

# Zmluva o spolupráci

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov

(ďalej len „Zmluva“)

## 1. Zmluvné strany

### Slovenské národné divadlo

so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111  
IČO: 00164763  
IČ DPH: SK 2020829954  
DIC: 2020829954

V zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ  
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu

(ďalej len „SND“)

a

### Glamour Slovakia, a.s.

so sídlom: Sládkovičova 43, 974 05 Banská Bystrica  
IČO: 36024244  
IČ DPH: SK2020086376  
DIČ: 2020086376

V zastúpení: Ing. Vladislav Kokolus, konateľ spoločnosti

(ďalej len „Partner“)

## II. Charakteristika zmluvných strán

1. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle Štatútu vydaného Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je predovšetkým príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. Partner je spoločnosť Glamour Slovakia, a.s., ktorá sa zaoberá distribúciou selektívnej a semiselektívnej kozmetiky v Slovenskej republike vrátane značky Max Factor.

## III. Predmet Zmluvy

1. Predmetom Zmluvy je poskytnutie vecného plnenia zo strany Partnera v prospech SND na účel stanovený v Zmluve a úprava s tým súvisiacich povinností zmluvných strán v rozsahu a spôsobom stanoveným v Zmluve.

#### IV. Závazky Partnera

Partner sa zaväzuje:

1. Poskytnúť SND plnenie spočívajúce v dodaní kozmetiky na základe jednotlivých čiastkových objednávok SND podľa cenníka uvedeného v Prílohe č. 1 k tejto Zmluve a na základe podmienok podľa tejto Zmluvy. Partner sa zaväzuje každý rok podľa tejto zmluvy:
  - a. poskytnúť Činohre SND kozmetické produkty v hodnote 1 500,- Eur bez DPH.
  - b. poskytnúť Opere SND kozmetické produkty v hodnote 1 500,- Eur bez DPH.
  - c. poskytnúť Baletu SND kozmetické produkty v hodnote 1 500,- Eur bez DPH.
2. Kozmetické produkty v určenej hodnote vyberie osoba poverená SND podľa Zoznamu produktov a cenníka uvedeného v Prílohe č. 1 Zmluvy.
3. Partner zabezpečí dodanie vybraných kozmetických produktov na základe oficiálnych objednávok SND do novej alebo historickej budovy SND v Bratislave podľa dohody so SND.
4. Tovar uvedený v Prílohe č. 1 bude SND objednávať formou písomných objednávok, v ktorých uvedie odkaz na túto zmluvu, špecifikáciu tovaru, požadované množstvo a termín dodávky.
5. V prípade požiadavky SND na iný sortiment rovnakého druhu, než aký je uvedený v Prílohe č. 1 k tejto zmluve, predloží Partner cenovú ponuku, ku ktorej sa SND vyjadrí. V prípade akceptácie ponuky vystaví SND písomnú objednávku.
6. Celková cena plnenia partnera počas celého zmluvného obdobia, tzn. na 2 kalendárne roky, nesmie presiahnuť sumu 10 000,- € bez DPH.
7. SND riadne potvrdí prevzatie tovaru (pečiatka, podpis oprávnenej osoby) na dodacom liste. SND je oprávnené tovar neprevziať a nepodpísať dodací list, v prípade, ak má tovar vady, a/alebo ak sa tovar zjavne líši od písomnej objednávky doručenej partnerovi od SND. Týmto nie je dotknutá zodpovednosť za vady partnera.
8. Vlastnícke právo k predmetu plnenia Partnera nadobudne SND zaplatením dohodnutej ceny podľa jednotlivých písomných objednávok.
9. Nebezpečenstvo škody na predmete zmluvy prechádza na SND v čase prevzatia predmetu plnenia, po podpísaní prevzatia tovaru na dodacom liste.
10. Partner je povinný dodať SND predmet zmluvy v kvalite, akosti, bez právnych a faktických väd na základe objednávky a podľa pokynov SND a v cenách podľa podmienok tejto zmluvy, vzhľadom na druh tovaru a podľa podmienok v bežnom obchodnom styku a taktiež v množstve stanovenom v jednotlivých písomných objednávkach. V prípade, že sa tak nestane, má predmet zmluvy vady. Vady dodávky je kupujúci povinný písomne reklamovať u Partnera bez zbytočného odkladu po ich zistení. Pre dodržanie podmienky písomnej reklamácie postačí uplatniť reklamáciu faxom, resp. e-mailom. Ak Partner dodá tovar s vadami, kupujúci má právo požadovať odstránenie väd dodaním náhradného tovaru za vadný tovar, dodanie chýbajúceho tovaru, alebo odstúpiť od zmluvy, ktorou bol dodaný tovar s vadami.
11. Informácie o záručnej dobe/spotrebnej dobe a ďalších záručných podmienkach produktov sú obsiahnuté na dodávaných produktoch.

#### V. Závazky SND

1. SND sa zaväzuje propagovať značku Partnera – Max Factor ako „Partnera SND“ na premiérových propagačných materiáloch počas trvania zmluvy nasledovne:
  - umiestnenie loga na plagáte veľkosti A1 k premiérovým inscenáciám SND uvedených počas zmluvného obdobia
  - umiestnenie loga na letáky k premiérovým inscenáciám SND,
  - umiestnenie loga na pozvánky k premiéram SND,

- umiestnenie loga na všetkých citylightoch k premiérovým inscenáciám SND v Sále Činohry v Sále Opery a baletu novej budovy a v historickej budove,
  - umiestnenie loga na mesačných programových plagátoch veľkosti A1 a programové citylighty,
  - umiestnenie loga na dvojmesačné programové skladačky SND,
  - umiestnenie loga na webovom sídle [www.snd.sk](http://www.snd.sk) s aktívnym hyperlinkom na adresu Partnera,
  - umiestnenie loga v newsletteroch Opery, Baletu a Činohry SND
  - umiestnenie loga v časopise Portál SND a uverejnenie inzercie Partnera ( 1/3 strany) v časopise Portál SND v aprílovom a septembrovom čísle časopisu,
  - umiestnenie loga vo všetkých obrazových spotoch ku premiéram Opery, Činohry a Baletu SND uverejnených na youtube, facebook SND a na obrazovkách vo foyer a pokladniciach SND,
  - v rámci prezentácie programu a kampaní k premiéram v roku 2017 a 2018 v SND uverejniť, resp. zabezpečiť uverejnenie loga Objednávateľa cez printovú kampaň a TV kampaň podľa aktuálnych nakoňtrahovaných zmluvných podmienok s mediálnymi partnermi SND s možnosťou zverejnení lôg tretích strán.
  - ústne poďakovanie Partnerovi na recepcii ku každej premiére podľa Prílohy č.1,
  - zabezpečenie umiestnenia roll up stojanu vo foyer novej budovy SND, Pribinova 17, Bratislava. Roll up stojan dodá Partner do SND najneskôr do 23.12.2016 do novej budovy SND.
2. V prípade, ak SND neposkytne Partnerovi plnenie podľa čl. V bod 1 tejto Zmluvy riadne, nepovažuje sa to za porušenie povinnosti SND, ak v čo najkratšej možnej dobe, najviac ale do 30 dní od neposkytnutia plnenia riadne a po písomnom upozornení zo strany partnera, poskytne SND pre Partnera rovnaké alebo iné, minimálne porovnateľné plnenie, ktorého vhodnosť bude vopred odkonzultovaná s Partnerom. Takéto opravné plnenie je možné realizovať aj po ukončení platnosti zmluvy. SND si vyhradzuje právo po odsúhlasení Partnerom poskytnúť primerané náhradné plnenie, v prípade, ak sa plnenie a/alebo časť plnenia SND podľa bodu V tejto Zmluvy stane nemožným z dôvodov, ktoré SND nemohlo ovplyvniť.
  3. Partner je povinný pre plnenie podľa čl. V bod 1 až 3 tejto Zmluvy poskytnúť maximálnu súčinnosť, najmä doručiť pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. V bodu 1 tejto Zmluvy logo včas, v dostatočnom predstihu, v zodpovedajúcej kvalite. Partner plne zodpovedá za predložený materiál týkajúci sa loga po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikla SND a/alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga Partnera.
  4. SND umožní vstup zástupcov Partnera na premiéry Opery, Baletu a Činohry SND v počte 2 osoby za účelom kontroly plnení SND podľa čl. IV. tejto zmluvy.
  5. V prípade neposkytnutia súčinnosti zo strany Partnera podľa čl. V bodu 1 tejto Zmluvy, respektíve nedodania loga zo v dostatočnom predstihu alebo riadne zo strany Partnera, sa nedostáva SND do omeškania a nenesie ani žiadnu zodpovednosť za nesplnenie povinnosti podľa tejto Zmluvy.

## **VI. Cena a platobné podmienky**

1. Cena produktov, ktoré Partner poskytne podľa článku IV bod 1 Zmluvy počas celého zmluvného obdobia, je max. 10 000,- Eur bez DPH .Partner bude vystavovať faktúry do 15 dní po každom dodaní kozmetických prípravkov so splatnosťou 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu. Prílohu k faktúram bude tvoriť dodací list potvrdený SND. K uvedenej sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov. Cena je stanovená dohodou zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky č. MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 181/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. V cenách sú zahrnuté všetky náklady partnera, vrátane nákladov na dopravu, spojené s dodaním predmetu zmluvy na miesto plnenia. Jednotkové ceny tovaru, stanovené bez DPH, sú súčasťou Prílohy č. 1 k tejto zmluve. Ide o maximálne a konečné ceny, ku ktorým bude pripočítaná DPH podľa platnej sadzby.
2. Cena za plnenia SND podľa článku V. bod 1. Zmluvy je dohodnutá zmluvnými stranami na 9 000,- Eur bez DPH. K uvedenej sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
3. SND vystaví za reklamné plnenia podľa Zmluvy faktúry nasledovne:

- a. za plnenia poskytnuté podľa článku V. bod 1. Zmluvy vystaví faktúru do 30.11. príslušného kalendárneho roka v ktorom je plnenie poskytnuté so splatnosťou 14 dní od doručenia faktúry. Hodnota plnenia v jednom kalendárnom roku je 4 500 EUR bez DPH. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu.
4. Každá faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa § 71 ods. 2 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak doručená faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu, kupujúci je oprávnený vrátiť faktúru Partnerovi na jej opravu alebo doplnenie. V tomto prípade začína plynúť nová lehota splatnosti faktúry po jej opätovnom doručení kupujúcemu.

## VII.

### Doba trvania zmluvy a skončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, od 1.1.2017 do 31.12.2018.
2. Zmluvu je možné ukončiť pred skončením doby uvedenej v čl. VII bod 1 tejto Zmluvy
  - a) Dohodou zmluvných strán
  - b) Odstúpením od zmluvy jednou zo zmluvných strán z dôvodu podstatného porušenia povinnosti vyplývajúcej zo Zmluvy, ak k náprave nedôjde ani v poskytnutej dodatočnej primeranej lehote na základe písomného upozornenia.
3. Účinky odstúpenia od Zmluvy podľa čl. VII, bod 2 nastávajú dňom nasledujúcim po doručení výpovede druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa po doručení výpovede zaväzujú bezodkladne si vysporiadať vzájomne svoje nevysporiadané záväzky vyplývajúce zo zmluvy za poskytnuté plnenia do dňa ukončenia Zmluvy.

## VIII. Doručovanie

1. Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „úkon“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto rámcovej dohody, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.
2. Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
3. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej rámcovej dohody, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa objednávok, Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietať, že neobdržala akýkoľvek úkon, a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.
4. V prípade, ak je ustanovené v tejto dohode možnosť doručovania písomnosti prostredníctvom e-mailu, považuje sa za doručenú správa, ktorá je potvrdená druhou stranou. V prípade, že e-mailová správa nie je potvrdená druhou zmluvnou stranou, považuje sa za doručenú po uplynutí 3 pracovných dní od momentu odoslania e-mailovej správy.

## IX.

### Záverečné ustanovenia

1. Premiérou sa podľa tejto Zmluvy myslia premiérové predstavenia SND Činohry SND, Baletu SND, Opery SND vytvorené a organizované výlučne SND v danej divadelnej sezóne počas platnosti tejto Zmluvy v priestoroch Slovenského národného divadla (okrem predstavení, podujatí alebo koncertov iných divadiel a umeleckých telies odlišných od SND na základe hostovania konaných v

priestoroch SND, predstavení alebo koncertov v rámci festivalu Eurokontext, okrem všetkých koprodukčných predstavení alebo podujatí s alebo bez účasti SND konaných v priestoroch SND).

2. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky vzniknuté na základe tejto zmluvy nemožno postúpiť tretím osobám.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti neupravené touto Zmluvou sa riadia Obchodným zákonníkom a inými príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
4. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2018.
5. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
6. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu Zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
7. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých po dve vyhotovenia dostane každá zmluvná strana.
8. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu §47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník a v zmysle zák.č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám, nie však skôr ako 1.1.2017.
9. Prílohou tejto zmluvy je :  
č. 1 – Špecifikácia tovaru a cenník

V Bratislave dňa:

.....  
**Glamour Slovakia, a.s.**

.....  
**Mgr. art. Marián Chudovský**  
generálny riaditeľ SND

.....  
**Bc. Daniel Rabina**  
riaditeľ Centra marketingu SND