

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších
predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja**
Slovenskej republiky
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Ing. Marek Čepko, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy,
výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky
IČO: 30416094
DIČ:
Bankové spojenie:
Výdavkový účet:
Príjmový účet:
Depozitný účet:
SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Nitrianska organizácia cestovného ruchu**
Sídlo: Štefánikova 60, 950 06 Nitra
Zastúpený: PhDr. Ján Vančo, PhD., predseda predstavenstva
IČO: 42209005
DIČ:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
SWIFT:
Zapísaný: v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu Ministerstva
dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 10188/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške 66 902,83 Eur (slovom: šesťdesiatšesťtisícdeväťstodva Eur a osemdesiattri centov).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Aktivity v rámci bežných výdavkov		Výška dotácie (Eur)
2.1 Marketing a propagácia		30 500,00
2.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu		30 000,00
2.3 Infraštruktúra cestovného ruchu		3 000,00
2.4 Vzdelávacie aktivity na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej		3 402,83

3. Prijímateľ je oprávnený, na základe predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykonať presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2, a to najviac do výšky 20 % z poskytnutej dotácie. Poskytovateľ zaujme k žiadosti prijímateľa týkajúcej sa presunu finančných prostriedkov písomné stanovisko formou akceptačného listu. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 nad 20 % z poskytnutej dotácie je možné vykonať len formou dodatkov k tejto zmluve.
4. Zmenu charakteru finančných prostriedkov z bežných výdavkov do kapitálových výdavkov je možné vykonať len medzi aktivitami uvedenými v ods. 2 formou dodatku k tejto zmluve na základe rozpočtového opatrenia Ministerstva financií SR. Tieto presuny musia byť odsúhlasené valným zhromaždením prijímateľa.
5. Presuny finančných prostriedkov podľa ods. 3 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti. Účinnosť požadovaného presunu finančných prostriedkov do 20 % z poskytnutej dotácie nastáva dňom vydania súhlasného stanoviska poskytovateľa s jeho vykonaním. Uvedené sa netýka požadovaného presunu finančných prostriedkov nad 20 % z poskytnutej dotácie, ktorého účinnosť nastáva až dňom po dni zverejnenia dodatku podľa čl. 7 ods. 6. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2016, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
6. Zmenu charakteru finančných prostriedkov podľa ods. 4 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti s doložením zápisnice z rokovania valného zhromaždenia. Účinnosť požadovanej zmeny nastáva dňom účinnosti dodatku k zmluve. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 31. októbra 2016, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované. Prijímateľ je povinný spolu so žiadosťou o zmenu charakteru finančných prostriedkov vrátiť požadovanú sumu týchto prostriedkov na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
7. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.

8. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa ods. 1 bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2016, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 30. septembra 2016,
 - b) do 31. marca 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. októbri 2016.
3. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2017.
4. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 3 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
5. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť ich použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 25/2006 Z. z.“); od 18. apríla 2016 zákon č. 343/2015 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
6. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady spojené s jeho hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jeho prevádzkovú činnosť.
7. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1.
8. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet ako účet, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá. Prijímateľ bude čerpať dotáciu z účtu, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá formou priamej platby, uvedené sa netýka refundácie výdavkov spojených s realizáciou projektu podľa ods. 9.

9. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2016 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2.
10. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2016 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do 10. apríla 2017, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2016, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2017 do 10. apríla 2017.
12. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať vecnú kontrolu, priebežnú finančnú kontrolu alebo následnú finančnú kontrolu hospodárenia s poskytnutou dotáciou podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
13. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
14. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2016 z MF SR.
15. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu alebo jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt alebo jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3 **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2017, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2.

3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa ods. 2 písm. b) tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 k tejto zmluve; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 3 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 11.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa ods. 1, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predložení vyúčtovania dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. Ak prijímateľ neodvedie finančné prostriedky vyplývajúce z vyúčtovania podľa čl. 2 ods. 14 na príslušný účet poskytovateľa (v prípade vzniku povinnosti - vratky), je povinný finančné prostriedky vo výške dotácie poskytnutej na príslušný projekt poskytovateľovi v plnom rozsahu vrátiť, a to v lehote do 30 dní odo dňa kedy ho poskytovateľ na vrátenie dotácie písomne vyzval.
8. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi, až do ich odstránenia.

Článok 4 **Sankcie**

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne, alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 10 a 11 alebo podľa čl. 3 ods. 7 finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 3 výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- d) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami, vrátane postupu podľa čl. 1 ods. 3 a 4, bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené faxom, osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) doručenia faxom po tom, ako bolo odosielateľovi doručené potvrdenie, že prenos údajov prebehol v poriadku,
 - b) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - c) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - d) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfalšované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.

2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy. V prípade zániku prijímateľa s právnym nástupcom je prijímateľ povinný vopred oznámiť aj názov a sídlo svojho právneho nástupcu, na ktorého prechádzajú záväzky z tejto zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa ods. 4 písm. b) a c).
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

7. Poskytovateľ si vyhradzuje právo upraviť výšku dotácie z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov v rozpočte v súvislosti s viazaním výdavkov štátneho rozpočtu Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 18 zákona č. 523/2004 Z. z., o čom písomne upovedomí prijímateľa. V takomto prípade poskytovateľ nezodpovedá prijímateľovi za vzniknuté výdavky, ani za prípadnú škodu ani inú ujmu. Poskytovateľ nemá uvedené právo v prípade, ak už bola dotácia podľa čl. 1 ods. 7 zmluvy pripísaná na účet prijímateľa.
8. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
9. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami ak táto zmluva neustanovuje inak.
10. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
11. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
12. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____.2016

V Nitre, _____.____.2016

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Ing. Marek Čepko
vedúci služobného úradu

.....
PhDr. Ján Vančo, PhD.
predseda predstavenstva

P R O J E K T

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)	Cieľom tejto analýzy je preskúmať vnímanie Nitry ako cieľového miesta cestovného ruchu a identifikovať možnosti rozvoja cestovného ruchu v meste. Za účelom jeho naplnenia preskúmame predpoklady mesta Nitra pre rozvoj cestovného ruchu, analyzujeme vnímanie Nitry ako destinácie cestovného ruchu z pohľadu návštevníkov a poukážeme na ďalšie možnosti rozvoja cestovného ruchu v meste. Materiál sme získali zo sekundárnych a primárnych zdrojov. Zo sekundárnych zdrojov využívame dostupnú odbornú literatúru a štatistické údaje publikované Štatistickým úradom Slovenskej republiky o vybraných ukazovateľoch cestovného ruchu v Nitre. Primárne zdroje sme získali metódou opytovania na vzorke 469 respondentov, ktoré sa uskutočnilo v mesiacoch jún až august 2015. Výberový súbor tvoria súčasní a potenciálni návštevníci mesta Nitra z domova aj zo zahraničia. Zároveň budeme porovnávať štatistické výsledky rokov 2014 a 2015. Vychádzať budeme z prieskumu, ktorý sme realizovali v roku 2015. Vnímanie Nitry ako cieľového miesta cestovného ruchu ovplyvňujú predovšetkým lokalizačné a realizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu, t. j. prírodný a kultúrno-historický potenciál mesta, na ktorý nadväzuje ponuka ubytovacích a stravovacích zariadení. Možnosti ďalšieho rozvoja cestovného ruchu v meste určuje okrem iného správanie, motivácia a postoje návštevníkov, ktoré sme skúmali na vzorke súčasných a potenciálnych návštevníkov mesta Nitra. Z hľadiska lokalizačných predpokladov rozvoja cestovného ruchu Nitra disponuje významnými kultúrno-historickými pamiatkami, kultúrno-osvetovými zariadeniami, bohatou históriou, príjemným prostredím, pestrou ponukou organizovaných podujatí a nákupno-zábavných centier, o ktorých sme už písali v predchádzajúcich projektoch. Prírodným predpokladom mesta Nitra dominujú Zoborské vrchy s Národnou prírodnou rezerváciou Zoborská lesostep, ktoré sú súčasťou európskej siete chránených území NATURA 2000. Nitru ďalej obklopuje Chránená krajinná oblasť Ponitrie, Prírodná rezervácia Žibrica, vrch Kalvárie a iné. Súčasťou prírodných atraktivít je aj Botanická záhrada Slovenskej poľnohospodárskej univerzity a mestský park Sihoť. Rieka Nitra je centrom oddychu pre peších, cyklistov aj korčuliarov.
---	--

	Na lokalizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu tvoriace primárnu ponuku, nadväzujú realizačné predpoklady s ponukou ubytovacích a stravovacích zariadení. Z hľadiska počtu ubytovacích zariadení je Nitriansky kraj na 5. mieste s počtom 292 ubytovacích zariadení, 5 105 izieb a 13 130 lôžok. Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach nitrianskeho kraja v roku 2014 dosiahol hodnotu 236 875, čo je najmenej spomedzi všetkých krajov Slovenska. Počet prenocovaní bol 656 195 nocí a priemerný počet prenocovaní 2,8 nocí. Z pohľadu okresov, dosiahol v 7. mesiaci 2015 okres Nitra 6 790 návštevníkov, z toho 2 195 bolo zahraničných, čo je v porovnaní s ostatnými šiestimi okresmi nitrianskeho kraja 2. miesto po Nových Zámkoch. Za rok 2015 má Nitra navýšenie prenocovaní zo 162.597 na 164.039. Tým sa aj navýšila daň za ubytovanie zo 74.336,48 € na 76.716,70 €. Vzhľadom k nárastu počtu ubytovaní konštatujeme, že financie z dotácie boli účelne použité a aj vďaka nim sa nám podarilo zdržať turistov v meste. Na základe tlačovej správy Slovenskej agentúry pre cestovný ruch Európska komisia pre cestovný ruch ETC (European Travel Commission) vo svojej správe za rok 2015 vyzdvihla nárast cestovného ruchu na Slovensku. Podľa štatistických údajov za január až október 2015 narástla návštevnosť Slovenska zahraničnými turistami o 16 %, čo je tretí najlepší výsledok spomedzi európskych krajín. Nárast slovenského cestovného ruchu ešte výraznejšie vyniká v porovnaní s celkovým nárastom návštevnosti Európy, kam prišlo o 5 % viac turistov ako v roku 2014. Rast slovenského cestovného ruchu bol výraznejší než v prípade krajín ako Rakúsko, Španielsko, Grécko, Taliansko či Česká republika. Spomedzi európskych krajín zaznamenala ETC najvyšší nárast turistov smerujúcich na Slovensko z Číny (+98 %) a z Veľkej Británie (+ 40 %). Nárast návštevníkov z Francúzska (+ 18 %) radí Slovensko na druhé miesto v Európe. Mesto Nitra sa tiež môže pochváliť pozitívnymi číslami. Stúpajúcu tendenciu má návštevnosť podujatí a kultúrnych inštitúcií v Nitre a zvýšila sa aj samotná daň za ubytovanie. Taktiež sa zvýšil aj počet návštevníkov podujatí, konajúcich sa v meste zo 151 820 na 169 987 osôb. Výrazným cieľom návštev v Nitre je aj výstavisko Agrokomplex, ktorého návštevnosť sa v roku 2015 navýšila o 20 000 návštevníkov v porovnaní s rokom 2014. Nitriansky hrad od zavedenia vstupného poplatku zaznamenáva taktiež z roka na rok nárast. V roku 2015 prišlo na hrad o 1 000 turistov viac než v roku 2014 (spolu 53 500 turistov). K ďalším významným kultúrnym inštitúciám, ktoré zaznamenali v roku 2015 vyššiu návštevnosť patria aj Slovenské poľnohospodárske múzeum, Misijné múzeum, Divadlo Andreja Bagara a Staré divadlo Karola Spišáka. Z celkového počtu opýtaných (469) respondentov, 19% navštívi Nitru menej ako jedenkrát za rok, 16% jeden až dvakrát ročne, 12% tri až päťkrát do roka a zhodne 12% niekoľkokrát do mesiaca.
--	---

	Nitru nikdy nenavštívilo 11% respondentov, ktorí môžu predstavovať potenciálnych návštevníkov mesta. Zo 417 respondentov, ktorí už Nitru navštívili, sa približne polovica (51%) v Nitre zdrží jeden deň, tzn. že polovicu respondentov predstavujú výletníci cestujúci do cieľového miesta na dobu kratšiu ako 24 hodín bez prenocovania. Dva až 3 dni strávi v Nitre 26% respondentov, pobyt dlhý 4 a viac dní má len 13% respondentov. Dôkazom toho, že Nitra tvorí dôležitý dopravný uzol medzi západným a stredným Slovenskom, je 11% tranzitných cestujúcich, ktorí Nitrou len prechádzajú. Turisti, ktorí cestujú na dobu zahrňujúcu minimálne jedno prenocovanie pritom využívajú prevažne ubytovanie u príbuzných a priateľov (31%), potom hotel alebo motel (12%), penzión (8%), turistickú ubytovňu (6%), ubytovanie v súkromí (5%) a nakoniec vlastné rekreačné ubytovanie (4%). U respondentov, ktorí už Nitru navštívili, dominujú dva hlavné motívy návštevy, návšteva príbuzných a priateľov (42%) a účasť na kultúrnom podujatí (42%). Nákupy, ako hlavný motív návštevy Nitry označilo 35% súčasných návštevníkov, pre 31% je hlavným motívom účasť na veľtrhu a výstave. Poznávanie mesta, kultúry a histórie je hlavným motívom pre 27% a obchodné a pracovné stretnutia pre 21% súčasných návštevníkov. Ako najslabší motív sa javí účasť na exkurzii, konferencii, vínna turistika a agroturistika. Potenciálni návštevníci, ktorí v Nitre zatiaľ neboli, ako hlavný faktor motivácie pre návštevu Nitry v budúcnosti vnímajú poznávanie mesta, kultúry a histórie (48%), účasť na kultúrnom podujatí (35%), wellness, aquaparky a kúpaliská v okolí (29%), vínnu turistiku a agroturistiku (23%) a účasť na veľtrhu a výstave (23%). U potenciálnych návštevníkov Nitry sa v porovnaní so súčasnými návštevníkmi objavujú iné faktory motivácie, napr. návšteva wellness, aquaparkov a kúpalísk v okolí, vínna turistika a agroturistika. Pri tvorbe projektu pre rok 2016 budeme vychádzať zo spomínaných zistení a štatistických údajov.
Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)	Subjekty zainteresované na rozvoji cestovného ruchu a marketingu mesta Nitra a naša organizácia, by sme sa pri tvorbe produktov cestovného ruchu pre rok 2016 mali zamerať hlavne na poznávanie mesta, prezentáciu kultúrneho bohatstva a histórie, organizovanie kultúrnych podujatí a na budovanie „značky mesta Nitra“, ktorá v posledných rokoch výrazne klesla. Využívať by sme chceli hlavne tematiku spojenú s kultúrou, históriou, Nitrianskym hradom, kultúrnymi podujatiami ako <i>Festival chutí</i> a vrchom Zobor. Ústredným prvkom marketingovej komunikácie bude aj sv. Cyril a Metod, ktorí sú nositeľmi histórie mesta Nitra a sú rozpoznateľní aj medzi zahraničnými návštevníkmi. Na túto tematiku sa napojíme aj vďaka medzinárodnému projektu <i>Európska cesta sv. Cyrila a Metoda</i>, ktorej sme členom.

	Naším aktuálnym produktom cestovného ruchu sa v roku 2015 stala Regionálna turistická zľavová karta, ktorej propagácii a distribúcii sa budeme venovať aj v roku 2016. Subjekty CR, združené v tomto projekte, budú naďalej spolupracovať a spoločne vytvárať podmienky na jeho rozvoj. Našou úlohou bude propagovať zľavovú kartu cez online kampan, ako aj cez kampan budovania značky mesta. Pre rok 2016 máme v pláne pokračovať v spolupráci v rámci projektu Víkend v meste a zorganizovať zahraničné infocesty pre novinárov a blogerov aj so SACR a jej zastúpením na maďarskom, poľskom, českom a rakúskom trhu. Ponuka víkendových balíčkov s prehliadkou kultúrno-historických pamiatok spojených s účasťou na organizovanom podujatí a výhodnou cenou za ubytovanie, môže predĺžiť pobyt návštevníkov v meste a motivovať ich k ubytovaniu v komerčných ubytovacích zariadeniach. Na podporu ubytovania v meste chceme pripraviť produkt Degustačný šek, ktorý bude pozostávať z ponuky degustácií nitrianskych špecialít v rámci niekoľkodňového pobytu. Trendom súčasnosti je kreatívny cestovný ruch, ktorý dáva návštevníka do roly tvorcu. Ako perspektívna sa preto javí budúca spolupráca s kreatívnym centrom Martinský vrch, ktorého výstavba je naplánovaná v programovacom období 2014 až 2020 či Slovenským poľnohospodárskym múzeom. Návštevník by si tak sám mohol vyskúšať lokálne remeslá a zažiť miestnu kultúru na vlastnej koži. Dobudovanie kaviarne pod Nitrianskym hradom vytvorí priestor na premietanie filmov, hudobných vystúpení či mapingu histórie zo života sv. Cyrila a Metoda z kaviarne priamo na hradby hradu. Tento kreatívny a zážitkový produkt by bol súčasťou ďalšieho využitia v rámci víkendov, strávených v Nitre. Preto by sme v rámci projektu z dotácie chceli zabezpečiť všetky náležitosti na jeho realizáciu. Potenciálnych návštevníkov možno motivovať aj ponukou produktov spojených s wellness, vínom a agroturistikou. Pri tvorbe produktov budeme spolupracovať s podnikmi cestovného ruchu v okolí Nitry napr. Thermall park Nitrava, kde je dobudovaný nový wellness park ako aj wellness v Kaštieli Mojmírovce. V spolupráci s Biskupským úradom v Nitre a združením Castellum chceme na objednávky prístupniť pivnice pod Nitrianskym hradom, kde by sa prezentovali vinári z regiónu. Degustácia miestnych vín by bola doplnená obedom alebo večerou v priestoroch jednej z pivníc. Aj naďalej chceme pokračovať v budovaní infraštruktúry a mestského mobiliáru na základe jednotného dizajn manuálu. Tento rok máme v pláne pokračovať zabezpečením reklamných nosičov na zrekonštruovanú autobusovú stanicu a v rámci ďalších lokalít mesta, ich opravu a údržbu zároveň. Poslednou aktivitou v rámci projektu je vzdelávanie. Pre rok 2016 sme sa rozhodli zorganizovať konferenciu pre podnikateľov a členov Mestského zastupiteľstva v Nitre, nakoľko pociťujeme potrebu informovať ich o nových a kreatívnych možnostiach rozvoja CR v meste, ako aj o aktivitách a podujatiach, do ktorých by sa mohli zapojiť. Okrem toho budeme spolupracovať pri organizovaní 2. medzinárodnej konferencie o koňoch v Mojmírovciach, ktorá by
--	--

	mala prispieť k zviditeľneniu historického odkazu prvých konských dostihov, ktorý sa spája s okolím Nitry. Okrem „kultúrnych nadšencov“ sú ďalším potenciálnym segmentom aj rodiny s deťmi, ktorým je potrebné vytvoriť zodpovedajúci produkt. Nakoľko Nitra disponuje širokou ponukou nákupno-zábavných centier a vyše tretina respondentov uviedla ako hlavný motív návštevy Nitry nákupy, javí sa ako zaujímavý z hľadiska ďalšieho rozvoja aj segment „nákupní maniaci“. Akýkoľvek produkt bude mesto Nitra ponúkať svojim návštevníkom, dôraz návštevníkov na osobnú skúsenosť by mal všetky zainteresované subjekty v meste motivovať k zvyšovaniu kvality poskytovaných služieb, ktoré môžu návštevníkov primäť k opätovnej návšteve a šíreniu dobrého mena
Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)	1. Marketing a propagácia 2. Tvorba a podpora produktov CR 3. Infraštruktúra CR 4. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a CR v nej
Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	• Mestský a kultúrno-poznávací cestovný ruch (religiózne, prehliadky kultúrnych a sakrálnych pamiatok, návštevy kultúrnych a športových podujatí, koncertov, festivalov, spoznávanie výtvarných a umeleckých diel) – víkendový • Náboženský a pútnický – Cyrilometodská tradícia (celoročný) • Kongresový a incentívny cestovný ruch (výstavy, veľtrhy, kongresy, konferencie) • Gastronomický (vínny turizmus) • Krátkodobý CR – nákupy a voľný čas, návštevy divadelných predstavení

Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:	skutočnosť v roku 2015	plán v roku 2016
Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania	164 039	170 000
Výška vybranej dane za ubytovanie	76 716,70 €	80 000 €

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2015	plán v roku 2016
Počet jednotlivých návštevníkov	NISYS turisti domáci :12.321 NISYS turisti zahr.:1.996 NISYS služby: 14.317 NISYS sprevádzanie: 2.326 NOCRzážitkové balíčky:2.302 Podujatia: 169.987 osôb Výstavy: 570.000 Nitriansky hrad: 53.500 DAB divadlo: 95.946 Staré Divadlo: 25.293 Ponitrianske múzeum: 12.215 Misijné múzeum: 4.990 Diecézne múzeum: SPM: 23.500 Nitrianska galéria: 10.303 Exter. Infopanel: 101 954 klikov	1 100 000 osôb
Počet zamestnaných v cestovnom ruchu	430 osôb	440 osôb
Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školenia	200 osôb	300 osôb

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): Marketing a propagácia: – Účasť na veľtrhoch: ITF Bratislava, Holiday World Praha, Utazás Budapešť, Agrokomplex Nitra, – Workshopy, konferencie, vzdelávacie aktivity v rámci podpory CR – Elektronický marketing: Facebook marketing, správa a aktualizácia webovej stránky, newsletter, online marketing a iné – Tvorba, tlač a zabezpečenie propagačných a informačných materiálov, tlačovín, výlepy, preklady do jazykových mutácií (maďarčina, nemčina, angličtina, taliančina a iné): – kalendár podujatí 2016 – propagačný materiál o Nitre – plagáty a letáky k podujatiam – propagačný materiál k produktom CR NOCR – propagačný materiál ku kampaniam – propagačný materiál k Letu na Nitrianskom hrade – propagačný materiál ku vzdelávacím aktivitám – inzercia a prenájom reklamných plôch – výlep plagátov na autobusoch a vlakoch, na propagačných nosičoch, výroba propagačného filmu, reklamného spotu, online médiá a iné – Prezentácia produktov a kampaní: Jahodová Nitra, Nitriansky vínny festival, Festival chutí Nitrianskeho kraja, Noc múzeí a galérií, Noc kostolov, Svetový deň CR, Gaštanové víkendy, Cyrilometodské slávnosti, Podujatia v SPM, Leto na nitrianskom hrade atď. – Mediálne kampane – kampaň „Mesto Nitra“ v regionálnych a celoštátnych médiách, prieskum trhu, PR ako celoročný nástroj komunikácie podporený reklamou, marketingový mix, inzercia ,manažment sociálnych sietí – Marketing a propagácia regionálnej zľavovej karty: médiá, blogy, manažment sociálnych sietí, outdoor nosiče a iné – Marketing a propagácia kampane „Víkend v meste“	
Termín realizácie:	Výstavy: január – august Kampane: február – jún, júl, september – december Ostatné: celoročne
Miesto realizácie/lokalita:	Nitra, Bratislava, Praha, Budapešť

Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Pokračovanie v zviditeľnení mesta ako mestskej destinácie a ďalšie navyšovanie jednodňových a viacdňových návštevníkov. Cielový marketing a propagácia destinácie vďaka kampaniam priebežne počas celého roka, so zameraním na propagáciu podujatí nadnárodného charakteru s celoslovenskou a medzinárodnou účasťou. Propagácia a budovanie modernej značky „Mesto Nitra“ so živou kultúrou, gastronómiou a tradíciami s cieľom propagovať produkty CR a mesto ako atraktívnu turistickú destináciu, moderné európske mesto s cyrilometodskou tradíciou. Predaj zľavovej karty, produktov a aktivít organizácie vďaka webovej a FB stránke, a ostatných online marketingových zdrojov ako komunikačného, informačného a distribučného nástroja. Zabezpečiť atraktívnu mediálnu komunikáciu, online komunikáciu, reklamu, inzerciu a ďalšie komunikačné nástroje. Jednotný komunikačný štýl, vytvorenie konkurencieschopnej destinácie na európskom a medzinárodnom trhu (krajiny a mestá blízko hraníc), koordinovanie spoločných marketingových aktivít destinácie s ďalšími slovenskými mestskými destináciami cez kampaň „Víkend v meste“. Pokračovať v zabezpečení jednotného imidžu mesta a destinácie. Aktívne propagovať produkty, ktoré môžu byť v marketingovej práci využívané ako imidžové a atraktívne produkty pre turistov, propagačný materiál (vystihujúci budovaný imidž). Formou výstav, reklamy a produkciou propagačno-informačných materiálov, dopĺňaním informácií a jazykových mutácií webovej stránky, cez e-marketing zabezpečiť jednotnú a cieleňú imidžovú propagáciu destinácie. Prezentáciou produktov a kampaní cez slovenské a zahraničné médiá priblížiť turistom možnosti viacdňového aktívneho trávenia voľného času v meste a v destinácii. Zabezpečiť celoslovenskú propagáciu produktu „Leto na Nitrianskom hrade“ formou odborného sprevádzania v diecéznom múzeu, cirkevnej hudby v katedrále a stredoveku v podhradí, kde ožije dobový tábor, v ktorom sa bude predvádzať dobový život, premietania v gotickej priekope, (výcvik, varenie, príchod kupcov a iné.) Prínosom podpory produktov bude nárast záujmcov a turistov o Mesto pod Zoborom, spolupráca s podnikateľmi, pozdvihnutie imidžu mesta a jeho atraktivity v zahraničí.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, seniori, študenti, využívatelia zľavových portálov, stredná generácia, Slováci, Česi, Maďari, pútnici a iní
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mgr. Marta Hároniková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mgr. Danka Póčíková, 0911 392 860
Celkový rozpočet aktivity	v eurách: 33. 500 €
Požadovaná dotácia na	v eurách: 30. 500 €

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity): Marketing a propagácia			
Názov projektu:			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	účasť na veľtrhoch, výstavách, konferenciách a prezentáciách	2.000 €	2.000 €
	tvorbu a správa webového sídla, e-marketing	6.500 €	6.500 €
	tvorbu propagačných a informačných tlačovín (grafika, kreatíva, tlač a iné)	8.000 €	5.000 €
	inzercia, prenájom reklamných plôch	5.000 €	5.000 €
	Mediálne a marketingové kampane	12.000 €	12.000 €
	I. spolu:	33.500 €	30.500 €
II.	vlastné zdroje		x
	účasť na veľtrhoch, výstavách, konferenciách a prezentáciách	0 €	x
	tvorbu a správa webového sídla, e-marketing	0 €	x
	tvorbu propagačných a informačných tlačovín (grafika, kreatíva, tlač a iné)	3.000 €	x
	inzercia, prenájom reklamných plôch	0 €	x
	Mediálne a marketingové kampane	0 €	x
	iné zdroje	0 €	x
	II. spolu	3.000 €	x
	Rozdiel I. - II.	30.500 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): Tvorba a podpora produktov CR	
- Zabezpečenie, marketing a propagácia produktov CR, press tripy, infocesty a iné: regionálna zľavová turistická karta, Degustačný šek, Víkend v meste, zážitkové a produktové balíčky, degustácie regionálnych produktov, športové a kultúrne podujatia (Svetový deň sprievodcov cestovného ruchu, Noc múzeí a galérií, Noc kostolov, Leto na nitrianskom hrade, Otvorenie turistickej sezóny „Festival chutí“, Nitra, milá Nitra, 101. ročník Svetového kongresu esperanta, podujatia v Slovenskom poľnohospodárskom múzeu – Historické boje 2. svetovej vojny, podujatia v rámci výstav na Agrokomplexe, Noc kostolov, historický barokový festival v Kaštieli Mojmírovce, podujatia v rámci aktivít Thermal parku Nitrava, vínne festivaly, vínne a pivné cesty, a iné), tanečné a hudobné festivaly s medzinárodnou účasťou, prenájom priestorov atď.	
- Zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Leto na nitrianskom hrade“, Diecézna knižnica: PR a online komunikácia, propagačné materiály, sprievodný program na hrade a iné - Zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Regionálnej zľavovej turistickej karty“: mediálna a online komunikácia, propagácia formou marketingového mixu, zakúpenie zľavových kariet s našimi produktami a iné - Zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Mesto Nitra“: celoročná kampaň na propagáciu značky Mesto Nitra ako atraktívneho produktu CR - Doprava a preprava v rámci destinácie: (mestský vláčik, historická železnica, autobus a iné) medzi atraktivitami CR v destinácii: pri zážitkových balíčkoch - Propagácia a zabezpečenie zážitkových a pobytových balíčkov aj s degustáciami: Cesta sakrálnym dedičstvom, Strieborná turistika pre seniorov, Po stopách nitrianskych legiend I., II., Po stopách mojmírovských strašidiel, Zážitková paleta Park hotela Tartuf Beladice, Thermall Kesova, Snúbenie jedla a vína – tematické degustácie, Jahodová Nitra, Gaštanové víkendy, festivaly, city breaky, slovanská tematika sprevádzania, podujatia na Nitrianskom hrade, prenájom priestorov atď. - Zapožičiavanie a údržba kostýmov na aktivity - Zabezpečenie propagačných a reklamných predmetov k jednotlivým kampaniam a balíčkam: DVD filmov, USB kľúč, šálka, perá, magnetky, tričko, reklamné tašky, dáždňík, odznaky, balóny, vlajky, degustačné reklamné predmety z regionálnymi špecialitami a iné - Prenájom a zabezpečenie premietacej techniky a premietania na Nitrianskom hrade - Tvorba a zabezpečenie nových zážitkových trás a produktov CR: zabezpečenie prípravy a realizácie medzinárodných projektov: <i>Európa pre občanov a Európska cesta sv. Cyrila a Metoda</i>	
Termín realizácie:	Zážitkové a pobytové balíčky: celoročne Propagačné predmety: celoročne Športové a kultúrne podujatia: celoročne Leto na Nitrianskom hrade: máj - október
Miesto realizácie/lokalita:	Nitra-Nitriansky hrad, Poľný Kesov, SPM, Agrokomplex,

Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Rozšírenie a propagácia existujúcich produktov CR v meste a regióne prostredníctvom spoločnej turistickej karty, zameranej na celý región NSK. Propagácia ponuky služieb a produktov CR za zvýhodnené ceny pre turistov, podpora miestnych podnikateľov a poskytovateľov služieb. Vďaka tejto karte predpokladáme nárast turistov v našom meste. Pokračovanie v profesionálne vedenej marketingovej kampani k produktu budovania značky Mesta Nitra so zámerom osloviť turistov doma i v zahraničí. Zjednotenie marketingu a imidžu mesta ako celku, jeho propagácia ako moderného mesta s gastronómiou, kultúrou, históriou. Osloviť turistov, aby vedeli, v akom meste strávia pobyt v rámci už konkrétneho pobytového balíčka a tak navýšiť ubytovanie.
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Podpora už existujúcich balíčkov spojených s degustáciami regionálneho vína, piva, čokolády, medoviny, kávy, kultúrnymi a športovými podujatiami. Zabezpečiť a propagovať projekt: <i>Leto na Nitrianskom hrade</i> , ktorého poslaním je zatraktívniť mestskú destináciu a Nitriansky hrad vďaka zážitkovému sprevádzaniu, obohatenému odborným výkladom, hudbou, stredovekými hrami, zvykmi, premietaním na hrade a vďaka tomu sprístupniť turistom doposiaľ nepoznané zákutia hradu v pravidelných intervaloch, každú druhú nedeľu v mesiaci od mája do októbra, a tak podporiť interaktívnu formu komunikácie a zážitkovosť. Pokúsime sa zabezpečiť pravidelné sprístupnenie unikátnej Diecéznej knižnice. Celoročne budeme podporovať sprevádzanie v kostýmoch so slovanskou a cyrilometodskou tematikou so zámerom umocniť v turistoch starobylý a historický odkaz Nitry. Zároveň si budú môcť odnieť z mesta pod Zoborom pamätný darček (formou kvízov a súťaží), ktorý im bude Nitru pripomínať. Propagačné predmety budú na prezentáciu aj mestskej destinácie v rámci výstav a podujatí. Prínosom podpory podujatí bude pritiahnúť do mestskej destinácie turistov, ktorí majú záujem o atraktívne podujatia spojené s gastronómiou, kultúrou, hudbou, tancom a spevom, a tak zvýšiť ich záujem o viacdnňové prenocovanie aj vďaka akcie na 50% zľavy na ubytovanie v zazmluvnených hoteloch v rámci daného podujatia.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Slovenskí turisti a návštevníci, zahraniční návštevníci, Česi, Maďari, Poliaci, Taliani, pútnici, domáci obyvatelia, seniori, mladá generácia, rodičia s deťmi.
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mgr. Danka Póčíková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mgr. Danka Póčíková a Mgr. Marta Hároniková, 0911 729 888
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 35. 300 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 30. 000 €

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity): Tvorba a podpora produktov CR			
Názov projektu:			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	zabezpečenie, marketing a propagácia všetkých produktov CR NOCR, press tripy a infocesty	19.300 €	14.000 €
	prenájom a zabezpečenie premietacej techniky a premietania na Nitriansky hrad, zabezpečenie reklamných a propagačných predmetov a reklamných nosičov	15.000 €	15.000 €
	Zapožičanie, zakúpenie a údržba kostýmov, doprava a preprava	1.000 €	1.000 €
	I. spolu:	35. 300 €	30. 000 €
II.	vlastné zdroje		x
	zabezpečenie, marketing a propagácia všetkých produktov CR NOCR, press tripy a infocesty	5. 300 €	x
	prenájom a zabezpečenie premietacej techniky a premietania na Nitriansky hrad, zabezpečenie reklamných a propagačných predmetov a reklamných nosičov	0 €	x
	Zapožičanie, zakúpenie a údržba kostýmov, doprava a preprava	0 €	x
	iné zdroje	0 €	x
	II. spolu	5. 300 €	x
Rozdiel I. - II.		30. 000 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): Infraštruktúra cestovného ruchu	
Pokračovanie v budovaní a zjednocovaní turistickej infraštruktúry na základe jednotného dizajnmanuálu zabezpečenie označiek prevádzok, informačných a orientačných tabúl, historických pamiatok a lokalít, smerovníky, bannery, interaktívne panely a ostatné informačné nosiče, aplikácia dizajnmanuálu, mestský mobiliár, infraštruktúra v meste a okolí, oprava, údržba a ďalšie služby s tým spojené Zabezpečenie informačných a reklamných nosičov, panelov na miestach turistických atrakcií, napr. na Nitrianskom hrade, v priestoroch verejnej hromadnej dopravy, železničnej stanice, historických pamiatkach, ktoré propagujú slovenské kultúrne dedičstvo, prírodných a turisticky atraktívnych lokalít destinácie, atď.	
Termín realizácie:	celoročne
Miesto realizácie/lokalita:	Nitra a Nitriansky kraj, Nitriansky hrad, Zobor, Pyramída, autobusová stanica, železničná stanica, pešia zóna, námestia v Nitre, centrum mesta a iné
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Opätovné celoročné pokračovanie v zjednotení turistickej infraštruktúry, zabezpečiť jednotný imidž mesta, v ktorom sa bude môcť turista pohybovať aj bez sprievodcu po označených turistických atrakciách a historických pamiatkach. Účelom je skvalitnenie prístupu informácií pre turistov a domácich obyvateľov, čo následne prinesie ich spokojnosť a lepšiu orientáciu po pamiatkach i prevádzkach mesta. Jednotný imidž mesta bude zabezpečovať jednotnú celoslovenskú komunikáciu, propagáciu a marketing na úrovni krajského mesta, s cieľom zviditeľniť sa ako moderné európske mesto s cyrilometodskou tradíciou. Prínosom budovania infraštruktúry je vybudovanie chýbajúcich informačných tabúl a moderných interiérových a exteriérových panelov v destinácii. V rámci rekonštrukcie autobusovej stanice zabezpečiť jednotné reklamné a turistické nosiče, ktoré budú zamerané na reklamu produktov CR organizácie a jej členov. Vďaka budovaniu infraštruktúry na historicky dominantných miestach zabezpečíme ich atraktivitu a informovanosť
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Domáci a zahraniční turisti, jednodňoví návštevníci mesta, domáci obyvatelia, rodiny s deťmi, seniori a iní.
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mgr. Marta Hároniková a Marta Segíňová
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mr. Marta Hároniková, 0911 729 888
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 43. 000 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 3. 000 €

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)			
Názov projektu: Infraštruktúra cestovného ruchu			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	aplikácia dizajnmanuálu, mestský mobiliár, budovanie označnikov lokalít, infraštruktúra v meste a okolí, oprava, údržba a ďalšie služby s tým spojené:	43. 000 €	3. 000 €
	I. spolu:	43. 000 €	3. 000 €
II.	vlastné zdroje		x
	aplikácia dizajnmanuálu, mestský mobiliár, budovanie označnikov lokalít, infraštruktúra v meste a a okolí, oprava, údržba a ďalšie služby s tým spojené:	40. 000 €	x
	iné zdroje	0 €	x
	II. spolu	40. 000 €	x
Rozdiel I. – II.		3. 000 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej - odborné konferencie, semináre a workshopy pre poslancov MZ so zameraním na rozvoj CR v meste a podnikateľov v CR, medzinárodné konferencie, konferencie, semináre a workshopy na témy, ktoré súvisia s vínnym turizmom, s destinačným manažmentom, vzdelávanie zamestnancov v CR a iné	
Termín realizácie:	Apríl - september
Miesto realizácie/lokalita:	Nitra, Mojmirovce
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Vďaka odborným seminárom a konferenciám by sme chceli osloviť poslancov MZ a podnikateľov v meste, aby pochopili význam spoločného budovania destinačného manažmentu a jeho prínos pre všetkých. Zabezpečením odborných prednášok tak chceme informovať o moderných formách kreatívneho priemyslu či budovania atraktívnej a modernej destinácie. Ďalej chceme zabezpečiť vzdelávanie zamestnancov v CR, naučiť ich pozitívnemu prístupu ku klientom, turistom, aby nám nezlyhávala komunikácia na tejto úrovni.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Poslanci MZ, podnikatelia, široká verejnosť, zamestnanci v CR
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mgr. Zuzana Pálenčíková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mgr. Marta Hároniková, 0911 729 888
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 3.802,83 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 3.402,83 €

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)			
Názov projektu: Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	odborné konferencie, semináre a workshopy, vzdelávanie zamestnancov v CR a iné	3.802,83 €	3.402,83 €
	I. spolu:	3. 802,83 €	3. 402,83 €
II.	vlastné zdroje		x
	odborné konferencie, semináre a workshopy, vzdelávanie zamestnancov v CR a iné	400 €	x
	iné zdroje	0 €	x
	II. spolu	400 €	x
Rozdiel I. - II.		400 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: