

Zmluva o reklamnom partnerstve
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
medzi

Obchodné meno: Slovenská národná galéria, štátna príspevková organizácia
Ministerstva kultúry Slovenskej republiky
Sídlo: Riečna 1, 815 13 Bratislava
IČO: 00 164 712
DIČ: 2020829943
DIČ DPH: SK2020829943
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN: SK85 8180 0000 0070 0011 7526
Zastúpená: Mgr. Alexandra Kusá PhD., generálna riaditeľka
(ďalej len „Šíriteľ reklamy“)

a

Obchodné meno: Tatra banka, a.s.
Sídlo: Hodžovo nám. 3, 811 06 Bratislava
IČO: 00 686 930
DIČ DPH: SK 7020000944
Zapísaná v: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, odd. Sa, vložka č. 71/B
Bankové spojenie:
IBAN:
Zastúpený: Mgr. Michal Liday, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva
Ing. Milada Halová, riaditeľka odboru brand managementu
(ďalej len „Objednávateľ“ a ďalej pre Šíriteľa reklamy a Objednávateľa aj „zmluvné strany“)

I.

Účel a predmet zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy a propagácie Objednávateľa Šíriteľom reklamy a s tým súvisiace vymedzenie vzájomných práv a povinností.
- 1.2 Šíriteľ reklamy sa zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu Objednávateľa ako Generálneho partnera v rámci reklamnej udalosti, ktorou je koncept a realizácia výstavného projektu Ó. Šaty!, ktorá sa uskutoční v termíne od 5. októbra 2020 – do 10. januára 2021 v priestoroch Esterházyho paláca Slovenskej národnej galérie, Nám. Ľ. Štúra 4, Bratislava (ďalej len „reklamná udalosť“).

II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 2.1. Šíriteľ reklamy zabezpečí reklamu a propagáciu Objednávateľa nasledovným spôsobom:
- a) Propagácia výstavy a sprievodných podujatí počas celého trvania výstavy formou BTL a ATL nosičov (pozdávka, reklama v printových a v online médiách, krátke video 3 min teasing, newsletter, outdoorová kampaň – rozsah kampane dohodou)
 - b) Zorganizovanie tlačovej konferencie dňa 5. októbra – výstupy v médiách
 - c) Dokumentačné 10 min. autorské video – na webe sng.sk na youtube.com
 - d) Bulletin k výstave – informačný sprievodca výstavou distribuovaný návštevníkovi pri vstupe do výstavy (náklad 5000 ks)
 - e) Katalóg k výstave (náklad 500 ks)
 - f) Mesačný programovník v tlačenej a online podobe distribuovaný mimo SNG (náklad 3500 ks)
 - g) 3 mesačný anglický programovník v tlačenej a online podobe (náklad 3000 ks)
- 2.2. Šíriteľ reklamy je povinný najneskôr do 30 dní po skončení reklamnej udalosti zabezpečiť dokumentáciu prezentujúcu vykonanie reklamných prác, dohodnutých v bode 2.1. tejto zmluvy a na požiadanie ju predložiť Objednávateľovi.
- 2.3. Šíriteľ reklamy zabezpečí Objednávateľovi exkluzivitu, tzn. zaväzuje sa nepropagovať v rámci reklamnej udalosti inú fyzickú alebo právnickú osobu s rovnakým alebo podobným predmetom činnosti ako Objednávateľ, najmä poskytujúcu finančné služby ako Objednávateľ.
- 2.4. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že najneskôr 30 dní pred začiatkom reklamnej udalosti predloží Objednávateľovi na posúdenie a odsúhlasenie všetky propagačné a reklamné materiály týkajúce sa reklamnej udalosti.
- 2.5. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť Šíriteľovi reklamy dostatočnú súčinnosť pri odsúhlasovaní jednotlivých propagačných a reklamných materiálov.
- 2.6. V prípade neuskutočnenia reklamnej udalosti podľa bodu 1.2. tejto zmluvy alebo nezabezpečenia reklamy a propagácie objednávatel'a v zmysle bodu 2.1 tejto zmluvy, je Objednávateľ oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy. Objednávateľ je tiež v prípadoch podľa predchádzajúcej vety oprávnený požadovať od Šíriteľa reklamy primerané náhradné plnenie, na ktorom sa písomne dohodnú. Ak náhradné plnenie nebude na základe uváženia Objednávateľa primerané plneniu podľa tejto zmluvy, je Objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť. V prípade odstúpenia od zmluvy Objednávateľom podľa tohto bodu je Šíriteľ reklamy povinný vrátiť Objednávateľovi zaplatenú odplatu podľa článku IV tejto zmluvy v plnej výške bez zohľadnenia už vynaložených nákladov.
- 2.7. V prípade porušenia niektorej z povinností Šíriteľa reklamy uvedených v článku III alebo článku V tejto zmluvy, je Šíriteľ reklamy povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odplaty dohodnutej v bode 4.1. tejto zmluvy. Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody voči Šíriteľovi reklamy.

III.

Odplata za reklamu

- 3.1 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Šíriteľovi reklamy odplatu vo výške 20 750 EUR (slovom: dvadsaťtisíc sedemsto päťdesiat eur) bez DPH, 24 900 EUR (slovom: dvadsaťštyritisíc deväťsto eur) s DPH.
- 3.2 Objednávateľ zaplatí Šíriteľovi reklamy odplatu bezhotovostným prevodom na účet číslo _____, ktorý je vedený v Štátnej pokladnici a to do 15 dní odo dňa podpísania tejto zmluvy oboma stranami.

IV.

Osobitné ustanovenia

- 4.1 Dodávateľ prehlasuje, že neporušuje zákaz nelegálneho zamestnávania v zmysle platnej legislatívy vrátane jej neskorších zmien a dodatkov a Objednávateľ prehlasuje, že jeho štatutárny orgán ani vedúci zamestnanec nemajú vedomosť o tom, že Dodávateľ porušil alebo porušuje zákaz nelegálneho zamestnávania. Dodávateľ súčasne prehlasuje, že Objednávateľovi nezabezpečuje reklamu a propagáciu prostredníctvom takej fyzickej osoby, ktorú nelegálne zamestnáva. Dodávateľ je povinný na požiadanie Objednávateľa bezodkladne poskytnúť v nevyhnutnom rozsahu doklady a osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých im zabezpečuje reklamu a propagáciu, ktoré sú potrebné na to, aby Objednávateľ mohol skontrolovať, či Dodávateľ neporušuje zákaz nelegálneho zamestnávania. V prípade, ak Objednávateľovi vznikne škoda následkom nepravdivosti tvrdení Dodávateľa uvedených v tomto bode, je Dodávateľ povinný uhradiť škodu, ktorá tým Objednávateľovi vznikla.
- 4.2 Dodávateľ je povinný postupovať pri výbere osôb podieľajúcich sa na zabezpečení reklamy a propagácie Objednávateľa tak, aby boli splnené všetky (predovšetkým no nie len kvalifikačné a personálne) predpoklady na riadne a včasné poskytnutie touto zmluvou dohodnutého plnenia. Dodávateľ je povinný poskytnúť na základe žiadosti Objednávateľa, všetky relevantné informácie o osobách, ktoré sa majú podieľať na poskytovaní touto zmluvou dojednaného plnenia. Dodávateľ je v takých prípadoch povinný poskytnúť dotknutým osobám všetky informácie v súlade s čl. 13 a 14 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (ďalej len „GDPR“) a v súlade s informačným memorandom ochrany osobných údajov Objednávateľa. Aktuálne znenie informačného memoranda ochrany osobných údajov Objednávateľ predloží Dodávateľovi vždy na požiadanie. Dodávateľ je povinný bez zbytočného odkladu informovať všetky osoby, ktoré sa majú podieľať na poskytovaní reklamných služieb o skutočnosti, že Dodávateľ prijal záväzok poskytnúť ich osobné údaje tak, ako je vymedzený v tomto bode zmluvy. Zmena osoby podieľajúcej sa na poskytovaní touto zmluvou dojednaného plnenia je možná len v nevyhnutných prípadoch a po predchádzajúcom súhlase Objednávateľa. V prípade, ak sa Objednávateľ

k výmene takejto osoby v lehote piatich pracovných dní nevyjadrí, má sa za to, že Objednávateľ s výmenou súhlasí.

V.

Záverečné ustanovenia

- 5.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri podľa osobitného predpisu, pričom SNG sa zaväzuje zabezpečiť jej zverejnenie. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 15.1. 2021.
- 5.2. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení (ďalej len „osobitný predpis“). Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „register“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie.
- 5.3. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo Objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech Objednávateľa a nebude ich propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami Objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
- 5.4. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
- 5.5. Obsah tejto zmluvy, ako aj informácie, ktoré si strany v súlade s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie alebo aj po ukončení reklamnej udalosti sa považujú za dôverné informácie a majú charakter obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám a nevyužiť ich na iný účel, ako na plnenie tejto zmluvy. Ukončenie platnosti a účinnosti tejto zmluvy nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť, ktorá trvá aj po uplynutí doby platnosti a účinnosti tejto zmluvy.
- 5.6. Šíriteľ reklamy nie je povinnou osobou na zverejnenie zmluvy podľa príslušných zákonov.
- 5.7. Všetky práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy prechádzajú i na prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.

- 5.8. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú vždy písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.
- 5.9. Zmluva je vyhotovená v 4 exemplároch s platnosťou originálu, po dvoch pre každú zo zmluvných strán.
- 5.10. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V, dňa

.....
za Šíriteľa reklamy
Mgr. Alexandra Kusá PhD.,
generálna riaditeľka

V, dňa

.....
za objednávateľa
Mgr. Michal Liday
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva

.....
Ing. Milada Halová
riaditeľka odboru komunikácie a stratégie



KRYCÍ LIST

FINANČNÁ KONTROLA

vykonaná podľa zákona č. 357/2015 Z.z. o finančnej kontrole a audite v znení neskorších predpisov

Finančná operácia je/nie je* v súlade:
(príjem – použitie – právny úkon – iný úkon majetkovej povahy)

Označenie alebo popis FO alebo jej časti (napr. číslo zmluvy, č. záznamu z registratúry):

S rozpočtom:

Finančnú operáciu

Je/nie je* možné vykonať

Je/nie je* možné v nej pokračovať

Je/nie je* potrebné vymáhať

Dátum

Meno a priezvisko

Podpis

S osobitnými predpismi/uzatvorenými zmluvami:

Finančnú operáciu

Je/nie je* možné vykonať

Je/nie je* možné v nej pokračovať

Je/nie je* potrebné vymáhať

Dátum

Meno a priezvisko

Podpis

S vnútornými smernicami:

Finančnú operáciu

Je/nie je* možné vykonať

Je/nie je* možné v nej pokračovať

Je/nie je* potrebné vymáhať

Dátum

Meno a priezvisko

Podpis

So zákonom o VO v platnom znení

FO podlieha – nepodlieha zákonu o VO

Finančnú operáciu

Je/nie je* možné vykonať

Je/nie je* možné v nej pokračovať

Je/nie je* potrebné vymáhať

Dátum

Meno a priezvisko

Podpis

Finančnú operáciu overil

Je/nie je* možné vykonať

Je/nie je* možné v nej pokračovať

Je/nie je* potrebné vymáhať

Dátum

Meno a priezvisko

Podpis

*Vhodné podčiarknite