

ZMLUVA O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená v zmysle ustanovení § 269 ods. 2 č. 513/1991 Z. z.
v znení neskorších predpisov Obchodného zákonníka

číslo zmluvy objednávateľa: 2009-166007

Článok 1 Zmluvné strany

POSKYTOVATEĽ: **UNIVERZITA sv. CYRILA A METODA V TRNAVE**
Nám. J. Herdu č.2
917 01 Trnava
štatutárny zástupca: Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., rektor UCM
IČO: 360 78 913
IČ DPH: SK2021385861
bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN: SK8781800000007000071900
registrácia: Štatistický úrad

(ďalej len poskytovateľ)

a

OBJEDNÁVATEĽ: **ProCS, s.r.o.**
Kráľovská ulica 8/824
927 01 Šaľa
štatutárny zástupca: **Ing. Štefan Bartošovič – generálny riaditeľ a konateľ spoločnosti**
IČO: 31 414 419
IČ DPH: SK2020373674
bankové spojenie: Komerční banka, a.s.
IBAN: SK72 8100 0000 3568 5185 0297
registrácia: Obchodný register Okresného súdu Trnava, odd. Sro, vložka: 16028/T

(ďalej len objednávateľ)

Článok 2 Predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je propagácia objednávateľa počas konania podujatia **Piešťanské fyzioterapeutické dni**, ktoré sa budú konať 22. – 23. septembra 2016 v Kongresovom centre, Slovenské liečebné kúpele, a.s., Piešťany (ďalej len podujatie) vopred zvolenou a dohodnutou formou v prospech objednávateľa za odmenu uvedenú v Čl. 4 tejto zmluvy.

Článok 3 Povinnosti zmluvných strán

3.1. Poskytovateľ sa zaväzuje:

- 3.1.1 zverejniť logo objednávateľa na internetovej stránke podujatia,
- 3.1.2 umiestniť logo objednávateľa na dobre viditeľnom a verejne prístupnom mieste poskytovateľa, počas konania podujatia,
- 3.1.3 zabezpečiť bezchybný stav reklamy počas konania spoločenského podujatia,
- 3.1.4 splniť všetky dohodnuté plnenia v zmysle bodov 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 v obvyklej kvalite a s odbornou starostlivosťou v prospech záujmu objednávateľa,
- 3.1.5 zdokumentovať objednávateľovi reklamné plnenie,
- 3.1.6 zabezpečiť a vykonávať všetky dohodnuté plnenia vo vlastnom mene a na vlastný účet.

3.2 Objednávateľ sa zaväzuje:

- 3.2.1 dodať poskytovateľovi do 5 dní od podpísania zmluvy oficiálny návrh svojho reklamného loga,
- 3.2.2 zaplatiť poskytovateľovi zmluvnú cenu v zmysle Čl. 4. tejto zmluvy.

Článok 4 Cena a platobné podmienky

- 4.1 Cena za zverejnenie reklamy je stanovená dohodou v zmysle zákona č.18/96 Z. z v úplnom znení o cenách vo výške 750 € (slovom sedemstôpät'desiat Eur).
- 4.1 Cena za zverejnenie reklamy bude uhradená po splnení predmetu bodu 3.1. tejto zmluvy na základe faktúry vystavenej poskytovateľom. Úhrada bude realizovaná prevodom na účet poskytovateľa do 14 dní od obdržania faktúry.

Článok 5 Termín plnenia

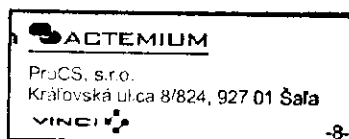
- 5.1 Zmluva o reklamnej spolupráci je dohodnutá na dobu určitú, a to počas trvania podujatia.

Článok 6
Záverečné ustanovenia

- 6.1 Objednávateľ prehlasuje, že obsah podkladov odovzdaných poskytovateľovi nespôsobí porušenie príslušných ustanovení všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom, zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov a príslušných ustanovení zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov upravujúcich nekalosúťažné konanie.
- 6.2 Táto zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch, z ktorých každý má platnosť originálu. Každá zo zmluvných strán obdrží po jednom rovnopise.
- 6.3 Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len písomnými dodatkami podpísanými splnomocnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- 6.4 Táto zmluva nadobúda účinnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami

Šaľa 31. 8. 2016

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
rektor
Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava



.....
poskytovateľ

.....
objednávateľ