

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Ing. Marek Čepko, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky
IČO: 30416094
DIČ:
Bankové spojenie:
Výdavkový účet:
Prijímový účet:
Depozitný účet:
SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Turizmus regiónu Bratislava**
Sídlo: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
Zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič
IČO: 42259967
DIČ:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
SWIFT:
Zapísaný: v Registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške 280 000,00 Eur (slovom: dvestoosemdesiatisíc Eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Výška dotácie (Eur)	
Aktivity v rámci bežných výdavkov	
2.1. Marketing a propagácia	190 500,00
2.2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	64 500,00
2.2. Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu	25 000,00

3. Prijímateľ je oprávnený, na základe predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykonať presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2, a to najviac do výšky 20 % z poskytnutej dotácie. Poskytovateľ zaujme k žiadosti prijímateľa týkajúcej sa presunu finančných prostriedkov písomné stanovisko formou akceptačného listu. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 nad 20 % z poskytnutej dotácie je možné vykonať len formou dodatkov k tejto zmluve.
4. Zmenu charakteru finančných prostriedkov z bežných výdavkov do kapitálových výdavkov je možné vykonať len medzi aktivitami uvedenými v ods. 2 formou dodatku k tejto zmluve na základe rozpočtového opatrenia Ministerstva financií SR. Tieto presuny musia byť odsúhlasené valným zhromaždením prijímateľa.
5. Presuny finančných prostriedkov podľa ods. 3 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti. Účinnosť požadovaného presunu finančných prostriedkov do 20 % z poskytnutej dotácie nastáva dňom vydania súhlasného stanoviska poskytovateľa s jeho vykonaním. Uvedené sa netýka požadovaného presunu finančných prostriedkov nad 20 % z poskytnutej dotácie, ktorého účinnosť nastáva až dňom po dni zverejnenia dodatku podľa čl. 7 ods. 6. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2016, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
6. Zmenu charakteru finančných prostriedkov podľa ods. 4 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti s doložením zápisnice z rokovania valného zhromaždenia. Účinnosť požadovanej zmeny nastáva dňom účinnosti dodatku k zmluve. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 31. októbra 2016, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované. Prijímateľ je povinný spolu so žiadosťou o zmenu charakteru finančných prostriedkov vrátiť požadovanú sumu týchto prostriedkov na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
7. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.
8. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa ods. 1 bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2016, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 30. septembra 2016,
 - b) do 31. marca 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. októbri 2016.
3. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2017.
4. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 3 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
5. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť ich použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 25/2006 Z. z.“); od 18. apríla 2016 zákon č. 343/2015 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
6. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady spojené s jeho hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jeho prevádzkovú činnosť.
7. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1.
8. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet ako účet, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá. Prijímateľ bude čerpať dotáciu z účtu, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá formou priamej platby, uvedené sa netýka refundácie výdavkov spojených s realizáciou projektu podľa ods. 9.
9. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2016 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2.

10. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2016 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do 10. apríla 2017, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2016, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2017 do 10. apríla 2017.
12. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať vecnú kontrolu, priebežnú finančnú kontrolu alebo následnú finančnú kontrolu hospodárenia s poskytnutou dotáciou podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
13. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
14. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2016 z MF SR.
15. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu alebo jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt alebo jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3 **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2017, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2.
3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.

4. Finančné vyúčtovanie podľa ods. 2 písm. b) tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 k tejto zmluve; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 3 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 11.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa ods. 1, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predložnom vyúčtovaní dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. Ak prijímateľ neodvedie finančné prostriedky vyplývajúce z vyúčtovania podľa čl. 2 ods. 14 na príslušný účet poskytovateľa (v prípade vzniku povinnosti - vratky), je povinný finančné prostriedky vo výške dotácie poskytnutej na príslušný projekt poskytovateľovi v plnom rozsahu vrátiť, a to v lehote do 30 dní odo dňa kedy ho poskytovateľ na vrátenie dotácie písomne vyzval.
8. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi, až do ich odstránenia.

Článok 4 **Sankcie**

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne, alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 10 a 11 alebo podľa čl. 3 ods. 7 finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 3 výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- e) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami, vrátane postupu podľa čl. 1 ods. 3 a 4, bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené faxom, osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručenie v prípade:
 - a) doručenia faxom po tom, ako bolo odosielateľovi doručené potvrdenie, že prenos údajov prebehol v poriadku,
 - b) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - c) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - d) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfalšované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.

2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa ods. 4 písm. b) a c).
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Poskytovateľ si vyhradzuje právo upraviť výšku dotácie z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov v rozpočte v súvislosti s viazaním výdavkov štátneho rozpočtu Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 18 zákona č. 523/2004 Z. z., o čom písomne upovedomí prijímateľa. V takomto prípade poskytovateľ nezodpovedá prijímateľovi za

vzniknuté výdavky, ani za prípadnú škodu ani inú ujmu. Poskytovateľ nemá uvedené právo v prípade, ak už bola dotácia podľa čl. 1 ods. 7 zmluvy pripísaná na účet prijímateľa.

8. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
9. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami ak táto zmluva neustanovuje inak.
10. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
11. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
12. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____.2016

V Bratislave, _____.____.2016

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Ing. Marek Čepko
vedúci služobného úradu

.....
RNDr. Martin Zatošovič
predseda Krajskej organizácie
cestovného ruchu

P R O J E K T

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)	Pri analýze súčasného stavu cestovného ruchu v destinácii Bratislavský región je dôležité vychádzať z dostupných štatistických ukazovateľov, ktoré zverejňuje Štatistický úrad SR a ktoré sú pre región kľúčové. Medzi hlavné štatistické ukazovatele patria počet návštevníkov a počet prenocovaní, kde najviac návštevníkov a prenocovaní evidujeme v hlavnom meste Bratislava, ktorá je dominantnou súčasťou Bratislavského regiónu. Kľúčové je najmä porovnanie a pozitívny nárast štatistických ukazovateľov za rok 2015 oproti prepadu v roku 2014. V rámci vývoja a porovnávania štatistických ukazovateľov možno pozorovať pozitívny vývoj v počte návštevníkov (+24,5 %) a prenocovaní (+ 26%), priemerný počet prenocovaní je 2,2 dňa. Tržby ubytovacích zariadení v roku 2015 sa držia na úrovni v roku 2014. Za zvýšeným nárastom vyššie spomenutých ukazovateľov označujeme v prvom rade neustále zlepšovanie marketingových aktivít, ktoré prezentujú Bratislavský región. Medzi jednu z dôležitých aktivít považujeme prezentácie Bratislavského regiónu na veľtrhoch, workshopoch a výstavách cestovného ruchu v zahraničí, ktoré sú podporené aj digitálnym direkt marketingom a reklamnými kampaňami na sociálnych sieťach. Zvýšený záujem pozorujeme aj zo strany zahraničných návštevníkov a zo štatistik je najvyšší nárast počtu návštevníkov v 1.-3. štvrťroku 2015 oproti 1.-3. štvrťroku 2014 z Veľkej Británie (+ 45,4%), nasleduje USA (+ 33,1%), Rakúsko (+ 25,6%), Nemecko (+ 24,3%), Francúzsko (+ 23,6%) a Česká republika (+ 19,3%). Najnižší nárast evidujeme pri počte návštevníkov z Poľska (+ 2,4%). Nadalej sú zdrojovými a primárnymi trhmi pre Bratislavský región Česká republika, Nemecko, Rakúsko, Veľká Británia, Maďarsko, Francúzsko a Španielsko. Sekundárnymi trhmi sú Taliansko, Rusko, Poľsko, Ukrajina, krajiny Škandinávie a Beneluxu a zo vzdialených trhov z hľadiska priameho leteckého spojenia medzi Bratislavou a Viedňou najmä Čína a Spojené Arabské Emiráty. V rámci domáceho cestovného ruchu patrí región k stále veľmi atraktívnym destináciám a prejavuje sa to aj v štatistických ukazovateľov. Z celkového počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v 1.-3 štvrťroku 2015 bolo 304 496 návštevníkov zo Slovenska, čo predstavuje 20,1 % nárast oproti 1.-3. štvrťroku 2014. Neustále zlepšovanie a priame ciele marketingových
---	---

	aktivít na primárne a sekundárne trhy, v kombinácii s prípravou produktových balíkov „šitých na mieru“ pre jednotlivé segmenty trhu dokážu zatriktívniť a výrazne zvýšiť pozitívny imidž destinácie Bratislavský región. Z dlhodobého strategického pohľadu je nevyhnutné, aby súkromný a verejný sektor, pre udržateľný rozvoj destinácie, sa nespájal iba z dôvodu spájania finančných prostriedkov, ale v prvom rade pre vytváranie dobrej reputácie destinácie, kvalitných služieb a proklientsky orientovaných služieb.
Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)	Hlavným cieľom projektu Turizmus regiónu Bratislava na rok 2016 je realizácia a koordinácia marketingových nástrojov, resp. marketingového mixu pri prezentácii destinácie Bratislavský región v zmysle Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom samosprávnom kraji do roku 2020, ktorú schválilo Zastupiteľstvo BSK dňa 11.12.2015. Je potrebné naďalej pokračovať v nastavenej spolupráci pri vytváraní a budovaní kľúčových produktov a značiek jednotlivých destinácií Bratislavského regiónu. V spolupráci s členskými oblastnými organizáciami cestovného ruchu je nevyhnutné podporiť tvorbu produktov, podujatí a atraktívnych služieb, ktoré zvýšia záujem a návštevnosť regiónu, zatriktívnia ponuku a predĺžia pobyt v celom regióne. Nevyhnutné je aj zosúladiť marketingových cieľov a aktivít jednotlivých subjektov CR, oblastných organizácií a všetkých členov krajskej organizácie. Je nutné kontinuálne nadviazať na spoluprácu s projektami, ktoré sú už stabilné. Turizmus regiónu Bratislava sa musí neustále zlepšovať a rozširovať marketingovú komunikáciu, PR aktivity, cielené on- line marketingové kampane a prezentácie hlavne v zahraničí, ktoré by zvýšili povedomie a informovanosť o Bratislavskom regióne. Ďalším dôležitým projektom je nastavenie a pokračovanie v spolupráci s prihraničnými regiónmi ako je napr. Burgenland, Niederösterreich, Morava, Praha a Budapešť. Pokračovanie v propagácii bratislavského regiónu v cezhraničnom území Centropo považuje Turizmus regiónu Bratislava za ďalšie z kľúčových projektov. Je nevyhnutné spracovať koncept propagácie s využitím recipročnej spolupráce v cezhraničnom území Centropo. Medzi priority považuje Turizmus regiónu Bratislava zapojenie sa do prezentácie destinácie a aj Slovenska počas Predsedníctva Slovenska v Rade EÚ, ktoré sa bude konať od 1. júla 2016 v Bratislave. Účasť na workshopoch, veľtrhoch, školeniach, organizovanie infociest, famtripov a roadshow patria neodmysliteľne k aktivitám, ktoré Bratislava Region Tourism už tradične organizuje v spolupráci s partnermi.

Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projekt)	Turizmus regiónu Bratislava bude realizovať nasledujúce aktivity v rámci projektu: 1. marketing a propagáciu, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorbu propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií, 2. tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu, 3. podporu atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu, 4. Turistická infraštruktúra 5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov, dokumentov, štatistík a prieskumov 6. Vzdelávacie aktivity	
Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	Medzi ťažiskové formy cestovného ruchu v Bratislavskom regióne patria: - Kultúrno - poznávací, mestský, náboženský a pútnický - Športovo - dobrodružný a turistický - Vidiecky a agroturistika, najmä vinársky turizmus - Obchodný – MICE podujatia (kongresový a incentívny)	
Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom: Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania) Výška vybratej dane za ubytovanie	Skutočnosť v roku 2015 Zatiaľ dostupné informácie 1.-3 štvrťrok 2015: 1 941 254 3 325 600,18	Plán v roku 2016 2 500 000 3 400 000,00

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2015	plán v roku 2016
Počet jednodňových návštevníkov	Nie sú zverejňované oficiálne údaje	Nie sú zverejňované oficiálne údaje
Počet zamestnaných v cestovnom ruchu	Nie sú zverejňované oficiálne údaje	Nie sú zverejňované oficiálne údaje
Počet osôb ktoré sa zúčastnili školenia	50	300

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): 1. Marketing a propagácia, najmä na účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, elektronický marketing, tvorba propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií	
Termín realizácie:	Január –december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Slovensko, Bratislavský región, celý svet – primárne hlavné zdrojové trhy (západná a stredná Európa – hlavne Rakúsko, Nemecko, Veľká Británia, Španielsko, Maďarsko, Česká republika)
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Zámerom je podpora rozvoja cestovného ruchu Bratislavského regiónu prostredníctvom propagačných materiálov, účasťou na dôležitých veľtrhoch a výstavách CR (Bratislava, Budapešť, Viedeň, Praha, Berlín, Frankfurt, Barcelona, Londýn), update web stránky, tvorba mobilnej aplikácie, nových sezónnych videospotov, výroba merkantilov, prezentačné stánky, mediálne kampane a pod. Cieľom je zvyšovať hodnotu značky destinácie Bratislavský región na zdrojových trhoch a prilákať čo najväčší počet návštevníkov, ktorí čo najdlhšie stravia čas v destinácii Bratislavský región a na Slovensku. Zároveň zabezpečiť marketingovú komunikáciu atraktivít na medzinárodnom a domacom trhu nasledovne: - Edičná a video tvorba - Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie - PR a marketingový mix - Podpora predaja a propagačné nástroje - MICE aktivity Výsledky - rast popularity a množstva návštevníkov z domova a zo zahraničia počas regionálnych podujatí
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	- Mladí ľudia, športovo založení návštevníci - Rodiny s deťmi - Seniori - Obchodní cestujúci, podnikatelia
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 Lukas.Dobrocky@region-bsk.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 338 228,-
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 190 500,-

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)			
Názov projektu:			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Edičná a video tvorba	76 000	48 500
	Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie	98 000	62 000
	PR a marketingový mix	108 728	47 000
	Podpora predaja a propagačné nástroje	53 500	33 000
	MICE	2000	0
	I. spolu:	338 228	190 500
II.	vlastné zdroje		
	Edičná a video tvorba	27 500	
	Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie	36 000	
	PR a marketingový mix	61 728	
	Podpora predaja a propagačné nástroje	20 500	
	MICE	2000	
	iné zdroje		
	II. spolu	147 728	
Rozdiel I. - II.		190 500	

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):	
2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	
Termín realizácie:	Január –december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Slovensko, Bratislavský región, Región Centrope?
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Zámerom tvorby a podpory produktov cestovného ruchu je podpora rozvoja cestovného ruchu Bratislavského regiónu, k zvýšeniu počtu domácich a zahraničných návštevníkov, k predĺženiu ich pobytu na území destinácie. Zvýšenie informovanosti o atraktivitách a produktoch destinácie Bratislavský región. Cieľom je: - zvyšovať a zlepšovať imidž a reputáciu destinácie, - zvyšovať návštevnosť, - predlžovať prenocovania v destinácie a tým zvyšovať výdavky návštevníkov za služby v cestovnom ruchu v destinácii. - Rozširovať a kompletizovať celkovú ponuku atraktivít v destinácii Výsledkom je: - vytvorenie komplexnej, tematicky rôznorodej ponuky cestovného ruchu v regióne, zameranej na rôzne cieľové skupiny
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	- Mladí ľudia, športovo založení návštevníci - Rodiny s deťmi - Seniori - Obchodní cestujúci, podnikatelia
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 Lukas.Dobrocky@region-bsk.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 215 520,-
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 64 500,-

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)			
2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu			
Názov projektu:			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Podpora podujatí a eventov	215 520	64 500
	I. spolu:	215 520	
II.	vlastné zdroje	151 020	
	iné zdroje	0	
	II. spolu	151 020	
Rozdiel I. - II.		64 500	

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):	
3. Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu	
Termín realizácie:	Február – november 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región v širšom kontexte a začlenenia v rámci Slovenska
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Zámerom tejto aktivity je doceliť pozitívny imidž, zvýšiť návštevnosť destinácie Bratislavský región. Zároveň ide o najúčinnjšiu a najefektívnejšiu prezentáciu destinácie pre potenciálnych návštevníkov s pozitívnym PR pre existujúcu produktovú ponuku služieb CR v destinácii. Cieľ: Hlavným cieľom aj v roku 2016 je zameriavať sa na komunikáciu s odbornou a širšou verejnosťou prostredníctvom organizovania infociest, famtripov, press tripov pre novinárov, konkrétnych MICE inšpekčných ciest na základe prejavenej záujmu zo strany profesionálnych organizátorov konferencií, workshopov a seminárov. Infocesty budú zväčša realizované v spolupráci so subjektami pôsobiacimi v CR – SACR/SCB, OOCR, partnerské mestá, touroperátori, zástupcovia cestovných kancelárií a agentúr, veľvyslanectvá a zahraničné zastupiteľstvá Výsledkom sú: - Zvýšenie informovanosti o destinácii Bratislava región, jej atraktivitách a produktoch - Vytváranie pozitívneho imidžu a reputácie o destinácii - Zvýšenie návštevnosti destinácie a zároveň zvýšenie tržieb poskytovateľov služieb v destinácii
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	- novinári, zástupcovia medzinárodných médií - touroperátori, reprezentanti cestovných kancelárií a cestovných agentúr - zástupcovia medzinárodných asociácií a profesionálnych
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 Lukas.Dobrocky@region-bsk.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 25 000
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 25 000

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)			
3. Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu			
Názov projektu:			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Infocesty, presstripy, famtripy,	25 000	25 000
	Inšpekčné cesty,		
	MICE famtripy a infocesty		
	Zamerané na odbornú a		
	Novinársku obec,		
	Profesionálni organizátori		
	Konferencií, seminárov,		
	Workshopov,		
	Touroperátori CK a CA		
	I. spolu:	25 000	25 000
II.	vlastné zdroje	0	x
	iné zdroje	0	x
	II. spolu	0	x
Rozdiel I. - II.		25 000	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):	
4. Turistická infraštruktúra	
Termín realizácie:	Február – november 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región v širšom kontexte a začlenenia v rámci Slovenska, prihraničné regióny (Rakúsko, Maďarsko a iné)
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Zámerom je propagácia Bratislavského regiónu v dôležitých a kľúčových projektoch organizácie a rozvíjanie infraštruktúry v rámci skvalitňovania poskytovaných služieb (napr. cyklo a vinársky turizmus a pod.) Cieľom je: - Zvýšenie informovanosti o destinácii Bratislava región, jej atraktivitách a produktoch hlavne cyklo a vinársky turizmus - Vytváranie pozitívneho imidžu a reputácie o destinácii - Zvýšenie návštevnosti destinácie a zároveň zvýšenie tržieb poskytovateľov služieb v destinácii Výsledkom je jednotná prezentácia Bratislavského regiónu, ktorá je jasne a zrozumiteľne komunikovaná na všetkých bodoch záujmu pre domácich aj zahraničných návštevníkov (napr. strategicky lokalizované informačné body, Víťazská Cesta, Slovenské pivo...)
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	- Mladí ľudia, športovo založení návštevníci - Rodiny s deťmi - Seniori - Obchodní cestujúci, podnikatelia
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 Lukas.Dobrocky@region-bsk.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 5 000
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 0

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)			
4. Turistická infraštruktúra			
Názov projektu:			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
		5 000	0
		I. spolu:	5 000
II.	vlastné zdroje	5 000	x
	iné zdroje	0	x
	II. spolu	5 000	x
Rozdiel I. - II.			x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):	
5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov, dokumentov, štatistík a prieskumov	
Termín realizácie:	Február – november 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región v širšom kontexte a začlenenia v rámci Slovenska
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Zámerom je efektívne vypracovávať marketingový plán zameraný na cieľové trhy a segmenty trhu podľa reálnych štatistických ukazovateľov a to je možné len prostredníctvom vhodne zozbieraných dát a ich spracovania. Preto je dôležité zabezpečovanie analytických dokumentov a materiálov. Cieľom je nákup odborných publikácií, štatistických a prieskumných štúdií, ktoré budú k dispozícii pre tvorbu a realizáciu krátkodobého a strednodobého plánovania marketingových aktivít organizácie Turizmu regiónu Bratislava. Výsledkom sú: - Štatistické ukazovatele Regiónu Bratislava - Analytické materiály pre tvorbu marketingového mixu organizácie - Zadefinovanie USP Bratislavského regiónu
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	- Zástupcovia OOCR a KOCC - Podnikateľské subjekty v CR - Zástupcovia CK a CA, Touroperátori <i>Profesionálne združenie a relevantné organizácie CR</i>
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 Lukas.Dobrocky@region-bsk.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 5 300
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 0

Rozpočet				
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)				
5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov, dokumentov, štatistík a prieskumov				
Názov projektu:				
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia	
		v eurách:	v eurách:	
	Štatistika CR v Bratislavskom	300	0	
	Regióny			
	Definovanie USP a produktov	5 000	0	
		I. spolu:	5 300	0
	II.	vlastné zdroje	5 300	x
iné zdroje		0	x	
	II. spolu	5 300	x	
Rozdiel I. - II.		0	x	

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):	
6. Vzdelávacie aktivity	
Termín realizácie:	Február – november 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región v širšom kontexte a začlenenia v rámci Slovenska
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Zámerom projektu je zostavenie plánu činností a vzdelávacích kampaní na organizovanie školení a workshopov pre zástupcov pracujúcich v CR za účelom zvyšovania kvality poskytovaných služieb v cestovnom ruchu a informovanosti. Cieľom je účasť na zahraničných a domácich workshopoch, prezentáciách, konferenciách, seminároch, pracovných stretnutiach sekcie CR MDVRR SR, SACKA, SACR a pod. a ďalších, ktoré v priebehu roka prídu. Výsledkom sú aktivity na zvyšovanie a zefektívňovanie spolupráce subjektov pôsobiacich v CR, prítiahnutie pozornosti na Bratislavský región a prezentácia nielen odborného programu, ale aj destinácie. Implementácia nových skúseností do podmienok destinácie a spolupráce s členmi a oblasťnými organizáciami. Zdieľanie odborných skúseností a vedomostí na odborných fórach počas celého roka 2016.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	- Zástupcovia OOCR a KOCR - Podnikateľské subjekty v CR - Zástupcovia CK a CA, Touroperátori
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 Lukas.Dobrocky@region-bsk.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 20 500
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 0

Rozpočet				
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)				
6. Vzdelávacie aktivity				
Názov projektu:				
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia	
		v eurách:	v eurách:	
	Pracovné workshopy	6 000	0	
	Odborné semináre a konferencie			
	Stretnutia OOCR, KOOCR, SACR, MDVRR SR	500		
	Členské SCB	5 000		
	Tour Centrope	9 000		
		I. spolu:	20 500	
	II.	vlastné zdroje	20 500	x
iné zdroje		0	x	
	II. spolu	20 500	x	
Rozdiel I. - II.		0	x	

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: