

B. PROJEKT

B.1. POPIS PROJEKTU (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa)

1. Názov projektu – Junior Team Bratislava Monarchs
2. Cieľ projektu – vytvorenie juniorského tímu klubu Bratislava Monarchs , čiže družstva hráčov vo veku od 14 do 18 rokov. Hráči v uvedenej vekovej kategórii sú predovšetkým predpokladom úspešného rozvoja klubu a športu ako takého, pretože postupne s dorastaním dopĺňajú káder mužského tímu, čiže tzv. Áčka, ale zároveň opätovne získavajú vzťah k športu, vôľu víťaziť, ktoré u nich aj vzhľadom na súčasný stav telesnej výchovy na školách a možnostiach športovať vo voľnom čase, sú výrazne oslabené, ak nie úplne stratené. <i>(definuje sa cieľ alebo čiastkové ciele, čo sa má projektom dosiahnuť)</i>
3. Prioritná oblasť výzvy, na ktorú sa projekt zameriava – náš projekt sa zameriava na niekoľko oblastí výzvy, v prvom rade je to ale získanie pre šport mladých ľudí vo veku, keď už o nich nejavia záujem žiadne iné kolektívne športy, pričom ako hlavný dôvod uvádzajú „príliš vysoký vek“. Stretávame sa často s touto situáciou, keď už deti 2. stupňa základných škôl nemajú šancu zapojiť sa do organizovaného športu, nakoľko jednotlivé kluby vytvárajú tzv. prípravky už vo veku od 5, resp. 6 rokov. Tým pádom sú mladí ľudia odkázaní tráviť čas bezcieľne, čím vzniká veľké riziko ich inklinácii k iným, spoločensky nevítaným činnostiam, často krátko až ku trestnej činnosti (konzumácia a distribúcia drog, krádeže, apod.). Zapojením mladých ľudí do programu nášho športového klubu, aj vzhľadom na vysoký počet hráčov potrebný k sformovaniu tímu, dokážeme efektívnym spôsobom ovplyvňovať život v komunite, konkrétnej mestskej časti, či v rámci celého mesta.
4. Stručný popis projektu – projekt Junior Team Bratislava Monarchs má hlavný cieľ vybudovať kvalitnú hráčsku základňu pre tento šport, získať čo najväčší počet mladých ľudí do našej organizácie, rozšíriť rady fanúšikov a podporovateľov nielen klubu, ale samotného športu vôbec. Získať oveľa väčší priestor v spoločnosti, komunite, neustále zvyšovať počty ľudí, ktorí americkému futbalu rozumejú a vedia pomôcť v jeho ďalšom rozvíjaní. Nakoľko sa americký futbal stal olympijským športom, členstvom v našom tíme získajú mladí ľudia vo veku od 14 rokov opäť jedinečnú šancu a motiváciu dosiahnuť výrazný športový úspech a uznanie. Vzhľadom na finančnú náročnosť amerického futbalu predovšetkým na jednotlivca, narážame neustále na ekonomický problém, a to zadováženie dostatočného počtu výstroji a tréningových pomôcok, bez ktorých sa americký futbal nedá prevádzkovať. Požadovať tieto finančné prostriedky od samotných uchádzačov, čiže od ich rodičov je absolútne neprijateľné, investície vo výške približne 500 eur na osobu len preto, aby si dokázal overiť, či sa v tomto športe presadí, sú absurdné. Aj pre tieto fakty sa v súčasnosti boríme s problémom, že len mizivé percento mladých ľudí prejaví o tento šport záujem, resp. okamžite po zistení jeho finančnej náročnosti, stratia motiváciu. <i>(uvedie sa stručný popis súčasného stavu a problém, ktorý sa má projektom vyriešiť)</i>
5. Východisková situácia – americký futbal je najtvrdším kolektívnym športom na svete, vyžaduje maximálne fyzické a psychické nasadenie jednotlivca i kolektívu, zároveň buduje pozitívne charakterové vlastnosti ako lojalita, spolupatričnosť, kolektívny duch. Myslíme si, že zapájaním stále väčšieho počtu mladých ľudí do tohto športu, nájdeme uplatnenie aj mladí ľudia, ktorí nemajú kde odovzdať energiu. Navyše mládež v tomto veku už nemá takmer žiadne možnosti organizovane športovať, okrem individuálnych aktivít – beh, fitness apod.. Úroveň telesnej výchovy nezriedka aj vinou samotných rodičov neustále klesá, na deti a mladých ľudí sa kladú čoraz menšie fyzické nároky, tým pádom nevyčerpanú energiu často ventilujú negatívnym a spoločensky nevhodným spôsobom. Ak to máme napísať veľmi jednoducho – pokiaľ mladých ľudí vyčerpáme na tréningu, dáme im motiváciu víťaziť, dokonca aj na medzinárodnej úrovni, kvalita ich života sa zlepší a oveľa ľahšie odolajú iným,

negatívnym lákadlám. *(stav, štruktúra a dynamika kriminality – údaje Policajného zboru, prípadne iných inštitúcií, z vlastných informačných zdrojov, zistené príčiny a podmienky páchania kriminality a inej protispoločenskej činnosti, opatrenia, alebo projekty, ktoré ste doteraz realizovali, dôvod prečo ste sa projekt rozhodli zrealizovať)*

6. Nadväznosť cieľov projektu na prioritnú oblasť – projekt juniorského tímu amerického futbalu so sebou prináša okrem športového vyžitia aj určitú formu spoločenskej zainteresovanosti, členovia klubu nereprezentujú iba názov tímu, ale svoje mesto a v medzinárodnej súťaži aj svoju krajinu. Znamená to, že spoločenský význam športu sa prenáša na jednotlivca, ktorý získava pocit uznania, ak to trochu nadnesieme, je „hrdinom“ pre svoje okolie, rovesníci naňho hľadajú s obdivom. Je to veľmi dôležitý faktor motivácie, pretože mladšia generácia, ktorá sa chodí najprv na tréningy a zápasy pozeráť, získava chuť vyskúšať si tento šport, pridať sa a tak si už aj mladší ľudia vytvárajú vzťah k tejto hodnote. Tak aj 15-roční športovci môžu byť príkladom pre okolie, vzorom pre mladších, dokonca vychovávateľmi novej, ďalšej generácie futbalistov

7. Cieľová skupina – na vytvorenie a vybudovanie jedného fungujúceho klubu amerického futbalu potrebujeme približne 40-45 pravidelne trénujúcich hráčov. Samozrejme, že nie každý chlapec, ktorý sa prihlási, zvládne prípravu a stane sa kvalitným hráčom. Avšak už len fakt, že absolvuje určitú časť prípravy, znamená, že si vytvorí vzťah ku klubu a k športu ako náplni voľného času. Dokonca má možnosť zostať pri tíme ako pomocník, môže pomáhať pri tréningoch, pri zápasoch, s propagáciou, či inými činnosťami, ktorým sa klub venuje a sú pre jeho fungovanie potrebné. To znamená, že záber, ktorý klub pri vytváraní juniorského družstva obsiahne, je veľmi široký. Na získanie už spomínaného počtu hráčov, bude potrebné vyskúšať možno aj 150 až 200 mladých chlapcov. Keďže sa jedná o šport fyzicky náročný, s dôrazom na disciplínu, často sa v ňom lepšie presadzujú chlapci zo skromnejších pomerov ako z rodín, ktoré sú finančne dobre situované. A práve mládež vo veku od 14 do 18 rokov, ktorá si nemôže dovoliť investovať niekoľko sto eur do výstroja, mládež, ktorá sa už nemôže zapojiť do žiadneho kolektívneho športu a dosiahnuť v ňom podstatné úspechy, pretože kolektívne športy vyžadujú nástupy vo veku už pomaly predškolských detí, je našou cieľovou skupinou. Ponúkame príležitosť (v prípade získania dotácie) mladým ľuďom z ekonomicky slabších rodín, ktorí si nemôžu dovoliť športovať práve pre zlú finančnú situáciu v rodine. Rodičia a príbuzní týchto mladých ľudí, ktorí si nemôžu dovoliť nákup drahej výstroja, často odhlásia deti zo športových aktivít, aby im potom nemuseli spôsobiť sklamanie. Avšak v prípade, že sa klub postará o všetko potrebné, je veľmi prirodzené zapájať do klubových aktivít aj rodičov a príbuzných. Rozličné brigády, spoločné aktivity vytvárajú z klubu opäť silnejšiu komunitu, ktorá sa venuje spoločensky prospešnej činnosti. Klub tak do svojich radov získa niekoľko desiatok aktívnych športovcov, ich rodinní príslušníci sa automaticky stávajú fanúšikmi a podporovateľmi klubu a na súťažné zápasy prichádza divácka verejnosť nielen z mestskej časti, ale z celého hlavného mesta. *(konkrétna cieľová skupina, počet osôb, pre ktorú bude projekt realizovaný, uvedie sa spôsob zapojenia cieľovej skupiny, vzdelanie cieľovej skupiny, vek, pohlavie, sociálny pôvod napr. bezdomovec, týraná žena, popíšte aj zapojenie širokej verejnosti do projektu)*

8. Pôsobnosť projektu – Bratislava a okolie *(celoštátna, regionálna, miestna)*

9. Udržateľnosť projektu – zakúpené výstroje a tréningové pomôcky ostávajú v majetku klubu až do ich znehodnotenia. Ich životnosť sa podľa stupňa používania pohybuje v rozmedzí od jedného až do 3-4 rokov. Nejedná sa teda o jedno rázové, ale naopak o strednodobú investíciu, ktorá umožní klubu opakovať nábery mladých ľudí v niekoľkých funkčných obdobiach po sebe. *(stručne popíšte aktivity, ktoré budú pokračovať aj po ukončení financovania z dotácie rady)*

10. Personálne zabezpečenie projektu – širšie vedenie klubu amerického futbalu Bratislava

Monarchs, profesionálny tréner, bývalí aj aktívni hráči klubu, hostujúci odborníci z USA – 6 až 10 osôb, pričom miestni funkcionári sú aktívni počas celého kalendárneho roka.
(projektový tím, koľko ľudí sa podieľalo na príprave projektu a koľko sa bude podieľať na realizácii projektu, počet dobrovoľníkov zapojených do prípravy a realizácie projektu)

11. Aktivity a časový harmonogram realizácie projektu – február 2016 až december 2016 – vo február začiatok náborovej kampane, od marca začiatok tréningovej prípravy 3x týždenne, od septembra účinkovanie v oficiálnej súťaži – lige, v novembri ukončenie sezóny 2016, prestávka 3 mesiace na regeneráciu. Uvedený cyklus sa potom zopakuje v týchto termínoch aj v nasledujúcom roku *(uvedie sa začiatok a ukončenie projektu a ďalšie dôležité udalosti, ak viete, uveďte aj dátum jednotlivých aktivít)*

12. Výsledky a výstupy projektu *(uved'te kvalitatívne a kvantitatívne ukazovatele dosahovania cieľov projektu, spôsob vyhodnotenia úspešnosti projektu.* – vytvorením funkčného juniorského tímu, ktorý bude reprezentovať mesto, krajinu na lokálnej, ale aj medzinárodnej úrovni, získa naša organizácia oveľa lepšie spoločenské postavenie. Záujem médií a inštitúcií o zapájanie mladých ľudí do prospešnej činnosti sa dá využiť v školskom procese, záujem o telesnú výchovu môže vzrásť už len z dôvodov súťaživosti a snahy dokázať vlastné kvality. Informácie o činnosti a výsledkoch tímu v médiách, na sociálnych sieťach sa v dnešnej dobe šíria veľmi rýchlo a príklad nášho tímu môžu nasledovať aj v iných mestách na Slovensku. Ak sme spomínali koľko hráčov je potrebné na vytvorenie tímu, tak je ľahko odhadnuteľné, aké množstvo ľudí sa do tohto projektu môže zapojiť. Okrem športových aktivít absolvujú hráči rôzne podporné akcie, návštevy škôl, besedy so žiakmi, kde ich môžu motivovať k vstupu do nášho klubu alebo k vytvoreniu vlastného. *Napríklad: počet ľudí zúčastnených na projekte, počet, množstvo realizovaných aktivít a akcií, seminárov, školení, počet ľudí zúčastnených na jednotlivých aktivitách, počet vydaných publikácií, metodických príručiek, zborníkov, v prípade kultúrnych akcií počet dokumentačných materiálov (CD nosiče, obrazové publikácie. Za kvalitatívne ukazovatele môžeme považovať napríklad: zefektívnenie spolupráce medzi relevantnými inštitúciami).*

13. Publicita projektu – všetky klubové aktivity sú pravidelne a bez odkladu zverejňované na internetových stránkach klubu a sociálnych sieťach. Úzko spolupracujeme s médiami, tlačovou agentúrou, televíznymi stanicami, internetovou televíziou huste.tv a niekoľkými rozhlasovými stanicami (rádio Anténa Rock, Fun Rádio...). Informácia o podpore, ktorá umožnila vznik juniorského tímu bude viditeľne a dostatočne umiestnená na všetkých tlačových materiáloch klubu, ako napr. náborové plagáty, pozvánky na jednotlivé stretnutia, zápasy, informačné materiály o klube a jeho činnosti, na internetových stránkach, či sociálnych sieťach. *(uvádzať informáciu na dostupných tlačенých a elektronických materiáloch, v mediálnych výstupoch uskutočnených v súvislosti s projektom v znení: „Projekt bol finančne podporený Radou vlády Slovenskej republiky pre prevenciu kriminality“.*

14. Uveďte, či ste už v minulosti získali finančnú dotáciu na podobný projekt zameraný na prevenciu kriminality a inej protispoločenskej činnosti – áno, minulý rok (2015), na založenie juniorského tímu - Junior Team Bratislava Monarchs
(v ktorom roku, na aké konkrétne aktivity, program a názov subjektu)

15. Stanovisko obce *(priložte stanovisko obce k projektu, v prípade kamerového systému stanovisko príslušného Krajského riaditeľstva Policajného zboru)*

16. V prípade inštalácie kamerového systému uveďte nasledovné informácie:

a) akým spôsobom a v akom režime bude (je) zabezpečený stály, teda nepretržitý 24 – hodinový monitoring kvalifikovaným operátorom (príslušníkom Policajného zboru, príslušníkom mestskej alebo obecnej polície, a pod.);

