

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Ing. Marek Čepko, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky
IČO: 30416094
DIČ:
Bankové spojenie:
Výdavkový účet:
Prijmový účet:
Depozitný účet:
SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Región Vysoké Tatry**
Sídlo: Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry
Zastúpený: Ing. Ján Mokoš, predseda predstavenstva
IČO: 42234077
DIČ:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
SWIFT:
Zapísaný: v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 02807/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej

výške 843 180,46 Eur (slovom: osemstoštyridsaťtritisícjednostoosemdesiat Eur a štyridsaťšesť centov).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

		Výška dotácie (Eur)
Aktivity v rámci bežných výdavkov		
2. 1. Marketing a propagácia		390 460,66
2. 2. Činnosť turistického informačného centra		41 500,00
2. 3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu		249 500,00
2. 4. Podpora atraktivít danej lokality		35 562,56
2. 5. Infraštruktúra cestovného ruchu		124 157,24
2. 6. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov		2 000,00

3. Prijímateľ je oprávnený, na základe predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykonať presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2, a to najviac do výšky 20 % z poskytnutej dotácie. Poskytovateľ zaujme k žiadosti prijímateľa týkajúcej sa presunu finančných prostriedkov písomné stanovisko formou akceptačného listu. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 nad 20 % z poskytnutej dotácie je možné vykonať len formou dodatkov k tejto zmluve.
4. Zmenu charakteru finančných prostriedkov z bežných výdavkov do kapitálových výdavkov je možné vykonať len medzi aktivitami uvedenými v ods. 2 formou dodatku k tejto zmluve na základe rozpočtového opatrenia Ministerstva financií SR. Tieto presuny musia byť odsúhlasené valným zhromaždením prijímateľa.
5. Presuny finančných prostriedkov podľa ods. 3 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti. Účinnosť požadovaného presunu finančných prostriedkov do 20 % z poskytnutej dotácie nastáva dňom vydania súhlasného stanoviska poskytovateľa s jeho vykonaním. Uvedené sa netýka požadovaného presunu finančných prostriedkov nad 20 % z poskytnutej dotácie, ktorého účinnosť nastáva až dňom po dni zverejnenia dodatku podľa čl. 7 ods. 6. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2016, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
6. Zmenu charakteru finančných prostriedkov podľa ods. 4 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti s doložením zápisnice z rokovania valného zhromaždenia. Účinnosť požadovanej zmeny nastáva dňom účinnosti dodatku k zmluve. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 31. októbra 2016, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované. Prijímateľ je povinný spolu so žiadosťou o zmenu charakteru finančných prostriedkov vrátiť požadovanú sumu týchto prostriedkov na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
7. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.

8. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa ods. 1 bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2016, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 30. septembra 2016,
 - b) do 31. marca 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. októbri 2016.
3. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2017.
4. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 3 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
5. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť ich použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 25/2006 Z. z.“); od 18. apríla 2016 zákon č. 343/2015 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
6. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady spojené s jeho hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jeho prevádzkovú činnosť.
7. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1.
8. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet ako účet, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá. Prijímateľ bude čerpať dotáciu z účtu, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá formou priamej platby, uvedené sa netýka refundácie výdavkov spojených s realizáciou projektu podľa ods. 9.

9. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2016 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2.
10. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2016 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do 10. apríla 2017, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2016, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2017 do 10. apríla 2017.
12. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať vecnú kontrolu, priebežnú finančnú kontrolu alebo následnú finančnú kontrolu hospodárenia s poskytnutou dotáciou podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
13. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
14. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2016 z MF SR.
15. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu alebo jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt alebo jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3 **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2017, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2.

3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa ods. 2 písm. b) tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 k tejto zmluve; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 3 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 11.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa ods. 1, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predložení vyúčtovania dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. Ak prijímateľ neodvedie finančné prostriedky vyplývajúce z vyúčtovania podľa čl. 2 ods. 14 na príslušný účet poskytovateľa (v prípade vzniku povinnosti - vratky), je povinný finančné prostriedky vo výške dotácie poskytnutej na príslušný projekt poskytovateľovi v plnom rozsahu vrátiť, a to v lehote do 30 dní odo dňa kedy ho poskytovateľ na vrátenie dotácie písomne vyzval.
8. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi, až do ich odstránenia.

Článok 4

Sankcie

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne, alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 10 a 11 alebo podľa čl. 3 ods. 7 finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 3 výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- d) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami, vrátane postupu podľa čl. 1 ods. 3 a 4, bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené faxom, osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) doručenia faxom po tom, ako bolo odosielateľovi doručené potvrdenie, že prenos údajov prebehol v poriadku,
 - b) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - c) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - d) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfalšované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.

2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy. V prípade zániku prijímateľa s právnym nástupcom je prijímateľ povinný vopred oznámiť aj názov a sídlo svojho právneho nástupcu, na ktorého prechádzajú záväzky z tejto zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa ods. 4 písm. b) a c).
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

7. Poskytovateľ si vyhradzuje právo upraviť výšku dotácie z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov v rozpočte v súvislosti s viazaním výdavkov štátneho rozpočtu Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 18 zákona č. 523/2004 Z. z., o čom písomne upovedomí prijímateľa. V takomto prípade poskytovateľ nezodpovedá prijímateľovi za vzniknuté výdavky, ani za prípadnú škodu ani inú ujmu. Poskytovateľ nemá uvedené právo v prípade, ak už bola dotácia podľa čl. 1 ods. 7 zmluvy pripísaná na účet prijímateľa.
8. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
9. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami ak táto zmluva neustanovuje inak.
10. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
11. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
12. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____.2016

V Starom Smokovci, _____.____.2016

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Ing. Marek Čepko
vedúci služobného úradu

.....
Ing. Ján Mokoš
predseda predstavenstva

PROJEKT

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)	OOCR Región Vysoké Tatry zrealizovala v roku 2015 všetky aktivity, ktoré uviedla v projekte. Proces realizácie jednotlivých aktivít prebiehal postupne od januára do decembra 2015. V danom časom horizonte boli podľa časového rozvrhu realizované jednotlivé aktivity projektu. Región Vysoké Tatry sa zaraďuje ku horským destináciám a podľa toho tvoríme aj produkty pre našich návštevníkov. Okrem tvorby produktov veľký dôraz kladieme aj na infraštruktúru, ktorá je veľmi dôležitá a dotvára celkový obraz o destinácii. V roku 2015 sme sa viac zamerali aj na organizovanie podujatí kde našim hlavným cieľom je dostať do destinácie viac návštevníkov, ktorí tu ostanú minimálne na dve noci a vďaka tomu zarobia nie len podnikateľské subjekty ale aj samosprávy. Našimi cieľovými trhmi boli donedávna len Slovensko, Poľsko a Česká republika. V roku 2015 sme sa zamerali vo väčšom rozsahu aj na nové, pre nás veľmi potenciálne trhy – Veľká Británia a Pobaltie. Zhodnotenie prostredníctvom štatistických údajov: Počet prenocovaní za rok 2015 vzrástol v porovnaní s rokom 2014 o 17,67 %, čo predstavuje 204 311 prenocovaní – cieľ sa nám podarilo naplniť. Naš predpoklad na rok 2015 bol nárast o 93 555 prenocovaní. Výška vybratej dane za samosprávy narástla o cca 9,53 % čo predstavuje 93 348 € - cieľ sa nám podarilo naplniť. Naš predpoklad na rok 2015 bol nárast o 40 000 €. Počet jednodňových návštevníkov sa zvýšil o 8,40 % čo predstavuje 185 000 jednodňových návštevníkov. - cieľ sa nám podarilo naplniť. . Naš predpoklad na rok 2015 bol nárast o 100 000 jednodňových návštevníkov. Rok 2015 bol pre destináciu Región Vysoké Tatry veľmi úspešný. Vďaka viacerým faktorom sa nám podarilo naplniť naše ciele prekonalí sme aj veľmi úspešný rok 2013 kedy sa nám podarilo po prvý krát dostať počtom návštevníkov a prenocovaní nad zlomový rok 2008. Rok 2015 bol pre región Vysoké Tatry najúspešnejším rokom v histórii Slovenska.
--	--

	Týmto výsledkom dopomohlo aj počasie, ktoré v horskej destinácii má veľký vplyv na počet návštevníkov a cestovný ruch ako taký. Ekonomická ale bezpečnostná situácia vo svete tiež ovplyvnila spotrebiteľské správanie a ľudia sa rozhodovali tráviť dovolenku doma – na Slovensku ale v destinácii kde nehrozia žiadne útoky a Región Vysoké Tatry takou destináciou je. Štruktúra návštevníkov v regióne: • Slovensko – 58 % • Poľsko – 15 % • Česká republika – 12% • Maďarsko – 3,5% • Pobaltie – 2,5% • Veľká Británia – 3% • Nemecko – 2 % • Iné – 4 % Štruktúra návštevníkov nám ukazuje, že marketingové aktivity, ktoré sme realizovali v roku 2015 boli správne nastavené a cielené. Naším cieľom bolo dostať do destinácie nielen hostí z Poľska a Českej republiky, ale aj z krajín kde máme priame letecké spojenie – Veľká Británia a Pobaltie. Podpora domáceho cestovného ruchu – to bola a stále aj je jedna z našich priorit. Momentálne viac ako 55 % celkových návštevníkov tvoria Slováci, čo nás veľmi teší a v týchto aktivitách budeme pokračovať aj v roku 2016.
Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)	Strategickým cieľom OOCR Región Vysoké Tatry je zvyšovanie konkurencieschopnosti v oblasti cestovného ruchu voči iným destináciám na Slovensku ale aj v zahraničí, zlepšiť využívanie vlastného potenciálu so zámerom vytvárať nové produkty, zvyšovať atraktivitu destinácie, budovať značku Región Vysoké Tatry na Slovensku ale aj v zahraničí. Aktivity v projekte smerujú na efektívne zameranie marketingových zdrojov na ľudí, ktorých najpravdepodobnejšie prilákame do destinácie, ale aj na úpravu a skvalitnenie infraštruktúry v našej destinácii. Hlavné ciele: • Pracovať na tom, aby Región Vysoké Tatry si udržal štatút celoročnej destinácie číslo jedna na Slovensku • Pokračovať v napĺňaní cieľa - byť lídrom medzi horskými destináciami v rámci krajín V4 • Zacieliť tvorbu produktov na niekoľko menších skupín, samostatne sa venovať rodinám s deťmi, ľuďom preferujúcim zdravý životný

	štýl, športovcom • Vytvoriť nové príležitosti pre MICE segment • Zvyšovať kvalitu podujatí, ktoré prinášajú do destinácie vyšší počet návštevníkov s cieľom udržať ich v destinácii minimálne na dve noci • Neustále pracovať na zvyšovaní kvality poskytovaných služieb v danej destinácii • Vytvoriť nové produkty pre jednotlivé cieľové skupiny a tým vytvoriť konkurenčnú výhodu Regiónu Vysoké Tatry voči iným destináciám na Slovensku • Vytvoriť a vybudovať nové atrakcie a atraktivity v danej destinácii a tým ponúknuť návštevníkom viac možností ako tráviť pobyt v regióne Vysoké Tatry
Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)	A. • Tvorba a vydávanie propagačných materiálov • Marketingová kampaň na Slovensku, Poľsku, v Českej republike, vo Veľkej Británii, v Pobaltských krajinách a zároveň začať realizovať marketingové aktivity v nových krajinách – Izrael, Škandinávia... • Organizovanie infociest pre zahraničné médiá a cestovné kancelárie • Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu • Účasť na rôznych workshopoch, prezentáciách, tematických dňoch a zároveň ich aj realizovať • Aktualizácia textov na web stránke a v mobilnej aplikácii, zabezpečenie prekladov • Nákup nových kvalitných a reprezentačných fotografií + tvorba videí o destinácii • Marketingová podpora nových leteckých liniek B. • Zabezpečenie prevádzky TIKov v Starom Smokovci a v Tatranskej Lomnici • Technické zabezpečenie TIKov D. • Organizovanie a realizácia podujatí pre návštevníkov destinácie E. • Tatranský Dóm F. • AQUA SKI bus • Údržba a doplnenie svetelná výzdoba • Ekologická doprava počas letnej sezóny • Cyklotrasy • Skvalitnenie služieb pre návštevníkov športového areálu • Úprava bežeckých tratí a trás v destinácii • Modernizácia a revitalizácia športového areálu • Úprava športovísk a ľadových plôch

	• Zeleň • Komunikácie • Úprava športového areálu na Štrbskom Plese • Úprava parkovacích plôch pre návštevníkov • Prevádzka verejných sociálnych zariadení G. • Spracovanie dotazníkov, ankiet, štatistických údajov
Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	Nosné formy cestovného ruchu: LETNÝ CESTOVNÝ RUCH - horská a vysokohorská turistika vo Vysokých Tatrách – lanovky, vysokohorské chaty, túry s horským vodcom - relax v aquaparku – AquaCity Poprad - možnosť športovať priamo v prírode – tenis, golf, beh - cykloturistika – cyklistické chodníky v Poprade, vo Vysokých Tatrách - zážitková gastronómia – tradičná slovenská gastronómia, špeciálne „tatranské“ menu so surovín, ktoré sú typické pre Vysoké Tatry - nočný život – diskotéky, bary, bowling, kaviarne, vinotéky ZIMNÝ CESTOVNÝ RUCH - alpské a bežecké lyžovanie – Štrbské Pleso, Tatranská Lomnica, Starý Smokovec - relax v aquaparku a wellness centrách – AquaCity Poprad, wellness centrá v jednotlivých hotelov v regióne Vysoké Tatry - zimná turistika, sánkovanie, korčuľovanie - nočný život – Humno KÚPEĽNÝ CESTOVNÝ RUCH - klimatické kúpele – pobyt na čerstvom vzduchu vo Vysokých Tatrách - existujúce kúpele – Tatranské Zruby, Vyšné Hágy, Tatranská Polianka, Tatranská Kotlina, Kúpele Horný Smokovec, Vojenská ozdravovňa Tatranské Matliare OBCHODNÝ (KONGRESOVÝ) CESTOVNÝ RUCH - kongresy, školenia, vzdelávacie aktivity pre slovenské a zahraničné firmy <u>Podporné formy cestovného ruchu:</u> KULTÚRNÝ CESTOVNÝ RUCH - kultúrno – osvetové zariadenia – Múzeum TANAP, Botanická záhrada, Podtatranské múzeum, Observatórium na Skalnatom Plese, stará železničná stanica na Štrbskom Plese, Gánovce – životné prostredie neandertálskeho človeka, symbolický cintorín pri Popradskom plese, Vila Flóra, Tatranská

	galéria - kostoly, sakrálné pamiatky – mestská pamiatková rezervácia Spišská Sobota, kostol sv.Juraja, drevený rímskokatolícky kostol v Starom Smokovci. Cieľové trhy, ktoré sú dôležité pre Región Vysoké Tatry a na ktoré sa zameriava pri realizovaní svojich aktivít PRIMÁRNE TRHY: 1. Domáci trh – Slovensko 2. Poľsko 3. Česká republika 4. Maďarsko 5. Veľká Británia SEKUNDÁRNE TRHY 1. Pobaltie 2. Nemecko 3. Izrael Cieľové skupiny, na ktoré sa Región Vysoké Tatry zameriava pri tvorbe svojich produktov 1. Rodiny s deťmi 2. Aktívni mladí ľudia 3. Manažéri, MICE klientela 4. Vrcholoví športovci 5. Seniori	
Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:	skutočnosť v roku 2015	plán v roku 2016
Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania)	1 360 756	1 450 000
Výška vybratej dane za ubytovanie	1 063 554,54	1 100 000
Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	Skutočnosť v roku 2015	Plán v roku 2016
Počet jednodňových návštevníkov	2 385 000	2 400 000
Počet zamestnaných v cestovnom ruchu	5 700	5750
Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školenia	270	280

Plán činnosti	
Aktivita - marketing a propagácia, účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, vylepšenie a aktualizácia webovej stránky a mobilných aplikácií, elektronický marketing, tvorba propagačných a informačných tlačovín, organizovanie infociest, nákup fotografií, spracovanie promo videí o destinácii.	
Termín realizácie:	Január – december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<u>MKT kampaň</u> Región Vysoké Tatry plánuje v roku 2016 realizovať marketingovú kampaň v krajinách, ktoré sú pre danú destináciu kľúčové – Poľsko, Česká republika, Maďarsko, Pobaltie, Veľká Británia a samozrejme bude vyvíjať aktivity aj na domácom trhu. Okrem toho sa plánuje realizácia kampaní aj v nových krajinách kde vidíme veľký potenciál – Izrael, Škandinávia. Marketingová kampaň bude rozdelená na dve hlavné časti a to letná a zimná kampaň. Letná kampaň – vysokohorská turistika, cyklistika, výlety na lanovkách, relax v aquaparku. Všetky tieto zamerania kampaní budú prepojené aj s regionálnou kartou, cenovo výhodnými pobytovými balíkmi. Zimná kampaň – lyžovačka, bežecké lyžovanie, relax v aquaparku a wellness centrách po lyžovačke + večerný život (diskotéky, vinotéky, gastronómia) Media mix – outdoorová reklama, online marketing, rádio, televízia, PR, sociálne médiá, blogy, newsletter V roku 2016 sa chceme primárne zamerať na krajiny, kde máme priame letecké spojenie z Popradu a kde vidíme obrovský potenciál a taktiež začať budovať značku Región Vysoké Tatry v ďalších krajinách kde sú Vysoké Tatry a Slovensko ešte tzv. „no name“ destinácia. <u>Propagačné materiály</u> Propagačné materiály budú viazané na marketingovú kampaň. Región Vysoké Tatry vydá sériu propagačných materiálov na leto a následne aj na zimu. Pôjde o tieto druhy propagačných materiálov: Mapy leto / zima – panoráma Vysokých Tatier kde sú zakreslené bežecké trate / cyklotrasy, tipy na výlety, jednotlivé tatranské osady + centrum mesta Poprad Náklad – cca 60 000 ks leto a 60 000 ks zima

Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul)	Ing. Lenka Matášovská
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Ing. Lenka Matášovská, 0917 453 917 matasovska@regiontaty.sk
Celkový rozpočet aktivity:	v eurách: 685 334,61 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 397 280,20 €

Rozpočet			
"marketing a propagácia, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorba webového sídla, tvorbu loga organizácie cestovného ruchu, elektronický marketing, tvorba zľavových produktov, tvorba propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	MKT kampaň, BV	386 640,71 €	160 286,00 €
	Propagačné materiály, BV	115 678,59 €	88 178,89 €
	web stránka + mobilné aplikácie, BV	28 078,84 €	20 078,84 €
	Prezentácie, konferencie, tlačovky, tematické dni, BV	10 783,93 €	10 783,93 €
	Foto, video, KV	11 819,54 €	6 819,54 €
	MKT podpora leteckých liniek, BV	94 000,00 €	94 000,00 €
	Veľtrhy, výstavy, prezentácie, BV	6 000,00 €	6 000,00 €
	Infocesty, BV	13 133,00 €	11 133,00 €
	grafické práce, BV	19 200,00 €	0,00 €
	I. spolu:	685 334,61 €	397 280,20 €
II.	vlastné zdroje		x
	MKT kampaň	226 354,71 €	x
	Foto, video	5 000,00 €	x
	web stránka + mobilné aplikácie	8 000,00 €	x
	grafické práce	19 200,00 €	x
	Infocesty	2 000,00 €	x
	Propagačné materiály	27 499,70 €	x
	iné zdroje	x	x
	II. spolu	288 054,41 €	x
Rozdiel I. - II.		397 280,20 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Starom Smokovci dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy a prevádzkových nákladov“	
Termín realizácie:	Január – december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Vysoké Tatry
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Činnosť TIKov v Starom Smokovci a Tatranskej Lomnici Ciele činnosti a úlohy TIKov • poskytovanie bezplatných komplexných informačných služieb domácim i zahraničným návštevníkom osobne, telefonicky, ako aj elektronickou poštou • zabezpečenie bezplatnej distribúcie propagačných materiálov členov OOCR RVT a členských samospráv s cieľom ich čo najširšej propagácie a prezentácie • každodenná aktualizácia poskytovaných informácií o kultúrnych, spoločenských a športových podujatiach v regióne, včítane miestnej horskej predpovede počasia • poskytovanie vysokohorského poistenia návštevníkom regiónu Vysokých Tatier, predaj turistických máp, drobných suvenírov, pohľadníc, sprievodcov a kníh o tatranskej prírode a kultúre v regióne • dopĺňanie aktuálnych údajov na internetovú stránku, ako aj e-mailová komunikácia s celou členskou základňou o aktuálnych zmenách programu a poskytovaných služieb v regióne • zber potrebných informácií o dianí v službách cestovného ruchu a o spokojnosti návštevníkov v regióne prostredníctvom dotazníkov, ako aj spracovávanie štatistických údajov o návštevnosti TIKov • poskytovanie doplnkových služieb návštevníkom ako sú služby internetu, kopírovanie, predaj blokových cestovných lístkov a predaj poštových známok • účasť na veľtrhoch a výstavách, propagácia regiónu doma i v zahraničí • poskytovanie informácií o ubytovaní a rezervácia ubytovania • sprevádzanie a organizovanie programu infociest • spracovanie podkladov pre Intranet Technické vybavenie Zlepšenie a skvalitnenie možností poskytovať návštevníkom destinácie služby v informačných kanceláriách a to vďaka nákupu nového technického zabezpečenia – tablet, počítač, tlačiareň. Týmto umožníme návštevníkom, aby si sami mohli pozrieť požadované informácie a ak je potrebné, tak si ich aj vytlačiť. Týmto menej zaťažíme pracovníkov infocentra, ktorí sa môžu venovať ďalším návštevníkom, ktorí potrebujú osobný kontakt.

Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori, jednodňoví návštevníci
Odborný garant aktivity (meno,	Ing. Lenka Maťašovská
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Ing. Lenka Maťašovská, 0917 453 917 matasovska@regiontategy.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 101 500,00 €
Požadovaná dotácia na	v eurách: 41 500,00 €

Rozpočet			
"činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy a prevádzkových nákladov"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	činnosť TIKov v Starom Smokovci a Tatranskej Lomnici, BV	100 000,00 €	40 000,00 €
	technické vybavenie	1 500,00 €	1 500,00 €
	I. spolu:	101 500,00 €	41 500,00 €
II.	vlastné zdroje		
	činnosť TIKov v SS a TL	60 000,00 €	x
	iné zdroje	x	x
	II. spolu	60 000,00 €	x
Rozdiel I. - II.		41 500,00 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Starom Smokovci dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „tvorba a podpora produktov cestovného ruchu“	
Termín realizácie:	január – december 2016
Miesto realizácie/lok	Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad,
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Región Vysoké Tatry kladie veľký dôraz na organizovanie a realizáciu podujatí. Podujatia rozdeľujeme do troch hlavných oblastí 1. Podujatia na pritiažnutie návštevníkov do destinácie. Cieľom je, aby hostia prišli na viac ako jeden deň. Následne ubytovacie zariadenia tvoria špeciálne pobytové balíky, ktoré sú naviazané na dané podujatie. Výsledok toho sú vyššia vybratá daň z ubytovania, vyššie tržby na parkoviskách, tržby v reštauráciách, v športových obchodoch, predajniach suvenírov, v horských strediskách, aquaparku... 2. Podujatia pre návštevníkov, ktorí už sú v destinácii. Je potrebné im vytvoriť program, aby sa nenudili a okrem aktívnej dovolenky počas dňa, aby si užili aj kultúru. Ide prevažne o obdobia kedy sú hotely plné a nie je potrebné už vyvíjať extra aktivity na dotiahnutie návštevníkov do regiónu. 3. Podujatia zamerané na PR. PR výstupy sú pre nás veľmi dôležité nakoľko médiá majú veľkú silu a predávajú destináciu. V roku 2016 plánujeme zorganizovať tieto podujatia <u>TATRY ICE MASTER</u> Štvrtý ročník majstrovstiev v sekaní ľadových sôch, kde bude mať zastúpenie 12 krajín. V roku 2015 bola návštevnosť 17 000 ľudí počas troch dní a tento rok veríme, že sa nám podarí tento rekord prekonať. Každý deň bude večer vyhodnotenie + kultúrny program. Okrem 36 ľadových sôch, ktoré budú postavené v priebehu troch dní sochári postavajú aj ďalšie atrakcie – ľadové kreslo, Colosseum, ľadové bary či Big Ben a šikmú vežu v Pize. Tieto sochy bude možné prísť pozrieť aj po akcii a budú návštevníkom k dispozícii pokiaľ nám poveternostné podmienky dovoľia. Termín – 29.01 – 31.01.2016 Miesto - Hrebienok <u>Fesival zdravia</u> Cieľom festivalu je podpora zdravého životného štýlu, pohybu, zdravej stravy, podpora vzťahu k prírode a to všetko vo výnimočnom prostredí Vysokých Tatier. Jednotlivé

	zákonitostí prírody a ďalšie. Všetky podujatia sú spojené s kultúrnym programom a koncertami. Festival vyvrcholí záverečným podujatím spojeným s koncertom a prednáškami. Toto podujatie bude patriť medzi novinky v roku 2016. Termín – 07.05. – 30.09.2016 Miesto – Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad <u>Tenisové Tatry</u> 14. ročníka tenisového turnaja Challenger tour. Turnaj patrí do challengerovej série ATP a je jedným z najvýznamnejších medzinárodných tenisových podujatí organizovaných na Slovensku. V predchádzajúcich dvanástich ročníkoch hrali na turnaji, ktorý sa odohrával v Košiciach všetci poprední slovenskí hráči na čele s Dominikom Hrbatým bývalým dvanástym tenistom sveta a aktuálne najlepšimi hráčmi Slovenska Martinom Kližanom a Lukášom Lackom. Medzi účastníkmi challengeru boli aj také svetové esá ako Čech Jiří Novák, v najlepších tenisových rokoch piaty na svete, Janko Tipsarevič srbský tenista 7 hráč rebríčka ATP, či Cyperčan Marcos Baghdatis, ešte stále patriaci medzi popredných profesionálov. V roku 2015 sa konal turnaj po prvý krát pod Tatrami a plánujeme v tomto pokračovať a realizovať aj 14.ročník turnaja v Regióne Vysoké Tatry Termín – 13.-18.06.2016 Miesto – Poprad, Vysoké Tatry <u>Veselá Veľká Noc</u> Už po šiesty krát sa na Veľkonočnú nedeľu uskutoční karneval na Štrbskom Plese, ktorý je už tradične vyvrcholením zimnej sezóny a aj symbolicky ju uzatvára. Počas dňa bude bohatý kultúrny program, súťaže, animácie a každý, kto príde v maske, tak lyžuje zadarmo (ak to ešte podmienky na lyžovanie dovoľia) Termín – 27.03.2016 Miesto – Štrbské Pleso <u>City Trail</u> City Trail je prvý pretek pohárovej série Prestige tour a jedným z podujatí Tatry v pohybe. Všetci účastníci získajú unikátne medaile, ktoré spolu s ďalšími podujatiami Prestige tour vytvoria sériu s panorámou Vysokých Tatier. Cieľ - Podporiť návštevnosť v medzisezónnom období, propagovať destináciu Vysokých Tatier ako vhodnú pre rôzne pohybové aktivity – beh, nordic walking a to pre všetky vekové kategórie hlavných sezón. Termín – 07.05.2016 Miesto – Starý Smokovec, Nový Smokovec
--	---

	<u>Svište na Plese</u> Podujatie zamerané na rodiny s deťmi. Počas víkendu sa Štrbské Pleso premení na veľké športovisko, kde si každé dieťa môže vybehať skipas na zimnú sezónu. Každé dieťa, ktoré absolvuje všetky stanovišťa môže získať okrem darčiekov aj hodnotné ceny v tombole. Naším cieľom je, aby sme deti dostali von, do prírody kde si zašportujú a zároveň v nich budovali vzťah k zdravému životnému štýlu. Termín – 27.-29.08.2016 Miesto – Štrbské Pleso <u>Vianoce a Silvester 2016</u> Séria podujatí, ktoré sa v roku 2016 uskutočnia už po piaty krát. Podujatia začínajú 20.12 a končia 31.12.2015. V období Vianoc sú pripravené rôzne koncerty, programy pre deti a všetko to vyvrcholí silvestrovskou zábavou a pečením vola. Hlavnou cieľom tohto podujatia je zabávať ľudí v období Vianoc a vytvoriť im podmienky, aby sa cítili spokojne a mali pocit, že vo Vysokých Tatrách to naozaj žije. Termín – 20.12 – 31.12.2015 Miesto – Štrba, Starý Smokovec, Tatranská Lomnica, Poprad, Štrbské Pleso <u>Veľká cena SR</u> 61. ročník medzinárodných lyžiarskych pretekov v alpských disciplínach. Jedna z našich najvýznamnejších súťaží v zjazdovom lyžovaní. V sobotu sa súťaží v obrovskom slalome a v nedeľu v slalome. Termín – 12.-13.03.2016 Miesto – Štrbské Pleso, Solisko <u>Memoriál Vlada Tatarku</u> 15. ročník Medzinárodných pretekov Horských záchranných služieb. Trasa: Hrebienok – Veľká studená dolina – Malá studená dolina – Skalnatá dolina – Tatranská Lomnica Termín – marec 2016 Miesto – Hrebienok <u>Tatranské kultúrne leto</u> Seriál víkendových programov multižánrového zamerania pre široké spektrum návštevníkov Vysokých Tatier. Podujatia realizované vo víkendové dni v podvečerných hodinách v centrálnych zónach najvýznamnejších a najnavštevovanejších turistických častí mesta. Poslaním tohto projektu je ponúknuť kultúrne vyžitie turistom v čase, keď sa vracajú z absolvovaných túr a turistických vychádzok – a tak im spríjemniť pobyt v našich veľhorách.
--	---

	Rozsah projektu : 35 programov Termín – jún – august 2016 Miesto – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec <u>Divadelný festival Stretnutia</u> Ponuka kultúrneho vyžitia pre návštevníkov Vysokých Tatier počas letnej turistickej sezóny. Ide o 13. ročník festivalu divadla pre deti a dospelých, počas ktorého sa predstavia amatérske i profesionálne divadelné súbory. Termín – 15. - 17.07.2016 Miesto – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec, Nový Smokovec <u>Tradičné ľudové umelecké remeslá</u> Festivalu ľudových remesiel na Štrbskom Plese pozdvihne silu kultúrneho dedičstva nášho národa, spojí remeselníkov, ktorí hovoria jednou rečou – rečou svojho remesla. Ide o druhý ročník tohto podujatia. Termín - 23.-24.07. 2016 Miesto – Štrbské Pleso <u>Megazatváračka</u> Rozlúčka s prázdninami a symbolické ukončenie hlavnej letnej sezóny. Ide o bohatý kultúrny program pre deti aj dospelých plný súťaží ale aj zábavy. Termín – 28.08.2016 Miesto – Poprad, Vysoké Tatry <u>TATRY running tour</u> Medzinárodné trojdňové bežecké etapové preteky v horskom behu (night run, cross run, interski run). Cieľom je propagácia zdravého životného štýlu, propagácia Tatier ako atraktívnej destinácie pre horské behy, podpora cestovného ruchu (pretek trvá 3 dni). Termín – jún 2016 Miesto – Štrbské Pleso <u>FIS Master Cup</u> Preteky svetového pohára veteránov v zjazdovom lyžovaní. Termín – marec 2016 Miesto: Štrbské Pleso, Solisko <u>Retro 1.máj vo Vysokých Tatrách</u> Možnosť kultúrneho a spoločenského vyžitia pre návštevníkov Vysokých Tatier počas predĺženého prvomájového víkendu. Prvomájový retro sprievod a Tatranský majáles s bohatým kultúrnym programom Termín – 01.05.2015 Miesto: Starý Smokovec, Tatranská Lomnica <u>Tatra Music Fest</u> Multizánrový hudobný festival za účasti popredných slovenských a českých hudobníkov ako Peter Lipa, skupina Desmod, Lenka Filipová...
--	---

	V roku 2016 ide už o piaty ročník tohto podujatia. Vstup na všetky koncerty je voľný a festival je pre všetkých návštevníkov Vysokých Tatier. Termín – júl 2015 Miesto – Nový Smokovec <u>Festival Eurorchestries Slovakia 2016</u> 8. ročník medzinárodného festivalu mládežníckych zborov a orchestrov. Päť hodnotných koncertov na území viacerých častí mesta Vysoké Tatry Termín – júl 2016 Miesto - Starý Smokovec, Nový Smokovec, Horný Smokovec, Tatranská Lomnica <u>Tatranská noc bojovníkov</u> netradičné podujatie na tradičnom mieste. Cieľom podujatia je prezentovať pôvodný charakter Štrbského Plesa ako strediska vrcholového športu a aktívneho oddychu pre aktívnych i pasívnych športovcov, mladých ľudí, rodiny s deťmi a pre všetkých, ktorí majú chuť aktívne zažiť smršť športu, kultúry a zábavy. Termín – 24.07.2016 Miesto – Štrbské Pleso <u>Majstrovstvá SR v behu na lyžiach</u> V sobotu sa uskutočnia preteky s hromadným štartom pre pretekárov Slovenského pohára a aj pre pretekárov zo zahraničných športových klubov. Na štart sa postavia súťažiaci zo žiackych, dorasteneckých, seniorských aj veteránskych kategórií. Hlavná kategória mužov pobeží 30 kilometrov voľnou technikou a ženy sa postavia na trať dlhú 15 kilometrov. V nedeľu budú tímové šprinty voľnou technikou. Dorastenci a dospelí budú súťažiť na šprintérskych okruhoch v dĺžke 1,6 a 1,4 kilometrov a žiaci na 1 km a 0,5 km. Termín – 12.-13.03.2016 Miesto – Štrbské Pleso <u>Popradské kultúrne leto</u> Charakter Popradského kultúrneho leta 2016 je orientovaný na divadelné a rozprávkové vystúpenia, folklórne a tanečné vystúpenia, hudobné a promenádne vystúpenia rôznych zoskupení, filmové, zábavné a iné predstavenia. Súčasťou letného festivalu je aj medzinárodné podujatie VIVA ITALIA a podujatie MADE IN SLOVAKIA, ktoré má nadregionálny charakter a uskutočnia sa už po štvrtý krát. Miesto – Poprad Termín – jún – september 2016 <u>Skialp grand tour</u> Nočný skilpinistický pretek s medzinárodnou účasťou, určený pre verejnosť. Novinkou je súbežný pretek, ktorý bude otvorený aj pre bežkárov a bežcov (Grand Vertical).
--	--

Benátska noc

3.ročník podujatia s cieľom oživenie podujatí s histórie.
Člnkovanie na hladine jazera Štrbské pleso pri západe slnka,
doplnené o kultúrny program pre návštevníkov.

Termín – 16.7.2016

Miesto – Štrbské Pleso

Otvorenie letnej turistickej sezóny

Otvorenie letnej turistickej sezóny má vo Vysokých Tatrách už svoje meno a je to séria podujatí, ktoré na seba nadväzujú.
V roku 2016 pôjde o tieto podujatia – odomykanie jazera na Štrbskom Plese, otváranie dolín, otvárací koncert Tatranského kultúrneho leta, Stretnutie pri Kyselke, ktoré je už len symbolické, no v minulosti posvätenie prameňa Kyselka malo pre Tatrancov obrovský význam a veľké otvorenie bude aj v popradskom aquaparku kde takto symbolicky otvoria vonkajšie bazény a atrakcie pre návštevníkov.

Termín – 15.-19.06.2016

Miesto – Štrbské Pleso, Starý Smokovec, Poprad

Night run

Večerný beh na Štrbskom Plese, ktorý si už získal svojich nadšencov. Do behu sú počas dňa zapojené deti, rodiny a večer sa už beží 8 km dlhá trasa, ktorá je určená dospelým.

Minulý rok bolo viac ako 850 bežcov.

Termín – 04.06.2016

Miesto – Štrbské Pleso

Podtatranský polmaratón

Unikátny projekt pre tzv. hobby amatérskych bežcov, pre ich sprievodné tímy, rodinných príslušníkov i návštevníkov, ktorí prídu fandit'.

Je to kombinácia mestského behu a trasy v prírode medzi mestami Poprad a Svit, ktorá perfektne kopíruje rieku s príjemným prostredím. Štart je v Poprade na námestí, vo Svite bežci prebehnú v rámci „otočky“ i na atletickom štadióne... Takéto parametre nemá žiadne podujatie v strednej Európe

Termín – 01.09.2016

Miesto - Poprad

Zimná bežecká séria

Zimná bežecká séria je seriálom podujatí pre bežcov počas zimnej sezóny. Podujatia sú koncipované tak, aby umožnilo bežcom otestovať svoje schopnosti na rôznych typoch tratí – od steeple run (bez cez prekážky), night run, až po klasický mestský beh.

Cieľom je pritiahnuť milovníkov pohybu do Vysokých Tatier aj mimo hlavných sezón a zároveň ponúknuť aktívnym bežcom možnosť otestovať sa aj počas zimnej prípravy na

letnú bežeckú sezónu.

Termín – november, december 2016

Miesto – Vysoké Tatry

Bežecké preteky na Štrbskom Plese

3. ročník verejných pretekov v behu na lyžiach. Štrbské Pleso je strediskom, ktoré vo svojej minulosti hostilo mnoho významných lyžiarskych podujatí, na ktorých sa zúčastňovali najlepší vrcholoví športovci z celého sveta a snahou organizátorov je vytvoriť pre mládež a rekreačných bežcov čo najlepšie pretekárske podmienky, aby si účastníci mohli vyskúšať profesionálne trate a aby sa tento klasický lyžiarsky šport mohol rozvíjať tak ako v minulosti. Súťaží sa v kros sprinte a v behu voľnou technikou na 2 a 5 kilometrov.

Termín – 28.02.2016

Miesto – Štrbské Pleso

TATRY deťom

11.ročník podujatia. Veľká show pre všetky deti, ktoré zavítajú do Vysokých Tatier cez víkend pred Medzinárodným dňom detí. Malý multižánrový festival plný hudby, divadla, tanca, kúziel a interaktívnej zábavy rôzneho druhu. Jeho súčasťou bude aj masový detský Beh Olympijského dňa.

Termín – 29.05.2016

Miesto – Tatranská Lomnica, park

Tatranský galavečer

Slávnostný program, v ktorom sú ocenené najvýznamnejšie osobnosti regiónu Vysoké Tatry výročnými cenami. Spojené s hodnotným kultúrnym programom a prístupné širokej verejnosti. Spestrenie kultúrno-spoločenského diania vo Vysokých Tatrách v čase mimo hlavnej sezóny.

Termín – 15.03.2016

Miesto – Nový Smokovec

Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori
Odborný garant aktivity (meno,	Ing. Lenka Maťašovská
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Ing. Lenka Maťašovská, 0917 453 917 matasovska@regiontatrsky.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 360 000,00 €
Požadovaná dotácia na	v eurách: 249 500,00 €

Rozpočet			
"tvorba a podpora produktov cestovného ruchu"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	TATRY ICE MASTER	45 000,00 €	45 000,00 €
	Majstrovstvá SR v behu na lyžiach	1 000,00 €	1 000,00 €
	Zimná bežecká séria	2 000,00 €	2 000,00 €
	Tenisové TATRY	50 000,00 €	50 000,00 €
	Otvorenie letnej turistickej sezóny	14 000,00 €	14 000,00 €
	Festival Euroorchestris Slovakia	1 000,00 €	1 000,00 €
	Citytrail	6 000,00 €	6 000,00 €
	Svište na Plese	11 000,00 €	11 000,00 €
	Veľká cena SR	2 500,00 €	2 500,00 €
	Memoriál Vlada Tatarku	1 500,00 €	1 500,00 €
	Tatranské kultúrne leto	20 000,00 €	20 000,00 €
	Divadelný festival Stretnutia	1 000,00 €	1 000,00 €
	FIS Master Cup	500,00 €	500,00 €
	Tatry deťom	1 500,00 €	1 500,00 €
	Retro 1.máj vo Vysokých Tatrách	1 500,00 €	1 500,00 €
	bežecké preteky ŠP	1 500,00 €	1 500,00 €
	Veselá Veľká Noc	2 000,00 €	2 000,00 €
	TATRY Running Tour	500,00 €	500,00 €
	Tatranská noc bojovníkov	4 000,00 €	4 000,00 €
	Tradičné ľudové umelecké remeslá	1 000,00 €	1 000,00 €
	Vianoce a Silvester 2016	38 000,00 €	23 000,00 €
	Tatra Music Fest	1 500,00 €	1 500,00 €
	MEGA zatváračka	10 000,00 €	10 000,00 €

	Skialp grand tour	2 000,00 €	2 000,00 €
	Night run	10 000,00 €	10 000,00 €
	Benátska noc	10 000,00 €	7 000,00 €
	Tatranský galavečer	1 500,00 €	1 500,00 €
	Podtatarnský polmaratón	2 000,00 €	2 000,00 €
	VIVA Italia	7 000,00 €	7 000,00 €
	Made in Slovakia	7 000,00 €	7 000,00 €
	Jarný festival	10 000,00 €	10 000,00 €
	60.ročník Medzinárodných cyklo pretekov	1 000,00 €	1 000,00 €
	Animácie	23 500,00 €	x
	Snežné psy	14 000,00 €	x
	Music Festival	10 000,00 €	x
	Medvedie dni	25 000,00 €	x
	Popradské kultúrne leto	20 000,00 €	x
	I. spolu:	360 000,00 €	249 500,00 €
II.	vlastné zdroje		x
	Popradské kultúrne leto	20 000,00 €	x
	Snežné psy	14 000,00 €	x
	Benátska noc	3 000,00 €	x
	Animácie	23 500,00 €	x
	Medvedie dni	25 000,00 €	
	Vianoce a Silvester 2016	15 000,00 €	x
	Music Festival	10 000,00 €	x
	iné zdroje	x	x
	II. spolu	110 500,00 €	x
Rozdiel I. - II.		249 500,00 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Starom Smokovci dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu“	
Termín realizácie:	Január – december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Hrebienok – Vysoké Tatry
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<u>Tatranský ľadový dóm</u> Jedinečná atrakcia svojho druhu nielen na Slovensku, ale v zahraničí. Tatranský Dóm je chrám, ktorý je celý postavený z ľadu a je k dispozícii návštevníkom na Hrebienku počas zimnej sezóny. V chráme sa môžu konať svadby, koncerty modernej či vážnej hudby, počas víkendov plánujeme realizovať tematické víkendy. Cieľ – pritiahnúť na Hrebienok čo najviac návštevníkov a to nielen domácich z regiónu, ale hlavne aj z ostatných kútov Slovenska a samozrejme aj zo zahraničia. Chceme, aby každý rok bol Tatranský ľadový dóm k dispozícii návštevníkom v mesiacoch november – apríl s tým, že vždy by bol postavený s inom štýle (renesancia, barok, gotika...) Nakoľko je Tatranský ľadový dóm úplná rarita a niečo podobné zatiaľ nebolo postavené nikde v strednej Európe a ľadové hotely sú skôr známe v severských krajinách, Rusku a Japonsku zaujíma sa o neho veľmi veľa médií, čo pomôže k zviditeľneniu nielen Vysokých Tatier, ale aj celého Slovenska v zahraničí. Počas zimnej sezóny 2013/2014 navštívilo Tatranský dóm 100 000 návštevníkov nielen zo Slovenska ale aj zo zahraničia, v sezóne 2014/2015 ich bolo 160 000.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, seniori, jednoduchoví návštevníci
Odborný garant aktivity (meno,	Ing. Lenka Maťašovská
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Ing. Lenka Maťašovská, 0917 453 917 matasovska@regiontatry.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 35 562,56 €
Požadovaná dotácia na	v eurách: 35 562,56 €

Rozpočet			
"podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Tatranský ľadový dóm, BV	35 562,56 €	35 562,56 €
	I. spolu:	35 562,56 €	35 562,56 €
II.	vlastné zdroje		
	Tatranský ľadový dóm	x	x
	iné zdroje		x
	II. spolu	0,00 €	x
Rozdiel I. - II.		35 562,56 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Starom Smokovci dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „infraštruktúru cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie“	
Termín realizácie:	január – december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<u>SKI & AQUA bus</u> Bezplatná doprava pre hostí, ktorí sú ubytovaní v destinácii. SKI & AQUA bus slúži pre ubytovaných hostí, aby ich ráno odviezol z hotela priamo do lyžiarskych stredísk a následne poobede opäť do hotela. Počas dňa návštevníci využívajú dopravu na to, aby sa dosali do lyžiarskych stredísk. Vo večerných hodinách sú skibusy využívané hlavne na presun z hotelov do aquaparku. Celkovo sú k dispozícii 4 autobusy, ktoré jazdia na týchto trasách Poprad – Nová Lesná – Tatranská Lomnica Tatranské Zruby – Tatranská Lomnica Poprad – Stará Lesná – Veľká Lomnica – Tatranské Matliare – Tatranská Lomnica Štrbské Pleso centrálné parkovisko – lyžiarske stredisko Cieľ – zabezpečiť komfort a pohodlie návštevníka a zároveň aj chrániť životné prostredie, aby nedochádzalo k jeho nadmernému znečisťovaniu z výfukových plynov. <u>Doplnenie a údržba svetelnej výzdoby</u> Aktivita je zameraná na postupne obnovenie existujúcej, ale aj na vybudovanie novej svetelnej výzdoby počas zimnej sezóny v období Vianoc a Nového roka. Zámerom je obnoviť svetelnú výzdobu v ďalších mestských častiach a použiť úsporné LED svietidlá, čím sa sleduje ekologický prístup a ochrana životného prostredia, znížením spotreby elektrickej energie. Finančné prostriedky budú tento rok použité na doplnenie výzdoby v mestských častiach Tatranská Lomnica a Starý Smokovec a tiež na údržbu už existujúcej výzdoby. Cieľ - je zatriaktívnenie destinácie cestovného ruchu pre návštevníkov Vysokých Tatier počas zimnej sezóny. <u>Skvalitnenie služieb pre bežcov v športom areáli</u> Nákup interiérového vybavenie objektov technického zázemia pre športovcov – bežcov lyžiarov, trénerov, rozhodcov v rozhodcovskej veži behy a v objekte komentátori behy (napr. kancelárske stoly, stoličky, šatňové lavičky ,vešiaky atď.) <u>Zabezpečenie ekologickej dopravy počas letnej sezóny</u> Naším cieľom je odbremeniť pozemné komunikácie a parkoviská počas letnej sezóny a tým predchádzať znečisťovaniu ovzdušia a znižovať prašnosť. Chceme, aby počas letnej sezóny návštevníci destinácie využívali hromadnú a hlavne ekologickú dopravu, ktorá by

	jazdila z Popradu do Starého Smokovca, Tatranskej Lomnice a na Štrbské Pleso v pravidelných časových intervaloch podľa požiadaviek návštevníkov. Táto doprava by bola pre všetkých ubytovaných návštevníkov bezplatná, tak ako je to aj zabezpečené počas zimnej sezóny. Zabezpečenie ekologickej dopravy počas letnej sezóny bolo realizované aj v roku 2015 a chceme v tom pokračovať. Počas letnej sezóny sa nám podarilo znížiť počet sťažností od návštevníkov na minimum a to je pre nás impulz, že to bolo správne rozhodnutie a je potrebné v tom pokračovať. <u>Cyklotrasy</u> Cyklotrasy predstavujú nekomerčnú aktivitu cestovného ruchu s cieľom zabezpečiť a zvýšiť obslužnosť Vysokých Tatier s prepojením na podtatranský región. Aktivita bude zameraná na opravu značenia cyklotrás v teréne a taktiež na aktualizáciu mobilnej aplikácie, ktorá je vytvorená pre milovníkov tohto športu. <u>Bežecké trate</u> V posledných rokoch rastie opäť záujem o bežecké lyžovanie. V Regióne Vysoké Tatry máme celkovo 80 km bežeckých tratí a trás z toho 26,6 km na Štrbskom Plese je homologizovaných a sú vybavené technickým zasnežovaním. Bežecké trate na Štrbskom Plese sú využívané vo veľkej miere vrcholovými športovcami, ktorí tam chodia na kondičné tréningy alebo športové sústredu. Bežecké trasy v okolí Starého Smokovca a Tatranskej Lomnice sú skôr rekreačné a vhodné aj pre úplných začiatok. Všetky bežecké trate a trasy sú bezplatné a prístupné pre všetkých návštevníkov destinácie. Finančné prostriedky budú použité na pravidelnú dennú zimnú úpravu – úprava stopy tak, aby bola vyhovujúca nadšencom tohto športu. Naším cieľom je, aby bežecké trate a trasy boli upravované každý deň (ak to počasie a podmienky dovoľia) a získali opäť to postavenie ako tomu bolo v minulosti. Bežecké trasy a trate významným spôsobom rozširujú ponuku zimných aktivít a dotvárajú produkt cestovného ruchu nášho regiónu. Bežecké trate sú na území členských samospráv OOCR Región Vysoké Tatry. <u>Modernizácia a revitalizácia športového areálu</u> Naším cieľom je pokračovať aj v roku 2016 v začatej modernizácii areálu – bežeckého i skokanského a tento rok sa plánujeme zamerať na modernizáciu priestorov štartu a cieľa bežeckých tratí a objektov technického zázemia pre bežecké lyžovanie. Naším záujmom je dobudovať športový areál s parametrami spĺňajúcimi pre organizovanie medzinárodných podujatí. Športový areál je vo vlastníctve obce Štrba s ktorou má OOCR uzatvorenú zmluvu o dlhodobom nájme.
--	---

	<u>Športoviská, ľadové plochy</u> Vykonanie zimnej a letnej údržby a zabezpečenie prevádzky telovýchovných zariadení – ihrísk na území Vysokých Tatier, ktoré v zimnom období december až marec budú slúžiť ako ľadové plochy pre verejnosť. Vstup na všetky ľadové plochy je bezplatný. Cieľ: Skvalitnenie možností športového vyžitia počas pobytu v danej destinácii hlavne pre deti a mládež. Športoviská sú v majetku mesta Vysoké Tatry. Medzi OOCR a samosprávou bude podpísaná zmluva kde samospráva dáva bezodplatne OOCR do nájmu plochy počas zimnej sezóny. OOCR zabezpečí tvorbu a údržbu ľadových plôch pre návštevníkov danej destinácie počas zimnej sezóny.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená)	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori, jednoduchoví návštevníci
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko)	Ing. Lenka Matášovská
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa)	Ing. Lenka Matášovská, 0917 453 917 matasovska@regiontatra.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 458 555,00 €
Požadovaná dotácia na	v eurách: 134 157,24 €

Rozpočet			
"infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	AQUA SKI bus, BV	40 000,00 €	40 000,00 €
	zabezpečenie ekologickej dopravy počas letnej sezóny, BV	12 014,00 €	12 014,00 €
	doplnenie a údržba svetelnej výzdoby, KV	10 000,00 €	10 000,00 €
	skvalitnenie služieb pre bežcov v športovom areáli, BV	3 408,46 €	3 408,46 €
	úprava bežeckých tratí a trás, BV	33 818,14 €	33 818,14 €
	modernizácia a revitalizácia športového areálu, BV	14 870,17 €	14 870,17 €
	cyklotrasy	13 046,47 €	13 046,47 €
	úprava športovísk, ľadových plôch, BV	7 000,00 €	7 000,00 €
	komunikácie, BV	207 000,00 €	0,00 €
	verejná zeleň, BV	173 000,00 €	0,00 €
	úprava parkovacích plôch, BV	30 000,00 €	0,00 €
	prevádzka verejných sociálnych zariadení, BV	20 000,00 €	0,00 €
	úprava športového areálu, BV	28 555,00 €	0,00 €
	I. spolu:	592 712,24 €	134 157,24 €
II.	vlastné zdroje		x
	úprava parkovacích plôch	30 000,00 €	x
	komunikácie, BV	207 000,00 €	x
	verejná zeleň, BV	173 000,00 €	x
	úprava športového areálu	28 555,00 €	x
	prevádzka verejných sociálnych zariadení, BV	20 000,00 €	x
	iné zdroje	x	x

	II. spolu	458 555,00 €	x
Rozdiel I. - II.		134 157,24 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Starom Smokovci dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov“	
Termín realizácie:	január – december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Región Vysoké Tatry kladie veľký dôraz na získavanie štatistických údajov. Je pre nás veľmi dôležité vedieť kto je náš hosť, z akej krajiny pochádza, aké je jeho spotrebiteľské správanie, dôvody prečo sa rozhodol navštíviť našu destináciu, ako dlho tu zotrvá, s kým prišiel... Prieskumy a štatistiky realizujeme počas celého roka a vždy po ukončení letnej / zimnej sezóny ich vyhodnocujeme. Na základe toho následne pripravujeme marketingové aktivity (trhy, segmenty) pracujeme na tvorbe produktov a v neposlednom rade aj na skvalitňovaní služieb. V roku 2016 plánujeme pokračovať v týchto aktivitách a opäť realizovať tieto ankety, prieskumy <u>Spracovanie štatistických údajov zo Štatistického úradu</u> Intenzívne spolupracujeme so Štatistickým úradom a podklady, ktoré nám zasielajú ďalej spracovávame a analyzujeme. <u>ŠPZ prieskumy</u> Prieskumy na parkoviskách v horských strediskách a aquaparku, kde sledujeme krajinu odkiaľ hostia prišli a zároveň aj mesto / kraj, aby sme vedeli presnejšie zacieliť naše aktivity. Prieskumy nám vykonávajú brigádnici. <u>Prieskumy na letisku</u> Dotýkanie sa hostí priamo na letisku aký je účel ich cesty
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori, jednodňoví návštevníci
Odborný garant aktivity (meno,	Ing. Lenka Matášovská
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Ing. Lenka Matášovská, 0917 453 917 matasovska@regiontatry.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 2 000,00 €
Požadovaná dotácia na	v eurách: 2 000,00 €

Rozpočet			
"zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	spracovávanie dotazníkov, ankiet, štatistických údajov, BV	2 000,00 €	2 000,00 €
	I. spolu:	2 000,00 €	2 000,00 €
II.	vlastné zdroje		x
	spracovávanie dotazníkov, ankiet, štatistických údajov, BV	0,00 €	x
	iné zdroje		x
	II. spolu	0,00 €	x
Rozdiel I. - II.		2 000,00 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V..... dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: