

ZMLUVA O REKLAME
č. 1/2016

uzavretá v zmysle Obchodného zákonníka č.513/1991 Z.z.
v znení neskorších zmien s prihliadnutím na ustanovenia
Zákona NR SR č. 220/1996 Z.z. a č.102/2007 Z.z. o reklame.

Čl. I. Zmluvné strany

1. Objednávateľ:

Názov firmy: **TERMOSTAV-MRÁZ, spoločnosť s ručením obmedzeným, Košice**
Sídlo firmy: **Priemyselná 3, 042 99 Košice**
Zastúpená (meno – funkcia): **Ing. Štefan Mráz**
IČO: **31681255**
DIČ:
IČ DPH:
Bankové spojenie: **Komerční banka, a.s.**
Číslo účtu:
IBAN:

a

2. Zhotoviteľ:

Názov firmy: **Štátna filharmónia Košice**
Sídlo firmy: **Moyzesova 66, 040 01 Košice**
Zastúpená (meno – funkcia): **PaedDr. Mgr. art. Július Klein – riaditeľ**
IČO: **00164844**
DIČ:
IČ DPH:
Bankové spojenie: **Štátna pokladnica**
Názov účtu: **Štátna filharmónia**
Číslo účtu:
IBAN:

Čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je poskytnúť reklamné služby objednávateľovi.

Čl. III. Záväzky zmluvných strán

Zhotoviteľ sa zaväzuje:

Umiestniť obchodnú značku – **TERMOSTAV-MRÁZ, spol. s r.o., Košice**

- vo foyer Domu umenia počas koncertov ŠfK
- v bulletine 48. koncertnej sezóny ŠfK
- v programovom bulletine festivalu Košická hudobná jar 2016 ✓

REKL
S = 4.15

2. Poskytnúť za účelom vlastnej reklamy na vlastné náklady objednávateľovi max. 2 ks vstupeniek na každý koncert ŠfK na základe požiadavky objednávateľa. V prípade, že objednávateľ neuplatní požiadavku na vstupenky v lehote do 7 dní pred dňom uskutočnenia koncertu, zhotoviteľ si vyhradzuje právo po tejto lehote s nimi voľne disponovať. Uvedené konanie nemá vplyv na ostatné záväzkové vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy.

Objednávateľ sa zaväzuje:

1. V dostatočnom časovom predstihu dodať zhotoviteľovi podklady pre vyhotovenie predmetného reklamného textu

Čl. IV. Čas plnenia

1. Zmluva sa uzatvára na obdobie od 04.04.2016 do 31.12.2016.
2. Zmluvu je možné predĺžiť a rozšíriť aj na ďalšie obdobie po obojstrannom súhlase a vyjadrení zmluvných strán v písomnom dodatku.
3. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že najneskôr do 31.1.2017 zašle objednávateľovi vypracovaný prehľad poskytnutej reklamy, vrátane fotodokumentácie.

Čl. V. Cena

Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť na účet zhotoviteľa, za vzťahy upravené v „Predmete zmluvy“, na základe fakturácie zhotoviteľom, v zmysle zákona o cenách č. 18/1996, § 3, dohodnutú cenu celkom: **3000,- EUR + DPH** (slovom tritisíc EUR + DPH).

Čl. VI. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma stranami.
2. Zmeny a doplnky k tejto zmluve sú možné len na základe vzájomnej dohody a to písomnou formou, inak sú neplatné.
3. Ustanovenia tejto zmluvy obe strany považujú za dôverné, a zaväzujú sa neinformovať tretie osoby o ich obsahu.
4. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zo strán dostane po jednom.
5. Táto zmluva má dve strany.
6. Strany prehlasujú, že si túto zmluvu prečítali, rozumeli jej obsahu a na znak toho, že je prejavom ich slobodnej vôle, nevykonanej v tiesni a za zvlášť nevýhodných podmienok, ju vlastnoručne podpisujú.
7. Zvlášť nevyšpecifikované dojednania zmluvy sa riadia príslušnými ustanoveniami Obch. zák. č. 513/1991 Z. z. v platnom znení.
8. Výdavky zhotoviteľa (ŠfK) spojené s plnením jeho záväzkov vyplývajúcich z predmetu zmluvy, realizované na základe zmluvných vzťahov, objednávok a následne fakturácie podliehajú podľa zákona č. 546/2010 Z.z. zverejňovaniu.

V Košiciach, 04. apríla 2016

za objednávateľa:

Ing. Štefan Mráz

TERMOSTAV-MRAZ, spol. s r.o., Košice

za zhotoviteľa:

PaedDr. Mgr. art. Július Klein

riaditeľ Štátnej filharmónie Košice