

Zmluva

o vykonaní reklamy

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov s prihladnutím na ustanovenie zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zmluva**“) medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodné meno:	LESY Slovenskej republiky, štátny podnik
Sídlo:	Námestie SNP 8, 975 66 Banská Bystrica
Registrácia:	v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel: Pš, vložka č. 155/S
Štatutárny zástupca	Ing. Matej Vigoda - generálny riaditeľ
IČO:	36 038 351
DIČ:	2020087982
IČ DPH:	SK 2020087982
Bankové spojenie:	Všeobecná úverová banka a.s.
Číslo účtu IBAN:	IBAN SK77 0200 0000 0000 0680 6312

(ďalej len „Objednávateľ“)

A

Obchodné meno:	MFF Eko, s.r.o.
Sídlo:	Súťažná 7, 821 08 Bratislava
Poštová adresa:	Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava
Registrácia:	v obchodnom registri Okresného súdu BA I oddiel: Sro, vložka č. 37634/B
Štatutárny zástupca:	Ing. Peter Lím, konateľ
IČO:	35 955 872
DIČ:	2022084757
IČ DPH:	SK2022084757
Bankové spojenie:	Tatra banka, a.s.
Číslo účtu IBAN:	SK17 1100 0000 0026 2981 8511

(ďalej len „Poskytovateľ“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spoločne pre účely tejto Zmluvy označovaní aj ako „zmluvné strany“ a/alebo „účastníci zmluvy“ v príslušnom gramatickom tvare)

Článok I. – Predmet Zmluvy

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa zabezpečiť reklamu a propagáciu Objednávateľa formou dohodnutou v článku II. tejto Zmluvy a záväzok Objednávateľa za riadne a včas vykonané činnosti podľa tejto Zmluvy zaplatiť Poskytovateľovi odmenu dohodnutú v tejto Zmluve.

Článok II. - Povinnosti Poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa podľa čl. I. bod 1. tejto Zmluvy zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu Objednávateľa počas podujatia **Ekotopfilm, Envirofilm** (ďalej len „podujatie“), ktoré sa uskutoční v dňoch **30.11.2020 – 18.12.2020 prostredníctvom diaľkových komunikačných prostriedkov - siete internet (online)**, a to formou špecifikovanou v neoddeliteľnej **Prílohe č. 1** tejto Zmluvy.

Bez ohľadu na akékoľvek iné ustanovenie tejto Zmluvy, zmluvné strany sa dohodli, že podujatie, t.j. filmový festival Ekotopfilm, Envirofilm a celé plnenie predmetu tejto Zmluvy sa bude realizovať výlučne prostredníctvom diaľkových komunikačných prostriedkov - siete internet (online), pričom zmluvné strany vyhlasujú a potvrdzujú, že takáto online realizácia sa bude v plnom rozsahu považovať za plnohodnotnú náhradu organizácie podujatia za fyzickej účasti

verejnosti, hostí a zástupcov zmluvných strán.

2. Poskytovateľ sa zaväzuje pri zabezpečovaní reklamnej činnosti postupovať s náležitou odbornou starostlivosťou, podľa pokynov Objednávateľa a chrániť dobré meno a povesť Objednávateľa.

Článok III. – Súčinnosť Objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a) poskytnúť Poskytovateľovi svoje logo v deň podpisu tejto Zmluvy,
 - b) doručiť Poskytovateľovi ďalšie materiály potrebné k vykonaniu reklamy podľa Čl. II bodu 1. tejto Zmluvy a to najneskôr do 3 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy.
 - c) zaplatiť Poskytovateľovi za realizáciu reklamy a propagácie Objednávateľa na základe riadneho a včasného splnenia povinností Poskytovateľa dohodnutých v tejto Zmluve odmenu v súlade s touto Zmluvou.
2. Objednávateľ je oprávnený počas platnosti tejto Zmluvy priebežne kontrolovať plnenie povinností Poskytovateľa a požadovať od neho informácie o ich plnení.

Článok IV. - Odmena a platobné podmienky

1. Odmena Poskytovateľa za výkon činností podľa tejto Zmluvy je určená dohodou zmluvných strán vo výške **6 000,- Eur bez DPH** (slovom: Šesťtisíc bez DPH). Poskytovateľ je platcom DPH. K dohodnutej sume bude uplatnená a pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
2. Po splnení záväzku vystaví Poskytovateľ faktúru a to najneskôr do 10 dní po ukončení podujatia. Splatnosť faktúry je 14 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi, a to pripísaním peňažných prostriedkov na účet Poskytovateľa. K vyúčtovacej faktúre pripojí Poskytovateľ fotodokumentáciu na CD nosiči, ako doklad o vykonaní reklamy a propagácie Objednávateľa dohodnutej v zmysle Čl. II bodu 1 tejto Zmluvy.
3. Faktúra musí mať všetky náležitosti daňového dokladu podľa platného zákona o dani z pridanej hodnoty. V prípade ak vystavená faktúra nemá všetky náležitosti daňového dokladu v zmysle platnej právnej úpravy alebo je v rozpore s touto Zmluvou má Objednávateľ právo vrátiť takúto faktúru Poskytovateľovi na prepracovanie, pričom splatnosť faktúry začne plynúť až odo dňa doručenia takej faktúry, ktorá obsahuje všetky náležitosti daňového dokladu, resp. je v súlade s touto Zmluvou.
4. V prípade porušenia alebo nesplnenia záväzkov Poskytovateľa vyplývajúceho z tejto Zmluvy, bude zmluvná odmena znížená o ekvivalentnú hodnotu porušeného alebo nesplneného záväzku stanovenú Objednávateľom.
5. Poskytovateľ je oprávnený postúpiť práva a pohľadávky vzniknuté mu z tejto zmluvy voči Objednávateľovi len po jeho predchádzajúcom písomnom súhlase.

Článok V. – Doba platnosti Zmluvy a jej zánik

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, t.j. odo dňa nadobudnutia účinnosti Zmluvy do ukončenia podujatia t.j. do 18.12.2020 vrátane. Pre odstránenie pochybností, skončenie platnosti Zmluvy podľa predchádzajúcej vety nemá vplyv na práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré majú podľa svojej povahy, resp. podľa dohody zmluvných strán zostať v platnosti aj po skončení platnosti Zmluvy, najmä, avšak nielen, povinnosť Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi odmenu podľa článku IV. Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že túto Zmluvu je možné ukončiť:
 - a) realizáciou predmetu Zmluvy a splnením súvisiacich zmluvných povinností zmluvných strán,
 - b) písomnou dohodou zmluvných strán,
 - c) okamžitým odstúpením jednou zo zmluvných strán v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností, pričom odstupujúca strana oznámi druhej strane dôvody odstúpenia od Zmluvy; právo na náhradu škody tým nie je dotknuté.

Článok VI. – Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobudne platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť nadobudne za predpokladu splnenia podmienok stanovených platnými právnymi predpismi.
2. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením zmluvy v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov v centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR.
3. Pokiaľ nie je v tejto Zmluve uvedené inak, riadia sa právne pomery z tejto Zmluvy vyplývajúce a touto Zmluvou neupravené príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými na území SR.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z tejto Zmluvy budú prednostne riešené dohodou.
5. Zmeny alebo doplnky tejto zmluvy je možné vykonať len na základe dohody zmluvných strán písomnými dodatkami k Zmluve.
6. Zmluva je uzatvorená na základe vôle zmluvných strán, ktorá bola prejavovaná slobodne, vážne, určite, zrozumiteľne a rešpektuje všeobecne uznávané požiadavky vzťahujúce sa na obchodovanie. Zmluvné strany svojím vlastnoručným podpisom na znak súhlasu potvrdzujú, že si Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a bez výhrad s ňou súhlasia.
7. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každý rovnopis má platnosť originálu, s určením jedného vyhotovenia pre Objednávateľa a jedného vyhotovenia pre Poskytovateľa.

V Bratislave, dňa:

Za Objednávateľa:

Za Poskytovateľa

.....
LESY Slovenskej republiky, štátny podnik
Zast.: Ing. Matej Vigoda
Generálny riaditeľ

.....
MFF Eko, s.r.o
Zast.: Ing. Peter Lím
Konateľ spoločnosti

Prílohy:

Príloha č. 1: Špecifikácia reklamného plnenia

REKLAMNÉ PLNENIE PRE Lesy SR, š.p.

POZÍCIA PARTNERA: REKLAMNÍ PARTNERI

TOUR jeseň 2020_online		
Mesto	Kraj	Termin konania
Banská Bystrica	Banskobystrický	december
Senica	Trnavský	december
Hlohovec	Trnavský	december
Gbely	Trnavský	december
Veľký Krtíš	Banskobystrický	december
Lučenec	Banskobystrický	december
Sereď	Trnavský	december
Partizánske	Trenčiansky	december
Krupina	Banskobystrický	december
Banská Štiavnica	Banskobystrický	december
Trnava	Trnavský	december
Brezno	Banskobystrický	december
Rimavská Sobota	Banskobystrický	december
Detva	Banskobystrický	december
Galanta	Trnavský	december
Revúca	Banskobystrický	december

VIZIBILITA

KOMUNIKÁCIA BRANDU

1. umiestnenie loga partnera
2. vysielanie 30´sec video spotu partnera
3. PR článok alebo inzercia

UMIESTNENIE	POPIS	CENA bez DPH
Plagát	- umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu, v obrázkovej podobe na web stránke festival.ekotopfilm.sk - v článku o online festivale	500,- € bez DPH
Web stránka festival.ekotopfilm.sk	- umiestnenie loga a pozície partnera v časti „partneri“ na hlavnej stránke - umiestnenie loga a pozície partnera na podstránke „partneri filmového festivalu“	500,- € bez DPH
Online vysielanie	- Umiestnenie loga partnera s poďakovaním počas realizácie festivalu Junior festivalu (dopoludnie – školy) a vysielania pre verejnosť (popoludnie/večer) v online prostredí	3 000,- € bez DPH

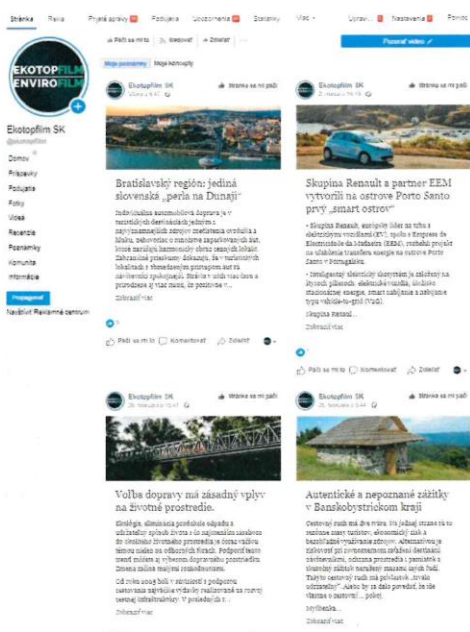
OBSAHOVÁ KOMUNIKÁCIA

ONLINE

WEB ekotopfilm.sk, Facebook, Instagram

UMIESTNENIE	POPIS	CENA bez DPH
WEB festival.ekotopfilm.sk	- článok s fotografiami, prípadne videom na blogu s preklikom na web stránku partnera (text dodá partner)	500,- € bez DPH
FACEBOOK @ekotopfilm	- článok na blogu (sekcia „poznámky“) s preklikom na web stránku partnera a označením partnera	500,- € bez DPH
FACEBOOK - udalosť	- označenie partnera v udalostiach s preklikom na jeho článok na našej Facebook page (viď predchádzajúci bod)	500,- € bez DPH
INSTAGRAM	- poďakovanie partnerovi s označením partnera na sociálnej sieti Instagram v stories	500,- € bez DPH

Ukážka články (poznámky) na Facebook page @ekotopfilm



Ukážka – článok uverejnený na Facebook page @ekotopfilm po rozkliknutí

facebook.com/notes/ekotopfilm-sk/volba-dopravy-ma-zasadny-vplyv-na-zivotne-prostredie/3788531171187261/

Článok má svoj unikátny link, ktorý vieme následne použiť v udalostiach



Volba dopravy má zásadný vplyv na životné prostredie.

Ekotopfilm.sk · VÝROBA A DISTRIBÚCIA · 1. máj 2015

Ekológia, eliminácia produkcie odpadu a udržateľný spôsob života s čo najmenším zásahom do okolitého životného prostredia je čoraz väčšou témou nielen na odborných fórach. Podporiť tento trend môžete aj výberom dopravného prostriedku. Zmena začína našimi rozhodnutiami.

Od roku 2009 boli v súvislosti s podporou cestovania najrýchlejšie vidieť realizované na rozvoj cestnej infraštruktúry. V posledných rokoch sa však do popredia dostáva otázka udržateľnej mobility. Ježi: si legislatívy jednotlivých krajín urvedomujú dôležitosť investície do alternatívnych a environmentálnych spôsobov dopravy.

Jedným z najekologickejších spôsobov prepravy je železničná doprava. Cestujúcim ktorí v roku 2014 uprednostili prepravu vlakom namiesto automobilu, ušetrili až šesť-tisíc ton oxidu uhličitého. Toto množstvo dokáže za 50 dní absorbovať rozloha Národného parku Veľká Fatra. Preto záleží na rozhodnutí každého jednotlivca. Pri dennom dochádzaní z Bratislavy do Zvolena potras priemerného týždňa ušetríte až 19 kg CO₂. Pri jednorazovej ceste z Bratislavy do Košíc je to takmer 40 kg oxidu uhličitého.

PRODUKCIA CO₂