

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: **Media RTVS, s.r.o.**
SÍDLO: Mýtna 1, 817 55 Bratislava
IČO: 35967871
IČ DPH: SK 2022100817
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 38558/B
Bankové spojenie:
IBAN:
ZASTÚPENÁ: Ing. Martin Hauptvogel, konateľ

(ďalej aj ako “**Media RTVS**”)

a

NÁZOV: **Hudobné Centrum**
SÍDLO: Michalská 10 815 36 Bratislava
IČO: 164836
DIČ: 2020829987
IČ DPH: SK2020829987
REGISTRÁCIA: Ministerstvo kultúry SR, MK-1758-1/1999
Bankové spojenie:
IBAN:
ZASTÚPENÁ: PhDr. Igor Valentovič, riaditeľ

(ďalej aj ako “**HC**”)

Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného jednanie a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

I.

Úvodné ustanovenie

- 1.1. **Hudobné centrum**, ako organizátor projektu „**Festival Epoché**“ a **Media RTVS, s. r. o.**, ako obchodná spoločnosť, ktorá je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media RTVS, s. r. o. a Rozhlas a televízia Slovenska (ďalej len „RTVS“) výhradným predajcom reklamného času televíznych a rozhlasových programových služieb RTVS, uzatvárajú túto Zmluvu o spolupráci.

II.

Predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím reklamného priestoru pre **Hudobné centrum** – kampaň „**Festival Epoché**“ (ďalej len „projekt“) a poskytnutie reklamných služieb Media RTVS prostredníctvom rozhlasových programových služieb RTVS - **Rádio Slovensko, Rádio Regina Bratislava a Rádio Devín**.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. Media RTVS sa zaväzuje:

3.1.1. zabezpečiť pre **Hudobné centrum** realizáciu reklamného vysielania na rozhlasovej programovej službe RTVS, a to konkrétne:

- a) **20 × 30“ reklamný oznam na prog. sl. Rádio Slovensko, v čase od 15:00 do 06:00,**
- b) **10 × 30“ reklamný spot na prog. sl. Rádio Slovensko, v čase od 15:00 do 06:00,**
- c) **30 × 30“ reklamný spot na programovej službe Rádio Regina Bratislava,**
- d) **64 × 30“ reklamný spot na programovej službe Rádio Devín,**

bez uvedenia komerčných partnerov, ktorých obsah bude zameraný na propagáciu projektu „Festival Epoché“. Obsah tejto mediálnej komerčnej komunikácie nebude propagovať aktivity tretích subjektov, ani značky prípadne produkty konkurencie RTVS, alebo projekty a činnosti iných televízií a rádii. Prípadný výskyt tretích subjektov, mimo dohodnutých, v spote a ozname, musí vopred odsúhlasiť Media RTVS, inak má právo ich nezaradiť do vysielania.

3.1.2. reklamné vysielanie poskytnúť **v termíne od 25.10.2016 do 14.11.2016.**

3.1.3. reklamné vysielanie a výrobu reklamných produktov poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.mediartvs.sk, pre vysielanie reklamy na programových službách RTVS platnými v čase podpisu tejto zmluvy.

3.1.4. na výpočet ceny reklamného vysielania a výroby reklamných produktov použiť ceny, ktoré si zmluvné strany dohodli v zmysle Cenníka predaja reklamného vysielania programových služieb RTVS, platného v čase zadania jednotlivých čiastkových objednávok.

3.1.5. považovať mediálnu komerčnú komunikáciu za negarantovanú, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru RTVS má dodávateľ právo ju nezaradiť do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Media RTVS vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi a v takom prípade presunie mediálnu komerčnú komunikáciu do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo ju neodvysiela, prípadne ju presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby ju týmto posunom nenaplánoval do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie.

3.1.6. Media RTVS si vyhradzuje právo neodvysielať mediálnu komerčnú komunikáciu v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov a Hudobné centrum nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za jej neodvysielanie. V takom prípade bude Media RTVS fakturovať sumu len za skutočne odvysielanú mediálnu komerčnú komunikáciu. Media RTVS má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania mediálnej komerčnej komunikácie, to všetko podľa možností a schopností vysielateľa na základe zákona, spôsobom a za podmienok, ktorý je najbližšie obsahu a účelu tejto zmluvy.

3.2. Hudobné centrum sa zaväzuje:

3.2.1. doručiť do Media RTVS podklady potrebné pre zhotovenie mediaplánu pre reklamné vysielanie na programových službách RTVS – Rádio Slovensko, Rádio Regina Bratislava a Rádio Devín.

3.2.2. doručiť text reklamného oznamu najneskôr 5 pracovných dní pred prvým rozhlasovým vysielaním a doručiť rozhlasový reklamný spot v zmysle technických podmienok, e-mailom (resp. na dátovom nosiči CD) vo formáte *.wav alebo *.mp3 (max. 8 MB na jeden e-mail) alebo na DAT kazete (v zmysle technických podmienok Media RTVS určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielania platných pre rok 2016 uverejnených na internetovej stránke www.mediartvs.sk) **minimálne päť pracovných dní do 14:00 hod.** pred prvým plánovaným vysielaním, do Media RTVS. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným projektom „Festival Epoché“. Dodaný reklamný spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania RTVS a v súlade s platnou legislatívou. **Hudobné centrum** zodpovedá za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov.

- 3.2.3. zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania textu rozhlasového oznamu a reklamného spotu v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bode 3.2.2. nenesie Media RTVS zodpovednosť za jeho neodvysielanie.
- 3.2.4. Uvádzať **logo RTVS a logo Rádio Slovensko, Rádio Regina a Rádio Devín**, ako **mediálneho partnera** na všetkých propagačných materiáloch súvisiacich s podujatím (reklamné spoty, printová inzercia, billboardy, plagáty, propagačné materiály, internetová stránka,...atď.).
- 3.2.5. Poslať v e-mailovej podobe všetky vizuály (použitie loga RTVS a loga Rádio Slovensko) na schválenie v dostatočnom časovom predstihu.
- 3.2.6. Dodat' **10 ks** voľných vstupov na predmetný festival, pre potreby Media RTVS.

IV.

Všeobecné zmluvné náležitosti

- 4.1. Žiadna zo zmluvných strán nemôže využívať produkty a služby druhého účastníka v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku III. v spojení s článkom V. tejto Zmluvy o spolupráci. V prípade potreby jeden z účastníkov navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve.
- 4.2. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.
- 4.3. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
- 4.4. Kontaktnou osobou za **Hudobné centrum** je **PhDr. Adrián Rajter**, kontakt: +421905609170, e-mail: adrian.rajter@hc.sk, na zastupovanie voči spoločnosti Media RTVS v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.5. Kontaktnou osobou za spoločnosť **Media RTVS** je **Mgr. Eva Morávková**, mobil: 0919 248 901, e-mail: eva.moravkova@mediartvs.sk na zastupovanie voči **Hudobnému centru**, v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.6. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.
- 4.7. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

V.

Cena, platobné podmienky a zodpovednosť za porušenie záväzkov

5.1. Cena:

- 5.1.1. Na základe dohody zmluvných strán celková hodnota plnenia Media RTVS formou poskytnutia reklamného priestoru pre **Hudobné centrum na rozhlasových programových službách RTVS – Rádio Slovensko, Rádio Regina Bratislava a Rádio Devín**, je stanovená vo výške 17.800,- € (sedemnásttisícosemsto Eur) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov RTVS. Media RTVS sa zaväzuje poskytnúť klientovi na plnenie zľavu vo výške 90 % z cenníkových cien. **Hodnota plnenia Media RTVS po poskytnutí zľavy vo výške 90 % je 1.780,- € (tisíc sedemsto osemdesiat Eur) bez DPH.** K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 5.1.2. Okrem úhrady reklamného priestoru sa **Hudobné centrum** zaväzuje uhradiť aj náklady na výrobu reklamného oznamu, podľa platného Cenníka predaja výroby reklamných produktov programových služieb RTVS. **Cena za výrobu každej verzie jednotlivého reklamného**

oznamu, ktorý Media RTVS vyrobí pre HC, je **150,- € (jednostopäťdesiat Euro) bez DPH**. K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.

5.2. Platobné podmienky:

- 5.2.1. **Cenu za televízne reklamné vysielanie podľa bodov 5.1.1. a 5.1.2.** tohto článku tejto zmluvy bude Media RTVS fakturovať HC najneskôr do 15. dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany Media RTVS. Daňový doklad – faktúra bude obsahovať náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Zb. o dani z pridanej hodnoty. **Hudobné centrum** uhradí vystavenú faktúru na bankový účet Media RTVS v súlade s termínom jej splatnosti, ktorá bude 14 dní. V prípade omeškania s platbou HC zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.

VI. Doba platnosti

- 6.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu a uzatvára sa na dobu určitú do 31.11.2016.
- 6.2. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1.dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
- 6.3. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhý účastník požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.

VII. Mlčanlivosť

- 7.1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto zmluvy o spolupráci, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané.
- 7.2. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. zmluvy o mediálnej spolupráci neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
- 7.3. Porušenie tohto článku VII. zmluvy o mediálnej spolupráci bude považované za porušenie tejto zmluvy o mediálnej spolupráci závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku VII. zmluvy spolupráci má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.
- 7.4. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. platí i po ukončení tejto zmluvy o spolupráci.

VIII. Záverečné ustanovenia

- 8.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 8.2. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok dodávateľa platných pre rok 2016, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke www.mediartvs.sk.

Spoločnosť Hudobné centrum podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že jej je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných podmienok.

- 8.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 8.4. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve. K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma zmluvnými stranami na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 8.5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8.6. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 8.7. Zmluva bola vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu. Každá zmluvná strana obdrží jeden exemplár.
- 8.9. Táto zmluva nadobúda platnosť v plnom znení dňom podpisu oboch strán, účinnosť nadobúda táto zmluva nasledujúci deň po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.

V Bratislave dňa 19.10. 2016

Media RTVS, s. r. o.
Ing. Martin Hauptvogel
konateľ

Hudobné centrum
PhDr. Igor Valentovič
riaditeľ