

Zmluva o spolupráci

uzatvorená v súlade s ust. § 269 odst. 2. zákona č.513/1991 Zb. (Obchodný zákonník)

I. ZMLUVNÉ STRANY

1. POHODA FESTIVAL, s. r. o.

Sídlo:

IČO :

DIČ :

IČ DPH:

Bank. spojenie:

Č. účtu:

IBAN:

Zastúpená: Mgr. Michal Kaščák, konateľ
(ďalej len „**Agentúra**“)

a

2. Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky

Sídlo:

IČO :

DIČ :

IČ DPH:

Bank. spojenie:

Číslo účtu (IBAN):

BIC/SWIFT:

Zastúpený: Ing. Silvia Toldyová, generálna riaditeľka sekcie ekonomiky
a všeobecnej správy
(ďalej len „**Partner**“)

II. ÚČEL A PREDMET ZMLUVY

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca zmluvných strán súvisiaca s usporiadaním hudobného festivalu Pohoda 2016, ktorý sa uskutoční v dňoch 7. – 10. 7. 2016 na letisku v Trenčíne (ďalej len „Festival“).
- 2.2. Agentúra sa zaväzuje Partnerovi v súvislosti s organizáciou Festivalu vytvoriť priestor pre reklamnú kampaň, v rámci ktorej bude šíriť a propagovať Logo SK PRES (ďalej len „značka“) Partnera. Reklamná kampaň bude zo strany Agentúry organizovaná od 18. 5. do 10. 7. 2016 v zmysle podmienok zákona č. 147/2001 Zb. o reklame.
- 2.3. Partner bude v rámci reklamnej kampane prezentovaný ako Partner, pričom v rámci organizácie Festivalu zorganizuje Agentúra reklamnú kampaň značky Partnera v rozsahu a za podmienok upravených v tejto zmluve a jej Prílohe č. 1, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou.

III. POVINNOSTI AGENTÚRY

- 3.1. Agentúra zabezpečí prezentáciu Partnera a jeho značky v pozícii oficiálneho Partnera prostredníctvom médií a materiálov, ktorými bude Festival propagovaný, a tiež i počas konania samotného Festivalu v jeho priestoroch,

a to výlučne na svoje náklady tak, ako je uvedené v tejto zmluve a v jej Prílohe č. 1:

- a) zabezpečiť výrobu a vylepenie posterov, spôsobom a v počte tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1, v období pred konaním samotného Festivalu (t. j. najneskôr od 18. 5. 2016),
- b) zabezpečiť vydanie prílohy s názvom Pohoda 2016 v denníku s celoslovenskou pôsobnosťou s informáciami o Festivale, pričom súčasťou prílohy je aj propagácia Partnera formou umiestnenia značky Partnera,
- c) zabezpečiť propagáciu Partnera formou značky vo festivalovom časopise a vo festivalovom bulletinu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1,
- d) zabezpečiť vizuálnu propagáciu značky Partnera na oficiálnej web stránke Festivalu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1,
- e) umožniť ďalšiu propagáciu značky Partnera počas Festivalu v priestoroch jeho konania. Propagácia v priestoroch Festivalu podlieha dohode oboch strán.

3.2. Agentúra sa zaväzuje poskytnúť Partnerovi 10 ks voľných lístkov na Festival.

3.3. Agentúra umožní Partnerovi nákup ďalších vstupeniek na Festival v zníženej cene 79 EUR (slovom sedemdesiatdeväť eur). Počet vstupeniek takto zakúpených Partnerom nemôže presiahnuť 100 kusov, pričom objednávka vstupeniek sa uskutoční do 7. 6. 2016.

3.4. Agentúra zabezpečí pre Partnera priamo v areáli Festivalu v priestore stanu Európa stage priestor pre realizáciu 2 vlastných diskusií. Podrobnosti budú predmetom dohody zmluvných strán. Súčasťou záväzku Agentúry v rámci týchto diskusií je pokrytie produkčných služieb a nákladov na:

- stan s vybavením (Európa stage – zastrešený Zastúpením Európskej komisie na Slovensku),
- elektrickú energiu,
- technické zabezpečenie: ozvučenie, osvetlenie; zázemie pre spíkrov,
- vstupy na festival a parking pre spíkrov,
- uvedenie diskusií v oficiálnom programe festivalu.

IV.

ODMENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

4.1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej výške odplaty 12 500 € + DPH za plnenia v zmysle čl. II. a čl. III. tejto zmluvy za nasledovných podmienok:

- finančné plnenie v celej výške 12 500 € + DPH je splatné na základe faktúry Agentúry doručenej Partnerovi; faktúra Agentúry je splatná do 30 dní odo dňa jej doručenia Partnerovi. Agentúra je oprávnená vystaviť faktúru na sumu podľa predchádzajúcej vety najskôr v prvý deň po podpísaní Zmluvy.

4.2. V prípade, že sa Partner dostane do omeškania so zaplatením príslušnej faktúry, je Agentúra oprávnená požadovať od Partnera úrok z omeškania vo výške 0,05 % za každý deň omeškania zo sumy, s ktorou je Partner v omeškaní, a to počnúc 15. dňom po splatnosti príslušnej faktúry.

V.

ZÁVÄZKY PARTNERA

5.1. Partner sa zaväzuje uhradiť Agentúre cenu za skutočne poskytnuté plnenie v súlade s touto zmluvou a jej Prílohou č. 1 tak, ako je uvedené v čl. IV. tejto zmluvy.

5.2. Partner sa zaväzuje poskytnúť súčinnosť pri príprave a realizácii reklamnej kampane podľa tejto zmluvy a jej Prílohy č. 1.

5.3. Partner sa zaväzuje vždy v súvislosti s Festivalom používať jeho plný oficiálny názov v znení „Pohoda“ alebo „Pohoda 2016“, pričom náhľady všetkých komunikačných prostriedkov či platforiem, na ktorých Partner logo či

názov Festivalu použije, sa Partner zaväzuje poslať Agentúre vopred na schválenie.

VI.

PRÍPRAVNÉ PRÁCE

- 6.1 Agentúra sa zaväzuje, že zabezpečí a umožní na požiadanie Partnera obhliadku priestorov, v ktorých bude Festival prebiehať, za účelom technického a organizačného zabezpečenia záväzkov zo strany Partnera. Za týmto účelom poskytne Agentúra Partnerovi na jeho požiadanie potrebnú súčinnosť.
- 6.2 Zo strany Agentúry bude ako kontaktná osoba pre Partnera vystupovať Veronika Gulášová, na strane Partnera je kontaktnou osobou Miroslava Rondíková.

VII.

NEBEZPEČENSTVO ŠKODY

- 7.1. Partner nezodpovedá za škody, ktoré vzniknú z dôvodu nesprávnej činnosti existujúceho technického zariadenia v priestoroch Festivalu, ako ani v prípade, ak nastanú okolnosti, ktoré vylučujú zodpovednosť v zmysle § 374 Obchodného zákonníka.
- 7.2. Agentúra zodpovedá Partnerovi za škodu, ktorá mu vznikne z dôvodu porušenia ustanovení tejto zmluvy zo strany Agentúry.

VIII.

ĎALŠIE DOJEDNANIA

- 8.1. V prípade, že niektorá zo zmluvných strán nesplní svoje záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy, zmluvná strana, ktorá porušila podmienky zmluvy, je povinná uhradiť druhej strane škodu spôsobenú svojím konaním. Oprávnená zmluvná strana má zároveň právo odstúpiť od tejto zmluvy.
- 8.2. Odstúpením od zmluvy nie je dotknuté právo oprávnenej zmluvnej strany na náhradu škody.
- 8.3. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

IX.

TRVANIE A UKONČENIE ÚČINNOSTI TEJTO ZMLUVY

- 9.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa podpisu zmluvy oboma zmluvnými stranami do 31. 7. 2016. Obdobie prenájmu priestoru pre umiestnenie propagačných aktivít Partnera na Festivale je dohodnuté v termíne od 7. 7. 2016 do 10. 7. 2016.
- 9.2. Účinnosť tejto zmluvy končí:
 - a) uplynutím doby podľa bodu 9.1. zmluvy,
 - b) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - c) zánikom jednej zo zmluvných strán,
 - d) vyhlásením konkurzu na jednu zo zmluvných strán alebo zamietnutím takéhoto návrhu pre nedostatok majetku,
 - e) odstúpením od zmluvy na základe ustanovení bodu 8.1. zmluvy

X.
ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 10.1. Obsah tejto zmluvy ako aj informácie, ktoré si zmluvné strany v súvislosti s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie alebo po ukončení podujatia, sa považujú za dôverné informácie a zmluvné strany sú povinné ich chrániť.
- 10.2. Agentúra sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije značku Partnera len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech Partnera a nebude propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami Partnera alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
- 10.3. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č.1 – špecifikácia reklamnej kampane.
- 10.4. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.
- 10.5. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden.
- 10.6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.
- 10.7. Zmluva je podľa § 5a ods. 1 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov povinne zverejňovanou zmluvou v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky. Poskytovateľ berie na vedomie povinnosť objednávateľa na zverejnenie zmluvy a svojim podpisom dáva súhlas na zverejnenie zmluvy v celom rozsahu.
- 10.8. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami.
- 10.9. Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Ak sa do troch mesiacov od uzavretia zmluvy zmluva nezverejnila, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo.

V Bratislave, dňa 15. 6. 2016

Ing. Silvia Toldyová
generálna riaditeľka
sektie ekonomiky a všeobecnej správy
Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí
Slovenskej republiky

Mgr. Michal Kaščák
Konateľ
Pohoda Festival, s.r.o.

Príloha č. 1
k Zmluve o spolupráci

Špecifikácia povinností Agentúry pri usporiadaní Festivalu, s ktorými sa zaväzuje k nasledovnej reklamnej kampani Partnera ako reklamného partnera:

1) Outdoor – poster A1

Umiestnenie 7 500 ks posterov na území SR a ČR, ich vytlačenie a výlep v termíne od 18. 5. do 10. 7. 2016 s menom a logom Partnera ako partnera.

2) Festivalové noviny/časopis a bulletin

Vydanie, vytlačenie a distribúcia festivalových novín/časopisu a festivalového bulletinu počas konania Festivalu. Partner bude samostatne promovany vizuálne ako partner vopred odsúhlasenou formou.

3) Web stránka

Vizuálne promovanie loga Partnera ako partnera na web stránke Festivalu – www.pohodafestival.sk s hyperlinkou na web stránku Partnera/jeho značky, v čase od 18. 5. do 10. 7. 2016.

V Bratislave, dňa 15. 6. 2016

Ing. Silvia Toldyová
generálna riaditeľka
sekcie ekonomiky a všeobecnej správy
Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí
Slovenskej republiky

Mgr. Michal Kaščák
Konateľ
Pohoda Festival, s.r.o.