

**ZMLUVA č. PRES/2016/38**

**o poskytnutí dotácie v oblasti medzinárodných vzťahov a zahraničnej politiky  
Slovenskej republiky zameranej na predsedníctvo Slovenskej republiky v Rade EÚ  
v pôsobnosti  
Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky  
(ďalej len „zmluva“)**

uzatvorená podľa § 2 písm. a) a § 5 zákona č. 545/2010 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Ministerstva zahraničných vecí Slovenskej republiky a o zmene a doplnení zákona č. 617/2007 Z. z. o oficiálnej rozvojovej pomoci a o doplnení zákona č. 575/2001 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy v znení neskorších predpisov v znení zákona č. 287/2012 Z. z. (ďalej len „zákon o dotáciách“), § 51 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o rozpočtových pravidlách“)

**medzi**

**Poskytovateľom:** Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky  
**Sídlo:** Hlboká cesta 2, 833 36 Bratislava 37  
**Zastúpeným:** Miroslav Lajčák, minister zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky  
**IČO:** 00699021  
**Bankové spojenie:**  
**BIC/SWIFT:**  
**Číslo účtu:**  
(ďalej len „poskytovateľ“)

**a**

**Príjemcom:** Univerzita Matej Bela v Banskej Bystrici  
**Sídlo:** Národná 12, 974 01 Banská Bystrica  
**Zastúpeným:** doc. Ing. Vladimír Hiadlovský, PhD.  
**IČO:** 30232295  
**Bankové spojenie:**  
**BIC/SWIFT:**  
**číslo účtu:**  
(ďalej len „príjemca“)  
(poskytovateľ a príjemca ďalej spolu len „zmluvné strany“)

## **Článok I**

### **Účel dotácie**

Dotácia sa poskytuje v súlade s § 2 písm. a) v spojení s § 3 ods.1 písm. a) až c) zákona o dotáciách výlučne na realizáciu projektu s názvom Status „európske“ v propagácii cieľových miest cestovného ruchu Slovenska (ďalej len „projekt“), vrátane popisu projektu, ktorý je prílohou č. 1 zmluvy a štruktúrovaného rozpočtu projektu s komentárom k rozpočtu, ktorý je prílohou č. 2 zmluvy. Zmena účelu, na ktorý sa zmluvou dotácia poskytuje, je neprípustná.

## **Článok II**

### **Výška, čas a spôsob poskytnutia dotácie**

1. Dotácia sa poskytuje príjemcovi vo výške **5 000 €**, slovom: päťtisíc (ďalej len „dotácia“).
2. Dotácia bude príjemcovi poukázaná jednorázovo a výlučne bezhotovostne na účet príjemcu zriadeného v peňažnom ústave na tento účel, uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to do 10 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy. O poukázaní dotácie zašle poskytovateľ príjemcovi písomné oznámenie.
3. Dotácia sa poskytuje príjemcovi na realizáciu projektu, ktorý bol predložený na základe výzvy na predkladanie žiadostí o dotácie na rok 2016 *Medzinárodné vzťahy a zahraničná politika SR zameraná na predsedníctvo SR v Rade EÚ MVZP-SK PRES/2016* poskytovateľa podľa čl. 1 tejto zmluvy a schválený poskytovateľom dňa 25.4.2016.

## **Článok III**

### **Predmet zmluvy**

1. Predmetom zmluvy je upravenie podmienok a vzájomných práv a povinností zmluvných strán na dosiahnutie účelu zmluvy.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť dotáciu z rozpočtovej kapitoly Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky.

## **Článok IV**

### **Práva a povinnosti zmluvných strán**

1. Príjemca sa zaväzuje zabezpečiť spolufinancovanie z vlastných alebo iných ako verejných zdrojov vo výške minimálne 5% z celkového schváleného rozpočtu projektu.
2. Príjemca sa zaväzuje uskutočniť projekt do 15.12.2016.
3. Príjemca je povinný vo všetkých písomnostiach vzťahujúcich sa k projektu uvádzať kódové označenie projektu MVZP-SK PRES/2016/38 a v publikovaných výstupoch odkaz na skutočnosť, že ide o aktivitu podporovanú z prostriedkov poskytovateľa.
4. Príjemca sa zaväzuje použiť dotáciu na schválený účel, výlučne na úhradu bežných výdavkov. Dotáciu nemožno použiť na úhradu miezd, platov, služobných príjmov a ostatných osobných vyrovnaní a úhradu výdavkov na správu príjemcu dotácie. Dotáciu nie je takisto možné použiť na splácanie úverov, pôžičiek a úrokov z prijatých úverov

a pôžičiek. Prijemca zodpovedá za účelné a hospodárne použitie dotácie, koná na svoju vlastnú zodpovednosť a dodržiava všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky.

5. Prijemca sa zaväzuje použiť dotáciu v súlade so zákonom o dotáciách a § 8a zákona o rozpočtových pravidlách.
6. Prijemca sa zaväzuje, že dotáciu poskytovateľovi vráti, ak mu bola na ten istý účel už poskytnutá iná dotácia z prostriedkov štátneho rozpočtu.
7. Použitie dotácie podlieha povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom Slovenskej republiky, ktorého spôsob a termín určuje poskytovateľ na základe Pokynu Ministerstva financií Slovenskej republiky na zúčtovanie finančných vzťahov so štátnym rozpočtom za rozpočtový rok pre ústredné orgány štátnej správy, príspevkové organizácie a ďalšie subjekty, ktorým boli poskytnuté finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu.
8. Žiadna ponuka, dar, platba alebo výhoda akéhokoľvek druhu, ktorá svojou podstatou môže spĺňať atribúty nelegálnych alebo korupčných praktík, nebola a ani nebude nikomu, či už priamo, alebo nepriamo poskytnutá ako odplata alebo odmena za uzavretie alebo realizáciu tejto zmluvy. Každá takáto skutočnosť bude dôvodom na ukončenie tejto zmluvy alebo prijatie iného opatrenia na nápravu podľa potreby.
9. Dotácia poskytnutá na účet príjemcu, uvedený v záhlaví tejto zmluvy, pred 1. 10. bežného rozpočtového roka, v ktorom bola zmluva podpísaná, môže byť príjemcom použitá najneskôr do 31. 12. bežného rozpočtového roka a vyúčtovaná najneskôr do 31. 1. nasledujúceho rozpočtového roka.
10. Dotácia poskytnutá na účet príjemcu, uvedený v záhlaví tejto zmluvy, po 1. 10. bežného rozpočtového roka, v ktorom bola zmluva podpísaná, môže byť príjemcom použitá najneskôr do 31. 3. nasledujúceho rozpočtového roka a vyúčtovaná najneskôr do 15. 4. nasledujúceho rozpočtového roka.

## Článok V

### Vyúčtovanie dotácie

1. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie zasiela príjemca na adresu: Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky, sekretariát predsedníctva Slovenskej republiky v Rade Európskej únie, Hlboká cesta 2, 833 36 Bratislava 37. Vecné vyhodnotenie a finančné vyúčtovanie dotácie a ostatné prílohy zasiela príjemca v jednom vyhotovení, a to nasledovne:
  - 1.1. do 30 dní od ukončenia projektu, najneskôr však **do 30. januára nasledujúceho rozpočtového roka**, ak bola dotácia poskytnutá na účet príjemcu do 30.9. bežného rozpočtového roka. Pri osobnom podaní je rozhodujúci dátum registrácie v podateľni poskytovateľa, pri podaní poštou dátum poštovej pečiatky.
  - 1.2. do 30 dní od ukončenia projektu, najneskôr však **do 15. apríla nasledujúceho rozpočtového roka**, ak bola dotácia poskytnutá po 1.10. bežného rozpočtového roka. Pri osobnom podaní je rozhodujúci dátum registrácie v podateľni poskytovateľa, pri podaní poštou dátum poštovej pečiatky.

2. Vyúčtovanie musí obsahovať:
  - a. písomné vecné vyhodnotenie projektu vo forme záverečnej správy, z ktorého bude zrejmé dodržanie účelu poskytnutej dotácie,
  - b. finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie a prostriedkov spolufinancovania, vypracované v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov,
  - c. vyčíslenie výšky celkovej vyčerpanej sumy z poskytnutej dotácie,
  - d. celkovú rekapituláciu výdavkov vrátane schváleného a upraveného rozpočtu,
  - e. čitateľné fotokópie dokladov preukazujúcich použitie dotácie, napr. daňový doklad (faktúru), kúpnu zmluvu, zmluvu o dielo, objednávky, dodacie listy, pokladničné doklady, výpis z účtu a pod. spolu s neoficiálnym prekladom, ak ide o cudzojazyčné texty.
  - f. písomné potvrdenie (resp. prehlásenie) štatutárneho zástupcu príjemcu o formálnej a vecnej správnosti vyúčtovania,
  - g. uvedenie miesta, kde sa originály dokladov súvisiace s poskytnutou dotáciou u príjemcu nachádzajú,
  - h. čestné prehlásenie, že na daný účel mu v roku poskytnutia dotácie v rámci schváleného projektu nebola poskytnutá iná dotácia z prostriedkov štátneho rozpočtu, zároveň príjemca čestne vyhlasuje, že dokumentáciu vyúčtovaných prostriedkov nepoužil a ani nepoužije pri vyúčtovaní prostriedkov poskytnutých z iných zdrojov,
  - i. vyčíslenie a vydokladovanie spolufinancovania z vlastných zdrojov alebo z iných ako verejných zdrojov.
2. Za správnosť údajov uvedených vo vyúčtovaní zodpovedá štatutárny zástupca príjemcu, ktorý správnosť vyúčtovania potvrdí svojím podpisom. Súčasťou potvrdenia je aj čestné vyhlásenie príjemcu, že dokumentáciu vyúčtovaných prostriedkov nepoužil a ani nepoužije pri vyúčtovaní prostriedkov poskytnutých z iných zdrojov.
3. Ak poskytovateľ zistí v predloženom vecnom vyhodnotení a finančnom vyúčtovaní projektu nedostatky, vyzve písomne príjemcu na odstránenie zistených nedostatkov a súčasne mu stanoví lehotu na ich odstránenie. Ak príjemca v stanovenej lehote nedostatky neodstráni, je povinný poskytnutú dotáciu, alebo jej časť vrátiť na účet poskytovateľa podľa čl. VI ods. 3 tejto zmluvy. V prípade nedodržania termínov predloženia vyúčtovania podľa čl. V, ods. 1 je príjemca povinný vrátiť celú výšku poskytnutej dotácie poskytovateľovi, a to do 30 dní od doručenia písomnej výzvy poskytovateľa na vrátenie.

## **Článok VI**

### **Vrátenie dotácie**

1. Príjemca je povinný vrátiť poskytovateľovi dotáciu, ktorá nebola použitá na účel dohodnutý v čl. I tejto zmluvy, a to vo výške, ktorú vyčíslil poskytovateľ. Povinnosť príjemcu vrátiť poskytnutú dotáciu sa vzťahuje aj na prípad, ak poskytovateľ zistí túto skutočnosť z predložených dokladov (vyúčtovania) v zmysle čl. V ods. 2. písm. a) – i) tejto zmluvy. Príjemca je povinný vrátiť nevyčerpanú časť dotácie na účet poskytovateľa.

2. Dotáciu, ktorú príjemca nevyčerpá, je povinný vrátiť na účet, o ktorom rozhodne poskytovateľ, do termínu uvedenom vo výzve poskytovateľa dotácie a zároveň zašle finančnému odboru poskytovateľa oznámenie o platbe.
3. Príjemca je povinný poskytovateľovi vrátiť na účet, o ktorom rozhodne poskytovateľ,
  - a. dotáciu alebo jej časť, ktorá nebola použitá na dohodnutý účel uvedený v čl. I. tejto zmluvy z dôvodu, že voči majetku príjemcu je vedené konkurzné konanie, príjemca je v konkurze, v reštrukturalizácii, bol voči príjemcovi zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku, príjemca je v likvidácii alebo je voči nemu vedený výkon rozhodnutia. Príjemca je povinný vrátiť poskytnutú dotáciu najneskôr do termínu a v rozsahu uvedenom vo výzve poskytovateľa na vrátenie dotácie,
  - b. dotáciu alebo jej časť, ak sa preukáže, že v žiadosti alebo v dokumentoch, ktoré sú jej prílohami, uviedol nepravdivé alebo neúplné údaje. Príjemca je povinný vrátiť poskytnutú dotáciu najneskôr do termínu a v rozsahu uvedenom vo výzve poskytovateľa na vrátenie dotácie,
  - c. dotáciu alebo jej časť v prípade porušenia zmluvy, a to v rozsahu výdavkov, pri ktorých došlo k ich porušeniu. Príjemca je povinný vrátiť poskytnutú dotáciu najneskôr do termínu a v rozsahu uvedenom vo výzve poskytovateľa na vrátenie dotácie,
  - d. dotáciu alebo jej časť v prípade porušenia podmienok použitia dotácie v zmysle článku IV. Príjemca je povinný vrátiť poskytnutú dotáciu najneskôr do termínu a v rozsahu uvedenom vo výzve poskytovateľa na vrátenie dotácie.

## **Článok VII**

### **Oprávnené výdavky**

Na účely tejto zmluvy sa za oprávnené výdavky považujú iba výdavky, ktoré sú v súlade so zákonom o dotáciách, príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, usmernením k oprávnenosti výdavkov v rámci výzvy Medzinárodné vzťahy a zahraničná politika SR zameranej na SK PRES MVZP-SK PRES/2016 a sú uvedené v prílohe č. 2 tejto zmluvy.

## **Článok VIII**

### **Kontrola poskytnutej dotácie**

1. Príjemca je povinný umožniť zamestnancom poskytovateľa a kontrolných orgánov Slovenskej republiky kontrolu dodržania rozsahu, účelu a podmienok dohodnutých v zmluve o poskytnutí dotácie, dodržania všeobecne záväzných právnych predpisov, ako aj správnosti vyúčtovania a vecnej realizácie v zmysle príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

2. Prijemca je povinný osobám podľa prvého odseku predložiť originály všetkých dokladov súvisiacich s poskytnutou dotáciou a ďalšie dokumenty, ktoré sú potrebné na výkon kontroly a poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť pri výkone ich kontrolných oprávnení.
3. Nedodržanie podmienok dohodnutých v tejto zmluve sa považuje za porušenie finančnej disciplíny a podlieha v zmysle § 31 zákona o rozpočtových pravidlách sankciám. Prijemca, ktorý porušil finančnú disciplínu, je povinný neoprávnene použitú dotáciu vrátiť do rozpočtu poskytovateľa na základe výzvy zaslanej poskytovateľom.

## **Článok IX**

### **Zmeny podmienok zmluvy**

1. Zmluvu je možné zmeniť len po vzájomnej dohode oboch zmluvných strán, a to formou písomných dodatkov. Dodatok k zmluve musí byť schválený a zverejnený rovnakým spôsobom ako zmluva. O zmenu dodatku k zmluve môže príjemca písomne požiadať odbor pre komunikáciu a prezentáciu poskytovateľa najneskôr 30 kalendárnych dní pred uplynutím lehoty určenej na použitie dotácie podľa čl. IV. ods. 2 tejto zmluvy. Pri osobnom podaní je rozhodujúci dátum registrácie v podateľni poskytovateľa, pri podaní poštou dátum poštovej pečiatky.
2. V rámci jednotlivých položiek štruktúrovaného rozpočtu projektu, uvedených v prílohe č. 2 zmluvy, je príjemca oprávnený vykonať zmenu štruktúry výdavkov do výšky 15 % konkrétnej položky, pričom celková výška výdavkov štruktúrovaného rozpočtu musí byť zachovaná. V tomto prípade sa nevyžaduje dodatok k tejto zmluve.
3. Zmena štruktúry výdavkov vyššia ako 15 % v rámci konkrétnej položky štruktúrovaného rozpočtu projektu je možná len na základe písomného dodatku k tejto zmluve. O schválenie zmeny štruktúry výdavkov vyššej ako 15 % v rámci konkrétnej položky štruktúrovaného rozpočtu je príjemca povinný písomne požiadať odbor pre komunikáciu a prezentáciu poskytovateľa najneskôr 30 kalendárnych dní pred uplynutím lehoty na použitie dotácie podľa čl. IV. ods. 2 tejto zmluvy. Pri osobnom podaní je rozhodujúci dátum registrácie v podateľni poskytovateľa, pri podaní poštou dátum poštovej pečiatky.
4. Zmena termínu realizácie projektu, pokiaľ neprekračuje dátum 31.12. príslušného kalendárneho roka, v ktorom bola poskytnutá dotácia, nie je dôvodom na uzatvorenie dodatku k zmluve. O vykonanie zmeny musí príjemca písomne požiadať odbor pre komunikáciu a prezentáciu poskytovateľa najneskôr 30 kalendárnych dní pred uplynutím lehoty určenej na použitie dotácie podľa čl. IV. ods. 2 tejto zmluvy.

## **Článok X**

### **Záverečné ustanovenia**

1. Prijemca berie na vedomie skutočnosť, že poskytovateľ je oprávnený v súlade s § 10 zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. spracovávať osobné údaje na účely realizácie tejto zmluvy a zverejňovať údaje ustanovené v § 7 ods. 6 písm. c) zákona o dotáciách a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. v znení neskorších predpisov.

2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z toho jeden pre príjemcu a tri pre poskytovateľa.
3. Podpisom zmluvy príjemca zároveň súhlasí so zverejnením jeho písomného vecného vyhodnotenia naplnenia účelu dotácie, ako aj vyhodnotenia výsledkov poskytnutej dotácie na webovom sídle poskytovateľa v zmysle § 7 odsek 6 písm. e) zákona o dotáciách.
4. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú prílohy č. 1 a č. 2.
5. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami. Účinnosť táto zmluva nadobúda dňom nasledujúcim po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv v zmysle § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
6. Zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, zmluva nebola uzatvorená v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu ju podpisujú.

Príloha:

Príloha č. 1: Popis projektu

Príloha č. 2: Štruktúrovaný rozpočet a komentár k rozpočtu

V Bratislave dňa:

Banská Bystrica, dňa 08.07.2016

Poskytovateľ:

Ministerstvo zahraničných vecí  
a európskych záležitostí  
Slovenskej republiky

Príjemca:

Univerzita Matej Bela v Banskej Bystrici

.....  
minister zahraničných vecí a európskych  
záležitostí Slovenskej republiky

.....  
štatutárny zástupca

UNIVER  
V  
R  
974 0

**Príloha č. 1 k Zmluve č. PRES/2016/38 o poskytnutí dotácie v pôsobnosti Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky**

**Popis projektu**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Názov projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Status „európske“ v propagácii cieľových miest cestovného ruchu Slovenska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>2. Žiadosť o dotáciu je predkladaná na základe témy:</b> (ak je žiadosť predkladaná na základe témy, ktorá je súčasťou výzvy, vyplniť číslo a názov témy. Upozornenie: žiadosť môže byť predkladaná aj mimo okruh navrhnutých tém vo výzve)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. Účel výzvy, na ktorú sa projekt zameriava</b> (označte jeden alebo viac účelov, na ktoré sa projekt zameriava)<br><br><b>Podpora štúdií, analýz a organizáciu odborných podujatí v oblasti medzinárodných vzťahov a zahraničnej politiky SR:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>x Vypracovanie nezávislých odborných štúdií a analýz kľúčových otázok medzinárodných vzťahov a zahraničnej politiky SR;</li><li>x Vypracovanie tematických neperiodických publikácií, ktoré slúžia ako alternatívny zdroj k prehľbovaniu kvalifikovaných informácií pre domácu a zahraničnú verejnosť;</li><li>x Projektov a programov verejno-vzdelávacích podujatí, vedeckých konferencií a seminárov s tematikou medzinárodných vzťahov a zahraničnej politiky SR;</li></ul> |
| <b>4. Miesto a čas realizácie projektu</b><br>(uvedie sa miesto, alebo oblasť realizácie projektu a obdobie počas ktorého sa bude projekt realizovať)<br><br>Miesto (región) realizácie: <b>Banskobystrický</b><br>Projekt bude realizovaný v období od: <b>1.4.2016</b> do <b>15.12.2016</b> .<br><br><b>Zdôvodnite výber miesta realizácie, prípadne uveďte jeho bližšiu špecifikáciu:</b><br>Miesto realizácie je charakteristické vysokým potenciálom a stupňom rozvoja cestovného ruchu, nachádzajú sa v ňom viaceré organizácie zaoberajúce sa predmetnou problematikou a je najbližšie k cieľovým skupinám. Okrem toho je v mieste realizácie nízka zamestnanosť a riešenie projektu môže prispieť k zvýšeniu jeho atraktívnosti.                                     |
| <b>5. Cieľ projektu</b><br>(definujte hlavný cieľ a čiastkové ciele projektu)<br><br>Hlavný cieľ:<br>Cieľom projektu je preskúmať vplyv statusu „európske“ na rozvoj cestovného ruchu v cieľových miestach a vypracovať návrh akčných opatrení v oblasti marketingovej komunikácie cieľových miest so zameraním na zvýšenie ich konkurencieschopnosti na                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

domácom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu; a sprostredkovať výsledky výskumu odbornej verejnosti s cieľom ich širšieho využitia.

Čiastkové ciele:

C1: Preskúmať možnosti cieľových miest získať status „európsky/európske“ v rôznych aspektoch spoločenského a kultúrneho života so zameraním na podmienky SR, a to najmä Európske hlavné mesto kultúry a Európske mesto športu.

C2: Preskúmať vnímanie statusu „európske“, ako prívlastku cieľového miesta cestovného ruchu z pohľadu návštevníka v cestovnom ruchu.

C3: Analyzovať možnosti využitia statusu „európske“ pre rozvoj cestovného ruchu v slovenských cieľových miestach.

C4: Navrhnuť opatrenia zamerané na využitie statusu „európske“ v marketingovej komunikácii cieľového miesta cestovného ruchu na domácom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

C5: Sprostredkovať výsledky projektu širokej verejnosti so zameraním na odbornú verejnosť a študentov stredných a vysokých škôl.

## **6. Cieľová skupina**

(uveďte konkrétnu cieľovú skupinu/skupiny, na ktorú je projekt zameraný a prečo, ako aj spôsob jej zapojenia ako aktéra aktivít, oslovenie širokej verejnosti)

1. organizácie a subjekty v rozvoji cestovného ruchu cieľových miest - primárna cieľová skupina, pre ktoré budú určené výsledky projektu.

Opis skupiny: Predstavitelia, zástupcovia a zamestnanci organizácií a inštitucionálnych jednotiek pôsobiach v cieľových miestach, ktoré sa zameriavajú na rozvoj cestovného ruchu, a to priamo (primárne zriadené za účelom rozvoja cestovného ruchu) alebo aj nepriamo (napr. v rámci regionálneho rozvoja). Okrem oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu založených podľa zákona o podpore cestovného ruchu, združení cestovného ruchu, obcí, odborov a útvarov rozvoja cestovného ruchu samospráv sem patria aj združenia miest a obcí, združenia fyzických a právnických osôb pôsobiach v regionálnom rozvoji na miestnej a regionálnej úrovni.

Zapojenie skupiny: Cieľová skupina bude priamo zapojená do všetkých podujatí organizovaných v rámci projektu (workshopov, seminárov, konferencie) za účelom podnietenia diskusie k dosiahnutým čiastkovým výsledkom a prezentácie a interpretácie konečných výsledkov. Pre túto cieľovú skupinu budú primárne určené všetky plánované výstupy projektu. Výstupy s návrhom akčných opatrení budú slúžiť ako podklad pre výkonných riaditeľov, zamestnancov v oblasti strategického plánovania rozvoja a najmä marketingovej komunikácie s cieľom zvýšenia konkurencieschopnosti cieľového miesta prostredníctvom statusu „európske“ cieľové miesto.

Oslovenie skupiny: počas riešenia projektu (prezentácia čiastkových a konečných výsledkov), po ukončení projektu (nadviazanie na výsledky konzultáciami pri aplikácii výsledného plánu akčných opatrení, ďalšími štúdiami a analýzami s cieľom zvyšovania

konkurencieschopnosti cieľových miest). Cieľová skupina bude priamo oslovená riešiteľmi projektu.

## 2. Odborná verejnosť

Opis skupiny: patria sem vedecko-výskumní pracovníci v oblasti ekonomických a spoločenských vedách, ktorí sa venujú rozvoju cestovného ruchu v cieľových miestach, tvorbe produktu, marketingu vrátane tvorby značky a podobným ekonomickým témam, ale aj regionálnemu rozvoju z ekonomického, spoločenského a kultúrneho hľadiska a súvisiacim témam; odborníci z praxe (domáci, ale najmä zahraniční predstavitelia cieľových miest, ktorí podobné prístupy aplikovali).

Zapojenie skupiny: Cieľová skupina bude priamo zapojená do všetkých podujatí organizovaných v rámci projektu (workshopov, seminárov, konferencie) za účelom sprostredkovania dosiahnutých výsledkov, príkladov dobrej praxe, skúseností s využitím statusu „európske“ v prezentácii cieľového miesta z odborného aj vedeckého pohľadu. Pre túto cieľovú skupinu budú zároveň určené plánované výstupy projektu v podobe odborných publikácií (príspevkov z konferencie, odborná monografia).

Oslovenie skupiny: počas riešenia projektu bude odborná verejnosť (predovšetkým zo zahraničia) oslovená s cieľom získania poznatkov a príkladov dobrej praxe pre lepšiu formuláciu návrhu akčných opatrení pre slovenské cieľové miesta. Po ukončení projektu bude snahou riešiteľov projektu udržanie spolupráce v oblasti teórie, vedy aj praxe pri spracúvaní nadväzných analýz so zameraním na rozvoj cestovného ruchu a zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských cieľových miest. Cieľová skupina bude oslovená priamo riešiteľmi projektu alebo prostredníctvom spolupracujúcich subjektov.

## 3. Študenti stredných a vysokých škôl.

Opis skupiny: Vzhľadom na prierezový charakter cestovného ruchu patria medzi zapojené cieľové skupiny študenti stredných škôl a vysokoškolskí študenti nie len z odborov so zameraním na cestovný ruch, ale aj z ostatných odborov s ekonomickým zameraním, so zameraním na regionálny rozvoj a verejnú správu, z odborov v oblasti kultúry, športu a i.

Zapojenie skupiny: Cieľová skupina bude priamo zapojená do väčšiny podujatí organizovaných v rámci projektu (predovšetkým seminárov), spôsobom zohľadňujúcim špecifiká cieľovej skupiny (tvorivé, interaktívne zapojenie mladých ľudí). Pre túto cieľovú skupinu (najmä vysokoškolských študentov) budú zároveň určené plánované výstupy projektu v podobe odborných publikácií.

Oslovenie skupiny: počas riešenia projektu budú študenti oslovení priamo alebo prostredníctvom zástupcov škôl, ktorých riešiteľ projektu osloví. Po ukončení projektu je zámerom žiadateľa osloviť študentov (najmä vysokoškolských) sprostredkovaním dosiahnutých výsledkov do vyučovacieho procesu na vysokých školách, prípadne v rámci iných akreditovaných vzdelávacích inštitúcií.

4. Široká verejnosť je sekundárnou cieľovou skupinou. Správnou aplikáciou dosiahnutých výsledkov do praxe – použitím navrhovaných akčných opatrení v marketingovej

komunikácii cieľového miesta, bude oslovená široká verejnosť, a to potenciálni návštevníci, ale aj domáce obyvateľstvo cieľového miesta. Očakávaním je, že rezonancia pojmu „európske“ v spoločnosti (práve prostredníctvom efektívnej prezentácie, prínosov v rozvoji cestovného ruchu, zvyšovaní konkurencieschopnosti cieľového miesta a teda ekonomickom raste) tak nepriamo zdôrazní európsku súdržnosť a integráciu, ale zároveň dá aj možnosť vyniknúť jedinečnej identite Slovenska v európskom priestore.

## **7. Popis projektu**

(uveďte popis súčasného stavu a problém, na ktorý sa projekt zameriava)

Slovensko je plnohodnotným členom Európskeho spoločenstva od roku 2004 a status „európsky/ európske“ sa stáva bežnou súčasťou života obyvateľov Slovenska. Na jeho spoločensko-ekonomický význam v rozvoji Slovenska poukazuje obzvlášť predsedníctvo Slovenskej republiky v Rade Európskej únie v druhom polroku 2016.

Projekt sa zameriava na využitie statusu „európske“ v prezentácii slovenských cieľových miest najmä v marketingovej komunikácii s cieľom zvýšenia ich konkurencieschopnosti na národnom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

Aktivity projektu a ich výstupy priamo nadväzujú na čiastkové jeho ciele:

1. Analýza možností využitia statusu „európske“ v prezentácii cieľového miesta a návrh akčných opatrení v marketingovej komunikácii slovenských cieľových miest cestovného ruchu.

Aktivita nadväzuje na prvý, druhý, tretí a štvrtý čiastkový cieľ projektu a bude realizovaná v chronologickej postupnosti cieľov, t.j. od analýzy možností - preskúmania organizácií a inštitúcií na medzinárodnej úrovni, ktoré sa zameriavajú na hodnotenie a udelenie titulu so statusom „európske, európsky“ so zameraním na Európske hlavné mesto kultúry a Európske hlavné mesto športu, príkladov dobrej praxe z prostredia Slovenska a iných krajín EÚ, prínosov s dôrazom na možnosti ich budúcej aplikácie v slovenských cieľových miestach cestovného ruchu (zohľadnenie špecifík, veľkosti cieľových miest a pod.) a návrh opatrení pre vybrané slovenské cieľové miesto.

2. Organizácia série podujatí s cieľom sprostredkovania dosiahnutých výsledkov cieľovým skupinám. Aktivita nadväzuje na piaty čiastkový cieľ projektu a jej hlavné výstupy budú prispôbené charakteru cieľových skupín projektu.

## **8. Výstupy projektu**

(Stručne popíšte výstupy projektu a predpokladaný harmonogram ich realizácie)

Prvá aktivita projektu bude realizovaná v období od apríla 2016 do októbra 2016 v nasledujúcom harmonograme s ohľadom na výstupy:

- apríl 2016 až júl 2016 (spracovanie analýzy v nadväznosti na prvý až tretí čiastkový cieľ projektu, diskusia s 1., 2. a 3. cieľovou skupinou s cieľom vypracovať vhodný návrh opatrení pre slovenské cieľové miesta s dôrazom na status "Európske hlavné mesto kultúry" a "Európske mesto športu").
- august 2016 až október 2016 (spracovanie výsledkov analýzy, návrhu opatrení pre vybrané cieľové miesto);

Výstupom prvej aktivity bude nezávislá odborná štúdia, ktorá sa svojim charakterom

venuje kľúčovým otázkam:

- zahraničnej politiky SR (konkrétne možnostiam zvyšovania konkurencieschopnosti slovenských cieľových miest na domácom a medzinárodnom trhu);
- Európskej únie (podpory integrity obyvateľov EÚ zdôraznením statusu „európske“);
- predsedníctva SR v Rade EÚ (so zameraním na aspekty prezentácie slovenských cieľových miest so statusom „európske“, t.j. v európskom kontexte).

Výstup bude určený predovšetkým prvej a druhej cieľovej skupine. Sekundárne tretej cieľovej skupine (využitím poznatkov vo vyučovacom procese) a štvrtej cieľovej skupine (v prípade využitia akčných opatrení v prezentácii cieľových miest).

Druhá aktivita projektu bude prebiehať v období od mája 2016 do decembra 2016, t.j. čiastočne súbežne s prvou aktivitou. Výstupom druhej aktivity budú

1. verejno-vzdelávacie podujatia:

- semináre (v rozsahu min. 3 hodín); určené primárne pre 1. – 3. cieľovú skupinu; Oslovené budú všetky Oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu, ale aj iné subjekty zainteresované na rozvoji cestovného ruchu cieľového miesta, odborná verejnosť, študenti stredných a vysokých škôl s cieľom zabezpečiť čo najvyššiu účasť. V prípade záujmu budú podujatia otvorené aj 4. cieľovej skupine. Celkový predpokladaný počet osôb, ktoré sa seminárov zúčastnia je min. 70.

- konferencia určená primárne 1. a 2. cieľovej skupine s tematikou projektu v nadväznosti na výstupy prvej aktivity, v širšom zmysle na cestovný ruch v „európskom kontexte“. Predpokladaný počet účastníkov konferencie je min. 70.

Výstupom oboch aktivít projektu bude aj 1 neperiodická publikácia (na CD), ktorá bude slúžiť ako alternatívny zdroj k prehľbovaniu kvalifikovaných informácií o predmetnej oblasti (tematicky zameraná na možnosti prezentácie cieľových miest statusom „európske“ a na s tým súvisiace aspekty rozvoja cestovného ruchu). Určená bude najmä pre domácu verejnosť. Okrem toho bude výstupom CD so závermi štúdie a závermi z konferencie, ktoré bude k dispozícii pre všetkých účastníkov podujatí aj pre odbornú verejnosť.

Zhrnutie merateľných ukazovateľov projektu:

- počet štúdií 1
- počet neperiodických publikácií 1 (výstup na CD)
- počet iných výstupov 1 (závery z konferencie a štúdie na CD)
- rozsah organizovaných seminárov (3 hod., počet účastníkov min. 70)
- počet konferencií 1, počet účastníkov min. 70

## **9. Udržateľnosť projektu**

(prepojenie/nadväznosť na iné minulé/budúce projekty)

Výstupy projektu nadväzujú na predchádzajúce aktivity žiadateľa a garanta projektu.

Realizačný tím sa dlhodobo venuje problematike rozvoja cestovného ruchu a manažmentu a marketingu cieľových miest so zameraním na ich konkurencieschopnosť na národnom a medzinárodnom trhu (vrátane Európskeho hospodárskeho priestoru).

Aktivity projektu nadväzujú na doteraz zabezpečované semináre, prednášky a workshopy, štúdie a analýzy, publikačné a iné výstupy (vrátane analýz rozvoja cestovného ruchu pre Oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu, samosprávy a iné subjekty) realizované

žiadateľom a realizačným tímom predkladaného projektu. Cieľom žiadateľa je nadviazať riešením uvedenej problematiky na doterajšie výstupy s prepojením na aktuálne otázky európskej integrácie.

Udržateľnosť projektu bude po jeho ukončení zabezpečená viacerými aktivitami. Na internetovej stránke žiadateľa bude vytvorená podstránka, ktorá bude poskytovať všetky informácie o projekte a tým zabezpečovať jeho publicitu, a to počas aj po ukončení projektu. Na danej podstránke sa budú priebežne aktualizovať všetky aktivity, ktoré môžu byť nápomocné všetkým cieľovým skupinám. Internetová stránka bude zároveň poskytovať informácie o podujatiach organizovaných v rámci projektu aj podujatiach realizovaných po ukončení projektu, ktoré s témou projektu súvisia. Po realizácii projektu budú na stránke zverejnené závery projektu, ako možno využiť status „európske“ v marketingovej komunikácii cieľových miest, prezentácie z podujatí, výber z realizovanej štúdie, výsledky a závery podujatí, nadviazaná spolupráca a iné (napr. fotogaléria).

Stránka bude aktívne prezentovať schému podpory projektu, prepojenie na aktuálne témy v danej oblasti najmä v oblastiach rozvoja cestovného ruchu v európskom kontexte. Výstup projektu v podobe štúdie s návrhom akčných opatrení pre cieľové miesta, ako účinne využiť status „európske“ v prezentácii a marketingovej komunikácii cieľového miesta bude slúžiť ako príručka pre cieľové miesta, ktoré status „európske“ získajú, s predpokladom, že táto príručka bude obsahovať najnovšie trendy, a preto bude pre ne nápomocná niekoľko rokov. Zaujímavá bude aj pre tie cieľové miesta, ktoré uvažujú o získaní tohto statusu s cieľom zvýšenia konkurencieschopnosti na trhu cestovného ruchu zatraktívnením mesta pre domácich aj zahraničných návštevníkov. Generovanie úžitkov po skončení projektu je v tejto súvislosti chápané aj v širšom kontexte. Ide o efekt, ktorý dokáže účinná marketingová komunikácia statusom „európske“ docieľiť vo vzťahu k zvyšovaniu atraktívnosti cieľových miest, a tým získaniu väčšieho počtu návštevníkov, následne príjmov z cestovného ruchu, príspevku k zamestnanosti a komplexne k regionálnemu rozvoju.

Zámerom žiadateľa je využiť výstup projektu v podobe publikácie vo vzdelávacích a výskumných aktivitách v budúcnosti (predpokladom využitia sú jeho predchádzajúce aktivity). Snahou bude distribuovať publikáciu odbornej verejnosti a študentom. Publikácia bude prehľbovať poznatky v doteraz neriešenej oblasti na takejto odbornej úrovni, bude aktuálna, a preto žiadateľ predpokladá jej použiteľnosť v najbližších rokoch.

Výsledky projektu budú prezentované aj na iných podujatiach, ktorých sa realizačný tím zúčastní aj po ukončení projektu, a to nie len s cieľom publicity a informovanosti, ale aj so zámerom širokej distribúcie a využitia výsledkov v praxi. Implementáciu do praxe vníma žiadateľ ako hlavný predpoklad udržateľnosti výsledkov.

#### **10. Prínos projektu k plneniu priorít zahraničnej politiky**

Symbolika prívlastku „európske“ v marketingovej komunikácii priamo podporuje opatrenia zahraničnej a európskej politiky SR v oblasti európskej integrácie. Projekt je v súlade s jej aktivitami pre rok 2016, konkrétne v rámci priorít jej prvého, tretieho a štvrtého piliera.

V oblasti európskej politiky (1. pilier zahraničnej politiky) projekt, prispieva k zámerom

posilňovania hospodárskeho rozvoja európskeho kontinentu, vrátane rozvoja cestovného ruchu, ako jedného z odvetní hospodárstva v európskom hospodárskom priestore. Prispieva k naplneniu zámerov v oblasti prioritných európskych tém, najmä v rámci agendy konkurencieschopnosti. Jedným z predpokladaných výsledkov projektu je identifikácia prínosov, ktoré môže priniesť statusu „európske“ mesto – mestu, ako cieľovému miestu cestovného ruchu. Súčasťou výstupov projektu bude návrh akčných opatrení, pre vybrané cieľové miesto (s počtom obyvateľov do 500 000) ako status „európske“ využiť ako symbol (značku) v oblasti prezentácie, propagácie a zvyšovania konkurencieschopnosti mesta na národnom aj medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Zvyšovanie konkurencieschopnosti cieľového miesta cestovného ruchu prispieva k rozvoju malého a stredného podnikania, ako jednej z nosných oblastí agendy konkurencieschopnosti v rámci európskej politiky SR pre rok 2016.

Uvedené výstupy sú zároveň v súlade s prioritami ekonomickej diplomacie (3. pilier zahraničnej politiky) sa zameraním na zvyšovanie konkurenčnej schopnosti slovenských poskytovateľov služieb a uľahčovanie prístupu slovenských služieb na medzinárodné trhy so zameraním na služby v cestovnom ruchu. Cestovný ruch predstavuje export služieb a jeho význam sa neustále zvyšuje najmä v súvislosti s rastom príjmov z cestovného ruchu Slovenska v roku 2015, kedy dosiahli úroveň viac ako 2,13 mld. Eur (vyššie ako v roku 2008 pred začiatkom ekonomického poklesu/ krízy). Uvedený trend poukazuje na ekonomický význam rozvoja aktívneho zahraničného cestovného ruchu. Cieľovými trhmi Slovenska sú pri tom najmä krajiny EÚ, na ktorých sa prezentácia mesta ako destinácie cestovného ruchu prostredníctvom statusu „európske“, javí ako efektívna forma propagácie. Akčné opatrenia pre využitie tohto statusu na trhu cestovného ruchu tak prispievajú k propagácii Slovenska ako atraktívnej destinácie.

Sériou podujatí, ktoré sú výstupmi predkladaného projektu, projekt prispeje k napĺňaniu priority - služby občanom a moderná diplomacia (4. pilier zahraničnej politiky), najmä v oblasti verejnej diplomacie. Prostredníctvom podujatí (vo forme seminárov, prednášok workshopov a odbornej konferencie) projekt rozvíja komunikáciu s domácou a zahraničnou odbornou verejnosťou, s cieľom viesť dialóg o pozitívnych hodnotách a atribútoch SR („európskych“ miest na Slovensku) a možnostiach ich využitia v prospech ekonomického rozvoja miest a regiónov. Medzi zapojené cieľové skupiny budú patriť aj stredoškolskí a vysokoškolskí študenti odborov s rôznym zameraním.

V nadväznosti na ciele zahraničnej a európskej politiky SR v oblasti kultúrnej diplomacie, konkrétne v súvislosti s predsedníctvom SR v Rade EÚ, projekt priamo prispeje k prezentácii slovenských cieľových miest a ich jedinečnosti v európskom kontexte, a to nie len počas organizovaných podujatí, ale aj následne (využitím statusu „európske“ v marketingovej komunikácii na základe navrhnutých akčných opatrení).

Zdôvodnenie významu a prínosov statusu „európsky/ európske“ v rozvoji cestovného ruchu podporuje posilnenie integrity obyvateľov Slovenska v rámci EÚ, najmä v súčasnej situácii ovplyvnenej vážnymi politickými otázkami, ktoré vytvárajú pochybnosti medzi obyvateľmi všetkých členských štátov o spolupatričnosti v Európskom priestore.

#### **11. Predošlé skúsenosti s realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti**

(uveďte podrobnú informáciu o skúsenostiach žiadateľa, resp. garanta projektu s realizáciou podobných aktivít v minulosti a jeho odbornosti v danej oblasti)

Garant projektu má skúsenosti s realizáciou všetkých typov aktivít, ktoré sú súčasťou predkladaného projektu s ohľadom na predmetnú problematiku. Realizoval aktivity zamerané na všetky cieľové skupiny projektu, t.j. organizácie pôsobiace v rozvoji cestovného ruchu a regionálneho rozvoja, podnikateľské subjekty, odbornú verejnosť, vedeckú komunitu, študentov a ostatnú širokú verejnosť (miestne obyvateľstvo).

A. Medzi analýzy a expertnú činnosť, ktorú garant osobne realizoval, patrí:

1. Spracovanie „Analýzy turistického potenciálu členských a partnerských obcí destinácie TIRNAVIA“ vrátane návrhu tematických produktov regiónu Tirnavia (december 2013);

2. expertná činnosť – hodnotenie propagačných a informačných aktivít Poľsko-slovenského programu cezhraničnej spolupráce 2007 - 2013 (október 2015);

3. V nadväznosti na realizáciu odborných štúdií a analýz pre potreby rôznych cieľových skupín garant vypracoval v rokoch 2012 až 2015 kompletnú dokumentáciu pre zavádzanie systémov regionálneho značenia vo vidieckych oblastiach vo viacerých regiónoch Slovenska (Nitra, Galanta, Záhorie, Kopanice s dôrazom na špecifiká regiónov), a to v nasledovnom rozsahu:

- metodika systému, zásady a kritériá pre udeľovanie značky,
- legislatívna analýza v oblasti regionálnej značky a značky kvality,
- registrácia značky ako ochrannej známky,
- vypracovanie príručky pre používateľov značky
- vypracovanie dokumentácie pre koordinátorov (majiteľov) značky, vrátane usmernení pre správnu implementáciu systému značenia a používanie značky s ohľadom na platnú legislatívu (príručky a návody) a pod.
- propagačné a prezentačné aktivity a nástroje.

Garant je v súčasnosti členom viacerých certifikačných komisií pre udeľovanie značky vo vyššie uvedených regiónoch.

B. Školenia, semináre, workshopy

V rámci uvedených aktivít (spracovania dokumentácie a zavedenie systému značenia) garant osobne realizoval aj školenia miestnych aktérov (organizácií pôsobiacich v regionálnom rozvoji a v rozvoji cestovného ruchu, podnikateľských subjektov, miestneho obyvateľstva) vo forme workshopov a seminárov. Aktivity boli zabezpečované na objednávku organizácií (najmä miestnych akčných skupín, verejno-súkromných partnerstiev, regionálnych rozvojových agentúr - spolu 11 subjektov), pre ktoré bola dokumentácia spracovaná a ktoré systémy na základe dokumentácie úspešne implementovali do praxe. Išlo spolu o 10 subjektov pôsobiacich v rozvoji cestovného ruchu a regionálnom rozvoji. Aktivity boli v rôznom rozsahu zabezpečované v rámci viac ako 5 samostatných projektov spolupráce. Garant projektu bol prizvaný ako externý odborník pre zabezpečenie výučby tejto problematiky v anglickom jazyku na vysokoškolskej inštitúcii.

Pre rovnaké cieľové skupiny (v iných, ako spomenutých regiónoch) garant realizoval aj iné školenia a workshopy s tematikou rozvoja cestovného ruchu a regionálneho rozvoja, a to v pozícii lektora, napríklad: „Marketingová koncepcia regionálneho produktu“, „Manažment a komunikácia v cestovnom ruchu na území MAS Dolná Nitra“ a iné. Aktivity boli zabezpečené pre organizácie zamerané na komunitné aktivity, Národnú sieť rozvoja vidieka SR a iné.

Garant projektu má skúsenosti s osobným vedením prednášok a workshopov doma, ale aj v zahraničí, najmä v krajinách strednej a východnej Európy. Ide o prednášky, workshopy a semináre na nasledovných inštitúciách:

- 1) Kherson State University, Ukrajina (2015);
- 2) Batumi State Maritime Academy, Gruzínsko (2015);
- 3) Kutaisi University, Gruzínsko (2015);
- 4) Varna Free University, Bulharsko (2015);
- 5) Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Nemecko (2014);
- 6) Yanka Kupala State University of Grodno, Bielorusko (2014);
- 7) Faculty of Tourism and Hospitality Management, University of Rijeka; Chorvátsko (2013);
- 8) Vysoká škola hotelová v Praze, spol. s r.o.; ČR (2012, 2014);
- 9) Vysoká škola obchodní v Praze, ČR (2011).

Pedagogická prax garanta projektu je prioritne orientovaná na podnikanie v cestovnom ruchu, kultúrny a mestský cestový ruch a rozvoj cieľových miest a to tak v národnom, ako aj európskom kontexte.

#### C. Vedecká práca

Okrem realizovaných štúdií a analýz pre cieľové skupiny (organizácie v rozvoji cestovného ruchu) sa garant projektu venuje aj vlastnej vedecko-výskumnej činnosti v oblasti podmienok podnikania v cestovnom ruchu, konkurencieschopnosti cieľových miest a podnikov cestovného ruchu a v destinačnom manažmente). Bol a v súčasnosti je zapojený do viacerých domácich a zahraničných vzdelávacích a vedecko-výskumných projektov (v rámci schém VEGA, TEMPUS, IVF a pod.). Pre odbornú a vedeckú verejnosť napísal niekoľko desiatok publikácií (príspevkov v odborných a vedeckých časopisoch, vedeckých zborníkoch, kapitoly v odborných monografiách a iných). S výsledkami svojej vlastnej vedecko-výskumnej činnosti garant aktívne vystúpil na množstve domácich a zahraničných vedeckých konferenciách.

#### D. Konferencie, odborné a organizačné zabezpečenie

Od roku 2009 do roku 2015 sa garant podieľal v rámci pôsobnosti žiadateľa na organizácii 4 konferencií pre odbornú a vedeckú verejnosť so zameraním na cestovný ruch s počtom účastníkov od 80 do 200. Činnosti garanta boli spojené predovšetkým s organizačným zabezpečením konferencie vrátane komunikácie s verejnosťou, prípravy programu a vedeckých výstupov konferencie.

Banská Bystrica, dňa 08.07.2016

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| UNIVER<br>v<br>R<br>974 I   |                                      |
| Odtlačok pečiatky žiadateľa | Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa |

**Príloha č. 2 k Zmluve č. PRES/2016/38 o poskytnutí dotácie v pôsobnosti Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky**

| <b>ŠTRUKTUROVANÝ ROZPOČET</b><br>(bežné výdavky)                                          |                                                                                                                      |                                         |                         |                    |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--------------------|----------------------|
| Názov projektu: Status „európske“ v propagácii cieľových miest cestovného ruchu Slovenska |                                                                                                                      |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           | Typ výdavku                                                                                                          | Jednotka                                | Cena<br>za jednotku v € | Počet<br>jednotiek | Výdavky<br>spolu v € |
| <b>A.</b>                                                                                 | <b>Požadovaná dotácia od ÚV SR</b>                                                                                   | <b>X</b>                                | <b>x</b>                | <b>x</b>           | <b>x</b>             |
| 1.                                                                                        | <b>osobné výdavky</b>                                                                                                |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           | výskumník/výskumníčka<br>(špecifikovať) Realizácia<br>výskumu a spracovanie výstupov<br>štúdie a odbornej publikácie | práca/1 hodina                          | 8                       | 45                 | 360                  |
|                                                                                           | asistent projektového<br>manažéra/koordinátora<br>(špecifikovať) finančný manažér                                    | práca/1 hodina                          | 8                       | 10                 | 80                   |
|                                                                                           | asistent projektového<br>manažéra/koordinátora<br>(špecifikovať) technická<br>spolupráca pre spracovanie<br>výstupov | práca/1 hodina                          | 8                       | 15                 | 120                  |
|                                                                                           | iné (špecifikovať) Recenzent a<br>jazykový korektor výstupov                                                         | práca/1 hodina                          | 8                       | 40                 | 320                  |
| 2.                                                                                        | <b>cestovné výdavky</b>                                                                                              |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           | iné (špecifikovať)<br>lietadlo/vlak/bus/osobné vozidlo                                                               | cestovný lístok                         | 1 000                   | 1                  | 1 000                |
| 3.                                                                                        | <b>výdavky na služby a tovary<br/>súvisiace s realizáciou projektu<br/>(špecifikovať)</b>                            |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           | Výdavky na realizáciu aktivít<br>(org. konferencie-služby)                                                           | Celkové výdavky na<br>služby            | 2 000                   | 1                  | 2 000                |
|                                                                                           | Tlač informačných a<br>propagačných materiálov                                                                       | Celkové výdavky na<br>služby            | 100                     | 1                  | 100                  |
|                                                                                           | Materiál na výstupy a aktivity<br>projektu                                                                           | Celkové výdavky na<br>materiál a tovary | 420                     | 1                  | 420                  |
|                                                                                           | Výdavky na ubytovanie, iné<br>pobytové výdavky                                                                       | prenocovania/faktúra                    | 600                     | 1                  | 600                  |
| 4.                                                                                        | <b>administratívne výdavky<br/>(špecifikovať)</b>                                                                    |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           |                                                                                                                      |                                         | 0                       | 0                  | 0                    |
| 5.                                                                                        | <b>iné oprávnené výdavky</b>                                                                                         |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           |                                                                                                                      |                                         | 0                       | 0                  | 0                    |
|                                                                                           | <b>Spolu - bežné výdavky</b>                                                                                         | <b>X</b>                                | <b>x</b>                | <b>x</b>           | <b>5 000</b>         |
| <b>B.</b>                                                                                 | <b>Vlastné zdroje</b>                                                                                                | <b>X</b>                                | <b>x</b>                | <b>x</b>           | <b>x</b>             |
|                                                                                           | Spoluúčasť na organizovaní<br>konferencie (tovary a služby<br>spojené so zabezpečením<br>občerstvenia)               | X                                       | x                       | x                  | 264                  |
|                                                                                           | <b>SPOLU</b>                                                                                                         | <b>X</b>                                | <b>x</b>                | <b>x</b>           | <b>264</b>           |
| <b>C.</b>                                                                                 | <b>Finančné prostriedky z iných<br/>zdrojov</b>                                                                      | <b>X</b>                                | <b>x</b>                | <b>x</b>           | <b>x</b>             |
|                                                                                           |                                                                                                                      | X                                       | x                       | x                  | 0                    |
|                                                                                           | <b>SPOLU</b>                                                                                                         | <b>X</b>                                | <b>x</b>                | <b>x</b>           | <b>0</b>             |
| <b>B+C</b>                                                                                | <b>SPOLUFINANCOVANIE</b>                                                                                             | <b>X</b>                                | <b>x</b>                | <b>x</b>           | <b>264</b>           |

|                                |   |   |   |       |
|--------------------------------|---|---|---|-------|
| VYDAVKY SPOLU<br>(Sučet A+B+C) | X | x | x | 5 264 |
|--------------------------------|---|---|---|-------|

Banská Bystrica, dňa 08.07.2016

|                               |                                                                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| UNIVERZITA<br>v<br>R<br>974 ( |  |
| Odtlačok pečiatky prijímateľa | Podpis štatutárneho orgánu prijímateľa                                            |

## KOMENTÁR K ŠTRUKTUROVANÉMU ROZPOČTU

Osobné výdavky (vrátane odvodov):

budú určené na spracovanie výstupov projektu a realizáciu aktivít, zahŕňajú výdavky na nasledovné pozície v projekte:

1. výskumník/výskumníčka - osobné výdavky na realizáciu výskumu a spracovanie výstupov - štúdie s návrhom opatrení, spracovanie publikácie,
2. asistent projektového manažéra, konkrétne finančný manažér,
3. asistent projektového manažéra - osobné výdavky na technickú spoluprácu (spracovanie materiálov na CD, príprava a organizácia konferencie, obsahové, grafické a formálne spracovanie textov a pod.),
4. Iné: recenzné posudky výstupov (publikácie) interných recenzentov.  
- uvedené činnosti (výskumník, asistent projektového manažéra, interná odborná recenzia) budú realizované na základe dodatku k existujúcim pracovným zmluvám, o ktorý budú tieto zmluvy rozšírené; alebo na základe dohôd mimo hlavného pracovného pomeru.  
Ďalšie odborné recenzie textu externých recenzentov a jazyková korekcia textu publikácie budú realizované na základe dohôd mimo hlavného pracovného pomeru.

Cestovné výdavky:

Cesty v rámci projektu sú plánované v súvislosti s výstupmi projektu (konferencia, semináre) a sú primárne určené na cestovné výdavky hosťujúcich lektorov na týchto podujatiach. Presný počet ciest a použitý prostriedok nie je možné momentálne určiť (odhadovaný počet je pre cca 5 osôb). Môže ísť o výdavky na letenku alebo iný cestovný lístok, PHM a iné cestovné náhrady, podľa účasti lektorov. Sekundárne sú výdavky určené na cesty súvisiace s prezentáciou výstupov projektu. Odhadované je cestovné spolu vo výške 1000 €.

Výdavky na služby a tovary súvisiace s realizáciou projektu zahŕňajú:

Výdavky na realizáciu aktivít (organizácia konferencie):

z toho: výdavky na služby spojené s organizáciou konferencie - občerstvenie a iné (prípadne tovary súvisiace s občerstvením) pre predpokladaný počet účastníkov konferencie 70 = cca 1600 € z dotácie MZVaEZ a ďalších 264 € financovaných z vlastných zdrojov (služby budú dodané na faktúru) a výdavky na tlmočenie na konferencii a preklady nevyhnutné pre vydanie výstupu = 400 € (dodávka tlmočnických služieb na faktúru).

- tlač informačných a propagačných materiálov (vrátane ostatných výdavkov na informovanosť a publicitu) = cca 100 €

- výdavky na materiál a tovar súvisiaci s výstupmi a aktivitami projektu (CD/printable s možnosťami potlače, toner na potlač CD, obaly a ostatný materiál súvisiaci s konferenciou a výstupmi, napr. obaly na konferenčné materiály a i.) = cca 420 €

- výdavky na služby spojené s ubytovaním lektorov na konferencii a iné pobytové výdavky  
Primárne ide o výdavky na ubytovanie, stravovanie a iné výdavky lektorov, ktorých účasť je plánovaná na konferencii, seminároch. Služba bude obstaraná v zmysle platných právnych predpisov.

Odhadované výdavky spolu sú cca 600 €.

SPOLU VÝDAVKY NA SLUŽBY, materiál a tovar = 3120

**Banská Bystrica, dňa 08.07.2016**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|                               |                                                                                    |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIVER<br>VI<br>21<br>4/24 D  |  |
| Odtlačok pečiatky prijímateľa | Podpis štatutárneho orgánu prijímateľa                                             |

Popis projektu

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Názov projektu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Status „európske“ v propagácii cieľových miest cestovného ruchu Slovenska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2. Žiadosť o dotáciu je predkladaná na základe témy:</b> (ak je žiadosť predkladaná na základe témy, ktorá je súčasťou výzvy, vyplniť číslo a názov témy. Upozornenie: žiadosť môže byť predkladaná aj mimo okruh navrhnutých tém vo výzve)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>3. Účel výzvy, na ktorú sa projekt zameriava</b> (označte jeden alebo viac účelov, na ktoré sa projekt zameriava)<br><br><b>Podpora štúdií, analýz a organizáciu odborných podujatí v oblasti medzinárodných vzťahov a zahraničnej politiky SR:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>x Vypracovanie nezávislých odborných štúdií a analýz kľúčových otázok medzinárodných vzťahov a zahraničnej politiky SR;</li><li>x Vypracovanie tematických neperiodických publikácií, ktoré slúžia ako alternatívny zdroj k prehľbovaniu kvalifikovaných informácií pre domácu a zahraničnú verejnosť;</li><li>x Projektov a programov verejno-vzdelávacích podujatí, vedeckých konferencií a seminárov s tematikou medzinárodných vzťahov a zahraničnej politiky SR;</li></ul>                          |
| <b>4. Miesto a čas realizácie projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)</b><br>(uvedie sa miesto, alebo oblasť realizácie projektu a obdobie počas ktorého sa bude projekt realizovať)<br><br>Miesto (región) realizácie: <b>Banskobystrický</b><br>Projekt bude realizovaný v období od: <b>1.4.2016</b> do <b>15.12.2016</b> .<br><br><b>Zdôvodnite výber miesta realizácie, prípadne uveďte jeho bližšiu špecifikáciu:</b><br>Miesto realizácie je charakteristické vysokým potenciálom a stupňom rozvoja cestovného ruchu, nachádzajú sa v ňom viaceré organizácie zaoberajúce sa predmetnou problematikou a je najbližšie k cieľovým skupinám. Okrem toho je v mieste realizácie nízka zamestnanosť a riešenie projektu môže prispieť k zvýšeniu jeho atraktívnosti. |
| <b>5. Cieľ projektu</b><br>(definujte hlavný cieľ a čiastkové ciele projektu)<br><br>Hlavný cieľ:<br>Cieľom projektu je preskúmať vplyv statusu „európske“ na rozvoj cestovného ruchu v cieľových miestach a vypracovať návrh akčných opatrení v oblasti marketingovej komunikácie cieľových miest so zameraním na zvýšenie ich konkurencieschopnosti na domacom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu; a sprostredkovať výsledky výskumu odbornej verejnosti s cieľom ich širšieho využitia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Čiastkové ciele:

C1: Preskúmať možnosti cieľových miest získať status „európsky/európske“ v rôznych aspektoch spoločenského a kultúrneho života so zameraním na podmienky SR, a to najmä Európske hlavné mesto kultúry a Európske mesto športu.

C2: Preskúmať vnímanie statusu „európske“, ako prívlastku cieľového miesta cestovného ruchu z pohľadu návštevníka v cestovnom ruchu.

C3: Analyzovať možnosti využitia statusu „európske“ pre rozvoj cestovného ruchu v slovenských cieľových miestach.

C4: Navrhnuť opatrenia zamerané na využitie statusu „európske“ v marketingovej komunikácii cieľového miesta cestovného ruchu na domácom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

C5: Sprostredkovať výsledky projektu širokej verejnosti so zameraním na odbornú verejnosť a študentov stredných a vysokých škôl.

## **6. Cieľová skupina**

(uveďte konkrétnu cieľovú skupinu/skupiny, na ktorú je projekt zameraný a prečo, ako aj spôsob jej zapojenia ako aktéra aktivít, oslovenie širokej verejnosti)

1. organizácie a subjekty v rozvoji cestovného ruchu cieľových miest - primárna cieľová skupina, pre ktoré budú určené výsledky projektu.

Opis skupiny: Predstavitelia, zástupcovia a zamestnanci organizácií a inštitucionálnych jednotiek pôsobiach v cieľových miestach, ktoré sa zameriavajú na rozvoj cestovného ruchu, a to priamo (primárne zriadené za účelom rozvoja cestovného ruchu) alebo aj nepriamo (napr. v rámci regionálneho rozvoja). Okrem oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu založených podľa zákona o podpore cestovného ruchu, združení cestovného ruchu, obcí, odborov a útvarov rozvoja cestovného ruchu samospráv sem patria aj združenia miest a obcí, združenia fyzických a právnických osôb pôsobiach v regionálnom rozvoji na miestnej a regionálnej úrovni.

Zapojenie skupiny: Cieľová skupina bude priamo zapojená do všetkých podujatí organizovaných v rámci projektu (workshopov, seminárov, konferencie) za účelom podnietenia diskusie k dosiahnutým čiastkovým výsledkom a prezentácie a interpretácie konečných výsledkov. Pre túto cieľovú skupinu budú primárne určené všetky plánované výstupy projektu. Výstupy s návrhom akčných opatrení budú slúžiť ako podklad pre výkonných riaditeľov, zamestnancov v oblasti strategického plánovania rozvoja a najmä marketingovej komunikácie s cieľom zvýšenia konkurencieschopnosti cieľového miesta prostredníctvom statusu „európske“ cieľové miesto.

Oslovenie skupiny: počas riešenia projektu (prezentácia čiastkových a konečných výsledkov), po ukončení projektu (nadviazanie na výsledky konzultáciami pri aplikácii výsledného plánu akčných opatrení, ďalšími štúdiami a analýzami s cieľom zvyšovania konkurencieschopnosti cieľových miest). Cieľová skupina bude priamo oslovená riešiteľmi projektu.

2. Odborná verejnosť

Opis skupiny: patria sem vedecko-výskumní pracovníci v oblasti ekonomických a

spoločenských vedách, ktorí sa venujú rozvoju cestovného ruchu v cieľových miestach, tvorbe produktu, marketingu vrátane tvorby značky a podobným ekonomickým témam, ale aj regionálnemu rozvoju z ekonomického, spoločenského a kultúrneho hľadiska a súvisiacim témam; odborníci z praxe (domáci, ale najmä zahraniční predstavitelia cieľových miest, ktorí podobné prístupy aplikovali).

Zapojenie skupiny: Cieľová skupina bude priamo zapojená do všetkých podujatí organizovaných v rámci projektu (workshopov, seminárov, konferencie) za účelom sprostredkovania dosiahnutých výsledkov, príkladov dobrej praxe, skúseností s využitím statusu „európske“ v prezentácii cieľového miesta z odborného aj vedeckého pohľadu. Pre túto cieľovú skupinu budú zároveň určené plánované výstupy projektu v podobe odborných publikácií (príspevkov z konferencie, odborná monografia).

Oslovenie skupiny: počas riešenia projektu bude odborná verejnosť (predovšetkým zo zahraničia) oslovená s cieľom získania poznatkov a príkladov dobrej praxe pre lepšiu formuláciu návrhu akčných opatrení pre slovenské cieľové miesta. Po ukončení projektu bude snahou riešiteľov projektu udržanie spolupráce v oblasti teórie, vedy aj praxe pri spracúvaní nadväzných analýz so zameraním na rozvoj cestovného ruchu a zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských cieľových miest. Cieľová skupina bude oslovená priamo riešiteľmi projektu alebo prostredníctvom spolupracujúcich subjektov.

### 3. Študenti stredných a vysokých škôl.

Opis skupiny: Vzhľadom na prierezový charakter cestovného ruchu patria medzi zapojené cieľové skupiny študenti stredných škôl a vysokoškolskí študenti nie len z odborov so zameraním na cestovný ruch, ale aj z ostatných odborov s ekonomickým zameraním, so zameraním na regionálny rozvoj a verejnú správu, z odborov v oblasti kultúry, športu a i.

Zapojenie skupiny: Cieľová skupina bude priamo zapojená do väčšiny podujatí organizovaných v rámci projektu (predovšetkým seminárov), spôsobom zohľadňujúcim špecifiká cieľovej skupiny (tvorivé, interaktívne zapojenie mladých ľudí). Pre túto cieľovú skupinu (najmä vysokoškolských študentov) budú zároveň určené plánované výstupy projektu v podobe odborných publikácií.

Oslovenie skupiny: počas riešenia projektu budú študenti oslovení priamo alebo prostredníctvom zástupcov škôl, ktorých riešiteľ projektu osloví. Po ukončení projektu je zámerom žiadateľa osloviť študentov (najmä vysokoškolských) sprostredkovaním dosiahnutých výsledkov do vyučovacieho procesu na vysokých školách, prípadne v rámci iných akreditovaných vzdelávacích inštitúcií.

4. Široká verejnosť je sekundárnou cieľovou skupinou. Správnou aplikáciou dosiahnutých výsledkov do praxe – použitím navrhovaných akčných opatrení v marketingovej komunikácii cieľového miesta, bude oslovená široká verejnosť, a to potenciálni návštevníci, ale aj domáce obyvateľstvo cieľového miesta. Očakávaním je, že rezonancia pojmu „európske“ v spoločnosti (práve prostredníctvom efektívnej prezentácie, prínosov v rozvoji cestovného ruchu, zvyšovaní konkurencieschopnosti cieľového miesta a teda ekonomickom raste) tak nepriamo zdôrazní európsku súdržnosť a integráciu, ale zároveň dá aj možnosť vyniknúť jedinečnej identite Slovenska v európskom priestore.

### 7. **Popis projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)** (uved'te popis súčasného stavu a problém, na ktorý sa projekt zameriava)

Slovensko je plnohodnotným členom Európskeho spoločenstva od roku 2004 a status „európsky/ európske“ sa stáva bežnou súčasťou života obyvateľov Slovenska. Na jeho spoločensko-ekonomický význam v rozvoji Slovenska poukazuje obzvlášť predsedníctvo Slovenskej republiky v Rade Európskej únie v druhom polroku 2016.

Projekt sa zameriava na využitie statusu „európske“ v prezentácii slovenských cieľových miest najmä v marketingovej komunikácii s cieľom zvýšenia ich konkurencieschopnosti na národnom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

Aktivity projektu a ich výstupy priamo nadväzujú na čiastkové jeho ciele:

1. Analýza možností využitia statusu „európske“ v prezentácii cieľového miesta a návrh akčných opatrení v marketingovej komunikácii slovenských cieľových miest cestovného ruchu.

Aktivita nadväzuje na prvý, druhý, tretí a štvrtý čiastkový cieľ projektu a bude realizovaná v chronologickej postupnosti cieľov, t.j. od analýzy možností - preskúmania organizácií a inštitúcií na medzinárodnej úrovni, ktoré sa zameriavajú na hodnotenie a udelenie titulu so statusom „európske, európsky“ so zameraním na Európske hlavné mesto kultúry a Európske hlavné mesto športu, príkladov dobrej praxe z prostredia Slovenska a iných krajín EÚ, prínosov s dôrazom na možnosti ich budúcej aplikácie v slovenských cieľových miestach cestovného ruchu (zohľadnenie špecifik, veľkosti cieľových miest a pod.) a návrh opatrení pre vybrané slovenské cieľové miesto.

2. Organizácia série podujatí s cieľom sprostredkovania dosiahnutých výsledkov cieľovým skupinám. Aktivita nadväzuje na piaty čiastkový cieľ projektu a jej hlavné výstupy budú prispôbené charakteru cieľových skupín projektu.

**8. Výstupy projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)**  
(Stručne popíšte výstupy projektu a predpokladaný harmonogram ich realizácie)

Prvá aktivita projektu bude realizovaná v období od apríla 2016 do októbra 2016 v nasledujúcom harmonograme s ohľadom na výstupy:

- apríl 2016 až júl 2016 (spracovanie analýzy v nadväznosti na prvý až tretí čiastkový cieľ projektu, diskusia s 1., 2. a 3. cieľovou skupinou s cieľom vypracovať vhodný návrh opatrení pre slovenské cieľové miesta s dôrazom na status "Európske hlavné mesto kultúry" a "Európske mesto športu").
- august 2016 až október 2016 (spracovanie výsledkov analýzy, návrhu opatrení pre vybrané cieľové miesto);

Výstupom prvej aktivity bude nezávislá odborná štúdia, ktorá sa svojim charakterom venuje kľúčovým otázkam:

- zahraničnej politiky SR (konkrétne možnostiam zvyšovania konkurencieschopnosti slovenských cieľových miest na domácom a medzinárodnom trhu);
- Európskej únie (podpory integrity obyvateľov EÚ zdôraznením statusu „európske“);
- predsedníctva SR v Rade EÚ (so zameraním na aspekty prezentácie slovenských cieľových miest so statusom „európske“, t.j. v európskom kontexte).

Výstup bude určený predovšetkým prvej a druhej cieľovej skupine. Sekundárne tretej cieľovej skupine (využitím poznatkov vo vyučovacom procese) a štvrtej cieľovej skupine (v prípade využitia akčných opatrení v prezentácii cieľových miest).

Druhá aktivita projektu bude prebiehať v období od mája 2016 do decembra 2016, t.j.

čiastočne súbežne s prvou aktivitou. Výstupom druhej aktivity budú

1. verejno-vzdelávacie podujatia:

- semináre (v rozsahu min. 3 hodín); určené primárne pre 1. – 3. cieľovú skupinu; Oslovené budú všetky Oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu, ale aj iné subjekty zainteresované na rozvoji cestovného ruchu cieľového miesta, odborná verejnosť, študenti stredných a vysokých škôl s cieľom zabezpečiť čo najvyššiu účasť. V prípade záujmu budú podujatia otvorené aj 4. cieľovej skupine. Celkový predpokladaný počet osôb, ktoré sa seminárov zúčastnia je min. 70.

- konferencia určená primárne 1. a 2. cieľovej skupine s tematikou projektu v nadväznosti na výstupy prvej aktivity, v širšom zmysle na cestovný ruch v „európskom kontexte“. Predpokladaný počet účastníkov konferencie je min. 70.

Výstupom oboch aktivít projektu bude aj 1 neperiodická publikácia (na CD), ktorá bude slúžiť ako alternatívny zdroj k prehľbovaniu kvalifikovaných informácií o predmetnej oblasti (tematicky zameraná na možnosti prezentácie cieľových miest statusom „európske“ a na s tým súvisiace aspekty rozvoja cestovného ruchu). Určená bude najmä pre domácu verejnosť. Okrem toho bude výstupom CD so závermi štúdie a závermi z konferencie, ktoré bude k dispozícii pre všetkých účastníkov podujatí aj pre odbornú verejnosť.

Zhrnutie merateľných ukazovateľov projektu:

- počet štúdií 1
- počet neperiodických publikácií 1 (výstup na CD)
- počet iných výstupov 1 (závery z konferencie a štúdie na CD)
- rozsah organizovaných seminárov (3 hod., počet účastníkov min. 70)
- počet konferencií 1, počet účastníkov min. 70

## **9. Udržateľnosť projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)**

(prepojenie/nadväznosť na iné minulé/budúce projekty)

Výstupy projektu nadväzujú na predchádzajúce aktivity žiadateľa a garanta projektu.

Realizačný tím sa dlhodobo venuje problematike rozvoja cestovného ruchu a manažmentu a marketingu cieľových miest so zameraním na ich konkurencieschopnosť na národnom a medzinárodnom trhu (vrátane Európskeho hospodárskeho priestoru).

Aktivity projektu nadväzujú na doteraz zabezpečované semináre, prednášky a workshopy, štúdie a analýzy, publikačné a iné výstupy (vrátane analýz rozvoja cestovného ruchu pre Oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu, samosprávy a iné subjekty) realizované žiadateľom a realizačným tímom predkladaného projektu. Cieľom žiadateľa je nadviazať riešením uvedenej problematiky na doterajšie výstupy s prepojením na aktuálne otázky európskej integrácie.

Udržateľnosť projektu bude po jeho ukončení zabezpečená viacerými aktivitami. Na internetovej stránke žiadateľa bude vytvorená podstránka, ktorá bude poskytovať všetky informácie o projekte a tým zabezpečovať jeho publicitu, a to počas aj po ukončení projektu. Na danej podstránke sa budú priebežne aktualizovať všetky aktivity, ktoré môžu byť nápomocné všetkým cieľovým skupinám. Internetová stránka bude zároveň poskytovať informácie o podujatiach organizovaných v rámci projektu aj podujatiach realizovaných po ukončení projektu, ktoré s témou projektu súvisia. Po realizácii projektu budú na stránke zverejnené závery projektu, ako možno využiť status „európske“ v marketingovej komunikácii cieľových miest, prezentácie z podujatí, výber z realizovanej štúdie, výsledky a závery podujatí, nadviazaná spolupráca a iné (napr.

fotogaléria).

Stránka bude aktívne prezentovať schému podpory projektu, prepojenie na aktuálne témy v danej oblasti najmä v oblastiach rozvoja cestovného ruchu v európskom kontexte. Výstup projektu v podobe štúdie s návrhom akčných opatrení pre cieľové miesta, ako účinne využiť status „európske“ v prezentácii a marketingovej komunikácii cieľového miesta bude slúžiť ako príručka pre cieľové miesta, ktoré status „európske“ získajú, s predpokladom, že táto príručka bude obsahovať najnovšie trendy, a preto bude pre ne nápomocná niekoľko rokov. Zaujímavá bude aj pre tie cieľové miesta, ktoré uvažujú o získaní tohto statusu s cieľom zvýšenia konkurencieschopnosti na trhu cestovného ruchu zatraktívením mesta pre domácich aj zahraničných návštevníkov. Generovanie úžitkov po skončení projektu je v tejto súvislosti chápané aj v širšom kontexte. Ide o efekt, ktorý dokáže účinná marketingová komunikácia statusom „európske“ docieľiť vo vzťahu k zvyšovaniu atraktívnosti cieľových miest, a tým získaniu väčšieho počtu návštevníkov, následne príjmov z cestovného ruchu, príspevku k zamestnanosti a komplexne k regionálnemu rozvoju.

Zámerom žiadateľa je využiť výstup projektu v podobe publikácie vo vzdelávacích a výskumných aktivitách v budúcnosti (predpokladom využitia sú jeho predchádzajúce aktivity). Snahou bude distribuovať publikáciu odbornej verejnosti a študentom. Publikácia bude prehlbovať poznatky v doteraz neriešenej oblasti na takejto odbornej úrovni, bude aktuálna, a preto žiadateľ predpokladá jej použiteľnosť v najbližších rokoch.

Výsledky projektu budú prezentované aj na iných podujatiach, ktorých sa realizačný tím zúčastní aj po ukončení projektu, a to nie len s cieľom publicity a informovanosti, ale aj so zámerom širokej distribúcie a využitia výsledkov v praxi. Implementáciu do praxe vníma žiadateľ ako hlavný predpoklad udržateľnosti výsledkov.

#### **10. Prínos projektu k plneniu priorít zahraničnej politiky (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)**

Symbolika prívlastku „európske“ v marketingovej komunikácii priamo podporuje opatrenia zahraničnej a európskej politiky SR v oblasti európskej integrácie. Projekt je v súlade s jej aktivitami pre rok 2016, konkrétne v rámci priorít jej prvého, tretieho a štvrtého piliera.

V oblasti európskej politiky (1. pilier zahraničnej politiky) projekt, prispieva k zámerom posilňovania hospodárskeho rozvoja európskeho kontinentu, vrátane rozvoja cestovného ruchu, ako jedného z odvetní hospodárstva v európskom hospodárskom priestore. Prispieva k naplneniu zámerov v oblasti prioritných európskych tém, najmä v rámci agendy konkurencieschopnosti. Jedným z predpokladaných výsledkov projektu je identifikácia prínosov, ktoré môže priniesť statusu „európske“ mesto – mestu, ako cieľovému miestu cestovného ruchu. Súčasťou výstupov projektu bude návrh akčných opatrení, pre vybrané cieľové miesto (s počtom obyvateľov do 500 000) ako status „európske“ využiť ako symbol (značku) v oblasti prezentácie, propagácie a zvyšovania konkurencieschopnosti mesta na národnom aj medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Zvyšovanie konkurencieschopnosti cieľového miesta cestovného ruchu prispieva k rozvoju malého a stredného podnikania, ako jednej z nosných oblastí agendy konkurencieschopnosti v rámci európskej politiky SR pre rok 2016.

Uvedené výstupy sú zároveň v súlade s prioritami ekonomickej diplomacie (3. pilier zahraničnej politiky) sa zameraním na zvyšovanie konkurenčnej schopnosti slovenských poskytovateľov služieb a uľahčovanie prístupu slovenských služieb na medzinárodné

trhy so zameraním na služby v cestovnom ruchu. Cestovný ruch predstavuje export služieb a jeho význam sa neustále zvyšuje najmä v súvislosti s rastom príjmov z cestovného ruchu Slovenska v roku 2015, kedy dosiahli úroveň viac ako 2,13 mld. Eur (vyššie ako v roku 2008 pred začiatkom ekonomického poklesu/ krízy). Uvedený trend poukazuje na ekonomický význam rozvoja aktívneho zahraničného cestovného ruchu. Cieľovými trhmi Slovenska sú pri tom najmä krajiny EÚ, na ktorých sa prezentácia mesta ako destinácie cestovného ruchu prostredníctvom statusu „európske“, javí ako efektívna forma propagácie. Akčné opatrenia pre využitie tohto statusu na trhu cestovného ruchu tak prispievajú k propagácii Slovenska ako atraktívnej destinácie.

Sériou podujatí, ktoré sú výstupmi predkladaného projektu, projekt prispeje k napĺňaniu priority - služby občanom a moderná diplomacia (4. pilier zahraničnej politiky), najmä v oblasti verejnej diplomacie. Prostredníctvom podujatí (vo forme seminárov, prednášok workshopov a odbornej konferencie) projekt rozvíja komunikáciu s domácou a zahraničnou odbornou verejnosťou, s cieľom viesť dialóg o pozitívnych hodnotách a atribútoch SR („európskych“ miest na Slovensku) a možnostiach ich využitia v prospech ekonomického rozvoja miest a regiónov. Medzi zapojené cieľové skupiny budú patriť aj stredoškolskí a vysokoškolskí študenti odborov s rôznym zameraním.

V nadväznosti na ciele zahraničnej a európskej politiky SR v oblasti kultúrnej diplomacie, konkrétne v súvislosti s predsedníctvom SR v Rade EÚ, projekt priamo prispeje k prezentácii slovenských cieľových miest a ich jedinečnosti v európskom kontexte, a to nie len počas organizovaných podujatí, ale aj následne (využitím statusu „európske“ v marketingovej komunikácii na základe navrhnutých akčných opatrení).

Zdôvodnenie významu a prínosov statusu „európsky/ európske“ v rozvoji cestovného ruchu podporuje posilnenie integrity obyvateľov Slovenska v rámci EÚ, najmä v súčasnej situácii ovplyvnenej vážnymi politickými otázkami, ktoré vytvárajú pochybnosti medzi obyvateľmi všetkých členských štátov o spolupatričnosti v Európskom priestore.

#### **11. Predošlé skúsenosti s realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)**

(uveďte podrobnú informáciu o skúsenostiach žiadateľa, resp. garanta projektu s realizáciou podobných aktivít v minulosti a jeho odbornosti v danej oblasti)

Garant projektu má skúsenosti s realizáciou všetkých typov aktivít, ktoré sú súčasťou predkladaného projektu s ohľadom na predmetnú problematiku. Realizoval aktivity zamerané na všetky cieľové skupiny projektu, t.j. organizácie pôsobiace v rozvoji cestovného ruchu a regionálneho rozvoja, podnikateľské subjekty, odbornú verejnosť, vedeckú komunitu, študentov a ostatnú širokú verejnosť (miestne obyvateľstvo).

A. Medzi analýzy a expertnú činnosť, ktorú garant osobne realizoval, patrí:

1. Spracovanie „Analýzy turistického potenciálu členských a partnerských obcí destinácie TIRNAVIA“ vrátane návrhu tematických produktov regiónu Tírnavia (december 2013);
2. expertná činnosť – hodnotenie propagačných a informačných aktivít Poľsko-slovenského programu cezhraničnej spolupráce 2007 - 2013 (október 2015);
3. V nadväznosti na realizáciu odborných štúdií a analýz pre potreby rôznych cieľových skupín garant vypracoval v rokoch 2012 až 2015 kompletnú dokumentáciu pre zavádzanie systémov regionálneho značenia vo vidieckych oblastiach vo viacerých regiónoch Slovenska (Nitra, Galanta, Záhorie, Kopanice s dôrazom na špecifiká regiónov), a to v nasledovnom rozsahu:

- metodika systému, zásady a kritériá pre udeľovanie značky,
  - legislatívna analýza v oblasti regionálnej značky a značky kvality,
  - registrácia značky ako ochrannej známky,
  - vypracovanie príručky pre používateľov značky
  - vypracovanie dokumentácie pre koordinátorov (majiteľov) značky, vrátane usmernení pre správnu implementáciu systému značenia a používanie značky s ohľadom na platnú legislatívu (príručky a návody) a pod.
  - propagačné a prezentačné aktivity a nástroje.
- Garant je v súčasnosti členom viacerých certifikačných komisií pre udeľovanie značky vo vyššie uvedených regiónoch.

#### B. Školenia, semináre, workshopy

V rámci uvedených aktivít (spracovania dokumentácie a zavedenie systému značenia) garant osobne realizoval aj školenia miestnych aktérov (organizácií pôsobiach v regionálnom rozvoji a v rozvoji cestovného ruchu, podnikateľských subjektov, miestneho obyvateľstva) vo forme workshopov a seminárov. Aktivity boli zabezpečované na objednávku organizácií (najmä miestnych akčných skupín, verejno-súkromných partnerstiev, regionálnych rozvojových agentúr - spolu 11 subjektov), pre ktoré bola dokumentácia spracovaná a ktoré systémy na základe dokumentácie úspešne implementovali do praxe. Išlo spolu o 10 subjektov pôsobiach v rozvoji cestovného ruchu a regionálnom rozvoji. Aktivity boli v rôznom rozsahu zabezpečované v rámci viac ako 5 samostatných projektov spolupráce. Garant projektu bol prizvaný ako externý odborník pre zabezpečenie výučby tejto problematiky v anglickom jazyku na vysokoškolskej inštitúcii.

Pre rovnaké cieľové skupiny (v iných, ako spomenutých regiónoch) garant realizoval aj iné školenia a workshopy s tematikou rozvoja cestovného ruchu a regionálneho rozvoja, a to v pozícii lektora, napríklad: „Marketingová koncepcia regionálneho produktu“, „Manažment a komunikácia v cestovnom ruchu na území MAS Dolná Nitra“ a iné. Aktivity boli zabezpečené pre organizácie zamerané na komunitné aktivity, Národnú sieť rozvoja vidieka SR a iné.

Garant projektu má skúsenosti s osobným vedením prednášok a workshopov doma, ale aj v zahraničí, najmä v krajinách strednej a východnej Európy. Ide o prednášky, workshopy a semináre na nasledovných inštitúciách:

- 1) Kherson State University, Ukrajina (2015);
- 2) Batumi State Maritime Academy, Gruzínsko (2015);
- 3) Kutaisi University, Gruzínsko (2015);
- 4) Varna Free University, Bulharsko (2015);
- 5) Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Nemecko (2014);
- 6) Yanka Kupala State University of Grodno, Bielorusko (2014);
- 7) Faculty of Tourism and Hospitality Management, University of Rijeka; Chorvátsko (2013);
- 8) Vysoká škola hotelová v Praze, spol. s r.o.; ČR (2012, 2014);
- 9) Vysoká škola obchodní v Praze, ČR (2011).

Pedagogická prax garanta projektu je prioritne orientovaná na podnikanie v cestovnom ruchu, kultúrny a mestský cestový ruch a rozvoj cieľových miest a to tak v národnom, ako aj európskom kontexte.

#### C. Vedecká práca

Okrem realizovaných štúdií a analýz pre cieľové skupiny (organizácie v rozvoji

cestovného ruchu) sa garant projektu venuje aj vlastnej vedecko-výskumnej činnosti v oblasti podmienok podnikania v cestovnom ruchu, konkurencieschopnosti cieľových miest a podnikov cestovného ruchu a v destinačnom manažmente). Bol a v súčasnosti je zapojený do viacerých domácich a zahraničných vzdelávacích a vedecko-výskumných projektov (v rámci schém VEGA, TEMPUS, IVF a pod.). Pre odbornú a vedeckú verejnosť napísal niekoľko desiatok publikácií (príspevkov v odborných a vedeckých časopisoch, vedeckých zborníkoch, kapitoly v odborných monografiách a iných). S výsledkami svojej vlastnej vedecko-výskumnej činnosti garant aktívne vystúpil na množstve domácich a zahraničných vedeckých konferenciách.

#### D. Konferencie, odborné a organizačné zabezpečenie

Od roku 2009 do roku 2015 sa garant podieľal v rámci pôsobnosti žiadateľa na organizácii 4 konferencií pre odbornú a vedeckú verejnosť so zameraním na cestovný ruch s počtom účastníkov od 80 do 200. Činnosti garanta boli spojené predovšetkým s organizačným zabezpečením konferencie vrátane komunikácie s verejnosťou, prípravy programu a vedeckých výstupov konferencie.

Banská Bystrica, dňa 08.07.2016

|                             |                                                                                    |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIV                        |                                                                                    |
| 9.                          |  |
| Odtlačok pečiatky žiadateľa | Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa                                               |

Príloha č. 2 k Zmluve č. PRES/2016/38 o poskytnutí dotácie v pôsobnosti MZVaEZ SR

| ŠTRUKTUROVANÝ ROZPOČET<br>(bežné výdavky)                                                 |                                                                                                                      |                                         |                         |                    |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|--------------------|----------------------|
| Názov projektu: Status „európske“ v propagácii cieľových miest cestovného ruchu Slovenska |                                                                                                                      |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           | Typ výdavku                                                                                                          | Jednotka                                | Cena<br>za jednotku v € | Počet<br>jednotiek | Výdavky<br>spolu v € |
| <b>A.</b>                                                                                 | <b>Požadovaná dotácia od ÚV SR</b>                                                                                   | X                                       | x                       | x                  | x                    |
| 1.                                                                                        | <b>osobné výdavky</b>                                                                                                |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           | výskumník/výskumníčka<br>(špecifikovať) Realizácia<br>výskumu a spracovanie výstupov<br>štúdie a odbornej publikácie | práca/1 hodina                          | 8                       | 45                 | 360                  |
|                                                                                           | asistent projektového<br>manažéra/koordinátora<br>(špecifikovať) finančný manažér                                    | práca/1 hodina                          | 8                       | 10                 | 80                   |
|                                                                                           | asistent projektového<br>manažéra/koordinátora<br>(špecifikovať) technická<br>spolupráca pre spracovanie<br>výstupov | práca/1 hodina                          | 8                       | 15                 | 120                  |
|                                                                                           | iné (špecifikovať) Recenzent a<br>jazykový korektor výstupov                                                         | práca/1 hodina                          | 8                       | 40                 | 320                  |
| 2.                                                                                        | <b>cestovné výdavky</b>                                                                                              |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           | iné (špecifikovať)<br>lietadlo/vlak/bus/osobné vozidlo                                                               | cestovný lístok                         | 1 000                   | 1                  | 1 000                |
| 3.                                                                                        | <b>výdavky na služby a tovary<br/>súvisiace s realizáciou projektu<br/>(špecifikovať)</b>                            |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           | Výdavky na realizáciu aktivít<br>(org. konferencie-služby)                                                           | Celkové výdavky na<br>služby            | 2 000                   | 1                  | 2 000                |
|                                                                                           | Tlač informačných a<br>propagačných materiálov                                                                       | Celkové výdavky na<br>služby            | 100                     | 1                  | 100                  |
|                                                                                           | Materiál na výstupy a aktivity<br>projektu                                                                           | Celkové výdavky na<br>materiál a tovary | 420                     | 1                  | 420                  |
|                                                                                           | Výdavky na ubytovanie, iné<br>pobytové výdavky                                                                       | prenocovania/faktúra                    | 600                     | 1                  | 600                  |
| 4.                                                                                        | <b>administratívne výdavky<br/>(špecifikovať)</b>                                                                    |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           |                                                                                                                      |                                         | 0                       | 0                  | 0                    |
| 5.                                                                                        | <b>iné oprávnené výdavky</b>                                                                                         |                                         |                         |                    |                      |
|                                                                                           |                                                                                                                      |                                         | 0                       | 0                  | 0                    |
|                                                                                           | <b>Spolu - bežné výdavky</b>                                                                                         | X                                       | x                       | x                  | 5 000                |
| <b>B.</b>                                                                                 | <b>Vlastné zdroje</b>                                                                                                | X                                       | x                       | x                  | x                    |
|                                                                                           | Spoluúčasť na organizovaní<br>konferencie (tovary a služby<br>spojené so zabezpečením<br>občerstvenia)               | X                                       | x                       | x                  | 264                  |
|                                                                                           | <b>SPOLU</b>                                                                                                         | X                                       | x                       | x                  | 264                  |
| <b>C.</b>                                                                                 | <b>Finančné prostriedky z iných<br/>zdrojov</b>                                                                      | X                                       | x                       | x                  | x                    |
|                                                                                           |                                                                                                                      | X                                       | x                       | x                  | 0                    |
|                                                                                           | <b>SPOLU</b>                                                                                                         | X                                       | x                       | x                  | 0                    |
| <b>B+C</b>                                                                                | <b>SPOLUFINANCOVANIE</b>                                                                                             | X                                       | x                       | x                  | 264                  |
|                                                                                           | <b>VÝDAVKY SPOLU<br/>(Súčet A+B+C)</b>                                                                               | X                                       | x                       | x                  | 5 264                |

Banská Bystrica, dňa 08.07.2016

|                                                         |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| UNIVERZITA<br>BANSKÁ BYSTRICA<br>974 01 Banská Bystrica |  |
| Odtlačok pečiatky prijímateľa                           | Podpis štatutárneho orgánu prijímateľa                                            |

## KOMENTÁR K ŠTRUKTUROVANÉMU ROZPOČTU

Osobné výdavky (vrátane odvodov):

budú určené na spracovanie výstupov projektu a realizáciu aktivít, zahŕňajú výdavky na nasledovné pozície v projekte:

1. výskumník/výskumníčka - osobné výdavky na realizáciu výskumu a spracovanie výstupov- štúdie s návrhom opatrení, spracovanie publikácie,
2. asistent projektového manažéra, konkrétne finančný manažér,
3. asistent projektového manažéra - osobné výdavky na technickú spoluprácu (spracovanie materiálov na CD, príprava a organizácia konferencie, obsahové, grafické a formálne spracovanie textov a pod.),

4. Iné: recenzné posudky výstupov (publikácie) interných recenzentov.

- uvedené činnosti (výskumník, asistent projektového manažéra, interná odborná recenzia) budú realizované na základe dodatku k existujúcim pracovným zmluvám, o ktorý budú tieto zmluvy rozšírené; alebo na základe dohôd mimo hlavného pracovného pomeru.

Ďalšie odborné recenzie textu externých recenzentov a jazyková korekcia textu publikácie budú realizované na základe dohôd mimo hlavného pracovného pomeru.

Cestovné výdavky:

Cesty v rámci projektu sú plánované v súvislosti s výstupmi projektu (konferencia, semináre) a sú primárne určené na cestovné výdavky hosťujúcich lektorov na týchto podujatiach. Presný počet ciest a použitý prostriedok nie je možné momentálne určiť (odhadovaný počet je pre cca 5 osôb). Môže ísť o výdavky na letenku alebo iný cestovný lístok, PHM a iné cestovné náhrady, podľa účasti lektorov. Sekundárne sú výdavky určené na cesty súvisiace s prezentáciou výstupov projektu. Odhadované je cestovné spolu vo výške 1000 €.

Výdavky na služby a tovary súvisiace s realizáciou projektu zahŕňajú:

Výdavky na realizáciu aktivít (organizácia konferencie):

z toho: výdavky na služby spojené s organizáciou konferencie - občerstvenie a iné (prípadne tovary súvisiace s občerstvením) pre predpokladaný počet účastníkov konferencie 70 = cca 1600 € z dotácie MZVaEZ a ďalších 264 € financovaných z vlastných zdrojov (služby budú dodané na faktúru) a výdavky na tlmočenie na konferencii a preklady nevyhnutné pre vydanie výstupu = 400 € (dodávka tlmočnických služieb na faktúru).

- tlač informačných a propagačných materiálov (vrátane ostatných výdavkov na informovanosť a publicitu)= cca 100 €

- výdavky na materiál a tovar súvisiaci s výstupmi a aktivitami projektu (CD/printable s možnosťami potlače, toner na potlač CD, obaly a ostatný materiál súvisiaci s konferenciou a výstupmi, napr. obaly na konferenčné materiály a i.)= cca 420 €

- výdavky na služby spojené s ubytovaním lektorov na konferencii a iné pobytové výdavky  
Primárne ide o výdavky na ubytovanie, stravovanie a iné výdavky lektorov, ktorých účasť je plánovaná na konferencii, seminároch. Služba bude obstaraná v zmysle platných právnych predpisov.

Odhadované výdavky spolu sú cca 600 €.

SPOLU VÝDAVKY NA SLUŽBY, materiál a tovar = 3120

**Banská Bystrica, dňa 08.07.2016**

|                               |                                                                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIV                          |                                                                                      |
| 974                           |  |
| Odtlačok pečiatky prijímateľa | Podpis štatutárneho orgánu prijímateľa                                               |

