

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

Účastníci:

Slovenská filharmónia

Medená 3, 816 01 Bratislava

IČO: 00 164 704

DIČ: 2020829932

IČ DPH (VAT ID): SK2020829932

Bank. spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu IBAN: [REDACTED]

zápis: príspevková organizácia - vznikla zákonom Slovenskej národnej rady č.13/1949 Zb.

SNR o Slovenskej filharmónii, ktorý bol nahradený zákonom NR SR č.114/2000 Z.z. dňa

16.3.2000

zastúpená: Marian Lapšanský, generálny riaditeľ SF

(ďalej len **SF**)

a

W Press a. s.,

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu BA I, oddiel: Sa, vložka č. 464/B

Partizánska 2, 81103 Bratislava

IČO: 35907266

IČ DPH: SK2021898538

DIČ: 2021898538

Bankové spojenie: Tatra Banka

Číslo účtu IBAN: [REDACTED]

v zastúpení: Štefan Hríb – podpredseda predstavenstva

Federika Homolková – člen predstavenstva

(ďalej len **W Press**)

Článok I

Úvodné ustanovenia

Spoločnosť W Press vydavateľ titulu .týždeň a PARTNER v súlade s príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka uzatvárajú túto Zmluvu o spolupráci.

Článok II

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je spolupráca účastníkov zmluvy v rámci koncertnej sezóny 2016/2017 špecifikovaná v Článku IV tejto zmluvy.

Zmluva o mediálnej spolupráci

Článok III

Doba trvania zmluvy

Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvomi účastníkmi a uzatvára sa na dobu určitú do 30.6.2017.

Článok IV

Práva a záväzky účastníkov zmluvy

1. Spoločnosť W Press sa zaväzuje poskytnúť SF reklamný priestor v titule .týždeň v rozsahu jednej celostránkovej inzercie mesačne po dobu trvania tejto zmluvy. V hodnote 219 € bez DPH za jedno uverejnenie.
2. Spoločnosť W Press sa zaväzuje uverejniť 3 x počas sezóny SF bannery na svojej webovej stránke www.tyzden.sk s prelinkom na web SF v rozmere 300x300 – objem 100.000 videní za 100 € bez DPH.
3. SF zabezpečí podľa možnosti uverejnenie loga spoločnosti W Press na vybraných printových materiáloch vydávaných SF a v online priestore SF.
4. SF sa zaväzuje poskytnúť W Press v rámci spolupráce desať čestných vstupeniek za každý mesiac spolupráce na vybrané koncerty SF.
5. Účastníci sa zaväzujú, že plnenia, ktoré sú predmetom tejto zmluvy vyčerpajú v plnej výške v termíne platnosti zmluvy a pri plnení predmetu tejto zmluvy si budú navzájom poskytovať všetky potrebné doklady, informácie a vzájomnú súčinnosť.
6. Účastníci zmluvy sú zaviazaní počas trvania a plnenia obsahu tejto zmluvy ku korektnej spolupráci voči sebe navzájom.
7. Účastníci sa ďalej zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach týkajúcich sa obsahu a predmetu zmluvy a informáciách získaných pri jej plnení.

Článok V

Platobné podmienky

1. W Press sa zaväzuje po splnení predmetu tejto zmluvy vyhotoviť v súlade so zákonom o DPH daňový doklad (faktúru) v celkovej výške 219 € + DPH za každé uverejnenie v titule .týždeň a 100 € + DPH za uverejnenie banneru SF.

Článok VI

Záverečné ustanovenia

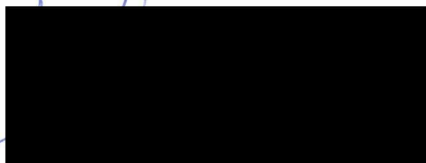
1. Ak dôjde k porušeniu povinnosti, ktoré pre účastníkov vyplývajú z tejto zmluvy, má poškodený účastník právo na náhradu škody.
2. V prípade, že dôjde v dôsledku zmeny zákonodarstva k neplatnosti niektorých častí tejto zmluvy, účastníci sú povinní zmluvu upraviť tým spôsobom, že dotknuté ustanovenia sa

Zmluva o mediálnej spolupráci

nahradia takými obdobnými ustanoveniami, ktoré budú v súlade s novou právnou úpravou.

3. Táto zmluva odo dňa jej podpísania zmluvnými stranami, podlieha povinnému zverejňovaniu v zmysle zákona NR SR č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a účinná je dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.
4. Túto zmluvu je možné meniť, dopĺňať iba formou písomných, očíslovaných dodatkov, ktoré budú podpísané štatutárnymi zástupcami obidvoch účastníkov na tej istej listine.
5. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch identických exemplároch, pričom každý z účastníkom obdrží po jednom vyhotovení.

V Bratislave



W Press a.s.



Slovenská Filharmónia

