

ZMLUVA O MARKETINGOVEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb, Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Obchodný zákonník“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Názov: SLOVAKIA TRAVEL
Sídlo: Lamačská cesta č. 8, 833 04 Bratislava 37
Právna forma: štátna rozpočtová organizácia zriadená Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky na základe Rozhodnutia č. 35/2021, Zriaďovacia listina č. 19857/2021/SRF/33660 zo dňa 17.3.2021
Štatutárny orgán: Ing. Václav Mika, generálny riaditeľ
IČO: 53 667 506
DIČ: 2121468976
Bankové spojenie:
IBAN:
Kontakt:

(ďalej aj ako „**partner**“)

a

Názov: Progress Promotion Košice, s.r.o.
Sídlo: Žriedlová 3444/30, 040 01 Košice – mestská časť Staré Mesto
Štatutárny orgán: Ing. Branislav Koniar, konateľ
IČO: 31 674 437
DIČ: 2020485412
IČ DPH: SK2020485412
Bankové spojenie:
IBAN:
SWIFT (BIC) kód:
Zapísaný: v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 3252/V
Kontakt:

(ďalej aj ako „**organizátor**“)

(partner a organizátor ďalej spolu označovaní aj ako „**zmluvné strany**“ jednotlivě ako „**zmluvná strana**“)

Úvodné ustanovenia

1. SLOVAKIA TRAVEL ako národná destinačná organizácia v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu v Slovenskej republike sa prioritne zaoberá propagáciou a prezentáciou Slovenskej republiky v zahraničí a na Slovensku ako cieľovej krajiny cestovného ruchu. Na základe marketingového prieskumu trhu cestovného ruchu v rámci svojho poslania a predmetu činnosti zabezpečuje marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie možnosti cestovného ruchu Slovenska a podporu predaja produktu cestovného ruchu.
2. Progress Promotion Košice, s.r.o. je organizátorom podujatia „Medzinárodný maratón mieru Košice“ (v zmluve aj ako „**podujatie**“ alebo „**MMM**“) a je výhradným marketingovým zástupcom podujatia, disponujúci všetkými právami a licenciami vrátane práva uzatvárať zmluvy s marketingovými partnermi MMM. Organizátor prehlasuje, že výkonom týchto práv nie sú dotknuté žiadne práva tretích strán.
3. Účelom tejto zmluvy je úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán, najmä pri propagácii produktu partnera.

Článok I. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca zmluvných strán na propagácii Slovenska formou publicity prostredníctvom umiestnenia identifikačných nástrojov s logom „Travel to Slovakia - Good Idea“ / „Dovolenka na Slovensku - Dobrý nápad“ pred a počas podujatia svetového významu „Medzinárodný maratón mieru Košice“, ktoré sa uskutoční 03.10.2021 a v spojitosti so všetkými propagačnými a športovými aktivitami v rámci prípravy na toto podujatie (ďalej len „predmet zmluvy“).
2. Organizátor sa zaväzuje poskytnúť a/alebo vykonávať pre partnera (i) marketingové práva a služby (ii) reklamné služby a (iii) ďalšie formy propagácie Slovenska prostredníctvom plánu publicity v rámci podujatia a pred ním v rozsahu vecného, časového a finančného plnenia, ktorý tvorí Prílohu č.1 tejto zmluvy.
3. Partner sa zaväzuje poskytnúť organizátorovi za plnenie predmetu zmluvy finančné prostriedky dohodnuté podľa článku III. bod 1 tejto zmluvy.

Článok II. Čas a miesto plnenia predmetu zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 31.12.2021 odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy riadne a včas.
3. Miesto plnenia predmetu zmluvy vyplýva z rozpisu plánu publicity v rámci podujatia a pred ním, v zmysle Prílohy č.1 tejto zmluvy.

Článok III. Rozsah plnenia partnera

1. Partner poskytne organizátorovi za plnenie predmetu zmluvy finančné prostriedky vo výške:
 - 69 900 € bez DPH (slovom: šesťdesiatdeväťtisícdeväťsto eur bez DPH).
2. Partner poskytne organizátorovi plnenie uvedené v bode 1 tohto článku zmluvy na základe faktúry, ktorú je organizátor oprávnený vystaviť po skončení podujatia. Prílohou faktúry bude dokumentácia o realizácii jednotlivých práv a služieb v zmysle Prílohy č. 1 tejto zmluvy.
3. Splatnosť faktúry je 30 (tridsať) kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry partnerovi.
4. Partner poskytne finančné prostriedky podľa bodov 1 a 2 tohto článku zmluvy bezhotovostne prevodom na bankový účet organizátora uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
5. V sume podľa bodu 1 tohto článku zmluvy sú zahrnuté všetky náklady organizátora spojené so zabezpečením plnenia predmetu zmluvy.
6. Ak faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti stanovené platnými právnymi predpismi, ak nebude po stránke vecnej alebo formálnej správne vystavená, alebo ak faktúra nebude obsahovať dokumentáciu o realizácii jednotlivých práv a služieb v zmysle Prílohy č. 1 tejto zmluvy partner ju vráti organizátorovi na doplnenie alebo prepracovanie, pričom pôvodná lehota splatnosti faktúry neplynie a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia správne doplnenej alebo prepracovanej faktúry na adresu sídla partnera.
7. Dokumentácia o realizácii jednotlivých práv a služieb v zmysle Prílohy č. 1 tejto zmluvy je nevyhnutnou prílohou faktúry a musí preukazovať poskytnutie predmetu plnenia v zmysle tejto zmluvy zo strany organizátora, inak nárok organizátora na úhradu finančných prostriedkov podľa bodu 1 tohto článku zmluvy nevznikne, resp. bude primerane ponížený v rozsahu nepredloženej dokumentácie. Dokumentácia bude partnerovi odovzdaná na vhodnom dátovom nosiči.

Článok IV. Rozsah plnenia organizátora

Rozsah predmetu plnenia zo strany organizátora je vecne, časovo a finančne špecifikovaný v Prílohe č. 1 – Špecifikácia zmluvného plnenia tejto zmluvy.

Článok V. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Práva a povinnosti partnera:

- a) partner je povinný poskytnúť organizátorovi potrebnú súčinnosť pri plnení predmetu zmluvy, najmä poskytnúť organizátorovi do 3 (troch) pracovných dní od vyžiadania všetky podklady, ktoré sú podľa organizátora nevyhnutné pri plnení jeho zmluvných povinností, najmä značku/logo vo všetkých známych a prípustných tvaroch, dizajn manuál, texty, slogany alebo iné vyjadrenia, ktoré chce partner využívať v rámci kampaní spojených s podujatím. Partner zodpovedá za správnosť a úplnosť ním poskytnutých podkladov,
 - b) partner má právo informovať sa o priebežnom stave plnenia predmetu zmluvy organizátorom, resp. reklamovať to, čo nie je v súlade s touto zmluvou,
 - c) partner uhradí organizátorovi cenu za riadne vykonané a/alebo poskytnuté práva a služby podľa zmluvne dohodnutých podmienok,
 - d) v prípade splnutia, zlúčenia alebo rozdelenia partnera je partner oprávnený práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy postúpiť na nástupnícky subjekt, o tejto skutočnosti partner písomne informuje organizátora.
2. Práva a povinnosti organizátora:
- a) organizátor sa zaväzuje zabezpečiť propagáciu Slovenska v kvalite a prevedení náležitom k podujatiu, spôsobom dohodnutým v tejto zmluve a v rozsahu podľa Prílohy č.1 tejto zmluvy,
 - b) organizátor je povinný, najneskôr do 30 (tridsiatich) kalendárnych dní odo dňa ukončenia podujatia, poskytnúť partnerovi dokumentáciu (tlačové materiály a fotodokumentácia) preukazujúcu riadne splnenie predmetu zmluvy v rozsahu Prílohy č.1 tejto zmluvy,
 - c) ak organizátor neposkytne partnerovi dokumentáciu v rozsahu a v lehote podľa bodu 2. písm. b) tohto článku zmluvy, a to ani v lehote uvedenej v písomnom upozornení partnera, je partner oprávnený požadovať vrátenie poskytnutých finančných prostriedkov a organizátor je povinný vrátiť poskytnutú sumu v lehote uvedenej v písomnom vyzvaní partnera, na účet partnera uvedený v záhlaví tejto zmluvy,
 - d) organizátor je povinný splniť predmet zmluvy riadne a včas. Predmet zmluvy zo strany organizátora je splnený riadne, ak spĺňa všetky požiadavky podľa zmluvy, jej prílohy, podľa písomných pokynov partnera udelených v súlade so zmluvou a zodpovedá predmetu zmluvy. Plnenie organizátora musí byť poskytnuté v kvalite zmluvne vymenenej partnerom, s odbornou starostlivosťou, v súlade s právnymi predpismi a bez väd, ktoré by mohli mať za následok vznik škody alebo inej ujmy na strane partnera alebo tretej osoby. Organizátor je povinný zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy v dohodnutých lehotách,
 - e) organizátor je povinný včas písomne oznámiť partnerovi akú súčinnosť, podklady, informácie a podobne bude potrebovať od partnera. Zároveň je povinný ho upozorniť na nevhodné požiadavky počas zabezpečenia plnenia predmetu zmluvy. S poskytnutými podkladmi je organizátor oprávnený nakladať výlučne na účely plnenia predmetu zmluvy podľa zmluvy; nesmie ich sprístupniť tretím osobám, a to ani po zániku/zrušení zmluvy,
 - f) organizátor je povinný postupovať podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov v prípade, ak sú splnené podmienky pre jeho použitie,
 - g) organizátor sa zaväzuje bezodkladne písomne informovať partnera o každom prípadnom zdržaní, či iných skutočnostiach, ktoré by mohli ohroziť včasné a riadne plnenie predmetu zmluvy organizátorom.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že sa budú navzájom informovať o všetkých otázkach, ktoré súvisia s plnením zmluvy.
4. Riadne poskytnutie plnenia je partner povinný prevziať. Oprávnená osoba partnera potvrdí prevzatie podpísaním preberacieho protokolu. Preberací protokol vypracuje organizátor a obsahom preberacieho protokolu bude súpis plnenia podľa Prílohy č. 1 tejto zmluvy. Zodpovednosť organizátora za plnenie podľa príslušných platných a účinných všeobecne záväzných právnych predpisov nie je jej prevzatím dotknutá.

Článok VI.

Zodpovednosť za vady a zodpovednosť za škodu

1. Organizátor zodpovedá za to, že poskytnuté plnenie zodpovedá podmienkam dojednaným v zmluve a rozsahu určenom v Prílohe č. 1 zmluvy.
2. Zmluvná strana, ktorá spôsobila škodu druhej zmluvnej strane, sa zbaví zodpovednosti, ak preukáže, že škoda bola spôsobená okolnosťou vylučujúcou jej zodpovednosť.
3. Organizátor je povinný uhradiť škodu, ktorá vznikne partnerovi v súvislosti so zmluvným plnením, ktoré nebolo poskytnuté riadne a včas.
4. Zmluvné strany zodpovedajú za vzniknuté škody podľa ustanovení Obchodného zákonníka. Nárok na náhradu škody nevzniká oprávnenej strane pokiaľ povinná strana preukáže, že k porušeniu jej zákonnej alebo zmluvnej povinnosti došlo v dôsledku okolností vylučujúcich zodpovednosť podľa § 374 Obchodného zákonníka. To však neplatí, ak prekážka vylučujúca zodpovednosť nastala až v čase, keď bola povinná strana v omeškaní s plnením svojej povinnosti.
5. Partner nezodpovedá za škody vzniknuté porušením zmluvných povinností organizátora.

Článok VII. Zánik zmluvy

1. Zmluva zaniká:
 - a) vzájomnou písomnou dohodou zmluvných strán,
 - b) písomným odstúpením od zmluvy,
 - c) uplynutím dojednanej doby, na ktorú bola uzatvorená.
2. Dohoda podľa bodu 1 písm. a) tohto článku zmluvy musí byť uzatvorená písomne, podpísaná oboma zmluvnými stranami a musí obsahovať dohovor o vzájomnom vyrovnaní nevysporiadaných majetkovoprávných vzťahov vzniknutých v súvislosti so zmluvou, inak je neplatná.
3. Každá zo zmluvných strán môže od zmluvy odstúpiť v prípade podstatného porušenia povinností druhou zmluvnou stranou. Odstúpenie je účinné doručením písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. Odstúpenie musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej zmluvnej strane a musí v ňom byť uvedený konkrétny dôvod odstúpenia, inak je neplatné. Odstúpením od zmluvy sa Zmluva neruší od počiatku, ale až odo dňa doručenia odstúpenia druhej zmluvnej strane.
4. Partner je oprávnený odstúpiť od zmluvy pri podstatnom porušení zmluvy organizátorom, pričom za podstatné porušenie zmluvy organizátorom sa považuje najmä ak:
 - a) organizátor porušil svoje zmluvné povinnosti uvedené v zmluve, t. j. neposkytol požadované plnenie alebo jeho časti v termínoch podľa zmluvy, resp. Prílohy č. 1 tejto zmluvy,
 - b) organizátor neodstráni vady podľa článku VI. zmluvy,
 - c) na organizátora bol podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, bol na jeho majetok vyhlásený konkurz alebo bol návrh na jeho vyhlásenie zamietnutý pre nedostatok majetku alebo vstúpil do likvidácie alebo bolo začaté konanie o reštrukturalizácii,
 - d) organizátor pri plnení zmluvy závažným spôsobom porušuje práva tretích osôb.
5. Organizátor je oprávnený odstúpiť od zmluvy pri podstatnom porušení zmluvy partnerom, pričom za podstatné porušenie zmluvy partnerom sa považuje ak:
 - a) partner porušil autorské práva organizátora,
 - b) je partner v omeškaní s plátbou plnenia (príp. jeho častí) o viac ako 30 (tridsať) kalendárnych dní po termíne splatnosti.
6. Predčasné ukončenie zmluvy sa nedotýka zodpovednosti organizátora za vady dovtedy poskytnutého zmluvného plnenia.
7. V prípade, že nebude možné uskutočniť podujatie z dôvodu vyššej moci tzn. vzniku udalostí, ktoré nie sú závislé od vôle zmluvných strán a tieto ich nemôžu ovplyvniť (neočakávané prírodné javy, akékoľvek opatrenia v súvislosti so šírením nákazy COVID-19, ktoré vyhlási vláda SR, Úrad verejného zdravotníctva SR a pod.) je organizátor povinný vyfakturovať partnerovi iba sumu, ktorú organizátor účelne vynaložil na plnenie predmetu zmluvy. V prípade, ak nastanú okolnosti vyššej moci a realizácia podujatia sa z tohto dôvodu neuskutoční, ani jedna zmluvná strana nemá nárok na náhradu škody.

Článok VIII. Sankcie

1. V prípade nesplnenia povinností organizátora uvedených v článku V. bod 2 písm. f) zmluvy, má partner nárok na zmluvnú pokutu vo výške 5 % z rozsahu plnenia v zmysle článku III. bod 1 tejto zmluvy.
2. Pre prípad omeškania partnera s úhradou plnenia (príp. jeho častí) dojednávajú zmluvné strany zmluvnú pokutu vo výške 0,01 % z nezaplatennej sumy za každý deň omeškania. Uplatnením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok organizátora na náhradu škody prevyšujúcej zmluvnú pokutu.
3. V prípade, že organizátor nedodá príslušné plnenie zmluvy riadne a včas, prípadne ak riadne neodstráni vady príslušného plnenia zmluvy v súlade s článkom VI. zmluvy, má partner nárok na zmluvnú pokutu vo výške 20 % z rozsahu plnenia v zmysle článku III. bod 1 tejto zmluvy. Zmluvnou pokutou nie je dotknutý nárok partnera na náhradu škody prevyšujúcej zmluvnú pokutu.
4. Zmluvné strany týmto na základe slobodnej a vážnej vôle vyhlasujú, že s výškou ako aj podmienkami uplatnenia sankcií v zmysle tejto zmluvy v plnom rozsahu súhlasia, nepovažujú ich za neprimerané a ani za odporujúce dobrým mravom.

Článok IX.

Doručovanie a komunikácia zmluvných strán

1. Každá komunikácia podľa zmluvy medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom oprávnených osôb - štatutárnych orgánov zmluvných strán, alebo osôb oprávnených na vecné a obchodné rokovania uvedených v záhlaví zmluvy.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa zmluvného plnenia musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že písomnú podobu komunikácie považujú za zachovanú aj v prípade elektronickej komunikácie (e-mail). To však neplatí, ak ide o právne úkony, s ktorými nastáva zmena, vznik a zánik práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy. Takéto oznámenia musia byť vykonané v písomnej podobe a druhej strane doručené buď osobne alebo doporučeným listom či inou formou registrovaného poštového styku na adresu uvedenú na titulnej strane tejto zmluvy.
4. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručenú v prípade:
 - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-mailovom nastavení klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - c) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
5. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje aj deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odmietla prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo u iného alternatívneho doručovateľa,
 - c) v ktorý bola na nej doručovateľom vyznačená poznámka, že "adresát sa odsťahoval", "adresát je neznámy" alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku resp. obchodných podmienok alternatívneho doručovateľa znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok X.

Dôverné informácie a ochrana osobných údajov

1. Všetky informácie obchodného, finančného a technického charakteru, ktoré si zmluvné strany poskytli v spojitosti s plnením zmluvy alebo počas predzmluvných rokovaní sa považujú za dôverné a poskytnúť tieto informácie tretej osobe môže zmluvná strana len po predchádzajúcom písomnom súhlase druhej zmluvnej strany. Uvedené informácie sa zaväzuje chrániť ako vlastné, využívať ich len v súvislosti s plnením zmluvy, nezneužívať a nesprístupniť ich tretím osobám. Dôverné informácie nemôžu byť sprístupnené tretej osobe bez výslovného predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany, ak zmluva neustanovuje inak alebo ak zo zmluvy nevyplýva inak. Za dôverné informácie sa na účely zmluvy pokladajú aj všetky informácie, údaje alebo iné skutočnosti, o ktorých sa zmluvná strana dozvedela na základe a/alebo v spojení so zmluvou (ďalej len „dôverné informácie“).
2. Každá zmluvná strana je povinná, ak zo zmluvy alebo všeobecne záväzných právnych predpisov nevyplýva inak, zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách a je povinná zabezpečiť, aby žiadna dôverná informácia nebola sprístupnená bez súhlasu druhej zmluvnej strany, a to či už úplne alebo čiastočne, tretej osobe.
3. Tento záväzok mlčanlivosti platí aj po ukončení tohto zmluvného vzťahu založeného touto zmluvou.
4. Povinnosť mlčanlivosti sa neaplikuje v prípade, ak zmluvná strana zodpovedne preukáže, že:
 - a) je povinná predmetnú dôvernú informáciu sprístupniť a/alebo zverejniť na základe zákona alebo
 - b) dôverná informácia sa stala všeobecne známa.
5. V prípade, ak zmluvná strana má v úmysle dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú zmluvnú stranu.
6. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje:
 - a) ak je dôverná informácia sprístupnená v potrebnom rozsahu právnomu zástupcovi, daňovému poradcovi alebo auditorovi zmluvnej strany, ak tieto osoby budú preukázateľne zaviazané zmluvnou stranou k povinnosti mlčanlivosti;
 - b) zverejnenie zmluvy v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.
7. Zmluvné strany majú zavedenú štandardnú ochranu osobných údajov, ktorá spočíva v prijatí primeraných technických a organizačných opatrení na zabezpečenie spracúvania osobných údajov len na konkrétny účel, minimalizácie množstva získaných osobných údajov a rozsahu ich spracúvania, doby uchovávania a dostupnosti osobných údajov. Zmluvné

strany spracúvajú osobné údaje v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ako aj zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

8. Zmluvné strany nakladajú s informáciami a údajmi, na ktoré sa vzťahuje právna úprava na úseku ochrany osobných údajov výlučne postupom súladným s aplikovateľnými právnymi predpismi.

Článok XI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú oprávnené túto zmluvu uzatvoriť, riadne plniť z nej vyplývajúce záväzky podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
2. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných obidvoma zmluvnými stranami na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre zmluvné strany nezáväzné.
3. V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, zmluvné strany sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému zmluvnému dojednaniu.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu písomne informovať druhú zmluvnú stranu, ak dôjde k zmenám identifikačných údajov uvedených v záhlaví tejto zmluvy, ako aj o iných skutočnostiach, ktoré sú významné pre riadne plnenie z tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že všetky vzniknuté spory v súvislosti s touto zmluvou budú riešiť mimosúdnu cestou prostredníctvom vzájomných rokovaní a dohôd. Ak v súvislosti s touto zmluvou dôjde medzi zmluvnými stranami k vzniku súdneho sporu, príslušnosť slovenského súdu je daná podľa pravidiel ustanovených v príslušných právnych predpisoch Slovenskej republiky.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb, Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Práva a povinnosti neupravené v tejto zmluve sa riadia Obchodným zákonníkom a súvisiacimi platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky v aktuálnom znení.
8. Zmluva je vyhotovená v 4 (štyroch) rovnopisoch, 2 (dva) rovnopisy sú určené pre partnera a 2 (dva) rovnopisy pre organizátora.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluva jasne a zrozumiteľne vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu byť viazaný jej obsahom. Ďalej spoločne vyhlasujú, že si zmluvu pozorne a riadne prečítali, porozumeli jej a na dôkaz súhlasu s ňou ju vlastnoručne podpisujú.
10. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy je:

Príloha č. 1: Špecifikácia zmluvného plnenia

V Košiciach, dňa

V Bratislave, dňa .

za organizátora:

:a partnera:

Progress Promotion Kosice, s.r.o.
Ing. Branislav Koniar, konateľ

SKÓVAKIA TRAVEL
Ing. Václav Milka, generálny riaditeľ

Príloha č. 1: Špecifikácia zmluvného plnenia

MEDZINÁRODNÝ MARATÓN MIERU 2021
KALKULÁCIA CENY MARKETINGOVÝCH SLUŽIEB A PLNENÍ K ZMLUVE MEDZI SLOVAKIA TRAVEL A PROGRESS
PROMOTION KOŠICE

Na základe cenníka, zmluvného dohovoru a štruktúry marketingových služieb v rámci konania Medzinárodného maratónu mieru 2021 (ďalej aj „podujatie“) je špecifikácia, lehota plnenia a cena marketingových služieb a plnení pre SLOVAKIA TRAVEL (ďalej aj „partner“) nasledovná:

A/ Marketingové práva a plnenia poskytnuté pred podujatím**1. Značka a exkluzivita**

Právo partnera používať značku/logo podujatia vo vlastných propagačných a reklamných materiáloch, na vlastných výrobkoch, v spojitosti s vlastnými službami a pod., vždy však v súvislosti s partnerstvom k podujatiu.

Právo partnera používať označenie „Partner Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach“ v tejto a v ďalších možných formuláciách, vo vlastných propagačných a reklamných materiáloch, na vlastných výrobkoch, v spojitosti s vlastnými službami a pod.

Právo partnera na branžovú exkluzivitu v portfóliu ostatných partnerov podujatia a to v segmentoch a činnostiach definovaných ako: národný tour operator.

Plnenie poskytnuté v termíne od 15.8. 2021 resp. odo dňa účinnosti zmluvy

Cena práva / služby je stanovená vo výške 8 000 Eur bez DPH

2. Tlačové konferencie

Právo partnera zúčastniť sa na tlačových konferenciách s právom distribúcie tlačových prehlásení a propagačných materiálov týkajúcich sa vzťahu medzi partnerom a podujatím v zmysle tejto zmluvy. Minimálne jedenkrát ročne má partner právo vystupovať na tlačovej konferencii ako osobitný hosť tlačovej konferencie s možnosťou vlastnej verbálnej a vizuálnej prezentácie svojich produktov a služieb, vždy však v spojitosti s podujatím. Partner má zároveň právo vydať tlačovú správu o partnerskej spolupráci medzi organizátorom a partnerom vytvorenej na základe tejto zmluvy.

Plnenie poskytnuté v termíne od 6.9.2021

Cena práva / služby je stanovená vo výške 2 000 Eur bez DPH

3. Sociálne siete

Právo partnera k tomu aby organizátor na svojej Facebookovej stránke a Instagramovom profile zabezpečil zdieľanie marketingového obsahu partnera uverejneného na jeho sociálnych sieťach alebo pre tento účel vytvoreného, pokiaľ takýto obsah bude mať preukázaný súvis s podujatím. Partner má zároveň právo zdieľať na svojej Facebookovej stránke a Instagramovom profile marketingový obsah organizátora uverejnený na jeho sociálnych sieťach. Pre tento účel organizátor poskytne partnerovi fotografie z predchádzajúcich ročníkov podujatia s právom ich použitia na dohodnutý účel.

Plnenie poskytnuté v termíne od 15.8. 2021 resp. odo dňa účinnosti zmluvy

Cena práva / služby je stanovená vo výške 3 000 Eur bez DPH

4. Newsletter

Partner má právo využiť pre svoje marketingové aktivity v dohodnutom rozsahu oficiálny newsletter podujatia zasielaný do databázy mailových adries účastníkov, partnerov, médií a rozhodujúcich autorít vždy však s obsahom, ktorý bude mať súvis s podujatím.

Plnenie poskytnuté v termíne od 15.8. 2021 resp. odo dňa účinnosti zmluvy

Cena práva / služby je stanovená vo výške 3 000 Eur bez DPH

5. Mediálna kampaň

Značka/logo partnera bude zverejnená v jednotlivých formách kampaní, ktoré organizátor zrealizuje za účelom propagácie podujatia, a to vždy v prípade, keď bude takáto kampaň určená aj na prezentáciu partnerov podujatia. Detailný média plán poskytne organizátor najneskôr do 5. septembra 2021.

Plnenie poskytnuté v termíne od 1.9.2021

Cena služby Mediálna kampaň je stanovená vo výške 10 000 Eur bez DPH

6. Webová stránka

Značka/logo partnera budú uverejnené na oficiálnej webovej stránke podujatia www.kosicemarathon.com, a to od momentu účinnosti zmluvy až do 31.12.2021 spolu s vybraným hyperlinkovým prepojením na oficiálnu webovú stránku partnera.

Plnenie poskytnuté v termíne od 15.8.2021 resp. odo dňa účinnosti zmluvy

Cena služby je stanovená vo výške 3 500 Eur bez DPH

Spolu práva a služby pred podujatím 29 500 Eur bez DPH

B/ Marketingové práva a plnenia poskytnuté počas podujatia

1. Panelová reklama

Reklamné panely

Organizátor na svoje náklady vyhotoví a umiestni šesť (6) reklamných panelov, každý o rozmere 3 x 0,9 m, s uvedením značky/logo partnera alebo s iným obsahom, ktorý bude dohodnutý medzi partnerom a organizátorom.

Cena služby je stanovená vo výške 9 000 Eur bez DPH

Štartová a cieľová brána

Logo partnera bude umiestnené na štartovej a cieľovej bráne pretekov podujatia

Cena služby je stanovená vo výške 7 500 Eur bez DPH

Stupne víťazov

Značka/logo partnera bude umiestnená aj na pódiu so stupňami víťazov podujatia;

Cena služby je stanovená vo výške 6 000 Eur bez DPH

Spoločné panely

Značka/logo partnera spoločných paneloch, ktoré organizátor umiestni v oficiálnych priestoroch podujatia alebo v priestoroch, kde prezentuje podujatie počas doby trvania tejto zmluvy.

Cena služby je stanovená vo výške 4 000 Eur bez DPH

2. Tlačoviny - Inzercia

Partnerovi prislúcha nárok na jednu (1) inzertnú stranu vo formáte A5 v programovom bulletine podujatia za účelom uverejnenia svojej reklamy. Podklady k zverejneniu takejto reklamy doručí organizátorovi v dohodnutom termíne, najneskôr pätnásť (15) dní pred začatím podujatia.

Cena služby je stanovená vo výške 3 000 Eur bez DPH

Tlačoviny - Logo

Logo partnera budú ďalej umiestnené na všetkých ďalších tlačovinách vydaných k podujatiu v prípade, že takáto tlačovina bude obsahovať značky/logá partnerov podujatia. Veľkosť a umiestnenie značky/logo partnera budú adekvátne k formátu a obsahovej kompozícii jednotlivých tlačovín a k postaveniu partnera v porovnaní s pozíciami a postavením ostatných partnerov podujatia.

Cena služby je stanovená vo výške 2 400 Eur bez DPH

3. Výstava a predaj

Právo partnera organizovať obchodné a spoločenské stretnutia t. j. prezentovať, vystavovať, ponúkať a predávať svoje výrobky alebo služby v oficiálnych priestoroch podujatia, na čo mu organizátor po vzájomnej dohode poskytne priestor o rozlohe do 12m². Partner je oprávnený podľa vlastného rozhodnutia vybudovať k tejto činnosti nevyhnutnú nadstavbovú infraštruktúru v podobe prezentačného stánku alebo v inej vhodnej podobe, a to podľa svojich potrieb a zvyklostí a na vlastné náklady. Zmluvné strany sa dohodli, že vzhľad, veľkosť a umiestnenie takýchto aktivít musí byť medzi zmluvnými stranami vopred odsúhlasený.

Cena práva / služby je stanovená vo výške 3 000 Eur bez DPH

4. Vlastné reklamné zariadenia

Partner má právo na umiestnenie vlastných reklamných zariadení ako sú napr. veľkorozmerné nafukovadlá, beach flagy či LED obrazovky a to na trati alebo v iných exponovaných priestoroch podujatia. Počet a miesto umiestnenia reklamného zariadenia podlieha súhlasu zo strany organizátora. Inštaláciu, prevádzku a demontáž sa zaväzuje zabezpečiť partner na vlastné náklady a podľa pokynov organizátora alebo si takúto inštaláciu a prevádzku objedná osobitne u organizátora. Partner je povinný potvrdiť svoj záujem využiť toto právo najneskôr do 30. augusta daného roku.

Cena práva / služby je stanovená vo výške 2 500 Eur bez DPH

5. Reklamný spot

Partner má právo na odvysielanie vlastného reklamného spotu bez zvukovej stopy na veľkoplošnej obrazovke umiestnenej v priestore štartu a cieľa podujatia. Organizátor sa zaväzuje k odvysielaniu spotu partnera v minimálnom počte desať (10) opakovaní a v maximálnej dĺžke trvania spotu 30 sekúnd. Partner sa zaväzuje dodať organizátorovi spot podľa určených technických parametrov, v potrebnej kvalite a v dostatočnom časovom predstihu, najneskôr štrnásť (14) dní pred konaním podujatia.

Cena práva / služby je stanovená vo výške 2 000 Eur bez DPH

6. Aktívna účasť

Právo partnera na voľný (bezplatný) štart dvadsiatich (20) účastníkov v súťažných disciplínach podujatia. Partner dostane od organizátora v dostatočnom časovom predstihu registračné kódy potrebné pre bezplatnú online registráciu

účastníkov na oficiálnej webovej stránke podujatia www.kosicemarathon.com. Kódy je partner povinný uplatniť v systéme on-line registrácie najneskôr do štyridsiatichpiatich (45) dní pred dňom konania podujatia.

Cena práva / služby je stanovená vo výške 800 Eur bez DPH

7. VIP Vstupenky

Právo partnera na VIP pozvánky na podujatie a jeho sprievodné aktivity v počte 4 ks

Plnenie poskytnuté počas podujatia

Cena práva / služby je stanovená vo výške 200 Eur bez DPH

Spolu práva a služby poskytnuté počas podujatia 40 400 Eur bez DPH

Spolu za práva a služby poskytnuté pred podujatím a počas podujatia 69 900 EUR bez DPH

V Košiciach, dňa

V Bratislave, dňa ..

za organizátora:

za partnera:

.....
Progress Promotion Košice, s.r.o.
Ing. Branislav Koniar, konateľ

SLOVAKIA TRAVEL
Ing. Václav Mika, generálny riaditeľ