

Zmluva číslo: 186/2016

ZMLUVA O REKLAME A PARTNERSTVE

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
v platnom znení

medzi zmluvnými stranami:

PARTNER

Obchodné meno: Heineken Slovensko, a.s.
Sídlo: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo
IČO: 36 528 391
IČ DPH: SK 7020000163
Číslo účtu :
SWIFT:
Bankové spojenie:

Registrácia: Obchodný register Okr. súdu Nitra, Odd.: Sa, Vl.č.: 10074/N
Zast.: Ing. Jaroslav Kollar, člen predstavenstva, Riaditeľ pre predaj a distribúciu
Erik Páleš, Sales Support Manager, na základe poverenia zo dňa 1.10.2013

a

POSKYTOVATEĽ

Obchodné meno: Národné osvetové centrum
Sídlo/miesto podnikania: Námestie SNP č.12, 812 34 Bratislava
IČO: 00164615
IČ DPH: 2020829888
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
Právna forma: Príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky
Zast.: PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka, štatutárny orgán

za nasledovných podmienok:

Čl. I

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán vo vzťahu k podujatiu (ako je definované nižšie), ktorého partnerom sa stáva spoločnosť Heineken Slovensko, a.s. (ďalej len „partner“) za podmienok a v rozsahu stanovenom v tejto zmluve.
2. Podujatím v zmysle tejto zmluvy sa rozumie:
Názov podujatia: Folklorný festival Východná 2016 (ďalej len „podujatie“)
Termín konania: 30.6.-3.7.2016
Miesto konania: Areál amfiteátra Východná (vrátane Gastrocentra)
Predmetom tejto zmluvy nie je organizácia ani realizácia podujatia, ktoré v plnom rozsahu zabezpečuje poskytovateľ. Poskytovateľ svojim podpisom potvrdzuje, že podujatie organizuje a realizuje na vlastnú zodpovednosť, že je povinný dodržiavať všetky príslušné právne predpisy

(najmä týkajúce sa jeho vlastného podnikania, ochrany zdravia, ochrany a bezpečnosti pri práci, požiarnej ochrany, verejného poriadku, životného prostredia, bezpečnosti osôb a iných), a že v prípade ich porušenia zodpovedá v plnom rozsahu za vzniknutú škodu. Partner nenesie žiadnu zodpovednosť za organizáciu ani realizáciu podujatia voči poskytovateľovi ani tretím osobám. Poskytovateľ sa zároveň zaväzuje postupovať tak, aby partnerovi nevznikla v súvislosti s organizáciou alebo realizáciou podujatia žiadna škoda, vrátane nemajetkovej ujmy.

3. Predmetom tejto zmluvy nie sú ani vzťahy s tretími osobami, ktoré sa na organizácii alebo realizácii podujatia zúčastňujú ako subdodávateľa, avšak neprichádzajú do priameho kontaktu s partnerom. Všetky záväzky voči takýmto tretím osobám znáša v plnej miere sám poskytovateľ.

Čl. II

Produktová exkluzivita

1. Poskytovateľ sa zaväzuje garantovať partnerovi produktovú exkluzivitu v kategórii pivo. Produktová exkluzivita pre účely tejto zmluvy znamená záväzok poskytovateľa zabezpečiť počas trvania podujatia v mieste jeho konania predaj výlučne piva značky Corgoň (ďalej len „pivo“).
2. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť nákup a predaj piva výlučne od distribučnej spoločnosti partnera Heineken Slovensko Distribúcia, spol. s r.o., IČO: 36 523 968, so sídlom: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo (ďalej ako „distribučná spoločnosť“).
3. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť dodržiavanie maximálnej predajnej ceny 0,5 l piva vo výške 1,10 EUR počas celej doby konania podujatia.

Čl. III

Reklama partnera

1. Zmluvné strany sa dohodli na umiestnení reklamného loga Corgoň v areáli Amfiteátra Východná a Gastrocentra.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi na vlastné náklady umiestniť jeho propagačné predmety vizibility v mieste konania podujatia a to nasledovne:
 - transparenty, vlajky, bannery v počte 6 ks, v areáli Amfiteátra Východná,
 - slnečníky 3,5 x 3,5 m v počte 15 ks,
 - altánky 3 x 3 m v počte 10 ks ku vchodu podujatia,(spoločne ďalej len „propagačné predmety“).
Umiestnenie propagačných predmetov podlieha schváleniu zo strany poskytovateľa. Rozmiestnenie propagačných predmetov musí byť odsúhlasené obidvoma zmluvnými stranami najneskôr 5 dní pred začiatkom podujatia. Akékoľvek zmeny ich rozmiestnenia podliehajú dohode zmluvných strán.
3. V prípade ak poskytovateľ umiestni v Gastrocentre podujatia stan o rozmeroch minimálne 20x40m, umožní partnerovi umiestnenie minimálne 6 ks bannerov značky Corgoň na konštrukcii stanu podľa akceptovateľných požiadaviek partnera.
4. Poskytovateľ zabezpečí dostatočný prísun elektrickej energie k výčapným zariadeniam partnera, ktoré budú umiestnené v Gastrocentre. Spotreba elektrickej energie ide na náklady Poskytovateľa.
5. Partner sa zaväzuje, že propagačné predmety umiestnené v mieste konania podujatia podľa tejto zmluvy, demontuje a odvezie z areálu amfiteátra ihneď po skončení podujatia. Partner zodpovedá za škodu a/alebo nemajetkovú ujmu, ktoré boli spôsobené jeho propagačnými predmetmi poskytovateľovi alebo tretím osobám. Poskytovateľ zabezpečí na vlastné náklady strážnu službu dohliadajúcu na majetok partnera počas konania podujatia. Poskytovateľ zodpovedá za škodu, ktorá by vznikla partnerovi stratou, poškodením, zničením, alebo odcudzením.
6. Poskytovateľ týmto berie na vedomie a súhlasí, že partner je oprávnený počas trvania tejto zmluvy kontrolovať, či poskytovateľ zabezpečuje riadny výkon činností podľa tejto zmluvy a je za týmto

účelom povinný poskytnúť mu potrebnú súčinnosť a umožniť partnerovi, či ním povereným osobám, vstup do príslušných priestorov.

7. Poskytovateľ poskytne partnerovi voľné vstupy na podujatie v počte 10 ks a v počte 4 ks VIP vstupenky, použiteľné počas celej doby trvania podujatia.

Čl. IV

Mediálna kampaň

1. Poskytovateľ sa zaväzuje uvádzať partnera alebo jeho značku Corgoň ako „Reklamný partner podujatia“ v priebehu mediálnej kampane podujatia.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi využitie loga podujatia na reklamné účely značky Corgoň počas platnosti tejto zmluvy, pričom je povinný v tejto súvislosti zabezpečiť písomný súhlas autora loga podujatia. Pri použití loga podujatia je partner povinný konať tak, aby nebolo ohrozené a/alebo poškodené dobré meno podujatia a/alebo jeho organizátorov. V opačnom prípade je povinný nahradiť poskytovateľovi škodu, ktorú mu tým vznikla a nemajetkovú ujmu vyjadrenú v peniazoch. Poskytovateľ poskytne partnerovi logo podujatia najneskôr do 30.6.2016 elektronicky v .jpg, alebo .pdf formáte.

Poskytovateľ zabezpečí partnerovi mediálnu kampaň v nasledovnom rozsahu:

- umiestniť logo a obchodné meno partnera v sekcii hlavní partneri v programovej skladačke v jazyku slovenskom a jazyku anglickom v počte spolu 15000ks,
 - umiestniť logo a obchodné meno partnera v sekcii hlavní partneri v programovom bulletin festivalu v počte 1000ks,
 - umiestniť logo v sekcii hlavní partneri na billboardoch a bigboarde.
 - umiestniť logo v sekcii hlavní partneri na plagátoch v počte 2000 ks umiestnených v okolí konania festivalu
 - uviesť logo a obchodné meno partnera v 30 sek. televíznom spote v počte 8x,
 - uviesť logo a obchodné meno partnera v sekcii hlavní a reklamní partneri festivalu na oficiálnej stránke www.festivalvychodna.sk
 - uviesť logo a obchodné meno partnera v komunikácii prostredníctvom sociálnej siete facebook vytvorením eventu podujatia
3. Poskytovateľ berie na vedomie, že je povinný požiadať partnera vopred o schválenie grafického spracovania značky Corgoň na materiáloch podujatia. Partner je povinný preukázateľne sa vyjadriť ku grafickému spracovaniu najneskôr do dvoch pracovných dní odo dňa jeho predloženia partnerovi.

Čl. V

Zmluvná odmena

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi za plnenia uvedené v čl. II–IV s výnimkou plnenia uvedeného v čl. III bod 3 tejto zmluvy, zmluvnú odmenu v celkovej výške **7.500,- EUR bez DPH**, z toho :
 - 1.1 za plnenie podľa čl. II tejto zmluvy cenu vo výške 3 000,- €
 - 1.2 za plnenie podľa čl. III a tejto zmluvy cenu vo výške 1 000,- €,
 - 1.3 za plnenie podľa čl. IV tejto zmluvy cenu vo výške 3 500,- €.Zmluvná odmena je stanovená dohodou zmluvných strán v zmysle zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a poskytovateľ k nej bude fakturovať DPH v zákonnej výške.
2. Ak poskytovateľ poskytne partnerovi plnenie uvedené v čl. III bod 3 tejto zmluvy za podmienok tam dojednaných, partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi za plnenie uvedené v čl. III bod 3

tejto zmluvy, zmluvnú odmenu vo výške **3.000,- EUR bez DPH** a DPH v zákonnej výške.

3. Zmluvné strany sa dohodli, že partner uhradí zmluvnú odmenu poskytovateľovi nasledovne:
na základe faktúry vystavenej poskytovateľom v súlade s aplikovateľnými právnymi predpismi najskôr v deň ukončenia podujatia a najneskôr do 15 dní po ukončení podujatia, so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia partnerovi.
V prípade omeškania partnera s úhradou faktúry je partner povinný zaplatiť poskytovateľovi úrok z omeškania vo výške 0,01%, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
Poskytovateľ si úrok z omeškania uplatní samostatnou faktúrou so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia partnerovi
4. Faktúra musí spĺňať náležitosti stanovené zákonom č. 222/2004 Z.z. o DPH, v platnom znení, inak je partner oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na opravu, pričom lehota splatnosti začína plynúť až dňom doručenia opravenej faktúry partnerovi spĺňajúcej všetky zákonom predpísané náležitosti.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť si všetky svoje daňové povinnosti tak, aby nebol zverejnený v príslušnom zozname osôb vedenom Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky, u ktorých nastali dôvody na zrušenie registrácie platiteľa DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu zákona o DPH. V prípade, ak bude poskytovateľ najneskôr v deň splatnosti faktúry za zmluvnú odmenu v takomto zozname zverejnený, dohodli sa zmluvné strany, že partner je oprávnený zo zmluvnej odmeny zadržať čiastku zodpovedajúcu príslušnej DPH z tejto odmeny, ktorú mu poskytovateľ pre takýto prípad poskytuje ako zábezpeku, a to na účely zabezpečenia splnenia záväzku poskytovateľa podľa predchádzajúcej vety. So zaplatením zadržanej časti zmluvnej odmeny nie je partner počas trvania zábezpeky v omeškaní a zábezpeka nepodlieha úročeniu. Zábezpeka zanikne jej použitím na zaplatenie DPH, ktorú bude titulom ručenia za poskytovateľa povinný zaplatiť partner alebo dňom, kedy poskytovateľ partnerovi preukáže, že dôvody na zrušenie registrácie platiteľa DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu zákona o DPH u neho neboli dané alebo pominuli, DPH zo zmluvnej odmeny bola v plnej výške uhradená a partner za DPH zo zmluvnej odmeny neručí.
- 6 Plnenie poskytovateľa poskytovateľ zdokumentuje dokumentáciou. Poskytovateľ je povinný predložiť partnerovi dokumentáciu podľa prvej vety najneskôr do 21 dní po skončení podujatia. Partner je povinný vyjadriť sa k plneniu poskytovateľa podľa predloženej dokumentácie najneskôr do 3 dní odo dňa jej predloženia poskytovateľom.
Poskytovateľ je oprávnený fakturovať partnerovi len cenu sa riadne a včas poskytnuté plnenie, na základe odsúhlasenej dokumentácie.

Čl. VI

Záväzky partnera

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi dohodnutú zmluvnú odmenu v zmysle ustanovení čl. V tejto zmluvy.
2. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia zabezpečí prostredníctvom distribučnej spoločnosti operatívne dodávanie piva do miesta konania podujatia.
3. Partner sa zaväzuje bezodplatne prostredníctvom distribučnej spoločnosti dodať poskytovateľovi do miesta konania podujatia najneskôr do 27.06.2016. 1 ks 50 l sud piva značky Corgoň 10%, 20 kartónov 24x0,5 l plechovkového piva značky Corgoň 10%, 40 kartónov 6x0,5 l plechovkového piva Corgoň radler citrus a 4 kartóny 12x,05 l plechovkového piva Zlatý Bažant nealko. Táto položka zahŕňa aj pivo pre V.I.P. účely, tlačové besedy a iné aktivity poskytovateľa vo vzťahu k podujatiu. Poskytovateľ berie na vedomie, že ihneď po skončení podujatia je povinný vrátiť distribučnej spoločnosti všetky vratné obaly, v ktorých mu bude dodané pivo, ak sa zmluvné

strany nedohodli inak. V opačnom prípade je povinný uhradiť distribučnej spoločnosti zálohovú cenu obalov.

4. Partner sa zaväzuje, že najneskôr do 30.06.2016 umiestni na vlastné náklady v mieste konania podujatia min. 15 ks funkčných výčapných zariadení, pričom k nim zabezpečí odborný dohľad ako aj služby pivného servisu (t.j. montáž, demontáž a doprava výčapných zariadení).
5. Ku každému sudu piva značky Corgoň partner poskytne predajcom piva odplatne 100 ks 0,5l plastových pohárov s brandingom Corgoň, ktorých použitie je určené výlučne pre ambulantný predaj piva.
6. Partner sa zaväzuje, že podľa svojich možností bezodplatne poskytne počas trvania tejto zmluvy pre poskytovateľa drobný propagačný materiál, ktorý bude použitý pre reklamné účely a označenie výčapníkov počas podujatia (napr. trička, šiltovky, cenové tabule, vlajky, nosiče na poháre).
7. Partner sa zaväzuje umiestniť propagačné predmety v rozsahu, čase a miestach podľa čl. III, bodu 2. tejto zmluvy.
8. O odovzdaní a prevzatí propagačných predmetov a výčapných zariadení zmluvné strany podpíšu protokol o odovzdaní a prevzatí propagačných predmetov a výčapných zariadení v dvoch rovnopisoch.

Čl. VII

Záverečné ustanovenia

1. V prípade, že niektorá zmluvná strana poruší ktorúkoľvek svoju povinnosť podľa tejto zmluvy, je povinná druhej zmluvnej strane náhradiť v plnej výške preukázanú škodu, ktorá jej porušením povinnosti vznikla, a to na základe písomnej výzvy.
2. Osobami zodpovednými za plnenie tejto zmluvy sú : za poskytovateľa Mgr. art. Andrej Kotlárík, za partnera Luboš Mihel, Promotion&Event Manager, [REDACTED].
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúcim dňom po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR.
4. Akékoľvek zmeny, úpravy a doplnenia tejto zmluvy je možné urobiť len písomnou dohodou zmluvných strán vo forme dodatku k zmluve.
5. Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou bližšie neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka, subsidiárne príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
6. Zmluvné strany berú na vedomie, že všetky informácie, s výnimkou informácií obsiahnutých v zmluve, ktoré si obe strany vymenia v priebehu procesu realizácie až do ukončenia podujatia sa považujú za dôverné a zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať o nich mlčanlivosť. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.
7. Ak sa počas doby platnosti tejto zmluvy jedna zo zmluvných strán dopustí konania, ktoré by podstatným spôsobom preukázateľne poškodilo dobré meno druhej zmluvnej strany, dotknutá zmluvná strana je oprávnená požadovať náhradu takto spôsobenej majetkovej a nemajetkovej ujmy.
8. Doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou sa uskutočňuje medzi zmluvnými stranami doporučenou poštou, kuriérom alebo osobným doručením. Doručovanie sa uskutočňuje na adresu sídla/miesta podnikania uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, ibaže adresát oznámil odosielajúcej zmluvnej strane zmenu sídla/miesta podnikania písomne vopred. Za deň doručenia písomnosti sa pokladá aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktoré je adresátom odoprela písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynula odberná lehota pre prevzatie zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke vyznačená poznámka „adresát je neznámy“, „adresát nezastihnutý“ alebo iná poznámka podobného významu.

9. Táto zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch, dva pre poskytovateľa a jeden pre partnera.
10. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli ju podpísali.

Partner

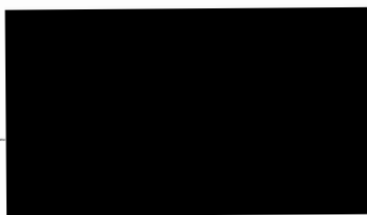
V Bratislave, dňa



.....
Ing. Jaroslav Kollar, člen predstavenstva
riaditeľ pre predaj a distribúciu



.....
Erik Paleš, Sale Support Manager
na základe poverenia



Poskytovateľ

V Bratislave, dňa



.....
PhDr. Jana Kresáková
generálna riaditeľka

