

Projekt

Názov projektu	Vyjadrujeme sa bez nenávisti
Stručný opis projektu	Projektom máme záujem pokračovať v šírení myšlienky No Hate - kampane Rady Európy a šíriť túto myšlienku medzi mladými vedúcimi a mládežníckymi vedúcimi, ako aj pracovníkmi s mládežou ako vyškolených multiplikátorov tejto kampane, ktorí budú organizovať na základných a stredných školách workshopy na témy ako prevencia radikalizácie mladých, prejavy extrémizmu, taktiež podpora a ochrana ľudských práv a slobôd a na predchádzanie všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, antisemitizmu a ostatným prejavom intolerancie.

Účel výzvy, na ktorú sa projekt zameriava

	<ul style="list-style-type: none">• Podpora aktívnej občianskej spoločnosti;• Podpora výchovy a vzdelávania detí a mládeže;• Podpora vzdelávania a školenia;• Výdavky neziskových organizácií a inštitúcií vykonávajúcich činnosť v oblasti ľudských práv a slobôd a predchádzania všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, antisemitizmu a ostatným prejavom intolerancie;• Zlepšenie kvality života znevýhodnených skupín obyvateľstva.
Vysvetlite prepojenie aktivít na účel výzvy	Víkendové vzdelávanie - podpora aktívnej občianskej spoločnosti, vzdelávanie mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich a pracovníkov s mládežou, skvalitňovanie práce s mládežou, podpora spolupráce a partnerstva organizácií a inštitúcií vykonávajúcich činnosť v oblasti ľudských práv a slobôd Workshopy na školách - podpora uplatňovania zásady rovnakého zaobchádzania, podpora výchovy a vzdelávania detí a mládeže, činnosť v oblasti ľudských práv a slobôd a predchádzania všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, antisemitizmu a ostatným prejavom intolerancie

Hlavný cieľ/Identifikácia ľudsko-právneho problému

Definujte hlavný cieľ	Cieľom projektu je šírenie povedomia o kampani No Hate z dielne Rady Európy cez vyškolenie 20 mladých multiplikátorov tejto kampane a cez realizáciu minimálne 100 workshopov na základných a stredných školách pre minimálne 1 000 mladých ľudí na predchádzanie všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, antisemitizmu a ostatným prejavom intolerancie a na prevenciu radikalizácie a prejavov extrémizmu.
-----------------------	---

Uvedte nástroje, ktoré použijete pri dosahovaní cieľa projektu a dôvod ich použitia

Uvedte jednotlivé nástroje a konkretizujte ich.	
	Víkendové vzdelávanie - vyškolenie multiplikátorov kampane a tohto projektu, aby sami účastníci sa angažovali v oblasti vzdelávania/lektorovania takýchto neformálnych a zážitkových workshopov po školách keďže takýto mladí ľudia sú bližšie žiakom a študentom.
	Workshopy - 45 - 60 minútové neformálne workshopy pre žiakov základných škôl a študentov stredných škôl na tému vyjadrujeme sa bez nenávisti
	Záverečná mini konferencia - prezentovanie výsledkov, zhodnotenie dosiahnutia výsledkov projektu

Cieľové skupiny

Zraniteľné skupiny definované podľa jednotlivých dôvodov diskriminácie	<ul style="list-style-type: none">• 4/ zdravotné postihnutie,• 5/ sexuálna orientácia,• 6/ farba pleti,• 7/ rasa,• 8/ príslušnosť k národnosti alebo etnickej skupine,• 9/ jazyk,• 10/ národný alebo sociálny pôvod,• 11/ náboženské vyznanie alebo viera,
Cieľová skupina	<ul style="list-style-type: none">• 8) Študenti, žiaci• 12) Deti a mládež
Zdôvodnite výber cieľovej skupiny, veľkosť cieľovej skupiny a spôsob jej zapojenia sa do projektu	cieľovou skupinou je školopovinná mládež v KNM, Čadci a Žiline. Mládež je veľmi početná skupina, zvolili sme ju preto, lebo sú veľmi aktívni na internete, hlavne sociálnych sieťach. V dobe pandémie sú na internete ešte viac a častokrát vidíme prejavy nenávisti práve na sociálnych sieťach. V projekte vyškolíme multiplikátorov, ktorí budú robiť workshopy na školách a šíriť povedomie o tejto téme.

Miesto a čas realizácie

Vymenujte miesta/ oblasti realizácie projektu, kde sa bude projekt realizovať.	
Kysucké Nové Mesto	
Čadca	
Žilina	
Projekt bude realizovaný v období	1.5.2021 - 31.12.2021
Zdôvodnite výber miesta realizácie, prípadne uveďte jeho bližšiu špecifikáciu	Región Kysuce, v širšom ponímaní Žilinský samosprávny kraj - v regióne Kysúc je mládež radikalizovaná, silný vplyv krajne pravicovej politickej strany, ku ktorej mládež inklinuje. To podnecuje neznášanlivosť, agresiu, prejavy extrémistického správania.
Spolupracujem s regionálnym partnerom/partnermi	ÁNO

Uvedte partnera/partnerov

Mesto Kysucké Nové Mesto
Stredná Priemyselná Škola Informačných Technológií v KNM
Obchodná akadémia Dušana Metoda Janotu v Čadci
Stredná odborná škola pedagogická sv. Márie Goretti
Gymnázium Hlinská Žilina
Kysucko-Novo-Mestský mládežnícky parlament
CVČ sv. Jakuba

Odborná garancia projektu

Meno a priezvisko garanta	Kvalifikácia a odbornosť garanta v danej oblasti
---------------------------	--

Lukáš Hrošovský	Multiplikátor kampane No Hate Speech Movement
Mgr. Alena Žabková	Riaditeľka CPPPaP v Kysuckom Novom Meste, psychologička
Mgr. Lucia Macaláková	Dlhoročná (dnes už bývalá) koordinátorka aktivít v ZIPCeM, školiteľka akreditovaných vzdelávaní

Predošlé skúsenosti žiadateľa s realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti

Názov aktivity	Rok	Informácia o skúsenostiach	Počet zapojených osôb
Bezpečne nielen na nete	2020	Workshopy a online diskusie a online informačné kampane na tému bezpečnosti na internete	144
Bezpečne nielen na nete	2019	Organizovanie workshopov na školách na tému vyjadrovania sa bez nenávisti	100
Týždeň bezpečného internetu	2019	Diskusie na tému bezpečnosti na internete, kyberšikane	50
No hate speech movement	2017	Organizovanie workshopov na školách na tému vyjadrovania sa bez nenávisti pod kampaňou Rady Európy	500
Poznámka	Témou bezpečnosti na internete sa zaoberáme od roku 2017 a pre mládež organizujeme diskusie s odborníkmi, workshopy a online informačné kampane, kde túto skupinu ľudí informujeme o bezpečnom správaní sa na internete, bezpečnom vyjadrovaní, kyberšikane, diskriminácie a iných tém ako Informačné centrum mladých. Hlavne počas pandémie je množstvo osobných útokov na soc. sieťach spojených s COVID-19.		

Aktivity a výstupy

AKTIVITY A VÝSTUPY

Názov aktivity	Miesto konania	Začiatok realizácie	Ukončenie realizácie	Výstupy
Víkendové vzdelávanie pre multiplikátorov	Ošadnica	15.5.2021	30.6.2021	Vyškolených 20 mladých multiplikátorov, ktorí budú ďalej šíriť myšlienku projektu, ktorou je vyjadrovanie sa bez nenávisti na internete
Workshopy	Žilinský samosprávny kraj	1.6.2021	30.11.2021	aspoň 100 workshopov na ZŠ/SŠ pre minimálne 1 000 mladých ľudí V prípade, že nebude možné organizovať workshopy na školách vyškolení multiplikátory za pomoci mentorov sa dohodnú so školami na online workshopoch.
Kampane	Online	1.5.2021	31.12.2021	Každý mesiac 2x online kampaň na facebook-u a instagram-e, budeme šíriť povedomie o tom, ako nenávisť na internete vplýva na ďalších ľudí, hoaxy, kyberšikanu a iné témy
Minikonferencia	Kysucké Nové Mesto	9.12.2021	16.12.2021	Zhodnotenie kvalitatívnych aj kvantitatívnych výsledkov projektu, úroveň naplnenia cieľov V prípade, že nebude možné organizovať minikonferenciu fyzicky bude prebiehať online.

Mentoring	Online	1.6.2021	31.8.2021	Po vyškolení mladých multiplikátorov tohto projektu im bude poskytovaný pravidelný online poprípade aj osobný mentoring. Ide o stretnutia počas ktorých ich bude mentor smerovať v plnení workshopov, vyjadrovaní sa a celkomvom podávaní informácii mladým ľuďom. 1 mentor pripadá na skupinu 5 multiplikátorov.
-----------	--------	----------	-----------	---

Merateľné ukazovatele

Presne uveďte merateľné ukazovatele hodnotenia úspešnosti projektu	<p>Víkendové vzdelávanie - 4 dni,vyškolených 20 mladých multiplikátorov v téme vyjadrujeme sa bez nenávisti na internete</p> <p>Worskhopy-aspoň 100 workshopov na SŠ/ZŠ pre minimálne 1 000 žiakov a študentov</p> <p>Kampane-online kampaň na sociálnych sieťach od mája do decembra,16 online kampaní</p> <p>Minikonferencia-spoločná minikonferencia účastníkov a realizátorov, prezentácia výsledkov projektu</p> <p>Dotazník pre študentov</p>
--	--

Udržateľnosť projektu

<p>Vyškolení multiplikátori budú aj po skončení projektu ďalej šíriť myšlienku kampane a projektu. Naďalej budú vo svojej komunite pracovať s témou a taktiež budú viac vnímaví k svojmu okoliu v téme projektu. Počas našej činnosti budeme aj naďalej informovať verejnosť cez predovšetkým mladých ľudí informačné kampane o bezpečnom správaní sa na internete, falošných správach, nenávisti na internete. Aj po skončení projektu sa budeme ako Informačné centrum mladých venovať témam bezpečnosti na internete a sociálnych sieťach a témam spojených s tým, keďže to vnímame ako aktuálny problém nie len mladej generácie a budeme ďalej šíriť povedomie o nebezpečnosti a následkov kyberšikany, diskriminácie, rasizmu a iných nenávistných prejavov.</p>
--

Publicita

Uveďte predpokladané mediálne pokrytie projektu	<p>Web-sytev.sk, icm.sk/sytev-články z víkendového vzdelávania a workshopov</p> <p>FB-SYTEV-8000 sledujúcich, fotky a krátke správy z aktivít, online kampane</p> <p>Instagram-20 000 sledujúcich SYTEV-fotografie z aktivít, online kampane</p> <p>LinkedIn-správy z aktivít</p> <p>Newsletter-900 odberateľov, informovanie o priebehu projektu, dosiahnuté výsledky</p> <p>Mládežnícke správy-informácie o projekte, dosiahnuté výsledky</p> <p>Zvesti/Web mesta-článok o projekte spolu s logom donora</p> <p>Noviny KNM-článok o projekte spolu s logom donora</p> <p>My Kysuce-článok o projekte spolu s logom donora</p>
---	--

Rozpočet projektu

kategória	Celkom
A: OSOBNÉ VÝDAVKY (pracovná zmluva, DVOP, a pod.)	5 200,00 €

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Mzda - koordinátor projektu (cena práce)	8	400,00 €	mesiac	3 200,00 €
Motivačná odmena (multiplikátori kampane)	100	20,00 €	workshop	2 000,00 €

kategória

Celkom

B: CESTOVNÉ VÝDAVKY

0,00 €

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
-	0	0,00 €	-	0,00 €

kategória

Celkom

C: TOVARY A SLUŽBY (vyplácané na faktúru)

4 685,00 €

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Ubytovanie víkendové vzdelávanie (23 osôb/3 noci/ 25€/noc)	23	75,00 €	osoba	1 725,00 €
Lektorské (3 školitelia/4 dni) 1 víkendovka	3	350,00 €	osoba	1 050,00 €
Mentoring pre multiplikátorov (1 mentor na 5 multiplikátorov = 4 mentori)	4	150,00 €	osoba	600,00 €
Facilitácia (hodnotiaci proces, minikonferencia)	2	170,00 €	osoba	340,00 €
Tričká pre multiplikátorov + školiteľov, koordinátora a mentorov	27	10,00 €	kus	270,00 €
Banner	2	100,00 €	kus	200,00 €
Prenájom priestorov na minikonferenciu (100€/hodina)	3	100,00 €	hodina	300,00 €
Catering na minikonferenciu (5eur/osoba)	40	5,00 €	osoba	200,00 €

kategória

Celkom

D: ADMINISTRATÍVNE VÝDAVKY

0,00 €

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
-	0	0,00 €		0,00 €

kategória

Celkom

E: INÉ OPRÁVNENÉ VÝDAVKY

115,00 €

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Občerstvenie	23	5,00 €	ks	115,00 €

Celkom

Spolu

10 000,00 €

kategória				Celkom	
NÁKLADY financované z vlastných zdrojov				828,00 €	
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu	
Strava víkendové vzdelávanie (23 osôb/3 noci/ 12€/noc)	23	36,00 €		828,00 €	
				Celkom	
Spolu				828,00 €	

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE
10 828,00 €

KOMENTÁR K ŠTRUKTÚROVANÉMU ROZPOČTU

<p>Mzda - koordinátor projektu (cena práce) 400€ - 1/3 pracovný úväzok, 8 mesiacov = 3 200 koordinácia a vedenie projektu Motivačná odmena (multiplikátori kampane) 20€/workshop x 100 = 2 000€, motivovanie multiplikátorov organizovať workshopy na školách na tému vyjadrovanie sa bez nenávisti na internete Ubytovanie - (23 osôb/3 noci/ 25€/noc) = 1 725€ - cena za noc v penzióne v ŽSK, cena vzišla z prieskumu trhu na základe ponúk penziónov, ktoré spĺňajú podmienky (2-3 posteľové izby so samostatným wc a sprchou, konferenčná miestnosť, stravovanie) na vzdelávaní vyškolíme 40 mladých ľudí, ktorí budú multiplikátori/ambasádori projektu Lektorské (3 školitelia/4 dni) - 3x 350€ = 1 050€ - odmena pre lektorov počas víkendového vzdelávania Mentoring - 4 mentori na skupinu 5 mladých ľudí; 150€ osoba x 4 = 600€ - smerovanie multiplikátorov počas workshopov, mentálna pomoc, nasmerovanie mladých ľudí, pomoc s oslovovaním škôl, podpora Facilitácia (hodnotiaci proces, minikonferencia) - 170€/2 osoby = 400€, predbežné a záverečné hodnotenie projektových aktivít, facilitácia konferencie s účastníkmi (multiplikátormi) Trička pre multiplikátorov - 27 ks tričiek x 10€ = 270€ - promo trička projektu pre multiplikátorov/ambasádorov, budú ich nosiť počas workshopov Banner - 2 ks x 100€ = 200€, Baner bude slúžiť počas vzdelávaní a workshopov; 1 Banner bude hradený formou spolufinancovania Prenájom priestorov na minikonferenciu (100€/hodina) - miestnosť v kultúrnom dome, náklady spojené s priestormi, výzdobou, osvetlením a ozvučením Catering na minikonferenciu (5eur/osoba) - 5€ x 40 osôb = 200€ - švédské stoly pre účastníkov konferencie Občerstvenie 23 osôb x 5€ = 115€ - občerstvenie na stretnutiach pre multiplikátorov, priebežné hodnotenia s multiplikátormi, zhodnotenie si dosahovania cieľov, reflexia aktivít Strava - (23 osôb/3 noci/12€/noc) = 828€ - stravu budeme hradit z vlastných zdrojov organizácie ako súčasť spolufinancovania na tomto ptojekte</p>	
Celkové náklady na projekt potrebné na krytie účelu použitia	10 828,00 €

Výška požadovanej dotácie v eurách	10 000,00 €
Vlastné zdroje financovania projektu v eurách	828,00 €
Miera spolufinancovanie v percentách vypočítaná z celkovej sumy - minimálne 5%	7.65%

Prehľad poskytnutých finančných prostriedkov za posledné tri roky

Rok	Štátny orgán	Názov projektu	Celkové náklady na projekt	Dotácia od orgánov štátnej správy
2018	MŠVVaŠ SR	Služby pre mladých I.	15719	12316
2019	MŠVVaŠ SR	Služby pre mladých I.	19716	14379
2020	MŠVVaŠ SR	Služby pre mladých I.	35468	26695
2020	MŠVVaŠ SR	Služby pre mladých II. - Dobrovoľníctvo v regiónoch	12400	10600