

## Zmluva na nákup vysielacieho času č. 110/2017

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného  
zákonníka v znení neskorších predpisov

### Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

#### Objednávateľ:

**Obchodné meno:** Úrad podpredsedu vlády Slovenskej republiky  
pre investície a informatizáciu  
**Sídlo:** Štefánikova 15, 811 05 Bratislava, Slovenská republika  
**Bankové spojenie:** Štátna pokladnica, Radlinského 32, 810 05 Bratislava 15  
**Číslo účtu:** SK52 8180 0000 0070 0055 7142  
**IČO:** 50 349 287  
**DIČ:** 21 2028 7004  
**IČ DPH:** nie je platiteľom DPH  
**Zastúpený:** Mgr. Patrik Krauspe, vedúci úradu

(ďalej len „objednávateľ“)

**Poskytovateľ:** MARKÍZA- SLOVAKIA, spol. s r.o.  
**Sídlo:** Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava  
**Zastúpený:** Mag. Matthias Settele, Ing. Marianna Trnavská, konatelia  
**IČO:** 31 444 873  
**IČ DPH:** SK2020363257  
**DIČ:** 2020363257  
**Bankové spojenie :** UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. –  
pobočka zahraničnej banky  
**IBAN:** SK2511110000001164422001  
**Tel, fax :** Peter Slameň, 0904 700 213

(ďalej ako „poskytovateľ“)

(ďalej objednávateľ a poskytovateľ spoločne ako „zmluvné strany“) uzavreli túto zmluvu o nákupe vysielacieho času (ďalej aj len „zmluva“)

## ČI. II ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 2.1 Táto zmluva sa uzatvára za účelom nákupu vysielacieho času objednávateľom pre účely vysielania spotov televíznymi programovými službami patriacimi do skupiny „MARKIZA GROUP“, ktorými vysielateľom je poskytovateľ na základe licencií: č. T/41 a TD/17 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 12.1.2010 v jej platnom znení, na základe ktorej je oprávnený na vysielanie televíznej programovej služby TV MARKÍZA, č. TD/7 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 16.12.2008 v znení rozhodnutia zo dňa 7.7.2009, na základe ktorej je oprávnený na vysielanie televíznej programovej služby DOMA a č. TD/47 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 4.7.2011 v znení rozhodnutia zo dňa 28.8.2012, na základe ktorej je oprávnený na vysielanie televíznej programovej služby DAJTO.
- 2.2 Objednávateľ je štátnou rozpočtovou organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“), pričom na zákazku tvoriacu predmet plnenia podľa tejto zmluvy sa podľa § 1 ods. 2 písm. j) zákona o verejnom obstarávaní tento zákon nevzťahuje.

## ČI. III PREDMET Z MLUVY

- 3.1 Predmetom plnenia zmluvy je poskytnutie vysielacieho času objednávateľovi vo vysielaní televíznej programovej služby „TV MARKIZA“ vysielajúcej na území celej SR, a to za účelom odvysielania spotov (t.j. sponzorských odkazov) dodaných objednávateľom. Počas trvania tejto zmluvy poskytovateľ odvysielala prostredníctvom televíznej programovej služby "TV MARKIZA" spoty podľa špecifikácie uvedenej v **Prílohe č. 1** tejto zmluvy, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou.
- 3.2 Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet zmluvy riadne a včas a objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v zmluve. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu zmluvy postupovať v súlade s pokynmi objednávateľa. Poskytovateľ sa zaväzuje vopred minimálne 14 kalendárnych dní pred plnením predmetu zmluvy v danom kalendárnom mesiaci odsúhlasiť si s objednávateľom „mesačný plán vysielania – spotov“, v ktorom budú špecifikované presné termíny plnenia predmetu zmluvy v danom kalendárnom mesiaci.
- 3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami zmluvy a bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie zmluvy.

- 3.4 Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami objednávateľa.
- 3.5 Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov poskytovateľa vyplývajúcich zo zmluvy. Objednávateľ je najmä povinný dodať poskytovateľovi spoty, ktoré majú byť vysielané televíznou programovou službou „TV MARKIZA“ v dostatočnom časovom predstihu pred ich plánovaným vysielaním, a to minimálne 2 pracovné dni. Dodané spoty musia byť v uvedenej lehote dodané objednávateľom poskytovateľovi na DVD nosiči alebo elektronicky v poskytovateľom požadovanej kvalite. Poskytovateľ nie je v omeškaní s plnením svojich povinností podľa tejto zmluvy po dobu, kým mu objednávateľ neposkytol (alebo neposkytoval) súčinnosť, ku ktorej je podľa tejto zmluvy zaviazaný.
- 3.6 Za účelom, aby si poskytovateľ mohol plniť povinnosti v súvislosti s kolektívnou správou autorských práv, objednávateľ mu pri odovzdaní podkladov pre spoty odovzdá hudobnú zostavu obsahujúcu tieto údaje:
- názov každej skladby, mená a priezviská autorov hudby a textu, interpreta,
  - prípadne autorov prekladu textu, označenie vydavateľa,
  - mená a priezviská výkonných umelcov, názvy umeleckých diel súborov, druh výkonu.
  - názov a druh zvukového záznamu, rok jeho výroby, druh nosiča a označenie jeho výrobcu a stopáž časti záznamu použitého vo vysielaní - spote.
- 3.7 Objednávateľ znáša náklady a je povinný trvale a účinne vysporiadať všetky autorskoprávne nároky nositeľov autorských práv (osobných i majetkových) ku všetkým autorským dielam, ktoré sú súčasťou dodaných podkladov pre potreby vysielania. V prípade, ak z dôvodu porušenia povinnosti objednávateľa obsiahnutej v predchádzajúcej vete bude voči poskytovateľovi uplatnený zo strany nositeľa autorských práv (osobných či majetkových) akýkoľvek autorskoprávny nárok, zaväzuje sa objednávateľ na výzvu poskytovateľa tento nárok trvale a účinne vysporiadať a/alebo uhradiť poskytovateľovi všetky ním vynaložené náklady súvisiace s uspokojením takýchto nárokov, pokiaľ ich uspokojil poskytovateľ. Práva a povinnosti zmluvných strán podľa tohto bodu sa týkajú i práv súvisiacich s autorským právom (napr. práva výkonných umelcov).
- 3.8 Nie je porušením povinnosti poskytovateľa poskytnúť objednávateľovi vysielací čas a odvysielať ním dodané spoty, pokiaľ obsah spotu bude v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi. Poskytovateľ je oprávnený zmeniť objem vysielacieho času v danom kalendárnom mesiaci uvedenom v Prílohe č. 1 zmluvy v prípade, ak vysielací čas bude potrebné využiť pre vysielanie spravodajskej informácie celospoločenského významu (tzv. verejný záujem). V takomto prípade poskytovateľ poskytne objednávateľovi bez zbytočného odkladu náhradný vysielací čas rovnakej hodnoty.

3.9 V okrem 3.9 je poskytovateľ oprávnený zmeniť objem vysielacieho času v danom kalendárnom mesiaci uvedenom v Prílohe č. 1 zmluvy max. vo výške 10% objemu vysielacieho času v danom mesiaci. Poskytovateľ sa zaväzuje rozdiel objemu za predchádzajúci mesiac oproti pôvodnému „mesačnému plánu vysielania spotov“ odvysielat' v nasledujúcom mesiaci, pričom je zároveň povinný dodržať objem vysielacieho času určený pre daný mesiac podľa bodu 3.2 „mesačný plán vysielania spotov“.

#### **ČI. IV MIESTO A ČAS PLNENIA**

4.1 Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je poskytovateľ povinný dodať v termíne od 09.05.2017 do 22.06.2017 v zmysle Prílohy č. 1 tejto zmluvy.

#### **ČI. V CENA**

5.1 Cena je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhláškou Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. Zmluvne dohodnutá cena je cena maximálna.

5.2 Cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy aj jej príloh je 93.751,72 EUR (slovom: deväťdesiatštyritisíc sedemstopäťdesiatjeden eur a sedemdesiatdva centov) bez DPH. V uvedenej cene sú zahrnuté aj všetky súvisiace náklady poskytovateľa spojené s dodaním predmetu zmluvy. K dohodnutej cene bude pripočítaná DPH podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov a teda celková cena vrátane DPH predstavuje sumu 112.502,06 vrátane DPH (slovom: stodvanásťtisíc päťstodva eur a šesť centov).

5.3 Podrobná špecifikácia ceny je obsiahnutá v Prílohe č. 1 zmluvy.

#### **ČI. VI PLATOBNÉ PODMIENKY**

6.1 Objednávateľ uhradí cenu podľa čl. V. zmluvy bezhotovostným prevodom v prospech účtu poskytovateľa uvedený v záhlaví zmluvy. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň odpísania finančných prostriedkov z účtu objednávateľa

6.2 Právo na zaplatenie ceny vznikne na základe faktúr vystavených

poskytovateľom za kalendárny mesiac. Neoddeliteľnou súčasťou každej faktúry poskytovateľa bude podrobná špecifikácia plnení poskytnutých na základe zmluvy v príslušnom mesiaci. Špecifikácia musí obsahovať minimálne názov spotu, presný dátum a čas odvysielania spotu a dĺžku jeho trvania.

- 6.3 Lehota splatnosti každej faktúry je 30 dní od jej doručenia objednávateľovi.
- 6.4 Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle ust. § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov podpísanou oprávnenou osobou. V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, je objednávateľ oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na doplnenie alebo opravu. V takom prípade prestáva plynúť lehota splatnosti a nová 30 dňová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia riadne opravenej alebo doplnenej faktúry objednávateľovi. Prílohou faktúry musí byť špecifikácia dodaných mediálnych vstupov podľa predchádzajúceho bodu.
- 6.5 Právo na vystavenie faktúr vzniká poskytovateľovi až riadnym poskytnutím služby podľa článku III zmluvy za príslušný kalendárny mesiac.
- 6.6 Poskytovateľ vystaví faktúru objednávateľovi v nasledujúci pracovný deň po uplynutí príslušného obdobia.

## ČI. VII

### ZMLUVNÁ POKUTA A ÚROKY Z OMEŠKANIA

- 7.1 V prípade omeškania objednávateľa s úhradou zmluvnej ceny na základe predloženej faktúry má poskytovateľ právo na uplatnenie úrokov z omeškania v súlade s nariadením vlády Slovenskej republiky č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.

## ČI. VIII

### UKONČENIE ZMLUVY, VÝPOVEĎ, ODSTÚPENIE OD ZMLUVY

- 8.1 Táto zmluva zaniká uplynutím doby podľa čl. IV zmluvy.
- 8.2 Zmluvu možno ukončiť písomnou dohodou.
- 8.3 Každá zmluvná strana je oprávnená okamžite odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného porušenia záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy druhou zmluvnou stranou.
- 8.4 Odstúpenie od zmluvy musí byť druhej zmluvnej strane oznámené písomne s uvedením dôvodu, pre ktorý zmluvná strana odstupuje. Odstúpenie je účinné dňom nasledujúcim po dni doručenia druhej zmluvnej strane.
- 8.5 Odstupujúca zmluvná strana má nárok na zaplatenie nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu porušenia záväzkov druhou zmluvnou stranou.

- 8.6 Za podstatné porušenie zmluvy sa považuje aj prípad, ak poskytovateľ neposkytol vysielač čas v súlade s Prílohou č. 1 zmluvy v takom rozsahu, že je ohrozené splnenie predmetu zmluvy. Ustanovenie bodu 3.8 a 3.9 tým nie je dotknuté.
- 8.7 Zmluvné strany sú povinné vzájomne si vysporiadať svoje práva a povinnosti vyplývajúce zo zmluvy a to do 14 pracovných dní po ukončení tohto zmluvného vzťahu.

## ČI. IX.

### KOMUNIKÁCIA A DORUČOVANIE

- 9.1 Všetky oznámenia, správy či iné informácie sa podávajú, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, písomne listom na adresu zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy alebo e-mailom.
- 9.2 Zmluvné strany sa dohodli, že písomná komunikácia podľa zmluvy alebo v súvislosti so zmluvou sa bude doručovať doporučené poštou, treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky alebo osobne na adresu uvedenú v záhlaví zmluvy alebo na inú adresu písomne oznámenú druhej zmluvnej strane počas trvania zmluvy, formou e-mailu, pri bežnej komunikácii zaslaním spätného potvrdzujúceho e-mailu príjemcom, pričom za spätný potvrdzujúci e-mail príjemcu sa nepovažuje správa automaticky vygenerovaná systémom alebo faxom.
- 9.3 Za deň doručenia sa považuje deň prevzatia písomnosti. V prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, za deň doručenia sa považuje deň odmietnutia prevzatia písomnosti. V prípade, ak si adresát neprevezme písomnosť v úložnej lehote na pošte, písomnosť sa považuje za doručенú v lehote 3 dní od jej vrátenia odosielateľovi, a to aj vtedy, ak sa adresát o tom nedozvie. V prípade, ak sa písomnosť vráti odosielateľovi s označením pošty „adresát neznámy“ alebo „adresát sa odsťahoval“ alebo s inou poznámkou podobného významu, za deň doručenia sa považuje deň vrátenia zásielky odosielateľovi.

## ČI. X

### SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 10.1 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
- 10.2 Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Ak sa do troch mesiacov od uzavretia zmluvy zmluva

nezverejnila, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo.

- 10.3 V prípade, že akékoľvek ustanovenie zmluvy je, alebo sa stane neplatným, neúčinným a/alebo nevykonateľným, nie je tým dotknutá platnosť, účinnosť a/alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení zmluvy, pokiaľ to nevyučuje v zmysle príslušných právnych predpisov samotná povaha takého ustanovenia. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu po tom, ako zistia, že niektoré z ustanovení zmluvy je neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nahradiť dotknuté ustanovenie ustanovením novým, ktorého obsah bude v čo najväčšej miere zodpovedať vôli zmluvných strán v čase uzatvorenia zmluvy.
- 10.4 Jednotlivé články zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísanými oboma zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.
- 10.5 Ak v priebehu zmluvného vzťahu zmení zmluvná strana názov/obchodné meno, prípadne dôjde k rozdeleniu, zlúčeniu alebo zániku ktorejkoľvek zo zmluvných strán, strana, u ktorej došlo k tejto zmene, je povinná o tejto zmene okamžite písomne informovať druhú stranu s uvedením, ako prechádzajú práva a záväzky.
- 10.6 Zmluva je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch, z ktorých objednávateľ po jej podpísaní obdrží štyri (4) vyhotovenia a poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
- 10.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
- 10.8 Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené zmluvou sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, zák. č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho únie v znení neskorších predpisov, zák. č. 292/2014 o príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013, ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde, Európskom poľnohospodárskom fonde pre rozvoj vidieka a Európskom námornom a rybárskom fonde a ktorým sa stanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde a Európskom námornom a rybárskom fonde, a ktorým sa zrušuje nariadenie Rady (ES) č. 1083/2006.
- 10.9 Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva sa riadi právom Slovenskej republiky a všetky práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú výslovne upravené zmluvou, sa spravujú príslušnými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike. Spory vzniknuté zo zmluvy alebo v súvislosti so zmluvou sa budú snažiť zmluvné strany vyriešiť medzi sebou vzájomnou dohodou. V prípade, ak nedôjde k uzavretiu dohody ohľadom sporu, tento budú riešiť príslušné súdy Slovenskej republiky.

Prílohy:

Príloha č. 1 – Špecifikácia ceny vysielacieho času

V Bratislave, dňa 4 - -05- 2017  
Objednávateľ:

V Bratislave, dňa 4 - -05- 2017  
Poskytovateľ:

---

**mgr. Patrik Krauspe**

vedúci Úradu podpredsedu vlády SR  
pre investície a informatizáciu

**Mag. Matthias Settele**

**Ing. Marianna Trnavská**  
konateľka  
MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

Funkcia:	Meno, priezvisko, titul:	Podpis:
VO/RO/GRS*		
RO OETS		
RO VO		
RO OLP		

\* nehodiace sa prečiarknut'





G	Markiza	16.06.2017	20:11	PIATOK	SPOčASIE4	Sponz.odkaz po Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	17.06.2017	20:07	SOBOTA	SPOčASIE1	Sponz.odkaz pred Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	17.06.2017	20:11	SOBOTA	SPOčASIE2	Sponz.odkaz po Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	18.06.2017	20:07	NEDELA	SPOčASIE1	Sponz.odkaz pred Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	18.06.2017	20:11	NEDELA	SPOčASIE2	Sponz.odkaz po Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	19.06.2017	20:07	PONDELOK	SPOčASIE1	Sponz.odkaz pred Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	19.06.2017	20:11	PONDELOK	SPOčASIE4	Sponz.odkaz po Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	20.06.2017	20:07	UTOROK	SPOčASIE1	Sponz.odkaz pred Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	20.06.2017	20:11	UTOROK	SPOčASIE4	Sponz.odkaz po Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	21.06.2017	20:07	STREDA	SPOčASIE1	Sponz.odkaz pred Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	21.06.2017	20:11	STREDA	SPOčASIE4	Sponz.odkaz po Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	22.06.2017	20:07	ŠTVRTOK	SPOčASIE1	Sponz.odkaz pred Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
G	Markiza	22.06.2017	20:11	ŠTVRTOK	SPOčASIE4	Sponz.odkaz po Počasie	UPVSR sponzoring	10	6,5	0,5	3,23	385,00 €	1,1	1,2	1,1	559,02 €	1 805,63 €
									185,96		92,98					51 977,68 €	