

áva číslo:

34/2016

**Zmluva o poskytovaní reklamných služieb
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka**

**Čl. I.
Zmluvné strany**

1.
názov: **Národné osvetové centrum**
sídlo: **Námestie SNP č. 12, 812 34 Bratislava**
IČO: **00164615**
DIČ: **2020829888**
IČ DPH: **SK 2020829888**
Právna forma: **príspevková organizácia Ministerstva kultúry SR, pôsobiaca na
základe Zriaďovacej listiny, vydanéj
Ministerstvom kultúry SR MK - 3852/2008-10/15243**

bankové spojenie:

č. ú:

štatutárny orgán:

zastúpený:

/ďalej len „šíriteľ reklamy“/

PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka

Mgr. Juraj Čarný na základe Plnomocenstva zo dňa 08.02.2016

a

2.
názov: **Tatra banka a.s.**
sídlo: **Hodžovo nám. 3, 811 06 Bratislava**
IČO: **00 686 930**
DIČ: **2020408522**
IČ DPH: **SK7020000944**
registrácia : **Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa,
Vložka číslo: 71/B**

bankové spojenie:

č. ú:

Zastúpená:

Mgr. Michal Liday, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva

**Ing. Miroslav Uličný, podpredseda predstavenstva a zástupca generálneho
riaditeľa**

/ďalej len “objednávateľ”/

**Čl. II.
Účel a predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy a propagácie objednávateľa šíriteľom reklamy a s tým súvisiace vymedzenie vzájomných práv a povinností.
2. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa v rámci aktivít šíriteľa reklamy v súvislosti s činnosťou jeho útvaru Slovenského centra vizuálnych umení (Dom umenia/Kunsthalle Bratislava) uskutočňovanej počas roka 2016 (ďalej len „reklamná udalosť“).

Čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Širiteľ reklamy zabezpečí reklamu a propagáciu objednávateľa nasledovným spôsobom:
 - 1.1 Uvádzaním loga, obchodného mena objednávateľa s označením "Generálny partner Domu umenia/Kunsthalle Bratislava" na:
 - a) vstupenkách výstav Domu umenia/Kunsthalle Bratislava (ďalej len „výstav“) s uvedením textu: "Túto výstavu môžete navštíviť zdarma vďaka Tatra banke",
 - b) plagátoch k výstavám, veľkosť A1 v náklade 8 000 ks/rok (1 000 ks/8 výstav),
 - c) pozvánkach na vernisáže výstav v náklade 8 000 ks/rok (1 000 ks/8 výstav),
 - d) v elektronickej komunikácii - mailové pozvánky (cca 3 000 adries/8 výstav), eventy a pozvánky na výstavy na sociálnych sieťach – promované (dosah v priemere 3 500 ľudí),
 - e) webovom sídle Domu umenia/Kunsthalle Bratislava (www.kunsthallebratislava.sk, www.domumenia.sk) s aktívnym hyperlinkom na Tatra banku,
 - f) reklamnom banneri roll-up) na každej vernisáži k výstave v Dome umenia/Kunsthalle Bratislava o rozmeroch max.: 200 cm x 200 cm,
 - g) trvalom reklamnom banneri vo foyer budovy v mieste sídla širiteľa reklamy počas konania výstav o rozmeroch max.: 120 cm x 220 cm,
 - h) reklamnom banneri k aktuálnej výstave nad vchodom do budovy NOC (rozmer max. 8,3 m x 2,3 m) v podobe loga generálneho partnera Tatra banky,
 - ch) na snímateľnom plexisklovom reklamnom banneri nad vchodom do budovy NOC, s celkovými rozmermi 826 x 91,2 cm, v rámci ktorého je umiestnené logo generálneho partnera Tatra banky s rozmermi 300 x 91,2 cm (materiál biele plexisklo, frézované písmená, čierne plexisklo na logotypoch, výška 5mm), s reklamným claimom "Banka, ktorá miluje umenie" a označením "generálny partner"
 - i) odnímateľnom banneri nad vchodom do budovy NOC, inštalovaným v čase medzi výstavami s uvedením loga generálneho partnera (min. 1 mesiac a max. 2 mesiace v roku 2016, rozmer 8,3 x 2,3m),
 - j) detském sprievodcovi k aktuálnej veľkej výstave (2 x ročne v náklade 1 000ks),
 - k) letáku Vzdelávacích aktivít pre školy - náklad 1 000 ks (distribúcia na 350 bratislavských škôl, elektronicou poštou na 3 000 adries),
 - l) letáku Projekt pre teenagerov "Experiment Umenie" náklad 500 ks,
 - m) prezentáciách, konferenciách, prednáškach, diskusných fórach konaných Domom umenia/Kunsthalle Bratislava v mieste sídla širiteľa reklamy, ako aj na prezentáciách Domu umenia/Kunsthalle Bratislava v zahraničí, vo forme úvodného, privítacieho slidu premietajúceho sa na plátno, v znení: "Vitajte v Dome umenia/ Kunsthalle Bratislava a logo objednávateľa.
 - n) v prípade realizácie tlače katalógov k výstavám umiestnenie celostranovej inzercie objednávateľa - imidž visual s claimom "Banka, ktorá miluje umenie".
 - 1.2 Priestor v mediálnej kampani Domu umenia/Kunsthalle Bratislava:
 - a) Kampaň vo vysielaní RTVS – programová služba Rádio_FM formou 30" čítaného oznamu s ústnou zmienkou o objednávateľovi (2 x do roka, cca 100 odvysielaní) + redakčné vstupy o programoch Domu umenia/Kunsthalle Bratislava vo vysielaní programových služieb

b) Outdoorová kampaň:

- 5 ks stabilných plôch citylightov v roku 2016
- 1 ks big board na Prístavnom moste v Bratislave na min. 6 a max 9 mesiacov v roku 2016

c) Printová kampaň - formou uverejnenia plateného tlačeneho inzerátu v mienkotvorných lifestylových a hospodárskych periodikách, domácich alebo zahraničných (týždenník .týždeň, mesačník Forbes, mesačník Strategie a Inspire)

- uverejňovanie programu Domu umenia/Kunsthalle Bratislava v rámci periodika ART Plan (4 x ročne, AJ/NJ verzia v náklade 5000 ks, SK verzia v náklade 4000 ks)

d) Online kampaň:

- statusy a vytvorenie eventu so zmienkou o objednávateľovi na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest) pri každej výstave organizovanej Domom umenia/Kunsthalle Bratislava
- boostovanie príspevkov s uvedením generálneho partnera na sociálnych sieťach
- audiovizuálne výstupy na sociálnych sieťach (Soundcloud, Youtube, Pinterest)
- digitalizovanie výstavných priestorov Domu umenia/Kunsthalle Bratislava cez Google street view - virtuálna prehliadka po interiéri Domu umenia s uvedením loga objednávateľa,
- uvedenie objednávateľa v texte emailovej reklamy v anglickom znení: "General partner: Tatra banka" v elektronickej informačnej službe e-artnow.org (4x do roka na cca 70 tisíc adries do celého sveta)
- spustenie nového formátu Kunsthalle TV - Relácia Kunsthalló: 10 reportáží á 5-10 min. z výstav súčasného umenia na Slovensku i v zahraničí - s uvedením loga Objednávateľa, uverejňované na webovej stránke Domu umenia/Kunsthalle Bratislava, promované na sociálnych sieťach (Facebook, YouTube)

Šíriteľ reklamy je povinný 1 x ročne zabezpečiť dokumentáciu prezentujúcu vykonanie reklamných prác dohodnutých v bode 1. článku III. tejto zmluvy a to do termínu 31.12.2016.

2. Šíriteľ reklamy zabezpečí objednávateľovi exkluzivitu, tzn. zaväzuje sa nepropagovať v rámci reklamnej udalosti inú fyzickú alebo právnickú osobu s rovnakým alebo podobným predmetom činnosti ako objednávateľ, najmä poskytujúcu finančné služby ako objednávateľ.
3. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že najneskôr 5 dní pred začiatkom reklamnej udalosti predloží objednávateľovi na posúdenie a odsúhlasenie všetky propagačné a reklamné materiály týkajúce sa reklamnej udalosti.
4. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť šíriteľovi reklamy včasnú a dostatočnú súčinnosť pri odsúhlasovaní jednotlivých propagačných a reklamných materiálov.
5. V prípade nezabezpečenia reklamy a propagácie objednávateľa v zmysle tejto zmluvy je objednávateľ oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy. Objednávateľ je v prípade podľa predchádzajúcej vety oprávnený požadovať od šíriteľa reklamy primerané náhradné plnenie, na ktorom sa písomne dohodnú. Ak náhradné plnenie nebude na základe objektívneho uváženia objednávateľa primerané plneniu podľa tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť. V prípade odstúpenia od zmluvy objednávateľom podľa tohto bodu zmluvy je šíriteľ reklamy povinný vrátiť objednávateľovi zaplatenú odplatu podľa článku IV. tejto zmluvy po odpočítaní už vynaložených preukázaných nákladov šíriteľom reklamy vynaložených na zrealizovanú reklamu

a propagáciu objednávateľa, a to na základe faktúry objednávateľa so splatnosťou 21 dní odo dňa jej doručenia širiteľovi reklamy.

6. V prípade, že objednávateľ neuhradí širiteľovi reklamy odplatu podľa článku IV. tejto zmluvy, je širiteľ reklamy oprávnený odstúpiť od zmluvy a požadovať od objednávateľa náhradu preukázanej škody, ktorá mu dôvodom odstúpenia od zmluvy vznikla.

Čl. IV.

Odplata za reklamu

1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť širiteľovi reklamy odplatu vo výške 120.000 Eur (slovom stodvadsaťtisíc Eur) vrátane DPH.
2. Objednávateľ zaplatí širiteľovi reklamy odplatu v plnej výške bezhotovostným prevodom na účet č. SK70 8180 0000 0070 0050 3080, ktorý je vedený v Štátnej pokladnici, a to na základe faktúry vystavenej širiteľom reklamy do 14 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy. Splatnosť faktúry je 15 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.

Čl. V.

Ostatné ustanovenia

1. Širiteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ich propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
2. Obsah tejto zmluvy ako aj informácie, ktoré si strany v súlade s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie alebo aj po ukončení reklamnej udalosti, sa považujú za dôverné informácie a majú charakter obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám a nevyužiť ich na iný účel, ako na plnenie tejto zmluvy. Ukončenie platnosti a účinnosti tejto zmluvy nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť, ktorá trvá aj po uplynutí doby platnosti a účinnosti tejto zmluvy. Uvedené neplatí v prípade povinne zverejňovaných informácií v zmysle zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. Zodpovednou osobou za plnenie tejto zmluvy so strany objednávateľa je Mgr. Zuzana Böhmerová, zuzana_bohmerova@tatrabanka.sk, zo strany širiteľa reklamy je Mgr. Stanislava Knut, stanislava.knut@kunsthallebratislava.sk

Čl. VI.

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 31.12.2016.
2. Platnosť zmluvy končí:
 - a. uplynutím doby podľa bodu 1 tohto článku zmluvy,
 - b. písomnou dohodou,
 - c. písomným odstúpením od zmluvy.

Od tejto zmluvy je oprávnená odstúpiť ktorákoľvek zo zmluvných strán, ak dôjde k podstatnému porušeniu zmluvných povinností. Za podstatné porušenie zmluvných povinností sa považuje:

- a) zo strany objednávateľa: nesplnenie povinností podľa bodu 4. článku III. tejto zmluvy alebo povinností podľa článku IV. tejto zmluvy alebo porušenie povinností podľa bodu 2. článku V. tejto zmluvy,
- b) zo strany širiteľa reklamy: nesplnenie povinností podľa bodu 1., 2. a 3. článku III. a porušenie niektorej z povinností podľa bodu 1. a 2. článku V. tejto zmluvy.

Účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú nasledovným dňom po doručení oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane.

4. Žiadna zo zmluvných strán nie je zodpovedná za nesplnenie záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, ktoré boli spôsobené v dôsledku nepredvídateľnej a neodvratiteľnej udalosti alebo zásahom vyššej moci (napr.: prírodná katastrofa, epidémia, dopravná nehoda, meškanie prípadne zrušenie akejkoľvek dopravy, závažné odôvodnené prípady ako náhle ochorenie a pod.). V tomto prípade budú zmluvné strany hľadať nové, vzájomne výhodné plnenie, ktoré bude predmetom dodatku tejto zmluvy. V prípade, že zmluvné strany nenájdu náhradné plnenie, nemá žiadna zmluvná strana nárok na akúkoľvek kompenzáciu.
5. Táto zmluva nadobúda platnosť jej podpisom oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, vedenom Úradom vlády SR a zaniká vysporiadaním všetkých práv a povinností zmluvných strán z nej vyplývajúcich.
6. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
7. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú písomnú formu dodatku a podpis oboch zmluvných strán.
8. Táto zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana dostane po dvoch rovnopisoch.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpisujú.

Za širiteľa reklamy:

Za objednávateľa:

V Bratislave, dňa [redacted]

V Bratislave, dňa [redacted]

[redacted]

PhDr. Jana Kresáková
generálna riaditeľka
Národné osvetové centrum

[redacted]

Mgr. Michal Liday
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva

[redacted]

Ing. Miroslav Uličný
podpredseda predstavenstva a zástupca
generálneho riaditeľa