

140/2016

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
právna forma: krajská organizácia cestovného ruchu, zapísaná v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

Kontaktná osoba zodpovedná za zmluvné plnenie: Mgr. Matúš Lajčák, tel. +0911 855 760,
email: matus.lajcak@gob.sk

(ďalej len „BRT“)

a

organizátor: Národné osvetové centrum
so sídlom: Námestie SNP č. 12, 812 34 Bratislava
zastúpený: PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka, štatutárny orgán
IČO: 00164615
DIČ: 2020829888
IČ DPH: SK-2020829888
bankové spojenie: Štátna pokladnica
číslo účtu: SK63 8180 0000 0070 0006 9325
právna forma: príspevková organizácia pôsobiaca na základe Zriaďovacej listiny, vydannej Ministerstvom kultúry SR MK-3852/2008-10/15243

Kontaktná osoba zodpovedná za zmluvné plnenie: Mgr. art. Andrej Kotlárík, tel: 0918 817 127, email: andrej.kotlarik@nocka.sk

(ďalej len „NOC“)

(spoločne ďalej len „zmluvné strany“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka Zmluvu o spolupráci a propagácii (ďalej len „zmluva“) s nasledovným obsahom :

článok I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri propagácii a spolupráci zmluvných strán na podujatí „62. ročník Folklórneho festivalu Východná 2016“ (ďalej len „*podujatie*“). NOC sa zaväzuje zabezpečiť propagáciu BRT v rámci podujatia, BRT sa zaväzuje propagovať podujatie a zaplatiť NOC za vykonanú propagáciu cenu podľa čl. III. tejto zmluvy.
2. Podujatie, ktorého hlavným organizátorom je NOC, sa uskutoční v čase od 30.6.2016 do 3.7.2016 v obci Východná.

článok II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. NOC sa zaväzuje:

1. Realizovať propagovanie BRT nasledovným spôsobom:
 - a. uverejniť logo BRT v priestoroch areálu amfiteátra – prezentácia loga BRT na LED obrazovkách na Veľkej scéne počas trvania podujatia;
 - b. uvádzať BRT ako produktového partnera vo všetkých propagačných materiáloch;
 - c. zabezpečiť počas konania podujatia priestor na exteriérový propagačný stánok BRT vo veľkosti 3x3 m označený logom BRT s propagačným materiálom BRT.
2. Zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami uvedených v časti A. bod 1. tohto článku, ktoré je možné v prípade potreby upravovať a meniť len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán.
3. Zabezpečiť pre BRT všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia.
4. Zachovať **logo BRT**, farbu a typ písma v súlade s dodanou predlohou.
5. Predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať BRT návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím.
6. Dodat' BRT najneskôr do 21 pracovných dní odo dňa ukončenia podujatia písomnú informáciu o propagácii vrátane fotografického materiálu ako prílohu zúčtovacej faktúry.
7. Najneskôr do 7 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy dodať BRT podklady na propagáciu podujatia.

B. BRT sa zaväzuje:

1. Dodať NOC **logo** v elektronickej podobe vo formáte .jpg, .pdf do 3 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
2. Najneskôr do 1.7.2016 umiestniť na vlastné náklady v areáli podujatia exteriérový propagačný stánok BRT s propagačnými materiálmi BRT.
3. Odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s NOC podľa vzájomne dohodnutých termínov bez zbytočného odkladu.
4. Predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak odkomunikovať s NOC návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však min. 5 dní pred realizáciou propagácie tak, aby mohlo dôjsť k jej schváleniu.
5. Personálne a materiálne zabezpečiť na vlastné náklady prezentáciu destinácie Bratislavský región v exteriérovom propagačnom stánku BRT v dňoch konania podujatia formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii

Bratislavský región návštevníkom podujatia.

6. Zabezpečiť propagáciu podujatia prostredníctvom webového sídla a sociálnych sietí BRT.
7. Za propagáciu BRT zaplatiť NOC cenu podľa čl. III. tejto zmluvy.
8. Poskytnúť NOC súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.

- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti. Komunikácia podľa tohto článku bude prebiehať medzi kontaktnými osobami uvedenými v záhlaví zmluvy.

článok III.

Cena a platobné podmienky

1. Cena za propagáciu BRT je stanovená dohodou zmluvných strán podľa zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov v celkovej výške 2.400,- (slovom: dvetisíc štyristo eur) vrátane DPH (2.000,- bez DPH a 20% DPH 400,-). Cena pozostáva z:
 - a) ceny za plnenie podľa čl. II. A. bod 1.a) a b) tejto zmluvy vo výške 600,- eur s DPH,
 - b) ceny za plnenie podľa čl. II. A. bod 1.c) tejto zmluvy vo výške 1 800,- eur s DPH.
2. BRT uhradí cenu za propagáciu podľa tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví NOC po skončení podujatia so splatnosťou do 14 dní po doručení úplnej a správne vystavenej faktúry. Súčasťou faktúry je dokumentácia podľa čl. II. písm. A. bod 6. tejto zmluvy. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a dokumentáciu je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry BRT.
3. V prípade porušenia povinností NOC uvedených v článku II. časti. A. bod 1. a 2. tejto zmluvy je NOC oprávnené fakturovať BRT len cenu za skutočne poskytnutú propagáciu.

článok IV.

Náhrada škody

1. V prípade, že niektorá zmluvná strana poruší ktorúkoľvek svoju povinnosť podľa tejto zmluvy, čím druhej zmluvnej strane spôsobí škodu, je poškodená zmluvná strana oprávnená požadovať od povinnej strany náhradu preukázanej škody v plnej výške.
2. Poškodená zmluvná strana si náhradu škody uplatní písomnou výzvou.

článok V.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do finančného vysporiadania podľa článku III. tejto zmluvy.
2. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých BRT dostane dva rovnopisy a NOC dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou očíslovaného dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť podľa ustanovenia § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka, v spojení s ustanovením § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
5. V prípade, ak BRT alebo NOC nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu BRT alebo NOC od tejto zmluvy odstúpiť s presným uvedením dôvodu, pre ktorý od zmluvy odstupujú. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom. Odstúpením od zmluvy nie je dotknuté právo odstupujúcej strany na náhradu škody, ktorá jej porušením zmluvnej povinnosti vznikla.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa [redacted]

Za NOC:

[redacted]
PhDr. Jana Kresáková
generálna riaditeľka
Národné osvetové centrum

V Bratislave, dňa [redacted]

Za BRT:

[redacted]
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie
Turizmus regiónu Bratislava