

Projekt

Názov projektu	Videá proti hoaxom a dezinformáciám
Stručný opis projektu	Predkladaný projekt sa snaží adresovať problém rozšírenosti hoaxov a dezinformácií na internete a nedostatočnú zručnosť mladých ľudí vedieť sa orientovať v ich záplave. V rámci projektu pripravíme 5 videí, ktoré budú vyvracať rozšírené konšpirácie, hoaxy a stereotypy o menšinách založené na polopravdách. Zároveň budú videá postupne explicitne učiť mladých ľudí ako overovať informácie, rozoznať seriózne zdroje od nespoľahlivého, ako odhaliť manipuláciu a zneužívanie poloprávdy pri dezinformačných kampaniach.

Účel výzvy, na ktorú sa projekt zameriava

	<ul style="list-style-type: none">• Podpora výchovy a vzdelávania detí a mládeže;
Vysvetlite prepojenie aktivít na účel výzvy	Aktivity adresujú radikálne názory mládeže v dvoch krokoch: V prvom sa mladým ľuďom snažia zrozumiteľnou a dnes populárnou metódou vyvrátiť konšpiračné teórie a hoaxy o menšinách. Tak pomáhajú vzdelávať mládež v konkrétnych témach. Ešte dôležitejšie však je, že videá by mali postupne mladých divákov naučiť zásady overovania, skeptického nazerania a odhaľovania manipulácií v informáciách na sociálnych sieťach, a tým predchádzať v budúcnosti tomu, že ich hoaxy a dezinformácie cieľiace na vyvolanie nenávisť a radikalizácie oslovia.

Hlavný cieľ/Identifikácia ľudsko-právneho problému

Definujte hlavný cieľ	Hlavným cieľom projektu je, aby si čo najviac mladých ľudí osvojilo zásady kritického nazerania na informácie na internete, aby vedeli odhaliť manipulatívne techniky v spravodajstve a aby boli schopní sami si vyhľadať pôvodné a spoľahlivé zdroje informácií.
-----------------------	--

Uvedte nástroje, ktoré použijete pri dosahovaní cieľa projektu a dôvod ich použitia

Uvedte jednotlivé nástroje a konkretizujte ich.	Online prostredie je hlavným zdrojom informácií mladých ľudí. Naše videá budú mať cca 5min. a tak budú komfortne využiteľné počas vyučovania, ako aj vo voľnom čase. Prvé video bude rozoberať najmenej uveriteľnú konšpiráciu, aby sa čo najviac mladých ľudí vedelo ztotožniť s postupom a zásadami vyvracania tejto konšpirácie. V ďalších videách postupne budeme tieto zásady používať pri vyvracaní stále menej zjavných a viac rozšírených hoaxov medzi mladými. Tak v nich v prvom videu vybudujeme dôveru k metóde, ktorou následne ukážeme nedostatky hoaxov a dezinformácií, ktorým veria aj oni sami.
---	--

Cieľové skupiny

Zraniteľné skupiny definované podľa jednotlivých dôvodov diskriminácie	<ul style="list-style-type: none">• 5/ sexuálna orientácia,• 7/ rasa,• 8/ príslušnosť k národnosti alebo etnickej skupine,• 11/ náboženské vyznanie alebo viera,
Cieľová skupina	<ul style="list-style-type: none">• 1) Verejnosť• 12) Deti a mládež
Zdôvodnite výber cieľovej skupiny, veľkosť cieľovej	Aktivity sa zameriavajú primárne na mladých ľudí, pretože na nich najviac cieľ extrémistická propaganda. Mladí ľudia sa najviac pohybujú na

skupiny a spôsob jej zapojenia sa do projektu **sociálnych sietach a majú len malú skúsenosť s dobou, keď existovala jasná hranica medzi overeným novinárskym článkom a nespoľahlivou informáciou. Vzhľadom na rozpočet propagácie predpokladáme minimálny zásah každého videa na internete 10000 užívateľov.**

Miesto a čas realizácie

Vymenujte miesta/ oblasti realizácie projektu, kde sa bude projekt realizovať.	
Bratislava	
Projekt bude realizovaný v období	1.5.2021 - 31.12.2021
Zdôvodnite výber miesta realizácie, prípadne uveďte jeho bližšiu špecifikáciu	Väčšina práce na projekte bude prebiehať v sídle Slovenskej debatnej asociácie.
Spolupracujem s regionálnym partnerom/partnermi	NIE

Uvedte partnera/partnerov

--

Odborná garancia projektu

Meno a priezvisko garanta	Kvalifikácia a odbornosť garanta v danej oblasti
Ondrej Schutz	Učil argumentáciu na Masarykovej univerzite (2011, 2012), školil kritické myslenie v Akadémii kritického myslenia, trénoval slovenskú reprezentáciu na Majstrovstvách sveta v debatovaní (2013, 2014)
Ivana Ivanová	Metodička a lektorka SDA, certifikovaná ako Master Trainer v International Debate and Educational Association
Jakub Kobela	Lektor Akadémie kritického myslenia, školiteľ o konšpiračných teóriách.

Predošlé skúsenosti žiadateľa s realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti

Názov aktivity	Rok	Informácia o skúsenostiach	Počet zapojených osôb
Teaching Information Literacy	2018	Projekt bol zameraný na vyškolenie učiteľov a učiteľiek v oblasti učenia informačnej gramotnosti - teda ako si vyhľadávať a overovať informácie, ako poskladať presvedčivý argument, ako odhaľovať argumentačné fauly a logické chyby a ako učiť tieto zručnosti. Projekt bol financovaný Veľvyslanectvom Spojených štátov.	59
European Network of Debating Teachers	2015	Tento medzinárodný projekt bol financovaný z programu Erasmus+. Štvorčlenné konzorcium organizácií zo Slovenska, Rumunska, Estónska a Litvy viedla SDA. Projekt sa zamerával na tréning učiteľov a učiteľiek ako zaviesť debatné metódy do vyučovania. V rámci projektu vznikla aj učebnica preložená do slovenčiny. Projektu sa na Slovensku zúčastnilo 128 učiteľov a učiteľiek.	128
Séria videí o aktuálnych témach	2020	Projekt bol podporený z dotácie pre ľudské práva Ministerstva spravodlivosti. Šesť vzdelávacích videí vyvracalo mýty a stereotypy o menšinách a skupinách ohrozených diskrimináciou. Videá o platovej nerovnosti medzi pohlaviami, trans osobách, azylantoch, pracovnej migrácii, duševnom zdraví a segregácii Rómov vo vzdelávaní videlo spolu viac než 60.000 užívateľov.	

Poznámka

SDA má 20 rokov skúseností s tréningom mladých ľudí v kritickom myslení, odhaľovaní a bránení sa manipulácii a argumentačným faulom a v zbere a overovaní informácií (pri príprave na debatné témy).

Aktivity a výstupy

AKTIVITY A VÝSTUPY

Názov aktivity	Miesto konania	Začiatok realizácie	Ukončenie realizácie	Výstupy
Príprava metodiky a konceptu edukatívneho zapojenia teórie práce so zdrojmi a s manipulatívnymi technikami do videí.	Bratislava	1.5.2021	30.6.2021	Koncept prepojenia metodických pokynov do videí.
Príprava skriptu a storyboardu videí.	Bratislava	1.6.2021	31.8.2021	5x scenár a storyboard videí, zoznam zdrojov.
Točenie a produkcia videí.	Bratislava	16.8.2021	15.10.2021	5x video 5 min.
Zverejnenie a propagácia videí.	Bratislava	1.10.2021	15.12.2021	Postupné zverejňovania videí na sociálnych sieťach a podpora ich šírenia prostredníctvom platenej reklamy a sociálnych sietí SDA a partnerov.

Merateľné ukazovatele

Presne uvedte merateľné ukazovatele hodnotenia úspešnosti projektu

Cieľ projektu je dostať každé video k 10000 mladým ľuďom na sociálnych sieťach (Youtube a Instagram) a distribuovať brožúru k 100 učiteľom a učiteľkám.

Udržateľnosť projektu

Videá budú na internete ďalej k dispozícii na sociálnych sieťach, ich organické šírenie podporí hlavne charakter našej organizácie, kde sa každý rok zapoja noví žiaci a žiačky stredných a základných škôl, ktorí tieto videá budú konzumovať pri príprave na debatné podujatia a šíriť medzi svojich rovesníkov.

V budúcnosti by sme chceli na projekt nadviazať pravidelnými workshopmi na školách a videá budeme šíriť aj pri tréningoch učiteľov, ktorým sa ako organizácia pravidelne venujeme.

Publicita

Uvedte predpokladané mediálne pokrytie projektu

V rozpočte počítame s nákladmi na propagáciu cez sociálne siete cielenou platenou reklamou. Okrem toho budeme šíriť videá aj cez sociálne siete vzdelávacích a mládežníckych organizácií, s ktorými spolupracujeme (Rada mládeže SR, krajské rady detí a mládeže, skauti, Nexteria a pod.).

O projekte budeme informovať učiteľov prostredníctvom profesných skupín a učiteľských médií, organizácií pracujúcich vo formálnom a neformálnom vzdelávaní tak, aby sa informácia o projekte dostala k čo najväčšiemu počtu učiteľov a cez nich k ich žiakom. Videá taktiež rozošleme do siete debatných klubov.

Rozpočet projektu

kategória				Celkom
A: OSOBNÉ VÝDAVKY (pracovná zmluva, DVOP, a pod.)				3 520,00 €
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Koordinátor/manažér projektu (resp. projektový manažér)	120	11,00 €	práca/1 hodina	1 320,00 €
Tvorca obsahu	200	11,00 €	práca/1 hodina	2 200,00 €
kategória				Celkom
B: CESTOVNÉ VÝDAVKY				0,00 €
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
0	0	0,00 €		0,00 €
kategória				Celkom
C: TOVARY A SLUŽBY (vyplácané na faktúru)				7 000,00 €
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Produkcía videí	5	800,00 €	video	4 000,00 €
Platená reklama	5	200,00 €	video	1 000,00 €
Nahovorenie videa a propagácia cez influencersa	5	400,00 €	video	2 000,00 €
kategória				Celkom
D: ADMINISTRATÍVNE VÝDAVKY				0,00 €
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
0	0	0,00 €		0,00 €
kategória				Celkom
E: INÉ OPRÁVNENÉ VÝDAVKY				0,00 €
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
0	0	0,00 €		0,00 €
Celkom				
Spolu				10 520,00 €
kategória				Celkom

NÁKLADY financované z vlastných zdrojov				640,00 €
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
Metodik	40	11,00 €		440,00 €
Prenájom priestorov	2	100,00 €		200,00 €
				Celkom
Spolu				640,00 €

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE
11 160,00 €

KOMENTÁR K ŠTRUKTÚROVANÉMU ROZPOČTU

	<p>Koordinátor projektu - zastreší realizáciu projektu od začiatku po koniec. Bude zodpovedný za administratívu podporu projektu (5 pracovných dní), za koordináciu aktivít projektu, za výber dodávateľov a komunikáciu s nimi (10 pracovných dní).</p> <p>Tvorca obsahu - vytvorenie obsahových podkladov pre scenár a zabezpečenie faktickej správnosti, vrátane konzultácií k dramaturgii obsahu (5 pracovných dní na video).</p> <p>Produkcja videí - paušálna suma za 1 video zhotovené podľa zadania.</p> <p>Platená reklama - promo na sociálnych sieťach a zabezpečenie jeho publicity.</p> <p>Nahovorenie videa a propagácia cez influenceru - osoba prednášajúca vo videách + využitie jej sociálnych sietí k propagácii videí.</p> <p>Prenájom priestorov - priestory, v ktorých sa budú natáčať videá. Plánujeme natáčanie na dve stretnutia. Prvé natáčanie bude na jedno video - po jeho produkcii a feedbacku sa natočia naraz ostatné videá.</p> <p>Metodik - konzultuje rady a metodiku mediálnej gramotnosti vo videách (5 pracovných dní).</p>
Celkové náklady na projekt potrebné na krytie účelu použitia	11 160,00 €
Výška požadovanej dotácie v eurách	10 520,00 €
Vlastné zdroje financovania projektu v eurách	640,00 €
Miera spolufinancovanie v percentách vypočítaná z celkovej sumy - minimálne 5%	5.73%

Prehľad poskytnutých finančných prostriedkov za posledné tri roky

Rok	Štátny orgán	Názov projektu	Celkové náklady na projekt	Dotácia od orgánov štátnej správy
2020	Ministerstvo spravodlivosti SR	Séria videí o aktuálnych témach	11266	10650
2020	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR	Poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu prostredníctvom rozpočtu Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky	53866	35956
2019	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR	Poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu prostredníctvom rozpočtu Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky	44954	27359
2018	Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR	Poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu prostredníctvom rozpočtu Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky	102627	27359