

Projekt

Názov projektu	Vzdelávanie a aktívne zapájanie mladých do šírenia hodnôt tolerance
Stručný opis projektu	Projekt reaguje na negatívne postoje voči cudzincom medzi mládežou a zameriava sa na šírenie povedomia o migrácii, znižovanie radikalizácie a podporu ochrany zraniteľných - etnických či náboženských - skupín. Obsahom sú 1.) video na tému sociálnej inklúzie, 2.) „aktivačný balík“ s nástrojmi a tipmi pre mládež umožňujúci ďalej sa v téme vzdelávať a angažovať, 3.) metodika práce s videom a 4.) komunikačné a diseminačné aktivity. Projekt spája aktivity o.z. Mareena a metódičky Marty Králikovej.

Účel výzvy, na ktorú sa projekt zameriava

	<ul style="list-style-type: none">• Podpora aktívnej občianskej spoločnosti;• Podpora uplatňovania zásady rovnakého zaobchádzania;• Podpora výchovy a vzdelávania detí a mládeže;• Podpora vzdelávania a školenia;• Zvyšovanie informovanosti verejnosti a vzdelávanie profesijných skupín;• Zaobstaranie publikácií, učebných materiálov a pomôcok v oblasti ľudských práv a slobôd;• Zlepšenie kvality života znevýhodnených skupín obyvateľstva.
Vysvetlite prepojenie aktivít na účel výzvy	<p>Účelom je scitlivovať mladých na rozmanitosť, šíriť povedomie o dôležitosti rovnakého zaobchádzania a znižovať potenciál radikalizácie prostredníctvom vzdelávacieho videa, metodiky a aktivizačných možností.</p> <p>Na základe práce s mladými ľuďmi prispievajú aktivity aj k ochrane zraniteľných skupín, špeciálne etnických, národnostných a náboženských, a podporujú tak presadzovanie ľudských práv a slobôd.</p>

Hlavný cieľ/Identifikácia ľudsko-právneho problému

Definujte hlavný cieľ	<p>Na Slovensku pretrváva podpora extrémistických politických subjektov, ktoré podľa výskumu postojov voči cudzincom (IVO, 2017) simulovaných školských volieb a prieskumu hlasovania prvovoličov (Euractiv, 2019; Focus, 2020) preferovala veľká časť mládeže. Cieľom projektu je podpora aktívnej občianskej spoločnosti a tolerance voči etnickým a náboženským minoritám prostredníctvom: 1.) zvýšenia povedomia a porozumenia zvoleným témam, 2.) podpory angažovanosti v týchto témach pomocou nástrojov, ktoré sú výstupmi projektu, 3.) propagáciou výstupov umožňujúcou väčší spoločenský dopad.</p>
-----------------------	--

Uvedte nástroje, ktoré použijete pri dosahovaní cieľa projektu a dôvod ich použitia

Uvedte jednotlivé nástroje a konkretizujte ich.	
vzdelávacie video - vytvorené s cieľom šírenia povedomia a hlbšieho oboznámenia sa s témami sociálnej inklúzie	
metodika pre pedagógov - poskytne učiteľom návod, ako možno s videom pracovať, tipy na diskusiu, reflexiu a nájdenie na aktivačný balík	
webová podstránka aktivačného balíka - súbor informácií o možnostiach, ako sa mladí ľudia môžu vzdelávať, angažovať a prispieť k pozitívnejšiemu vnímaniu etnických a náboženských menšín	
informačné a propagačné materiály (plagát, leták, odznaky, nálepky) - podporné materiály aktivačného balíka slúžiace pre aktivizovaných mladých a pedagógov	

propagačné nástroje - reklamy, príspevky sociálnych médií, mediálne výstupy zaisťujúce publicitu a dosah projektu

Cieľové skupiny

Zraniteľné skupiny definované podľa jednotlivých dôvodov diskriminácie	<ul style="list-style-type: none">• 6/ farba pleti,• 7/ rasa,• 8/ príslušnosť k národnosti alebo etnickej skupine,• 9/ jazyk,• 10/ národný alebo sociálny pôvod,• 11/ náboženské vyznanie alebo viera,
Cieľová skupina	<ul style="list-style-type: none">• 1) Verejnosť• 7) Novinári, médiá• 8) Študenti, žiaci• 9) Pedagogické profesie• 11) Mimovládne organizácie• 12) Deti a mládež
Zdôvodnite výber cieľovej skupiny, veľkosť cieľovej skupiny a spôsob jej zapojenia sa do projektu	Cieľovými skupinami je mládež informovaná o projekte a výstupoch cez soc. siete a reklamy (30000 - 50000), mladí pracujúci s aktivizačným balíkom (30), učitelia pracujúci s metodikou (10), verejnosť informovaná o projekte prostredníctvom videa (5 000) a mediálnych výstupov (5000 - 10000). Nepriamou cieľovou skupinou sú etnické a náboženské minority benefitujúce z pozitívnejšieho vnímania menšín.

Miesto a čas realizácie

Vymenujte miesta/ oblasti realizácie projektu, kde sa bude projekt realizovať.	
Slovensko	
Projekt bude realizovaný v období	1.6.2021 - 31.12.2021
Zdôvodnite výber miesta realizácie, prípadne uveďte jeho bližšiu špecifikáciu	Koordinácia projektu bude realizovaná v Bratislave. Výstupy budú z dôvodu flexibility, širšej publicity a s ohľadom na pandemické opatrenia nastavené tak, aby boli využiteľné pri prezenčnom aj dištančnom vzdelávaní a aby ich bolo možné diseminovať čo najširšej cieľovej skupine v rámci Slovenska.
Spolupracujem s regionálnym partnerom/partnermi	NIE

Uvedte partnera/partnerov

Odborná garancia projektu

Meno a priezvisko garanta	Kvalifikácia a odbornosť garanta v danej oblasti
Marta Králiková	metodička a výskumníčka, ktorá sa dlhodobo venuje témam migrácie a integrácie, vzdelávaniu o nich a tvorbe vzdelávacích materiálov pre školy a mládež
Michaela Pobudová	odborníčka na témy migrácie a integrácie, ktorá sa podieľala na realizácii projektov zameraných na poskytovanie služieb cudzineckým minoritám a osobám s medzinárodnou ochranou, ako aj šírenie povedomia o daných témach

Predošlé skúsenosti žiadateľa s realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti

--

Názov aktivity	Rok	Informácia o skúsenostiach	Počet zapojených osôb
Stretnutím k porozumeniu	2019	Projekt bol realizovaný na základe grantovej dotácie Min. spravodlivosti. Obsahom bola tvorba vzdelávacích aktivít zameraných na šírenie povedomia o cudzincoch, migrácii a integrácii, vyškolenie lektorov (cudzincov a Slovákov), ktorí aktivity spolurealizovali, pilotné realizovanie aktivít a publikácia metodologickej príručky.	143
New beginnings	2019	Projekt realizovaný na základe grantu Erasmus+ vo viacerých krajinách a jeho cieľom bolo budovanie kapacít, podpora integrácie mladých cudzincov, šírenie povedomia a metodická príručka aktivít podporujúcich integráciu a prepájajúcich cudzinov a miestnych.	200
Together Moving Forward	2019	Realizácia aktivít na šírenie povedomia, ktorých aktívnou súčasťou boli cudzinci a ktoré predstavovali sériu podujatí kombinujúcich vzdelávacie, umelecké činnosti a diskusie.	125
Cudzincov mám plné zuby	2019	Komunikačná kampaň zameraná na predstavovanie minorít prostredníctvom gastronómie, v rámci ktorej bola realizovaná crowdfundingová kampaň a výstupy umožňujúce verejnosti samostatne spoznávať cudzinecké menšiny. Celkový dosah kampane bol 100 000 ľudí.	300
Poznámka	Mareena má skúsenosti s tvorbou a realizáciou workshopov na školách, ktorých cieľom bolo šírenie povedomia, prevencia prejavov extrémizmu a výskum o postojoch mládeže. Garantka M. Pobudová má prax s riadením uvedených projektov a M. Králiková má viacročnú metodickú a výskumnú prax v oblasti.		

Aktivity a výstupy

AKTIVITY A VÝSTUPY

Názov aktivity	Miesto konania	Začiatok realizácie	Ukončenie realizácie	Výstupy
Projektový manažment: 1. Riadenie projektu, implementácia, koordinácia spolupracujúcich aktérov zapojených do implementácie projektu 2. Monitoring (priebežný dohľad nad realizáciou čiastkových cieľov projektu, dodržiavania harmonogramu, rozpočtu a kľúčových indikátorov výkonu) 3. Spracovanie požadovaných záverečných správ projektu	Bratislava	1.6.2021	31.12.2021	1 celkový projektový manažment, 1 záverečná správa, 1 vyúčtovanie projektu
Príprava podkladov a spracovanie 1 vzdelávacieho videa na tému sociálnej inklúzie cudzincov.	Bratislava	1.6.2021	15.9.2021	vytvorenie 1 vzdelávacieho videa

<p>Príprava 2 typov podporných materiálov pre mládež a pedagógov, ktorí sa chcú v téme angažovať.</p> <p>1. Aktivizačný balík pre mládež: i.) informácie a tipy pre mládež, ktorá sa chce angažovať/dalej vzdelávať v témach migrácie a integrácie, ii.) stručný návod, ako postupovať ii.) podporné propagačné materiály (plagát, leták, odznaky, nálepky)</p> <p>2. Metodické materiály pre pedagógov k videu, ktoré im poskytnú návod, ako možno s videom pracovať, tipy na otázky do diskusie, reflexiu a napojenie na aktivizačný balík.</p> <p>Aktivizačný balík bude mládeži sprostredkovaný cez sociálne médiá, vytvorené video, pedagógov a v rámci propagačných nástrojov zaisťujúcich publicitu projektu.</p>	Bratislava	1.7.2021	15.9.2021	<p>1 informačná webová stránka obsahujúca aktivizačný balík a stručný postup (odhadom 8 strán), ako ho využívať, 1 sada propagačných materiálov, ktorými môžu mladí ľudia svoje aktivity podporiť a prispievať k pozitívnejšiemu vnímaniu cudzincov či ľudí s iným etnickým pôvodom, 1 stručný metodický postup pre pedagógov (celkovo 1 - 3 strany)</p>
<p>Diseminácia vytvorených výstupov a materiálov:</p> <p>1. Uverejnenie vzdelávacieho videa na YouTube kanáli a soc. sieťach 2. Spustenie webovej podstránky s materiálmi pre mládež a pedagógov 3. Propagácia projektu v médiách a na sociálnych sieťach 4. Diseminácia výstupov projektu medzi učiteľov a animátorov pracujúcich s mládežou, do vzdelávacích inštitúcií, mládežníckych centier a sprostredkovanie výstupov portálom určených pre mladých ľudí a pedagógov</p>	Slovensko	15.9.2021	31.12.2021	<p>1 publikované video s dosahom 5000 ľudí, 1 článok v médiách s počtom videní 5 000 - 10 000, 2 reklamné balíky a 5 postov na sociálnych sieťach s dosahom 30 000 - 50 000 mladých, 1 informačná webová stránka, 1 newsletter</p>
<p>Evaluácia a získanie spätnej väzby</p> <p>1. Zber dát na hodnotenie projektu: i.) získanie spätnej väzby od mládeže a pedagógov, ktorí sa aktívne zapoja do projektu ii.) zber dát a výstupov získaných na základe ich publikovania na soc. médiách a weboch 2. Vyhodnotenie úspešnosti a dopadu projektu a vytvorených výstupov externým evaluátorom s cieľom zaisťiť ich čo najefektívnejšie budúce využitie a dopad</p>	Bratislava	15.11.2021	20.12.2021	<p>1 evaluácia projektu</p>

Presne uvedte merateľné ukazovatele hodnotenia úspešnosti projektu

30 000 - 50 000 mladých informovaných o projekte prostredníctvom sociálnych sietí, 1 vzdelávacie video s dosahom 5 000 videní, 1 webová stránka s možnosťami vzdelávania/angažovania sa v predmetných témach, 1 sada propagačných materiálov aktivizačného balíka, 30 aktivizovaných mladých.

Udržateľnosť projektu

Online výstupy projektu - video, aktivizačný balík a metodika pre pedagógov - zostanú verejne k dispozícii a budú slúžiť na zvyšovanie informovanosti, podporu aktívnej občianskej spoločnosti a ako pomôcky pre učiteľov aj po ukončení projektu. O.z. Mareena s nimi bude naďalej aktívne pracovať a diseminovať ich, keďže má vybudované kontakty na školy, záujmové združenia a organizácie, ktoré bude aj po ukončení využívať na šírenie tohoto obsahu a špeciálne aktivizačného balíka, ktorý vznikol ako dopyt od študentov a pedagógov identifikovaný po realizácii vzdelávacích aktivít na školách. Univerzálnosť videomateriálu zároveň umožní, že osloví aj verejnosť mimo cieľovej skupiny projektu. Predpokladaný dosahom v nasledujúcom školskom roku je min. 100 mladých pracujúcich s aktivizačným balíkom.

Publicita

Uvedte predpokladané mediálne pokrytie projektu

O projekte budeme informovať cez soc. médiá organizácie, newsletter a poskytovateľov reklamy (30 000 - 50 000 oslovených), dedikovanú stránku webu o.z. Mareena a článok v tlači s počtom predplatiteľov nad 10 000. 1 videovýstup s min. videním 5000 osôb bude publikovaný na YouTube a zdieľaný na soc. sieťach. Všetky výstupy projektu budú a) šírené do škôl, mládežníckych centier a medzi organizácie pracujúce s cieľovou skupinou mládeže a b) ponúkané webom pre mládež alebo pedagógov.

Rozpočet projektu

kategória				Celkom	
A: OSOBNÉ VÝDAVKY (pracovná zmluva, DVOP, a pod.)				0,00 €	
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu	
kategória				Celkom	
B: CESTOVNÉ VÝDAVKY				0,00 €	
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu	
Cestovné (konferencia)	0	20,00 €	osoba	0,00 €	
kategória				Celkom	
C: TOVARY A SLUŽBY (vyplácané na faktúru)				9 545,00 €	

Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
projektová manažérka	189	15,00 €	pracovná hodina / osoba	2 835,00 €
metodička	80	13,00 €	pracovná hodina / osoba	1 040,00 €
prednášateľ/ka	0	100,00 €	prednáška	0,00 €
evaluátor/ka	1	300,00 €	lump sum	300,00 €
komunikačná koordinátorka	60	10,00 €	pracovná hodina / osoba	600,00 €
tvorba a produkcia videí	1	1 320,00 €	video	1 320,00 €
grafické práce: vizuálna identita projektu	1	1 000,00 €	balík grafických podkladov	1 000,00 €
grafické práce: webová podstránka projektu	1	250,00 €	grafický návrh	250,00 €
kódovanie webovej stránky	9	24,00 €	pracovná hodina / osoba	216,00 €
copywriter/ideamaker	10	50,00 €	pracovná hodina / osoba	500,00 €
jazyková korektúra	20	4,20 €	normostrana	84,00 €
reklama - propagácia videí	1	600,00 €	reklama	600,00 €
reklama - propagácia projektu	1	400,00 €	reklama	400,00 €
tlač - plagát, A2	100	1,50 €	výtlačok	150,00 €
tlač - leták, A5	300	0,10 €	výtlačok	30,00 €
tlač - nálepky	500	0,10 €	produkt	50,00 €
výroba odznakov	300	0,50 €	produkt	150,00 €
dodanie výtlačkov na adresu o.z. Mareena	1	20,00 €	lump sum	20,00 €
kategória				Celkom
D: ADMINISTRATÍVNE VÝDAVKY				50,00 €
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
materiál	1	50,00 €	lump sum	50,00 €
kategória				Celkom
E: INÉ OPRÁVNENÉ VÝDAVKY				405,00 €
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu
poštovné	150	2,70 €	služba	405,00 €
Celkom				
Spolu				10 000,00 €

kategória				Celkom	
NÁKLADY financované z vlastných zdrojov				623,00 €	
Položka	Počet jednotiek	Cena za jednotku	Jednotky	Spolu	
poštovné obalové materiály - kartónová obálka	80	0,60 €	produkt	48,00 €	
poštovné obalové materiály - krabica	60	0,45 €	produkt	27,00 €	
poštovné obalové materiály - tubus	80	1,60 €	produkt	128,00 €	
telekomunikačné výdavky	7	10,00 €	mesiac	70,00 €	
účtovníctvo	7	50,00 €	mesiac	350,00 €	
				Celkom	
Spolu				623,00 €	

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE

SPOLU (dotácia) A SPOLUFINANCOVANIE
10 623,00 €

KOMENTÁR K ŠTRUKTÚROVANÉMU ROZPOČTU

TOVARY A SLUŽBY

- 1.) Projektová manažérka zabezpečí koordináciu a súčinnosť všetkých zúčastnených a aktivít, dodržanie stanovených termínov a dosiahnutie kľúčových ukazovateľov výkonu. Bude sa podieľať na tvorbe aktivizačného balíka a komunikačných výstupov. Dlhodobo pracuje pre o.z. Mareena ako SZČO.
- 2.) Metodička bude počas doby realizácie projektu úzko spolupracovať na tvorbe videí a bude zodpovedná za zabezpečenie podkladov a faktografickú kontrolu všetkých výstupov. Pracuje ako SZČO.
- 3.) Evaluátor v súčinnosti s projektovou manažérkou a metodičkou vyhodnotia úspešnosť, výstupy a spätnú väzbu, aby mohli byť zapracované, zaistila sa kvalita projektu a dopad na cieľovú skupinu.
- 4.) Komunikačná koordinátorka v spolupráci s projektovou manažérkou pripraví výstupy aktivizačného balíka a komunikačné podklady na propagáciu a disemináciu projektu.
- 5.) Tvorba a produkcia videa bude zabezpečovaná odborným dodávateľom, tvorcom videí.
- 6.) Grafické práce poskytnú jednotný vizuál všetkých grafických výstupov, zaistia atraktivitu pre cieľovú skupinu a zvýšia potenciál diseminácie. Tieto práce zahŕňajú dizajn pre: 1 x plagát, 1 x leták, 3x nálepka / odznak, 1 x manuál k aktivizačnému balíku (7 strán) a 1x metodika (1-3 strany).
- 7.) Vytvorí sa dizajn podstránky na webe o.z. Mareena predstavujúci projekt a poskytujúci materiály pre cieľové skupiny.
- 8.) Kodér zabezpečí implementáciu grafického dizajnu a vytvorenie podstránky vo webovom prostredí.
- 9.) Copywriter/ideamaker vytvorí názov, slogany a iné textové podklady projektu obsiahnuté vo všetkých textových propagačných výstupoch.
- 10.) Jazyková korektúra zaistí jazykovú kvalitu textových výstupov.
- 11.) Propagácia videa bude realizovaná formou reklám cez (sociálne) médiá, aby projekt oslovil čo najväšiu časť cieľovej skupiny.
- 12.) Reklama projektu cez (sociálne) médiá zabezpečí propagáciu a disemináciu celého projektu a jeho výstupov pre cieľové skupiny, ostatnú

verejnosť a médiá.

13.) Tlačoviny budú vytvorené na základe grafického návrhu identity projektu a s dôrazom na oslovenie cieľových skupín, ktorým budú diseminované. Ich cieľom je poskytnúť zapojeným cieľovým skupinám možnosť informovať a propagovať projekt samostatne ďalej.

ADMINISTRATÍVNE VÝDAVKY

Pracovné pomôcky a kancelárske potreby využívané počas prípravy a realizácie projektu.

INÉ OPRÁVNENÉ VÝDAVKY

1.) Výdavky na zasielanie propagačných materiálov cieľovým skupinám.

Celkové náklady na projekt potrebné na krytie účelu použitia	10 623,00 €
Výška požadovanej dotácie v eurách	10 000,00 €
Vlastné zdroje financovania projektu v eurách	623,00 €
Miera spolufinancovania v percentách vypočítaná z celkovej sumy - minimálne 5%	5.86%

Prehľad poskytnutých finančných prostriedkov za posledné tri roky

Rok	Štátny orgán	Názov projektu	Celkové náklady na projekt	Dotácia od orgánov štátnej správy
2019	Ministerstvo spravodlivosti SR	Stretnutím k porozumeniu	500	9754