

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov medzi týmito zmluvnými stranami:

Rozhlas a televízia Slovenska

sídlo: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava, Slovenská republika

štatutárny orgán: Ing. Václav Mika, generálny riaditeľ

IČO: 47 232 480, DIČ: 2023169973, IČ DPH: SK2023169973

IBAN: XXXXXX

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Po, vložka č.: 1922/B

(ďalej len „**RTVS**“)

a

Národná banka Slovenska

sídlo: Imricha Karvaša 1, 813 25 Bratislava

v zastúpení: Ing. Vladimír Martvoň, riaditeľ odboru kancelárie guvernéra

IČO: 30844789, DIČ: 2020815654, IČ DPH: SK2020815654

bankové spojenie: XXXXXX č. ú.: IBAN: XXXXXX

(ďalej len „**NBS**“)

I. Úvodné ustanovenie

NBS a **RTVS** ako verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania a televízneho vysielania, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnej spolupráci (ďalej len „zmluva“).

II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím mediálnej podpory aktivít NBS: *Prezentácia novej 50-eurovej bankovky – zvýšenie informovanosti širokej verejnosti* (ďalej len „kampaň“). Vysielanie kampane bude realizované v termíne **od 21. marca 2017 do 3. apríla 2017** prostredníctvom programových služieb RTVS.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Práva a povinnosti RTVS:

1.1. RTVS sa zaväzuje odvysielat' televízny spot v nasledovnom rozsahu:

- a) 12 x 30“ spot na programovej službe JEDNOTKA
- b) 12 x 30“ spot na programovej službe DVOJKA

1.2. RTVS sa zaväzuje odvysielat' spot v termíne od 21. marca 2017 do 3. apríla 2017. Obsah spotu bude zameraný na podporu predmetnej kampane bez uvedenia komerčných prvkov alebo subjektov.

1.3. Vysielanie spotu závisí od vysielacích možností RTVS. Zmluvné strany sa dohodli, že tento spot je považovaný za **negarantovaný**, tzn., že v prípade priebežnej naplnenosti priestoru RTVS má RTVS právo nezaradiť spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. V takom prípade RTVS presunie spot do najbližšieho voľného bloku, prípadne na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia, resp. zníži počet v bode 1.1. uvedeného spotu na taký, ktorý bude vyhovovať aktuálnej vysielacej štruktúre RTVS, t. j. RTVS má právo korekcie požiadavky na frekvenciu a časy vysielania spotu.

1.4. RTVS si vyhradzuje právo zasiahnuť do obsahu spotu alebo ho nezaradiť do vysielania, ak bude v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov alebo by poškodzoval RTVS.

2. Práva a povinnosti NBS:

2.1. NBS doručí RTVS hotový televízny spot kampane v nasledovných špecifikáciách a za nasledovných podmienok:

- a) v SD, formát mov, (kodec DV50, alebo v HD (Prores, DNxHD),
- b) NBS zašle RTVS informáciu o radení „pól-snímkov“ (tzv. Field order) a informáciu o farebnom priestore,
- c) platforma AVID (kodek na PC),
- d) zvuk je potrebné dodať v parametroch: audio WAV, stereo, 48 kHz, 16 bit,
- e) audio signál musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128 – hlasitosť celého programu (Programme loudness) musí byť normalizovaná na úroveň -23 LUFS. Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP. Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LUFS. Pre reklamu, upútavky a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť (momentary loudness) nesmie prekročiť -15 LUFS a zároveň krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) nesmie prekročiť -20 LUFS,
- f) NBS zašle RTVS podklady prostredníctvom FTP servera alebo elektronickej úschovne,
- g) termín odovzdania podkladov je najneskôr do **6. marca 2017**.

2.2. Obsah spotu bude bezprostredne súvisieť s témou kampane a jej komunikáciou smerom k širokej verejnosti a nebude obsahovať žiadne komerčné prvky alebo subjekty (partnerov alebo sponzorov kampane). Dodaný spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite vysielania RTVS a v súlade so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a s inými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky. Ak porušením tohto záväzku vznikne RTVS škoda uplatnením oprávnených nárokov súvisiacich s porušením tohto záväzku tretích osôb, alebo jej bude uložená sankcia Radou pre vysielanie a retransmisiu alebo iným orgánom aplikácie práva, zaväzuje sa NBS túto v plnom rozsahu nahradiť a uhradiť RTVS aj všetky skutočne vynaložené náklady, ktoré jej v dôsledku tejto sankcie vznikli.

2.3. NBS vyhlasuje, že získala písomný súhlas od Európskej centrálnej banky na použitie a šírenie televízneho spotu v zmysle tejto zmluvy.

2.4. Ak budú voči RTVS a/alebo tretím osobám, odvodzujúcim svoje oprávnenia od oprávnení nadobudnutých RTVS, uplatnené oprávnené nároky nositeľov autorských práv a/alebo práv

príbuzných s autorským právom, či oprávnené nároky tretích osôb, na vysporiadanie ktorých sa zaviazala NBS, NBS sa zaväzuje, že tieto nároky uspokojí a uhradí RTVS v požadovanej lehote všetky skutočne vzniknuté náklady spojené s tým, že tieto oprávnené nároky boli uplatnené.

2.5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania spotu od NBS, v požadovanej kvalite a v termínoch určených v bode 2.1. tohto článku zmluvy, nenesie RTVS zodpovednosť za jeho neodvysielanie.

2.6 Televízny spot nemôže byť poskytnutý tretím osobám ani použitý na komerčné účely.

2.7 Každé prípadné ďalšie použitie televízneho spotu bude predmetom dodatku k tejto zmluve alebo predmetom novej zmluvy.

IV. Iné práva a povinnosti

1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštovou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne oznámiť druhej zmluvnej strane každú skutočnosť, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení skutočnosti podľa prvej vety budú znášať následky, ktoré môžu druhej zmluvnej strane vzniknúť.

V. Cena a platobné podmienky

Vzhľadom na charakter kampane (oznam vo verejnom záujme) je vysielanie v zmysle § 37a ods. 1 písm. c) zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov bezodplatné a preto je odvysielanie akýchkoľvek komerčných prvkov v spote zakázané.

VI. Závěrečné ustanovenia

1. Platnosť zmluvy skončí jej konzumáciou alebo písomnou dohodou zmluvných strán.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR.
3. Všetky zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy možno vykonať iba formou písomných a očíslovaných dodatkov, ktoré sa po dohode obidvoch zmluvných strán stávajú neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
4. Právne vzťahy touto zmluvou výslovne neupravené sa riadia Obchodným zákonníkom a ostatnými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
5. Zmluvné strany sa zaväzujú, že prípadné spory, ktoré vzniknú pri plnení tejto zmluvy, budú riešiť predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, zmluvné strany sa výslovne dohodli, že spory budú riešiť prostredníctvom vecne a miestne príslušného súdu.
6. Táto zmluva je vyhotovená v piatich rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých jeden rovnopis obdrží RTVS a štyri rovnopisy obdrží NBS.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Ing. Vladimír Martvoň
riaditeľ odboru kancelárie guvernéra
Národná banka Slovenska

.....
Ing. Václav Mika
generálny riaditeľ
Rozhlas a televízia Slovenska