

Zmluva o reklame a spolupráci

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka a zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Poskytovateľ:

Názov: Slovenská technická univerzita v Bratislave
Sídlo: Vazovova ul. č. 5, 812 43 Bratislava
IČO: 00 397 687
Zapísaná: v Živnostenskom registri Okresného súdu Bratislava, číslo živnostenského registra 101-10162
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK78 8180 0000 0070 0008 1471
Zastúpená: Fakultou chemickej a potravinárskej technológie Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, so sídlom Radlinského ul. č. 9, 812 37 Bratislava
Konajúca: dekanom prof. Ing. Antonom Gatialom, DrSc.

Objednávateľ:

Názov: Brenntag Slovakia s. r. o.
Sídlo: Glejovka, 902 03 Pezinok
IČO: 31336884
DIČ: 2020293561
Zapísaný: v OR Okresného súdu Bratislava I., oddiel sro., vložka 3873/B
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
Číslo účtu: SK57 1100 0000 0026 7500 0294
Zastúpený: Ing. Marek Mikuš, MBA, konateľ spoločnosti a Ing. Filip Cino, konateľ spoločnosti

Článok I. Predmet zmluvy

- (1) Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy poskytovateľom pre objednávateľa na 22. celoslovenskej študentskej vedeckej konferencii pod názvom „Chémia a technológie pre život“, ktorá sa bude konať dňa 25. 11. 2020 v priestoroch Fakulty chemickej a potravinárskej technológie Slovenskej technickej univerzity v Bratislave (ďalej len „podujatie“).
- (2) Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť pre objednávateľa reklamu v nasledovnom rozsahu:
 - a. uverejnením loga objednávateľa ako partnera podujatia v mieste jej konania, v konferenčných, tlačových a propagačných materiáloch, na internetových stránkach poskytovateľa, ktoré sa týkajú podujatia,
 - b. umiestnením reklamných a propagačných materiálov, príp. produktov, počas konania podujatia v mieste konania podujatia,
 - c. distribúciou propagačných materiálov v mieste konania podujatia.
- (3) V prípade nepriaznivej epidemiologickej situácie sa ŠVK bude konať v online formáte. V takom prípade sa fotografie dokumentujúce uskutočnenie ŠVK nahradia elektronickými výsekmi (tzv. „screenshot“) alebo podobnou grafickou elektronickou dokumentáciou, ktorými sa bude dokumentovať realizácia ŠVK v online formáte. V prípade online formátu ŠVK sa všetky reklamné plnenia budú realizovať v online forme alebo sa budú realizovať dodatočne v období, keď to umožní aktuálna epidemiologická situácia.

Článok II. Cena a platobné podmienky

- (1) Zmluvné strany sa dohodli, že za zabezpečenie reklamy v zmysle článku I. ods. (1) a (2) tejto zmluvy objednávateľ zaplatí poskytovateľovi cenu určenú na základe dohody zmluvných strán vo výške 100,- EUR vrátane DPH.
- (2) Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi odplatu podľa článku II. ods. (1) bezhotovostným prevodom peňažných prostriedkov prostredníctvom banky na účet poskytovateľa vedený v Štátnej pokladnici, **IBAN:** SK78 8180 0000 0070 0008 1471, **SIWFT/BIC:** **SPSRSKBA**, variabilný symbol: **7804**, do 10 dní od uzavretia tejto zmluvy.
- (3) Peňažný záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú odplatu platený prostredníctvom banky je splnený odpísaním platenej sumy z bankového účtu objednávateľa v prospech bankového účtu poskytovateľa uvedeného v článku II. ods. (2).

Článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

- (1) Objednávateľ je povinný dodať poskytovateľovi podklady potrebné na riadne splnenie záväzkov poskytovateľa podľa článku I. ods. (2) bez zbytočného odkladu po uzavretí tejto zmluvy. V prípade, ak objednávateľ nedodá poskytovateľovi podklady potrebné na riadne splnenie záväzkov poskytovateľa podľa článku I. ods. (2) podľa predchádzajúcej vety tohto odseku tohto článku tejto zmluvy, poskytovateľ nie je v omeškaní so splnením svojho záväzku.
- (2) Poskytovateľ sa zaväzuje nespotrebované reklamné materiály podľa predchádzajúcej vety po skončení podujatia objednávateľovi bez zbytočného odkladu vrátiť v stave, v akom ich od objednávateľa prevzal s prihliadnutím na obvyklé opotrebovanie spôsobené použitím týchto reklamných materiálov pri plnení povinností poskytovateľa podľa tejto zmluvy.
- (3) Poskytovateľ je povinný splniť svoj záväzok vyplývajúci z tejto zmluvy riadne a včas.
- (4) Objednávateľ je povinný uhradiť riadne a včas odplatu podľa článku II. za vykonanú reklamu.

Článok IV. Doba trvania zmluvy

- (1) Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia všetkých záväzkov oboch zmluvných strán.

Článok V. Skončenie zmluvy

- (1) Táto zmluva zaniká uplynutím doby, na ktorú bola dojednaná.
- (2) Každá zo zmluvných strán je oprávnená túto zmluvu vypovedať v 5-dňovej výpovednej lehote, ktorá začne plynúť dňom nasledujúcim po dni, v ktorom došlo k doručeniu výpovede druhej zmluvnej strane.
- (3) Túto zmluvu je možné skončiť písomnou dohodou zmluvných strán. Zmluva končí dňom uvedeným v písomnej dohode.

Článok VI. Doručovanie

- (1) Všetky písomnosti doručované v súvislosti s touto zmluvou, sa považujú za doručené druhej zmluvnej strane v prípade doručovania prostredníctvom:
 - a. poštou, dňom doručenia písomnosti adresátovi s tým, že písomnosť musí byť zaslaná doporučené na adresu určenú podľa článku VI. ods. (2),
 - b. treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky, dňom, v ktorý písomnosť bola adresátovi doručená, a to aj v prípade, že nebola doručená z dôvodu, že adresát nebol zastihnutý,
 - c. osobne, dňom odovzdania písomnosti druhej zmluvnej strane,
 - d. elektronickou poštou (e-mail), dňom jej odoslania.

- (2) Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty sa písomnosti doručujú doporučené na adresu účastníka uvedenú v tejto zmluve. Každý účastník je povinný oznámiť druhému účastníkovi každú zmenu svojho sídla do troch dní odo dňa zmeny sídla.
- (3) Ak účastník neprevezme písomnosť na adrese uvedenej v tejto zmluve, považuje sa písomnosť po troch dňoch od jej vrátenia odosielateľovi za doručenie a to aj vtedy, ak sa adresát o tom nedozvie. Všetky právne účinky doručovaných písomností nastanú v tomto prípade dňom, ktorým sa písomnosť považuje za doručenie.
- (4) Ak účastník neprevezme písomnosť na adrese uvedenej v tejto zmluve, je odosielateľ povinný opakovane doručiť písomnosť na adresu účastníka zapísanú v obchodnom registri alebo inom registri. Pri takomto doručení platí v celom rozsahu článok VI. ods. (3).

Článok VII. Záverečné ustanovenia

- (1) Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, pričom objednávateľ obdrží jeden rovnopis a poskytovateľ obdrží tri rovnopisy. Každý rovnopis má platnosť originálu.
- (2) Zmluvné strany sa zaväzujú počas doby trvania záväzkového vzťahu vzniknutého z tejto zmluvy oznamovať si navzájom všetky nové skutočnosti a zmeny dôležité pre tento ich zmluvný vzťah bez zbytočného odkladu.
- (3) Akékoľvek zmeny alebo dodatky k tejto zmluve je možné robiť len formou písomných očíslovaných dodatkov k tejto zmluve.
- (4) Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že jej obsah zodpovedá ich skutočnej, vážnej a slobodnej vôli, ju podpísali.
- (5) Zmluvné strany sa dohodli, že záväzkové vzťahy založené touto zmluvou, ako aj záväzkové vzťahy touto zmluvou výslovne neupravené sa budú riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka Slovenskej republiky a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky, bez použitia kolíznych noriem.
- (6) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom podľa článku II. ods. (2).

V Bratislave, dňa
Za objednávateľa:

V Pezinku, 12.10.2020
Za poskytovateľa:

prof. Ing. Anton Gatial, DrSc.
Dekan FCHPT STU v Bratislave
Slovenská technická univerzita v Bratislave

Ing. Marek Mikuš, MBA Ing. Filip Cino
konateľ spoločnosti **konateľ spoločnosti**