

ZMLUVA O DIELO

uzavretá podľa § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

1. Zhotoviteľ:

Obchodné meno: **Effectivity s.r.o.**
Sídlo: Brnianska 55, 811 09 Bratislava
Zastúpený: Ing. Daniel Abrahám, konateľ
IČO: 35852160
DIČ: 2020289139
IČ DPH: SK2020289139
Bankové spojenie: VÚB Slovensko a.s.
Číslo účtu:
IBAN:
BIC:
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okr.súdu BA I., Odd. Sro., vložka č. .28231/B
(ďalej len „Zhotoviteľ“)

2. Objednávateľ:

Obchodné meno: **Národné centrum zdravotníckych informácií**
Sídlo: Lazaretská 26, 811 09 Bratislava
Zastúpený: Ing. Peter Blaškovitš, riaditeľ
IČO: 00165387
DIČ: 2020830119
IČ DPH: SK 2020830199
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu:
IBAN:
BIC:
(ďalej len „Objednávateľ“)

Článok I. Predmet Zmluvy

- Na základe tejto Zmluvy sa Zhotoviteľ zaväzuje vypracovať pre Objednávateľa dielo: **Služby propagácie a publicity v súvislosti so zavádzaním elektronického zdravotníctva eHealth na Slovensku**, (ďalej aj „dielo“). Podrobná špecifikácia diela je uvedená v Prílohe č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
- Zhotoviteľ v rámci diela zabezpečí:
 - Analýzu vnímania projektov eHealth a následné stanovenie rámcových odporúčaní pre tvorbu marketingovo-komunikačných aktivít. Cieľovou skupinou je široká verejnosť.
 - Pre cieľovú skupinu, špecifikovanú v predchádzajúcom ustanovení tejto Zmluvy, Zhotoviteľ navrhne a zrealizuje vhodnú výskumnú metódu na analyzovanie vnímania projektov eHealth, a to internetový výskum.
 - Komplexný návrh marketingovo-komunikačných aktivít značky na základe výsledkov analýzy vnímania, pričom budú zohľadnené nasledovné ciele:

- i) Vysvetlenie zámeru elektronického zdravotníctva,
 - ii) Zvýšenie povedomia verejnosti o elektronickom zdravotníctve, zlepšenie celkového image projektu,
 - iii) Efektívna komunikácia prínosov a benefitov smerom k PZS, pacientom, lekárom (motivácia PZS pre zapojenie do systému eHealth). Podrobná špecifikácia predmetu zmluvy je uvedená v Prílohe č.1 tejto zmluvy.
- 3. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť zhotoviteľovi informačné zdroje, ktoré má k dispozícii a zhotoviteľ ich môže využiť v záujme kvality diela.
- 4. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Zhotoviteľovi riadne a včas cenu dohodnutú v článku III. tejto Zmluvy, vypracované dielo prevziať a poskytnúť Zhotoviteľovi potrebnú súčinnosť v súlade s touto Zmluvou.
- 5. Zmluvné strany si dohodli celkovú dobu na úplnú realizáciu predmetu tejto Zmluvy najneskôr do 31.12.2017. Dodávateľ je oprávnený realizovať dielo po častiach, pričom lehoty na čiastkové plnenie si dohodli zmluvné strany nasledovne:
 - a) Marketingový prieskum kvalitatívny v rozsahu 10 respondentov v lehote do 30 dní odo dňa účinnosti Zmluvy,
 - b) Marketingový prieskum kvantitatívny v rozsahu min. 2500 respondentov v lehote do 50 dní od účinnosti Zmluvy,
 - c) Stratégia komunikácie v lehote do 60 dní od účinnosti Zmluvy.

Článok II. Práva a povinnosti strán

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje:
 - a) vykonať dielo riadne a včas,
 - b) vykonať dielo svojimi zamestnancami, resp. externými spolupracovníkmi, ktorí majú dostatočné skúsenosti a odbornú znalosť,
 - c) realizovať dielo v súlade s Článkom I. tejto Zmluvy, najmä odovzdať Objednávateľovi dielo v zmysle tejto Zmluvy v termínoch špecifikovaných v ust. čl. I bod 5,
 - d) vykonať za účelom vytvorenia diela podľa ustanovenia článku I. tejto Zmluvy všetky sprievodné potrebné činnosti a zaväzuje sa dodať všetky, a to aj čiastkové výstupy diela v printovej forme a elektronickej forme.
 - e) o prevzatí diela zmluvné strany spíšu preberací protokol, z ktorého jedno vyhotovenie zostane každej zmluvnej strane. Následne Objednávateľ preverí úplnosť a bezvadnosť diela a v prípade, ak odovzdanému dielu nemá pripomienky potvrdí v lehote 5 pracovných dní akceptačný protokol. V opačnom prípade zašle Zhotoviteľovi pripomienky k odovzdanému dielu. Kópia podpísaného akceptačného protokolu bude prílohou faktúry, na základe ktorej bude Zhotoviteľ požadovať zaplatenie ceny za vykonanie diela,
 - f) vykonať dielo vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť,
 - g) zachovávať mlčanlivosť o všetkých informáciách získaných v súvislosti s plnením tejto Zmluvy tak, ako je uvedené v čl. IV. tejto Zmluvy.
2. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a) poskytnúť Zhotoviteľovi na svoje náklady potrebnú súčinnosť pri príprave, realizácii a prevzatí diela, najmä mu doručiť dokumenty potrebné na samotné vytvorenie diela a včas prevziať vyhotovené dielo,
 - b) poskytnúť Zhotoviteľovi aktívnu súčinnosť a spätnú väzbu,
 - c) včas uhradiť Zhotoviteľovi dohodnutú cenu podľa čl. III. tejto Zmluvy,

- d) zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo viesť k porušeniu alebo ohrozeniu autorských práv Zhotoviteľa a dodržiavať podmienky a obmedzenia dohodnuté v čl. V. tejto Zmluvy,
 - e) zachovávať mlčanlivosť o všetkých informáciách získaných v súvislosti s plnením tejto Zmluvy tak, ako je uvedené v čl. IV. tejto Zmluvy.
3. Zhotoviteľ nie je v omeškaní s realizáciou resp. odovzdaním diela, ak dohodnutý termín splnenia nebude dodržaný z dôvodov zapríčinených zo strany Objednávateľa, resp. mimoriadnymi okolnosťami, ktoré nastali po podpise tejto Zmluvy, za ktoré nie je možné robiť Zhotoviteľa zodpovedným, a ktoré nemohol ovplyvniť (vis major - napr. neočakávané prírodné a iné javy, vojna, invázia, mobilizácia, povstanie, kontaminácia odpadmi, násilnosti, výluky vo verejnom záujme, živelné pohromy, ktoré bránia v práci alebo ju spomaľujú, a pod.).
4. Strany sa dohodli, že ak bude Objednávateľ požadovať od Zhotoviteľa výkon činností alebo realizáciu prác/služieb, ktoré presahujú rámec tejto Zmluvy, resp. nie sú uvedené v Článku I tejto Zmluvy, podmienky realizácie takýchto prác a odmena za ich vykonanie budú stranami dohodnuté osobitne písomne dodatkom k tejto Zmluve, inak nie sú predmetom záväzku Zhotoviteľa.

Článok III. Cena a platobné podmienky

1. Strany sa dohodli, že za realizáciu diela je Objednávateľ povinný zaplatiť Zhotoviteľovi cenu vo výške 9.500,00 € bez DPH (slovom: deväťtisícpäťsto eur). V dohodnutej cene sú zahrnuté všetky aktivity a náklady Zhotoviteľa spojené s vypracovaním diela, ako aj doručenie písomných výsledkov diela Objednávateľovi v elektronickej a tlačenej forme. V cene sú zahrnuté všetky nevyhnutné a účelne vynaložené náklady Zhotoviteľa. Objednávateľ sa zaväzuje túto sumu zaplatiť Zhotoviteľovi po splnení predmetu plnenia tejto Zmluvy. Daň z pridanej hodnoty bude pripočítaná a účtovaná v zmysle platných právnych predpisov.
2. Fakturácia
- a) Platba bude vykonaná na základe faktúry - daňového dokladu, zaslanej zhotoviteľom so splatnosťou 30 dní odo dňa preukázateľného doručenia Objednávateľovi. Právo fakturovať vzniká prvým dňom po splnení podmienky uvedenej v Článku II. odsek 1, písm. c) tejto Zmluvy.
 - b) V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o DPH v platnom znení, alebo k nej nebudú priložené doklady dohodnuté medzi zmluvnými stranami, je Objednávateľ oprávnený ju vrátiť Zhotoviteľovi na doplnenie. V takom prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť dorúčením opravenej alebo doplnenej faktúry.
 - c) V prípade oneskorenia s úhradou faktúry môže zhotoviteľ požadovať úrok z omeškania vo výške 0,027% z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
3. Platba bude realizovaná v EUR a uskutoční sa bankovým prevodom na účet Zhotoviteľa uvedený v záhlaví tejto Zmluvy.

Článok IV. Dôverné informácie

1. Strany berú na vedomie, že všetky informácie o obchodoch, know-how a ďalších záležitostiach, ktoré získali alebo získajú v súvislosti s plnením tejto Zmluvy, a ktoré nie sú verejne dostupné a známe, sú predmetom obchodného tajomstva a predmetom ochrany dát (ďalej len "Dôverné informácie"). Za Dôverné informácie sa tiež považujú (i) iné informácie označené ako obchodné tajomstvo Objednávateľom alebo Zhotoviteľom, (ii) informácie o účtovných a obchodných transakciách zmluvných strán, a (iii) informácie, ktoré sú predmetom ochrany v zmysle zákona

č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.

2. Strany alebo osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté v súlade s touto Zmluvou, sú povinné utajovať Dôverné informácie a bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany ich nesmú poskytnúť tretím osobám. Žiadna informácia alebo dokument či iný nosič dát, ktoré strana identifikovala písomne alebo inak ako dôverné alebo z ich podstaty vyplýva, že obsahujú akékoľvek Dôverné informácie, nesmú byť poskytnuté ani sprístupnené tretej osobe, kopírované alebo inak šírené bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany. Každá zo Strán sa zaväzuje chrániť Dôverné informácie pred nedovoleným prístupom, bude zaobchádzať s týmito Dôvernými informáciami ako s vlastnými údajmi podobného charakteru a v žiadnom prípade neporuší pravidlá obozretného správania. Strany sa zároveň zaväzujú prijať také opatrenia, aby nedošlo k strate Dôverných informácií. Povinnosť strán zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách trvá i po skončení tejto Zmluvy.
3. Strany môžu identifikovať niektoré dokumenty ako „vnútroprojektové“. Tieto dokumenty nesmú byť odovzdané tretím stranám bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany.
4. Informácie, ktoré strany nemusia udržiavať v tajnosti zahŕňajú predovšetkým akúkoľvek informáciu či dokument, o ktorých môže strana poskytnúť dôkaz, že
 - a) je alebo bol/a všeobecne známy/a, alebo
 - b) bol nezávisle vyvinutý jednou stranou bez použitia dôverných informácií druhej strany, alebo
 - c) boli získané danou stranou od tretej strany v zhode so zákonom bez povinnosti dodržiavať zásady dôvernosti, alebo
 - d) boli strane známe už skôr bez povinností dodržiavať ich dôvernosť, alebo
 - e) ich odtajnenie je nutné v dôsledku zákona alebo rozhodnutia orgánu štátnej moci.
5. Porušením povinnosti mlčanlivosti nie je poskytnutie Dôverných informácií jednou stranou bez predchádzajúceho súhlasu druhej strany:
 - a) svojim zamestnancom (resp. externým spolupracovníkom zaviazaným povinnosťou dodržiavať mlčanlivosť) povereným úlohami, z ktorých vyplýva nevyhnutnosť oboznamovať sa s Dôvernými informáciami, a to v rozsahu nevyhnutnom pre plnenie ich úloh;
 - b) svojim audítorom, právnym poradcom, účtovníkom a obdobným externým konzultantom, zaviazaným povinnosťou dodržiavať mlčanlivosťZa porušenie mlčanlivosti týmito osobami zodpovedá zmluvná strana, ktorá im dôverné informácie sprístupnila.
6. Zhotoviteľ je oprávnený uvádzať vo svojich marketingových a obchodných dokumentoch Objednávateľa ako svojho obchodného partnera (referencia)

Článok V. Ukončenie Zmluvy

1. Zmluvné strany sa dohodli, že túto Zmluvu môžu predčasne ukončiť:
 - a) písomnou dohodou,
 - b) písomnou výpoveďou zo strany Objednávateľa, pričom výpovedná lehota je 1 mesiac odo dňa doručenia výpovede druhej zmluvnej strane,
 - c) písomným odstúpením od Zmluvy v prípadoch stanovených touto Zmluvou alebo zákonom.
2. Ktorákoľvek zo strán môže od tejto Zmluvy odstúpiť, ak:

- a) druhá strana závažným spôsobom porušila túto Zmluvu tým, že sa dopustila voči neporušujúcej strane nekalosúťažného alebo protizákonného konania (napr. podvod, prezradenie obchodného tajomstva, porušenie mlčanlivosti a pod.);
 - b) ak napriek písomnému upozorneniu druhej strany, neplní zmluvná strana niektorú zo svojich povinností a neurobí nápravu ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorá jej bola na to druhou stranou poskytnutá.
- 3. Objednávateľ je tiež oprávnený odstúpiť od tejto Zmluvy, ak je Zhotoviteľ v omeškaní s vykonaním diela o viac ako 15 kalendárnych dní.
 - 4. V prípade odstúpenia táto Zmluva zaniká dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej strane. Odstúpením od Zmluvy nie sú dotknuté jednotlivé nároky strán, ktoré vznikli počas trvania Zmluvy.

Článok VI. Záverečné ustanovenia

- 1. Akákoľvek korešpondencia, oznámenia alebo žiadosti uskutočnené medzi stranami musia byť v písomnej forme a budú doručované druhej strane osobne, doporučenou poštovou zásielkou, zavedenou kuriérskou službou, e-mailom alebo faxom na adresy a spojenia uvedené v špecifikácii zmluvných strán v úvode tejto Zmluvy resp. písomne dohodnuté zmluvnými stranami. O zmene týchto údajov sú strany povinné bezodkladne sa navzájom informovať. Pre účely doručovania sa použije vždy posledná známa adresa alebo spojenie zmluvnej strany, ktorej sa doručuje.
- 2. Zmluvné strany sa dohodli, že si budú oznamovať všetky zmeny majúce vplyv na vzájomný záväzkový vzťah, najmä zmenu predmetu činnosti, obchodného názvu, sídla, bankového spojenia, návrh, resp. vyhlásenie konkurzu, povolenie reštrukturalizácie, likvidácie a pod., s dostatočným časovým predstihom, resp. ihneď ako sa o zmene dozvedeli, najneskôr do 3 dní od uskutočnenia zmeny, tak, aby ktorejkoľvek zmluvnej strane nevznikla zbytočná škoda.
- 3. Pokiaľ táto Zmluva neustanovuje inak, zmluvná strana, ktorá poruší svoju povinnosť zo záväzkového vzťahu, je povinná nahradiť škodu tým spôsobenú druhej strane, ibaže preukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť (vis major).
- 4. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami. Táto Zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto Zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „register“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie Zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto Zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri.
- 5. Zmeny a doplnky tejto Zmluvy je možné vykonať formou očíslovaných písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami.
- 6. Táto Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky. Vzájomné vzťahy zmluvných strán, konkrétne neupravené touto Zmluvou, sa riadia všeobecne záväznými platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 7. Všetky spory vyplývajúce z tejto Zmluvy sa budú riešiť predovšetkým vzájomnou dohodou zmluvných strán. V prípade, že sa nedosiahne dohoda, spor bude predložený príslušnému slovenskému súdu.

8. Práva a povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy nemôžu byť bez súhlasu druhej strany postúpené na tretiu osobu, avšak tieto práva plne prechádzajú na prípadných právnych nástupcov jednotlivých zmluvných strán.
9. Ak sa stane niektoré ustanovenie tejto Zmluvy celkom alebo sčasti neplatným alebo nezákonným alebo neuplatniteľným, nemá táto skutočnosť vplyv na platnosť a uplatniteľnosť zostávajúcej časti Zmluvy. Takéto dotknuté ustanovenie sa bude spravovať významovo najbližším platným právnym predpisom tak, aby bol naplnený účel tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne uskutočniť vzájomnú konzultáciu a dohodnúť sa na právne prijateľnom spôsobe uskutočnenia zámerov v tej časti Zmluvy, ktorá by stratila platnosť. V takomto prípade, ako aj v prípade neplatnosti alebo nezákonnosti alebo neuplatniteľnosti časti Zmluvy sa zmluvné strany zaväzujú nahradiť dotknuté ustanovenia novými ustanoveniami, ktoré v čo najväčšej miere zodpovedajú účelu sledovanému dotknutými ustanoveniami.
10. Táto Zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch, z ktorých Zhotoviteľ obdrží jedno vyhotovenie a Objednávateľ obdrží jedno vyhotovenie.
11. Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si Zmluvu pred jej podpisom prečítali, s jej obsahom súhlasia, a na znak toho že bola uzatvorená na základe ich skutočnej a slobodnej vôle, bez akéhokoľvek nátlaku, ju potvrdzujú svojimi podpismi.

Prílohy:

1. Príloha č. 1: Podrobná špecifikácia predmetu zmluvy a cenová kalkulácia

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa.....

Za Zhotoviteľa:

Za Objednávateľa:

.....
Ing. Daniel ABRAHÁM

konateľ

.....
Ing. Peter BLAŠKOVITŠ

riaditeľ

Príloha č.1

Podrobná špecifikácia predmetu zmluvy a cenová kalkulácia

Služby propagácie a publicity vnímania projektov	Cena celkom bez DPH	Cena celkom s DPH	Termín plnenia
Marketingový prieskum kvalitatívny v rozsahu 2 skupinových rozhovorov po 8 respondentov: - Príprava scenára skupinových rozhovorov - Rekrutácia respondentov - Realizácia 2 skupinových rozhovorov - Prepisy - Analýza - Príprava záverečnej správy z prieskumu	3.600,00€	4.320,00€	do 30 dní od účinnosti zmluvy
Marketingový prieskum kvantitatívny (online) na vzorke min. 2500 respondentov: - Príprava scenára prieskumu - Oslovenie a rekrutácia respondentov - Realizácia online prieskumu - Analýza, toplines - Príprava záverečnej správy z prieskumu	3.500,00€	4.200,00€	do 50 dní od účinnosti zmluvy
Stratégia komunikácie - Spracovanie výsledkov prieskumov - Návrh komunikačnej stratégie - Návrh a odporúčanie komunikačných kanálov a nástrojov - Návrh fázovania a marketingovo-komunikačných aktivít	2.400,00€	2.880,00€	do 60 dní od účinnosti zmluvy
Cena celkom za predmet zákazky	9.500,00€	11.400,00€	

Predmetom zmluvy je poskytnutie Služby propagácie a publicity v súvislosti so zavádzaním elektronického zdravotníctva eHealth na Slovensku. Neoddeliteľnou súčasťou je aj analýza vnímania projektov eHealth a následné stanovenie rámcových odporúčaní pre tvorbu marketingovo-

komunikačných aktivít. Cieľovou skupinou je široká verejnosť.

Pre segment je potrebné navrhnuť a zrealizovať vhodnú výskumnú metódu na analyzovanie vnímania projektov eHealth:

- **Segment široká verejnosť - kvalitatívny a kvantitatívny výskum v rozsahu:**

- Kvalitatívny prieskum: 2 hĺbkové skupinové rozhovory vedené moderátorom – psychológom s cieľom zistiť vnímanie elektronického zdravotníctva a jednotlivých služieb, postojov k samotnej značke eHealth, pre-test potenciálnych nových názvov a definovanie hypotéz pre kvantitatívny prieskum

- Kvantitatívny prieskum: internetový sociologický on-line prieskum s veľkosťou výskumnej vzorky min. 2500 respondentov, s cieľom overenia vnímania a postojov k elektronickému zdravotníctvu a jej jednotlivým službám, znalosti a postojov k značke eHealth, a overenie vopred definovaných hypotéz z kvalitatívneho prieskumu

- **Stratégia komunikácie**

Komplexný návrh marketingovo–komunikačných aktivít značky na základe výsledkov analýzy vnímania, pričom budú zohľadnené nasledovné ciele:

- ii) Vysvetlenie zámeru elektronického zdravotníctva,
- iii) Zvýšenie povedomia verejnosti o elektronickom zdravotníctve, zlepšenie celkového image projektu,
- iv) Efektívna komunikácia prínosov a benefitov smerom k PZS, pacientom, lekárom (motivácia PZS pre zapojenie do systému eHealth)

Požadované realizačné aktivity:

1. Vypracovanie znenia dotazníkov
2. Zabezpečenie spoľahlivej databázy na rekrutáciu respondentov.
3. Realizácia prieskumu (kvalitatívneho a kvantitatívneho)
4. Štatistické vyhodnotenie a analýza
5. Príprava záverečnej správy z prieskumov: analýza a vyhodnotenie (v textovej, tabuľkovej podobe a s využitím grafov)
6. Spracovanie stratégie komunikácie na základe analýzy výsledkov prieskumov, ktorá bude obsahovať návrh a odporúčanie komunikačných kanálov a nástrojov, fázovanie a návrh marketingovo-komunikačných aktivít.
7. Výsledná prezentácia stratégie komunikácie značky