

Projekt

Názov projektu	SVEDECTVÁ a SEXISTICKÝ KIX
Stručný opis projektu	Cieľom projektu je bojovať proti najhoršej forme diskriminácie páchanej na ženách na Slovensku, a tou je rodovo podmienené násilie. V prvej línii bude realizovaná kampaň SVEDECTVÁ, vďaka ktorej budú vypovedané príbehy žien, ktoré motivujú ostatné ženy skončiť s násilným vzťahom. Druhou líniou projektu je iniciatíva Sexistický kix, ktorej cieľom je pranierovať sexistickú reklamu, ktorá reprodukováním rodových stereotypov a znevažovaním žien vytvára živnú pôdu pre toleranciu násillia páchaného na ženách.

Účel výzvy, na ktorú sa projekt zameriava

	<ul style="list-style-type: none">• Zvyšovanie informovanosti verejnosti a vzdelávanie profesijných skupín;• Zlepšenie kvality života znevýhodnených skupín obyvateľstva.
Vysvetlite prepojenie aktivít na účel výzvy	Obidve línie projektu majú za spoločný cieľ eliminovať násilie na ženách. Kampaň SVEDECTVÁ prostredníctvom vcítania sa do životov žien s pochopením, bez odsudzovania a uznaním, že násilie zažívajú ženy každého veku, sociálnej skupiny, vzdelania, národnosti, na akejkolvek pracovnej pozícii alebo statusu a zároveň vzdelávaním verejnosti a rozširovaním povedomia o násilí páchanom na ženách medzi širokou verejnosťou. Iniciatíva Sexistický kix vytvára spoločenskú diskusiu a scitlivoje spoločnosť v téme dôsledkov sexizmu vo verejnom priestore, a to prostredníctvom udeľovania anticeny.

Hlavný cieľ/Identifikácia ľudsko-právneho problému

Definujte hlavný cieľ	Projekt reaguje na pretrvávajúcu prevalenciu rodovo podmieneného násillia na ženách. Každá tretia žena na Slovensku zažila fyzické alebo sexuálne násilie, a až ¼ žien zažila násilie od vlastného partnera, každá 10. žena bola znásilnená alebo sexuálne napadnutá a až ¼ žien zažila sexuálne obťažovanie. SVEDECTVÁ preto ODTAJŇUJÚ násillie mužov v intímnych vzťahoch a ukazujú ženám, že „v tom“ vôbec nie sú samé. Sexistický kix reaguje na potrebu prevencie násillia páchaného na ženách. Volá po eliminácii znevažujúcich a rodovo stereotypných reklám, ktoré prispievajú k tolerancii násillia na ženách.
-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Uvedte nástroje, ktoré použijete pri dosahovaní cieľa projektu a dôvod ich použitia

Uvedte jednotlivé nástroje a konkretizujte ich.	
Vyrozprávané príbehy žien na webovej stránke SVEDECTVÁ: rozpovieme ďalšie príbehy žien, ktoré zažili rodovo podmienené násillie. Príbehy budú vo forme textu, videa alebo nahráme rozhovor bez obrazu so zachovaním bezpečnosti ženy.	
Súčasťou projektu bude aj 2. ročník konferencie k násilliu páchanému na ženách (určenému pre širokú verejnosť ale aj odbornú komunitu) ako aj iné sprievodné aktivity (inštalácia alebo výstava k projektu).	
Odovzdanie anticeny Sexistický kix zadávateľom najsexistickejších reklám a ocenenie dobrej reklamnej praxe: najsexistickejšie reklamy budú vyberané prostredníctvom vytvorenej webovej stránky. Samotné vyhlásenie výsledkov prebehne vzhľadom na epidemiologickú situáciu v online prostredí vo formáte, ktorý bude mať prítiažlivú edukatívnu podobu.	
Kampaň ku zvyšovaniu povedomia širokej verejnosti v problematike sexistických reklám: kampaň bude vedená prostredníctvom sociálnych sietí.	

Cieľové skupiny

Zraniteľné skupiny definované podľa jednotlivých dôvodov diskriminácie	• 2/ rod,
Cieľová skupina	• 1) Verejnosť
Zdôvodnite výber cieľovej skupiny, veľkosť cieľovej skupiny a spôsob jej zapojenia sa do projektu	Posilnenie žien zažívajúcich násilie tak, aby na základe pozitívnych príkladov videli, že „v tom“ nie sú samé a zo špirály násillia existuje cesta von. Dodanie síl a hlasu ženám, aby spoznali svoje práva a mohli verejne vysloviť to, že nie sú len objektmi. Verejnosť, ktorej priblížime násilie páchané na ženách a s ktorou otvárame diskusiu o rôznych formách diskriminácie žien, a to aj v reklame.

Miesto a čas realizácie

Vymenujte miesta/ oblasti realizácie projektu, kde sa bude projekt realizovať.	
Slovensko	
Projekt bude realizovaný v období	1.5.2021 - 31.12.2021
Zdôvodnite výber miesta realizácie, prípadne uveďte jeho bližšiu špecifikáciu	Keďže pôjde o online projekt, očakávame zapojenie z celého územia Slovenska.
Spolupracujem s regionálnym partnerom/partnermi	NIE

Uvedte partnera/partnerov

--

Odborná garancia projektu

Meno a priezvisko garanta	Kvalifikácia a odbornosť garanta v danej oblasti
Katarína Farkašová	Štatutárna zástupkyňa a riaditeľka Aliancie žien Slovenska a jej dcérskej organizácie Aliancie žien - Cesta späť, ktoré sa od svojho založenia roku 1994 venujú problematike násillia na ženách v intímnych vzťahoch.

Predošlé skúsenosti žiadateľa s realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti

Názov aktivity	Rok	Informácia o skúsenostiach	Počet zapojených osôb
Projekt SVEDECTVÁ	2020	Projekt SVEDECTVÁ bol v minulom roku veľmi úspešný vďaka širokému mediálnemu priestoru a mnohým mediálnym výstupom (RTVS, Markíza - televízne noviny, SME, Denník N a mnohé iné médiá). Mimoriadne pozitívny ohlas a to aj odborných kruhoch mala aj Online konferencia, na ktorej vystúpili mnohé odborníčky a podporili ju Prezidentka SR ako aj ombudsmanka. Mediálny dosah SVEDECTIEV v médiách a sociálnych sieťach bol 3 535 227 OTS (možností vidieť) a reach - dosahu platnému pre sociálne siete. Zároveň sa vďaka projektu SVEDECTVÁ o našej organizácii dozvedelo mnoho žien, ktorým bola poskytnutá komplexná podpora a pomoc.	12

Iniciatíva Sexistický kix	2019	Iniciatíva Sexistický kix organizovala svoj prvý ročník udeľovania anticeny za najsexistickejšiu reklamu v roku 2016, kedy ju za svoju predvolebnú kampaň získala poslankyňa Janka Cigániková. Od tej chvíle sa vyhlásenie výsledkov anticeny teší vysokej mediálnej pozornosti. O poslednom štvrtom ročníku bolo zverejnených 41 mediálnych výstupov (medzi inými v Denníku N, SME, TA3 alebo aj v médiách orientovaných na marketing ako Strategie a iné). Iniciatíva si postupne získava rešpekt a pozornosť v reklamnom svete, o čom svedčí rastúci záujem marketingových odborníkov a odbornícok o zapojenie do rozhodovania odbornej poroty alebo ich podpora pri vyhlasovaní výsledkov.	1677
Poznámka	Aliancia žien Slovenska je najstaršia organizácia zaoberajúca sa ľudskými právami žien. Jej dcérska organizácia Aliancia žien - Cesta späť nadviazala na jej skúsenosti a vedomosti a vytvorili úzko pracujúci tandem. Realizovali celé spektrum aktivít: kampane, výskumy, školenia, preklady a tlač literatúry, mediálne vystúpenia a prácu s násilníkmi, a pritom stále poskytujú podporu a pomoc ženám.		

Aktivity a výstupy

AKTIVITY A VÝSTUPY

Názov aktivity	Miesto konania	Začiatok realizácie	Ukončenie realizácie	Výstupy
I. Spracovanie aspoň 12 príbehov žien a spôsob ich rozprávania SVEDECTVÁ	webová stránka	1.5.2021	31.12.2021	<p>Hlavným cieľom projektu SVEDECTVA je rozprávať príbehy, žien ktoré zažili resp. zažívali násilie páchané na ženách a podarilo sa im vymaniť či už od násilného partnera alebo z domáceho násillia. Príbehy budeme rovnako ako minulý rok rozprávať v rôznych formách - videá, písané príbehy alebo nahratý hlas. Formu vyrozprávania príbehu budeme citlivo posudzovať aj s ohľadom na život a bezpečnosť žien, pretože tá je pre nás prvoradá. Pokiaľ ide o formu príbehov, tú budeme voliť aj s ohľadom na preferenciu žien, aby zvolená forma bola pre ne čo najprirodzenejšia, najlepšia a netraumatizujúca.</p> <p>Pripravené príbehy budeme následne zverejňovať, tak ako v roku 2020 na našej stránke www.svedectva.sk ďalej na FB, Instagrame a cez platformu Strossle. Pre rok 2021 počítame so zverejnením 60 statusov na FB a Instagrame. Cieľom je osloviť ženy zažívajúce násilie a ukázať im, že cesta z násillia nie je ľahká a trvá dlhší čas, ale je možná, a že život bez násillia je nielen pre ženy ale aj pre ich deti úplne iný. Zároveň budeme počas celého projektu poskytovať informácie nielen o našej organizácii ale aj o iných organizáciách v rôznych regiónoch poskytujúcich pomoc a podporu ženám zažívajúcim násillie.</p>

<p>II. Zvyšovanie povedomia verejnosti o násilí páchanom na ženách SVEDECTVÁ</p>	<p>online priestor, médiá</p>	<p>1.5.2021</p>	<p>31.12.2021</p>	<p>Ako sa ukázalo v minulom roku, veľký úspech projektu SVEDECTVÁ sme dosiahli vďaka agentúre, ktorá nás sprevádzala celým projektom. Dokázala pre nás zabezpečiť mediálny priestor. Projektu dala tvár a pomáhala mu vdýchnuť život - zvolením a výberom grafiky, farieb, dizajnu, logom a dôsledným pripravením stratégie. Nenahraditeľnou pomocou nám boli počas celého roka. Stáli za nápadom inštalácie dverí, zohnali pre nás rekvizity - dvere a zabezpečili ich montáž , zorganizovali a nahrali s hercami scény ozývajúce sa spoza dverí a mnohé z toho nad rámec dohodnutej odmeny. Preto spoluprácu s reklamnou agentúrou vnímame ako kľúčovú pre udržanie úspešnosti projektu. Rovnako ako kľúčové vnímame sprievodné akcie a aktivity v projekte SVEDECTVÁ.</p> <p>Po úspechu v minulom roku, by sme aj tento rok v rámci aktivít chceli opätovne zapojiť blogerov /bloggerky, ktoré majú svoje už dosť veľké portfólio sledovateľov na sociálnych sieťach a veľmi zásadne ovplyvňujú hlavne mladšie generácie fungujúce na sociálnych sieťach. Myslíme si, že je veľmi dôležité rozširovať povedomie rodovej nerovnosti, rodových stereotypoch a dôsledkoch, ktorými je aj násilie páchané na ženách.</p> <p>Plánujeme vytvoriť tri krátke kreatívne videá k téme násilia páchaného na ženách, ktoré budeme šíriť cez sociálne siete. Z minulého roku sa nám potvrdilo, že práve krátke videá, majú veľmi široký zásah na sociálnych sieťach.</p>
<p>III. Verejný event - vernisáž, inštalácia alebo pouličné divadlo SVEDECTVÁ</p>	<p>online priestor, Bratislava</p>	<p>1.7.2021</p>	<p>15.9.2021</p>	<p>V minulom roku sa nám ako veľmi úspešná ukázala inštalácia dverí, a preto by sme aj v roku 2021 chceli vytvoriť niečo podobné oslovujúce širokú verejnosť. Uvidíme ako sa bude vyvíjať situácia s COVID - 19 ale máme v pláne verejnú akciu pri ktorej by sme sa chceli spojiť s nezávislým divadlom NUDE a pripraviť verejnú aktivitu, ktorou by sme oslovili širšiu verejnosť a pri tej príležitosti ukázali verejnosti ako konať v prípade, ak sme svedkami násilia, máme vedomosť o tom, že žena zažíva násilie, ako sa správať, ako jej pomôcť a čo ponúknuť. Spôsob a prevedenie aktivity bude závisieť aj od pandemickej situácie na Slovensku.</p>

<p>IV. Konferencia k násiliu páchanému na ženách SVEDECTVÁ</p>	<p>online priestor</p>	<p>25.10.2021</p>	<p>30.11.2021</p>	<p>Po úspešnej minuloročnej konferencii by sme aj v roku 2021 chceli zorganizovať 2. ročník konferencie k násiliu páchanému na ženách, na ktorej by opätovne vystúpili odborníčky v oblasti násilia páchaného na ženách.</p> <p>Keďže minulý rok bol 1. ročníkom bez našich predchádzajúcich skúseností s takýmto formátom, v roku 2021 by sme chceli konferenciu zabezpečiť aj po technickej stránke a pripraviť ju profesionálnejšie ako v roku 2020.</p> <p>Konferenciu by sme chceli pripraviť v dvoch častiach pre širokú verejnosť, ktorá sa chce viac dozvedieť o násilí páchanom na ženách a neverejnú časť pre odbornú verejnosť a pomáhajúce organizácie.</p>
-----------------------------------------------------------------------	-------------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>V. Realizácia udeľovania anticeny (nominácie, hlasovanie/rozhodovanie odbornej poroty, vyhodnotenie) a ocenenia pre dobrú reklamnú prax</p>	<p>online priestor</p>	<p>1.6.2021</p>	<p>30.11.2021</p>	<p>Úlohou iniciatívy Sexistický kix je pokračovať vo vytváraní spoločenskej diskusie a tiež scitlivovať širokú verejnosť o sexizme vo verejnom priestore prostredníctvom udeľovania anticeny za najsexistickejšie reklamy, a to už po piatykrát. Ako ukázali predchádzajúce ročníky, anticena Sexistický kix má v slovenských podmienkach potenciál zaujať širokú verejnosť, umožňuje jej ľahko sa do boja proti diskriminačnej reklame zapojiť, a tiež získať kvalitné informácie. Realizácia aktivity spočíva najmä v spravovaní hlasovacej webovej stránky projektu sexistickykix.sk a jednotlivých fáz ročníka: 1) nominovanie reklamy na anticenu, 2) hlasovanie za jednotlivé reklamy verejnosťou a rozhodovanie odbornej poroty a 3) zverejnenie výsledkov ročníka. Sexistické reklamy nominuje samotná verejnosť tak, že fotografie reklamy alebo reklamné spoty nahrá do systému webovej stránky. Po schválení bude reklama - v prípade, že spĺňa kritéria sexistického reklamy - umiestnená na webovej stránke spolu s odôvodnením, prečo je sexistická. Takýmto spôsobom sa bude verejnosť s každou prezretou reklamou zároveň učiť sexistické reklamy rozoznávať a budovať si citlivosť voči diskriminačnému reklamnému zobrazeniu. Vo fáze hlasovania už bude verejnosť rozdávať hlasy tým reklamám, ktoré považuje za najsexistickejšie. Paralelne bude o svojej voľbe rozhodovať odborná porota zložená z odborníkov a odbornícok na rodovú rovnosť a reklamu. Na webovej stránke následne zverejníme výsledky. V rámci vyhlásenia výsledkov bude vyzdvihnutý aj pozitívny príklad reklamnej praxe. Významnú súčasť realizácie aktivity tvorí práca na sociálnych sieťach (Facebook Sexistický Kix, Instagram Sexistický kix), ktorá podporuje edukatívny charakter iniciatívy Sexistický kix, ako aj informuje o dianí širokú verejnosť. Komunikácia na sociálnych sieťach má tiež interaktívny charakter a umožňuje vytvárať diskusie priamo s verejnosťou. V priebehu aktivity je vedená komunikácia so zadávateľmi nominovaných reklám, v rámci ktorej sú upozornení na sexizmus v ich reklame a v niektorých prípadoch, ako ukázali skúsenosti z minulých ročníkov, smeruje k prevzatíu zodpovednosti. O priebehu anticeny budú informované aj médiá prostredníctvom tlačových správ, prípadne individuálnou komunikáciou s redaktormi a redaktorkami. Výstupy: zverejnenie výsledkov anticeny (za verejnosť a za porotu), tlačová správa k spusteniu hlasovacej fázy, tlačová správa k výsledkom ročníka.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------	-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>VI. Vyhlásenie výsledkov 5. ročníka anticeny v online prostredí</p>	<p>online priestor</p>	<p>1.11.2021</p>	<p>30.11.2021</p>	<p>Ročník bude ukončený vyhlásením výsledkov prostredníctvom online formátu zverejneného na sociálnych sieťach. Anticeny budú odovzdané v dvoch kategóriách: 1. na základe hlasovania verejnosti a 2. na základe rozhodnutia odbornej poroty. Zadávatelom najsexistickejších reklám bude odovzdaná vecná anticena v podobe edukatívneho knižného balíčka publikácií venovaných rôznym témam o rodovej rovnosti. Odmenu dostanú aj osoby, ktoré najsexistickejšie reklamy do súťaže nominovali a vyjadrili tak svoj názor na sexistickú reklamu. Zmyslom odovzdávania týchto cien je jednak upozorniť zadávateľov reklám, že prezentovať sa sexistickou reklamou je neetické a z pohľadu verejnosti často negatívne hodnotené (a teda pre nich kontraproduktívne), a jednak odmeniť angažovaných ľudí, ktorí nie sú k sexistickému reklame vo svojom okolí ľahostajní. Súčasťou vyhlásenia bude po druhýkrát aj odovzdanie ceny za pozitívnu reklamnú prax (reklamy bojujúce proti rodovým stereotypom a sexizmom). Zmyslom tohto ocenenia je podpora zadávateľov vo vytváraní etickejšej reklamy, bez ponížovania a diskriminovania.</p> <p>Odovzdávaniu anticien v takejto podobe sa každý rok darí získavať stále väčšiu mediálnu pozornosť, a otvárať tak širšiu diskusiu o (ne)etickosti reklamy.</p> <p>Výstupy: kópia online vyhlásenia zverejneného na sociálnej sieti</p>
<p>VII. Kampaň k zvýšeniu povedomia verejnosti v problematike sexistických reklám</p>	<p>online priestor</p>	<p>1.10.2021</p>	<p>30.11.2021</p>	<p>Aktivitou sa pokúsime inšpirovať ľudí, aby si viac všímali verejný priestor okolo seba a boli reflexívnejší k tomu, ako sa využíva. Kampaň sa zameria na širokú verejnosť, nosnými kanálmi budú Facebook Sexistický kix a Instagram Sexistický kix. Na týchto platformách bude postupne zverejnených sedem videí, ktoré budú prostredníctvom konkrétnych príkladov sexistických reklám vysvetľovať jednotlivé formy a podoby sexizmu v reklame (Rozkúskovanie, Rodové stereotypy, Mýtus krásy, Násilie, Sexualizácia, Jazykový sexizmus a Spredmetňovanie).</p> <p>Výstupy: kópia materiálov použitých na sociálnych sieťach, odhadovaný dosah príspevkov na sociálnych sieťach 10 000.</p>

Merateľné ukazovatele

<p>Presne uveďte merateľné ukazovatele hodnotenia úspešnosti projektu</p>	<p>12 príbehov žien v rôznych podobách Konferencia k násiliu páchanému na ženách : 1 Inštalácia alebo podobná kampaň k SVEDECTVÁM: 1 krátke videá pre soc. siete kampaň SVEDECTVÁ: 3 Zverejnenie výsledkov anticeny Sexistický kix: 1 Kópia online vyhlásenia výsledkov anticeny: 1 Kópia materiálu použitého ku kampani Sexistický kix: 1</p>
---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Udržateľnosť projektu

Vďaka existujúcej webovej stránke SVEDECTVÁ očakávame pokračovanie a pridávanie príbehov aj po skončení realizácie projektu. Rovnako budeme pokračovať v šírení osvedčenia v oblasti rodovo podmieneného násillia. Webová stránka obsahuje kontaktný formulár a telefonický kontakt, kde nás ženy môžu kontaktovať za účelom podpory a poradenstva v otázke násillia páchaného na ženách.

Rovnako už fungujúca webová stránka iniciatívy sexistickýkix.sk vytvára prirodzený mechanizmus udržateľnosti na nízkej úrovni finančnej náročnosti. Samostatnú líniu tvoria sociálne siete, kde budú aj naďalej zverejňované príspevky, na základe ktorých si verejnosť bude vedieť sama prepojiť informácie o sexizme s tým, s čím sa stretávajú vo svojom každodennom živote.

Publicita

Uvedte predpokladané mediálne pokrytie projektu

Na základe predchádzajúcich skúseností a vysokého mediálneho záujmu o kampaň SVEDECTVÁ ako aj o výsledky anticeny Sexistický kix sa zameriame na pokračovanie spolupráce s médiami. Informácie o projekte budú zverejnené na webovej stránke žiadateľa, stránkach kampane SVEDECTVÁ aj iniciatívy Sexistický kix. Projekt bude propagovaný aj prostredníctvom sociálnych médií (2x Facebook, 2x Instagram). V médiách plánujeme so SVEDECTVAMI pokračovať cez platformu STROSSLE, kde by sme príbehy tiež zverejňovali.

Rozpočet projektu

kategória		Celkom		
A: OSOBNÉ VÝDAVKY (pracovná zmluva, DVOP, a pod.)		18 400,00 €		
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Projektová manažérka	125	30,00 €	1 osoba	3 750,00 €
Expertka viac ako 15 rokov praxe SVEDECTVÁ	125	30,00 €	1 osoba	3 750,00 €
Koordinátorka - Sexistický kix	80	20,00 €	1 osoba	1 600,00 €
Expertka viac ako 5 rokov praxe Sexistický kix	360	15,00 €	4 osoby	5 400,00 €
Špecialistka SVEDECTVÁ	100	15,00 €	1 osoba	1 500,00 €
Konzultantka Sexistický kix	60	20,00 €	1 osoba	1 200,00 €
Pracovníčka pre účtovníctvo a mzdy	60	20,00 €	1 osoba	1 200,00 €
kategória		Celkom		
B: CESTOVNÉ VÝDAVKY		0,00 €		
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Neočakávame cestovné výdavky	0	0,00 €		0,00 €
kategória		Celkom		
C: TOVARY A SLUŽBY (vyplácané na faktúru)		21 880,00 €		

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Agentúra SVEDECTVÁ	1	14 500,00 €		14 500,00 €
Príprava vyhlásenia výsledkov v online prostredí a kampane	1	6 000,00 €		6 000,00 €
Náklady na webovú stránku sexistickýkix.sk	1	1 000,00 €		1 000,00 €
Vecná anticena pre najsexistickejšie reklamy	1	200,00 €		200,00 €
Poplatok za hosting a doménu webových stránok	1	180,00 €		180,00 €

kategória

Celkom

D: ADMINISTRATÍVNE VÝDAVKY

330,00 €

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Kancelárske potreby, administratívne výdavky a/alebo tlač materiálov	1	330,00 €		330,00 €

kategória

Celkom

E: INÉ OPRÁVNENÉ VÝDAVKY

2 720,00 €

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Časť nákladov na spracovanie príbehov žien	1	580,00 €		580,00 €
Platená reklama na Facebooku pre Sexistický kix	1	140,00 €		140,00 €
Zabezpečenie inštalácie (inej obdobnej aktivity), konferencie prípadne besedy	1	2 000,00 €		2 000,00 €

Celkom

Spolu

43 330,00 €

kategória

Celkom

NÁKLADY financované z vlastných zdrojov

2 290,00 €

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Časť nákladov na úpravu webovej stránky sexistickýkix.sk	1	870,00 €		870,00 €
Časť nákladov na spracovanie príbehov žien	1	1 420,00 €		1 420,00 €

Celkom

Spolu

2 290,00 €

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE

45 620,00 €

KOMENTÁR K ŠTRUKTÚROVANÉMU ROZPOČTU

OSOBNÉ VÝDAVKY:

Názov rozpočtovej položky: Projektová manažérka (1 osoba)

počet a názov jednotky: 125 x hodina

cena za jednotku: 30 eur

celkovo: 3750 eur

Projektová manažérka je zodpovedná za riadenie projektu, administráciu súvisiacu s riadením projektu, zodpovedá za aktivity projektu, finančné zúčtovanie projektu, zabezpečuje verejné obstarávanie. Sleduje plnenie cieľov projektu a výstupov projektu, sleduje čerpanie rozpočtu a ďalšie činnosti súvisiace s realizáciou projektu. Pripravuje podklady pre personalistiku.

Komunikuje a spolupracuje s agentúrou, spolupodieľa sa na stratégii projektu a podporných aktivitách projektu, spolupracuje na príbehoch žien, kontroluje a pripravuje mediálne výstupy, a verejne komunikuje ohľadne projektu.

Názov rozpočtovej položky: Expertka (1 osoba) SVEDECTVÁ

počet a názov jednotky: 125 x hodina

cena za jednotku: 30 eur

celkovo: 3750 eur

Má viac ako 15 rokov praxe. Pracuje so ženami poskytujúcimi svedectvá, spracúva príbehy žien, poskytuje im pomoc a podporu, spolupodieľa sa na stratégii projektu a aktivitách projektu. Spolupracuje s agentúrou.

Názov rozpočtovej položky: Koordinátorka (1 osoba) - Sexistický kix

počet a názov jednotky: 80 x hodina

cena za jednotku: 20 eur

celkovo: 1 600 eur

Koordinátorka je zodpovedná za riadenie aktivít Sexistického kixu, administráciu súvisiacu s riadením, organizovaním, finančným zúčtovaním. Sleduje plnenie cieľov projektu a výstupov projektu, sleduje čerpanie rozpočtu a ďalšie činnosti súvisiace s realizáciou projektu. Vedie agendu personalistiky.

Názov rozpočtovej položky: Expertka (4 osoby) Sexistický kix

počet a názov jednotky: 360 x hodina

cena za jednotku: 15 eur

celkovo: 5 400 eur

Majú viac ako 5 rokov praxe. Expertky sa podieľajú na realizácii 5. ročníka udeľovania anticeny Sexistický kix, spravujú webovú stránku sexistickykix.sk, komunikujú na sociálnych sieťach, komunikujú so zadávateľmi nominovaných reklám a s médiami, spolupracujú na príprave vyhlásenia výsledkov anticeny., spolupracujú na príprave kampane. Celkový počet osobohodín je 360/6 mesiacov.

Názov rozpočtovej položky: Špecialistka (1 osoba) SVEDECTVÁ

počet a názov jednotky: 100 x hodina

cena za jednotku: 15eur

celkovo: 1500 eur

Spolupracuje na realizácii projektu, pomáha so sociálnymi sieťami, príbehmi žien a sprievodnými aktivitami projektu.

Názov rozpočtovej položky: Konzultantka (2 osoby) Sexistický kix

počet a názov jednotky: 60 x hodina

cena za jednotku: 20 eur

celkovo: 1 200 eur

Konzultantka (2 osoby) sa podieľa na strategických rozhodnutiach tímu, reviduje finálne podoby textov (napr. tlačových správ, textov zverejnených na webovej stránke a pod.). Celkový počet osobohodín je 60/6 mesiacov.

Názov rozpočtovej položky: Účtovníctvo a mzdy

počet a názov jednotky: 60 x hodina

cena za jednotku: 20

celkovo: 1200 eur

Výdavok za spracovanie účtovných dokladov, miezd vedenie účtovníctva, spolupráca na finančnom riadení projektu a pod.

TOVARY A SLUŽBY:

Názov rozpočtovej položky: Agentúra SVEDECTVÁ

počet a názov jednotky: 1 x projekt

cena za jednotku: 14.500 eur

celkovo: 14.500 eur

Vytvorenie stratégie projektu SVEDECTVÁ pre rok 2021, spolupráca pri spracovaní a zverejnení aspoň 12 príbehov žien na FB, Instagrame a platforme Stossle, spolupráca na sprievodných aktivitách vrátane Konferencie, eventu ako boli napr. Dvere tentokrát je plánovaná aktivita a spolupráca s divadlom NUDE, celková mediálna podpora, príprava tlačových správ. Vytvorenie troch krátkych videí a ich zverejnenie pre sociálne siete, zverejnenie 60 postov na FB a Instagrame, platená reklama . Zabezpečenie spolupráce s influencerkami/mi.

Názov rozpočtovej položky: Príprava vyhlásenia výsledkov v online prostredí a kampane Sexistického kixu

počet a názov jednotky: 1 x projekt

cena za jednotku: 6 000 eur

celkovo: 6 000 eur

Výdavok pokryje náklady na výrobu materiálu na vyhlásenie výsledkov v online prostredí a materiálov na kampaň Sexistického kixu.

Názov rozpočtovej položky: Náklady na webovú stránku sexistickýkix.sk

počet a názov jednotky: 1 x projekt

cena za jednotku: 1000,00 eur

celkovo: 1000,00 eur

Výdavok pokrýva náklady na úpravu, zabezpečenie a údržbu webovej stránky v priebehu realizácie ročníka anticeny.

Názov rozpočtovej položky: Vecná anticena pre najsexistickejšie reklamy

počet a názov jednotky: 1 x projekt

cena za jednotku: 200 eur

celkovo: 200 eur

Výdavok bude vynaložený na nákup vecnej anticeny v podobe edukačného knižného balíčku publikácií z oblasti rodovej rovnosti.

Názov rozpočtovej položky: Poplatok za hosting a doménu webových stránok

počet a názov jednotky: 1 x projekt

cena za jednotku: 180 eur

celkovo: 180 eur

Výdavok pokryje náklady na poplatky za hosting a doménu webových stránok www.svedectva.sk a sexistickýkix.sk.

ADMINISTRATÍVNE VÝDAVKY:

Názov rozpočtovej položky: Kancelárske potreby, administratívne výdavky

a/alebo tlač materiálov
počet a názov jednotky: 1 x projekt
cena za jednotku: 330 eur
celkovo: 330 eur
Výdavky v súvislosti s riadením projektu, projektovou dokumentáciou a realizáciou jednotlivých aktivít.

INÉ OPRÁVNENÉ VÝDAVKY:

Názov rozpočtovej položky: Časť nákladov na spracovanie príbehov žien
počet a názov jednotky: 1 x projekt
cena za jednotku: 580 eur
celkovo: 580 eur
Pri projekte za rok 2020 sme zistili, že nám úplne chýbala položky slúžiaca na výdavky spojené so snímaním na kameru, zhotovovanie video záznamov, strih a zvukový záznam, prenájom strižne a zariadení, synchronizácia a upgrading, konvertovanie na formát youtube.

Názov rozpočtovej položky: Platená reklama na Facebooku pre Sexistický kix
počet a názov jednotky: 1 x projekt
cena za jednotku: 140 eur
celkovo: 140 eur
Výdavok pokryje náklady na platenú reklamu príspevkov na Facebooku v rámci šírenia osvetovej kampane.

Názov rozpočtovej položky: Zabezpečenie inštalácie (inej obdobnej aktivity), konferencie prípadne besedy
počet a názov jednotky: 1 x projekt
cena za jednotku: 2000 eur
celkovo: 2000 eur
Administratívne, materiálne, marketingové, personálne, technické zabezpečenie a/alebo zabezpečenie občerstvenia, priestorov sprievodných aktivít projektu konferencie a eventov prípadne cestovné náklady spojené s aktivitami.

POLOŽKY RESP. ICH ČASTI NA SPOLUFINANCOVANIE:

Názov rozpočtovej položky: Časť položky úprava webovej stránky sexistickýkix.sk
počet a názov jednotky: 1 x projekt
cena za jednotku: 870,00 eur
celkovo: 870,00 eur
Výdavok pokrýva náklady na úpravu, zabezpečenie a údržbu webovej stránky v priebehu realizácie ročníka anticeny.

Názov rozpočtovej položky: Časť nákladov na spracovanie príbehov žien
počet a názov jednotky: 1 x projekt
cena za jednotku: 1420 eur
celkovo: 1420 eur
Pri projekte za rok 2020 sme zistili, že nám úplne chýbala položky slúžiaca na výdavky spojené so snímaním na kameru, zhotovovanie video záznamov, strih a zvukový záznam, prenájom strižne a zariadení, synchronizácia a upgrading, konvertovanie na formát youtube.

Celkové náklady na projekt potrebné na krytie účelu použitia	45 620,00 €
--------------------------------------------------------------	--------------------

Výška požadovanej dotácie	43 330,00 €
---------------------------	--------------------

v eurách	
Vlastné zdroje financovania projektu v eurách	2 290,00 €
Miera spolufinancovanie v percentách vypočítaná z celkovej sumy - minimálne 5%	5.02%

Prehľad poskytnutých finančných prostriedkoch za posledné tri roky

Rok	Štátny orgán	Názov projektu	Celkové náklady na projekt	Dotácia od orgánov štátnej správy
2020	MS SR	SVEDECTVA	21050	20000
2020	MS SR	Dotácia určená na poskytovanie odbornej pomoci obetiam trestných činov	49756	49756
2019	MPSVR SR	Projekt Poradenské služby pre ženy a ich deti zažívajúce rodovo podmienené násilie v Trnave a Trenčíne	198734	198734
2019	MPSVR SR	Poskytnutie dotácie na podporu rodovej rovnosti - Sexistický kix	6500	6500
2018	MPSVR SR	Poskytnutie dotácie na podporu rodovej rovnosti - Sexistický kix	4430	4430