

**RÁMCOVÁ DOHODA:
ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB MARKETINGOVEJ A REKLAMNEJ
AGENTÚRY**

OBJEDNÁVATEL:

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455

bankové spojenie: Tatra banka, a. s., IBAN: SK17 1100 0000 0026 2102 0708

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č.: 499/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: Ing. Marek Kaňka, predseda predstavenstva

Mgr. Oliver Felszeghy, MBA, podpredseda predstavenstva

e-mail: [REDACTED]

(ďalej aj len ako "Objednávateľ")

a

POSKYTOVATEL:

M KREO, s.r.o.

sídlo: Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina

IČO: 43979033

DIČ: 2022543589 IČ DPH: SK2022543589

bankové spojenie: Prima banka Slovensko. a.s., IBAN: SK84 5600 0000 0005 2593 5001

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č.: 20186/L

osoba konajúca v mene spoločnosti: PhDr. Monika Suchaničová Janigová, konateľka

e-mail: mkreo@mkreo.sk

(ďalej aj len ako "Poskytovateľ")

(Objednávateľ a Poskytovateľ spolu ďalej aj len ako "Zmluvné strany" alebo jednotlivo "Zmluvná strana")

NAKOŤKO

1. Objednávateľ vyhlásil v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení nadlimitnú zákazku, predmetom ktorej je poskytnutie služieb marketingovej a reklamnej agentúry špecifikovaných v tejto rámcovej dohode: zmluva o poskytovaní služieb marketingovej a reklamnej agentúry;
2. Do predmetného postupu zadávania zákazky predložil súťažnú ponuku aj Poskytovateľ. Keďže na základe vyhodnotenia súťažných ponúk predložených do predmetného postupu zadávania zákazky vo verejnom obstarávaní bola ponuka Poskytovateľa vyhodnotená ako úspešná, Zmluvné strany uzavretím tejto rámcovej dohody: zmluva o poskytovaní služieb marketingovej a reklamnej agentúry prejavujú svoju vôľu dohodnúť podmienky a spôsob realizácie predmetu zákazky podľa vyhlásenej verejnej súťaže;
3. Zmluvné strany majú záujem definovať svoje práva a povinnosti pri plnení predmetu tejto rámcovej dohody: zmluva o poskytovaní služieb marketingovej a reklamnej agentúry, a to tak, aby boli vyvážené a zodpovedajúce postaveniu Zmluvných strán;

Zmluvné strany vzhľadom na vyššie uvedené nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka uzatvárajú túto rámcovú dohodu: zmluva o poskytovaní služieb marketingovej a reklamnej agentúry (ďalej aj len ako "Rámcová dohoda") uzatvorenú podľa ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení a podľa § 83 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, a to za nasledovných podmienok:

ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

1. *Autorským zákonom* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v platnom znení.
2. *Dielom* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie dielo špecifikované v prílohe č. 1 Rámcovej dohody, ktoré je zhotovené v rámci poskytovania Služieb na základe dotknutej Objednávky.
3. *Nariadením* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) v platnom znení.
4. *Objednávkou* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie písomná objednávka Objednávateľa na poskytnutie Služieb a prípadné zhotovenie Diel špecifikovaných v takomto dokumente. Objedávka zároveň predstavuje čiastkovú zmluvu na plnenie predmetu časti zákazky špecifikovanej v bode 1 článku 2 Rámcovej dohody.
5. *Obchodným zákonníkom* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.
6. *Občianskym zákonníkom* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení.
7. *Rozpočtovanými prostriedkami* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie suma vo výške EUR 3 949 400,00 (trimilióny deväťstoštyridsať deväťtisícštyristo eur) bez dane z pridanej hodnoty a ktorá predstavuje maximálnu hodnotu plnenia Objednávateľa za poskytnutie plnení podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok.
8. *Službami* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumejú služby marketingovej a reklamnej agentúry špecifikované v prílohe č. 1 Rámcovej dohody.
9. *Zákonom o DPH* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení.
10. *Zákonom o registri partnerov* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.
11. *Zákonom o verejnom obstarávaní* sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.

ČLÁNOK 2 PREDMET RÁMCOVEJ DOHODY

1. Opis predmetu zákazky: služby marketingovej a reklamnej agentúry v zmysle prílohy č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Zákazka").
2. Poskytovateľ sa zaväzuje na základe doručenej Objednávky podľa článku 4 Rámcovej dohody plniť predmet Zákazky Objednávateľovi na základe tejto Objednávky a v súlade s ňou a tiež v zmysle pokynov a požiadaviek Objednávateľa, a teda poskytnúť plnenie špecifikované

v Objednávke.

3. Objednávateľ sa zaväzuje za riadne a včasné plnenie predmetu Zákazky (jej dotknutej časti) na základe Objednávky zaplatiť Poskytovateľovi odplatu podľa článku 6 tejto Rámcovej dohody.
4. Zmluvné strany berú na vedomie, že akékoľvek množstvá jednotlivých Služieb, prípadne Diel v Zákazke sú iba predbežné a informatívne a v žiadnom rozsahu nie sú pre Objednávateľa záväzné. Objednávateľ je oprávnený v súlade s touto Rámcovou dohodou a potrebami Objednávateľa zasielať Poskytovateľovi Objednávky aj na iné, vyššie aj nižšie, počty/množstvá, ako je uvedené v prílohe č. 1 tejto Rámcovej dohody.

ČLÁNOK 3 VŠEOBECNÉ POŽIADAVKY NA POSKYTOVATEĽA

SÚČINNOSŤ A KONTAKTNÉ OSOBY

1. Poskytovateľ je povinný, a to aspoň vo forme e-mailu, informovať Objednávateľa o osobe poverenej na komunikáciu s Objednávateľom, a to bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto Rámcovej dohody, a to aspoň v rozsahu meno, priezvisko, telefón a e-mail (ďalej aj len ako "*kontaktná osoba*"); rovnako má povinnosť informovať Poskytovateľa o svojej kontaktnej osobe aj Objednávateľ.
2. V prípade, ak Objednávateľ uzatvoril túto Rámcovú dohodu s Poskytovateľom ako skupinou dodávateľov podľa § 37 Zákona o verejnom obstarávaní (ďalej aj len ako "*Skupina dodávateľov*"), Skupina dodávateľov informuje Objednávateľa bez zbytočného odkladu o tom, s ktorým členom Skupiny dodávateľov má Objednávateľ konať ako so splnomocnencom ostatných členov Skupiny dodávateľov (ďalej aj len ako "*poverený člen skupiny dodávateľov*"); za týmto účelom poverený člen skupiny dodávateľov predloží Objednávateľovi (i) osobitné splnomocnenie oprávňujúce povereného člena skupiny dodávateľov na komunikáciu s Objednávateľom a (ii) informuje Objednávateľa o kontaktnej osobe. V prípade existencie Skupiny dodávateľov informuje Objednávateľ o svojej kontaktnej osobe iba povereného člena skupiny dodávateľov.
3. Prostredníctvom kontaktných osôb budú Zmluvné strany:
 - (i) organizačne zabezpečovať všetky činnosti súvisiace s plnením tejto Rámcovej dohody;
 - (ii) koordinovať činnosť Zmluvných strán pri plnení Rámcovej dohody;
 - (iii) kontrolovať priebeh a postup plnenia tejto Rámcovej dohody;
 - (iv) vykonávať iné kompetencie zverené touto Rámcovou dohodou.
4. Zmluvné strany sú oprávnené kontaktné osoby oznámené podľa bodu 1, prípadne bodu 2 tohto článku zmeniť spôsobom podľa bodu 1 tohto článku, a to bez zbytočného odkladu; účinky zmeny kontaktnej osoby nastávajú nasledujúci pracovný deň po doručení oznámenia podľa bodu 1 tohto článku, ak v oznámení nie je uvedený neskorší deň účinnosti takejto zmeny.

BANKOVÁ ZÁRUKA

5. V prípade požiadavky Objednávateľa je Poskytovateľ povinný predložiť Objednávateľovi najneskôr do 15 (pätnástich) pracovných dní odo dňa doručenia súvisiacej písomnej požiadavky Objednávateľa záručnú listinu podľa § 313 a nasl. Obchodného zákonníka (banková záruka) s nasledovnými podmienkami:
 - (i) záručná listina musí byť vystavená bankou alebo pobočkou zahraničnej banky so sídlom na území Slovenskej republiky (ďalej aj len ako "*banka*");
 - (ii) suma zabezpečená záručnou listinou musí byť najmenej vo výške EUR 100 000 (jednotisíc eur);
 - (iii) zo záručnej listiny musí vyplývať nepodmienená a neodvolateľná povinnosť banky uspokojiť Objednávateľa za Poskytovateľa na základe prvej výzvy Objednávateľa

- obsahujúcej (i) oznámenie o porušení povinnosti Poskytovateľa a (ii) výšku požadovanej sumy neprekračujúcej výšku peňažnej sumy podľa záručnej listiny;
- (iv) platnosť záručnej listiny musí trvať najmenej do 7 (siedmich) dní odo dňa zániku Rámcovej dohody, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak;
 - (v) záručná listina musí byť vystavená v slovenskom jazyku alebo v českom jazyku alebo úradne preložená do slovenského jazyka alebo českého jazyka;
 - (vi) na základe záručnej listiny banka nie je oprávnená uplatniť námietky, ktoré by bol oprávnený voči Objednávateľovi uplatniť Poskytovateľ;
 - (vii) Objednávateľ nie je povinný zasielať Poskytovateľovi predchádzajúcu výzvu na splnenie záväzku Poskytovateľa;
 - (viii) plnenie banky z bankovej záruky nie je podmienené predložením žiadnych dokumentov zo strany Objednávateľa
- (ďalej aj len ako “Banková záruka”).
6. Náklady spojené s obstaraním a doručením Bankovej záruky Objednávateľovi znáša v plnom rozsahu Poskytovateľ. Obsah Bankovej záruky musí byť vopred písomne odsúhlasený Objednávateľom, inak sa na jej predloženie neprihliada. Ak nie je Banková záruka Objednávateľovi predložená, alebo ak Banková záruka nespĺňa náležitosti podľa bodu 5 tohto článku Rámcovej dohody alebo ak obsah Bankovej záruky nebol Objednávateľom schválený, má sa za to, že Poskytovateľ porušil svoje povinnosti podľa bodu 5 a/alebo 6 tohto článku Rámcovej dohody a Objednávateľ má právo odstúpiť od tejto Rámcovej dohody a Objednávateľovi vzniká voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 100 (jednoto eur), a to za každý aj začatý deň omeškania.
7. Zmluvné strany sa dohodli, že Objednávateľ vráti Bankovú záruku Poskytovateľovi alebo banke, ktorá ju vystavila, do 14 (štrnástich) dní odo dňa zániku platnosti Bankovej záruky.

ČLÁNOK 4 OBJEDNÁVKY A ZÁKLADNÉ PODMIENKY POSKYTOVANIA SLUŽIEB A ZHOTOVOVANIA DIEL

1. Objednávateľ je oprávnený vystaviť Objednávku na predmet plnenia Zákazky, resp. jej časti, a to na poskytnutie Služieb a/alebo prípadné zhotovenie Diel podľa tejto Rámcovej dohody.
2. Objednávka obsahuje najmä tieto náležitosti:
- (i) druh poskytovaných Služieb a osobitné požiadavky vzťahujúce sa na poskytované Služby a ak je predmetom Objednávky aj zhotovenie Diel, druhy a počty takýchto Diel;
 - (ii) termín/termíny plnenia Objednávky;
 - (iii) dátum vystavenia Objednávky;
 - (iv) podpis oprávnenej osoby za Objednávateľa;
 - (v) iné skutočnosti bezprostredne súvisiace s Objednávkou.
- Obsahom Objednávky nie sú dotknuté ustanovenia Rámcovej dohody a v prípade rozporu medzi Objednávkou a Rámcovou dohodou má Rámcová dohoda prednosť. Objednávateľ je oprávnený v Objednávke určiť ďalšie požiadavky na kvalitu a formát výstupov a Diel, a to s ohľadom na ich účel vyplývajúci z tejto Rámcovej dohody, prípadne z dotknutej Objednávky.
3. Každú Objednávku je Poskytovateľ povinný potvrdiť do 2 (dvoch) pracovných dní odo dňa jej doručenia, ak Objednávateľ neurčí inak. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Objednávka sa stáva záväznou dňom jej doručenia Poskytovateľovi, a to bez ohľadu na to, či Poskytovateľ jej doručenie aj písomne potvrdil. V potvrdení Objednávky je Poskytovateľ povinný súčasne uviesť odplatu za dotknuté plnenie v zmysle Objednávky; výška odplaty nesmie byť vyššia ako je odplata za dotknuté plnenie špecifikované v prílohe č. 2 Rámcovej dohody. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že v prípade, ak je v prílohe č. 1 Rámcovej dohody

uvedené, že pre dotknuté plnenie Poskytovateľ predkladá návrh rozpočtu, takýto rozpočet musí byť zo strany Objednávateľa schvaľovaný a odplata podľa prílohy č. 2 Rámcovej dohody je v tomto prípade maximálnou odplatou za dané plnenie a skutočná odplata závisí od schváleného rozpočtu zo strany Objednávateľa; v prípade, ak by Objednávateľ s takýmto navrhnutým rozpočtom nesúhlasil (neschválil ho), Zmluvné strany sa zaväzujú o návrhu rozpočtu s ohľadom na predložený návrh plnenia rokovať a v prípade záujmu Objednávateľa bude Poskytovateľ povinný upraviť návrh plnenia s ohľadom na Objednávateľom uvažovaný rozpočet. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností ďalej platí, že Objednávka sa stáva záväznou dňom jej doručenia Poskytovateľovi, a to bez ohľadu na to, či Poskytovateľ doručenie aj písomne potvrdil.

4. Objednávateľ je oprávnený zrušiť alebo zmeniť Objednávku, a to najneskôr do 3 (troch) pracovných dní odo dňa jej doručenia Poskytovateľovi, ak z povahy plnenia nevyplýva, že sa poskytne v lehote kratšej ako 3 (tri) pracovné dni odo dňa doručenia dotknutej Objednávky Poskytovateľovi; v takomto prípade je Poskytovateľ oprávnený požadovať od Objednávateľa náhradu výlučne tých nákladov, ktoré Poskytovateľovi účelne a preukázateľne vznikli v súvislosti s plnením Objednávky do momentu jej zrušenia alebo zmeny.
5. Objednávka môže byť doručovaná výlučne e-mailom ako sken originálnej papierovej Objednávky alebo v papierovej podobe; to platí aj pre potvrdenie Objednávky zo strany Poskytovateľa.
6. Poskytovateľ sa zaväzuje najmä:
 - (i) pri plnení Objednávky postupovať s odbornou starostlivosťou, dodržiavať všetky všeobecne záväzné právne predpisy, ktoré sú platné v Slovenskej republike, vrátane zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení a predpisov v oblasti pracovného práva a práva sociálneho zabezpečenia, zásady správnej odbornej praxe, technické normy ako aj rozhodnutia a vyjadrenia príslušných orgánov verejnej správy;
 - (ii) poskytovať plnenie podľa Objednávky v súlade s touto Rámcovou dohodou a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa riadne a včas;
 - (iii) poskytovať súčinnosť potrebnú na riadne a včasné plnenie Objednávky;
 - (iv) bezodkladne, a to aspoň vo forme e-mailu, informovať Objednávateľa o akýchkoľvek prekážkach brániacich alebo významne sťažujúcich plnenie Objednávky;
 - (v) na základe požiadavky Objednávateľa umožniť mu kontrolovať plnenie povinností Poskytovateľa vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody a/alebo dotknutej Objednávky, a to v lehotách a spôsobom určeným Objednávateľom;
 - (vi) aktualizovať výstupy súvisiace s plnením dotknutej Objednávky, a to v prípade, ak takáto potreba vyvstane v rámci trvania Rámcovej dohody alebo v prípade osobitnej požiadavky Objednávateľa, pričom uvedené aktualizácie výstupov sú zahrnuté v odplate za dotknuté plnenie, ktorého sa aktualizácia výstupu týka; na aktualizovanie takýchto výstupov platia primerane tie ustanovenia Rámcovej dohody, ktoré sa uplatnili na pôvodný výstup v rámci plnenia tej-ktorej Objednávky;
 - (vii) plniť svoje záväzky podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, prostredníctvom osôb uvedených v súťažnej ponuke Poskytovateľa, označených najmä ako "kľúčoví experti" a využiť iné osoby na plnenie tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa, pričom aj takéto iné osoby musia spĺňať rovnaké predpoklady a požiadavky, ktoré sú kladené na "kľúčových expertov" uvedených v súťažnej ponuke Poskytovateľa;
 - (viii) chrániť dobrú povesť Objednávateľa.
7. Objednávateľ sa zaväzuje najmä:
 - (i) za riadne poskytnuté Služby, vrátane zhotovenia Diel, zaplatiť odplatu podľa článku 6 Rámcovej dohody;
 - (ii) poskytovať primeranú súčinnosť Poskytovateľovi potrebnú na riadne a včasné plnenie

Objednávky, vrátane podkladov a informácií, ak tieto má vo výlučnej dispozícii Objednávateľa a sú potrebné na plnenie dotknutej Objednávky.

8. Poskytovateľ sa zaväzuje (i) poskytovať Objednávateľovi Služby špecifikované v dotknutej Objednávke a/alebo (ii) zhotovovať pre Objednávateľa Diela, ak sú špecifikované v dotknutej Objednávke, a to všetko v súlade s prílohou č. 1 Rámcovej dohody, dotknutou Objednávku a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností je Objednávateľ oprávnený, nie však povinný, udeľovať pokyny v súvislosti s poskytovaním Služieb a/alebo zhotovovaním Diel.
9. Poskytovateľ je povinný preverovať vhodnosť pokynov udelených Objednávateľom a v prípade, ak bez zbytočného odkladu nevznesie námietky proti vhodnosti udelených pokynov, je povinný poskytovať Služby a/alebo zhotovovať Diela, ak povinnosť zhotoviť Diela vyplýva z dotknutej Objednávky, v súlade s týmito pokynmi a tieto pokyny sa pre účely tejto Rámcovej dohody a pre účely dotknutej Objednávky považujú za správne.
10. Poskytovateľ vyhlasuje, že sa oboznámil s podkladmi a informáciami poskytnutými Objednávateľom, ktoré tvoria najmä prílohy tejto Rámcovej dohody, a tieto považuje za dostatočné na poskytovanie Služieb a/alebo zhotovovanie Diel podľa tejto Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky, ak z prílohy č. 1 Rámcovej dohody nevyplýva, že podklady a informácie získa Poskytovateľ v rámci plnenia dotknutej Objednávky, a to aj od Objednávateľa. Zmluvné strany sa dohodli, že Objednávateľ je oprávnený odovzdať dotknutému Poskytovateľovi za účelom poskytovania Služieb podľa Objednávky ďalšie podklady a informácie, ktoré uzná za vhodné pre plnenie dotknutej Objednávky; tým nie je dotknutá predchádzajúca veta tohto bodu článku. Ak by mal Poskytovateľ počas plnenia dotknutej Objednávky za to, že na jej splnenie je nutné predloženie, sprístupnenie alebo poskytnutie ďalších podkladov alebo informácií, je povinný si tieto zaobstaráť na vlastné náklady a nebezpečenstvo, ak z povahy takýchto podkladov a informácií nevyplýva, že ich má k dispozícii výlučne Objednávateľ; Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť mu na tento účel nevyhnutnú súčinnosť.
11. V prípade, ak z tejto Rámcovej dohody alebo dotknutej Objednávky vyplýva povinnosť odovzdávať výstupy (vrátane Diel) Objednávateľovi, Poskytovateľ je povinný predložiť vo vzťahu ku každému z takýchto výstupov v lehotách určených Objednávateľom návrhy takýchto výstupov v rozsahu, prípadne s náležitosťami a v počte určenom v prílohe č. 1 Rámcovej dohody alebo v Objednávke (ďalej aj len ako "Návrh"), a to na e-mailovú adresu určenú Objednávateľom, ak sa Zmluvné strany nedohodli inak.
12. Objednávateľ je oprávnený sa k Návrhom vyjadriť a vzniesť pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky, a to v lehote určenej Objednávateľom alebo dohodnutej medzi Zmluvnými stranami. Poskytovateľ je povinný pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky Objednávateľa do dotknutých Návrhov zapracovať a opätovne upravené Návrhy predložiť Objednávateľovi, a to v lehote určenej Objednávateľom spravidla v Objednávke alebo pri vznesení pripomienok a/alebo doplňujúcich požiadaviek, ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodli inak; bod 10 a 11 tohto článku platia pre predkladanie upraveného Návrhu primerane.
13. V prípade, ak nemá Objednávateľ ďalšie pripomienky a doplňujúce požiadavky k doručenému Návrhu, oznámi túto skutočnosť Poskytovateľovi bezodkladne, a to v závislosti od rozsahu Návrhu, vždy však v takej lehote, aby z dôvodov na strane Objednávateľa neboli zmenené alebo nedôvodne zmarené finálne termíny pre plnenie v zmysle dotknutej Objednávky.
14. V prípade, ak majú byť výstupy súvisiace s poskytovaním Služieb a prípadné zhotovené Diela odovzdávané Objednávateľovi, Poskytovateľ je povinný takéto výstupy odovzdať Objednávateľovi e-mailom alebo prostredníctvom stiahnutia takéhoto výstupu z cloudového riešenia, ak nie je ďalej v Rámcovej dohode alebo v Objednávke uvedené inak alebo Zmluvnými stranami výslovne dohodnuté inak; o možnosti stiahnutia je Poskytovateľ povinný informovať

Objednávateľa e-mailom na Objednávateľom určený e-mail, v opačnom prípade sa má za to, že Poskytovateľ dotknutý záväzok nesplnil.

15. Ak sa Zmluvné strany výslovne (s ohľadom na povahu plnenia) nedohodnú inak, Poskytovateľ je oprávnený odovzdať príslušné výstupy podľa bodu 14 tohto článku s písomným súhlasom (aspoň vo forme e-mailu) Objednávateľa aj pred lehotou uvedenou v Objednávke, pričom náklady spojené s ich skorším odovzdaním znáša v plnom rozsahu Poskytovateľ; Poskytovateľ je zároveň povinný všetky výstupy a Diela odovzdávať v takej kvalite a formáte, ktorý je bežne strojovo čitateľný, bežne upravovateľný bežne dostupným programovým vybavením a je použiteľný na ďalšie účely v súlade s touto Rámcovou dohodou, ak v Objednávke výslovne nie je uvedené inak alebo sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak.
16. V prípade, ak má Objednávateľ v súvislosti s poskytnutým plnením alebo výstupom za to, že je potrebné vykonanie konzultácie s Poskytovateľom (napr. z dôvodu nejasností), Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť Objednávateľovi konzultáciu k poskytnutému plneniu alebo výstupu, a to spôsobom a v čase určenom Objednávateľom (vždy však v priestoroch Objednávateľa v Bratislave) alebo dohodnutom Zmluvnými stranami. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností týmto bodom nie je dotknutá povinnosť Poskytovateľa vykonať prezentáciu plnenia alebo výstupu alebo súvisiace poradenstvo spôsobom určeným v tejto Rámcovej dohode (najmä v prílohe č. 1 Rámcovej dohody); na prezentáciu alebo poradenstvo podľa tohto bodu platí tento bod primerane. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností odplata za vykonanie konzultácie, prezentácie alebo poradenstva podľa tohto bodu článku je zahrnutá v odplate konkrétneho plnenia, vo vzťahu ku ktorému sa takáto konzultácia, prezentácia alebo poradenstvo vykonalo, ak z tejto Rámcovej dohody výslovne nevyplýva inak.
17. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sú ďalšie podmienky poskytovania jednotlivých druhov plnení v rámci Zákazky špecifikované v článku 6 tejto Rámcovej dohody, ak s ohľadom na povahu ich plnenia nie je postačujúca špecifikácia uvedená v tomto článku Rámcovej dohody, pričom ustanovenia Rámcovej dohody s ohľadom na plnenie jednotlivých Objednávok slúžia ako všeobecné obchodné podmienky.

ČLÁNOK 5

PODMIENKY POSKYTOVANIA JEDNOTLIVÝCH DRUHOV PLNENÍ

TVORBA OBSAHU A MANAŽMENT SOCIÁLNEJ SIETE

1. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb správa sociálnej siete špecifikovanej v prílohe č. 1 Rámcovej dohody alebo v Objednávke (ďalej aj len ako "*Sociálna sieť*" a samotné plnenie "*Správa sociálnej siete*"), Poskytovateľ je povinný vykonávať Správu sociálnej siete podľa tejto Rámcovej dohody, dotknutej Objednávky a pokynov a požiadaviek Objednávateľa. Ak z Objednávky nevyplýva inak, súčasťou Správy sociálnej siete je aj zabezpečenie priebehu propagačných súťaží na Sociálnej sieti v súlade s prílohou č. 1 Rámcovej dohody, Objednávkou ako aj štatútmi propagačných súťaží zverejnených na Sociálnej sieti (ďalej aj len ako "*Súťažné podmienky*") a plnenie ďalších povinností podľa tejto Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky. Ak je súčasťou Správy sociálnej siete aj vytváranie nových propagačných (spotrebiteľských) súťaží podľa prílohy č. 1 Rámcovej dohody, je Poskytovateľ povinný tieto propagačné (spotrebiteľské) súťaže realizovať v súlade s platnou a účinnou právnou úpravou, v súčinnosti s Objednávateľom a podľa jeho pokynov a požiadaviek; bod 39 až 47 tohto článku platia pre takéto propagačné (spotrebiteľské) súťaže primerane.
2. Poskytovateľ sa zároveň v rámci poskytovania Služieb súvisiacich so Správou sociálnej siete zaväzuje zhotovovať a umiestňovať (uploadovať) na Sociálnu sieť Diela (príspevky, príbehy (stories) a pod.) zhotovené Poskytovateľom v súlade s prílohou č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "*Príspevky pre Sociálnu sieť*") a bodom 6 až 12 tohto článku Rámcovej dohody, a to všetko podľa požiadaviek a pokynov Objednávateľa.

3. Poskytovateľ sa zároveň v rámci Správy sociálnej siete zaväzuje umiestňovať (uploadovať) na Sociálnu sieť aj iné diela (príspevky, príbehy (stories) a pod.) podľa požiadaviek a pokynov Objednávateľa, a to podľa bodu 11 tohto článku; Diela (príspevky, príbehy (stories) a pod.) určené na umiestnenie (uploadovanie) podľa tejto vety pred bodkočiarkou je Poskytovateľ povinný preskúmať o. i. z hľadiska ich umiestniteľnosti na Sociálnej sieti z hľadiska podmienok používania Sociálnej siete (vrátane prípadných osobitných podmienok pre stránky na Sociálnej sieti ako aj iné podmienky používania Sociálnej siete vzťahujúce sa na plnenia poskytované Poskytovateľom na základe tejto Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky) (ďalej aj len ako "Podmienky Sociálnej siete").
4. V prípade, ak by obsah Diel (príspevkov, príbehov (stories) a pod.) špecifikovaných v bode 3 tohto článku Rámcovej dohody bol v rozpore s Podmienkami Sociálnej siete, Poskytovateľ je povinný Objednávateľa na túto skutočnosť bezodkladne písomne (aspoň vo forme e-mailu) upozorniť. Ak by Objednávateľ trval na umiestnení takéhoto Diela (príspevku, príbehu (story) a pod.) podľa prvej vety tohto bodu na Sociálnej sieti aj po predchádzajúcom upozorení zo strany Poskytovateľa, Poskytovateľ nezodpovedá za žiadnu škodu spôsobenú Objednávateľovi v súvislosti s umiestnením takéhoto Diela (príspevku, príbehu (story) a pod.) špecifikovaného v bode 3 tohto článku Rámcovej dohody na Sociálnej sieti ani za akúkoľvek súvisiacu sankciu uloženú Objednávateľovi. Pre odstránenie akýchkoľvek pochybností sa Diela (príspevky, príbehy (stories) a pod.) zverejnené na Sociálnej sieti podľa bodu 3 a tohto bodu nezapočítavajú do Príspevkov pre Sociálnu sieť.
5. V prípade, ak je súčasťou Správy sociálnej siete zhotovovanie akýchkoľvek dokumentov vyplývajúcich z prílohy č. 1 tejto Rámcovej dohody (tým nie sú dotknuté ustanovenia týkajúce sa Príspevkov pre Sociálnu sieť), je Poskytovateľ povinný ich Objednávateľovi odovzdať podľa tejto Rámcovej dohody a/alebo v súlade s pokynmi a požiadavkami Objednávateľa, a to na e-mail oznámený podľa článku 3 Rámcovej dohody; na takéto písomnosti sa primerane vzťahujú body 6 a nasl. tohto článku, ak z ich povahy nevyplýva inak.
6. Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť Príspevky pre Sociálnu sieť riadne a včas, v súlade s podmienkami uvedenými v tejto Rámcovej dohode, dotknutej Objednávke a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa.
7. Pri zhotovení a zverejnení Príspevkov pre Sociálnu sieť na Sociálnej sieti je Poskytovateľ povinný rešpektovať a zohľadniť akékoľvek právne a/alebo technické normy vzťahujúce sa na Príspevky pre Sociálnu sieť, vrátane právnej úpravy vzťahujúcej sa na reklamu ako aj dotknuté Podmienky Sociálnej siete.
8. Ak v dotknutej Objednávke nie je uvedené inak, alebo sa Zmluvné strany nedohodnú inak, Poskytovateľ sa zaväzuje predložiť Objednávateľovi na pripomienky alebo doplňujúce požiadavky návrh každého Príspevku pre Sociálnu sieť po doručení požiadavky Objednávateľa, a to jeho doručení v elektronickej podobe na e-mailovú adresu Objednávateľa oznámenú podľa článku 3 Rámcovej dohody alebo prostredníctvom stiahnutia Príspevku pre Sociálnu sieť z cloudového riešenia, a to tak, aby mal Objednávateľ možnosť sa k nemu vyjadriť a predložiť svoje pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky v dostatočnom časovom predstihu pred jeho zverejnením podľa bodu 11 tohto článku Rámcovej dohody.
9. Poskytovateľ je povinný posúdiť pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky predložené podľa bodu 8 tohto článku Rámcovej dohody a v prípade, ak tomu nebránia závažné dôvody (napr. nesúlad s právnou úpravou alebo Podmienkami Sociálnej siete), tieto pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky zapracovať do návrhu Príspevku pre Sociálnu sieť a predložiť Objednávateľovi upravený návrh Príspevku pre Sociálnu sieť spôsobom podľa bodu 8 tohto

článku Rámcovej dohody v dostatočnom časovom predstihu pred jeho zverejnením podľa bodu 11 tohto článku Rámcovej dohody. V prípade, ak Poskytovateľ nezpracuje do návrhu Príspevku pre Sociálnu sieť pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky Objednávateľa, je povinný túto skutočnosť v rovnakej lehote písomne odôvodniť; v prípade, ak Poskytovateľ nezpracuje pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky a toto nezpracovanie neodôvodní podľa tohto bodu Rámcovej dohody jedná sa o podstatné porušenie Objednávky zo strany Poskytovateľa a Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od dotknutej Objednávky.

10. Ak má Objednávateľ výhrady k forme, spôsobu a rozsahu zapracovania pripomienok a/alebo doplňujúcich požiadaviek Objednávateľa k návrhu Príspevku pre Sociálnu sieť, je oprávnený vrátiť takýto upravený návrh Príspevku pre Sociálnu sieť Poskytovateľovi na prepracovanie; ustanovenia bodov 8 a 9 tohto článku Rámcovej dohody sa použijú rovnako.
11. V prípade, ak nemá Objednávateľ (ďalšie) pripomienky a/alebo doplňujúce požiadavky k doručenému (upravenému) návrhu Príspevku pre Sociálnu sieť, oznámi túto skutočnosť Poskytovateľovi v dostatočnom časovom predstihu pred jeho zverejnením podľa tohto bodu; na základe oznámenia pred bodkočiarkou je Poskytovateľ povinný bez zbytočného odkladu, najneskôr však v lehotách uvedených v (i) prílohe č. 1 Rámcovej dohody a/alebo (ii) Objednávke a/alebo (iii) dokumentoch vyhotovených podľa nich zverejniť Príspevok pre Sociálnu sieť na Sociálnej sieti (resp. jej dotknutej časti). V prípade, ak napriek odsúhlaseniu Príspevku pre Sociálnu sieť nedôjde k jeho zverejneniu, Poskytovateľ je povinný o tejto skutočnosti ako aj o dôvode jeho nezverejnenia bezodkladne informovať Objednávateľa. Nezverejnenie Príspevku pre Sociálnu sieť podľa predchádzajúcej vety sa považuje za podstatné porušenie Objednávky zo strany Poskytovateľa a Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od dotknutej Objednávky.
12. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností, Objednávateľ je oprávnený požiadať Poskytovateľa o odovzdanie Príspevkov pre Sociálnu sieť (všetkých alebo ktorýchkoľvek) na hmotnom nosiči dát s trvalo uchovateľným a bežne čitateľným obsahom (ďalej aj len ako "Nosič dát"), a to na základe preberacieho protokolu podpísaného zástupcami oboch Zmluvných strán; podmienkou prevzatia Nosiča dát Objednávateľom je preverenie jeho funkčnosti pri odovzdaní za prítomnosti zástupcov oboch Zmluvných strán. Za účelom odovzdania Nosiča dát si Zmluvné strany poskytnú potrebnú súčinnosť, pričom k odovzdaniu dôjde v sídle Objednávateľa alebo na inom mieste určenom Objednávateľom (vždy v Bratislave).

BOOSTOVANIE

13. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb návrh na podporu nasadenia Príspevku pre Sociálnu sieť, tzv. boostovanie Príspevku pre Sociálnu sieť na Sociálnej sieti, špecifikované v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Boostovanie"), na Boostovanie sa vzťahujú, ak Objednávateľ nerozhodne v rámci udeľovania pokynov inak, tieto podmienky:
 - (i) Poskytovateľ odporučí Objednávateľovi najvhodnejšiu formu Boostovania Príspevku pre Sociálnu sieť na Sociálnej sieti s ohľadom na rozpočet uvedený Objednávateľom; vždy však v súlade s prílohou č. 1 Rámcovej dohody;
 - (ii) Poskytovateľ sa zaväzuje vykonať Boostovanie v súlade s bodom (i) tohto bodu 13 tohto článku a k faktúre predložiť dokumentáciu potvrdzujúcu spôsob použitia rozpočtu v súlade s týmto bodom. Na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom za dotknutý kalendárny mesiac budú Poskytovateľovi uhradené náklady spojené s Boostovaním, vždy však v súlade s prílohou č. 1 Rámcovej dohody.

ZHOTOVENIE BANNEROV (STATICÝCH/DYNAMICKÝCH)

14. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb zhotovenie banneru špecifikovaného v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Banner" a samotné plnenie ako "zhotovenie Banneru"), Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť Banner na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa.

15. Pri zhotovení Banneru je Poskytovateľ povinný rešpektovať a zohľadniť akékoľvek právne a/alebo technické normy vzťahujúce sa na Bannery, vrátane platnej a účinnej právnej úpravy vzťahujúcej sa na reklamu.
16. Poskytovateľ sa zaväzuje predložiť Objednávateľovi na pripomienky návrh Banneru v lehote uvedenej v dotknutej Objednávke; bod 8 až 12 tohto článku Rámcovej dohody platia primerane s tým, že lehoty na odovzdanie Banneru sú vždy uvedené v Objednávke. V prípade, ak je v zmysle pokynu Objednávateľa Poskytovateľ povinný odovzdať Banner tretej osobe (subjektu odlišnému od Objednávateľa) je Poskytovateľ povinný preukázať riadne dodanie alebo nasadenie Banneru.
17. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb zhotovenie tzv. dynamického Banneru špecifikovaného v prílohe č. 1 Rámcovej dohody, Poskytovateľ je povinný preveriť jeho funkčnosť, pričom túto skutočnosť je Poskytovateľ povinný preukázať a až preukázaním jeho funkčnosti sa považuje Dielo za riadne a včas vykonané; na preverenie funkčnosti dynamického Banneru špecifikovaného v prílohe č. 1 Rámcovej dohody sa primerane aplikujú ustanovenia 34 a 35 tohto článku Rámcovej dohody.

HOSTING

18. Zmluvné strany sa dohodli, že predmetom Objednávky môžu byť Služby spočívajúce v zabezpečení hostingu špecifikovaného v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Hosting"), a to ako:
 - (i) súčasť iného plnenia v zmysle prílohy č. 1 Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky; v takomto prípade je zabezpečenie Hostingu súčasťou odplaty za to plnenie, súčasťou ktorého je Hosting v zmysle prílohy č. 1 Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky;
 - (ii) samostatné plnenie špecifikované v Objednávke; v takomto prípade je odplata za zabezpečenie Hostingu uvedená v prílohe č. 2 Rámcovej dohody a nárok na odplatu vzniká v súlade s článkom 6 Rámcovej dohody; t. j. až k poslednému dňu trvania Hostingu v zmysle dotknutej Objednávky. V prípade, ak je predmetom Objednávky plnenie podľa tohto bodu článku, Poskytovateľ sa ho zaväzuje zabezpečiť v súlade s touto Rámcovou dohodou, podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa s tým, že Objednávateľ v samotnej Objednávke určí najmä miesto a dĺžku Hostingu. Zabezpečenie Hostingu podľa tohto bodu je Poskytovateľ povinný preukázať, a to spôsobom a v lehotách určených Objednávateľom.

ZHOTOVENIE NEWSLETTEROV

19. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb zhotovenie newsletteru špecifikovaného v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Newsletter" a samotné plnenie ako "zhotovenie Newsletteru"), Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť Newsletter na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa.
20. Pri zhotovení Newsletteru je Poskytovateľ povinný rešpektovať a zohľadniť akékoľvek právne a/alebo technické normy vzťahujúce sa na Newsletter, vrátane právnej úpravy vzťahujúcej sa na reklamu. Na zhotovenie Newsletterov sa primerane vzťahujú ustanovenia o zhotovení Bannerov, vrátane bodu 17 tohto článku.

ZHOTOVENIE TV SPOTOV, ANIMOVANÝCH VIDEÍ, VIDEOREKLAMY A RÁDIO SPOTOV (AUDIOVIZUÁLNE ZÁZNAMY, HUDOBNÉ DIELA, ZVUKOVÉ ZÁZNAMY PODĽA PRÍLOHY Č. 1 RÁMCOVEJ DOHODY)

21. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb zhotovenie (i) TV spotu alebo sponzorského odkazu ako audiovizuálneho diela alebo obdobného diela špecifikovaného v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "TV spot") alebo (ii) zhotovenie rádiového spotu ako iného diela chráneného podľa Autorského zákona alebo iného zvukového súboru špecifikovaného

v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako “*Rádio spot*“ a spolu s TV spotom ďalej aj len ako “*Spot*“), Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť Spot, resp. zabezpečiť jeho zhotovenie, na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa. Za zhotovenie Spotu, najmä TV spotu, sa považujú najmä, nie však výlučne, činnosti uvedené v dotknutej časti prílohy č. 1 Rámcovej dohody.

22. Pri zhotovení Spotu je Poskytovateľ povinný rešpektovať a zohľadniť akékoľvek právne a/alebo technické normy vzťahujúce sa na Spot, vrátane právnej úpravy vzťahujúcej sa na reklamu a vysielanie, ak z povahy Spotu nevyplýva inak. V prípade, ak sa majú Spoty umiestniť na Sociálnej sieti, Poskytovateľ je povinný Spot zhotoviť aj v súlade s podmienkami takejto Sociálnej siete.
23. Ak z Rámcovej dohody alebo dotknutej Objednávky nevyplýva inak, súčasťou zhotovenia Spotu je aj zabezpečenie výkonných umelcov v súlade s prílohou č. 1 Rámcovej dohody, vrátane všetkých a akýchkoľvek práv súvisiacich s používaním Spotu (vrátane zachytených umeleckých výkonov) podľa tejto Rámcovej dohody zo strany Objednávateľa podľa článku 8 Rámcovej dohody a prílohy č. 1 Rámcovej dohody, pričom náklady súvisiace so zabezpečením výkonných umelcov, vrátane súvisiacich práv a licencií podľa článku 7 Rámcovej dohody sú obsiahnuté v odplate podľa článku 6 Rámcovej dohody.
24. Ak z povahy Spotu nevyplýva inak, Poskytovateľ je povinný predložiť Objednávateľovi návrh konceptov vo forme storyboard v počte najmenej uvedenom v dotknutej časti prílohy č. 1 Rámcovej dohody ako aj ostatné skutočnosti/návrhy predkladané s takýmto návrhom konceptu v zmysle prílohy č. 1 Rámcovej dohody, a to v termíne/lehote určenej Objednávateľom v dotknutej Objednávke.
25. Objednávateľ je oprávnený vybrať jeden z konceptov predložených Poskytovateľom podľa predchádzajúceho bodu tohto článku za účelom jeho rozpracovania pre plnenie dotknutej Objednávky alebo tiež odmietnuť všetky koncepty predložené podľa predchádzajúceho bodu tohto článku, a to v lehotách v súlade s Objednávkou; v prípade, ak Objednávateľ odmietne všetky z konceptov predložených podľa predchádzajúceho bodu, je povinný uviesť dôvod ich odmietnutia, pričom v takomto prípade platí bod 24 a tento bod opakovane, ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak.
26. Ak tak vyplýva z prílohy č. 1 Rámcovej dohody, Poskytovateľ je povinný pred samotným zhotovením TV spotu v podobe jeho nakrúcania a/alebo nahrávania zorganizovať predprodukčné stretnutie (tzv. PPM – PreProductionMeeting) za účasti osôb uvedených v prílohe č. 1 Rámcovej dohody; termín takéhoto predprodukčného stretnutia schvaľuje Objednávateľ, pričom toto stretnutie sa uskutoční v priestoroch Objednávateľa (vždy v Bratislave), ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak; náklady a odplata spojené s takýmto predprodukčným stretnutím sú zahrnuté v odplate podľa článku 6 Rámcovej dohody.
27. Objednávateľ je oprávnený kontrolovať zhotovovanie a finalizáciu Spotu, a to aj v zmysle schváleného rozpočtu v zmysle prílohy č. 1 Rámcovej dohody, pričom Poskytovateľ je povinný Objednávateľa priebežne informovať o postupe prác a umožniť mu kontrolovať zhotovovanie a finalizáciu Spotu podľa požiadaviek Objednávateľa, a to bez zbytočného odkladu po jej doručení ako aj podľa prípadného harmonogramu zhotovovania takéhoto Spotu (najmä niektorých druhov TV spotov) podľa dotknutej Objednávky, a to aj zabezpečením/umožnením prítomnosti určeného zástupcu a/alebo zástupcov Objednávateľa pri zhotovovaní a/alebo finalizácii Spotu v súlade s Rámcovou dohodou (najmä prílohou č. 1 Rámcovej dohody), ak z povahy Spotu nevyplýva inak. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností, Objednávateľ je oprávnený, nie však povinný s Poskytovateľom konzultovať nastavenie harmonogramu zhotovovania Spotu s tým, že lehoty určené v harmonograme zhotovovania Spotu musia byť s ohľadom na povahu plnenia primerané.

28. Poskytovateľ je povinný odovzdať Spoty spôsobom a v počtoch určených v prílohe č. 1 Rámcovej dohody alebo v zmysle dotknutej Objednávky; bod 14 a 15 článku 4 Rámcovej dohody platí primerane.
29. Ak v prílohe č. 1 Rámcovej dohody nie je uvedené inak, Poskytovateľ je povinný zabezpečiť archiváciu nakrúteného materiálu spojeného s dotknutým Spotom (ďalej aj len ako "nakrútený materiál") počas celej doby trvania Rámcovej dohody; na odovzdanie nakrúteného materiálu platia primerane ustanovenia o odovzdaní v článku 12 Rámcovej dohody, ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak.

ZHOTOVENIE/ZABEZPEČENIE FOTOGRAFIÍ/HUDBY

30. V prípade, ak je v zmysle prílohy č. 1 Rámcovej dohody súčasťou poskytnutia Služby aj fotoprodukcia alebo iné zhotovenie alebo zabezpečenie fotografií (ďalej aj len ako "zabezpečenie fotografií") alebo zhotovenie alebo zabezpečenie hudobnej zložky Diela (ďalej aj len ako "hudba"), Poskytovateľ je povinný v rámci zabezpečenia fotografií/hudby vytvoriť alebo zabezpečiť vytvorenie alebo obstaranie fotovizuálov/fotografií/hudby v počte určenom v prílohe č. 1 Rámcovej dohody vo formáte a s parametrami určenými v prílohe č. 1 Rámcovej dohody alebo vyplývajúce zo schváleného rozpočtu alebo, ak uvedené nie je určené v prílohe č. 1 Rámcovej dohody alebo v schválenom rozpočte, na základe požiadaviek a pokynov Objednávateľa; odplata za zabezpečenie fotografií je súčasťou odplaty za dotknuté plnenie, vo vzťahu ku ktorému sa poskytuje zabezpečenie fotografií.

PRODUKTOVÁ MICROSITE

31. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb podľa dotknutej Objednávky zhotovenie a správa produktovej microsite špecifikovanej v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Produktová microsite"), Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť Produktovú microsite, resp. zabezpečiť jej zhotovenie, na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností je Objednávateľ oprávnený určiť v Objednávke harmonogram týkajúci sa zhotovenia a odovzdania Produktovej microsite.
32. Pri zhotovení Produktovej microsite je Poskytovateľ povinný rešpektovať a zohľadniť akékoľvek právne a/alebo technické normy vzťahujúce sa na Produktovú microsite, vrátane právnej úpravy vzťahujúcej sa na reklamu.
33. Poskytovateľ sa zaväzuje v rámci vytvorenia Produktovej microsite na požiadanie Objednávateľa poskytnúť Objednávateľovi vo vzťahu k Produktovej microsite tzv. Content Management Software, t. j. redakčný systém, ktorý slúži na publikáciu a editáciu Diel na Produktovej microsite a ich správu Objednávateľom (ďalej aj len ako "CMS") a poskytnúť Objednávateľovi prístupové údaje takým spôsobom, ktorý umožní používanie CMS (vrátane využívania tzv. redakčných kont) prostredníctvom technických zariadení (napr. počítačov) určených Objednávateľom, a to všetko v lehote určenej Objednávateľom alebo dohodnutej Zmluvnými stranami.
34. V rámci vytvárania Produktovej microsite je Poskytovateľ povinný zrealizovať preverenie funkčnosti všetkých súčastí Produktovej microsite, vrátane CMS (ďalej aj len ako "test"), a to podľa harmonogramu uvedeného v Objednávke alebo dohodnutého medzi Zmluvnými stranami. Ak z povahy plnenia nevyplýva inak, Poskytovateľ je povinný vykonať test na mieste určenom Objednávateľom (v Bratislave), za prítomnosti zástupcu Objednávateľa ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak; za týmto účelom si Objednávateľ a Poskytovateľ poskytujú všetku potrebnú súčinnosť.
35. O vykonaní testu podľa bodu 34 tohto článku sa spíše zápisnica podpísaná zástupcami oboch Zmluvných strán; súčasťou zápisnice podľa tohto bodu je aj informácia o výsledku testu. V prípade, ak by bol test neúspešný, Poskytovateľ je povinný vykonať opakovanie testu, a to na

vlastné náklady a nebezpečenstvo; Objednávateľ za týmto účelom v prípade potreby poskytne súčinnosť. Opakovanie testu musí byť zrealizované najneskôr do 5 (päť) pracovných dní od neúspešného vykonania testu, ak z harmonogramu určeného Objednávateľom nevyplýva inak alebo sa Zmluvné strany výslovne nedohodli inak. Vykonaním opakovaného testu nie sú dotknuté práva Objednávateľa. V prípade, ak by bol aj opakovaný test neúspešný, je Objednávateľ oprávnený od dotknutej Objednávky odstúpiť. Odstúpením od Objednávky nie sú dotknuté ostatné práva a nároky Objednávateľa podľa tejto Rámcovej dohody a všeobecne záväzných právnych predpisov.

36. Poskytovateľ sa zaväzuje po úspešnom teste:
- (i) zabezpečiť zverejnenie Produktovej microsite v súlade s prílohou č. 1 Rámcovej dohody a Objednávky Objednávateľa; o tejto skutočnosti je Poskytovateľ povinný predložiť listinu preukazujúcu splnenie tejto povinnosti riadne a včas a
 - (ii) odovzdať Objednávateľovi všetky listiny potrebné pre používanie CMS a v prípade požiadavky Objednávateľa vo vzťahu k CMS poskytnúť školenie, a to za podmienok určených Objednávateľom.
- Prícom náklady spojené s plnením záväzkov podľa tohto bodu článku sú zahrnuté v odplate podľa článku 6 Rámcovej dohody. Produktová microsite sa považuje za riadne zhotovenú až splnením záväzkov uvedených v tomto bode článku.
37. Poskytovateľ sa zaväzuje udržiavať Produktovú microsite, vrátane CMS, plne funkčnú počas celej doby určenej v Objednávke. V prípade, ak by Produktová microsite bola v tomto čase čo i len čiastočne nefunkčná, Poskytovateľ je povinný jej nedostatky a vady odstrániť, a to bezodkladne; tým nie sú dotknuté práva Objednávateľa vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody alebo všeobecne záväzných právnych predpisov.

PRODUKTOVÁ LANDINGPAGE

38. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb podľa dotknutej Objednávky zhotovenie a správa produktovej landingpage špecifikovanej v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Produktová landingpage"), Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť Produktovú landingpage, resp. zabezpečiť jej zhotovenie, na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností je Objednávateľ oprávnený určiť v Objednávke harmonogram týkajúci sa zhotovenia a odovzdania Produktovej landingpage. Na zhotovenie a dodanie Produktovej landingpage sa primerane vzťahujú ustanovenia týkajúce sa Produktovej microsite s tým, že súčasťou Produktovej landingpage nie je tzv. CMS.

SPOTREBITEĽSKÁ SÚŤAŽ

39. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb podľa dotknutej Objednávky vytvorenie a organizovanie spotrebiteľskej súťaže v online prostredí špecifikovanej v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Spotrebiteľská súťaž"), Poskytovateľ sa zaväzuje takéto Služby poskytnúť na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa, a to vrátane činností spočívajúcich v kreatívnom návrhu Spotrebiteľskej súťaže a vytvorení pravidiel a štatútu Spotrebiteľskej súťaže a všetkých činností súvisiacich s organizovaním súťaže až po odovzdanie výhier výhercom Spotrebiteľskej súťaže a prípadné riešenie reklamácií v rámci Spotrebiteľskej súťaže, a to aj po ukončení Spotrebiteľskej súťaže, ak reklamácie prichádzajú do úvahy aj po ukončení tej-ktorej Spotrebiteľskej súťaže.
40. Pri návrhu a realizácii Spotrebiteľskej súťaže je Poskytovateľ povinný rešpektovať a zohľadniť akékoľvek právne a/alebo technické normy vzťahujúce sa na Spotrebiteľskú súťaž, vrátane právnej úpravy vzťahujúcej sa na ochranu spotrebiteľa.
41. V prípade, ak je súčasťou návrhu a realizácie Spotrebiteľskej súťaže zhotovenie a dodanie akýchkoľvek výstupov (dokumentácie), a to najmä, ale nielen pravidiel a štatútu Spotrebiteľskej

súťaže, a to tak podľa Rámcovej dohody, dotknutej Objednávky alebo podľa iných požiadaviek a pokynov Objednávateľa, v rámci ich zhotovovania a odovzdania platia body 8 až 12 tohto článku Rámcovej dohody primerane.

42. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností môže Poskytovateľ začať skutočnú realizáciu Spotrebiteľskej súťaže až po schválení pravidiel a štatútu Spotrebiteľskej súťaže zo strany Objednávateľa podľa predchádzajúcich bodov tohto článku.
43. V závislosti od návrhu Poskytovateľa v rámci plnenia dotknutého záväzku môže byť súčasťou plnenia Spotrebiteľskej súťaže aj vytvorenie Produktovej microsite; v takomto prípade sa na Produktovú microsite Spotrebiteľskej súťaže primerane aplikujú ustanovenia tohto článku Rámcovej dohody týkajúce sa Produktovej microsite.
44. Poskytovateľ je povinný v rámci realizovania Spotrebiteľskej súťaže dbať na práva tretích osôb, najmä na účastníkov Spotrebiteľskej súťaže. V prípade, ak z dôvodov na strane Poskytovateľa bude počas alebo v súvislosti s realizáciou Spotrebiteľskej súťaže spôsobená akákoľvek ujma, zaväzuje sa uspokojiť takúto osobu a jej uplatnené nároky Poskytovateľ, a to v plnom rozsahu, a to aj v prípade, ak by sa tretia osoba so svojim nárokom obrátila na Objednávateľa; Objednávateľ v tejto súvislosti poskytuje Poskytovateľovi súčinnosť.
45. Poskytovateľ je povinný v súvislosti s ukončením Spotrebiteľskej súťaže predložiť Objednávateľovi správu o spotrebiteľskej súťaži, v ktorej bude zosumarizovaný priebeh Spotrebiteľskej súťaže, údaje o súťažiacich a výhercoch, vrátane odovzdanej výhry a hodnoty výhry ako aj ďalšie súvisiace skutočnosti (ďalej aj len ako "*Správa o spotrebiteľskej súťaži*"), pričom Správa o spotrebiteľskej súťaži musí byť zhotovená v bežne čitateľnom formáte. V súvislosti s prípravou Správy o spotrebiteľskej súťaži platí bod 8 až 12 tohto článku rovnako. Spotrebiteľská súťaž sa považuje za zrealizovanú až dňom odovzdania Správy o spotrebiteľskej súťaži; tým nie sú dotknuté prípadné reklamácie po ukončení Spotrebiteľskej súťaže. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností výhry do Spotrebiteľských súťaží určuje a zabezpečuje Objednávateľ, ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodli inak.
46. V prípade, ak si po ukončení Spotrebiteľskej súťaže podľa bodu 45 tohto článku súťažiaci alebo výherca uplatní právo zo Spotrebiteľskej súťaže voči Poskytovateľovi v rámci reklamácie, je Poskytovateľ o tejto skutočnosti povinný bezodkladne, najneskôr nasledujúci pracovný deň po uplatnení práva z reklamácie, upovedomiť Objednávateľa.
47. V súvislosti s reklamáciou podľa predchádzajúceho bodu tohto článku je Poskytovateľ povinný Objednávateľa informovať aj o vybavení reklamácie (vrátane spôsobu vybavenia reklamácie), a to bezodkladne, najneskôr nasledujúci pracovný deň po vybavení reklamácie.

TESTOVANIE FUNKČNOSTI A UX A A/B TESTOVANIE

48. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb podľa dotknutej Objednávky tzv. testovanie funkčnosti a/alebo UX a A/B testovania špecifikovaného v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "*Testovanie*"), Poskytovateľ sa zaväzuje takéto Služby poskytnúť na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa.
49. V prípade, ak je súčasťou poskytovania Služieb spočívajúcich v Testovaní zhotovenie a dodanie akýchkoľvek výstupov (dokumentácie), a to tak podľa Rámcovej dohody, dotknutej Objednávky alebo podľa iných požiadaviek a pokynov Objednávateľa, bod 8 až 12 tohto článku Rámcovej dohody platia primerane. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa Poskytovateľ zaväzuje do výstupov (dokumentácie) Testovania zahrnúť všetky skutočnosti vyplývajúce z Testovania s ohľadom na dotknutú časť prílohy č. 1 Rámcovej dohody.

SEO ANALÝZA A OPTIMALIZÁCIA

50. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb podľa dotknutej Objednávky SEO analýza

a optimalizácia špecifikovaná v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako “Analýza”), Poskytovateľ sa zaväzuje takéto Služby poskytnúť na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa.

51. V prípade, ak je súčasťou poskytovania Služieb spočívajúcich v Analýze zhotovenie a dodanie akýchkoľvek výstupov (dokumentácie), a to tak podľa Rámcovej dohody, dotknutej Objednávky alebo podľa iných požiadaviek a pokynov Objednávateľa, bod 8 až 12 tohto článku Rámcovej dohody platia primerane. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností Poskytovateľ je povinný vykonať prezentáciu výstupov Analýzy; za týmto účelom si Zmluvné strany poskytnú súčinnosť.

REDIZAJN WEBOVEJ STRÁNKY OBJEDNÁVATEĽA

52. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb podľa dotknutej Objednávky redizajn webovej stránky Objednávateľa špecifikovaný v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako “Redizajn”), Poskytovateľ sa zaväzuje takéto Služby poskytnúť na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností, v rámci Redizajnu Poskytovateľ nevykonáva žiadne programátorské práce na dotknutej webovej stránke Objednávateľa.
53. Na testovanie webovej stránky Objednávateľa, ktorej sa týka Redizajnu sa primerane aplikujú ustanovenia bodu 34 a 35 tohto článku Rámcovej dohody.
54. V prípade, ak je súčasťou poskytovania Služieb spočívajúcich v Redizajne, zhotovenie a dodanie akýchkoľvek výstupov (dokumentácie), a to tak podľa Rámcovej dohody, dotknutej Objednávky alebo podľa iných požiadaviek a pokynov Objednávateľa, bod 8 až 12 tohto článku Rámcovej dohody platia primerane.

VYTVORENIE MARKETINGOVO-KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE (OBJEDNÁVATEĽA, JEHO ZNAČKY A PRODUKTOV)

55. V prípade, ak je predmetom poskytovania Služieb podľa dotknutej Objednávky poskytnutie strategického poradenstva špecifikovaného v prílohe č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako “Strategické poradenstvo”), Poskytovateľ sa zaväzuje takéto Služby poskytnúť na základe dotknutej Objednávky, podľa tejto Rámcovej dohody a podľa pokynov a požiadaviek Objednávateľa.
56. Ak Zmluvnými stranami nie je dohodnuté inak, Poskytovateľ sa zaväzuje v rámci Strategického poradenstva vykonať aj workshop v súlade s dotknutou časťou prílohy č. 1 Rámcovej dohody; za týmto účelom si Zmluvné strany poskytnú súčinnosť. Ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak, workshop sa uskutoční v priestoroch určených Objednávateľom (vždy v Bratislave), a to v termíne dohodnutom Zmluvnými stranami; v prípade, ak si Zmluvné strany termín workshopu nedohodnú, musí byť tento zrealizovaný najneskôr do 15 (pätnástich) pracovných dní odo dňa odoslania Objednávky na dotknuté plnenie Poskytovateľovi.
57. Po realizovaní workshopu podľa predchádzajúceho bodu článku je Poskytovateľ povinný zhotoviť súvisiace výstupy podľa prílohy č. 1 Rámcovej dohody; na zhotovenie a odovzdanie súvisiacich výstupov podľa tohto bodu článku sa okrem článku 4 Rámcovej dohody primerane aplikujú aj ustanovenia 8 až 12 tohto článku Rámcovej dohody.
58. Po odovzdaní a prípadnom odprezentovaní výstupov podľa predchádzajúceho bodu tohto článku zo strany Poskytovateľa je Poskytovateľ povinný v rámci implementácie Strategického poradenstva zúčastňovať sa na pravidelných strategických poradách v rozsahu podľa prílohy č. 1 Rámcovej dohody (ďalej aj len ako “Porada”); výstupom z jednotlivých Porád je zápisnica o porade, v ktorej je o. i. zachytený priebeh porady, zúčastnené osoby za obe Zmluvné strany a iné skutočnosti požadované Objednávateľom; na schvaľovanie zápisnice o Porade podľa tohto bodu článku platia dotknuté ustanovenia článku 4 Rámcovej dohody primerane.

ČLÁNOK 6 ODPLATA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Výška odplaty za plnenie predmetu Zákazky, t. j. poskytovanie Služieb a prípadné zhotovenie Diel na základe dotknutej Objednávky vyplýva z prílohy č. 2 Rámcovej dohody, a to s ohľadom na skutočný rozsah plnenia. Ak je v prílohe č. 2 Rámcovej dohody určená paušálna odplata za niektoré pravidelné činnosti v rámci plnenia tej-ktorej Objednávky, vo vzťahu k takejto odplate sa k dotknutej faktúre neprikladá žiadna osobitná príloha, ak z tohto článku Rámcovej dohody nevyplýva inak alebo ak Objednávateľ neurčí inak. K odplate bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty podľa príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov platných a účinných v čase plnenia.
2. Poskytovateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že výška odplaty za plnenie predmetu Zákazky (jej jednotlivých častí) na základe každej dotknutej Objednávky bude zahŕňať akékoľvek a všetky náklady, poplatky, clo, dane (okrem dane z pridanej hodnoty), výdavky a akékoľvek iné plnenia a náhrady spojené s plnením predmetu Zákazky, resp. jej častí ako aj odplatu za akékoľvek licencie a súhlasy udelené podľa tejto Rámcovej dohody a obsahuje aj primeraný zisk. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Poskytovateľ nemá nárok na akúkoľvek osobitnú náhradu alebo inú formu kompenzácie nákladov, výdavkov alebo iných plnení vynaložených pri plnení svojich povinností podľa tejto Rámcovej dohody a/alebo Objednávky. Zmluvné strany sa súčasne pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností výslovne dohodli, že Poskytovateľ nemá nárok na odplatu nad rámec Rozpočtovaných prostriedkov.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru v závislosti od typu plnenia podľa tejto Rámcovej dohody až po splnení podmienky uvedenej v tomto bode tohto článku podľa dotknutej Objednávky; v závislosti od plnenia podľa dotknutej Objednávky neoddeliteľnou prílohou faktúry pri vytvorení Diela preberací protokol, pričom špecificky je neoddeliteľnou prílohou faktúry:
 - (i) osobitný protokol schválený Objednávateľom podľa tohto bodu za príslušný kalendárny mesiac, ak je predmetom plnenia Objednávky Správa Sociálnej siete, pričom Poskytovateľovi vzniká nárok na fakturáciu mesačne v rozsahu poskytnutých plnení; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností je Poskytovateľ oprávnený do takéhoto osobitného protokolu zahrnúť len tie Diela, ktoré boli na Sociálnu sieť umiestnené; za deň dodania Diel sa pre účely dane z pridanej hodnoty považuje posledný deň kalendárneho mesiaca umiestnenia Diela na príslušnej Sociálnej sieti. Poskytovateľ je povinný predložiť Objednávateľovi na schválenie takýto osobitný protokol najneskôr do 3 (troch) pracovných dní odo dňa uplynutia posledného dňa kalendárneho mesiaca, na ktorý sa vzťahuje; v prípade, ak sa Objednávateľ v lehote do 3 (troch) pracovných dní odo dňa doručenia tohto osobitného protokolu k nemu nevyjadrí, má sa za to, že s rozsahom poskytnutých plnení uvedených v osobitnom protokole súhlasí; v opačnom prípade uvedie, v čom spočíva nedostatok osobitného protokolu a vráti ho Poskytovateľovi na doplnenie a/alebo úpravu, a to aj opakovane. V prípade, ak Poskytovateľ osobitný protokol podľa tohto bodu v lehote do 3 (troch) pracovných dní nepredloží, pre účely fakturácie sa má sa za to, že v dotknutom mesiaci Poskytovateľ Objednávateľovi žiadne plnenie neposkytol;
 - (ii) dokumentácia podľa bodu 13 článku 5 Rámcovej dohody, ak je predmetom plnenia Objednávky **Boostovanie**;
 - (iii) súvisiaca dokumentácia preukazujúca zabezpečenie Hostingu, ak je predmetom plnenia Objednávky zabezpečenie Hostingu u subdodávateľa podľa bodu 18(ii) článku 5 Rámcovej dohody a to v súlade s dotknutým bodom článku 5 Rámcovej dohody;
 - (iv) dokument preukazujúci odovzdanie/vydodanie Spotu v súlade s prílohou č. 1 Rámcovej dohody a Objednávky, ak je predmetom plnenia Objednávky zhotovenie Spotu, vrátane dokumentácie preukazujúcej čerpanie rozpočtu v prípade, ak v zmysle prílohy č. 1

- Rámcovej dohody je súčasťou návrhu plnenia aj rozpočet pre ten-ktorý Spot;
- (v) dokumentácia preukazujúca funkčnú Produktovú microsite po jej zhotovení, ak je predmetom plnenia Objednávky zhotovenie a správa Produktovej microsite, a to vo vzťahu k samotnej správe Produktovej microsite;
 - (vi) dokumentácia preukazujúca funkčnú Produktovú landingpage po jej umiestnení, ak je predmetom plnenia Objednávky zhotovenie a správa Produktovej landingpage, a to vo vzťahu k samotnej správe Produktovej landingpage;
 - (vii) súvisiaca Správa o spotrebiteľskej súťaži, ak je predmetom plnenia Objednávky vytvorenie a organizovanie Spotrebiteľskej súťaže podľa bodu 39 a nasl. článku 5 Rámcovej dohody;
 - (viii) dokument preukazujúci úspešné vykonanie Testovania, ak je predmetom Objednávky Testovanie podľa bodu 48 a 49 článku 5 Rámcovej dohody;
 - (ix) dokument preukazujúci odprezentovanie Analýzy, ak je predmetom Objednávky Analýza podľa bodu 50 a 51 článku 5 Rámcovej dohody;
 - (x) dokument preukazujúci odovzdanie výstupu Redizajnu, ak je predmetom Objednávky Redizajn podľa bodu 52 až 54 článku 5 Rámcovej dohody;
 - (xi) potvrdenie o vytvorení výstupu Strategického poradenstva podľa bodu 57 článku 5 Rámcovej dohody, ak je predmetom plnenia Objednávky Strategické poradenstvo, a to vo vzťahu k samotnému zhotoveniu a odovzdaníu výstupu Strategického poradenstva podľa bodu 57 článku 5 Rámcovej dohody;
 - (xii) dokumentácia preukazujúca realizáciu a účasť na Poradách, ak je predmetom plnenia Objednávky realizácia Strategického poradenstva po odovzdaní výstupu podľa predchádzajúceho bodu tohto článku.
4. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností, ak v predchádzajúcom bode tohto článku nie je uvedené inak, alebo ak z povahy plnenia nevyplýva inak, prílohou faktúry je súvisiaca príloha podľa bodu 14 článku 4 Rámcovej dohody; tým nie je dotknutý bod 1 tohto článku Rámcovej dohody.
5. Splatnosť vystavenej faktúry je 30 (tridsať) dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi. Faktúra je vystavená na menu euro.
6. Ak faktúra neobsahuje všetky náležitosti podľa platných a účinných všeobecne záväzných právnych predpisov alebo ak k nej nie sú pripojené súvisiace prílohy podľa bodu 3 a 4 tohto článku, Objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť Poskytovateľovi na opravu a/alebo doplnenie, pričom na takúto faktúru sa neprihliada; po doručení riadne opravenej alebo doplnenej faktúry Objednávateľovi začína plynúť nová lehota splatnosti takto doručenej faktúry.
7. Zmluvné strany sa dohodli, že deň odpísania peňažných prostriedkov z účtu Objednávateľa v prospech účtu uvedeného na dotknutej faktúre vystavenej Poskytovateľom sa považuje za deň splnenia dotknutého záväzku Objednávateľa.

RUČENIE ZA DAŇ Z PRIDANEJ HODNOTY

8. Objednávateľ je oprávnený zadržať časť peňažnej sumy uvedenú vo vystavenej faktúre prislúchajúcej k jednotlivým častiam odplaty ako daň z pridanej hodnoty (ďalej aj len ako "časť peňažnej sumy") pred úhradou faktúry, ak z okolností prípadu vyplýva, že Objednávateľ bude povinný ako ručiteľ uhradiť daň z pridanej hodnoty za Poskytovateľa podľa § 69b Zákona o DPH, a to najmä podľa § 69 ods. 14 Zákona o DPH.
9. Zadržanie časti peňažnej sumy podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Rámcovej dohody vyplýva z možného ručenia za daň z pridanej hodnoty z predchádzajúceho stupňa bez ohľadu na deň vystavenia faktúry.
10. Zadržanie časti peňažnej sumy nie je porušením zmluvnej povinnosti zo strany Objednávateľa a nie je možné považovať takéto konanie Objednávateľa za neuhradenie faktúry v plnej výške a Objednávateľ preto nie je v omeškaní s úhradou súvisiacej časti odplaty.

11. Objednávateľ oznámi Poskytovateľovi zadržanie časti peňažnej sumy podľa tohto článku Rámcovej dohody bez zbytočného odkladu, a to elektronicky. Poskytovateľ nemá nárok na úhradu akejkoľvek nožnej škody, ako ani akýchkoľvek úrokov z omeškania, spojených so zadržaním časti peňažnej sumy.
12. Objednávateľ uvoľní zadržanú časť peňažnej sumy nasledovne:
 - (i) v prospech Poskytovateľa, ak sa preukáže, že pominuli skutočnosti, ktoré k zadržaniu časti peňažnej sumy viedli;
 - (ii) podľa rozhodnutia daňového úradu miestne príslušného Poskytovateľovi, pričom dňom zadania príkazu na úhradu časti peňažnej sumy z bankového účtu Objednávateľa sa táto úhrada započítava voči účtovnej pohľadávke Poskytovateľa, s čím Zmluvné strany výslovne súhlasia.
13. V prípade, ak došlo k úhrade nezaplatenej dane z pridanej hodnoty alebo jej časti aj zo strany Poskytovateľa, a zároveň aj zo strany Objednávateľa a daňový úrad miestne príslušný Poskytovateľovi podľa Zákona o DPH vráti úhradu dane z pridanej hodnoty alebo jej časti Objednávateľovi, je Objednávateľ povinný takto vrátenú peňažnú sumu poukázať na bankový účet Poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto Rámcovej dohody, resp. v príslušnej faktúre, a to v prípade, ak sa jedná o peňažnú sumu zadržanú podľa bodu 8 tohto článku Rámcovej dohody.

ELEKTRONICKÁ VÝMENA ÚDAJOV

14. V prípade, ak sa bude uplatňovať elektronická výmena údajov, Zmluvné strany si dohodli elektronickú výmenu údajov a tento postup súvisiaci s vystavovaním faktúr a s ich zasielaním elektronickou cestou Objednávateľovi:
 - (i) Objednávateľ udeľuje explicitný súhlas na to, aby Poskytovateľ posielal akékoľvek faktúry, ktoré budú vystavené na základe Objednávok v elektronickej forme;
 - (ii) faktúra vystavená a doručená podľa podmienok dohodnutých medzi Zmluvnými stranami, sa považuje za faktúru na účely Zákona o DPH;
 - (iii) Zmluvné strany sa dohodli na tomto postupe zabezpečujúcom vierohodnosť pôvodu, neporušenosť obsahu a čitateľnosť faktúry od jej vydania do konca obdobia na uchovávanie faktúry:
 - a) faktúry budú Poskytovateľom vystavované v listinnej forme alebo v elektronickej forme, pričom Objednávateľovi budú vždy doručené v elektronickej forme vo formáte .pdf: súboru (ďalej aj len ako "*elektronická faktúra*"); ak Poskytovateľ disponuje potrebným vybavením, je povinný zaslať elektronickú faktúru vo formáte .pdf:súboru, ktorý je needitovateľný, ale umožňuje kopírovanie textu;
 - b) ak chce Poskytovateľ doručiť elektronickú faktúru v inom formáte ako vo formáte .pdf: súboru, môže tak urobiť len s predchádzajúcim súhlasom Objednávateľa, pričom aj tento iný formát musí zaručovať splnenie požiadaviek na elektronické faktúry uvedené v úvode bodu (iii) tohto bodu;
 - c) prílohy elektronickej faktúry doručenej Objednávateľovi budú rovnako v elektronickej forme, pričom budú zasielané spolu s elektronicou faktúrou a budú prednostne vyhotovené vo formáte .pdf:súboru, ak to ich povaha umožní, inak budú vyhotovené v rôznych formátoch (napríklad .doc, .docx, .xls, .xlsx, .tif, .jpeg) tak, ako to vyžaduje povaha a obsah prílohy;
 - d) ak Poskytovateľ a aj Objednávateľ disponujú potrebným softvérom a hardvérom na aplikovanie kvalifikovaného elektronického podpisu [najmä zákon č. 272/2016 Z. z. o dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o dôveryhodných službách) v platnom znení], je Poskytovateľ s predchádzajúcim súhlasom Objednávateľa oprávnený zasielať Objednávateľovi elektronické faktúry podpísané kvalifikovaným elektronickým podpisom (Objednávateľ môže súhlas udeliť písomne alebo formou e-mailu);
 - e) Zmluvné strany nesmú do vystavenej elektronickej faktúry, vrátane jej príloh, zasahovať a ani akýmkoľvek spôsobom meniť ich obsah;

- f) Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť riadnu a čitateľnú archiváciu elektronických faktúr počas celej doby ich uchovávaní;
- g) Poskytovateľ je povinný pri vystavovaní elektronickej faktúry a pri jej zasielaní Objednávateľovi postupovať s náležitou starostlivosťou tak, aby minimalizoval možnosť straty, poškodenia alebo neúplnosti údajov obsiahnutých v elektronickej faktúre a v jej prílohách;
- h) elektronickej faktúra sa bude považovať za doručenie 1. (prvý) pracovný deň nasledujúci po dni preukázateľného odoslania elektronickej faktúry Poskytovateľom na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa; za predpokladu, že to technické a softvérové vybavenie Objednávateľa umožňuje, Objednávateľ formou automatického odoslania e-mailu potvrdí prijatie e-mailu, ktorého prílohou bola elektronickej faktúra (automatické potvrdenie o prijatí e-mailu bude odoslané na e-mailovú adresu Poskytovateľa, z ktorej bol odoslaný e-mail s elektronickej faktúrou);
- i) ak elektronickej faktúra nebude doručená na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa, bude ju Poskytovateľ povinný opätovne odoslať, a to bez zbytočného odkladu a súčasne Objednávateľa e-mailom (prípadne telefonicky) upovedomiť o tom, že mu bola opätovne odoslaná elektronickej faktúra; v prípade, ak nebude elektronickej faktúra doručená na takúto e-mailovú adresu Objednávateľa ani na základe opätovného odoslania elektronickej faktúry, bude Poskytovateľ povinný do 2 (dvoch) pracovných dní odo dňa oznámenia, že nedošlo k doručeniu elektronickej faktúry ani na základe opätovného odoslania, vystaviť faktúru, resp. opis faktúry v listinnej podobe a odoslať ho na adresu sídla Objednávateľa uvedenú v tejto Rámcovej dohode, inak na adresu sídla Objednávateľa uvedenú v obchodnom registri;
- (iv) Poskytovateľ je povinný zasielať elektronickej faktúry spĺňajúce podmienky uvedené v tomto článku na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa;
- (v) Objednávateľ je oprávnený:
 - a) zmeniť určenú e-mailovú adresu pre doručovanie elektronickej faktúr, pričom je povinný túto zmenu Poskytovateľovi vopred oznámiť písomne alebo formou e-mailu; účinnosť zmeny nastáva 3. (tretím) dňom odo dňa doručenia takéhoto oznámenia adresátovi, ak v oznámení nie je uvedený neskorší dátum účinnosti oznámenia;
 - b) požadovať doručovanie elektronickej faktúr aj na viac ako na 1 (jednu) e-mailovú adresu, najviac však na 3 (tri) e-mailové adresy, ktoré musia byť Poskytovateľovi oznámené podľa tohto článku Rámcovej dohody;
- (vi) Zmluvné strany vyhlasujú, že postup dohodnutý medzi Zmluvnými stranami pri vystavovaní a zasielaní elektronickej faktúr uvedený v tomto článku, je dostatočný na to, aby boli splnené podmienky uvedené v úvode bodu (iii) tohto bodu.

ČLÁNOK 7 PRÁVO DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA

1. Poskytovateľ vyhlasuje a potvrdzuje, že v prípade, ak pri plnení tejto Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky vzniknú diela, ktoré sú predmetom ochrany podľa Autorského zákona (ďalej aj len ako "Autorské diela"), ich dodaním (odovzdaním) podľa tejto Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky Poskytovateľ udeľuje Objednávateľovi súhlas na použitie Autorského diela, a to na účely propagácie, marketingu a reklamy Objednávateľa v neobmedzenom rozsahu, na spôsoby použitia Autorských diel známych v čase uzavretia tejto Rámcovej dohody na celé trvanie majetkových práv k dielu s možnosťou sublicencie alebo postúpenia licencie na tretie osoby, ak nevyplýva z Rámcovej dohody (najmä prílohy č. 1 Rámcovej dohody) inak. V uvedenom rozsahu je Poskytovateľ povinný strpieť výkon majetkových práv a sám ich nevykonávať. Rovnako platí, že Poskytovateľ je povinný zabezpečiť splnenie povinností podľa predchádzajúcej vety tohto bodu vo vzťahu k akýmkoľvek tretím osobám (subdodávateľom), prostredníctvom ktorých vykoná Autorské diela podľa tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej

Objednávky (ak bol na to oprávnený), ak z kogentných ustanovení všeobecne záväzných právnych predpisov nevyplýva inak.

2. Poskytovateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že vo vzťahu k Autorským dielam, ich akýmkoľvek súčasťam, výsledkom ich priebežnej aktualizácie a k ich akýmkoľvek úpravám podľa tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky, ktoré vznikli v priamej súvislosti s vykonaním Autorských diel a vo vzťahu k všetkým a akýmkoľvek právam k nim udeleným Objednávateľovi podľa Rámcovej dohody:
 - (i) vysporiadal alebo vysporiada na svoju zodpovednosť a náklady všetky nároky osôb, ktoré sa podieľali na tvorbe Autorských diel (vrátane svojich zamestnancov a prípadných subdodávateľov), resp. predmetov autorského práva obsiahnutých v Autorských dielach, a to najmenej v rozsahu vyplývajúcom z prílohy č. 1 Rámcovej dohody alebo dohodnutého rozpočtu dotknutého plnenia, ak z prílohy č. 1 Rámcovej dohody alebo z povahy plnenia nevyplýva inak;
 - (ii) zabezpečí všetky potrebné súhlasy a oprávnenia od osôb, ktoré sa podieľali na tvorbe Autorských diel, resp. predmetov autorského práva obsiahnutých v Autorských dielach, ktoré sa vyžadujú podľa Autorského zákona a príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov ako aj od osôb, zachytených v Autorských dielach podľa § 11 Občianskeho zákonníka, a to najmenej v rozsahu vyplývajúcom z prílohy č. 1 Rámcovej dohody, ak z prílohy č. 1 Rámcovej dohody alebo dohodnutého rozpočtu dotknutého plnenia alebo z povahy plnenia nevyplýva inak;
 - (iii) je na základe dohody s autormi Autorských diel jediným subjektom oprávneným na výkon majetkových práv k Autorským dielam a je oprávneným vykonávateľom všetkých a akýchkoľvek majetkových práv k predmetom autorského práva, ktoré sú obsiahnuté v Autorských dielach, a to najmenej v rozsahu vyplývajúcom z prílohy č. 1 Rámcovej dohody; ak zároveň z prílohy č. 1 Rámcovej dohody alebo z povahy plnenia nevyplýva inak;
 - (iv) ak z povahy plnenia nevyplýva inak, získal predchádzajúci písomný súhlas s postúpením licencie v rozsahu podľa bodu 3 tohto článku, a to vo vzťahu k tým Autorským dielam, vo vzťahu ku ktorým sa Objednávateľ má stať výhradným vykonávateľom majetkových práv k Autorským dielam v zmysle bodu 1 tohto článku Rámcovej dohody; uvedenú skutočnosť preukáže predchádzajúcim písomným súhlasom;
 - (v) neexistuje žiadna skutočnosť, ktorá by bránila akýmkoľvek spôsobom alebo v akomkoľvek rozsahu poskytnutie licencie Objednávateľovi v rozsahu podľa bodu 3 tohto článku a použitiu Autorských diel spôsobom predvídaným v tejto Rámcovej dohode alebo vyplývajúcim z tejto Rámcovej dohody a
 - (vi) vysporiadal všetky a akékoľvek peňažné a nepeňažné záväzky voči akejkoľvek a každej tretej osobe, týkajúce sa a/alebo spojené s Autorskými dielami; ak z prílohy č. 1 Rámcovej dohody alebo z povahy plnenia nevyplýva inak.
3. Pre prípad, ak Poskytovateľ zabezpečuje vytvorenie Autorského diela pre Objednávateľa Poskytovateľ, udeľuje Objednávateľovi výhradnú licenciu k Autorským dielam, ak z prílohy č. 1 Rámcovej dohody alebo z povahy plnenia nevyplýva inak (t. j. najmä ak sa poskytuje iba nevýhradná licencia), a to od momentu ich odovzdania (dodania) Objednávateľovi podľa tejto Rámcovej dohody. Licencia sa udeľuje na účely propagácie, marketingu a reklamy Objednávateľa v nasledovnom rozsahu:
 - (i) spôsob použitia – všetky známe formy použitia Autorských diel v čase uzatvorenia tejto Rámcovej dohody, vrátane vykonávania akýchkoľvek a všetkých úprav alebo nastavení Autorských diel, ako aj ich spracovanie alebo zahrnutie do iného diela, ktoré sa tak môžu stať súčasťou iného diela;
 - (ii) obdobie licencie – počas celej doby trvania výhradných majetkových práv k Autorským dielam podľa Autorského zákona, ak v prílohe č. 1 Rámcovej dohody alebo v schválenom rozpočte pre dotknuté plnenie nie je uvedené iné, t.j. kratšie obdobie licencie;
 - (iii) územie – bez územného obmedzenia;

- (iv) Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe sublicenciu v rozsahu udelenej licencie alebo túto licenciu alebo jej časť postúpiť na akúkoľvek tretiu osobu; Poskytovateľ týmto zároveň poskytuje Objednávateľovi svoj výslovný a neodvolateľný súhlas na udelenie sublicencie tretej osobe, ako aj na postúpenie licencie alebo jej časti. Objednávateľ nie je súčasne povinný výhradnú licenciu použiť. Udelenie sublicencie alebo postúpenie licencie (alebo jej časti) na tretiu osobu môže byť vykonané aj inou formou ako písomnou (t. j. na platnosť sublicencie alebo postúpenie licencie, resp. jej časti, sa nevyžaduje písomná forma).
4. Poskytovateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške EUR 5 000 (päťtisíc eur) v prípade, ak sa ktorúkoľvek z vyhlásení Poskytovateľa uvedené v tomto článku Rámcovej dohody preukáže ako úplne alebo čiastočne nepravdivé alebo ak Objednávateľ nadobudne menší rozsah práv ako je uvedený v bode 1, resp. v bode 3 tohto článku Rámcovej dohody; Objednávateľ je súčasne oprávnený popri zmluvnej pokute požadovať náhradu škody.
5. Vyhlásenia a záruky uvedené v tomto článku sú pravdivé a presné vo všetkých podstatných aspektoch, nie sú v žiadnom podstatnom a významnom ohľade zavádzajúce a neopomínajú uviesť žiadnu podstatnú skutočnosť a považujú sa za opakované a trvajúce počas celej doby platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody.
6. Akákoľvek nepravdivosť alebo porušenie akéhokoľvek vyhlásenia alebo záväzku Poskytovateľa uvedeného v tomto článku tejto Rámcovej dohody sa považuje za podstatné porušenie tejto Rámcovej dohody a/alebo dotknutej Objednávky a zakladá právo na odstúpenie od Rámcovej dohody a/alebo dotknutej Objednávky zo strany Objednávateľa; nárok Objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý. Tým nie je dotknutá možnosť Objednávateľa odstúpiť od tejto Rámcovej dohody a/alebo dotknutej Objednávky v prípadoch predvídaných v tejto Rámcovej dohode alebo príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.

OCHRANNÉ ZNÁMKY

7. V prípade, ak je to pre plnenie dotknutej Objednávky nevyhnutné, Objednávateľ za účelom jej plnenia v súlade s touto Rámcovou dohodou poskytne Poskytovateľovi nevýhradnú licenciu na použitie Objednávateľom určených ochranných známok, ktorých majiteľom je Objednávateľ (ďalej aj len ako "Ochranná známka"), a to okamihom odovzdania ich vyobrazenia a/alebo znenia podľa tejto Rámcovej dohody vo vzťahu k dotknutým Objednávkam, a to v nasledovnom rozsahu:
- (i) spôsob použitia: umiestnenie Ochrannej známky na Dielach, výstupoch a iných materiáloch bezprostredne súvisiacich s plnením dotknutej Objednávky ako aj akýkoľvek ďalší spôsob použitia Ochrannej známky známy v čase uzatvorenia Rámcovej dohody, ak je takéto použitie nevyhnutné za účelom plnenia dotknutej Objednávky;
 - (ii) obdobie licencie: od odovzdania ich vyobrazenia a/alebo znenia v zmysle tohto bodu počas používania podľa bodu (i) tohto bodu článku;
 - (iii) územie: Slovenská republika;
 - (iv) bez výslovného súhlasu Objednávateľa Poskytovateľ nie je oprávnený udeliť tretej osobe sublicenciu v rozsahu udelenej licencie podľa tohto bodu ani túto licenciu alebo jej časť postúpiť na akúkoľvek tretiu osobu, ak z Rámcovej dohody nevyplýva inak.
8. Poskytovateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške EUR 1 000 (jedentisíc eur) v prípade, ak použije Ochrannú známku v rozpore s bodom 7 tohto článku, a to za každé jednotlivé porušenie; tým nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody v plnom rozsahu, t. j. zmluvná pokuta sa nezapočítava do náhrady škody.
9. V prípade, ak Objednávateľ odovzdá Poskytovateľovi za účelom riadneho plnenia Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky iné vyobrazenie ako Ochrannú známku (ďalej aj len ako "iné vyobrazenie"), body 7 a 8 tohto článku Rámcovej dohody sa na takéto iné vyobrazenie vzťahujú

primerane, pričom výška zmluvnej pokuty je určená rovnako.

ČLÁNOK 8 VYHLÁSENIA A ZÁRUKY

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú v plnom rozsahu spôsobilé na uzatvorenie tejto Rámcovej dohody a plnenie záväzkov vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky a táto Rámcová dohoda zakladá ich zákonný a platný záväzok, vymožitelný voči nim v súlade s ustanoveniami Rámcovej dohody.
2. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa neuskutočnili žiadne úkony a neprebiehajú žiadne konania pred akýmkoľvek súdom, rozhodcovským súdom alebo rozhodcom, štátnym alebo iným orgánom verejnej správy, ktoré by mohli ovplyvniť zákonnosť, platnosť alebo vymožitelnosť tejto Rámcovej dohody vo vzťahu ku Zmluvným stranám alebo ich schopnosti splniť si svoje záväzky vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky a podľa vedomosti Zmluvných strán sa žiadne takéto úkony nepripravujú.
3. Poskytovateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že:
 - (i) je odborne spôsobilý na plnenie predmetu Zákazky (a jej jednotlivých častí) v plnom rozsahu za podmienok stanovených v tejto Rámcovej dohode;
 - (ii) povinnosti vyplývajúce mu z tejto Rámcovej dohody ako aj dotknutej Objednávky uskutoční sám, ak z tejto Rámcovej dohody nevyplýva inak alebo ak Zákon o verejnom obstarávaní neumožňuje inak;
 - (iii) v prípade, ak je Poskytovateľ zároveň členom Skupiny dodávateľov, vzťahujú sa práva a povinnosti Poskytovateľa podľa tejto Rámcovej dohody spoločne a nerozdielne na všetkých členov Skupiny dodávateľov ako Poskytovateľa, a teda Poskytovateľ ako člen Skupiny dodávateľov je zaviazaný spoločne a nerozdielne s ostatnými členmi Skupiny dodávateľov za záväzky Skupiny dodávateľov voči Objednávateľovi a Objednávateľ je oprávnený požadovať plnenie podľa tejto Rámcovej dohody, resp. Objednávky, ktoré má poskytnúť Skupina dodávateľov, od ktoréhokoľvek člena Skupiny dodávateľov ako Poskytovateľa;
 - (iv) v prípade, ak v súťažnej ponuke predloženej Poskytovateľom na predmet Zákazky podľa tejto Rámcovej dohody Poskytovateľ využil na preukázanie technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti technické a odborné kapacity inej osoby, poskytne takáto osoba ako ručiteľ ručenie v súlade s § 303 a nasl. Obchodného zákonníka; vzor vyhlásenia ručiteľa je prílohou č. 4 tejto Rámcovej dohody;
 - (v) nie je v likvidácii ani nebolo rozhodnuté o jeho zrušení;
 - (vi) nie je v kríze a ani mu kríza podľa Obchodného zákonníka nehrozí a nie je v úpadku podľa zákona č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení a ani mu úpadok nehrozí;
 - (vii) riadne si plnil a plní všetky svoje zákonné povinnosti, a to najmä, ale nielen, v oblasti daní, ciel, odvodov, poistenia a pracovnoprávných predpisov;
 - (viii) nepodal návrh na vyhlásenie konkurzu na svoj majetok alebo povolenie reštrukturalizácie a takýto návrh sa podľa jeho vedomostí ani nepripravuje;
 - (ix) nie je voči nemu vedené žiadne exekučné konanie;
 - (x) neexistuje žiadna iná skutočnosť, ktorá by mohla mať nepriaznivý vplyv na plnenie povinností Poskytovateľa uvedených v tejto Rámcovej dohode, resp. dotknutej Objednávke, v takej akosti (kvalite), ktoré by ohrozilo plnenie podľa tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky, riadne a včas, s odbornou starostlivosťou a v súlade s poctivým obchodným stykom;
 - (xi) neexistuje a ani nie je žiadny dôvod predpokladať existenciu dôvodu na zrušenie registrácie Poskytovateľa pre daň z pridanej hodnoty podľa Zákona o DPH;
 - (xii) mu nebolo uložené ochranné opatrenie zhabania majetku alebo trest prepadnutia majetku;

- (xiii) nebol on, ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu, ani prokurista a ani člen dozornej rady právoplatne odsúdený za trestný čin korupcie, za trestný čin poškodzovania finančných záujmov Európskej únie, za trestný čin legalizácie príjmu z trestnej činnosti, za trestný čin založenia, zosnovania a podporovania zločineckej skupiny alebo za trestný čin založenia, zosnovania alebo podporovania teroristickej skupiny alebo za trestný čin terorizmu a niektorých foriem účasti na terorizme a za trestný čin obchodovania s ľuďmi;
- (xiv) nebol on, ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu, ani prokurista a ani člen dozornej rady právoplatne odsúdený za akýkoľvek úmyselný trestný čin alebo trestný čin, ktorého skutková podstata súvisí s podnikaním alebo trestný čin machinácie vo verejnom obstarávaní alebo vo verejnej dražbe;
- (xv) nebolo voči nemu začaté reštrukturalizačné konanie ani nepochybné správcu vypracovaním reštrukturalizačného posudku a ani nedal svojmu veriteľovi súhlas na vypracovanie reštrukturalizačného posudku správcom;
- (xvi) nemá nedoplatky poisťného na zdravotnom poistení, sociálnom poistení a príspevkoch na starobnom dôchodkovom sporení v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu;
- (xvii) nemá daňové nedoplatky voči daňovému úradu alebo colnému úradu v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu;
- (xviii) nedopustil sa v predchádzajúcich 3 (troch) rokoch závažného porušenia profesijných povinností, ktoré možno preukázať a povinností v oblasti ochrany životného prostredia, pracovného práva alebo sociálneho práva podľa osobitných všeobecne záväzných predpisov, za ktoré mu bola právoplatne uložená sankcia, ktorú možno preukázať;
- (xix) nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu;
- (xx) sa nesnažil a ani sa nebude snažiť o získanie žiadnej finančnej alebo hmotnej výhody v prospech alebo od niekoho, ani ju neudelil a ani neudelí, nevyhľadával a ani nevyhľadá a neprijal a ani neprijme, ak by bola takáto výhoda založená na nezákonnom postupe alebo korupcii, či už priamo alebo nepriamo, a predstavovala by stimul alebo odmenu spojenú s plnením podľa tejto Rámcovej dohody;
- (xxi) osobné údaje tých fyzických osôb, ktoré v súvislosti s uzatvorením tejto Rámcovej dohody a jej plnením, vrátane predzmluvných rokovaní, predložil a/alebo poskytol Objednávateľovi, získal a poskytol v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi v oblasti ochrany osobných údajov a splnil a plní si voči týmto fyzickým osobám všetky svoje povinnosti vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti ochrany osobných údajov, najmä nie však výlučne všetky informačné povinnosti;
- (xxii) v súlade s článkom 14 Nariadenia fyzické osoby podľa bodu (xxi) tohto článku Rámcovej dohody oboznámil s informáciami o tom, že Objednávateľ ako prevádzkovateľ bude spracúvať ich osobné údaje, t. j. vyhlasuje, že vo vzťahu k fyzickým osobám podľa bodu (xxi) tohto článku splnil informačné povinnosti v mene Objednávateľa ako prevádzkovateľa, a to v rozsahu vyplývajúcom z článku 14 Nariadenia a v zmysle požiadaviek Objednávateľa;
- (xxiii) z dôvodu ochrany osobných údajov nie je oprávnený poskytovať Objednávateľovi osobné údaje vo väčšom ako nevyhnutne potrebnom rozsahu (t. j. nad rámec vyplývajúci z požiadavky Objednávateľa a/alebo zo všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti ochrany osobných údajov); v prípade, ak napriek uvedenému Objednávateľ poskytne osobné údaje osôb uvedených v bode (xxi) tohto článku Rámcovej dohody nad rámec požiadavky Objednávateľa, vo vzťahu k týmto fyzickým osobám si plní všetky svoje povinnosti primerane podľa bodu (xxi) tohto článku Rámcovej dohody;
- (xxiv) bude dodržiavať Etický kódex dodávateľa vydaný Objednávateľom, ktorý je prílohou č. 6 tejto Rámcovej dohody.

KONFLIKT ZÁUJMOV

4. Poskytovateľ sa vyvaruje akýchkoľvek kontaktov, ktoré by mohli ohroziť jeho nezávislosť pri plnení Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky. Okrem toho, Poskytovateľ je povinný

prijat' všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť akejkoľvek situácii, ktorá by mohla ohroziť nestranné a objektívne plnenie tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky. Konflikt záujmov by mohol vzniknúť najmä v dôsledku ekonomických záujmov, politickej alebo národnej spriaznenosti, rodinných či citových väzieb alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Každý konflikt záujmov, ktorý vznikne počas plnenia tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky, musí byť bezodkladne písomne oznámený Objednávateľovi. V prípade konfliktu záujmov Poskytovateľ okamžite prijme všetky opatrenia potrebné na jeho ukončenie.

- Objednávateľ si vyhradzuje právo overiť, či sú opatrenia uvedené v predchádzajúcom bode tohto článku Rámcovej dohody primerané, a v prípade potreby môže vyžadovať prijatie dodatočných opatrení v lehote, ktorú sám určí. Poskytovateľ zabezpečí, aby sa jeho zamestnanci a/alebo subdodávatelia nedostali do situácie, ktorá by mohla viesť ku konfliktu záujmov. Bez toho, aby bol dotknutý bod 4 tohto článku Rámcovej dohody, Poskytovateľ okamžite a bez akéhokoľvek odškodnenia zo strany Objednávateľa nahradí každého svojho zamestnanca a/alebo subdodávateľa, ktorý je takejto situácii vystavený.

ZÁVÄZKY VO VZŤAHU K NELEGÁLNEMU ZAMESTNÁVANIU

- Poskytovateľ je povinný dodržiavať zákazy, obmedzenia a povinnosti vyplývajúce zo zákona č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení (ďalej aj len ako "*Zákon o nelegálnom zamestnávaní*"), najmä je však povinný postupovať tak, aby plnenie podľa Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok neposkytoval prostredníctvom fyzickej osoby, ktorá je nelegálne zamestnaná.
- Poskytovateľ vyhlasuje, že plnenie, ktoré bude poskytovať na základe tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, bude po celý čas jej platnosti a účinnosti poskytovať len prostredníctvom fyzickej osoby, ktorú zamestnáva v súlade s právnou úpravou platnou v Slovenskej republike a súčasne vyhlasuje, že žiadne plnenie alebo jeho časť neposkytne prostredníctvom fyzickej osoby, ktorá je nelegálne zamestnaná.
- Poskytovateľ je povinný na požiadanie Objednávateľa bezodkladne poskytnúť v požadovanom rozsahu doklady a osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých poskytuje plnenie podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, ktoré sú potrebné na to, aby Objednávateľ mohol skontrolovať, či Poskytovateľ neporušuje zákaz nelegálneho zamestnávania podľa osobitného predpisu, t. j. podľa Zákona o nelegálnom zamestnávaní. Žiadosť o poskytnutie dokladov, ako aj samotné doklady, je možné doručiť aj v elektronickej forme na určenú e-mailovú adresu Zmluvnej strany.
- Ak Poskytovateľ poruší povinnosti vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody alebo z osobitných všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti zamestnávania, a z uvedeného dôvodu bude Objednávateľovi uložená pokuta alebo iná sankcia za porušenie zákazu prijat' plnenie poskytnuté Poskytovateľom prostredníctvom fyzickej osoby nelegálne zamestnanej alebo pokuta uložená Poskytovateľovi bude od Objednávateľa vymáhaná podľa Zákona o nelegálnom zamestnávaní, zaväzuje sa Poskytovateľ uhradiť Objednávateľovi škodu tým spôsobenú, a to vrátane škody spôsobenej uhradením pokuty alebo sankcie uloženej príslušným orgánom verejnej správy. Poskytovateľ je povinný uhradiť Objednávateľovi i skutočnú škodu, ktorá mu vznikla, a to najneskôr do 15 (pätnástich) dní odo dňa doručenia faktúry spolu so žiadosťou o uhradenie spôsobenej škody. Jedným z podkladov pre určenie skutočnej škody spôsobenej Objednávateľovi bude aj kópia právoplatného rozhodnutia príslušného orgánu verejnej správy o uložení pokuty alebo inej sankcie alebo o vymáhaní pokuty uloženej Poskytovateľovi od Objednávateľa. Rovnako sa Poskytovateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške EUR 5 000 (päťtisíc eur) v prípade porušenia ktoréhokoľvek zo záväzkov uvedených v bodoch 6 až 8 tohto článku Rámcovej dohody; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške.

SUBDODÁVATELIA

10. Poskytovateľ nie je oprávnený zadať plnenie záväzkov Rámcovej dohody ako celku subdodávateľovi. V prípade, ak Poskytovateľ zadá plnenie záväzkov Rámcovej dohody ako celku subdodávateľovi, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 50 000 (päťdesiat tisíc eur), a zároveň vzniká Objednávateľovi právo na odstúpenie od Rámcovej dohody.
11. V čase uzatvorenia Rámcovej dohody nie je známy žiadny iný subdodávateľ, než ktorý je uvedený v prílohe č. 3 Rámcovej dohody, prostredníctvom ktorého by Poskytovateľ plnil svoje povinnosti podľa tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok. Poskytovateľ je povinný písomne predložiť Objednávateľovi na schválenie každého ďalšieho subdodávateľa, ktorý by sa mal podieľať na plnení povinností podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok; bez udelenia predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa takéhoto subdodávateľa nemožno použiť na plnenie povinností Poskytovateľa podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok. Objednávateľ je povinný sa písomne vyjadriť bez zbytočného odkladu od obdržania písomnej žiadosti Poskytovateľa, či s využitím subdodávateľa súhlasí alebo nie. Objednávateľ nesmie súhlas s využitím subdodávateľa bezdôvodne odmietnuť. Ak sa Objednávateľ k žiadosti Poskytovateľa nevyjadrí do 3 (troch) pracovných dní odo dňa doručenia písomnej žiadosti, má sa za to, že Objednávateľ s využitím subdodávateľa súhlasí. Bez ohľadu na vyššie uvedené, ak Poskytovateľ využije na plnenie povinností Poskytovateľa z tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok akúkoľvek tretiu osobu, zodpovedá voči Objednávateľovi v celom rozsahu za plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, ako keby ich plnil sám. Vyššie uvedeným nie je dotknutá povinnosť Poskytovateľa zabezpečiť, aby subdodávateľa spĺňali požiadavky v zmysle § 41 Zákona o verejnom obstarávaní, a to v zmysle súťažných podkladov.
12. Vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku sú pravdivé a presné vo všetkých podstatných aspektoch, nie sú v žiadnom podstatnom a významnom ohľade zavádzajúce a neopomínajú uviesť žiadnu podstatnú skutočnosť a považujú za opakované a trvajúce počas celej doby platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody.
13. Poskytovateľ je povinný informovať Objednávateľa o vzniku akejkoľvek skutočnosti alebo jej zmene, ktorá má vplyv na pravdivosť ktoréhokoľvek z vyhlásení uvedených v tomto článku Rámcovej dohody, a to bez zbytočného odkladu.
14. Akákoľvek nepravdivosť alebo porušenie akéhokoľvek vyhlásenia alebo záväzku Poskytovateľa uvedeného v tomto článku tejto Rámcovej dohody sa považuje za podstatné porušenie tejto Rámcovej dohody a zakladá právo na odstúpenie od tejto Rámcovej dohody zo strany Objednávateľa; nárok Objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý. Tým nie je dotknutá možnosť Objednávateľa odstúpiť od tejto Rámcovej dohody a/alebo dotknutej Objednávky v prípadoch predvídaných príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo touto Rámcovou dohodou.
15. Poskytovateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške EUR 3 000 (tritisíc eur) v prípade, ak sa ktoréhokoľvek z vyhlásení Poskytovateľa uvedených v bodoch 1 až 3 a 11 tohto článku Rámcovej dohody preukáže ako úplne alebo čiastočne nepravdivé; ustanovenia bodu 18 tohto článku Rámcovej dohody tým nie sú dotknuté. Objednávateľ je oprávnený požadovať náhradu škody spôsobenej nepravdivosťou ktoréhokoľvek z vyhlásení Poskytovateľa uvedených v bode 1 až 3 a 11 tohto článku Rámcovej dohody; rovnako je Objednávateľ oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu. Poskytovateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške EUR 3 000 (tritisíc eur) v prípade porušenia ktoréhokoľvek zo záväzkov uvedených v bodoch 4 a 5 tohto článku Rámcovej dohody; rovnako je Objednávateľ oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

REGISTER PARTNEROV VEREJNÉHO SEKTORA

16. Poskytovateľ ďalej vyhlasuje, že si riadne a včas plní, a počas trvania tejto Rámcovej dohody sa zaväzuje riadne a včas plniť, svoje povinnosti vyplývajúce zo Zákona o registri partnerov, najmä sa zaväzuje zabezpečiť aktuálne, úplné, správne a pravdivé údaje zapisované v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov prostredníctvom oprávnenej osoby, a zároveň sa zaväzuje bez zbytočného odkladu písomne informovať Objednávateľa o tom, že:
- (i) bol vymazaný z registra partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov;
 - (ii) nastala akákoľvek zmena akéhokoľvek údaju zapísaného v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov;
 - (iii) nastala skutočnosť, ktorá vedie alebo môže viesť k jeho výmazu z registra partnerov podľa § 13 ods. 2 Zákona o registri partnerov;
 - (iv) po dobu dlhšiu ako 30 (tridsať) dní nemá v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov zapísanú oprávnenú osobu.

Touto Rámcovou dohodou sa nezakladá osobitná registračná povinnosť v prípade, ak požiadavka registrácie nevyplýva zo Zákona o registri partnerov. V prípade porušenia akejkoľvek povinnosti Poskytovateľa uvedenej v tomto bode tohto článku Rámcovej dohody je Objednávateľ oprávnený od tejto Rámcovej dohody odstúpiť; tým nie sú dotknuté práva Objednávateľa odstúpiť od tejto Rámcovej dohody a/alebo neplniť podľa tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky, podľa § 15 Zákona o registri partnerov. V prípade porušenia povinnosti podľa tohto bodu článku Rámcovej dohody sa Poskytovateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 5 % z Rozpočtovaných prostriedkov; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške.

17. Poskytovateľ je povinný zabezpečiť, aby subdodávatelia, ktorí splňajú definíciu partnera verejného sektora podľa § 2 ods. 1 písm. a) bod 7 Zákona o registri partnerov, ktorí budú subdodávateľmi pre plnenie poskytované na základe tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky, zabezpečili svoju registráciu ako partner verejného sektora a túto registráciu udržiavali v platnosti počas trvania tejto Rámcovej dohody a plnili si všetky povinnosti vyplývajúce z takejto registrácie, resp. zabezpečili plnenie povinností vyplývajúcich z takejto registrácie. Porušenie povinnosti podľa predchádzajúcej vety zo strany Poskytovateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto Rámcovej dohody a Objednávateľ má právo odstúpiť od tejto Rámcovej dohody. V prípade porušenia povinnosti podľa prvej vety tohto bodu článku sa Poskytovateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 5 % z odplaty podľa každej dotknutej Objednávky, vo vzťahu ku ktorej bol záväzok podľa tohto bodu porušený. Za účelom kontroly splnenia povinnosti podľa prvej vety tohto bodu článku je Objednávateľ oprávnený požadovať od Poskytovateľa predloženie všetkých zmlúv a súvisiacich dokumentov so subdodávateľmi; Poskytovateľ je povinný takejto požiadavke Objednávateľa vyhovieť v lehote uvedenej vo výzve Objednávateľa; v prípade, ak Poskytovateľ tejto výzve nevyhoví, má sa za to, že povinnosť podľa prvej vety tohto bodu tohto článku bola porušená; druhá a tretia veta tohto bodu tohto článku platia rovnako.

ODŠKODNENIE

18. Objednávateľ sa v plnom rozsahu spolieha na vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku tejto Rámcovej dohody a osobitne nepreveruje ich úplnosť a pravdivosť. Poskytovateľ žiada Objednávateľa, aby sa spoliehol na vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku a uzatvoril s ním túto Rámcovú dohodu. Poskytovateľ súčasne berie na vedomie, že Objednávateľ sa spolieha a bude spoliehať na vyhlásenia a záruky obsiahnuté v tejto Rámcovej dohode. Poskytovateľ sa zároveň zaväzuje odškodniť Objednávateľa v prípade, ak bude Objednávateľ zaviazaný uhradiť tretej osobe akúkoľvek škodu, zmluvnú pokutu alebo inú sankciu, ktorej dôvod spočíva v neúplnosti alebo nepravdivosti akéhokoľvek z vyhlásení uvedeného v tejto Rámcovej dohode alebo v konaní, opomenutí konania alebo zdržania sa konania Poskytovateľom, pričom Objednávateľ tento sľub odškodnenia prijíma.

ČLÁNOK 9 ZABEZPEČENIE ZÁVÄZKOV

1. Objednávateľ je oprávnený požadovať od Poskytovateľa uhradenie zmluvnej pokuty v týchto prípadoch a v tomto rozsahu:
 - (i) v prípade, ak Poskytovateľ poruší svoju povinnosť podľa bodu 6(v) článku 4 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z hodnoty dotknutej Objednávky;
 - (ii) v prípade, ak Poskytovateľ poruší svoju povinnosť podľa bodu 6(vi) článku 4 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z hodnoty dotknutého plnenia podľa prílohy č. 1 a 2 Rámcovej dohody;
 - (iii) v prípade, ak Poskytovateľ poruší svoju povinnosť podľa bodu 11 článku 4 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z hodnoty dotknutej Objednávky;
 - (iv) v prípade, ak Poskytovateľ poruší svoju povinnosť podľa bodu 16 článku 4 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z hodnoty dotknutej Objednávky, a to v tých prípadoch, ak sa na plnenie neuplatňuje druhá a tretia veta bodu 16 článku 4 Rámcovej dohody;
 - (v) v prípade, ak Poskytovateľ poruší svoju povinnosť zabezpečiť propagačnú (spotrebiteľskú) súťaž uvedenú v bode 1 článku 5 Rámcovej dohody podľa uvedeného bodu alebo ktorúkoľvek čiastkovú povinnosť s ňou súvisiacu, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 500 (päťsto eur), a to za každé jednotlivé porušenie (každú propagačnú (spotrebiteľskú) súťaž uvedenú v bode 1 článku 5 Rámcovej dohody) samostatne;
 - (vi) v prípade, ak Poskytovateľ je v omeškaní s umiestnením Príspevku pre Sociálnu sieť na Sociálnej sieti podľa bodu 2 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 10 (desať eur), a to za každý jeden deň a za každý jeden Príspevok pre Sociálnu sieť samostatne; toto ustanovenie sa nevzťahuje na porušenie povinnosti, za ktorú možno uplatniť zmluvnú pokutu podľa bodu 1(v) tohto článku Rámcovej dohody;
 - (vii) v prípade, ak Poskytovateľ je v omeškaní s umiestnením iného príspevku ako Príspevku pre Sociálnu sieť na Sociálnej sieti podľa bodu 3 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 10 (desať eur), a to za jeden deň a za každý jeden iný príspevok podľa bodu 3 článku 5 Rámcovej dohody samostatne;
 - (viii) v prípade, ak Poskytovateľ poruší povinnosť podľa bodu 4 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 300 (tristo eur), a to za každé jednotlivé porušenie samostatne;
 - (ix) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 8 a 9 článku 5 Rámcovej dohody vo vzťahu k Príspevku pre Sociálnu sieť, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 25 (dvadsaťpäť eur), a to za každý Príspevok pre Sociálnu sieť samostatne; toto ustanovenie sa nevzťahuje na porušenie povinnosti, za ktorú možno uplatniť zmluvnú pokutu podľa bodu 1(v) tohto článku Rámcovej dohody;
 - (x) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností uvedených v bode 13 článku 5 Rámcovej dohody vo vzťahu k využitiu Boostovania alebo čerpania rozpočtu na iné ako schválené účely, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 5 % z ceny dotknutého Boostovania podľa dotknutej Objednávky, a to za každé porušenie povinnosti samostatne;
 - (xi) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností uvedených v bode 14 až 16 článku 5 v spojitosti s bodmi 8 až 12 článku 5 Rámcovej dohody (vo vzťahu k zhotoveniu Banneru), vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú

- pokutu vo výške 3 % z odplaty za zhotovenie Banneru podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každý Banner samostatne;
- (xii) v prípade, ak Poskytovateľ poruší povinnosť umiestniť Banner v zmysle Objednávky a pokynov a požiadaviek Objednávateľa, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 5 % z odplaty za zhotovenie Banneru podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každý Banner samostatne; pre vylúčenie pochybností sa pod povinnosťou umiestniť Banner v zmysle Objednávky rozumie aj spôsob a dĺžka jeho umiestnenia v zmysle Objednávky a pokynov a požiadaviek Objednávateľa;
 - (xiii) v prípade, ak Poskytovateľ poruší svoju povinnosť v súvislosti s Hostingom, podľa bodu 18(ii) článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Hosting podľa dotknutej Objednávky;
 - (xiv) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 19 a 20 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 2 % z odplaty za zhotovenie Newsletterov podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každý dotknutý Newsletter samostatne;
 - (xv) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 24 až 27 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za zhotovenie Spotu podľa dotknutej Objednávky a súvisiaceho rozpočtu, ak sa vo vzťahu k Spotu schvaľuje zo strany Objednávateľa rozpočet, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každý dotknutý Spot samostatne;
 - (xvi) v prípade, ak je Poskytovateľ v omeškaní s odovzdaním Spotu podľa bodu 28 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,1 % z odplaty za zhotovenie Spotu podľa dotknutej Objednávky a súvisiaceho rozpočtu, ak sa vo vzťahu k Spotu schvaľuje zo strany Objednávateľa rozpočet, a to za každý aj začatý deň omeškania a za každý dotknutý Spot samostatne;
 - (xvii) v prípade, ak Poskytovateľ poruší svoju povinnosť zabezpečiť archiváciu nakrúteného materiálu podľa bodu 29 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 1 % z odplaty za zhotovenie Spotu podľa dotknutej Objednávky a súvisiaceho rozpočtu, ak sa vo vzťahu k Spotu schvaľuje zo strany Objednávateľa rozpočet, na ktorý sa nakrútený materiál vzťahuje, a to vo vzťahu ku každému dotknutému Spotu samostatne;
 - (xviii) v prípade, ak je Poskytovateľ v omeškaní s odovzdaním nakrúteného materiálu podľa bodu 29 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,01 % z odplaty za zhotovenie Spotu podľa dotknutej Objednávky a súvisiaceho rozpočtu, ak sa vo vzťahu k Spotu schvaľuje zo strany Objednávateľa rozpočet, na ktorý sa nakrútený materiál vzťahuje, a to za každý aj začatý deň omeškania a za každý dotknutý Spot samostatne;
 - (xix) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 31 až 35 a 36(ii) článku 5 Rámcovej dohody vo vzťahu k Produktovej microsite, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Produktovú microsite podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každú Produktovú microsite samostatne;
 - (xx) v prípade, ak je Poskytovateľ v omeškaní so zverejnením Produktovej microsite podľa bodu 36(i) článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,1 % z odplaty za Produktovú microsite podľa dotknutej Objednávky, a to za každý aj začatý deň omeškania a za každú Produktovú microsite samostatne;
 - (xxi) v prípade, ak Produktová microsite nie je plne funkčná alebo nie je dostupná počas doby určenej v Objednávke alebo dohodnutej Zmluvnými stranami, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,1 % z odplaty za Produktovú microsite podľa dotknutej Objednávky, a to za každý dotknutý deň, kým nie je Produktová

- microsite plne funkčná alebo dostupná;
- (xxii) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 38 článku 5 v spojení s bodom 31 až 35 a 36(ii) článku 5 Rámcovej dohody vo vzťahu k Produktovej landingpage, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Produktovú landingpage podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každú Produktovú landingpage samostatne;
 - (xxiii) v prípade, ak je Poskytovateľ v omeškani so zverejnením Produktovej landingpage podľa bodu 38 článku v spojení s bodom 36(i) článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,1 % z odplaty za Produktovú landingpage podľa dotknutej Objednávky, a to za každý aj začatý deň omeškania a za každú Produktovú landingpage samostatne;
 - (xxiv) v prípade, ak Produktová landingpage nie je plne funkčná alebo nie je dostupná počas doby určenej v Objednávke alebo dohodnutej Zmluvnými stranami, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Produktovú landingpage podľa dotknutej Objednávky, a to za každý dotknutý deň, kým nie je Produktová landingpage plne funkčná alebo dostupná;
 - (xxv) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 39, 41 až 44 a 46 a 47 článku 5 Rámcovej dohody v súvislosti so Spotrebiteľskou súťažou, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za dotknutú Spotrebiteľskú súťaž podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každú Spotrebiteľskú súťaž samostatne;
 - (xxvi) v prípade, ak je Poskytovateľ v omeškani s odovzdaním Správy o spotrebiteľskej súťaži podľa bodu 45 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 25 (dvadsaťpäť eur), a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každý aj začatý deň omeškania;
 - (xxvii) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 48 a 49 článku 5 Rámcovej dohody vo vzťahu k Testovaniu, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Testovanie podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každé Testovanie samostatne;
 - (xxviii) v prípade, ak má plnenie napriek Testovaniu podľa 48 a 49 článku 5 Rámcovej dohody vady, ktoré mohli alebo mali byť v rámci Testovania zistené a odstránené, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Testovanie podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každé Testovanie samostatne;
 - (xxix) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 50 a 51 článku 5 Rámcovej dohody, a to aj v spojitosti s bodmi 8 až 12 článku 5 Rámcovej dohody v súvislosti s Analýzou, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Analýzu podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každú Analýzu samostatne;
 - (xxx) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 52 až 54 článku 5 Rámcovej dohody, a to aj v spojitosti s bodmi 8 až 12 článku 5 Rámcovej dohody v súvislosti s Redizajnom, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Redizajn podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každý Redizajn samostatne;
 - (xxxi) v prípade, ak Poskytovateľ poruší ktorúkoľvek zo svojich povinností podľa bodu 55 až 57 článku 5 Rámcovej dohody vo vzťahu k Strategickému poradenstvu, a to aj v spojitosti s bodmi 8 až 12 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3 % z odplaty za Strategické poradenstvo podľa dotknutej Objednávky, a to za každé jednotlivé porušenie samostatne a za každé Strategické poradenstvo samostatne;
 - (xxxii) v prípade, ak sa Poskytovateľ nezúčastní Porady podľa bodu 58 článku 5 Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Poskytovateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške EUR 30 (tridsať eur), a to za každé jednotlivé porušenie samostatne.

2. Poskytovateľ je povinný vykonať úhradu zmluvnej pokuty za porušenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky na základe písomnej výzvy Objednávateľa na úhradu zmluvnej pokuty.
3. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvné pokuty dojednané v tejto Rámcovej dohode sú primerané a zohľadňujú povahu zabezpečovaných povinností. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa na účely výpočtu zmluvnej pokuty podľa tejto Rámcovej dohody rozumie odplata odplata bez dane z pridanej hodnoty; uvedené platí rovnako aj na určenie zmluvnej pokuty z Rozpočtovaných prostriedkov. Okrem zmluvnej pokuty je Objednávateľ oprávnený zadržať vykonanie všetkých a akýchkoľvek úhrad záväzkov voči Poskytovateľovi vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, a to bez ohľadu na ich splatnosť a povahu, a to až do momentu riadneho plnenia, s ktorým sa Poskytovateľ dostal do omeškania, ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodli inak. Zmluvné strany sa zároveň dohodli, že v prípade, ak by si Objednávateľ mohol voči Poskytovateľovi uplatniť nárok na zmluvnú pokutu za to isté konanie podľa viacerých ustanovení tejto Rámcovej dohody, uplatní si nárok na zmluvnú pokutu podľa toho ustanovenia, podľa ktorého vznikol Objednávateľovi nárok na vyššiu zmluvnú pokutu, t. j. pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa nároky na zmluvné pokuty za to isté porušenie podľa viacerých ustanovení Rámcovej dohody nekumulujú.
4. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady spôsobenej škody, pričom zmluvná pokuta sa do náhrady škody nezapočítava, ak v Rámcovej dohode nie je uvedené inak.

ČLÁNOK 10 OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Nakoľko pri plnení tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky môžu byť zo strany Poskytovateľa spracúvané osobné údaje špecifikované v bode 2 tohto článku dotknutých osôb špecifikovaných v bode 3 tohto článku, Objednávateľ ako prevádzkovateľ (pre účely tohto článku ďalej aj len ako "*Prevádzkovateľ*") informačného systému poveruje Poskytovateľa ako sprostredkovateľa (pre účely tohto článku ďalej aj len ako "*Sprostredkovateľ*") spracúvaním osobných údajov špecifikovaných v bode 2 tohto článku dotknutých osôb špecifikovaných v bode 3 tohto článku v mene a na účet Prevádzkovateľa, a to za podmienok určených touto Rámcovou dohodou v súlade s článkom 28 ods. 3 Nariadenia. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností náklady súvisiace s plnením povinností podľa tohto bodu článku znáša tá Zmluvná strana, ktorej takéto náklady vznikli. Prevádzkovateľ je zároveň oprávnený uviesť ďalšie osobné údaje, dotknuté osoby, určené účely ako aj spracovateľské operácie v súvislosti s konkrétnym plnením v dotknutej Objednávke.
2. Osobnými údajmi sa na účely tohto článku rozumejú:
 - (i) zvukový, obrazový a obrazovo-zvukový záznam, identifikačné údaje, príslušnosť k entite odberateľa a dodávateľa, a to vo vzťahu k osobám uvedeným v bode 3(i) tohto článku Rámcovej dohody;
 - (ii) zvukový, obrazový a obrazovo-zvukový záznam, identifikačné údaje ako aj ostatné osobné údaje nevyhnutne potrebné na ich spracúvanie na vymedzený účel, a to vo vzťahu k osobám uvedeným v 3(ii) tohto článku Rámcovej dohody;
 - (iii) meno, priezvisko, e-mailová adresa, adresa, rodné číslo, telefónne číslo, vlastnoručný podpis, údaje o účasti v propagačnej súťaži (vrátane porušenia povinností), údaje o výhrach, číslo účtu, logy, nickname, reklamácie, IP adresa, cookies, zvukový, obrazový a obrazovo-zvukový záznam, údaje uvedené v elektronickej pošte odoslanej z pracovnej elektronickej adresy prevádzkovateľa alebo sprostredkovateľa a doručené na túto adresu, elektronická kópia dokladu totožnosti za účelom overenia totožnosti výhercu (podozrenie

18+, porušenie štatútu a pod.), názov a link Facebook profilu pre zabezpečenie propagačnej súťaže a ostatné osobné údaje nevyhnutne potrebné na ich spracúvanie na vymedzený účel, a to vo vzťahu k osobám uvedeným v bode 3(iii) tohto článku Rámcovej dohody; (ďalej aj len ako "Osobné údaje").

3. Dotknutými osobami sa na účely tohto článku rozumejú
 - (i) dodávateľa/odberateľa (zmluvní partneri), osoby konajúce v mene dodávateľa/odberateľa alebo potenciálneho dodávateľa/odberateľa (najmä splnomocnení, štatutári, prokuristi, likvidátori, správcovia), ako aj subdodávateľa alebo potenciálneho subdodávateľa, zamestnanci dodávateľa/odberateľa, ktorých dodávateľ/odberateľ používa na plnenie zmluvy s Prevádzkovateľom, subdodávateľa, ktorých dodávateľ používa na plnenie zmluvy s Prevádzkovateľom (akýkoľvek v reťazci), zamestnanci subdodávateľa (akéhokoľvek v reťazci), ktorých subdodávateľ používa na plnenie zmluvy s dodávateľom pre Prevádzkovateľa;
 - (ii) klienti alebo potenciálni klienti Prevádzkovateľa (najmä ale nielen hráči, výhercovia, záujemcovia o účasť v hazardnej hre, hráči so zriadeným hráčskym kontom), obdarovaní alebo sponzorovaní na základe zmluvy uzatvorenej s Prevádzkovateľom ako darcom alebo sponzorom;
 - (iii) účastníci propagačných súťaží (prípadne ich zástupcovia) a ich výhercovia (prípadne ich zástupcovia);(ďalej aj len ako "Dotknuté osoby").
4. Sprostredkovateľ je oprávnený spracúvať Osobné údaje Dotknutých osôb počas doby trvania povinnosti vyplývajúcej z tejto Rámcovej dohody a/alebo dotknutej Objednávky, ak Prevádzkovateľ písomne neurčí inak. Prevádzkovateľ môže kedykoľvek písomne požiadať Sprostredkovateľa, aby ukončil spracúvanie Osobných údajov Dotknutých osôb, a to aj bez uvedenia dôvodu.
5. Prevádzkovateľ spracúva Osobné údaje Dotknutých osôb za nasledovným účelom, resp. účelmi:
 - (i) spravovanie zmluvného vzťahu so zmluvným partnerom a plnenie najmä týchto povinností s tým spojených:
 - a) evidencia zmlúv;
 - b) plnenie povinností a výkon práv Prevádzkovateľa ako zmluvnej strany;
 - c) kontrola plnenia zmluvy dodávateľom/odberateľom prostredníctvom kontroly zamestnancov a iných osôb, ktoré dodávateľ/odberateľ používa na plnenie zmluvy;
 - d) plnenie povinností prevádzkovateľa na úseku ochrany pred nelegálnym zamestnávaním;
 - e) plnenie povinností na úseku práva duševného vlastníctva;
 - (ii) propagácia Prevádzkovateľa, jeho produktov a povesti prevádzkovateľa, vrátane vysielania prostredníctvom internetu, umiestňovania komunikátov v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, nadviazovanie potenciálnej spolupráce s obchodnými partnermi a vyhodnocovania efektívnosti marketingu (štatistické účely) a notifikácii hráčom so zriadeným hráčskym kontom v rámci informačného systému eTIPOS, ako aj kontrola plnenia povinností súvisiacich s danou oblasťou (najmä vnútorný a externý audit);
 - (iii) prevádzkovanie propagačných súťaží Prevádzkovateľom, v rámci ktorého sa:
 - a) spravuje zmluvný vzťah s účastníkom propagačnej súťaže;
 - b) evidencia zmluvných vzťahov;
 - c) plnenie povinností a výkon práv Prevádzkovateľa ako zmluvnej strany;
 - d) kontrola plnenia povinností účastníka propagačnej súťaže;
 - e) plnia ostatné povinnosti spojené s prevádzkovaním propagačnej súťaže;
 - f) ako aj kontrola plnenia povinností Prevádzkovateľa pri prevádzkovaní propagačných súťaží (najmä vnútorný a externý audit);(spolu ďalej aj len ako "Určený účel").

Vzhľadom na predmet Rámcovej dohody Prevádzkovateľ poveruje Sprostredkovateľa, aby

spracúval Osobné údaje Dotknutých osôb v jeho mene za Určeným účelom, pričom zároveň platí, že:

- (i) Sprostredkovateľ je oprávnený spracúvať len tie Osobné údaje Dotknutých osôb, ktoré zodpovedajú Určenému účelu ich spracúvania a len na tento Určený účel;
 - (ii) Sprostredkovateľ je povinný spracúvať len také Osobné údaje Dotknutých osôb, ktoré rozsahom a obsahom zodpovedajú Určenému účelu a sú nevyhnutné pre jeho dosiahnutie;
 - (iii) Sprostredkovateľ je povinný udržiavať Osobné údaje Dotknutých osôb získané na rozdielne účely oddelene a zabezpečiť, aby Osobné údaje Dotknutých osôb boli spracúvané iba spôsobom, ktorý zodpovedá účelu, pre ktorý boli získané;
 - (iv) Sprostredkovateľ je povinný spracúvať iba správne, kompletne a aktuálne Osobné údaje Dotknutých osôb vo vzťahu k účelu ich spracúvania a naložiť s nesprávnymi a nekompletnými Osobnými údajmi Dotknutých osôb v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi na úseku ochrany osobných údajov a touto Rámcovou dohodou;
 - (v) Sprostredkovateľ je povinný spracúvať Osobné údaje Dotknutých osôb v súlade s dobrými mravmi a konať spôsobom, ktorý nie je v rozpore s touto Rámcovou dohodou a Nariadením a ani ich neobchádza.
6. Sprostredkovateľ je oprávnený s Osobnými údajmi Dotknutých osôb vykonávať spracovateľské operácie nevyhnutne potrebné na dosiahnutie Určeného účelu, najmä získavanie, zaznamenávanie, zmena, usporadúvanie, uchovávanie, vyhľadávanie, prehliadanie, zmena, využívanie, likvidácia, poskytovanie, sprístupňovanie, zverejňovanie. Ďalšie spracovateľské operácie môžu byť zo strany Sprostredkovateľa vykonané na základe pokynu udeleného zo strany Prevádzkovateľa.
7. Pri spracúvaní Osobných údajov je Sprostredkovateľ oprávnený využívať aj automatizované prostriedky spracúvania, ak Prevádzkovateľ výslovne neurčí inak. Sprostredkovateľ je oprávnený spracúvať Osobné údaje Dotknutých osôb výlučne na území Slovenskej republiky a nie je oprávnený vykonať akýkoľvek cezhraničný prenos, a to ani v rámci Európskej únie.
8. Povaha spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb vyplýva z podmienok tejto Rámcovej dohody a Určeného účelu, pričom Sprostredkovateľ je povinný ju zohľadniť pri plnení povinností podľa tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky; v prípade ak má Sprostredkovateľ pochybnosti o správnosti povahy spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb, je povinný bez zbytočného odkladu kontaktovať Prevádzkovateľa a vyžiadať si ďalšie pokyny ohľadom spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb.

PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN PRI SPRACÚVANÍ OSOBNÝCH ÚDAJOV

9. Prevádzkovateľ je oprávnený udeľovať Sprostredkovateľovi pri spracúvaní Osobných údajov Dotknutých osôb pokyny, a to kedykoľvek a v akejkoľvek dokumentovateľnej forme (vrátane elektronickej formy), a to aj bez súhlasu Sprostredkovateľa. Prevádzkovateľ je tiež oprávnený takéto pokyny meniť alebo rušiť kedykoľvek a v akejkoľvek dokumentovateľnej forme (vrátane elektronickej formy), a to aj bez súhlasu Sprostredkovateľa.
10. Sprostredkovateľ je povinný spracúvať Osobné údaje Dotknutých osôb len na základe zdokumentovaných pokynov Prevádzkovateľa podľa bodu 9 tohto článku.
11. Sprostredkovateľ je povinný dodržať povinnosť podľa bodu 10 tohto článku aj pokiaľ ide o cezhraničný prenos Osobných údajov Dotknutých osôb do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácie, s výnimkou prípadov, ak si to vyžaduje právo Európskej únie alebo právo členského štátu Európskej únie, ktorému Sprostredkovateľ podlieha; v takom prípade Sprostredkovateľ oznámi Prevádzkovateľovi túto právnu požiadavku pred vykonaním cezhraničného prenosu Osobných údajov Dotknutých osôb, pokiaľ dané právo takéto oznámenie nezakazuje zo závažných dôvodov verejného záujmu.

12. V prípade akýchkoľvek pochybností o pokynoch Prevádzkovateľa pri spracúvaní Osobných údajov Dotknutých osôb, je Sprostredkovateľ povinný si tieto od Prevádzkovateľa vyžiadať, resp. ich dať potvrdiť, rovnako v prípade pochybností o spôsobe ich plnenia, je povinný požiadať o ich doplnenie alebo spresnenie. V prípade takejto žiadosti Sprostredkovateľa je Prevádzkovateľ povinný pokyny Sprostredkovateľovi udeliť.
13. Sprostredkovateľ je povinný spracúvať Osobné údaje Dotknutých osôb za podmienok určených touto Rámcovou dohodou alebo podľa tejto Rámcovej dohody a všeobecne záväznými právnymi predpismi na úseku ochrany osobných údajov. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že žiadne ustanovenia tejto Rámcovej dohody, ako ani žiadne práva a povinnosti z nej vyplývajúce, nezabavujú Sprostredkovateľa povinností, ktoré pre neho vyplývajú priamo zo všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov.
14. Sprostredkovateľ je povinný spracúvať Osobné údaje Dotknutých osôb výlučne prostredníctvom oprávnených osôb, t. j. ním určených a riadne poučených osôb, ktoré pre neho vykonávajú činnosti a plnia úlohy, a to na základe uzatvoreného právneho vzťahu, ktorý je považovaný za závislú prácu alebo obdobný právny vzťah (najmä pracovný pomer, obdobný pracovnoprávny vzťah - napríklad dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru, služobný pomer, výkon práce vo verejnom záujme alebo štátnozamestnanecký pomer) a ktoré v určenom rozsahu používa na plnenie Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok (ďalej aj len ako "Oprávnená osoba"); za Oprávnenú osobu sa na účely tejto Rámcovej dohody nepovažuje subjekt, ktorý je subdodávateľom Sprostredkovateľa, prostredníctvom ktorého Sprostredkovateľ plní povinnosti podľa tejto Rámcovej dohody, resp. dotknutej Objednávky (ak je na základe predchádzajúceho súhlasu Prevádzkovateľa oprávnený plniť povinnosti prostredníctvom subdodávateľa).
15. Sprostredkovateľ je povinný zabezpečiť, aby sa Oprávnené osoby preukázateľne zaviazali, že zachovajú dôvernosť informácií, a to najmä, ale nielen vo vzťahu k Osobným údajom Dotknutých osôb, ak im táto povinnosť nevyplýva z príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov. Sprostredkovateľ je tiež povinný zabezpečiť to, aby Oprávnené osoby dodržiavali povinnosti určené najmä v tejto Rámcovej dohode a vo všeobecne záväzných právnych predpisoch na úseku ochrany osobných údajov.
16. Sprostredkovateľ je povinný zabezpečiť, aby Oprávnené osoby spracúvali Osobné údaje Dotknutých osôb výlučne za podmienok určených touto Rámcovou dohodou, podľa pokynov Prevádzkovateľa a v súlade s Nariadením a dodržiavali všetky povinnosti Sprostredkovateľa, pričom Sprostredkovateľ za týmto účelom vykoná všetky potrebné opatrenia, a to najmä, ale nielen transparentné určenie Oprávnených osôb, preukázateľné poučenie Oprávnených osôb o ich povinnostiach, účinné zamedzenie akémukoľvek prístupu iným ako Oprávneným osobám k Osobným údajom Dotknutých osôb.

BEZPEČNOSTNÉ OPATRENIA

17. Sprostredkovateľ je povinný vykonať všetky požadované opatrenia podľa článku 32 Nariadenia, a to najmä:
 - (i) prijať so zreteľom na najnovšie poznatky, náklady na vykonanie opatrení a na povahu, rozsah, kontext a účely spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb, ako aj na riziká s rôznou pravdepodobnosťou a závažnosťou pre práva a slobody Dotknutých osôb, primerané technické a organizačné opatrenia s cieľom zaistiť úroveň bezpečnosti primeranú tomuto riziku, pričom uvedené opatrenia prípadne zahŕňajú aj:
 - a) pseudonymizáciu a šifrovanie Osobných údajov Dotknutých osôb;
 - b) schopnosť zabezpečiť trvalú dôvernosť, integritu, dostupnosť a odolnosť systémov spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb a poskytovania plnení podľa Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky;
 - c) schopnosť včas obnoviť dostupnosť Osobných údajov Dotknutých osôb a prístup k nim

- v prípade fyzického alebo technického incidentu;
- d) proces pravidelného testovania, posudzovania a hodnotenia účinnosti technických a organizačných opatrení na zaistenie bezpečnosti spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb;
- (ii) pri posudzovaní primeranej úrovne bezpečnosti prihliadať predovšetkým na riziká, ktoré predstavuje spracúvanie, a to najmä v dôsledku náhodného alebo nezákonného zničenia, straty, zmeny a neoprávneného poskytnutia Osobných údajov Dotknutých osôb, ktoré sa prenášajú, uchovávajú alebo inak spracúvajú, alebo neoprávneného prístupu k takýmto Osobným údajom Dotknutých osôb.
18. Sprostredkovateľ vykoná potrebné úkony na zabezpečenie toho, aby každá Oprávnená osoba konajúca na základe poverenia Sprostredkovateľa, ktorá má prístup k Osobným údajom Dotknutých osôb, spracúvala tieto Osobné údaje Dotknutých osôb len na základe pokynov Prevádzkovateľa, za podmienok určených touto Rámcovou dohodou, s výnimkou prípadov, ak sa to od nej vyžaduje podľa práva Európskej únie alebo práva členského štátu Európskej únie.

ĎALŠÍ SPROSTREDKOVATELIA

19. Sprostredkovateľ je povinný dodržiavať podmienky zapojenia ďalšieho sprostredkovateľa ako subdodávateľa, a to nasledovne:
- (i) Sprostredkovateľ nezapojí ďalšieho sprostredkovateľa bez predchádzajúceho osobitného alebo všeobecného písomného povolenia Prevádzkovateľa, a to na základe žiadosti Sprostredkovateľa;
- (ii) v prípade zapojenia ďalšieho sprostredkovateľa sa Sprostredkovateľ nezbavuje v žiadnom rozsahu jeho povinností a zodpovednosti, a to najmä, ale nie len voči Prevádzkovateľovi a je v plnom rozsahu povinný si plniť svoje povinnosti podľa tejto Rámcovej dohody a všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov;
- (iii) pri zapojení ďalšieho sprostredkovateľa zodpovedá Sprostredkovateľ tak, ako keby plnenie uskutočňoval sám;
- (iv) na udelenie povolenia podľa bodu (i) tohto bodu neexistuje právny nárok a Prevádzkovateľ nie je povinný žiadosti Sprostredkovateľa vyhovieť;
- (v) v prípade všeobecného písomného povolenia udeleného zo strany Prevádzkovateľa Sprostredkovateľ bezodkladne po udelení všeobecného povolenia informuje Prevádzkovateľa o zozname aktuálnych sprostredkovateľov, ktorých zapojil, rovnako informuje Sprostredkovateľ Prevádzkovateľa bezodkladne aj o akýchkoľvek zamýšľaných zmenách v súvislosti s pridaním, ukončením alebo nahradením ďalších sprostredkovateľov;
- (vi) v prípade akýchkoľvek námietok Prevádzkovateľa pri oznámení podľa bodu (v) tohto bodu, je Sprostredkovateľ povinný bezodkladne vyhovieť požiadavke Prevádzkovateľa na nezapojenie Prevádzkovateľom označeného sprostredkovateľa;
- (vii) pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že touto Rámcovou dohodou nebol udelený Sprostredkovateľovi žiadny súhlas na zapojenie ďalšieho sprostredkovateľa;
- (viii) ak Sprostredkovateľ zapojí do vykonávania spracovateľských činností v mene a na účet Prevádzkovateľa a s jeho súhlasom ďalšieho sprostredkovateľa, je Sprostredkovateľ povinný tomuto ďalšiemu sprostredkovateľovi prostredníctvom zmluvy alebo iného právneho aktu podľa práva Európskej únie alebo práva členského štátu Európskej únie uložiť rovnaké povinnosti ochrany Osobných údajov Dotknutých osôb, ako sa stanovujú podľa tejto Rámcovej dohody, a to predovšetkým poskytnutie dostatočných záruk na vykonanie primeraných technických a organizačných opatrení takým spôsobom, aby spracúvanie Osobných údajov Dotknutých osôb spĺňalo požiadavky podľa tejto Rámcovej dohody a všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov.

SÚČINNOSŤ A KONTROLA

20. Sprostredkovateľ je povinný po zohľadnení povahy spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb v čo najväčšej miere pomáhať Prevádzkovateľovi vhodnými technickými a organizačnými

opatreniami, pri plnení jeho povinností reagovať na žiadosti o výkon práv Dotknutej osoby podľa všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov, najmä, ale nielen podľa kapitoly III Nariadenia. Sprostredkovateľ je tiež povinný bez zbytočného odkladu poskytovať Prevádzkovateľovi všetku potrebnú súčinnosť podľa jeho požiadavky pri zabezpečení plnenia tejto Rámcovej dohody a dotknutej Objednávky a povinností vyplývajúcich zo všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov. V prípade, ak sa na Sprostredkovateľa obráti Dotknutá osoba so žiadosťou o uplatnenie akýchkoľvek práv alebo požiadaviek podľa všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov, Sprostredkovateľ o tom bezodkladne, najneskôr do 24 (dvadsaťštyri) hodín od prijatia takejto žiadosti Dotknutej osoby Sprostredkovateľom, informuje Prevádzkovateľa a následne postupuje podľa pokynov Prevádzkovateľa; povinnosti Sprostredkovateľa podľa všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov a tejto Rámcovej dohody tým nie sú dotknuté.

21. Sprostredkovateľ je povinný pomáhať Prevádzkovateľovi zabezpečiť plnenie povinností podľa článkov 32 až 36 Nariadenia s prihliadnutím na povahu spracúvania a informácie dostupné Sprostredkovateľovi.
22. Sprostredkovateľ je povinný bezodkladne poskytnúť Prevádzkovateľovi všetky informácie potrebné na preukázanie splnenia svojich povinností podľa tohto článku Rámcovej dohody a všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov, a to podľa požiadavky Prevádzkovateľa, a to najmä, ale nielen preukázanie vykonania všetkých potrebných technických a organizačných bezpečnostných opatrení na ochranu Osobných údajov Dotknutých osôb podľa tejto Rámcovej dohody a všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov.
23. Sprostredkovateľ je povinný umožniť Prevádzkovateľovi vykonať audity, ako aj kontroly vykonávané Prevádzkovateľom alebo iným audítorom, ktorého poveril Prevádzkovateľ a Sprostredkovateľ je povinný poskytnúť súčinnosť v rozsahu a podľa požiadavky Prevádzkovateľa alebo ním povereného audítora, a to najmä, ale nielen poskytnúť potrebné informácie, prístup k databázam, priestorom a zariadeniam, kde sa spracúvajú Osobné údaje Dotknutých osôb.
24. Sprostredkovateľ je povinný so zreteľom na bod 9 tohto článku bezodkladne informovať Prevádzkovateľa, ak sa podľa jeho názoru pokynom porušuje táto Rámcová dohoda alebo všeobecne záväzné právne predpisy na úseku ochrany osobných údajov.
25. Sprostredkovateľ je povinný plniť určené povinnosti (aj podľa pokynov Prevádzkovateľa) voči Dotknutej osobe.
26. Sprostredkovateľ je povinný bezodkladne poskytovať Prevádzkovateľovi všetku požadovanú súčinnosť pri posúdení vplyvu plánovaných spracovateľských operácií na ochranu Osobných údajov Dotknutých osôb a vykonať všetky opatrenia s tým spojené.

ZÁZNAMY O SPRACOVATEĽSKÝCH OPERÁCIÁCH

27. Sprostredkovateľ je povinný viesť záznamy o všetkých kategóriách spracovateľských činností, ktoré vykonal v mene a na účet Prevádzkovateľa, pričom tieto záznamy obsahujú najmä:
 - (i) meno/názov a kontaktné údaje Sprostredkovateľa, Prevádzkovateľa a zodpovednej osoby, ak bola určená;
 - (ii) kategórie spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb vykonávaného v mene a na účet Prevádzkovateľa;
 - (iii) v príslušných prípadoch cezhraničné prenosy Osobných údajov Dotknutých osôb do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácie vrátane označenia predmetnej tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácie a v prípade cezhraničných prenosov uvedených v článku 49 ods. 1 druhom pododseku Nariadenia dokumentáciu primeraných záruk;
 - (iv) podľa možnosti všeobecný opis technických a organizačných bezpečnostných opatrení

uvedených v článku 32 ods. 1 Nariadenia.

28. Sprostredkovateľ je povinný viesť záznamy podľa predchádzajúceho bodu v písomnej podobe (napríklad v elektronickej podobe).
29. Sprostredkovateľ je povinný na požiadanie sprístupniť záznamy podľa bodu 27 tohto článku Prevádzkovateľovi alebo dozornému orgánu.

HLÁSENIE BEZPEČNOSTNÉHO INCIDENTU

30. Sprostredkovateľ je povinný bezodkladne informovať Prevádzkovateľa o porušení ochrany Osobných údajov Dotknutých osôb, a to bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o porušení ochrany Osobných údajov Dotknutých osôb dozvedel. Sprostredkovateľ je tiež povinný bezodkladne informovať Prevádzkovateľa, ak sú Osobné údaje Dotknutých osôb alebo ich ochrana čo i len potenciálne ohrozená alebo hrozí v súvislosti s nimi škoda alebo ujma alebo je možné takéto hrozby dôvodne predpokladať, a to najmä uvedením:
 - (i) opisu povahy porušenia ochrany Osobných údajov Dotknutých osôb vrátane, podľa možnosti, kategórií a približného počtu Dotknutých osôb, ktorých sa porušenie týka, a kategórií a približného počtu dotknutých záznamov o Osobných údajoch Dotknutých osôb;
 - (ii) opisu pravdepodobných následkov porušenia ochrany Osobných údajov Dotknutých osôb;
 - (iii) opisu opatrení prijatých alebo navrhovaných Sprostredkovateľom s cieľom napraviť porušenie ochrany Osobných údajov Dotknutých osôb vrátane, podľa potreby, opatrení na zmiernenie jeho potenciálnych nepriaznivých dôsledkov;a súčasne je v takom prípade Sprostredkovateľ povinný:
 - (iv) zdokumentovať každý prípad porušenia;
 - (v) prijať opatrenia určené Prevádzkovateľom na riešenie prípadov.
31. Sprostredkovateľ má povinnosť postupovať primerane podľa bodu 30 tohto článku tiež v prípade akéhokoľvek porušenia tohto článku Rámcovej dohody alebo hrozby jeho porušenia, ak to možno dôvodne predpokladať.
32. Sprostredkovateľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o Osobných údajoch Dotknutých osôb, pričom táto povinnosť trvá aj po skončení spracúvania Osobných údajov Dotknutých osôb, resp. aj po zániku Rámcovej dohody; súčasťou tejto povinnosti je aj povinnosť zabezpečiť zachovávanie mlčanlivosti v rovnakom rozsahu Oprávnenými osobami, ďalšími sprostredkovateľmi ako subdodávateľmi a inými fyzickými osobami, ktoré v rámci svojej činnosti (napr. údržba a servis technických prostriedkov) prídu do styku s Osobnými údajmi Dotknutých osôb u Sprostredkovateľa; tým nie je dotknutá dohoda o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, ktorá je prílohou č. 5 tejto Rámcovej dohody.
33. S Osobnými údajmi Dotknutých osôb je možné nakladať výlučne za podmienok určených v tomto článku Rámcovej dohody, pričom sa nesmú využiť na iný než Určený účel a ani pre osobnú potrebu akejkolvek osoby.
34. Sprostredkovateľ sa zaväzuje po ukončení Rámcovej dohody na základe rozhodnutia (pokynu) Prevádzkovateľa všetky Osobné údaje Dotknutých osôb vymazať (zlikvidovať) alebo vrátiť Prevádzkovateľovi a vymazať (zlikvidovať) existujúce kópie, pokiaľ právo Európskej únie alebo právo členského štátu Európskej únie nepožaduje uchovávanie Osobných údajov Dotknutých osôb.

VYHLÁSENIA K OCHRANE OSOBNÝCH ÚDAJOV

35. Sprostredkovateľ vyhlasuje a potvrdzuje Prevádzkovateľovi nasledovné:
 - (i) má dostatočné prostriedky, kapacity, materiálny a personálny substrát, ktoré mu umožňujú prijatie primeraných technických a organizačných bezpečnostných opatrení tak, aby spracúvanie Osobných údajov Dotknutých osôb spĺňalo požiadavky tohto článku

- Rámcovej dohody a všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov, a aby sa zabezpečila ochrana práv Dotknutých osôb; a
- (ii) svoje povinnosti podľa tohto článku Rámcovej dohody a všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov si bude plniť s riadnou odbornou starostlivosťou a vyvinie všetko potrebné úsilie, ktoré je potrebné na zabezpečenie splnenia jeho povinností podľa tohto článku a Nariadenia.
36. Sprostredkovateľ je povinný zaplatiť Prevádzkovateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške EUR 1 000 (jedentisíc eur) za každé jednotlivé, aj opakované, porušenie povinností Sprostredkovateľa uvedené v bodoch 4 až 35 tohto článku, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok Prevádzkovateľa na náhradu škody. Prevádzkovateľ je súčasne oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
37. Zmluvné strany berú na vedomie, že zostavovateľom/zhotoviteľom a vlastníkom databázy všetkých údajov Dotknutých osôb, vrátane Osobných údajov Dotknutých osôb, je Prevádzkovateľ, v mene a na účet ktorého sú Osobné údaje Dotknutých osôb spracúvané a ktorému patrí aj osobitné právo k tejto databáze podľa osobitných všeobecne záväzných právnych predpisov. Prevádzkovateľ ako zostavovateľ/zhotoviteľ databázy udeľuje Sprostredkovateľovi právo na nakladanie s databázou, a to vrátane prenesenia celého obsahu databázy alebo jej podstatnej časti na iný nosič akýmkoľvek prostriedkom alebo akýmkoľvek spôsobom, ak je to potrebné pri spracúvaní Osobných údajov Dotknutých osôb v mene a na účet Prevádzkovateľa podľa tejto Rámcovej dohody.

ČLÁNOK 11 DORUČOVANIE

1. Akékoľvek oznámenia, a ostatná nevyhnutná alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnená v súlade s touto Rámcovou dohodou (ďalej aj len ako "Oznámenia"), bude vykonaná v písomnej podobe.
2. Všetky písomnosti týkajúce sa zmeny alebo zániku tejto Rámcovej dohody alebo písomnosti, ktorých písomnú formu vyžaduje príslušný všeobecne záväzný právny predpis, si budú Zmluvné strany doručovať na adresu sídla Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Rámcovej dohody, resp. zapísanú v obchodnom registri alebo inom príslušnom úradnom registri prostredníctvom doporučenej poštovej zásielky, osobne alebo kuriérom. Za deň doručenia písomností uvedených v predchádzajúcej vete sa považuje deň ich prevzatia Zmluvnou stranou; za deň doručenia sa považuje aj deň, v ktorý dotknutá Zmluvná strana odmietne písomnosť prevziať alebo deň, v ktorý sa nedoručená zásielka vrátila odosielajúcej strane, a to aj v prípade, ak sa dotknutá Zmluvná strana o jej doručovaní nedozvedela. Ostatné Oznámenia môžu byť doručované použitím kontaktných údajov uvedených pri určení Zmluvných strán alebo písomne oznámených Zmluvnou stranou nasledovne:
- (i) osobne, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom alebo dňom odmietnutia prevzatia zásielky;
- (ii) kuriérom, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom alebo dňom odmietnutia prevzatia zásielky;
- (iii) doporučenou poštou, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom, dňom odmietnutia prevzatia zásielky alebo dňom vrátenia zásielky ako nedoručenej, a to aj v prípade, ak sa adresát zásielky o tom nedozvie;
- (iv) e-mailom, potvrdením odoslania e-mailovej správy. V prípade, ak adresát nepotvrdí doručenie e-mailovej správy v lehote 3 (troch) pracovných dní po odoslaní správy odosielateľom, považuje sa e-mailová správa doručená 3. (tretí) pracovný deň po odoslaní správy odosielateľom.
3. V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia podľa bodu 2(iii) tohto článku

Rámcovej dohody sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a. s., so sídlom Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124, ak z kogentných ustanovení všeobecne záväzných právnych predpisov nevyplýva inak.

ČLÁNOK 12 TRVANIE, ZÁNİK A ZMENA RÁMCOVEJ DOHODY

1. Táto Rámcová dohoda sa uzatvára na dobu určitú, a to 48 (štyridsaťosem) mesiacov od nadobudnutia účinnosti tejto Rámcovej dohody alebo do vyčerpania Rozpočtovaných prostriedkov, podľa toho, ktorá z týchto skutočností nastane skôr; uplynutím doby podľa vety pred bodkočiarkou nie je dotknuté plnenie na základe Objednávky zaslanej Poskytovateľovi počas účinnosti Rámcovej dohody.
2. Táto Rámcová dohoda môže zaniknúť aj na základe nasledovných dôvodov:
 - (i) uplynutím doby podľa bodu 1 tohto článku Rámcovej dohody, alebo vyčerpaním Rozpočtovaných prostriedkov, podľa toho, ktorá z týchto skutočností nastane skôr; alebo
 - (ii) odstúpením od Rámcovej dohody podľa bodu 3 až 6 tohto článku Rámcovej dohody; alebo
 - (iii) nemožnosťou plnenia podľa bodu 7 tohto článku Rámcovej dohody, ak nie je uvedené v tejto Rámcovej dohode inak; alebo
 - (iv) dohodou podľa bodu 8 tohto článku Rámcovej dohody; alebo
 - (v) zánikom ktorejkoľvek Zmluvnej strany bez právneho nástupcu; alebo
 - (vi) výpoveďou podľa bodu 9 tohto článku Rámcovej dohody.
3. Objednávateľ je oprávnený od tejto Rámcovej dohody odstúpiť výlučne iba v prípade, ak:
 - (i) mu to výslovne umožňuje táto Rámcová dohoda; alebo
 - (ii) Poskytovateľ je v úpadku, alebo mu preukázateľne úpadok hrozí; alebo
 - (iii) Poskytovateľ opakovane (aspoň dvakrát) nesplní svoju povinnosť poskytnúť plnenie podľa Objednávky riadne a včas, najmä, ale nielen, ak Poskytovateľom poskytnuté Služby, prípadne Diela, majú vady alebo nemajú požadovanú akosť (kvalitu) a Objednávateľ zároveň odstúpil od Objednávky, pričom nemusí ísť o bezprostredne po sebe nasledujúce plnenia; alebo
 - (iv) ak tak ustanovuje všeobecne záväzný právny predpis.
4. Poskytovateľ je oprávnený od tejto Rámcovej dohody odstúpiť iba v prípade, ak:
 - (i) mu to výslovne umožňuje táto Rámcová dohoda; alebo
 - (ii) Objednávateľ je v úpadku alebo mu preukázateľne úpadok hrozí; alebo
 - (iii) Objednávateľ je v omeškaní s úhradou odplaty podľa článku 6 Rámcovej dohody po dobu dlhšiu ako 30 (tridsať) dní, ak Poskytovateľ vyzval Objednávateľa na splnenie splatného záväzku v dodatočnej lehote, ktorá nemôže byť kratšia ako 15 (pätnásť) dní od doručenia takejto výzvy.
5. Oznámenie o odstúpení od Rámcovej dohody musí mať písomnú formu a musí byť doručené dotknutej Zmluvnej strane podľa tejto Rámcovej dohody. Rámcová dohoda zaniká dňom doručenia oznámenia o odstúpení od Rámcovej dohody, ak v oznámení nie je uvedené inak. Zánikom Rámcovej dohody nie je dotknutá Objednávka, ak v oznámení o odstúpení podľa prvej vety tohto bodu článku nie je uvedené inak. Odstúpením od Rámcovej dohody nezaničujú práva a povinnosti z Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, ktoré Zmluvné strany nadobudli pred dňom doručenia písomného prejavu vôle o odstúpení od Rámcovej dohody. Odstúpením od Rámcovej dohody nie je ani dotknutý nárok na zmluvnú pokutu dojednanú podľa tejto Rámcovej dohody.
6. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že odstúpenie od Objednávky nemá vplyv na

platnosť a účinnosť Rámcovej dohody, ak Objednávateľ zároveň neodstúpil z dôvodov predvídaných Rámcovou dohodou aj od Rámcovej dohody.

7. Za nemožnosť plnenia podľa bodu 2(iii) tohto článku Rámcovej dohody sa považuje, ak niektorá zo Zmluvných strán svoj záväzok nemôže splniť v dôsledku zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré zakazujú alebo podstatne obmedzujú činnosť, ku ktorej sa touto Rámcovou dohodou zaviazala alebo vyžadujú osobitné povolenie, o ktoré Zmluvná strana neúspešne usilovala, prípadne vedú ku zmene podmienok, v dôsledku ktorých dochádza k sťaženiu plnenia záväzku Zmluvnej strany podľa tejto Rámcovej dohody, prípadne umožňujú plniť len pri neprijateľne zvýšenom úsilí alebo pri neprijateľnom zvýšení nákladov, s ktorými sa v dobe uzatvorenia tejto Rámcovej dohody nepočítalo a ani nebolo možné takéto náklady v čase uzatvorenia tejto Rámcovej dohody predpokladať. V takom prípade Rámcová dohoda zaniká dňom doručenia písomného oznámenia dotknutej Zmluvnej strane.
8. Dohoda podľa bodu 2(iv) tohto článku Rámcovej dohody sa uzatvára v písomnej forme. Za deň zániku tejto Rámcovej dohody sa považuje deň určený Zmluvnými stranami v dohode a ak takýto dátum nie je určený, deň uzatvorenia dohody; tým nie je dotknutá Objednávka, ak z uzatvorenej dohody nevyplýva inak.
9. Objednávateľ je oprávnený túto Rámcovú dohodu vypovedať, a to aj bez uvedenia dôvodu s výpovednou dobou 3 (tri) mesiace, ktorá začína plynúť 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď Poskytovateľovi doručená.
10. Ak dôjde k zániku platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody, Zmluvné strany sú si povinné vzájomne predložiť všetky písomné alebo iné podklady a materiály, ktoré nadobudli na základe vzájomnej spolupráce podľa tejto Rámcovej dohody, a to bez zbytočného odkladu, najneskôr do 7 (sedem) dní od zániku Rámcovej dohody; tým nie je dotknutá Objednávka, ak z povahy veci nevyplýva inak. Ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak, povinnosť podľa tohto bodu sa vzťahuje aj na všetky výstupy/Diela s ich odovzdaním na hmotnom nosiči dát s trvalo uchovateľným obsahom a v bežne strojovo čitateľnom formáte a v kvalite pre ich možné ďalšie užívanie zo strany Objednávateľa v súlade s Rámcovou dohodou a dotknutými Objednávkami, pričom súčasťou odovzdania je aj zoznam týchto výstupov/Diel so zoradením z časového hľadiska a hľadiska jednotlivých kampaní. O prebratí hmotného nosiča dát podľa predchádzajúcej vety tohto bodu článku Zmluvné strany spíšu preberací protokol; súčasťou preberacieho protokolu musí byť informácia o preskúšaní funkčnosti takéhoto nosiča dát ako aj informácia o úspešnom vykonaní preskúšania. V prípade, ak by bol takýto hmotný nosič dát pri preskúšaní nefunkčný, odovzdanie sa zopakuje, a to za podmienok určených Objednávateľom.
11. Zánik platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Rámcovej dohody sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku alebo ak to výslovne vyplýva z príslušných právnych predpisov.

ČLÁNOK 13 DÔVERNÉ INFORMÁCIE A OBCHODNÉ TAJOMSTVO

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda a všetky jej časti, ako aj všetky informácie, skutočnosti a údaje, poskytnuté a nadobudnuté Zmluvnými stranami na základe a/alebo v spojení s touto Rámcovou dohodou a/alebo Objednávkou sú dôvernými informáciami a môžu byť sprístupnené výlučne iba za podmienok uvedených v dohode o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, ktorá tvorí prílohu č. 5 tejto Rámcovej dohody.
2. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje povinnosť zverejniť Rámcovú dohodu

vrátane jej príloh podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení v Centrálnom registri zmlúv.

3. V prípade, ak Poskytovateľ má v úmysle alebo má povinnosť dôvernú informáciu sprístupniť, je povinný o tom vopred a bez zbytočného odkladu písomne informovať Objednávateľa.
4. Objednávateľ považuje za obchodné tajomstvo: -.
5. Poskytovateľ považuje za obchodné tajomstvo: Kreativná stratégia

ČLÁNOK 14 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Táto Rámcová dohoda sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami; účinnosť nadobúda v deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
2. V tejto Rámcovej dohode je zahrnutá celá dohoda medzi Zmluvnými stranami, týkajúca sa predmetu tejto Rámcovej dohody. Rámcová dohoda nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu, vyrozumenia a/alebo dohody uskutočnené a/alebo uzatvorené medzi Objednávateľom a Poskytovateľom, či už v písomnej alebo ústnej podobe a v prípade, ak Poskytovateľ v súvislosti s poskytovaním služieb, ktoré sú predmetom Zákazky, uplatňuje voči iným zmluvným partnerom akékoľvek všeobecné obchodné podmienky, tieto sa na zmluvný vzťah založený Rámcovou dohodou alebo na jej základe v žiadnom rozsahu nevzťahujú.
3. Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Rámcovú dohodu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.
5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Rámcovej dohody sú jej prílohy, a to:
 - (i) príloha č. 1: špecifikácia predmetu Zákazky, vrátane Služieb a Diel
 - (ii) príloha č. 2: cenník Poskytovateľa
 - (iii) príloha č. 3: zoznam subdodávateľov
 - (iv) príloha č. 4: vzor vyhlásenia ručiteľa
 - (v) príloha č. 5: dohoda o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií
 - (vi) príloha č. 6: Etický kódex dodávateľaV prípade rozporov medzi znením akejkoľvek prílohy a textu Rámcovej dohody má prednosť text Rámcovej dohody.
6. Táto Rámcová dohoda je vyhotovená v 4 (štyroch) vyhotoveniach, každá Zmluvná strana obdrží po 2 (dve) vyhotovenia.
7. Túto Rámcovú dohodu je možné meniť a/alebo dopĺňať výlučne v písomnej podobe, a to vo forme dodatkov odsúhlasených oboma Zmluvnými stranami a v súlade s § 18 Zákona o verejnom obstarávaní. Zmluvné strany sa zaväzujú prijať akýkoľvek potrebný dodatok k tejto Rámcovej dohode spôsobom uvedeným v predchádzajúcej vete podľa tohto bodu v prípade akejkoľvek zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti ochrany osobných údajov alebo v prípade, ak pred plnením jednotlivých Objednávok Zmluvné strany identifikujú, že dohoda o spracúvaní osobných údajov uvedená v článku 10 Rámcovej dohody nekorešponduje so skutočným stavom plánovaného spracúvania osobných údajov, a to najmä v prípade, ak Objednávateľ v rámci Objednávky neurčil ďalšie Dotknuté osoby, Osobné údaje alebo Určené

účely týkajúce sa dotknutej Objednávky. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmena Rámcovej dohody z dôvodov určených v predchádzajúcej vete tohto článku nepredstavuje podstatnú zmenu Rámcovej dohody.

8. Každé ustanovenie tejto Rámcovej dohody sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Rámcovej dohody bolo podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov neplatné, ostatné ustanovenia tejto Rámcovej dohody budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Rámcovej dohody tak, aby neplatné ustanovenie bolo nahradené ustanovením potrebným na realizáciu zámeru neplatného ustanovenia. V prípade, ak medzi Zmluvnými stranami nedôjde k dohode, na nahradenie neplatného ustanovenia tejto Rámcovej dohody sa použijú iné ustanovenia tejto Rámcovej dohody alebo ustanovenia príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré v čo najväčšej miere zodpovedajú obsahu a účelu neplatného ustanovenia.
9. Akékoľvek spory alebo nezhody vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody alebo v spojení s ňou alebo porušenie alebo neplatnosť tejto Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "*Spor*") sa vyriešia a s konečnou platnosťou sa o nich rozhodne tak, ako to určuje tento článok. Zmluvné strany sa v dobrej viere pokúsia vyriešiť akýkoľvek Spor rokovaním bez toho, aby sa uchýlili k súdному konaniu. V prípade Sporu je každá Zmluvná strana povinná doručiť dotknutej Zmluvnej strane písomné oznámenie (ďalej aj len ako "*Oznámenie o spore*"), v ktorom navrhne, aby sa Zmluvné strany pokúsili vyriešiť Spor rokovaním. Ak sa Spor do 30 (tridsiatich) kalendárnych dní od doručenia Oznámenia o spore nevyrieši, Spor sa na písomný návrh jednej zo Zmluvných strán predloží súdu, ktorým bude všeobecný súd tej Zmluvnej strany, proti ktorej návrh smeruje, ak ďalej nie je dohodnuté inak.
10. Ak je v tejto Rámcovej dohode použitý definovaný pojem, bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva inak, v tejto Rámcovej dohode:
 - (i) každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany) zahŕňa aj jej právnych nástupcov ako aj postupníkov a nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v súlade s touto Rámcovou dohodou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo povinností ktorej vstúpili;
 - (ii) každý definovaný pojem sa aplikuje na každý príslušný pojem v jednotnom ako aj množnom čísle ako aj akomkoľvek gramatickom tvare;
 - (iii) každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien, vrátane novácií.
11. Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať, ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody (tak permanentne ako aj dočasne, tak úplne ako aj z časti a tak nepodmienené alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným dotknutej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.
12. Táto Rámcová dohoda a právny vzťah ňou založený sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka; toto ustanovenie sa považuje za voľbu práva Slovenskej republiky podľa príslušných nariadení, resp. zákona č. 97/1963 Zb. o medzinárodnom práve súkromnom a procesnom v platnom znení. Zmluvné strany sa však dohodli, že použitie akéhokoľvek ustanovenia, ktoréhokoľvek právneho predpisu Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto Rámcovej dohody. Zmluvné strany sa zároveň v súlade s príslušnými nariadeniami, resp. ustanoveniami zákona č. 97/1963 Zb. o medzinárodnom práve súkromnom a procesnom v platnom znení dohodli, že na prejednanie sporov súvisiacich s touto Rámcovou dohodou ako aj Objednávku je vecne

a miestne príslušný Okresný súd Bratislava III, ak z kogentných ustanovení všeobecne záväzných právnych predpisov nevyplýva inak (voľba právomoci súdov Slovenskej republiky).

13. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Rámcovú dohodu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebola uzatvorená v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho ju podpísali.

V Bratislave dňa __.__.20__
Za Objednávateľa

V Žiline dňa __.__.20__
Za Poskytovateľa

.....
Ing. Marek Kaňka
predseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

.....
PhDr. Monika Suchaničová Janigová
konateľka
M KREO, s.r.o.

.....
Mgr. Oliver Felszeghy, MBA
podpredseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

**PRÍLOHA Č. 1 RÁMCOVEJ DOHODY:
ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB MARKETINGOVEJ A REKLAMNEJ
AGENTÚRY
ŠPECIFIKÁCIA PREDMETU ZÁKAZKY**

Spoločnosť TIPOS pôsobí na trhu hazardných hier s viac ako dvadsaťpäťročnými skúsenosťami a v súčasnosti prevádzkuje v rámci svojho portfólia štyri ucelené produktové rady: (i) číselné lotérie a (ii) okamžité lotérie, ktoré spolu patria medzi lotériové hry, (iii) hazardné hry prostredníctvom internetu a (iv) nelotériové produkty vo forme dobíjania kreditov mobilných operátorov.

Súčasne prevádzkuje internetovú herňu a mobilné aplikácie s bohatou ponukou hazardných hier. Prostredníctvom www.etipos.sk možno hrať číselné lotérie, kasínové hry, poker, elektronické žreby a športové stávky.

Poslaním spoločnosti TIPOS je prinášať šťastie do radov hráčov a tešiť sa spolu s nimi z ich dosiahnutých úspechov. Výhrami v hrách spoločnosť TIPOS umožňuje hráčom naplňovať ich životné sny a túžby. K hráčom pristupuje zodpovedne a snaží sa o vytvorenie a udržanie bezpečného hráckeho prostredia, so snahou vylúčiť akékoľvek možné negatívne dopady.

Desatoro TIPOS-u

- ponúkať tradíciu, skúsenosti, profesionalitu
- podporovať zodpovedné hranie
- hrať čestne
- garantovať vyplatenie výhier
- zaručovať diskretnosť
- poskytovať zábavu, radosť, vzrušenie
- pomáhať plniť sny
- prispievať na dobré veci
- preferovať požiadavky hráčov
- spoluvytvárať transparentné prostredie

Spoločnosť TIPOS je stabilizujúcim prvkom na trhu hier a snaží sa byť vzorom pre ostatných účastníkov na trhu, správa sa zodpovedne voči verejnosti, hráčom, akcionárovi, zamestnancom, obchodným partnerom a ostatným účastníkom trhu. Spoločnosť TIPOS presadzuje zodpovedné hranie a uvedomuje si svoju zodpovednosť za presadzovanie a podporovanie zodpovedného hrania, t.j. hrania pre radosť, šťastie, vzrušenie a pre zábavu, pri dodržaní pravidiel čestnosti a diskretnosti.

Spoločnosť TIPOS podporuje všeobecne prospešné a dobré veci: ktorými sú najmä poskytovanie zdravotnej starostlivosti, poskytovanie sociálnej pomoci, humanitárna starostlivosť, tvorba, rozvoj, ochrana a obnova kultúrnych hodnôt, podpora umeleckej tvorby a kultúrnych aktivít, vzdelávanie, výchova, rozvoj športu, tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva, najmä prostredníctvom pravidelných odvodov do štátneho rozpočtu, ale aj formou charity a vlastnými aktivitami.

Spoločnosť TIPOS je zodpovedná lotériová spoločnosť, ktorej priority v oblasti spoločenskej zodpovednosti sú Solidarita – Integrita – Podpora – Opatrnosť. Cieľom spoločenskej zodpovednosti, je inštitucionalizovať činnosť v oblasti zodpovedného hrania tak, ako to je bežné v národných lotériových spoločnostiach vo svete. Na prvom mieste je zodpovedný prístup k hráčom a zamestnancom; spoločnosť sa intenzívne a cieľavedome venuje podpore zodpovedného hrania a etickým princípom v lotériovom priemysle.

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s. so svojím výnamným postavením poskytovateľa služieb na trhu hazardných hier potrebuje pre svoje kľúčové produktové a marketingové aktivity obstaráť plnenie na nasledujúce 4 roky spočívajúce v službách reklamnej agentúry v štyroch kľúčových oblastiach, a to:

A) Strategické poradenstvo;

Cieľom marketingového strategického poradenstva spoločnosti TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s. (ďalej len „spoločnosť“) je mať ročne dve stratégie spoločnosti, a to

1. stratégiu týkajúcu sa značky TIPOS a postavenia spoločnosti zameranú na dlhodobé budovanie dobrého mena, dôvery spotrebiteľov a významu spoločnosti
2. produktovú stratégiu zameranú na podporu predaja produktov a služieb spoločnosti

Cieľom je aj aby Úspešný uchádzač v rámci implementácie jednotlivých stratégií poskytoval spoločnosti priebežné poradenstvo a jeho účasť na pravidelných (týždenných) poradách, najmä aby prezentoval strategické odporúčania, zúčastňoval sa zadávaní, tvorby a prezentovaní kreatívnych konceptov, všetkých veľkých kampaní, dohliadal nad celoročným implementovaním stratégie.

P. č.	Predmet zákazky	Doplňujúce informácie k položkám k naceniu
1	Marketingovo-komunikačná stratégia spoločnosti a značky TIPOS	<p>Úspešný uchádzač pripraví jednu stratégiu, ktorá by mala nadväzovať na dlhodobé koncepcie spoločnosti a predstavovať strednodobé plánovanie na štvorročné obdobie, a každý ďalší rok ju aktualizuje s ohľadom na vývoj v oblasti hazardných hier.</p> <p>Stratégiu bude Úspešný uchádzač pripravovať na základe podkladov od spoločnosti TIPOS, ktoré získa na workshope s vedením spoločnosti a vlastného vyhlľadania a analýz dostupných sekundárnych informácií o spoločnosti, konkurencii a jej komunikácii, produktoch a spotrebiteľovi. Predmetom workshopu bude získanie vstupných informácií o spoločnosti vrátane pozicioningu na trhu, informácie o spotrebiteľoch, formách predaja, národných a medzinárodných aktivitách spoločnosti, hodnotách spoločnosti, medzinárodných záväzkoch, cieľoch spoločnosti a ďalších informácií požadovaných za účelom prípravy stratégie.</p> <p>Výsledkom procesu tvorby stratégie bude dokument (text, prezentácia, tabuľky), ktorý bude slúžiť ako podklad určujúci postup ako dosiahnuť strategické ciele spoločnosti v oblasti všetkých nástrojov marketingovej komunikácie. Cieľom je konzistentné budovanie dobrého mena a imidžu značky s ohľadom na celospoločenský vývoj v strednodobom časovom horizonte štyroch rokov.</p> <p>Strategické poradenstvo bude Úspešný uchádzač implementovať na pravidelných (max 2 hodiny týždenne) strategických poradoch, na ktorých sa Úspešný uchádzač bude zúčastňovať. Predpokladané požadované pozície Úspešného uchádzača sú account manager, kreatívny riaditeľ, art director, copywriter, strategic planner, account manager pre digitálnu komunikáciu, digital art director, digital copywriter, senior špecialista na sociálne siete.</p>
2	Marketingovo-komunikačná stratégia produktov spoločnosti TIPOS	<p>Úspešný uchádzač pripraví v každom zo štyroch rokov stratégiu, ktorá bude obsahovať všetky produktové rady spoločnosti, a mala by predstavovať strednodobé plánovanie na ročné obdobie.</p> <p>Stratégiu bude Úspešný uchádzač pripravovať na základ podkladov od spoločnosti TIPOS, ktoré získa na workshope so zástupcami spoločnosti</p>

		<p>a vlastného vyhľadávania a analýz dostupných informácií o trhu, trendoch konkurencii a jej komunikácii, produktoch a spotrebiteľoch. Predmetom workshopu bude získanie vstupných informácií o produktových radách spoločnosti, informácie o spotrebiteľoch, formách predaja, a ďalších informácií požadovaných za účelom prípravy stratégie.</p> <p>Výsledkom procesu tvorby stratégie bude dokument (text, prezentácia, tabuľky), ktorý bude slúžiť ako podklad určujúci postup ako dosiahnuť strategické ciele predaja spoločnosti v oblasti všetkých nástrojov marketingovej komunikácie. Cieľom je dosahovať predaj produktov a služieb spoločnosti podľa požiadaviek stanovených vedením spoločnosti v rámci plánovaného rozvoja. Stratégia bude vždy obsahovať vyhodnotenie predchádzajúceho obdobia. Stratégia bude zohľadňovať všetky formy reklamy a marketingových kampaní, vrátane on-line.</p> <p>Strategické poradenstvo bude Úspešný uchádzač implementovať na pravidelných (max 3 hodiny týždenne) strategických poradách, na ktorých sa Úspešný uchádzač bude zúčastňovať. V prípade zavedenia nového produktu alebo služby Úspešný uchádzač upraví/doplní existujúcu stratégiu v danom roku aj o stratégiu týkajúcu sa nového produktu alebo služby. Predpokladané požadované pozície Úspešného uchádzača sú account manager, kreatívny riaditeľ, art director, copywriter, strategic planner, account manager pre digitálnu komunikáciu, digital art director, digital copywriter, senior špecialista na sociálne siete.</p>
--	--	---

B) Produkcia spotov

Cieľom je aby spoločnosť TIPOS mohla na základe stratégií a návrhu kampane alebo kreatívneho konceptu priebežne zadávať úspešnému uchádzačovi aj samotnú produkciu reklamných spotov, audiovizuálnych záznamov a zvukových záznamov, hraných, grafických alebo animovaných alebo v ich vzájomnej kombinácii, pre všetky mediatypy a v rôznych dĺžkach alebo strihových úpravách.

Spoločnosť TIPOS bude priebežne návrh a produkciu každého spotu/audiovizuálneho diel/zvukového záznamu schvaľovať. Obvyklý proces bude nasledovný:

Úspešný uchádzač bude predkladať minimálne 3 návrhy (koncepty) spotu vo forme storyboardu. Vybraný koncept spoločnosťou rozpracuje do animatiku. Spolu s návrhom predkladá obvykle

- návrh autorov, a to režiséra, vrátane návrhu treatmentu režiséra (stručná réžijná explikácia ako chce režisér zrealizovať vybraný koncept), kameramana, autora hudby alebo návrh hudobnej zložky, ktorí podliehajú osobitnému schvaľovaciemu procesu,
- návrh hercov/osobností, (casting hlavných úloh a vedľajších úloh/dabingu), ktorí podliehajú osobitnému schvaľovaciemu procesu,
- návrh lokácií,
- návrh nakrúacieho plánu,
- návrh technického scenáru,
- návrh rozpočtu.

Pred samotným nakrúcaním/nahrávaním bude organizovať Úspešný uchádzač PPM – Pre PRoduction Meeting za účasti režiséra a spoločnosti.

Úspešný uchádzač zabezpečí v rámci produkcie TV hraných spotov a hraných sponzorských odkazov tieto minimálne technické požiadavky, ktoré musí zohľadňovať aj rozpočet

- **nájom lokácie,**

- **kompletná architektúra vrátane stavby kulís, vrátane vybavenia pozadia na kľúčovanie/green screen a rekvizity,**
- **technické zabezpečenie a jeho obsluha**
 - **kamera** (Min. Super 35 sensor, Open Gate, 4:3, 16:9 sensor modes, 4K resolution do 120 fps, ProRes 4444 XQ, ProRes 3.2 K, internal ND filter, Lens Data System, Integrated CDL, možnosť 4K rozlíšenia, 200 fps), kamerová technika (kamerový vozík, kamerový žeriav, Steadycam, iná potrebná technika podľa návrhu)
 - **osvetľovacia technika** (Svetlá HMI 5-24 kW, Svetlá žlté kondenzorové, Rozptýlené smerové, Iné potrebné svetlá podľa návrhu)
 - **zvuková technika** (Synchronný záznam, microport, tyč, Zvukový operátor s technikou na záznam kontaktného zvuku, iné potrebné ozvučenie podľa návrhu)
 - **špeciálna technika** napr. motion capture
- **casting** hlavných úloh, vedľajších úloh, epizódnych úloh a komparzu vrátane honorárov
- **kostýmy, make up,** zakúpenie, zapožičanie alebo výroba kostýmov podľa návrhu a požiadaviek kostýmového návrhára a režiséra, účasť na nakrúcaní a úprava kostýmov, masky a umelecký maskér podľa potreby a jeho účasť na nakrúcaní
- **catering** na deň nakrúcania pre 40 ľudí zahŕňajúci 3x teplú stravu a celodenný prístup k teplým a studeným nápojom
- **postprodukcia** - kompletná postprodukcia, min. strih, color grading, color correction, 2D/3D grafika, Audiopostprodukcia
- **hudba** – komponovaná hudba alebo použitie licencovanej hudby, produkcia zvukovej stopy/hudobnej nahrávky k spotu
- **fotoprodukcia** - profesionálna fotoprodukcia fotovizuálov s použitím print, outdoor, online v počte 10 ks s fotografom s referenciami v reklamnej fotografii v kvalite min A3, 300 DPI (5760x3840 px, 22 Mpix) a making of fotky v počte min. 50 kusov, s použitím v online
- **doprava, strava** (formou polpenzie) a ubytovanie pre štáb a zástupcov spoločnosti TIPOS (40 ľudí)
- **odmeny/honoráre** - kompletný štáb vrátane vybraného režiséra, kameramana, hudobného skladateľa a fotografa ako aj odmeny za podanie umeleckého výkonu a udelenie licencií výkonných umelcov a účinkujúcich (neherci a komparz)
- **práva** – oprávnenie na používanie zodpovedajúce výhradnej licencií k dielam – spotom – po dobu trvania minimálne 4 roky, a to na akýkoľvek účel známy v čase vytvorenia diela a bez akýchkoľvek ďalších územných a vecných obmedzení. Odmena za použitie diela bude zahrnutá v odmene/cene za produkciu spotu;
- **archivácia** – Úspešný uchádzač zabezpečí archiváciu nakrúteného materiálu 4 roky a odovzdá ho spoločnosti pred ukončením zmluvy
- **predmet dodania** – 1 originál (master) z každej dĺžky spotu pre spoločnosť a počet vysielacích kópií/rozmnoženín podľa technických podmienok v kvalite a počte určených televíziami (min. 4), rádiami, kinami inými médiami kde budú vysielané, sprístupnené, verejne vykonávané

Úspešný uchádzač zabezpečí **v rámci produkcie TV animovaných spotov a animovaných sponzorských odkazov** tieto minimálne technické požiadavky, ktoré musí zohľadňovať aj rozpočet

- **2D/3D modelovanie**
- **2D/3D animácia**
- **Strih**
- **Grafická postprodukcia**
- **Hudba/Zvuk**
- **Zvuková postprodukcia**
- **odmeny/honoráre** - kompletný štáb vrátane odmeny za podanie umeleckého výkonu a udelenie licencií výkonných umelcov (dabing)
- **práva** – oprávnenie na používanie zodpovedajúce výhradnej licencií k dielam – spotom , a to na akýkoľvek účel známy v čase vytvorenia diela a bez akýchkoľvek územných a vecných obmedzení. Odmena za použitie diela bude zahrnutá v odmene/cene za produkciu spotu;

- **archivácia** – Úspešný uchádzač zabezpečí archiváciu vytvoreného materiálu 4 roky a odovzdá ho spoločnosti pred ukončením zmluvy
- **predmet dodania** – rozmnoženiny MP4 podľa technických podmienok v kvalite a počte určených médiami kde budú spoty vysielané, sprístupnené, verejne vykonávané

P. č.	Predmet zákazky	Doplňujúce informácie k položkám k naceneniu
3	TV imidžové spoty na brand TIPOS, resp. kampaňové spoty na číselné a okamžité lotérie, na NBL, prípadne nové hry	<p>Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 20 hraných TV spotov so stopážou 30" a z každého aj skrátenú verziu (cut) na 10".</p> <p>Cena zohľadní výrobu aspoň 10 spotov natáčaných v exteriéri (dva filmovacie dni) a z toho aspoň 2 spoty natáčané v lokáciách Európa a 4 spoty natáčané v lokácii Slovenská republika a 4 spoty natáčané v lokácii Bratislava.</p> <p>Cena zohľadní výrobu 10 spotov natáčaných v interiéri (dva filmovacie dni).</p>
4	TV taktické spoty - 10" alebo 15" na aktuálne výšky jackpotov v hre LOTO	<p>Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 200 taktických TV spotov z toho minimálne 100 so stopážou 15" a 100 so stopážou 10".</p> <p>Úspešný uchádzač zabezpečí produkciu zmien taktických spotov (do mustry), a to zmenu čísla v packshote a zmena čísla vo voice over a dodá počet vysielacích kópií podľa technických podmienok v kvalite a počte určených televíziami.</p>
5	TV taktické spoty - 10" alebo 15" na aktuálne výšky jackpotov v hre Eurojackpot	<p>Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 200 taktických TV spotov z toho minimálne 100 so stopážou 15" a 100 so stopážou 10".</p> <p>Úspešný uchádzač zabezpečí produkciu zmien taktických spotov (do mustry), a to zmenu čísla v packshote a zmena čísla vo voice over a dodá počet vysielacích kópií podľa technických podmienok v kvalite a počte určených televíziami.</p>
6	Produkcia 2D animovaného TV spotu pre vybrané lotérie 30"	<p>Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 10 TV animovaných spotov a z každého aj skrátenú verziu (cut) na 10".</p>
7	Produkcia 3D animovaného TV spotu pre vybrané lotérie 30"	<p>Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 20 TV animovaných spotov a z každého aj skrátenú verziu (cut) na 10".</p>
8	Úprava vybraných TV hraných spotov na aktuálnu verziu (napr. Vianočná lotéria)	<p>Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 4 upravené spoty, pričom úprava bude spočívať v úprave všetkých záberov, kde sa objavuje žreb, výmena na aktuálny žreb, animácia packshotu podľa storyboardu zvukovýrobu a postprodukcia, tak aby spot splňal minimálne technické požiadavky, ktoré musí zabezpečiť v rámci produkcie TV hraných spotov.</p>
9	Úprava vybraných 2D/3D TV spotov na aktuálnu verziu (napr. Vianočná lotéria)	<p>Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 4 upravené spoty, pričom úprava bude spočívať v úprave všetkých záberov, kde sa objavuje žreb, výmena na aktuálny žreb, animácia packshotu podľa storyboardu zvukovýrobu a postprodukcia tak, aby spot splňal minimálne technické požiadavky, ktoré musí zabezpečiť v rámci produkcie TV hraných spotov.</p>

10	Sponzorský odkaz - jednoduchá animácia	Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 20 animovaných sponzorských odkazov, ktoré budú obsahovať sponzorský odkaz pred vysielaním v dĺžke 10" a sponzorský odkaz po vysielaní programu v dĺžke 10".
11	Sponzorský odkaz - hraný, zložitejšia produkcia	Úspešný uchádzač dodá za obdobie štyroch rokov 8 hraných sponzorských odkazov, ktoré budú obsahovať sponzorský odkaz pred vysielaním v dĺžke 10" a sponzorský odkaz po vysielaní programu v dĺžke 10".
12	Nahrávka zvukových súborov pre hotline TIPOS	Úspešný zabezpečí za obdobie štyroch rokov 10x nahrávanie súboru hlášok/informácií a viet pre potreby hotline TIPOS v dĺžke maximálne 15 minút a ich dodanie spoločnosti v MP4 Úspešný uchádzač zabezpečí preprodukcii/produkcii a postprodukcii, najmä <ul style="list-style-type: none"> - návrh troch výkonných umelcov pre dabing (podlieha schváleniu spoločnosti), - prenájom štúdia, nahrávanie, - hudbu, zvukovú postprodukcii - náklady na štáb a odmenu hudobnému skladateľovi/hudobnej banke, výkonnému umelcovi vrátane odmeny za licenciu bez obmedzenia.
13	Produkcia rádio spotu alebo čítaného odkazu (reklamný spot/sponzorský odkaz)	Úspešný uchádzač zabezpečí za obdobie štyroch rokov 50 zvukových záznamov mediálnej komerčnej komunikácie pre rozhlasovú programovú službu. Z toho 30 reklamných spotov, z toho aspoň 15 reklamných spotov v dĺžke 30" a 15 reklamných spotov v dĺžke 60" a 20 sponzorských odkazov. Z celkového počtu minimálne 25 spotov vo forme čítaného odkazu a 25 spotov vo forme produkcie. Úspešný uchádzač zabezpečí preprodukcii/produkcii a postprodukcii, najmä <ul style="list-style-type: none"> - návrh troch výkonných umelcov pre dabing aspoň pre dva hlasy (podlieha schváleniu spoločnosti), - prenájom štúdia, nahrávanie, - hudbu a zvukovú postprodukcii - náklady na štáb a odmenu hudobnému skladateľovi/hudobnej banke, výkonnému umelcovi vrátane odmeny za licenciu bez obmedzenia.

C) Kreativita;

Kreatívne návrhy zahŕňajú návrhy všetkých nosičov informácií o spoločnosti smerujúce k jej propagácii a prezentácii a propagácii produktov.

Všetky kreatívne návrhy vytvorené úspešným uchádzačom musia v cene zahŕňať výhradné práva na použitie (licencia) na všetky v čase vytvorenia diela známe spôsoby použitia bez vecného, teritoriálneho a časového obmedzenia pre účely propagácie spoločnosti. Pri predexistenčných dielach (napr. fotobanka, hudba) musí licencia zohľadňovať právo na užívanie po dobu 4 rokov, na teritóriu Slovenská republika a na internete bez teritoriálneho obmedzenia pre účely propagácie spoločnosti, spôsobmi použitia obvyklými pre daný kreatívny návrh.

P. č.	Predmet zákazky	Doplňujúce informácie k položkám k naceniu
14	Vytvorenie kreatívnych autorských	Úspešný uchádzač vytvorí za obdobie štyroch rokov 40 kampaní. Ku každej kampani predloží 3 koncepty návrhov, pričom minimálne 20 kampaní bude nadlinkových (ATL). Kampane by mali zohľadňovať aj

	konceptov k nadlinkovým (ATL) aj podlinkovým (BTL) kampaniam	<p>realizáciu v digitálnom prostredí vrátane nástrojov ako sú PR články a pokrytie sociálnych sietí.</p> <p>Vybraný kreatívny koncept bude obsahovať minimálne tieto kreatívne návrhy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Storyboardy pre ATL kampane s produkciou spotov - Storyboardy pre BTL kampane s produkciou videí pre digitálne médiá - Claimy a návrhy nových vizuálov/lôg k novým produktov, aktivitám spoločnosti - Kľúčové vizuály ku kampaniam (pre každú kampaň 5 vizuálov) - OOH - návrh ku kampani podľa zadania a kľúčového vizuálu, zalamovanie a pressové dáta pre nosiče billboard, bigboard, megaboard, wideboard, CLV statický, CLV digitálny, nosiče v prostriedkoch MHD a vlakoch pre min. 5 kampaní ročne, PVC bannery min. 10 návrhov ku kampani - Plagát - návrh plagátu ku kampani podľa zadania a kľúčového vizuálu, zalamovanie a pressové dáta formát A0, A1, A2, A3, A4, A5 - Letáky/POS - návrh konceptu, zalomenie a spracovanie do pressových dát formát DL, A6, A5, A4 do veľkosti A3 max. - Propagačné - informačné nosiče ku kampani ako napr. stolová zástavka, roll up, stand up (formát 850x2000 mm alebo iná veľkosť podľa zadania), floorsticker, wobler, hang, beach flag, stojany na letáky/POS, vizuál na mincovník. - Návrh spotrebiteľskej súťaže. - Pri kampani súvisiacej s novým produktom spoločnosti návrh bude obsahovať aj úpravu design manuálu a design manuálu predajného miesta. (Design manual tvorí súčasť súťažných podkladov ako príloha č. 1 zväzku V Opis predmetu zákazky. Design manuál je samostatný dokument zverejnený pod názvom tipos_dizajnmanual_final.pdf) - Návrhy displejovej reklamy, video reklamy pre digitálne médiá, PPC.
15	Neštandardné kreatívne koncepty	<p>Úspešný uchádzač vytvorí za obdobie štyroch rokov 20 kreatívnych konceptov neštandardných z pohľadu realizácie kampane/nosičov/typu aktivít/lokality. Koncept môže spočívať aj v návrhu neštandardných digitálnych kampaní alebo reklamných predmetov/prvkov.</p> <p>Úspešný uchádzač bude predkladať 3 možnosti realizácie návrhu vrátane pressových alebo technických dát pre rôzne formáty/veľkosti podľa neštandardného kreatívneho konceptu finálnych pre produkciu/výrobu.</p>
16	Štandardné kreatívne koncepty	<p>Úspešný uchádzač vytvorí za obdobie štyroch rokov 150 kreatívnych konceptov mimo návrhov v kampaniach. Štandardný kreatívny koncept môže spočívať v návrhu plagátu, billboardu alebo iného štandardného nosiča.</p>
17	Návrh a vytvorenie kľúčových vizuálov	<p>Úspešný uchádzač navrhne a vytvorí za obdobie štyroch rokov 10 kľúčových vizuálov k existujúcim/novým produktom spoločnosti alebo k aktivitám spoločnosti vrátane 2D/3D animácie vizuálu.</p>
18	Inzercie do médií	<p>Úspešný uchádzač navrhne a vytvorí za obdobie štyroch rokov 720 inzerátov propagácie spoločnosti alebo jej produktov zalomením kľúčových vizuálov kampaní alebo produktov vrátane tvorby pressových dát do rôznych formátov, od podvalov až po celostrany v denníkoch, týždenníkoch a magazínoch ako aj návrhy, zalamovanie a pressové dáta k partnerstvám spoločnosti do rôznych médií, ročeniek, publikácií, bulletinov a pod.</p>
19	Design manuál (Existujúci)	<p>Úspešný uchádzač zreviduje a spracuje v nadväznosti na navrhnutú a schválenú stratégiu spoločnosti a značky a stratégiu produktov design</p>

	design manuál je súčasťou SP – Príloha č. 1 opisu predmetu zákazky)	<p>manuál spoločnosti a upraví ho každoročne po schválených každoročných stratégiách v elektronickej a tlačenej verzii (2ks).</p> <p>Design manuál bude obsahovať minimálne</p> <ul style="list-style-type: none"> - loga spoločnosti, aktivít spoločnosti, produktové logá, 2D/3D produkcia, vizuály dvojloga; nové logotypy (v rámci nových hier, a nových partnerských projektov) - písmo a úprava starých/nových claimov (v rámci existujúcich alebo nových hier, - korešpondenciu spoločnosti a dokumenty spoločnosti - obálky, hlavičkový papier, vizitky, kancelárske obaly, interné tlačivá k žrebovaniu, protokoly, tlačivá pre zberne, pre zákazníkov obvykle formát A4- úprava branding, zalomenie a pressové dáta pdf, rôzne formáty podľa zadania DL, C5, B4, A4, jazykové mutácie SJ/AJ - infografika a označenia spoločnosti – napr. označenia miestností, bezpečnostné označenia, označenie na budovách - propagačné - informačné nosiče – stolová zástavka, roll up, stand up (formát 850x2000 mm alebo iná veľkosť podľa zadania), floorsticker, wobler, hang, beach flag, stojany na letáky/POS, vizuál na mincovník - návrh troch konceptov podľa zadania, zalomenie a príprava pressových dát pre výrobu - branding predmetov logom spoločnosti/produktov podľa zadania <p>Pri kampani súvisiacej s novým produktom spoločnosti bude návrh obsahovať aj úpravu design manuálu a design manuálu predajného miesta (viď bod 14).</p>
20	Branding vizuálov na textilné výrobky a na iné reklamné predmety	Úspešný uchádzač za obdobie štyroch rokov navrhne 20 sérií návrhov potlačí pre reklamné predmety ako sú tričká, mikiny, šiltovky, perá, šálky, lopty a pod. Jedna séria bude obsahovať minimálne 5ks rôznych reklamných predmetov. Úspešný uchádzač bude predkladať 3 koncepty návrhov povrchovej úpravy/potlače vrátane zalomenia a prípravy pressových dát pre výrobu.
21	Branding reklamných plôch na športoviskách, čerpacích staniach, alebo iných miestach	Úspešný uchádzač navrhne za obdobie štyroch rokov branding pre 50 konkrétnych rôznych miest. Každý bude zahŕňať aspoň 5 návrhov rôznych formátov a nosičov zohľadniac konkrétne rozmery daného miesta a povahu aktivity spoločnosti alebo predmetu propagácia značka/produkt, vrátane zalomenia a prípravy pressových dát pre výrobu.
22	Branding firemných aut	Úspešný uchádzač navrhne za obdobie štyroch rokov 12 návrhov branding firemného auta spoločnosti, v tom <ul style="list-style-type: none"> - 4 návrhy celopolepu auta, - 4 návrhy polepu zadné okno, - 4 návrhy logo na bočné dvere alebo iné vybrané miesto auta. <p>Pri každom návrhu branding predloží 3 koncepty návrhov a pre schválený návrh aj zalomenie a prípravu pressových dát pre výrobu.</p>
23	POSM k okamžitej lotérii	Úspešný uchádzač navrhne v každom roku návrhy pre 30 emisií (spolu za štyri roky 120 návrhov). POSM k okamžitej lotérii zahŕňajú návrh <ul style="list-style-type: none"> - plagátu formátu A4, - nálepky formátu A6, - spracovanie herného plánu a pokynov (textové brožúry A5, 8 až 12 strán <p>Pri každom návrhu predloží 3 koncepty návrhov a pre schválený návrh aj zalomenie a prípravu pressových dát pre výrobu.</p>
24	Tikety k číselným lotériám	Úspešný uchádzač navrhne za štyri roky 20 návrhov tiketov – tlačivo pre podanie číselnej lotérii na predajnom mieste. Návrh sa môže týkať úpravy existujúceho tiketu - jednotlivých prvkov na

		tiketoch v rámci balíka číselných lotérií, alebo prípravy nových tiketov k číselným lotériám.
25	Brožúry	Úspešný uchádzač navrhne za štyri roky 100 rôznych konceptov brožúr, pre obsah dodaný spoločnosťou, pre formáty A5, A4, A3 prípadne iný neštandardný formát, vrátane zalomenia, spracovania pre tlačenu a elektronickú verziu a prípravy pressových dát pre výrobu.
26	Časopis TIPOS novinky -na predajné miesta TIPOSu	Úspešný uchádzač navrhne za štyri roky 20 návrhov časopisu (12 strán formát A4) TIPOS pre predajné miesta TIPOSu, ktorý bude zahŕňať návrh konceptu časopisu, krížovku, jazykovú korektúru, formátovanie textu, vrátane zalomenia, spracovania pre tlačenu a elektronickú verziu a prípravy pressových dát pre výrobu.
27	Výročná, resp. Obchodná správa	Úspešný uchádzač navrhne za každý rok 1 kreatívny návrh správy zahŕňajúc <ul style="list-style-type: none"> - 3 návrhy konceptov, - spracovanie podľa vybraného konceptu formát A4, počet strán do 150, doplnené vkladacou brožúrou A5 s účtovnou závierkou cca 40 strán, - photo shoot top manažmentu, - photo shoot predajného miesta, - nákup fotografií 20 ks, vrátane práv na použitie správy bez časového obmedzenia, - grafika, jazyková korektúra, formátovanie textu, vrátane zalomenia, spracovania pre tlačenu a elektronickú verziu a prípravy pressových dát pre výrobu.
28	Firemná identita - 3-dielny kalendár a Novoročné pranie (PF)	Úspešný uchádzač navrhne na každý rok jeden trojdielny kalendár a novoročné pranie, zahŕňajúc <ul style="list-style-type: none"> - 3 návrhy konceptov, - 3D produkcia úvodnej strany, - kalendárium s menami, sviatkami a významnými udalosťami, - jedinečný výtvarný/grafický návrh pre novoročné pranie a jazykové mutácie SJ/AJ, - grafika, jazyková korektúra, formátovanie textu, vrátane zalomenia, spracovania pre tlačenu a elektronickú verziu a prípravy pressových dát pre výrobu.
29	Design manuál predajných miest (Existujúci DM predajných miest je súčasťou SP- príloha č. 1 k Opisu predmetu zákazky)	Úspešný uchádzač zreviduje a spracuje v nadväznosti na navrhnutú a schválenú stratégiu spoločnosti a značky a stratégiu produktov a design manuál spoločnosti, design manuál predajných miest a upraví ho každoročne po schválení každoročných stratégií v elektronickej a tlačenej verzii (2ks). Design manuál predajného miesta bude zahŕňať povinné prvky a nepovinné prvky podľa zadania spoločnosti, najmä <ul style="list-style-type: none"> - Typizovaný branding zberne/stánku vrátane návrhu výkladu; prílohu bude tvoriť zameranie a návrh brandingu minimálne 20 konkrétnych miest/prevádzkarní (zameranie v Bratislave si zrealizuje Úspešný uchádzač, zameranie mimo Bratislavy bude uchádzačovi dodané) - Návrh brandingu označovacích prvkov pre predajné miesto - Merchending per predajné miesto (napr. pero, podložka na písanie) - Šanón produktov, stojany produktov - minimálne tri návrhy konceptov - Screeny na LCD obrazovky a backlighty v zberniach - minimálne tri návrhy konceptov - Vizuály (obrázky) na monitory na predajné miesta do Klub Keno show (statické obrázky vo formáte jpeg a psd, rozmer 800x 600 px, rozlíšenie 150 dpi)

		- vrátane zalomenia, spracovania pre tlačenu a elektronickú verziu a prípravy pressových dát pre výrobu, a technických dát pre inú výrobu (rozmary, materiál pre stojany, pútače a pod.).
--	--	---

D) Digitál.

Predmety dodania v rámci digitálneho marketingu budú predstavovať pretavenie strategického poradenstva do oblasti digitálu vrátane kreatívnych návrhov a ich produkcie.

Všetky kreatívne návrhy vytvorené úspešným uchádzačom musia v cene zahŕňať výhradné práva na použitie (licencia) na všetky v čase vytvorenia diela známe spôsoby použitia bez vecného, teritoriálneho a časového obmedzenia pre účely propagácie spoločnosti. Pri predexistenčných dielach (napr. fotobanka, hudba) musí licencia zohľadňovať právo na užívanie po dobu 4 rokov, na teritóriu Slovenská republika a na internete bez teritoriálneho obmedzenia pre účely propagácie spoločnosti,, spôsobmi použitia obvyklými v digitálnom prostredí.

P. č.	Predmet zákazky	Doplňujúce informácie k položkám k naceneniu
30	SEO analýza a optimalizácia tipos.sk a etipos.sk	<p>SEO ANALÝZA A OPTIMALIZÁCIA</p> <p>Úspešný uchádzač každý rok počas 4 ročného obdobia zrealizuje SEO analýzu a navrhne optimalizáciu z pohľadu obsahu tipos.sk a etipos.sk a kľúčových slov, v minimálnom rozsahu</p> <ul style="list-style-type: none"> - analýza súčasného stavu - hodnotenie webu, ako sa mu darí vo vyhľadávačoch a identifikácia chýb. SWOT analýzy webu (silné stránky ako aj slabiny) - SEO analýza - optimalizácia webu tipos.sk etipos.sk pre vyhľadávače vrátane postupov, metód a stratégie, pomocou ktorých sa zlepšia výsledky vyhľadávania - analýza kľúčových slov - znalosť relevantných a hľadaných kľúčových slov ako základ optimalizácie pre vyhľadávače - obsahová analýza webu - analýza/rozbor textov na webe a poradenstvo ako ich prispôsobiť potrebám SEO. - analýza optimalizácie pre herné servre/vyhľadávače - stratégia linkbuildingu – odkazového profilu tipos.sk a etipos.sk v odvetví hazardných hier
31	Komplexný redizajn webu tipos.sk, etipos.sk (bez programovania)	<p>Úspešný uchádzač každý rok po schválení každoročných stratégiách navrhne redizajn webov tipos.sk a etipos.sk vrátane všetkých podstránok, vrátane grafických návrhov, podkladov a ich implementácia.</p> <p>Cieľom redizajnu je zlepšiť užívateľské prostredie a zmodernizovať formálnu/vizuálnu časť, a zároveň ich funkcionálnu.</p> <p>Web stránky musia byť responzívne pre adekvátne zobrazenie obsahu na mobilných zariadeniach a tabletoch.</p> <p>Požiadavky na webstránku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Layout webu (dizajn) musí byť plne responzívny a adaptívny, - Optimalizovaný pre prehliadače na desktop v súlade s vývojom - IE 10,

		<p>IE 11, Edge Windows 10, Chrome, Firefox, Opera, Safari - vždy iba aktuálne verzie pri nasadení projektu + 6 mesiacov späťne.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimalizovaný pre prehliadače na mobil/tablet - iOS: Safari, Chrome - vždy aktuálna verzia + 6 mesiacov späťne, Android: Chrome - vždy aktuálna verzia + 6 mesiacov späťne. - Požiadavky na fyzické testovanie: iPhone 5, iPhone 6, iPhone 7, iPhone 8, Android telefón, iPad 2/3, Android tablet, Windows notebook 10"-15", Apple notebook 10"-15", desktop 19"-24", resp. aktuálne zariadenia. - Layout musí byť postavený na platforme HTML5/JS/CSS3. - Optimalizácia z hľadiska SEO (minimálne požiadavky): Title/description, H-tagy, HTML validácia a optimalizácia, Favicon, Vygenerovanie XML sitemap, Google Search Console prepojenie, Základné kódy na webstránku (Google Tag Manager, Facebook Pixel).
32	Kreatívny návrh digitálnej kampane	<p>Úspešný uchádzač bude pripravovať priemerne dve digitálne kampane za týždeň počas štvorročného obdobia (spolu 416 kampaní). Kampane budú súčasťou nadlinkových kampaní alebo samostatné mikrokampane a budú zahŕňať min stratégiu nasadenia,</p> <p>lay out kampane - grafický návrh banneru, samostatný storyboard videoreklamy pri kampaniach nad rámec podľa bodu 14 (JPEG/HTML podľa potreby a požiadavky spoločnosti),</p> <p>grafický návrh vysvetľujúci produkt – napr. infografiky štruktúry bonusov alebo nejakú činnosť (napr. podanie stávky, získanie bonusu) podľa požiadaviek klienta (JPEG/PNG) v rozlíšení min 72 DPI, farebnej škále RGB a podkladové dáta k nemu vo formáte PSD.</p>
33	Produktová landingpage	<p>Úspešný uchádzač vytvorí ročne 24 produktových webových stránok (spolu za 4 roky 96 stránok) s informáciami o produktoch, o promoakciách a pod. Súčasťou bude</p> <p>návrh designu (grafický návrh)</p> <p>text (obsah stránky)</p> <p>programovanie stránky</p> <p>Stránka musí byť graficky atraktívna, optimalizovaná pre cieľ kampane a responzívna pre adekvátne zobrazenie obsahu na mobilných zariadeniach a tabletoch.</p> <p>Minimálne požiadavky na web stránku</p> <p>Layout microsite musí byť plne responzívny, responzivita preferovane postavená na systéme Bootstrap.</p> <p>Grafika statická.</p> <p>Optimalizovaný pre prehliadače na desktop - IE 10, IE 11, Edge Windows 10, Chrome, Firefox, Opera, Safari - vždy iba aktuálne verzie pri nasadení projektu + 6 mesiacov späťne.</p> <p>Optimalizovaný pre prehliadače na mobil/tablet - iOS: Safari, Chrome - vždy aktuálna verzia + 6 mesiacov späťne, Android: Chrome - vždy aktuálna verzia + 6 mesiacov späťne.</p> <p>Požiadavky na fyzické testovanie: základné.</p> <p>Layout musí byť postavený na platforme HTML5/JS/CSS3.</p> <p>Optimalizácia z hľadiska SEO (minimálne požiadavky): Title/description, H-tagy, HTML validácia a optimalizácia, Favicon, Vygenerovanie XML</p>

		sitemaps, Google Search Console prepojenie, Základné kódy na webstránku (Google Tag Manager, Facebook Pixel).
34	Produktová microsite	<p>Úspešný uchádzač vytvorí minimálne 10 produktových microsities za obdobie štyroch rokov s informáciami o produktoch, o promoakciách a pod. Štruktúra stránky bude homepage a maximálne 10 podstránok.</p> <p>Súčasťou bude</p> <ul style="list-style-type: none"> - návrh designu (grafický návrh) - text (obsah stránky) - programovanie stránky - jednoduché CMS na editáciu textov a umiestňovanie obrázkov a videí na landing page resp. podstránok - zabezpečenie hostingu pre microsite. <p>Stránka musí byť graficky atraktívna, optimalizovaná pre cieľ kampane a responzívna pre adekvátne zobrazenie obsahu na mobilných zariadeniach a tabletoch.</p> <p>Minimálne požiadavky na microsite</p> <ul style="list-style-type: none"> - Layout microsite musí byť plne responzívny, responzivita preferovane postavená na systéme Bootstrap. - Videá budú umiestnené na YouTube a prehrávané z tohto kanálu na stránke – taktiež všetky ovládacie prvky budú prebrané z YouTube. - Optimalizovaný pre prehliadače na desktop - IE 10, IE 11, Edge Windows 10, Chrome, Firefox, Opera, Safari - vždy iba aktuálne verzie pri nasadení projektu + 6 mesiacov spätne. - Optimalizovaný pre prehliadače na mobil/tablet - iOS: Safari, Chrome - vždy aktuálna verzia + 6 mesiacov spätne, Android: Chrome - vždy aktuálna verzia + 6 mesiacov spätne. - Požiadavky na fyzické testovanie: iPhone 5, iPhone 6, iPhone 7, iPhone 8, Android telefón, iPad 2/3, Android tablet, Windows notebook 10"-15", Apple notebook 10"-15", desktop 19"-24". resp. aktuálne zariadenia. - Layout musí byť postavený na platforme HTML5/JS/CSS3. - Súčasťou dodávky microsite bude aj administračné rozhranie, pomocou ktorého bude možné editovať tak obsah stránky, ako aj obsah databázy – preferovaným riešením je postavenie systéme na administračnom prostredí Wordpress. - Parametre štandardného hosting pre projekt - Minimálne PHP 5.6, PHP moduly: gd, mbstring, JSON, xml-rpc, zlib, iconv, fileinfo, curl, mcrypt, cgi, MySQL 5.6 alebo MariaDB 10.0 (a vyššie verzie), Apache 2.4, s modulmi mod_rewrite, mod_proxy, mod_headers, PHP nastavené na dostupné použitie RAM na 128MB (odporúčame 256MB), Server má k dispozícii aspoň 4x voľnej operačnej pamäte na základe nastavenia dostupnej RAM pre PHP, Použitie SSD diskov. - Optimalizácia z hľadiska SEO (minimálne požiadavky): Title/description, H-tagy, HTML validácia a optimalizácia, Favicon, Vygenerovanie XML sitemaps, Google Search Console prepojenie, Základné kódy na webstránku (Google Tag Manager, Facebook Pixel).
35	Spotrebiteľská súťaž	Úspešný uchádzač navrhne a zrealizuje za obdobie štyroch rokov 20 spotrebiteľských súťaží realizovaných v online prostredí z toho

		<ul style="list-style-type: none"> - v kategórií ADVANCED (zložitejšia mechanika súťaže, microsite, programovanie súťaže, aplikácia súťažnej hry, viacokolová, prípadne viac štruktúrovaná súťaž) 4 súťaže - v kategórií BASIC (jednoduchá, okamžitá, bez komplikovaného prihlasovania) 16 súťaží. <p>Minimálne podmienky spotrebiteľských propagačných súťaží:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa budú týkať produktov/akcií/značky spoločnosti - návrh mechaniky, cien, a súťažných podmienok (štatút súťaže), - návrh grafického spracovania a programovanie súťaže a jej nasadenie, - prepojenie so sociálnymi médiami, - informovanie súťažiacich, výhercov (prostredníctvom sms/emailu), - mechanika a realizácia musí byť v súlade s požiadavkami na ochranu osobných údajov (možnosť súťažiacich osloviť newsletterom, možnosť zverejňovania výhercov). <p>K súťažiam Úspešný uchádzač zabezpečí:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detailný popis mechaniky súťaže - Vytvorenie obsahu stránky (dizajn, texty, grafika) - Návrh názvu domény - Databázu a jej dátovú štruktúru - Naprogramovanie microsite - 2x.sk doménu a prevod na TIPOS - Web hosting - Testovanie beta verzie aplikácie spolu s jasným výstupom z testovania - Zabezpečenie automatizovaného žrebovania (softvérom) - Prípravu návrhu štatútu súťaže podľa príslušných zákonov - Komunikáciu so súťažiacimi v priebehu súťaže - Komunikáciu s výhercami a distribúciu výhier - Riešenie otázok a reklamácií - Ochranu osobných údajov ako sprostredkovateľ na základe osobitnej zmluvy vrátane exportov z databázy za účelom ďalšieho spracovania údajov a posielania newslettera
36	Animované informačné videá	<p>Úspešný uchádzač navrhne a vyprodukuje za obdobie štyroch rokov 250 animovaných informačných videí z toho:</p> <p>BASIC - jednoduchá verzia 2D 5 minútové 20ks BASIC - jednoduchá verzia 2D 3 minútové 100 ks BASIC - jednoduchá verzia 2D 1 minútové 100 ks ADVANCED - zložitá verzia 3D 5 minútové 5 ks ADVANCED - zložitá verzia 3D 3 minútové 5 ks ADVANCED - zložitá verzia 3D 1 minútové 20 ks</p> <p>Pôjde o inštruktážne informačné animované videá – tutoriály, recenzie hier, vrátane hudby a voice overu.</p> <p>1 Animované informačné videá - BASIC</p> <p>Videá budú kombináciou animovaných textov a grafických prvkov s hudobným podkladom a hlasovým komentárom bez potreby filmového natáčania. Preferovaný štýl animácie je fletová grafika. Copywriting videí by mal byť hravý a výrazný, prispôbený online publiku</p>

		<p>2 Animované informačné videá - Advanced</p> <p>Videá budú kombináciou 3D grafických prvkov s hudobným podkladom a hlasovým komentárom bez potreby filmového natáčania. Preferovaný štýl animácie je 3D grafika na vyššej úrovni.</p> <p>Úspešný uchádzač zabezpečí:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kompletnú prípravu videa vrátane scenára podľa podkladov - produkciu - zvukovú produkciu - postprodukcii - zvuk/hudba/voice over - rozsah práv bez časového a teritoriálneho obmedzenia, - dodanie vo full-HD kvalite
37	Videá pre digitálne médiá	<p>Úspešný uchádzač navrhne a vyprodukuje pre digitálne médiá za obdobie štyroch rokov 20 hraných alebo animovaných videí nad rámec spotov podľa bodov 3 až 13 z toho:</p> <p>BASIC - jednoduchá verzia 2D 3 minútové 16 ks ADVANCED - zložitá verzia hrané/3D 3 minútové 4 ks</p> <p>Pôjde o videá určené výlučne pre digitálne médiá napr. s osobnosťami športu alebo inými osobnosťami, ktoré budú mať zábavný, charitatívny alebo edukatívny obsah.</p> <p>Úspešný uchádzač zabezpečí v rozsahu podmienok obdobných ako pri záložke produkcii hraných/animovaných spotov s požiadavkou vysokej kvality pre digitálne médiá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - predprodukcii vrátane návrhu 3 konceptov - kompletnú produkciu - postprodukcii - 1 originál (master) a full HD mp4.
38	Videoreklama	<p>Úspešný uchádzač navrhne a vyprodukuje pre digitálne médiá za obdobie štyroch rokov 300 jednoduchých videoreklám pre digitálne prostredie o.i. FCB/IG/ YouTube do 30 sekúnd v rôznych formátoch a podľa podmienok ako v službe Google Ads - preskočiteľné reklamy in-stream, nepreskočiteľné reklamy in-stream, reklamy video discovery, reklamy out-stream, mikrosputy a masthead na YouTube.</p>
39	Testovanie funkčnosti a UX a A/B testovanie	<p>3 Úspešný uchádzač zrealizuje celkovo 96 testovaní funkčnosti a UX a A/B testovanie a v tom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Testovanie funkčnosti a UX www.tipos.sk (každé 2 roky) - A/B testovanie 1 podstránky www.tipos.sk - Testovanie funkčnosti a UX www.etipos.sk a jeho sekcií (každý rok) - A/B testovanie 1 podstránky www.etipos.sk - Testovanie funkčnosti a UX 1 microsite/landingpage - A/B testovanie 1 podstránky microsite / landingage - A/B testovanie na programátorskú zmenu <p>Úspešný uchádzač bude testovať z pohľadu funkčnej/kvalitatívnej stránky ale aj z pohľadu užívateľského zážitku (UX) a dodá výstupný dokument s výsledkami testov aj návrhmi na riešenie chýb/stavu.</p> <p>Minimálny rozsah testov po funkčnej stránke:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimálne umiestnenie jednotlivých kľúčových funkčných prvkov a ich funkčnosť. - Správne použitie písma a grafiky.

		<ul style="list-style-type: none"> - Správne použitie meta údajov. - Zaregistrovanie do web search tools . - Unikátnosť obsahu webu a jej logickú štruktúru. - Správnu mieru použitia key words - Správne použité nadpisy (H tagy) - Funkčnosť robots.txt a sitemaps. - Rýchlosť a odozvu web stránky. - Testovanie responzivity webu – stolný počítač 1600x992px, zmenšený v pomere 0,3181, notebook 1280x802px, zmenšený v pomere 0,277, tablet 768x1024px zmenšený v pomere 0,219, mobil 320x480px zmenšený v pomere 0,219, iné aktuálne zariadenia. - Testovanie device responzivity – Macbook 1280x800, iPad na výšku 768x1024, iPad na šírku 1024x768, kindle na výšku 600x1024, kindle na šírku 1024x600, iPhone na výšku 320x480, iPhone na šírku 480x320, Galaxy na výšku 240x320 a Galaxy na šírku 320x240, iné aktuálne zariadenia. <p>Minimálny rozsah testov z pohľadu užívateľského zážitku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A/B testovanie. - User experience testing v aproximatívnom rozsahu pre jeden test: 25 testerov, 10 ks moderovaných online rozhovorov, 25x dotazníkov.
40	<p>Tvorba obsahu a manažment sociálnych médií</p>	<p>Úspešný uchádzač bude počas obdobia 4 rokov (48 mesiacov) zabezpečovať tvorbu obsahu pre sociálne médiá a ich manažment, a to pre</p> <ul style="list-style-type: none"> - FB – TIPOS, eTIPOS – online kasíno, Eurojackpot Slovensko - Instagram - eTIPOSSK - Profil minimálne ďalšej jednej sociálnej sociálnej siete, vrátane založenia a správy na nešpecifikovanej sociálnej sieti pre značku a produkty TIPOS po dobu 48 mesiacov. <p>Úspešný uchádzač bude zabezpečovať</p> <ul style="list-style-type: none"> - plánovanie a tvorba obsahu: zloženého z i. odborného textu (obsahu) pre eTIPOS.sk lotérie, športové stávky a kasíno (návody „how to“, blog, šport. analýzy, recenzie a pod), textové promo k aktivitám a bonusovým programom a podobne, ii. neodborného textu (obsahu) – lifestyle príspevky/príbehy (výhercovia, o výhrach, o snoch a podobne), a podobne, iii. obrázkov, fotografií, grafiky iv. koordinácia obsahu textu, obrázkov, grafiky, videí, súťaží a pod., - v minimálnej týždennej publikačnej aktivite pre FB pre TIPOS, <ul style="list-style-type: none"> o 3x video príspevok o 17x textových a obrázkových príspevkov o 1x súťaž - Pre FB eTIPOS – online kasíno: <ul style="list-style-type: none"> o 3x video príspevok o 10x textových a obrázkových príspevkov o 1x súťaž <p>pre FB alebo IG stránky Eurojackpot a publikovanie príspevkov.</p> <ul style="list-style-type: none"> o 2x video príspevok o 2x textové a obrazové príspevky <p>pre Instagram profil eTIPOSSK</p> <ul style="list-style-type: none"> o príprava a zverejnenie minimálne 10 príspevkov týždenne <p>pre jeden profil ďalšej jednej sociálnej siete</p> <ul style="list-style-type: none"> o 3x video príspevok o 11x textových a obrázkových príspevkov o 1x súťaž

		<ul style="list-style-type: none"> - manažment/správu profilov vrátane kompatibility s kampaňami, v tom strategické plánovanie a rozvoj, 4x za deň priebežná kontrola komunikácie aj po 19:00 (komentáre, príspevky, prijaté správy), vymazávanie a flexibilné odpovedanie/reakcie na otázky (vrátane víkendov), analýza dát a spracovanie publikačných plánov, stručný týždenný report a podrobný kvartálny reporting s výsledkami facebook komunikácie a odporúčaniami na nasledujúci kvartál, - návrh na podporu nasadenia príspevkov (boostovanie) mimo nadlinkových kampaní a ich samotné boostovanie v hodnote max 3000 eur/mesiac, - súťaže na sociálnych sieťach majú mať jednoduchý charakter, spravidla celkovo pôjde o 2 súťaže týždenne celkovo, v závislosti od požiadavky spoločnosti sa tento počet môže zvýšiť na 4 súťaže týždenne mimo kampaní, ide o súťaže nad rámec súťaží podľa bodu 35.
41	Nad rámec obsahu podľa bodu 40 cena za 1 NS textu odborného typu	Úspešný uchádzač zabezpečí za obdobie štyroch rokov dodanie 1000 NS odborného textu z oblasti hazardu, športu, matematiky, psychológie, recenzie hier a podobne bez obmedzenia práv na použitie. Ide o odborný text nad rámec textu použitého pri tvorbe obsahu manažmentu sociálnych médií podľa bodu 40.
42	Nad rámec obsahu podľa bodu 40 cena za 1 NS textu neodborného typu	Úspešný uchádzač zabezpečí za obdobie štyroch rokov dodanie 2000 NS neodborného textu z oblasti lifestyle, zaujímavosti a podobne bez obmedzenia práv na použitie. Ide o text nad rámec textu použitého pri tvorbe obsahu manažmentu sociálnych médií podľa bodu 40.
43	Newsletter	<p>Úspešný uchádzač zabezpečí vytvorenie 50 newsletterov ročne postavených na platforme HTML5/CSS3, kódovanie znakovkej sady Windows 1250 (spolu za štyri roky 200 newsletterov).</p> <p>Z toho vo verzii</p> <p>BASIC 50 statických newsletterov (v rozsahu 1-4 jpeg obrázky: text + grafika)</p> <p>ADVANCED 150 newsletterov (v rozsah 4 správ, text + grafika)</p> <p>Úspešný uchádzač dodá náhľadová (lokálna) verziu s relatívnymi adresami na obrázky (otvorené dáta vo formáte PSD, prvky newslettera samostatne vo vrstvách, detailný opis prípadných použitých hover efektov a link na daný efekt, grid newslettera v šírke 1200px) a ostrú verziu s absolútnymi adresami. Rozposielanie newslettera zabezpečuje spoločnosť.</p> <p>Newsletter musí byť</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plne responzívny, responzivita preferovane postavená na systéme Bootstrap. - Optimalizovaný pre mailových klientov – Android, AOL Mail, Apple Mail, Gmail, Hotmail, iPad, iPhone, Lotus Notes, Mozilla Thunderbird, Outlook 2007, Outlook 2010, Outlook 2011, Outlook 2013, Outlook 2016, Yahoo Mail, Azet, Centrum, Atlas, Zoznam. Ideálne otestované cez nástroj https://litmus.com/. - Optimalizovaný pre prehliadače na desktop - IE 10, IE 11, Edge Windows 10, Chrome, Firefox, Opera, Safari - vždy iba aktuálne verzie pri nasadení projektu + 6 mesiacov späťne.

		<ul style="list-style-type: none"> - Optimalizovaný pre prehliadače na mobil/tablet - iOS: Safari, Chrome - vždy aktuálna verzia + 6 mesiacov spätne, Android: Chrome - vždy aktuálna verzia + 6 mesiacov spätne. - Požiadavky na fyzické testovanie: iPhone 5, iPhone 6, iPhone 7, iPhone8, Android telefón, iPad 2/3, Android tablet, Windows notebook 10"-15", Apple notebook 10"-15", desktop 19"-24". resp. aktuálne zariadenia.
44	Statický banner	<p>Úspešný uchádzač zabezpečí celkovo vytvorenie 15000 rôznych formátov statických bannerov (ročne 3750 bannerov).</p> <p>Úspešný uchádzač zabezpečí</p> <ul style="list-style-type: none"> - návrh spracovaním kľúčového vizuálu z kampane, - vo formáte JPG a PNG, - export resp. programovanie bannerov do požadovaných formátov.
45	Dynamický banner	<p>Úspešný uchádzač zabezpečí za štvorročné obdobie vytvorenie 1550 bannerov s dynamickou optimalizáciou kreatívy.</p> <p>Úspešný uchádzač zabezpečí pre dynamický banner</p> <ul style="list-style-type: none"> - samostatný grafický návrh na základe briefu z kampane alebo návrh spracovaním kľúčového vizuálu z kampane, - návrh grafiky, obrázky, videá, zvuk, hudba či ďalšie komplikovanejšie prvky napr. carousel galérie a slajdy – tie možno využiť na zobrazenie viacerých produktov, odpočítavanie – určitej udalosti, zľavy, store lokátor – pomocou neho nájde návštevník najbližšie predajné miesto, sledovanie počasia – banner sa zmení podľa počasia, prvky gamifikácie – návštevník sa môže zapojiť do hry priamo v banneri. - programovanie, - dáta vo formáte html5, - export resp. programovanie bannerov do požadovaných formátov.
46	Branding	<p>Úspešný uchádzač zabezpečí ročne vytvorenie 100 rôznych doplnkových jednoduchých grafických návrhov pozadí, layoutov, scroll barr, scrolling skins, resp. rôznych prvkov grafického užívateľského rozhrania (spolu za štyri roky 400 návrhov).</p>
47	Hosting	<p>Úspešný uchádzač zabezpečí hosting súvisiaci s digitálnym marketingom (bannery/súťaže/microsites/landing pages) na 48 mesiacov na 1 mesiac maximálne 100GB.</p>

**PRÍLOHA Č. 2 RÁMCOVEJ DOHODY:
ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB MARKETINGOVEJ A REKLAMNEJ AGENTÚRY
CENNÍK POSKYTOVATEĽA**

Zoznam položiek k nacenieniu

Uchádzač: M KREO, s.r.o., Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina

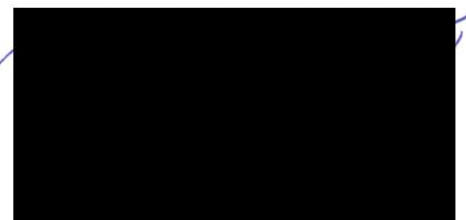
Porad. č.	Predmet služby	Cena za 1 mj. bez DPH	Objem na 4 roky*	Cena spolu bez DPH
Strategické poradenstvo				
1	Marketingovo-komunikačná stratégia spoločnosti a značky TIPOS	20 000,00	4	80 000,00
2	Marketingovo-komunikačná stratégia produktov spoločnosti TIPOS	20 000,00	4	80 000,00
Spoty produkcia				
3	TV imidžové spoty na brand TIPOS, resp. kampaňové spoty na číselné a okamžité lotérie, na NBL, prípadne nové hry	18 000,00	20	360 000,00
4	TV taktické spoty - 10" alebo 15" na aktuálne výšky jackpotov v hre LOTO	1 500,00	200	300 000,00
5	TV taktické spoty - 10" alebo 15" na aktuálne výšky jackpotov v hre Eurojackpot	1 500,00	200	300 000,00
6	Produkcia 2D animovaného TV spotu pre vybrané lotérie 30"	6 000,00	10	60 000,00
7	Produkcia 3D animovaného TV spotu pre vybrané lotérie 30"	8 000,00	20	160 000,00
8	Úprava vybraných TV hraných spotov na aktuálnu verziu (napr. Vianočná lotéria)	3 000,00	4	12 000,00
9	Úprava vybraných 2D/3D TV spotov na aktuálnu verziu (napr. Vianočná lotéria)	1 500,00	4	6 000,00
10	Sponzorský odkaz - jednoduchá animácia	2 000,00	20	40 000,00
11	Sponzorský odkaz - hraný, zložitejšia produkcia	5 000,00	8	40 000,00
12	Nahrávka zvukových súborov pre hotline TIPOS	2 000,00	10	20 000,00
13	Produkcia rádio spotu alebo čítaného odkazu (reklamný spot/sponzorský odkaz)	1 500,00	50	75 000,00
Kreatíva				
14	Vytvorenie kreatívnych autorských konceptov k nadlinkovým aj podlinkovým kampaniam	3 000,00	40	120 000,00
15	Neštandardné kreatívne koncepty	2 000,00	20	40 000,00
16	Štandardné kreatívne koncepty	2 000,00	150	300 000,00
17	Návrh a vytvorenie kľúčových vizuálov	2 000,00	10	20 000,00
18	Inzercie do médií	200,00	720	144 000,00
19	Design manuál	7 000,00	4	28 000,00
20	Branding vizuálov na textilné výrobky a na iné reklamné predmety	500,00	20	10 000,00
21	Branding reklamných plôch na športoviskách, čerpacích staniciach, alebo iných miestach	3 000,00	50	150 000,00
22	Branding firemných aut	1 000,00	12	12 000,00
23	POSM k okamžitej lotérii	500,00	120	60 000,00
24	Tikety k číselným lotériám	200,00	20	4 000,00
25	Brožúry	1 000,00	100	100 000,00
26	Časopis TIPOS novinky -na predajné miesta TIPOSu	2 500,00	20	50 000,00
27	Výročná, resp. Obchodná správa	1 500,00	4	6 000,00
28	Firemná identita - 3-dielny kalendár a Novoročné prianie (PF)	500,00	4	2 000,00

29	Design manuál predajných miest	5 000,00	4	20 000,00
Digitál				
30	SEO analýza a optimalizácia tipos.sk a etipos.sk	10 000,00	4	40 000,00
31	Komplexný redizajn webu a jeho podstránok typu tipos.sk, etipos.sk (Bez programovania)	10 000,00	4	40 000,00
32	Kreatívny návrh digitálnej kampane	500,00	416	208 000,00
33	Produktová landingpage	200,00	96	19 200,00
34	Produktová microsite	200,00	10	2 000,00
35	Spotrebiteľská súťaž	500,00	20	10 000,00
36	Animované informačné videá	1 000,00	250	250 000,00
37	Videá pre digitálne médiá	1 000,00	20	20 000,00
38	Videoreklama	1 000,00	300	300 000,00
39	Testovanie funkčnosti a UX a A/B testovanie	500,00	96	48 000,00
40	Tvorba obsahu a manažment sociálnych médií	800,00	48 mesiacov	38 400,00
41	Nad rámec obsahu podľa bodu 40 cena za 1 NS textu odborného typu	25,00	1000	25 000,00
42	Nad rámec obsahu podľa bodu 40 cena za 1 NS textu neodborného typu	18,00	2000	36 000,00
43	Newsletter	50,00	200	10 000,00
44	Statický banner	15,00	15000	225 000,00
45	Dynamický banner	40,00	1550	62 000,00
46	Branding / scroll skin	30,00	400	12 000,00
47	Hosting	100,00	48 mesiacov	4 800,00
Cena celkom				3 949 400,00

* Uvedené počty sú predpokladané. Verejný obstarávateľ nebude na základe zmluvy povinný odobrať uvedený počet plnení.

Pozn: Ceny jednotlivých položiek uvádzať zaokrúhlené na dve desatinné miesta

Meno a priezvisko štatutárneho zástupcu Uchádzača:	PhDr. Monika Suchaničová Janigová
Miesto a dátum:	



**PRÍLOHA Č. 3 RÁMCOVEJ DOHODY:
ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB MARKETINGOVEJ A REKLAMNEJ AGENTÚRY
ZOZNAM SUBDODÁVATEĽOV**

V čase uzatvorenia tejto Rámцovej dohody nie je známy žiadny subdodávateľ, prostredníctvom ktorého by Poskytovateľ plnil svoje povinnosti podľa tejto Rámцovej dohody.

**PRÍLOHA Č. 4 RÁMCOVEJ DOHODY:
ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB MARKETINGOVEJ A REKLAMNEJ AGENTÚRY
VZOR VYHLÁSENIA RUČITEĽA**

Spoločnosť [●], so sídlom [●], IČO: [●], zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu [●], oddiel [●], vložka č. [●] (ďalej aj len ako "Ručiteľ") týmto v súlade s § 303 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení týmto

vyhlasuje

spoločnosti TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s., so sídlom Brečtanová 1, 830 07 Bratislava, IČO: 31 340 822, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 499/B ako veriteľovi (ďalej aj len ako "Veriteľ") spoločnosti [●], so sídlom [●], IČO: [●], zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu [●], oddiel [●], vložka č. [●] (ďalej aj len ako "Dlžník"), že Veriteľ a uspokojí, a to všetky a akékoľvek súčasné i budúce peňažné pohľadávky Veriteľa voči Dlžníkovi vyplývajúce z (i) rámcovej dohody: zmluvy o poskytovaní služieb marketingovej a reklamnej agentúry zo dňa [●].20__ (ďalej aj len ako "Rámcová dohoda") alebo (ii) jednotlivých čiastkových zmlúv uzatvorených na základe jednotlivých objednávok podľa Rámcovej dohody (ďalej aj len ako "Záväzky"), ak Dlžník nesplnil a/alebo nesplní svoje Záväzky voči Veriteľovi a týmto sa Spoločnosť stáva Dlžníkovým ručiteľom.

V [●], dňa [●].20__

.....
[●]
[●]
[●]

Veriteľ Ručiteľovo ručiteľské vyhlásenie prijíma.

V [●], dňa [●].20__

.....
Ing. Marek Kaňka
predseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

.....
Mgr. Oliver Felszeghy, MBA
podpredseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

PRÍLOHA Č. 5 RÁMCOVEJ DOHODY: ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB MARKETINGOVEJ A REKLAMNEJ AGENTÚRY

DOHODA O MLČANLIVOSTI A OCHRANE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

uzavretá podľa ustanovenia § 269 ods. 2 a § 271
Obchodného zákonníka v platnom znení

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sa, vložka číslo: 499/B

konajúca prostredníctvom:

Ing. Marek Kaňka, predseda predstavenstva a

Mgr. Oliver Felszeghy, MBA, podpredseda predstavenstva

(ďalej aj len ako "spoločnosť TIPOS" v príslušnom

gramatickom tvare)

a

M KREO, s.r.o.

sídlo: Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina

IČO: 43 979 033

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina,

oddiel: Sro, vložka číslo: 20186/L

konajúca prostredníctvom: PhDr. Monika Suchaničová

Janigová, konateľka

(ďalej aj len ako "spoločnosť M KREO" v príslušnom

gramatickom tvare)

(spoločnosť TIPOS a spoločnosť M KREO ďalej spolu aj len ako "Zmluvné strany" v príslušnom gramatickom tvare alebo jednotlivito "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

1.1 **Dôvernými informáciami** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek informácie, údaje, dáta, dokumenty a skutočnosti, bez ohľadu na ich charakter, podobu, formu a spôsob zachytenia, uchovania a odovzdania, ktoré sú poskytnuté alebo inak sprístupnené ktoroukoľvek zo Zmluvných strán druhej Zmluvnej strane, alebo inak získané v priebehu spolupráce Zmluvných strán v súvislosti s Projektom, bez ohľadu na to, či sú alebo nie sú osobitne označené poskytujúcou Zmluvnou stranou ako dôverné. Dôverné informácie sú najmä, ale nielen akékoľvek obchodné, technické, technologické, finančné, komerčné alebo prevádzkové informácie, špecifikácie, plány, návrhy, modely, grafy, vzorky, dáta, počítačové programy apod. Za Dôverné informácie poskytované zo strany ktorejkoľvek Zmluvnej strany sa považujú Dôverné informácie, ktoré boli poskytnuté priamo Zmluvnou stranou, jej Spriaznenými osobami, Internými osobami alebo inými na to určenými zástupcami, vrátane obchodných partnerov Zmluvnej strany,

ktorí Dôverné informácie poskytnú druhej Zmluvnej strane na základe dohody, súhlasu alebo pokynu poskytujúcej Zmluvnej strany.

1.2 **Internou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumie (i) akákoľvek fyzická osoba – zamestnanec Zmluvnej strany tak, ako je definovaný v zákone č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v platnom znení a (ii) akýkoľvek člen orgánov príslušnej Zmluvnej strany, ktoré Zmluvná strana má alebo výslovne môže mať na základe príslušných právnych predpisov upravujúcich jej založenie, vznik, fungovanie a zánik.

1.3 **Obchodným zákonníkom** sa na účely tejto Dohody rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

1.4 **Pracovným dňom** sa na účely tejto Dohody rozumie akýkoľvek deň okrem soboty, nedele a dní pracovného pokoja.

1.5 **Projektom** sa na účely tejto Dohody rozumejú akékoľvek a všetky právne vzťahy, ktoré vznikajú medzi Zmluvnými stranami v rámci ich spolupráce v akejkoľvek oblasti a na akomkoľvek projekte, transakcii, obchodnej aktivite a pod., bez ohľadu na ich predmet alebo obsah, a to v rámci:

1.5.1 predzmluvných rokovaní, bez ohľadu na to, či dôjde k uzavretiu zmluvného vzťahu,

1.5.2 zmluvných vzťahov,

1.5.3 vzťahov po ukončení platnosti a účinnosti ich akejkoľvek zmluvy alebo dohody a

1.5.4 akejkoľvek komunikácie, korešpondencie, a pod.

1.6 **Osobitne chránenými údajmi** sa na účely tejto Dohody rozumejú také Dôverné informácie, ktoré:

1.6.1 sú spracovávané ktoroukoľvek Zmluvnou stranou v akýchkoľvek jej informačných systémoch alebo iných systémoch či v akýchkoľvek hmotných alebo nehmotných podobách, ktoré majú charakter osobných údajov ako aj akýchkoľvek iných údajov alebo informácií, ktoré sú chránené osobitnými právnymi predpismi, alebo

1.6.2 informácie, údaje a skutočnosti, s ktorými disponuje ktorákoľvek Zmluvná strana a ktoré sú predmetom osobitných práv tejto Zmluvnej strany podľa príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen práva duševného vlastníctva (autorské právo, priemyselné práva, know-how a pod.), obchodné tajomstvo a pod.

1.7 **Spriaznenou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek subjekty, o ktorých platí, že:

1.7.1 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládané osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.2 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládajúce osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.3 ktorákoľvek Zmluvná strana má v nich akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považuje za jeho zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.4 majú v ktorejkoľvek Zmluvnej strane akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považujú za jej zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.5 sú majetkovo a/alebo personálne prepojené tak, že postavenie, ktoré takýmto prepojením vzniká, je porovnateľné a/alebo obdobné so vzťahmi pod bodom 1.7.1 až 1.7.4 v tomto článku 1 Dohody.

ČLÁNOK 2 PREDMET DOHODY

2.1 Predmetom tejto Dohody je úprava vzájomných práv a povinností Zmluvných strán pri akejkoľvek dispozícii s Dôvernými informáciami, ktoré (i) si Zmluvné strany poskytli v rámci vzájomnej kooperácie na Projekte alebo (ii) ku ktorým bol ktorejkoľvek Zmluvnej strane poskytnutý a/alebo umožnený prístup v rámci Projektu.

2.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že táto Dohoda nie je v žiadnom rozsahu:

2.2.1 licenčnou zmluvou na užívanie Dôverných informácií, alebo

2.2.2 zmluvou o budúcej zmluve na Projekt alebo jeho časť, ako ani

2.2.3 scudzovacou zmluvou, na základe ktorej by dochádzalo k akýmkoľvek prevodom vecí, práv, majetku alebo majetkových hodnôt v akejkoľvek súvislosti s Dôvernými informáciami.

ČLÁNOK 3 PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

3.1 Zmluvné strany sa zaväzujú:

3.1.1 používať Dôverné informácie výlučne v súvislosti s Projektom, a to v súlade s touto Dohodou, akýmkoľvek inými dohodami medzi Zmluvnými stranami a poctivým obchodným stykom, a tieto v žiadnom rozsahu nepoužijú akýmkoľvek iným spôsobom, aký vyplýva výslovne z Projektu, z akýchkoľvek iných zmlúv alebo dohôd medzi Zmluvnými stranami alebo z tejto Dohody, najmä nie na vlastný prospech alebo prospech tretích osôb, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak alebo ak to výslovne nevyplýva z Projektu alebo z akýchkoľvek iných dohôd medzi Zmluvnými stranami,

3.1.2 zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách, a to najmä, ale nielen, že tieto žiadnym spôsobom nesprístupnia a/alebo nezverejnia v rozpore s touto Dohodou,

3.1.3 poskytnúť Dôverné informácie akýmkoľvek tretím osobám len na základe vzájomného písomného súhlasu udeleného vopred druhou Zmluvnou stranou, a to na konkrétne určený účel, v konkrétne určenom rozsahu a konkrétne určenej osobe, ak táto Dohoda výslovne neuvádza inak v článku 4 tejto Dohody,

3.1.4 ochraňovať Dôverné informácie pred ich neoprávneným použitím, sprístupnením, rozširovaním alebo zverejnením, či už úplným alebo čiastočným poskytnutím alebo sprístupnením tretím osobám v rozpore s touto Dohodou,

3.1.5 nevyhotovovať kópie materiálov obsahujúce Dôverné informácie v akejkoľvek forme, ktoré mu boli odovzdané alebo inak zverené bez predchádzajúceho

písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany na vopred určený účel, ak to nie je nevyhnutné v súvislosti s Projektom,

3.1.6 poskytovať, reprodukovать, kopírovať, zbierať alebo distribuovať Dôverné informácie, či už v celku alebo čiastočne, výlučne v súlade s touto Dohodou,

3.1.7 prijať a dodržiavať príslušné technické, technologické, personálne, organizačné a iné opatrenia potrebné na ochranu Dôverných informácií, ktoré jej boli alebo budú poskytnuté alebo sprístupnené pred neoprávnenou manipuláciou s nimi, avšak aspoň také opatrenia, ktoré by obvykle a rozumne vykonal subjekt v obdobnom postavení pri konaní s riadnou odbornou starostlivosťou na ochranu a zabezpečenie Dôverných informácií,

3.1.8 na požiadanie poskytovajúcej Zmluvnej strany vrátiť všetky originály, kópie, reprodukcie alebo iné zhrnutia/sumáre/prehľady Dôverných informácií; všetky dokumenty, listiny, poznámky a iné písomnosti, rovnako ich elektronické verzie alebo kópie, najmä, ale nielen email, počítačové súbory, bez ohľadu na formu ich vyjadrenia (v čitateľnej verzii alebo strojovom kóde), ktoré boli vyhotovené na základe Dôverných informácií poskytnutých druhou Zmluvnou stranou a/alebo akoukoľvek treťou osobou, ktorej takáto Zmluvná strana ďalej poskytla Dôverné informácie, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, musia byť zničené na požiadanie Zmluvnej strany poskytovajúcej Dôverné informácie a ich zničenie musí byť potvrdené písomne poskytovajúcej Zmluvnej strane a

3.1.9 zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo spôsobilé prívodiť čo i len ohrozenie ochrany Dôverných informácií dojednanej v rozsahu tejto Dohody alebo s tým spojenou ochrany iných práv druhej Zmluvnej strany.

3.2 Zmluvné strany zároveň

3.2.1 osobitne vyhlasujú, že nie sú oprávnené sa oboznamovať s akýmkoľvek Osobitne chránenými údajmi, pokiaľ tieto Osobitne chránené údaje nesúvisia s Projektom a ich oprávnené použitie nevyplýva výslovne z Projektu a z tejto Dohody, a že v takom prípade akéhokoľvek oboznámenia sa s nimi ich budú chrániť aspoň tak, ako Dôverné informácie,

3.2.2 v súvislosti s bodom 3.2.1 tohto článku 3 Dohody sa zaväzujú zdržať sa akýchkoľvek prístupov, vstupov alebo zásahov do informačných systémov alebo iných nosičov alebo databáz a pod. druhej Zmluvnej strany, v ktorých sú uchovávané Osobitne chránené údaje, ku ktorým by mali prístup a takýmto spôsobom by sa mohli s nimi oboznámiť, bez ohľadu na podobu a formu týchto Osobitne chránených údajov,

3.2.3 vyhlasujú, že v prípade, ak by sa takéto Osobitne chránené údaje stali známymi druhej Zmluvnej strane akýmkoľvek iným spôsobom ako porušením tejto Dohody, v rámci Projektu alebo náhodne, dotknutá Zmluvná strana sa zaväzuje tieto Osobitne chránené údaje náležite chrániť, zachovávať, neposkytnúť ich akejkoľvek tretej osobe resp. s nimi nakladať postupom, aký im v takomto prípade vyplýva z príslušných právnych predpisov, najmä vykonať úkony nevyhnutné na ich zachovanie ako predmetu práv druhej Zmluvnej strany a tieto v žiadnom rozsahu nepoužiť vo svoj prospech alebo prospech tretích osôb akýmkoľvek spôsobom a

3.2.4 vyhlasujú, že v prípade, ak niekto z Zmluvných strán vyplýva z Projektu a tejto Dohody právo na použitie Osobitne chránených údajov v akomkoľvek rozsahu a akýmkoľvek spôsobom, platí že Zmluvná strana, ktorej boli

poskytnuté, má výlučne tie práva, ktoré jej výslovne vyplývajú z Projektu, tejto Dohody a príslušných právnych predpisov; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že touto Dohodou sa v žiadnom rozsahu neudeluje druhej Zmluvnej strane licencie na ich oprávnené použitie alebo sa tieto, ako majetkové právo alebo nemajetková hodnota a pod., neprevádzajú v žiadnom rozsahu.

ČLÁNOK 4

LICENCIE NA SPRÍSTUPNENIE ALEBO POSKYTNUTIE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ A VÝNIMKY

4.1 Zmluvná strana nemá povinnosť mlčanlivosti podľa tejto Dohody v prípade takých Dôverných informácií, u ktorých spofahlivo v dotknutom rozsahu preukáže na základe relevantných dôkazov:

4.1.1 že tieto informácie boli v čase uzavretia Dohody všeobecne známe alebo sa stali všeobecne známymi inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo ktoré je možné v deň podpisu tejto Dohody získať z bežne dostupných informačných prostriedkov inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo

4.1.2 že tieto Dôverné informácie sú predmetom písomnej dohody alebo písomného súhlasu podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody v dotknutom rozsahu, alebo

4.1.3 že povinnosť poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia Dôverných informácií ukladajú všeobecne záväzné právne predpisy alebo bola uložená na to oprávneným orgánom verejnej správy postupom podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, alebo

4.1.4 že povinnosť ich poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia je podľa všeobecných právnych predpisov podmienkou účinnosti akýchkoľvek zmlúv, ktoré obsahujú o.i. Dôverné informácie, a to od momentu, kedy k takejto skutočnosti došlo. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.2 Za porušenie povinnosti podľa tejto Dohody sa nepokladá použitie potrebných Dôverných informácií v prípadoch súdnych, rozhodcovských, správnych alebo iných konaní vedených za účelom uplatňovania práv podľa tejto Dohody. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.3 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Interným osobám, a to bez potreby písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody alebo povinnosti notifikácie druhej Zmluvnej strany, že k takejto skutočnosti došlo. V takomto prípade je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť, aby

4.3.1 Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu a

4.3.2 mali Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií

aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane.

4.4 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Spriazneným osobám v nevyhnutnom rozsahu, pokiaľ takéto Spriaznené osoby:

4.4.1 participujú na Projekte, alebo

4.4.2 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon spoločnej alebo vzájomnej kontroly Spriaznenej osoby a dotknutej Zmluvnej strany, a to na základe interných dokumentov, alebo

4.4.3 je to preukázateľne nevyhnutné na vedenie spoločnej evidencie, a to na základe zákona alebo interných dokumentov, alebo

4.4.4 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon iných práv v súvislosti so vzájomným prepojením medzi dotknutou Zmluvnou stranou a jej Spriaznenou osobou, a to na základe zákona alebo interných dokumentov.

4.5 V prípade poskytnutia Dôverných informácií podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť:

4.5.1 aby Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu,

4.5.2 aby mali Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane a

4.5.3 písomnú notifikáciu druhej Zmluvnej strany, o tom, že k takémuto poskytnutiu alebo sprístupneniu Dôverných informácií došlo spolu s uvedením dôvodu ich poskytnutia alebo sprístupnenia podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody, a to najneskôr do 3 pracovných dní odkedy došlo k ich poskytnutiu.

4.6 V prípade, že majú byť Dôverné informácie poskytnuté akejkoľvek tretej osobe, na ktoré sa nevzťahujú prípady podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, u ktorých neboli splnené podmienky a povinnosti podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody a iných dotknutých ustanovení tejto Dohody, platí, že sa bude v plnom rozsahu aplikovať ustanovenie bodu 3.1.3 článku 3 Dohody, t.j. na poskytnutie Dôverných informácií sa bude vyžadovať písomný súhlas vopred udelený druhou Zmluvnou stranou.

4.7 Ustanovenia tohto článku 4 Dohody sa nebudú v primeranom rozsahu aplikovať na Osobitne chránené údaje, v prípade, že by aplikácia ktoréhokoľvek jeho ustanovenia ohrozila a/alebo porušila akékoľvek práva dotknutej Zmluvnej strany vyplývajúce a/alebo súvisiace s Osobitne chránenými údajmi alebo akýmkoľvek spôsobom zapríčinila zhoršenie postavenia dotknutej Zmluvnej strany, a to najmä, ale nielen uložením sankcií, osobitných povinností.

ČLÁNOK 5

POVINNOSTI PRI PORUŠENÍ DOHODY

5.1 Zmluvné strany majú voči sebe navzájom povinnosť notifikácie každého jednotlivého prípadu porušenia tejto Dohody (ďalej aj len ako "Prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare), t.j. porušujúca Zmluvná strana, resp. Zmluvná strana, ktorá poskytla alebo sprístupnila Dôverné informácie tretej osobe, u ktorej došlo k porušeniu ochrany Dôverných informácií podľa tejto Dohody, je povinná o tom druhú Zmluvnú stranu riadne a včas informovať.

5.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že za Prípady porušenia tejto Dohody sa považuje akékoľvek porušenie dojednaní tejto Dohody, bez ohľadu na jeho závažnosť, dôsledky a trvanie.

5.3 Zmluvné strany vyhlasujú, že nasledovné Prípady porušenia tejto Dohody sa považujú za závažné porušenie tejto Dohody (ďalej aj len ako "Závažné prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare):

5.3.1 vyzradenie, poskytnutie, sprístupnenie alebo umožnenie prístupu k Dôverným informáciám tretej osobe v rozpore s podmienkami tejto Dohody tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.2 zverejnenie, publikovanie alebo vystavenie Dôverných informácií na akomkoľvek verejnom mieste tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.3 zneužitie Dôverných informácií tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, na účely mimo Projektu a

5.3.4 stratu, odcudzenie alebo poškodenie Dôverných informácií alebo hmotných nosičov Dôverných informácií zapríčinené porušujúcou Zmluvnou stranou, t.j. tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, bez ohľadu na jej zavinenie.

5.4 Zmluvná strana má notifikačnú povinnosť podľa bodu 5.1 tohto článku 5 Dohody v každom jednotlivom Prípade porušenia, a to bezodkladne po tom, ako sa dozvedela o Prípade porušenia alebo pri dodržaní odbornej starostlivosti dozvedieť mohla.

5.5 Zmluvné strany sa zaväzujú vykonávať priebežne počas platnosti a účinnosti tejto Dohody pravidelné interné preventívne kontroly dodržiavania tejto Dohody a vyhotovíť o tom písomný záznam. Na základe žiadosti bude takýto písomný záznam doručený druhej Zmluvnej strane.

5.6 Zmluvné strany sa zaväzujú umožniť druhej Zmluvnej strane na základe jej žiadosti vykonať interný audit, resp. monitorovanie nakladania s Dôvernými informáciami, resp. ich používania a za týmto účelom jej poskytnú všetku na to potrebnú súčinnosť.

5.7 Zmluvné strany sa zaväzujú, že v Prípadoch porušenia si vzájomne poskytnú maximálnu možnú vzájomnú súčinnosť ako aj sami vykonajú všetky potrebné úkony, a to tak, aby:

5.7.1 bolo možné čo najúčinnejšie odstrániť dôsledky Prípady porušenia,

5.7.2 došlo k ukončeniu Prípady porušenia,

5.7.3 boli prijaté preventívne kroky k tomu, aby sa takýto Prípady porušenia neopakoval,

5.7.4 sa vyšetřil Prípady porušenia, a to najmä, ale nielen podmienky a dôvody, za ktorých došlo k Prípady porušenia a zistenie okruhu osôb, ktorých konaním došlo k Prípady porušenia a vyvodila sa zodpovednosť voči takýmto osobám.

5.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že berú na vedomie, že porušenie ustanovení tejto Dohody je spôsobilé privodiť neodstrániteľné dôsledky a nenahraditeľné škody, resp. škody, ktorých hodnota a výška nie je kompenzovateľná v peniazoch alebo sa dá len obtiažne vyčíslíť, a preto ktorejkoľvek Zmluvnej strane prináleží priamo na základe tejto Dohody:

5.8.1 právo odprieť poskytnúť ďalšie Dôverné informácie, alebo

5.8.2 právo zakázať akékoľvek používanie Dôverných informácií alebo pokračovanie v používaní Dôverných informácií, alebo

5.8.3 právo inak spravodlivo a oprávnene chrániť Dôverné informácie,

pričom platí, že dotknutej Zmluvnej strane prináležia tieto práva bez akéhokoľvek vplyvu na iné práva podľa tejto Dohody alebo príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen všeobecných prostriedkov právnej ochrany, kompenzácie akýchkoľvek nákladov s tým spojených, náhrady škody, sankčných plnení.

ČLÁNOK 6 ZODPOVEDNOSŤ A SANKCIE

6.1 Ak Zmluvná strana poruší svoju povinnosť a/alebo povinnosti stanovené touto Dohodou, zodpovedá druhej Zmluvnej strane za škodu tým spôsobenú.

ČLÁNOK 7 KOMUNIKÁCIA

7.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná a/alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnené v súlade s touto Dohodou (ďalej aj len ako "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), budú vykonané v písomnej podobe.

7.2 S ohľadom na dôležitosť, Oznámenia môžu byť doručované nasledovným spôsobom:

7.2.1 osobne, s písomným potvrdením o doručení adresátom, alebo

7.2.2 kuriérom, alebo

7.2.3 doporučenou poštou, alebo

7.2.4 faxom, alebo

7.2.5 e-mailom,

použitím nasledovných kontaktných údajov:

Za spoločnosť TIPOS:

Adresa: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

Fax: 02/54791576

e-mail: [REDACTED]

k rukám: Mgr. Monika Kollárová

Za spoločnosť M KREO:

Adresa: Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina

e-mail: mkreo@mkreo.sk

k rukám: PhDr. Monika Suchaničová Janigová

alebo na iné adresy alebo faxové čísla alebo e-mailové adresy, ktoré si Zmluvné strany navzájom oznámia v súlade s vyššie uvedeným.

7.3 Pre účely tejto Dohody, Oznámenia alebo iná korešpondencia budú považované za doručené dňom:

7.3.1 doručenia, ak sú doručované osobne, alebo

7.3.2 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované kuriérom, alebo

7.3.3 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované doporučenou poštou, alebo

7.3.4 potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú doručované faxom, alebo

7.3.5 dňom potvrdenia prijatia e-mailu, ak sú doručované e-mailom.

7.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s., so sídlom Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124.

ČLÁNOK 8 TRVANIE DOHODY

8.1 Táto Dohoda nadobudne platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami.

8.2 Táto Dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú.

8.3 Túto Dohodu je možné vypovedať ktoroukoľvek zo Zmluvných strán, a to aj bez uvedenia dôvodu, najskôr po uplynutí 10 kalendárnych rokov od uzavretia tejto Dohody, nie však skôr ako budú ukončené akékoľvek dovedy platné a účinné zmluvy alebo dohody medzi Zmluvnými stranami, ktorých sa Dôverné informácie týkajú, súvisia s nimi alebo sú v nich obsiahnuté.

8.4 Zmluvné strany sa dohodli, že aj v prípade ukončenia Dohody podľa ustanovenia bodu 8.3 tohto článku 8 Dohody, nasledovné ustanovenia tejto Dohody zostávajú naďalej v platnosti a účinnosti, t.j. sú v zmysle ustanovenia § 582 ods. 2 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v platnom znení dojednané ako časovo neobmedzené záväzky Zmluvných strán:

8.4.1 články 3, 4 a 5 tejto Dohody a

8.4.2 iné ustanovenia tejto Dohody, z povahy ktorých to vyplýva vzhľadom na účel a zámer tejto Dohody.

ČLÁNOK 9 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

9.1 Túto Dohodu je možné zmeniť alebo doplniť výlučne iba v písomnej podobe vo forme dodatku podpísaného oboma Zmluvnými stranami.

9.2 Táto Dohoda je vyhotovená v 4 rovnopisoch, každý z nich s právnymi účinkami originálu, pričom každá zo Zmluvných strán obdrží po 2 vyhotoveniach.

9.3 V tejto Dohode je zahrnutá celá dohoda týkajúca sa predmetu tejto Dohody. Táto Dohoda nahrádza akékoľvek

doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyzrozumenia uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe. Zmluvné strany sa však dohodli, že v prípade, ak akákoľvek iná zmluva alebo dohoda v súvislosti s Projektom medzi nimi garantuje vyššiu ochranu Dôverných informácií, prednosť pred touto Dohodou bude mať takáto zmluva alebo dohoda, a to v dotknutom rozsahu.

9.4 Okrem definovaných pojmov uvedených v článku 1 tejto Dohody, ak je v tejto Dohode použitý definovaný pojem, v tejto Dohode bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva inak, v tejto Dohode:

9.4.1 každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany) zahŕňa aj jej právnych nástupcov, ako aj postupníkov a nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v súlade s touto Dohodou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo povinností ktorej vstúpili a

9.4.2 každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien, vrátane novácií.

9.5 Názvy článkov v tejto Dohode sú uvedené len pre uľahčenie orientácie v texte Dohody a nemajú vplyv na obsah, význam alebo interpretáciu tejto Dohody.

9.6 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že v prípade, ak sú v tejto Dohode uvedené pojmy "sprístupniť" alebo "poskytnúť" prípadne ich akékoľvek synonymum, budú sa tieto pojmy na účely tejto Dohody interpretovať tak, že ide vždy o aktívne poskytnutie Dôvernej informácie alebo umožnenie prístupu k nej v akejkoľvek forme, akýmkoľvek spôsobom a pod., a to bez ohľadu na to, ktorý z takýchto pojmov bude použitý.

9.7 Táto Dohoda sa riadi právnymi predpismi Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa však dohodli, že použitie akéhokoľvek ustanovenia ktoréhokoľvek právneho predpisu Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto Dohody.

9.8 Zmluvné strany sa v súlade s ustanovením § 262 Obchodného zákonníka dohodli, že táto Dohoda podlieha úprave podľa Obchodného zákonníka, pričom bola uzavretá podľa ustanovení § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a § 271 Obchodného zákonníka.

9.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Dohodu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

9.10 Každá Zmluvná strana znáša svoje vlastné náklady v súvislosti s prípravou a uzavretím tejto Dohody.

9.11 Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Dohody (tak permanentne, ako aj dočasne, tak úplne, ako aj z časti, a tak nepodmienene alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným druhej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.

9.12 Zmluvné strany vyhlasujú že, žiadne práva a/alebo povinnosti nie je možné postúpiť na inú osobu bez vopred udeleného písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany.

9.13 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Dohoda je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

9.14 Každé ustanovenie tejto Dohody sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Dohody bolo podľa platných právnych predpisov nevymožiteľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Dohody budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Dohody, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti. Zmluvné strany súčasne vyhlasujú, že obsah tejto Dohody je výsledkom rokovaní oboch Zmluvných strán a všetky výrazové prostriedky a pojmy v tejto Dohode použité boli vzájomne navrhnuté a akceptované oboma Zmluvnými stranami.

9.15 Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si text tejto Dohody dôkladne prečítali, porozumeli jej obsahu, ktorý vyjadruje ich slobodnú, vážnu a určitú vôľu bez akýchkoľvek chýb a na znak toho pripájajú svoje podpisy. Zmluvné strany svojím podpisom potvrdzujú, že Dohoda nebola uzatvorená v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok.

**PRÍLOHA Č. 6 RÁMCOVEJ DOHODY:
ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB MARKETINGOVEJ A REKLAMNEJ AGENTÚRY**

ETICKÝ KÓDEX DODÁVATEĽA

OBSAH

1. Preambula
2. Definícia Etického kódexu dodávateľa
3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa
4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv
5. Zamestnávanie
6. Dôverné informácie a ich utajenie
7. Ochrana osobných údajov
8. Konflikt záujmov
9. Partner verejného sektora a verejné obstarávanie
10. Dary
11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa
12. Súčinnosť

1. Preambula

Spoločnosť TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s. (ďalej len „spoločnosť“) je ako národná lotériová spoločnosť prevádzkovateľom hazardných hier na území Slovenskej republiky. Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dbá na jej súlad s právnou úpravou a celospoločensky platnými etickými štandardmi, ako sú transparentnosť, zodpovednosť, nediskriminácia a i.

2. Definícia Etického kódexu dodávateľa

Etický kódex dodávateľa je záväzný pre všetky externé osoby, s ktorými spoločnosť prichádza do predzmluvného, resp. zmluvného vzťahu a predstavuje súhrn právno-etických štandardov a hodnôt, ktoré sú pre spoločnosť zásadné. Etický kódex dodávateľa vychádza zo základných hodnôt spoločnosti ako sú čestnosť, zodpovednosť, dodržiavanie právnych predpisov a poctivého obchodného styku, nediskriminácia a rovnaké zaobchádzanie, ochrana životného prostredia, odbornosť, transparentnosť a iné celospoločensky významné hodnoty.

3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa

Pravidlá správania sa a hodnoty obsiahnuté v Etickom kódexe dodávateľa sú záväzné pre všetky a akékoľvek externé osoby, ktorým spoločnosť TIPOS umožnila oboznámiť sa s týmto Etickým kódexom dodávateľa a s ktorými spoločnosť vstúpila do predzmluvného/zmluvného vzťahu. Žiadne ustanovenie Etického kódexu dodávateľa nemôže byť v rozpore s platnými právnymi predpismi a v prípade, ak by sa tak stalo, je výlučne v tomto rozsahu neplatné. Porušenie Etického kódexu dodávateľa bude postihnuté podľa závažnosti konania a podľa závažnosti a rozsahu následkov porušenia sankciami v zmysle uzatvorenej zmluvy s externými osobami ako zmluvnými partnermi, resp. v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.

4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv

Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dôsledne rešpektuje platnú a účinnú právnú úpravu ako aj poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti. Rovnako od svojich zmluvných partnerov očakáva, že pri výkone svojej činnosti dôsledne rešpektujú všeobecne

záväzné právne predpisy a prirodzené práva človeka, poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti.

Spoločnosť principiálne odmieta akékoľvek korupčné správanie, legalizáciu príjmov z trestnej činnosti a financovanie terorizmu ako aj zneužívanie postavenia akýmkoľvek spôsobom.

Vzhľadom na tieto skutočnosti vyžaduje od svojich zmluvných partnerov (externých osôb) zdržanie sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo v rozpore so základnými etickými piliermi spoločnosti, ako sú aj súlad s právnou úpravou, čestnosť, transparentnosť a dodržiavanie etických hodnôt spoločnosti.

5. Zamestnávanie

Spoločnosť dôsledne rešpektuje právnu úpravu v oblasti zamestnávania, najmä v súvislosti s princípom zákazu nelegálneho zamestnávania a zákazu diskriminácie, dodržiavania bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ako aj v súvislosti so sociálnym zabezpečením zamestnancov. Vzhľadom na túto skutočnosť očakáva od svojho zmluvného partnera, že ako zamestnávateľ bude voči svojim zamestnancom:

- a) dôsledne dodržiavať zákaz nelegálneho zamestnávania a zákaz diskriminácie a nerovnakého zaobchádzania,
- b) rešpektovať „inakosť“, eliminovať akékoľvek nekorektné vzťahy k svojim zamestnancom alebo medzi nimi (sexuálne obťažovanie, mobbing, bossing a iné nekorektné správanie),
- c) práva, ktoré zamestnancovi vyplývajú zo Zákonníka práce a súvisiacich právnych predpisov,
- d) zabezpečovať bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci,
- e) riadne plniť svoje odvodové povinnosti a povinnosti vyplývajúce z právnej úpravy daní.

6. Dôverné informácie a ich utajenie

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti berie na vedomie skutočnosť, že zmluvnému partnerovi poskytuje alebo môže poskytovať informácie, ktoré sú pre neho citlivé (obchodné tajomstvo a iné dôverné informácie) a rovnako, zmluvný partner poskytuje alebo môže poskytovať rovnako citlivý druh informácií spoločnosti. Vzhľadom na túto skutočnosť spoločnosť dôsledne dodržiava povinnosť mlčanlivosti vo vzťahu k takýmto informáciám a rovnaký prístup požaduje aj od svojho zmluvného partnera. Táto skutočnosť je posilnená tým, že spoločnosť vyžaduje od svojich partnerov uzatvorenie osobitnej dohody o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, a to aj v súlade s internými predpismi spoločnosti.

7. Ochrana osobných údajov

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti pravidelne spracúva osobné údaje, a to najmä, ale nielen, hráčov, ktorí sa zúčastňujú na hazardných hrách prevádzkovaných spoločnosťou. Spoločnosť aj s ohľadom na dôsledný prístup Európskej únie pri ochrane osobných údajov fyzických osôb implementovala do svojho vnútorného systému ochranu osobných údajov postavenú na vysokých štandardoch.

Zmluvní partneri z pohľadu právnej úpravy vzťahujúcej sa na ochranu osobných údajov pravidelne vystupujú ako sprostredkovatelia vykonávajúci pre spoločnosť ako prevádzkovateľa spracúvanie osobných údajov v rôznom rozsahu a rôznym spôsobom. Vzhľadom na vyššie uvedené spoločnosť očakáva a vyžaduje, aby zmluvní partneri dôsledne dodržiavali právnu úpravu vzťahujúcu sa na ochranu osobných údajov ako aj prípadné pokyny spoločnosti ohľadom spracúvania osobných údajov.

8. Konflikt záujmov

Konflikt záujmov, resp. riziko konfliktu záujmov alebo potenciálny konflikt záujmov vzniká, keď súkromné ciele a aktivity zmluvného partnera, členov jeho štatutárneho orgánu, kontrolného orgánu, prípadne inej osoby, ktorá koná v mene zmluvného partnera alebo ich blízkych osôb ohrozujú alebo sú v priamom rozpore so záujmami spoločnosti. Konflikt záujmov by mohol vzniknúť aj ako dôsledok ekonomických záujmov, politickej spriaznenosti alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Z uvedeného dôvodu je zmluvný partner povinný:

- a) prijať všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť konfliktu záujmov,
- b) bezodkladne písomne oznámiť spoločnosti každý konflikt záujmov počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou,
- c) prijať všetky opatrenia potrebné na ukončenie konfliktu záujmov.

9. Partner verejného sektora a verejné obstarávanie

Zmluvný partner spoločnosti berie na vedomie skutočnosť, že v prípade, ak to vyplýva z osobitného predpisu, musí byť registrovaný ako partner verejného sektora a dodržiavať všetky súvisiace povinnosti vyplývajúce z dotknutej právnej úpravy. Vzhľadom na uvedené spoločnosť očakáva, že si zmluvný partner tieto svoje povinnosti dôsledne plní.

Spoločnosť je verejným obstarávateľom, a teda je povinná uzatvárať zmluvy v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní a v súlade so základnými princípmi verejného obstarávania. Vzhľadom na túto skutočnosť spoločnosť očakáva a vyžaduje od svojho zmluvného partnera, že ak je zmluva uzatvorená postupmi uvedenými v zákone o verejnom obstarávaní, spĺňa požiadavky tejto osobitnej úpravy a spĺňa takéto požiadavky počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou.

10. Dary

Spoločnosť s dôrazom na transparentnosť neumožňuje prijímanie darov zo strany jej zamestnancov a členov orgánov spoločnosti, prípadne iných osôb konajúcich v mene spoločnosti. Vzhľadom na túto skutočnosť zmluvní partneri nie sú oprávnení osobám v prvej vete tohto bodu ako ani akýmkoľvek iným osobám zastupujúcim spoločnosť ponúkať alebo sľubovať akékoľvek dary. Zároveň spoločnosť vyžaduje od svojho zmluvného partnera bezodkladnú informáciu o tom, ak akýkoľvek zamestnanec spoločnosti, člen orgánov spoločnosti alebo iná osoba konajúca v mene spoločnosti vyžaduje prisľúbenie a/alebo poskytnutie akéhokoľvek daru alebo úplatku, a to zaslaním takejto informácie elektronicky na email compliance@tipos.sk. Tento bod sa nevzťahuje na bežné propagačné materiály, zdvorilosti alebo iné obdobné plnenia, poskytnutie ktorých nesleduje akékoľvek (aj nepriame) ovplyvnenie vôle a/alebo rozhodnutia osoby, ktorej je alebo má byť takéto plnenie poskytnuté alebo ktorej vôľa a/alebo rozhodnutie by mohlo byť takýmto plnením ovplyvnené. V prípade akýchkoľvek otázok alebo nejasností súvisiacich s týmto bodom je zmluvný partner oprávnený obrátiť sa na email compliance@tipos.sk.

11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa

Porušenie Etického kódexu dodávateľa zo strany zmluvného partnera môže s ohľadom na závažnosť porušenia predstavovať podstatné porušenie povinnosti zmluvného partnera, a to s nasledovnými dôsledkami:

- a) uplatnenie sankcie,
- b) uplatnenie škody (ak škoda vznikla),
- c) ukončenie zmluvného vzťahu.

12. Súčinnosť

Spoločnosť očakáva od svojho zmluvného partnera oznamovanie akéhokoľvek správania zamestnancov, členov orgánov spoločnosti alebo iných osôb konajúcich v mene spoločnosti, ktoré je v rozpore s etickými štandardmi, ktoré vyplývajú aj z tohto Etického kódexu dodávateľa a očakáva, že zmluvný partner takéto správanie bezodkladne ohlásí na email compliance@tipos.sk a v prípade akéhokoľvek šetrenia zo strany spoločnosti poskytne spoločnosti všetku súčinnosť, ktorú od nemo možno spravodlivo požadovať.