

Zmluva o reklame a propagácii

uzatvorená podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov

Objednávateľ:

TATRAVAGÓNKA, a.s.

Štefánikova 887/53

05801 Poprad

Slovenská republika

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sa, vložka č. 191/P

IČO: 31699847

DIČ: 2020514496

IČ DPH: SK2020514496

Zastúpená:

Ing. Beljajev Alexej st. – predseda predstavenstva

Ing. Beljajev Alexej ml. – člen predstavenstva

(ďalej len „**objednávateľ**“)

a

Poskytovateľ:

Slovenská technická univerzita v Bratislave, Strojnícka fakulta

Námestie slobody 17

812 31 Bratislava

Slovenská republika

IČO: 00397687

DIČ: 2020845255

IČ DPH: SK2020845255

Zastúpená: prof. Ing. Ľubomír Šooš, PhD. – dekan fakulty

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

IBAN: SK92 8180 0000 0070 0031 6832

BIC: SPSRSKBA

(ďalej len „**poskytovateľ**“)

(spolu ďalej len „**zmluvné strany**“ alebo jednotlivo „**zmluvná strana**“)

Uzavádzajú túto Zmluvu o reklame a propagácii

Preambula

1. Táto zmluva sa uzatvára za účelom podpory a prehlbovania dobrého mena, dlhoročných tradícií **objednávateľa** formou reklamy a propagácie jeho obchodného mena, loga pred a počas konania online podujatia s názvom „Strojárska olympiáda“, ktoré sa uskutoční dňa 10. 02. 2021 na Strojníckej fakulte STU v Bratislave prostredníctvom online rozhrania „Google Meet“.. (ďalej len „podujatie“).

I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je odplatné poskytnutie reklamy a propagácie **poskytovateľom objednávateľovi** v zmysle čl. II. tejto zmluvy počas podujatia a úhrada odplaty za reklamu a propagáciu v zmysle čl. III. tejto zmluvy **objednávateľom poskytovateľovi**.

II.

Reklama a propagácia

1. **Poskytovateľ** sa na základe tejto zmluvy zaväzuje zabezpečiť vykonávanie reklamy a propagácie obchodného mena a loga **objednávateľa** viditeľným spôsobom, a to v rozsahu ako je uvedené v bode 2 tohto článku zmluvy.
2. Reklama a propagácia sa bude realizovať pred a počas podujatia formou:
 - a) umiestnenia obchodného mena a loga objednávateľa počas celého online prenosu podujatia formou virtuálneho loga umiestneného na obrazovke počas vysielania online prezentácií študentských prác.
 - b) umiestnenia obchodného mena a loga objednávateľa na sociálnych sieťach - FACEBOOK, INSTAGRAM a banner na webovej stránke poskytovateľa <http://www.sjf.stuba.sk/> v dobe od 3.2. 2021 do 12.2.2021 .
 - c) formou uvedenia obchodného mena a loga objednávateľa v tlačovej správe zverejnenej bezprostredne po ukončení podujatia dňa 11.2.2021.
3. **Poskytovateľ** zabezpečí fotodokumentáciu umiestnenia reklamy dohodnutej v bode 1 a 2 tohto článku, ktorú predloží v súlade s bodom 4 tohto článku **objednávateľovi**.
4. Príslušnú dokumentáciu podľa bodu 3 tohto článku **poskytovateľ** po skončení podujatia zašle nižšie uvedenej kontaktnej osobe **objednávateľa** e-mailom alebo prostredníctvom poštového podniku na adresu **objednávateľa** v lehote podľa čl. III. bod 3. tejto zmluvy.

Kontaktná osoba objednávateľa: Bc. Domanická Zuzana
vedúca oddelenia PR a marketingu
e-mail: zuzana.domanicka@tatravagonka.sk
telefonický kontakt: + 421 52 711 2339

III.

Cena a platobné podmienky

1. **Objednávateľ** sa zaväzuje za reklamu a propagáciu podľa čl. II. tejto zmluvy zaplatiť **poskytovateľovi** celkovú cenu vo výške 4.000,- EUR /bez DPH/, (slovom: štyritisíc eur bez DPH). Uvedená cena bola určená dohodou **zmluvných strán**, je cenou pevnou a konečnou.
2. **Zmluvné strany** sa dohodli, že cena za poskytnutú reklamu a propagáciu bude zaplatená **objednávateľom poskytovateľovi** na základe riadneho daňového dokladu - faktúry vystavenej a doručenej **poskytovateľom objednávateľovi** po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy.
3. **Poskytovateľ** je povinný riadne preukázať splnenie povinností podľa čl. II, bodu 3 tejto zmluvy predložením príslušnej dokumentácie **objednávateľovi**, a to najneskôr do 14 dní odo dňa ukončenia podujatia.
4. Splatnosť faktúry je 10 dní od jej doručenia **objednávateľovi**.
5. Úhrada ceny bude vykonaná bezhotovostným prevodom na účet **poskytovateľa**, ktorý je uvedený v záhlaví tejto zmluvy a to aj v prípade, že daňový doklad bude obsahovať iné číslo účtu.
6. V prípade, že reklama a propagácia nebude **poskytovateľom** zabezpečená riadne a/alebo včas v zmysle čl. II a/alebo čl. III bod 3 tejto zmluvy je **objednávateľ** oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť alebo požadovať od **poskytovateľa** primeranú zľavu z odplaty za reklamu a propagáciu.

IV.

Všeobecné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v 3 (troch) rovnopisoch, 2 (dve) vyhotovenia pre **poskytovateľa** a 1 (jedno) vyhotovenie pre **objednávateľa**.

2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma **zmluvnými stranami** a účinnosť deň po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv na Úrade vlády SR.
3. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných **zmluvnými stranami**.
4. Ak ktorékoľvek z ustanovení tejto zmluvy je neplatné alebo neúčinné, alebo ak sa takým stane z akéhokoľvek dôvodu, potom platnosť ostatných ustanovení nebude žiadnym spôsobom dotknutá. **Zmluvné strany** súhlasia, že v takomto prípade sa takéto neplatné alebo neúčinné ustanovenie považuje za nahradené platným ustanovením, ktoré má čo možno najviac podobný skutočný a obchodný účinok ako pôvodné ustanovenie.
5. **Zmluvné strany** vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli, že táto zmluva bola uzavretá určite, vážne a zrozumiteľne, na základe ich pravej a slobodnej vôle, na znak čoho ju podpisujú.
6. **Zmluvné strany** sa dohodli, že všetky práva a povinnosti vyplývajúce s tejto zmluvy zaväzujú aj právnych nástupcov ktorejkoľvek zo **zmluvných strán**.

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

V Poprade, dňa.....

V Bratislave, dňa.....

.....
Ing. Alexej Beljajev st.
predseda predstavenstva
TATRAVAGÓNKA, a.s.

.....
prof. Ing. Ľubomír Šooš, PhD.
dekan fakulty

.....
Ing. Alexej Beljajev ml.
člen predstavenstva
TATRAVAGÓNKA, a.s.