 6 /jún/, v dvojčíslí 7-8 /júl-august/, v čísle 9 /september/, v čísle 10 /október/, v čísle 11 /november/ a v čísle 12 /december/.

III. Trvanie zmluvy

Zmluva sa uzatvára na obdobie od 1. marca 2016 do 31. decembra 2016. V tomto zmluvnom období je povinný objednávatel' dodať graficky spracované a celofarebné podklady pre inzerciu v jpg. formáte dodávateľovi a články do rubriky Štátne lesy najneskôr do 10. dňa v mesiaci, na ktorý pripadá grafická príprava a tlač aktuálneho vydania časopisu pre nasledujúci mesiac. Znamená to, že v procese tvorby vydania časopisu pri tvorbe vydania časopisu 3/16 je to 10. február 2016, pri tvorbe vydania časopisu 4/16 je to 10. marec 2016, pri tvorbe časopisu 5/16 je to 10. apríl 2016, pri tvorbe vydania časopisu 6/16 je to 10. máj 2016, pri tvorbe vydania časopisu 7-8/15 je to 10. jún 2016, pri tvorbe vydania časopisu 9/16 je to 10. august 2016, pri tvorbe vydania časopisu 10/16 je to 10. september 2016, pri tvorbe vydania časopisu 11/16 je to 10. október 2016, pri tvorbe vydania časopisu 12/16 je to 10. november 2015. Objednávatel' zašle dodávateľovi podklady pre inzerciu a články vždy elektronickou poštou na adresu dodávateľa.

Dodávateľ je povinný dodať objednávatel'ovi 30 výtlačkov z každého vydania časopisu zdarma doporučené na meno kontaktnej osoby objednávatel'a poštou na jeho adresu najneskôr do 10 dní od vydania aktuálneho čísla časopisu.

IV. Cena

Cena za poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávatel'a v každom jednom vydaní mesačníka LES & Letokruhy v rozsahu celej plnofarebnej inzertnej strany formátu A4 časopisu a za pravidelnú rubriku s odbornými a publicistickými článkami o objednávatel'ovi v rubrike Štátne lesy v minimálnom rozsahu dvoch časopiseckých plnofarebných strán je stanovená na 480 Eur /slovom: štyristoosemdesiat Eur/ + DPH.

Celková cena za poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávatel'a vo všetkých jedenástich vydaniach časopisu LES & Letokruhy v roku 2016 je stanovená na 4.320 Eur /slovom: štyritisícristodvadsať Eur/ + DPH.

Dodávateľ sa zaväzuje objednávatel'ovi poslať spolu s tridsiatimi výtlačkami z každého vydania zdarma aj faktúru so sumou za poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávatel'a v aktuálnom vydaní časopisu LES & Letokruhy v termíne podľa článku III. Zmluvy.

Objednávatel' sa zaväzuje uhradiť dodávateľovi stanovenú cenu za poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávatel'a v aktuálnom vydaní časopisu LES & Letokruhy vždy do 14 dní po doručení faktúry a 30 výtlačkov každého z vydaní mesačníka LES & Letokruhy v roku 2016 do sídla objednávatel'a.

V. Platobné podmienky:

1. V prípade, ak je počas platnosti tejto zmluvy dodávateľ evidovaný na Zozname platiteľov DPH, u ktorého nastali dôvody na zrušenie jeho registrácie v zmysle § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, tak sa menia a dopĺňajú doteraz dohodnuté platobné podmienky z tejto objednávky nasledovne:

2. LESY Slovenskej republiky, š.p. zadržia čiastku 20 % z každej fakturovanej sumy bez DPH ako zábezpeku do doby preukázania zaplatenia dane uvedenej na predmetnej faktúre zo stany

dodávateľa v súlade so zákonom č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Zábezpeka zaniká ku dňu preukázania zaplatenia dane z predmetnej faktúry LESOM Slovenskej republiky, š.p. dodávateľom. LESY Slovenskej republiky, š.p. sú povinné vykonať úhradu zábezpeky dodávateľovi z predmetnej faktúry do 30 dní odo dňa preukázania zaplatenia dane dodávateľom.

3. Zmluvné strany sa zároveň výslovne dohodli, že účinky zmeny platobných podmienok tejto zmluvy v zmysle tohto článku nastanú jednostranným úkonom LESOV Slovenskej republiky, š.p., a to vznikom prvej zábezpeky v zmysle ods. 2 tohto článku.

VI. Povinnosti zmluvných strán

1. Objednávateľ sa zaväzuje:

a/ zabezpečiť financovanie predmetu zmluvy

b/ zaplatiť za poskytnutie mediálneho priestoru po vydaní každého vydania časopisu LES & Letokruhy, po dodaní tridsiatich výtlačkov každého vydania zdarma a po predložení faktúry so zmluvne dohodnutou cenou.

c/ v stanovených termínoch redakčných uzávierok zadefinovaných pre každé vydanie časopisu v roku 2016 podľa článku III. Zmluvy dodať graficky spracované a celofarebné podklady pre inzerciu v jpg. formáte dodávateľovi a články do rubriky Štátne lesy v rozsahu minimálne dvoch časopiseckých strán.

2. Objednávateľ má právo:

a/ vykonať priebežné kontroly plnenia zmluvy.

b/ odstúpiť od zmluvy v prípade neplnenia podmienok zadefinovaných a dohodnutých v predmete zmluvy, teda v prípade, že mu nebude dodávateľom poskytnutý dohodnutý mediálny priestor a nebudú v ňom uverejnené podklady dodané objednávateľom prostredníctvom jeho kontaktnej osoby podľa ustanovení článku III. zmluvy.

3. Dodávateľ sa zaväzuje:

a/ zabezpečiť mediálny priestor pre objednávateľa v zmluvne dohodnutom rozsahu a s presným a dôsledným využitím podkladov od objednávateľa.

b/ včas informovať objednávateľa o prekážkach alebo problémoch, ktorí sa vyskytli v priebehu vyhotovenia predmetu zmluvy.

c/ zachovať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, najmä však o informáciách, ktoré vzniknú ako nové a nezverejňovať ich bez súhlasu objednávateľa.

4. Dodávateľ má právo:

a/ získať od objednávateľa potrebné podklady k vyhotoveniu jednotlivých príspevkov, za zhotovenie alebo sprostredkovanie ktorých je zodpovedná kontaktná osoba za objednávateľa a to v termínoch dohodnutých touto zmluvou.

b/ odstúpiť od zmluvy v prípade neplnenia podmienok tejto zmluvy. Za neplnenie tejto zmluvy sa nepovažujú prípady, keď objednávateľ nedodá podklady a tým pádom nevyužije pravidelnú rubriku s odbornými a publicistickými článkami a inzertnú stranu. V tomto prípade nemá dodávateľ právo účtovať ceny v zmysle článku IV.

VI. Osobitné a záverečné ustanovenia

1. Zmeny a doplnky je možné vykonávať len formou písomných dodatkov podpísaných obidvomi zmluvnými stranami.

2. *Ukončenie zmluvy je možné vykonať písomnou výpoveďou zmluvy ktoroukoľvek z oboch zmluvných strán bez povinnosti uviesť dôvody výpovede s výpovednou lehotou 14 dní, ktorá začína plynúť dňom nasledujúcim po doručení výpovede. Ukončenie zmluvy nemá vplyv a nedotýka sa tých práv a povinností, ktoré vznikli alebo vzniknú zmluvným stranám v súvislosti s graficky spracovanými a celofarebnými podkladmi pre inzerciu a článkami, ktoré boli doručené dodávateľovi pred ukončením zmluvy.*
3. *Táto zmluva je povinne zverejňovaná podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií), v znení jeho neskorších zmien a doplnkov.*
4. *Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, v zmysle § 47 a Občianskeho zákonníka.*
5. *Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, pričom dva dostane objednávatel' a dva zhotoviteľ diela. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania a účinnosť dňom nasledujúcom po dni jej zverejnenia v zmysle zák. 546/2010 Z.z. Zmluva bola oboma zmluvnými stranami uzavretá slobodne, s plnou vážnosťou a zodpovednosťou za jej obsah.*

V Banskej Bystrici dňa

V Bratislave dňa

Za objednávatel'a

Za dodávateľ'a

*RNDr. Peter Morong
generálny riaditeľ*

*Ing. Jan Václavík
konateľ spoločnosti*