

MARKETINGOVÁ PODPORA

Časť 1 – Základný balík marketingovej podpory

	predmet	Približné rozmery	Pošty kategórie A ¹	Pošty kategórie B ²	Pošty kategórie C + D ³	počet ks/pošta	Umiestnenie na Pošte
	Počet pôšt		46	131	228 + 1098		
Štandardné	Small label entrance <i>nálepka na vstupných dverách</i>	priemer max. 15 cm príp. 12x12cm	áno	áno	áno	1/pošta	Vstupné dvere pôšt
	Cardboard banner (stand)⁴ <i>propagačný stojan na umiestnenie marketingových materiálov</i>	v 175 cm š max. 71 cm h 35 cm	áno	áno	áno ⁵	1/pošta	Priestory pre verejnosť
	Label on the glass <i>nálepka na sklo</i>	rozmery max. 10x10 cm(šxv) alebo priemer kruhu 10 cm	áno	áno	áno	1/priehradka	Každá priehradka poskytujúca Finančné sprostredkovanie
	Zobrazenie loga na obrazovkách vyvolávacieho systému		áno	áno	áno	1	Monitor kiosku vyvolávacieho systému ⁶
	Interný časopis		-	-	-	-	Interný časopis
	Web page banner <i>banner na www.posta.sk</i>		-	-	-	1	Web stránka

¹ Pošta kategórie A je pošta umiestnená v krajskom meste.² Pošta kategórie B je pošta umiestnená v okresnom meste.³ Pošta kategórie C je pošta umiestnená v meste, ktoré nie je krajským mestom alebo okresným mestom. Pošta kategórie D je pošta umiestnená v obci.⁴ Propagačný stojan slúžiť na umiestnenie všetkých propagačných materiálov ako letáky DL či A5, plagáty A1, A2 prípadne A3, cenníky, poistné podmienky. SP je povinná priebežne dopĺňať propagačné materiály do propagačného stojana.⁵ Propagačný stojan je možné umiestniť aj na poštách kategórie C a D, avšak vzhľadom na priestorové možnosti pôšt týchto kategórií budú rozmery propagačného stojanu dohodnuté individuálne, prípadne bude realizované podobné riešenie na stenu. Výber vhodného variantu a realizácia bude riešená podľa priestorových možností každej pošty.⁶ Náklady na grafické úpravy kiosku (vloženie loga na úvodnú obrazovku a nastavenie služieb vo vyvolávacieho systému) hradí dodávateľovi vyvolávacieho systému Poistovňa.

Časť 2 – Nadštandardný balík marketingovej podpory

Nadštandardný balík podľa cenníka SP	Ponuka	Špecifikácia	Cena	Poznámka
	SIPO reklama	Predná strana A: - Čistý formát: 139,5 mm x 44,5 mm Zadná strana B: - Čistý formát: 135 mm x 50 mm Grafické podklady: PDF min. 300 dpi	Cenovú ponuku vypracuje SP, v závislosti od požiadaviek klienta	Predná alebo zadná strana SIPO dokladu
	Spoty na LCD obrazovkách	60 sekundový spot vo formáte mp4, rozlíšenie 1920 x 1080, pomer strán 16:9	Cenovú ponuku vypracuje SP, v závislosti od požiadaviek klienta	Zoznam pôšt s LCD obrazovkami bude prílohou cenovej ponuky
	Reklama na hudobných reproduktorech	10 sekundový spot vo formáte mp3	Cenovú ponuku vypracuje SP, v závislosti od požiadaviek klienta	Zoznam pôšt s hudobnými reproduktormi bude prílohou cenovej ponuky
	Large label - window nálepka na výklad OC	v 250 cm, š 150 cm	Cenovú ponuku vypracuje SP, v závislosti od požiadaviek klienta	Výklad na max. 5 poštách v obchodných centrách ⁷

⁷ Podmienené súhlasom prevádzkovateľa príslušného obchodného centra.