

Zmluva o spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Zmluva“) medzi

News and Media Holding a.s.

sídlo: Digital Park II, Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

IČO: 47 256 281

DIČ: 2024173459

IČ DPH (VAT ID): SK2024173459



zapísaná v: Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 6074/B
zastúpená: Peter MERTUS, predseda predstavenstva a konateľ
(ďalej len „NMH“)

a

Slovenská filharmónia

sídlo: Medená 3, 816 01 Bratislava

IČO: 00 164 704

DIČ: 2020829932

IČ DPH (VAT ID): SK2020829932



zapis: príspevková organizácia - vznikla zákonom Slovenskej národnej rady č.13/1949 Zb. SNR
o Slovenskej filharmónii, ktorý bol nahradený zákonom NR SR č.114/2000 Z.z. dňa 16.3.2000
zastúpená: Marian Lapšanský, generálny riaditeľ SF
(ďalej len „Partner“)

(NMH a Partner spolu „Zmluvné strany“ a jednotlivé „Zmluvná strana“)

I. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je spolupráca Zmluvných strán vo forme poskytnutia vzájomných plnení medzi Zmluvnými stranami, ktoré sú špecifikované v ďalších ustanoveniach tejto Zmluvy počas obdobia **1.9. 2016 - 30.06. 2017** (ďalej len „Dohodnutá doba“).
2. **NMH** sa zaväzuje počas Dohodnutej Doby poskytnúť **Partnerovi** mediálny priestor
 - a) v **týždenníku TREND** v počte 8 x 1/2 strany a 5 x 1/3 strany / mesačne podľa vzájomnej dohody
 - b) umiestnenie online baneru na www.trend.sk vo formáte 480x300 (px) 35 kB (.SWF, GIF, JPG) v celkovom počte impresií 500 000, podľa požiadaviek Partnerav celkovej dohodnutej hodnote 4.780.- Euro bez DPH.
3. **Partner** sa zaväzuje počas Dohodnutej Doby poskytnúť **NMH**
 - a) umiestnenie loga týždenníka TREND na svojej webovej stránke v sekcii mediálni partneri
 - b) vytvoriť webové prepojenie - preklik na stránku www.trend.sk
 - c) umiestniť logo týždenníka TREND na propagačných materiáloch, a to v celosezónnom bulletine, na plagátoch v programových skladačkách a koncertných bulletinoch
 - d) poskytnúť voľné vstupenky - 10 ks mesačne na koncerty cyklov A,D (štvrtky) v počte max. 10 ks na koncert podľa požiadavky dodanej najneskôr 5 pracovných dní pred koncertom
 - e) poskytnúť za osobitne dohodnutých podmienok voľné vstupenky na koncerty 68. koncertnej sezóny SF v celkovom počte 150 ks do predplatiteľskej súťaže týždenníka TREND so sloganom "Pozvite svojich klientov do Slovenskej filharmónie", ktoré budú využité treťou stranou v súlade s platným štatútom súťaže. V štatúte bude uvedený odkaz na program SF <http://www.filharmonia.sk/koncerty/sezona-20162017>v celkovej dohodnutej hodnote 4.780 Euro bez DPH.

II. Podmienky spolupráce

1. NMH sa zaväzuje poskytnúť Partnerovi mediálny priestor na základe objednávky a požiadaviek Partnera v hodnote uvedenej v článku I. Zmluvy priebežne a na základe dohodnutého harmonogramu tak, aby objem mediálneho priestoru poskytnutého zo strany NMH nepresiahol mieru zodpovedajúcu koncepcii NMH v jednotlivých periodikách alebo web portáloch.
2. NMH sa zaväzuje poskytnúť reklamu na základe písomnej objednávky Partnera. Partner je povinný zaslať písomnú objednávku NMH najneskôr do dátumu uzávierok vydavateľstva podľa príslušného objednaného mediálneho priestoru.
3. Partner sa zaväzuje dodať podklady na uverejnenie reklamy v požadovanej technickej kvalite, reprodukovateľnej podľa požiadaviek NMH a v termíne podľa harmonogramu pre uzávierku inzercie vo vzťahu k jednotlivým titulom NMH. Partner sa zaväzuje, že výrobu podkladov na uverejnenie reklamy v požadovaných formátoch si zabezpečí na vlastné náklady.
4. NMH si vyhradzuje právo neuverejniť komerčný materiál, ak bude v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR alebo záujmami Zmluvných strán.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že NMH má právo nezaradiť inzerciu Partnera do požadovaného mediálneho priestoru, ak tento priestor bude priebežne obsadený. V takom prípade môže dôjsť k presunu inzercie Partnera do iného mediálneho priestoru alebo najbližšieho voľného termínu podľa uváženia NMH, ktorý bude svojim charakterom alebo významom primeraný pôvodne dohodnutému mediálnemu priestoru. V prípade, ak takéto uverejnenie inzercie bude cenovo rozdielne, Zmluvná strana sa zaväzuje kompenzovať svoje plnenie poskytnutím priestoru, zodpovedajúcemu cene pôvodnej objednávky.
6. Partner sa zaväzuje vyčerpať mediálny priestor poskytnutý spoločnosťou NMH v hodnote uvedenej v článku I. tejto Zmluvy najneskôr do konca Dohodnutej doby, t. j. do **30.06.2017**. Rovnako spoločnosť NMH sa zaväzuje prijať plnenie poskytnuté Partnerom podľa tejto Zmluvy najneskôr do konca Dohodnutej doby.
7. V prípade porušenia povinností zmluvných strán podľa článku II. bod 6 sa Zmluvné strany dohodli, že porušujúca Zmluvná strana je povinná nahradiť druhej Zmluvnej strane hodnotu nevyčerpaného poskytnutého reklamného priestoru alebo nevyčerpaného iného plnenia poskytovaného podľa tejto Zmluvy. Nárok na náhradu škody spoločnosti tým nie je dotknutý.
8. Partner sa zaväzuje poskytnúť spoločnosti NMH dohodnuté plnenie najneskôr do konca Dohodnutej doby, t.j. do **30.06.2017**.
9. Pokiaľ Zmluvné strany nespĺnia svoj záväzok poskytnúť riadne a v celom rozsahu plnenie vyplývajúce z tejto Zmluvy, strácajú nárok na zľavu podľa článku III. bod 1 tejto Zmluvy, pričom právo na zľavu zanikne ex tunc, t. j. od počiatku. V prípade porušenia záväzku zo strany Partnera je Partner povinný uhradiť NMH cenu za poskytnutý mediálny priestor podľa cenníkov platných v čase uzatvorenia tejto Zmluvy bez zľavy. V prípade porušenia záväzku zo strany spoločnosti NMH je spoločnosť NMH povinná uhradiť cenu za plnenie poskytované Partnerom podľa tejto Zmluvy bez zľavy podľa článku III. bod 1. Pre vylúčenie pochybností bude v takom prípade porušujúca Zmluvná strana povinná doplatiť druhej Zmluvnej strane popri priebežne fakturovaných sumách za poskytnutý mediálny priestor, resp. iné plnenie podľa tejto Zmluvy, aj rozdiel medzi vyfakturovanou cenou poskytnutého mediálneho priestoru, resp. iného plnenia podľa tejto Zmluvy reflektujúcou poskytnutú zľavu a medzi štandardnou cenou bez zľavy v čase uzatvorenia tejto Zmluvy. Uvedený doplatok bude splatný do 5 dní od doručenia výzvy oprávnenej Zmluvnej strany porušujúcej Zmluvnej strane.

III. Cena plnenia a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že cena obojstranného plnenia podľa čl. I Zmluvy je po zľave v celkovej hodnote 4.780,- Euro bez DPH.
 - a) NMH v zmysle vzájomnej spolupráce poskytne zmluvné plnenia so zľavou vo výške 90% za cenu objednaného mediálneho priestoru
 - b) Partner bude zmluvné plnenia so zľavami fakturovať v sume 478,- Euro bez DPH za každý mesiac (v počte 10 sezónnych mesiacov).

Cena obojstranného plnenia je v celkovej hodnote 5.736,- Euro s DPH.

2. Odplata je splatná na základe faktúr vystavených Zmluvnými stranami. Zmluvné strany sa dohodli, že vzájomné záväzky a pohľadávky vyplývajúce z tejto Zmluvy si vzájomne započítajú, vrátane DPH.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú priebežne vystavovať faktúry za poskytnuté plnenia podľa tejto Zmluvy do 14 dní od poskytnutia plnenia a zaslať ich druhej Zmluvnej strane. Splatnosť faktúr bude k 15. 7. 2017. Faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu v zmysle príslušných právnych predpisov. Vzájomné záväzky a pohľadávky vyplývajúce z realizácie tejto Zmluvy si Zmluvné strany započítajú priamo na základe tejto Zmluvy bez priamej úhrady vrátane DPH.
4. Táto Zmluva predstavuje dohodu Zmluvných strán o započítaní, pričom k započítaniu dôjde dorúčením poslednej z dvoch vzájomných faktúr vystavených Zmluvnými stranami a to v rozsahu v akom sa dve vzájomné plnenia na základe vystavených faktúr podľa tejto Zmluvy kryjú. Nevyžaduje sa akýkoľvek ďalší započítací úkon.

IV. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu oboma Zmluvnými stranami.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o obsahu tejto Zmluvy a o všetkých informáciách a dátach, ktoré sa dozvedeli počas platnosti tejto Zmluvy.
3. Zmluva je uzatvorená na dobu určitú a to na Dohodnutú dobu podľa článku I. tejto Zmluvy.
4. Táto zmluva odo dňa jej podpísania zmluvnými stranami, podlieha povinnému zverejňovaniu v zmysle zákona NR SR č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a účinná je dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.
5. Právne vzťahy neupravené touto Zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
6. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každá Zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.

V Bratislave dňa ..

podpis:

News and Media Holding a.s.

v zastúpení

meno: Peter MERTUS

funkcia: predseda predstavenstva

V Bratislave dňa ..

podpis:

Slovenská filharmónia

v zastúpení

meno: Marian LAPŠANSKÝ

funkcia: generálny riaditeľ SF