

ZMLUVA O REKLAME, PROPAGAČNEJ ČINNOSTI A INZERCII

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka
a zákona č.147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Slovenské národné divadlo

Štátna príspevková organizácia zriadená MK SR
So sídlom Pribinova 17, 819 01 Bratislava
IČO: 00 164 763
DIČ: 2020829954
IČ pre DPH: SK2020829954

V zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu

(ďalej len „SND“)

a

Orange Slovensko, a. s.

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sa, č.vl.:1142/B
So sídlom: Metodova 8, 821 08 Bratislava
IČO: 35 697 270
DIČ: SK2020310578
IČ pre DPH: SK 2020310578

V zastúpení: Miloš Lalka , Communication & Brand Director, na základe plnej moci

(ďalej len „Objednávateľ“)

1 PREDMET A ÚČEL ZMLUVY

- 1.1 Predmetom a účelom tejto zmluvy je poskytnutie reklamného plnenia zo strany SND pre Objednávateľa počas zmluvného obdobia od 01. 01. 2016 – 31. 12. 2016 v rozsahu vymedzenom v bode 1.2 a záväzok Objednávateľa uhradiť SND cenu za plnenie podľa tejto Zmluvy.
- 1.2 SND sa zaväzuje počas zmluvného obdobia označiť objednávateľa ako Partnera SND a:
 - 1.2.1 umiestniť logo Objednávateľa vo všetkých bulletinoch k premiérovým inscenáciám SND
 - 1.2.2 umiestniť logo Objednávateľa na plagáty veľkosti A1 ku všetkým premiérovým inscenáciám SND,
 - 1.2.3 umiestniť logo Objednávateľa na letáky veľkosti 1/3 A4 ku všetkým premiérovým inscenáciám SND
 - 1.2.4 umiestniť logo Objednávateľa na všetky pozvánky na premiéry SND
 - 1.2.5 umiestniť logo Objednávateľa na mesačné programové plagáty veľkosti A1 a programové citylighty
 - 1.2.6 umiestniť logo Objednávateľa na programové skladačky
 - 1.2.7 umiestniť logo Objednávateľa na webovom sídle www.snd.sk s aktívnym hyperlinkom na adresu Objednávateľa
 - 1.2.8 uverejniť 1/2 str. plnofarebnú inzerciu Objednávateľa v časopise Portál SND v májovom a novembrovom čísle časopisu
 - 1.2.9 uverejniť 2x 1/1 plnofarebnú inzerciu Objednávateľa vo vybraných dvoch bulletinoch k premiérovým inscenáciám uvedeným v roku 2016

- 1.2.10 premietat' video prezentáciu produktov SND s logom Objednávateľa na širokouhlých obrazovkách v pokladniciach SND v novej a historickej budove SND počas zmluvného obdobia v čase hodín prístupných pre verejnosť,
- 1.2.11 zaradiť jeden propagačný spot v maximálnej dĺžke 30 sekúnd v rámci videoscreeningu vo foyer v novej budove SND počas zmluvného obdobia pol hodinu pred začiatkom repertoárového predstavenia, počas prestávok a pol hodinu po predstavení.
- 1.2.12 v rámci prezentácie programu a kampaní k premiéram v roku 2016 v SND uverejniť, resp. zabezpečiť uverejnenie loga Objednávateľa cez printovú kampaň:
- Plošná inzercia v denníku N úhrnne 20x za rok
 - Plošná inzercia v denníku Nový čas úhrnne 5x za rok
 - Plošná inzercia v týždenníku Týždeň úhrnne 20x za rok
 - Plošná inzercia v týždenníku Život úhrnne 16x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku FORBES úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Goldman úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku EVA úhrnne 5x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Madam EVA úhrnne 4x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Miao úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Hudobný život 12x za rok
- a rámci televíznej kampane:
- televízia TA3 / 350 x 30"spotov
- 1.2.13 umiestniť roll-up s logom a obchodným menom Objednávateľa vo foyeri novej budovy SND, počas celého zmluvného obdobia platnosti a účinnosti zmluvy, výrobu roll-up stojanu zabezpečí Objednávateľ
- 1.2.14 SND sa zväzuje poslať minimálne tri pracovné dni pred uverejnením na odsúhlasenie každý vizuál kde je použité logo Objednávateľa, pokiaľ došlo k zmene v logovej časti vizuálu.
- 1.2.15 umožniť štyrom zástupcom Objednávateľa vstup na premiérové tituly v Sále Opery a Baletu, v Sále Činohry a v Historickej budove a 2 zástupcov na premiérové tituly v Štúdiu SND, za účelom kontroly plnení SND podľa bodov 1.2.1 až 1.2.11 tohto článku zmluvy.
- 1.2.16 Poskytnúť zvýhodnené vstupy na vybrané podujatia pre zamestnancov Objednávateľa za vopred dohodnutých Podmienok a poskytnúť Partnerovi vouchery na predstavenia z repertoáru SND (okrem premiér), podľa dohody medzi zmluvnými stranami, v celkovej sume 900 Eur nasledovne:
45 voucherov v hodnote 20 Eur / 1 ks.
Pre odstránenie pochybností platí, že voucherom sa rozumie poukaz vydaný SND, ktorý je zameniteľný za vstupenku na repertoárové predstavenie SND. Z hodnoty voucheru sa nevydáva, nevyčerpané vouchery nie je možné vrátiť. Vouchery je možné použiť len počas zmluvného obdobia. SND sa zaväzuje poskytovať vouchery výlučne miesta v I. a II. kategórii a vždy aspoň 2 ks vedľa seba, tak aby tvorili pár.
- 1.2.17 poskytnúť Objednávateľovi monitoring činností vykonávaných podľa tejto zmluvy do 30 dní po ukončení každého kalendárneho roku zmluvného vzťahu. Fotodokumentáciu sa SND zaväzuje zaslať na adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
- 1.2.18 realizovať plnenie predmetu zmluvy len takým spôsobom, na ktorom môže mať Objednávateľ odôvodnený záujem, t.j. najmä spôsobom dôstojným, efektívnym a spĺňajúcim účel reklamy.
- 1.2.19 Objednávateľ sa zaväzuje pripraviť a v dostatočnom predstihu dodať SND podklady potrebné na realizáciu povinností uvedených v článku 1 bodoch 1.2.1 až 1.2.12 a poskytovať primeranú súčinnosť SND a to najmä, avšak nielen: poskytnúť riadne a včas informácie a materiály, týkajúce sa loga, inzercie a iných materiálov potrebných k riadnemu prezentovaniu Objednávateľa zo strany SND po dobu platnosti Zmluvy, Objednávateľ zodpovedá za kvalitu dodaného loga a za vysporiadanie všetkých autorských a iných práv prislúchajúcich k logu, zabezpečenie súhlasov potrebných k použitiu loga k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov. V prípade, ak Objednávateľ neposkytne potrebnú súčinnosť podľa tohto bodu Zmluvy, SND sa nedostáva s plnením do omeškania, ani nezodpovedá za prípadnú ani za vzniknutú škodu.
- 1.3. Objednávateľa bude pri zabezpečovaní plnení podľa bodov tohto článku zmluvy zastupovať výhradne jedna osoba: Marián Vavrovič, , alebo iná osoba z oddelenia komunikácie značky objednávateľa počas jeho neprítomnosti.

- 1.4 SND sa zaväzuje, že nebude uskutočňovať propagáciu v priamej alebo nepriamej forme, alebo akýmkoľvek iným spôsobom poskytovať počas platnosti tejto zmluvy propagáciu inej podnikateľskej právnickej alebo fyzickej osobe, jej obchodnému menu (názvu), logu a ani inej jej činnosti, pokiaľ táto predstavuje pre Objednávateľa konkurenčný subjekt, bez predchádzajúceho vyjadrenia a písomného súhlasu Objednávateľa. Konkurenčným subjektom je subjekt v oblasti poskytovania elektronických komunikačných služieb (vrátane poskytovania dátových elektronických komunikačných služieb).
- 1.5 V prípade zmeny možnosti plnenia, respektíve objektívnej nemožnosti plnenia zo strany SND podľa čl. I bodov 1.2.1 až 1.2.13 tejto Zmluvy, poskytne SND primerané plnenie zodpovedajúce plneniu, ktoré z objektívnych dôvodov nemohlo byť poskytnuté.

2 CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

- 2.1 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť SND za včasné a riadne plnenie podľa tejto Zmluvy cenu **41 820,-EUR** (slovom: štyridsaťjedentisíc osemstodvadsať EUR) vrátane DPH nasledovne:
- a) Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť SND za plnenie podľa článku I. bod 1.2.1 až 1.2.13 tejto Zmluvy cenu 40 920,- EUR (slovom: štyridsaťtisíc deväťstodvadsať EUR) vrátane DPH. Faktúra bude vystavená najneskôr do 16.02.2016 so splatnosťou 60 dní odo dňa doručenia faktúry do sídla Objednávateľa.
 - b) za plnenie podľa čl. I bod 1.2.16 tejto zmluvy bude zo strany SND vystavená faktúra do 16.02.2016 v sume 900,- EUR (slovom: deväťsto EUR) so splatnosťou do 60 dní od jej doručenia do sídla Objednávateľa. Vouchery ako platobné poukážky nie sú predmetom DPH.
- 2.2 Faktúra musí spĺňať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, inak má Objednávateľ právo jej vrátenia bez následku omeškania s úhradou a nová lehota splatnosti začne plynúť odo dňa doručenia bezchybnej faktúry.
- 2.3 DPH bude pripočítaná k cene bez DPH vo výške stanovenej platnými právnymi predpismi upravujúcimi výšku dane z pridanej hodnoty v deň vzniku daňovej povinnosti.

3 UKONČENIE ZMLUVY

- 3.1 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do 31.12.2016.
- 3.2 Zmluvu je možné pred skončením doby, na ktorú je uzatváraná ukončiť na základe dohody zmluvných strán alebo na základe odstúpenia od zmluvy jednou zo zmluvných strán z dôvodu podstatného porušenia Zmluvy druhou zmluvnou stranou.
- 3.3 Nedodržanie alebo porušenie ktorejkoľvek zmluvnej povinnosti vyplývajúcej z tejto Zmluvy sa považuje za podstatné porušenie povinnosti, pričom ktorákoľvek zmluvná strana má právo od Zmluvy jednostranne odstúpiť pri podstatnom porušení povinnosti vyplývajúcej z tejto Zmluvy. Za podstatné porušenie Zmluvných povinností sa považuje opakované porušenie povinnosti zo strany SND podľa Čl. I bod 1.2.1 až 1.2.12 tejto Zmluvy, ak ani po doručenej výzve zo strany Objednávateľa, nedôjde k náprave v dodatočnej primeranej lehote na splnenie záväzku, respektíve k poskytnutiu porovnateľného plnenia zo strany SND, ak pôvodné plnenie nie je objektívne možné splniť. Za podstatné porušenie sa považuje nezaplatenie sumy za plnenie SND podľa čl. II bod 2.1 tejto Zmluvy ak ani po doručenej výzve zo strany SND, nedôjde k uhradeniu sumy podľa čl. II bod 2.1 tejto Zmluvy.
- 3.4 Účinky odstúpenia od zmluvy podľa čl. 3, bod 3.3 nastávajú dorúčením písomného odstúpenia od zmluvy druhej strane. V prípade odstúpenia od Zmluvy jednou zo zmluvných strán, sú strany povinné si vzájomne vysporiadať už poskytnuté plnenia vyplývajúce z tejto Zmluvy. SND má nárok v prípade odstúpenia od zmluvy na odplatu za všetky plnenia poskytnuté Objednávateľovi do dňa nadobudnutia účinku odstúpenia od Zmluvy.

4 VZNIK POVINNOSTI UHRADIŤ NEZAPLATENÚ DAŇ

- 4.1 V prípade, že vznikne objednávateľovi povinnosť uhradiť daň z pridanej hodnoty, ktorá sa považuje

za nezaplatenú daň podľa ustanovenia § 69b zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení (ďalej ako „zákon“), za ktorú objednávateľ ručí podľa ustanovenia § 69b zákona, zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ je oprávnený žiadať od SND uhradenie sumy daňovej povinnosti, ktorá objednávateľovi vznikla podľa ustanovenia § 69b zákona (ďalej ako „nezaplatená daň“) a to v lehote 15 dní po doručení výzvy zo strany objednávateľa.

- 4.2 V prípade, že objednávateľovi vznikne z akýchkoľvek dôvodov uvedených v tomto článku Zmluvy škoda, ktorej výška bude presahovať sumu uhradenú SND na základe odseku 1 tohto článku, objednávateľ má nárok na náhradu tejto škody, pokiaľ riadne preukáže škodu a zavinenie SND v súvislosti s predmetnou škodou.
- 4.3 V prípade, že bude objednávateľovi zo strany daňového úradu vrátená nezaplatená daň z dôvodu úhrady tejto dane priamo zo strany SND, je objednávateľ povinný vrátiť plnenie prijaté od SND z titulu uhradenia daňovej povinnosti dojednanej v odseku 1. tohto článku, 4. SND je povinné počas trvania zmluvného vzťahu s objednávateľom založeného touto zmluvou predložiť v lehote 10 dní od doručenia písomnej žiadosti zo strany objednávateľa potvrdenie vydané správcom dane o tom, že nemá žiadne daňové nedoplatky, pričom potvrdenie nesmie byť staršie ako 1 mesiac.
- 4.4 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy kedykoľvek po zverejnení SND v zozname definovanom nižšie a to s účinkom ku dňu doručenia písomného odstúpenia.
- 4.5 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, že došlo alebo dôjde k zverejneniu SND v zozname osôb, u ktorých nastali dôvody na zrušenie registrácie podľa ustanovenia § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu zákona Finančným riaditeľstvom SR (ďalej ako „zoznam“), je objednávateľ oprávnený pred zaslaním objednávky podľa tejto zmluvy požiadať SND uhradiť na účet objednávateľa zábezpeku na daň z pridanej hodnoty v sume zodpovedajúcej výške dani z pridanej hodnoty určenej podľa objednávky. Zábezpeka podľa tohto odseku bude SND vyplatená do 30 dní odo dňa preukázania uhradenia dane z pridanej hodnoty, ktorú bolo SND povinné odvieť z plnenia prijatého od objednávateľa na základe zaslanej objednávky.
- 4.6 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, že dôjde k zverejneniu SND v zozname počas trvania platnosti tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený odstúpiť od nedodanej (celkom alebo sčasti) objednávky zaslanej na základe tejto zmluvy s účinkom ku dňu doručenia písomného odstúpenia, žiadať od SND vrátenie prijatého finančného plnenia, ak k takémuto finančnému plneniu došlo zníženého o hodnotu plnenia poskytnutého zo strany SND objednávateľovi alebo ponechať si plnenie dodané SND, uhradiť SND primeranú časť ceny dodaného plnenia zníženú o sumu zodpovedajúcu dani z pridanej hodnoty relevantnej k primeranej cene dodaného plnenia (ďalej ako „zádržné“). Zádržné je objednávateľ povinný vydať SND do 30 dní odo dňa preukázania uhradenia dane z pridanej hodnoty, ktorú bol obstarávateľ povinný odvieť z finančného plnenia prijatého od objednávateľa.

5. DORUČOVANIE

- 5.1 Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „úkon“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.
- 5.2 Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
- 5.3 Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa zmluvných strán, Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietat, že neobdržala akýkoľvek úkon, a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.
- 5.4 V prípade, ak je ustanovené v tejto dohode možnosť doručovania písomnosti prostredníctvom e-

mailu, považuje sa za doručení správa, ktorá je potvrdená druhou stranou na e-mailové adresy osôb označených v texte Zmluvy, a v záhlaví tejto Zmluvy. V prípade, že e-mailová správa nie je potvrdená druhou zmluvnou stranou, považuje sa za doručení po uplynutí 3 pracovných dní od momentu odoslania e-mailovej správy.

6. EXKLUZIVITA

- 6.1 SND sa zaväzuje zabezpečiť Objednávateľovi (ďalej v tomto článku ako „spoločnosť Orange Slovensko“) „výhradnosť“, a za tým účelom sa zaväzuje, že nebude po dobu platnosti tejto zmluvy spolupracovať či už priamo alebo nepriamo prostredníctvom iného subjektu alebo sa iným spôsobom podieľať na vykonávaní diel alebo reklamných aktivítach so subjektmi, pokiaľ tieto predstavujú pre spoločnosť Orange Slovensko konkurenčný subjekt; ďalej sa SND zaväzuje, že nebude po dobu platnosti tejto zmluvy spolupracovať so subjektom (v pozícii partnera SND), ktorý pre takýto konkurenčný subjekt poskytuje služby najmä ale nielen vo forme predaja jeho služieb a/alebo tovarov, alebo ktorý pre takýto konkurenčný subjekt poskytuje služby a/alebo plnenia v takej významnej miere alebo s ním spolupracuje v takej miere, že je túto mieru možné vnímať voči spoločnosti Orange Slovensko ako pôsobenie konkurenčného subjektu. Bez ohľadu na predchádzajúcu vetu, za konkurenčný subjekt podľa tejto zmluvy sa bude pokladať každý tretí subjekt, ak tento tretí subjekt je podnikom v zmysle zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách alebo v zmysle legislatívy tretieho štátu (vrátane poskytovateľov verejnej elektronickej komunikačnej služby prenosu dát, mobilných a pevných hlasových služieb, služieb VOIP, služieb TV prenosu cez DSL, a služieb VOD resp. iných služieb elektronickej komunikácie vrátane služieb s pridanou hodnotou). Ak SND bude mať pochybnosti, či neporuší svoj záväzok podľa tohto článku, je povinný bezodkladne písomne požiadať o stanovisko spoločnosť Orange Slovensko. V prípade, ak spoločnosť Orange Slovensko najneskôr do 5 pracovných dní odo dňa obdržania písomnej žiadosti SND o stanovisko, doručí SND vyjadrenie, že uvedený tretí subjekt považuje za konkurenčný subjekt v zmysle tohto článku, SND sa zaväzuje nezačínať akékoľvek rokovania o novej spolupráci s týmto tretím subjektom; v prípade, ak takéto rokovania už boli začaté, ukončiť ich bez zbytočného odkladu po doručení vyjadrenia spoločnosti Orange Slovensko a neuzatvoriť s takýmto tretím subjektom zmluvný vzťah, ktorého predmet by bolo zhodný alebo podobný s predmetom tejto Zmluvy. Porušenie akejkoľvek povinnosti podľa tohto článku zo strany SND sa považuje za podstatné porušenie zmluvnej povinnosti a zakladá právo spoločnosti Orange odstúpiť od tejto zmluvy.
- 6.2 SND zabezpečí výhradnosť podľa tohto článku zmluvy aj počas všetkých podujatí organizovaných SND, podľa tejto zmluvy kde vystupuje SND ako organizátor alebo usporiadateľ podujatia, v každom mieste konania takýchto podujatí (t.j. podujatí, uskutočnených na tzv. lokálnej úrovni, v rámci ktorejkoľvek obce či iného priestoru v SR, v rámci akéhokoľvek miestneho podujatia či akcie). Výhradnosť podľa tohto článku Zmluvy sa nevzťahuje na predstavenia a/alebo vystúpenia SND, ktoré sú súčasťou festivalov, podujatí alebo akcií, ktorých je SND len účastníkom a nemá vplyv na organizáciu akcie, ako ani na koprodukcie a koprodukčné predstavenia SND

7. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 7.1 Akékoľvek zmeny a/alebo doplnenia tejto Zmluvy sa môžu vykonať iba na základe dohody obidvoch Zmluvných strán, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve podpísaných oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán.
- 7.2 Všetky oznámenia a všetka komunikácia medzi Zmluvnými stranami podľa tejto Zmluvy sa uskutočňuje písomne, a to doporučene, expresnou kuriérskou službou alebo e-mailom a považujú sa za riadne doručené ich doručení príslušnej Zmluvnej strane; v prípade oznámenia faxom alebo e-mailom po potvrdení úspešného prenosu príjemcomi. Nadpisy jednotlivých odsekov tejto Zmluvy sú len informatívne. Nie sú súčasťou tejto Zmluvy a neovplyvňujú jej výklad.
- 7.3 Zmluvné strany vyhlasujú a deklarujú, že všetky plnenia, ktoré si poskytli v období od 1.1.2016 do dňa podpísania Zmluvy týkajúce sa predmetu Zmluvy si poskytli za rovnakých podmienok dohodnutých v Zmluve, pričom práva a povinnosti oboch Zmluvných strán vyplývajúce zo Zmluvy sú čiastočne realizované a zahŕňajú práva a povinnosti oboch Zmluvných strán dojednané v ústnej zmluve na plnenia čiastočne poskytnuté v období od 1.1.2016 do dňa podpisu Zmluvy.
- 7.4 Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že s obsahom tejto Zmluvy súhlasia, a že vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu, čo potvrdzujú prostredníctvom svojich oprávnených zástupcov, ktorí Zmluvu podpísali.

- 7.5 Pokiaľ táto Zmluva neustanovuje inak, budú sa vzájomné vzťahy Zmluvných strán, ktoré vznikli na základe tejto Zmluvy a ktoré v nej nie sú výslovne upravené riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi slovenského právneho poriadku.
- 7.6 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oprávnených zástupcov zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu.
- 7.7 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do 31.12.2016.
- 7.8 Právny vzťah založený touto Zmluvou sa riadi dojednaniami Zmluvných strán a príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 7.9 Táto Zmluva je vyhotovená v 4 exemplároch, z ktorých každá Zmluvná strana dostane dve vyhotovenia.
- 7.10. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy je Príloha č. 1 - Antikorupčný záväzok, Ustanovenia o zabránení DPH podvodom zvaným kolotoč, Enviromentálne ustanovenia, Ustanovenia o BOZP a OPP, Etické postupy.

V Bratislave, dňa:

V Bratislave, dňa:

.....
Slovenské národné divadlo
Mgr. Art Marián Chudovský
generálny riaditeľ

.....
Orange Slovensko, a. s.
Miloš Lalka
Communication & Brand Director,
na základe plnej moci

.....
Slovenské národné divadlo
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu