

SF 7/1/2021

## Zmluva o mediálnej spolupráci

(ďalej ako „Zmluva“)

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

Medzi nasledujúcimi zmluvnými stranami:

Obchodné meno: **RADIO VIVA MEDIA s. r. o.**  
Sídlo : Staré Grunty 36, 841 04, Bratislava  
IČO: 48 254 703  
DIČ: 2120108353  
IČ DPH: SK2120108353  
Banka: Všeobecná úverová banka, a.s.  
\*Číslo účtu: [REDACTED]  
e-mail: ivan.lachno@radioviva.sk  
Tel. číslo: +421 905 703 783

Zastúpená : Ing. Ivanom Lachom – konateľom

Zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I. v oddieli Sro, vložka č. 105493/B

(ďalej len **RADIO VIVA MEDIA**)

a

Názov organizácie : **SLOVENSKÁ FILHARMÓNIA**  
Sídlo : Medená 3, 816 01 Bratislava  
IČO: 00 164 704  
IČ DPH: SK2020829932  
Zastúpená : Prof. Marianom Lapšanským, generálnym riaditeľom  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: [REDACTED]

(ďalej len SF)

### I. PREAMBULA

- 1) Zmluvné strany uzatvárajú túto zmluvu za účelom realizácie vzájomnej spolupráce s cieľom prezentácie Rádia Viva v SF a prezentácie SF cez čítané oznamy, rozhovory, súťaže, spoty vo vysielaní Rádia Viva.

### II. PREDMET ZMLUVY

1. Spoločnosť **RADIO VIVA MEDIA** vyhlasuje, že ma oprávnenie na prípravu vysielania ako aj samotné odvysielanie rozhlasovej programovej služby na základe dohody o

spolupráci so spoločnosťou INTERSONIC RADIO VIVA s.r.o., ktorá je držiteľom rozhlasovej licencie udelenej v zmysle príslušných právnych predpisov.

2. SF je štátna príspevková organizácia MK SR.
3. RADIO VIVA MEDIA sa zaväzuje:
  - zaraďovať kampane podľa dohovoru, odvysielať max. 50 spotov v rámci 1 kampane, pričom zmluvné strany sa dohodli na max. 10 kampaniach - september 2021 až jún 2022, v prípade riadnej realizácie plánovaných koncertov.
  - informovať o vybraných koncertoch Slovenskej filharmónie formou informácií v rubrike „Život v meste“ – 4x za mesiac na základe podkladov od SF
  - k víkendovej súťaži o vstupenky na vopred dohodnuté podujatia
  - príležitostné rozhovory s vybranými umelcami počas sezóny 2021/2022.
4. SF sa zaväzuje:
  - RADIO VIVA bude neexkluzívnym mediálnym partnerom Slovenskej filharmónie.
  - k umiestneniu loga na vybraných propagačných materiáloch týkajúcich sa Slovenskej filharmónie (a v rámci www stránky v kapitole Partneri) – plagáty A1, programové skladačky SF, [www.filharmonia.sk](http://www.filharmonia.sk).

### III. PRÁVA A POVINOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. **RADIO VIVA MEDIA**, sa zaväzuje:
  - a) Dodržať rozsah a spôsob plnenia dohodnutého v predchádzajúcom čl. II.
  - b) Bude bez odkladu informovať o nesplnení, alebo o možnom nesplnení povinnosti, ktorá mu vyplýva z tejto zmluvy, najmä o zmene programovej štruktúry, vysielačích časoch, v tejto súvislosti navrhne čas náhradného plnenia podľa potrieb SF.
2. Bude pri plnení tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou v súlade s touto zmluvou a v súlade s právami a povinnosťami vyplývajúcimi z tejto zmluvy, ako aj z dohody medzi RADIO VIVA MEDIA a spoločnosťou INTERSONIC RADIO VIVA s.r.o. ktorá je držiteľom rozhlasovej licencie uvedenej v zmysle príslušných právnych predpisov.
3. **SF**, sa zaväzuje:
  - a) Zrealizovať plnenie v rozsahu a spôsobom dohodnutým v čl. II tejto zmluvy.
  - b) V prípade použitia loga Rádía Viva poskytne **RADIU VIVA MEDIA** na vyžiadanie príslušné materiály.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri plnení predmetu tejto zmluvy si budú včas poskytovať všetky listiny, doklady, materiály, informácie, ktoré potrebujú pre plnenie svojich záväzkov podľa tejto zmluvy a poskytovať si vzájomnú súčinnosť, potrebnú pre plnenie záväzkov podľa tejto Zmluvy.
5. Zmluvné strany sa zaväzujú navzájom si plniť záväzky v dohodnutej kvalite, v dohodnutom rozsahu a včas. V prípade, ak by z niektorej zmluvnej strany nedošlo k riadnemu plneniu podľa tejto zmluvy, je zmluvná strana, ktorá nedodržala podmienky

zmluvy povinná nedostatky bezodkladne (najneskôr do 24 hod. od poskytnutia) odstrániť na svoje náklady.

6. Každá zmluvná strana v plnom rozsahu nesie zodpovednosť za obsah, grafiku, vysporiadane autorské práva akéhokoľvek materiálu dodaného druhej zmluvnej strane, t. j. ak by bola niektorá zo strán sankcionovaná tretím subjektom za obsah alebo grafiku a pod. je strana, ktorá materiál dodala, povinná v plnom rozsahu odškodniť druhú zmluvnú stranu.

#### **IV. ODMENA ZA PLNENIE**

1. Zmluvné strany sa dohodli a berú na vedomie, že hodnota plnenia zmluvy – jednej mesačnej kampane (50 spotov) je podľa cenníka RADIO VIVA MEDIA vo výške 700 EUR bez DPH, zmluvné strany sa dohodli na poskytnutí zľavenej ceny za 1 kampaň/mesiac vo výške 350 EUR bez DPH. (slovom: tristopäťdesiat eur bez DPH). K uvedenej odmene bude fakturovaná 20% DPH v zmysle platných právnych predpisov.

#### **V. DOBA TRVANIA ZMLUVY**

1. Táto zmluva je platná odo dňa jej podpísania zmluvnými stranami, podlieha povinnému zverejňovaniu v zmysle zákona NR SR č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a účinná je dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.
2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30. 6.2022
3. Túto zmluvu je možné ukončiť z dôvodov uvedených v Obchodnom zákonníku, výpoveďou s 2 mesačnou výpovednou lehotou, alebo písomnou dohodou zmluvných strán.
4. Túto zmluvu môže ktorákoľvek zo zmluvných strán ukončiť aj písomnou výpoveďou s okamžitou účinnosťou a to v prípade, ak druhá zmluvná strana podstatne poruší niektorú zo svojich povinností alebo niektorý zo svojich záväzkov podľa tejto zmluvy alebo podľa právnych predpisov Slovenskej republiky.

#### **VI. SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

1. Práva a povinnosti, ktoré nie sú v tejto zmluve upravené, sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka Slovenskej republiky.
2. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, pričom každá zmluvná strana obdrží po jednom platnom vyhotovení. Prípadné zmeny a doplnky zmluvy je možné vykonať vo forme písomného dodatku.
3. Ak je akékoľvek ustanovenie tejto zmluvy neplatné, alebo sa stane takým v budúcnosti, nemá to vplyv na platnosť ostatných ustanovení zmluvy, pokiaľ z povahy neplatného ustanovenia zmluvy, alebo z jeho obsahu, alebo z okolností, za ktorých bolo dojednané, nevyplýva, že takéto neplatné ustanovenie nemožno oddeliť od ostatného obsahu. Zmluvné strany sa dohodli, že takéto neplatné ustanovenie nahradia po vzájomnej dohode



platným ustanovením, ktoré sa svojím obsahom bude najviac približovať významu nahradeného ustanovenia, a to do 30 kalendárnych dní odo dňa, kedy bola o možnej neplatnosti tohto ustanovenia preukázateľne informovaná druhá zmluvná strana.

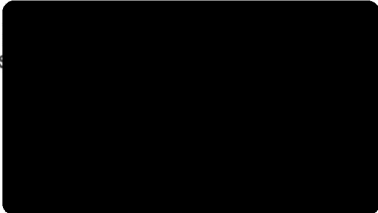
4. Zmluvné strany sa dohodli, že komunikácia medzi nimi bude prebiehať písomne, elektronickými prostriedkami, alebo telefonicky. Zmluvné strany sú súčasne povinné navzájom si oznámiť mená a priezviská osôb poverených realizáciou tejto zmluvy spolu s ich kontaktnými údajmi a tieto informácie pravidelne aktualizovať. V prípade, že si budú doručovať písomné zásielky prostredníctvom poštovej služby platí, že sa zasielajú na adresu sídla uvedenú v záhlaví tejto zmluvy, resp. aktuálne uvedenú v obchodnom registri. Zásielka sa považuje za doručení aj v prípade, ak sa z adresy sídla vráti ako neprevzatá, a to dňom doručenia vrátenej zásielky odosielajúcej zmluvnej strane, obdobne nastávajú účinky doručenia odmietnutím prevzatia doručovanej zásielky.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzatvárajú slobodne a vážne, nie v tiesni, alebo za nápadne nevýhodných podmienok a že sú s jej obsahom oboznámené na dôkaz čoho ju podpisujú.


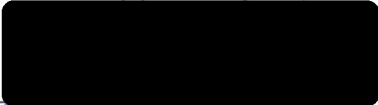
RADIO VIVA MEDIA s. r. o.

Slovenská filharmónia

V Bratislave .....  


V Bratislave .....  


  
Ing. Ivan Lacho

  
  
Prof. Marian Lapšanský, generálny riaditeľ