

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby
Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Mgr. Tibor Šimoni, MBA, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

IČO: 30416094

DIČ:

Bankové spojenie:

Výdavkový účet:

Prijmový účet:

Depozitný účet:

SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Severovýchod Slovenska**
Sídlo: Námestie mieru 2, 08001 Prešov
Zastúpený: Michal Sýkora, predseda predstavenstva
IČO: 42238536
DIČ:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
SWIFT:
Zapísaný: v Registri organizácií cestovného ruchu zabezpečovanom Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 25408/2012/3130/SCR, č. 15479/2017/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške **149 200,00 Eur** (slovom: stoštyridsaťdeväťtisícdeväťsto Eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Výška dotácie (Eur)
2.1 Marketing a propagácia	88 100,00
- Marketingová podpora podujatí nadregionálneho významu v oblasti severného Spiša a Pienin (Ľubovniansky majáles, Stretnutie partnerských miest v meste Stará Ľubovňa) - Infocesta v podhorí Vysokých Tatier - TatryCard - karta výhod ako nástroj pre propagáciu regiónu, služieb v regióne - Aktualizácia a modernizácia webovej stránky hornyzemplin.sk - Propagačné video regiónu Horný Zemplín a Horný Šariš - Fotodokumentácia a videodokumentácia s cieľom využitia na ďalšie propagačné aktivity z podujatí v oblasti Vysoké Tatry – Podhorie a oblasti severného Spiša a Pienin - Propagačné materiály o Prešovskom kraji (15 000 ks) - Prezentácia Prešovského kraja a všetkých členských OOCR na 23. Ročníku výstavy ITF SLOVAKIATOUR 2017 v Bratislave	4 000,00 1 500,00 20 000,00 3 000,00 4 000,00 4 000,00 13 600,00 38 000,00
2.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	40 100,00
- Podpora športových a spoločenských podujatí (Spoluorganizácia podujatí: Memoriál Jána Stilla Nová Lesná, SUNRISE RUN - beh pri východe slnka Veľká Lomnica, Folklorne slávnosti pod Kráľovou hoľou, golfových podujatí v sezóne 2017, Otvorenie zimnej sezóny Stará Lesná) - Podpora ekologickej regionálnej dopravy na trasách Tatranskej elektrickej železnice a Ozubnicovej železnice	4 500,00 35 600,00
2.3 Infraštruktúra cestovného ruchu	21 000,00
- Informačná tabuľa Malá Franková (nosič a tabuľa) - Údržba lávky cez rieku Dunajec (Červený Kláštor) - Úprava lyžiarskych bežeckých a cyklistických tratí - Úprava cyklistického chodníka Spišské Hanušovce (3 km) - Úprava odstavnej plochy Jezersko (720 m²) - Obnova relaxačného chodníka v okolí jazierka v Bardejovských Kúpeľoch (500 m) - Osadenie smerových tabúl (hnedé tabule) okr. Prešov, Sabinov (20 ks) - Značenie turistických chodníkov vrátane údržby nosných a Informačných prvkov v okrese Prešov a Sabinov (cca 150 km)	1 000,00 2 000,00 1 000,00 1 000,00 2 000,00 7 000,00 3 500,00 3 500,00

3. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v odseku 2 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti a jej akceptácie poskytovateľom formou písomného dodatku k zmluve, najviac však do výšky celkového rozpočtu jednotlivých účelov aktivít uvedeného v žiadosti o poskytnutie dotácie. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2017, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
4. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.
5. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa odseku 1 tohto článku bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 31. júla 2017,
 - b) do 31. marca 2018, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. auguste 2017.
3. Prijímateľ dotácie je povinný používať pre účel prehľadného čerpania dotácie bežných výdavkov osobitný účet, resp. podúčet.
4. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2018.
5. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 4 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
6. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť jej použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
7. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady s ňou súvisiace.

8. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy.
9. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet. Od pripísania dotácie na účet je prijímateľ povinný uhrádzať faktúry len formou priamych platieb, s výnimkou refundácie výdavkov/nákladov vynaložených z vlastných prostriedkov pred prijatím dotácie. Táto refundácia musí byť len vo výške skutočne vynaložených oprávnených výdavkov/nákladov.
10. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu a jednotlivých účelov aktivít podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2017 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2017 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
12. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do termínu uvedeného v pokyne na zúčtovanie so štátnym rozpočtom za príslušný rozpočtový rok zaslanému prijímateľovi podľa odseku 15 tohto článku, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2017, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2018 do 10. apríla 2018.
13. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať administratívnu finančnú kontrolu a finančnú kontrolu na mieste podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
14. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
15. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2017 z MF SR.
16. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu a jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt a jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3

Vyúčtovanie dotácie

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2018, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa odseku 2 písm. b) tohto článku tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 tejto zmluvy; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 4 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 12 tejto zmluvy.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa odseku 1 tohto článku, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predloženom vyúčtovaní dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi až do ich odstránenia.

Článok 4

Sankcie

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) poskytne alebo použije dotáciu nad rámec oprávnenia, ktorým dôjde k vyššiemu čerpaniu dotácie alebo jej časti (§ 31 ods. 1 písm. b) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 11, 12 alebo ods. 14 tejto zmluvy finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 4 tejto zmluvy výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- f) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu/predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - c) doporučenej zásielky k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:

- a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak prijímateľ použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
- a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa odseku 4 písm. b) a c) tohto článku.
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

7. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
8. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami, ak táto zmluva neustanovuje inak.
9. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
10. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
11. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____. 2017

V Prešove, _____. 2017

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Mgr. Tibor Šimoni, MBA
vedúci služobného úradu

.....
Michal Sýkora
predseda predstavenstva

Ivana Magátová, GR SCR

Mária Uhel' Greňová, ROPS

Viera Šoltysová, GR SRF

PROJEKT

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)	V roku 2016 bolo v Prešovskom kraji zaznamenaných 854 528 návštevníkov ubytovacích zariadení, celkový počet prenocovaní dosiahol číslo 2 713 587. Prekonaný tak bol aj dosiaľ najsilnejší rok 2015 (740 701 návštevníkov UZ), pričom medziročne ide o nárast o 15,4 %. Prešovský kraj aj naďalej stabilne ostáva tretím najviac navštevovaným krajom SR. Z celkového počtu zaznamenaných návštevníkov ubytovacích zariadení v Prešovskom kraji v roku 2016 tvorili až 92,25 % návštevníci z územia členov KOČR Severovýchod Slovenska (788 268 návštevníkov UZ). V roku 2016 výrazne vzrástli tržby za ubytovanie na 60 222 695 € (r. 2015: 50 367 506 €). Z hľadiska počtu zahraničných turistov bol taktiež zaznamenaný nárast o takmer 38 000 návštevníkov (r. 2015: 232 363, r. 2016: 270 188 zahraničných návštevníkov UZ). Podľa predbežných odhadov členských OOCR sú domáci návštevníci dominantnou časťou turistov (cca 60 %), zo zahraničných návštevníkov dominujú českí turisti, nasledujú Poliaci, Nemci, Ukrajinci a Maďari. Priemerný počet prenocovaní všetkých návštevníkov sa medziročne výrazne nezmenil, predstavuje hodnotu 3,18 prenocovaní na jedného návštevníka. K rastu a podpore návštevnosti Prešovského kraja prispeli aktivity realizované z dotácie MDV SR. Financie investované do budovania drobných prvkov infraštruktúry, revitalizácia a úpravy cyklistických, turistických či bežkárskejších trás, opravy a doplnenie značenia, budovanie nových prvkov infraštruktúry, marketingové aktivity a realizácia významných nadregionálnych podujatí majú priamy vplyv na zlepšenie komplexných služieb a atraktívnosti cestovného ruchu v kraji. Atraktivity kraja boli propagované nielen formou cielených marketingových aktivít, ale aj vydaním propagačných materiálov, vrátane cudzojazyčných publikácií a účasťou na výstavách CR. Priamy vplyv na nárast návštevnosti potvrdený zapojenými subjektmi mal napr. projekt Legendarium, zahŕňajúci aplikáciu a propagačné materiály s nálepkami v jednotlivých subjektoch CR. Projekt výrazne propagoval a inicioval k cestovaniu aj v menej známych lokalitách ako sú okresy Medzilaborce, Snina, Humenné, Sabinov, Vranov n. Topľou, Svidník. Komfort turistov vo Vysokých Tatrách podporilo zvýšenie frekvencie ekologickej dopravy na najviac vyťažených trasách. Výrazným produktom je aj Tatro Card, ktorá ponukou služieb a zliav priamo iniciovala u návštevníkov využiť ďalšie služby a predĺžiť si pobyt. Vybudované boli tiež turistické prístrešky, turisti sa po rokoch vrátili na kyslíkovú dráhu pri Bardejove, revitalizované boli turistické objekty na severnom Spiši a v Pieninách, v kežmarskom okrese, zveľadené a doznačené boli chýbajúce cyklistické a turistické trasy v Belianskych Tatrách, v Levočských vrchoch a pod. Tieto ako aj ďalšie aktivity realizované z dotácie predstavujú reálny prínos v oblasti CR a podporujú rozvoj turizmu v Prešovskom kraji ako turistickej destinácii. Jednotlivé aktivity sa stretli s pozitívnym ohlasom u turistickej verejnosti, vrátane potenciálnych návštevníkov – napr. aj v pozitívnych reakciách na sociálnych sieťach a v médiách. Činnosť našej organizácie sa riadi Stratégiou destinačného marketingu CR PSK.
---	---

Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)	Hlavným cieľom projektu je zvýšenie počtu návštevníkov Prešovského kraja, propagácia turistických atraktivít, podpora domáceho cestovného ruchu a oslovenie návštevníkov zo zahraničia. Súčasťou tohto cieľa je predĺženie a zvýšenie kvality pobytu návštevníkov. Tomu sú podriadené aktivity projektu, ku ktorým patrí efektívny marketing s inovatívnymi prvkami na cieľových trhoch, účasť na výstavách doma a v zahraničí, tvorba propagačných materiálov o destinácii ako celku spolu s produktovými materiálmi. Súčasťou rozvoja CR a zvýšenia atraktívnosti destinácie je tiež tvorba a podpora produktov cestovného ruchu. Na zvýšenie komfortu turistov, lepšiu orientáciu a podporu mnohých lokalít CR s turistickým potenciálom budú orientované aktivity rozvoja a budovania infraštruktúry CR, nevynímajúc lokality, kde bol CR dlhé roky v úzadí. Vzájomným prepojením marketingu, kvalitných produktov a budovaním potrebnej drobnej infraštruktúry chceme stavať pozitívny obraz turistickej destinácie Prešovského kraja a pozitívne tak pôsobiť na domácich i turistov, aby ich CR kraja oslovoval z dlhodobého hľadiska.																																								
Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Názov aktivity vrátane účelov</th><th>Výška dotácie (Eur)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Marketing a propagácia</td><td>88 100,00</td></tr> <tr> <td>v tom:</td><td></td></tr> <tr> <td>- Marketingová podpora podujatí nadregionálneho významu v oblasti severného Spiša a Pienin:</td><td></td></tr> <tr> <td> - Lubovniansky majáles (26. 5. - 28. 5. 2017)</td><td>2 000,00</td></tr> <tr> <td> - Stretnutie partnerských miest v meste Stará Ľubovňa (30.9. - 01.10.2017)</td><td></td></tr> <tr> <td> zabezpečenie programu pri spoznávaní regiónu PSK partnerskými mestami z Poľska, Ukrajiny, Srbska, Rumunska a ČR</td><td>2 000,00</td></tr> <tr> <td>- Infocesta v podhorí Vysokých Tatier (okt./november 2017)</td><td>1 500,00</td></tr> <tr> <td>- TatryCard - karta výhod ako nástroj pre propagáciu regiónu, služieb v regióne a využívania benefitov návštevníkmi, marketingový a komunikačný nástroj pre domácu aj zahraničnú klientelu</td><td></td></tr> <tr> <td>(licencia karty (9000 €); výroba a dodanie kariet (7000 €); plagáty, web banery, informačné brožúry Tatry Card (4000 €))</td><td>20 000,00</td></tr> <tr> <td>- Aktualizácia a modernizácia webovej stránky hornyzemplin.sk</td><td>3 000,00</td></tr> <tr> <td>- Propagačné video regiónu Horný Zemplín a Horný Šariš</td><td></td></tr> <tr> <td>(3 - 5 minút + videospot v trvaní 30 sekúnd)</td><td>4 000,00</td></tr> <tr> <td>- Fotodokumentácia a videodokumentácia s cieľom využitia na ďalšie MKT a propagačné aktivity z podujatí s nadregionálnym významom:</td><td></td></tr> <tr> <td> - v oblasti Vysoké Tatry – Podhorie (foto + video)</td><td>1 000,00</td></tr> <tr> <td> - v oblasti severného Spiša a Pienin (420 ks fotografií)</td><td>3 000,00</td></tr> <tr> <td>- Propagačné materiály o Prešovskom kraji (15 000 ks)</td><td></td></tr> <tr> <td>(tlačené materiály v náklade 15 000 ks)</td><td>13 600,00</td></tr> <tr> <td>- Prezentácia Prešovského kraja a všetkých členských OOCR na 23. ročníku výstavy ITF SLOVAKIATOUR 2017 v Bratislave</td><td>38 000,00</td></tr> <tr> <td>(26. - 29.1. 2017)</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Názov aktivity vrátane účelov	Výška dotácie (Eur)	A. Marketing a propagácia	88 100,00	v tom:		- Marketingová podpora podujatí nadregionálneho významu v oblasti severného Spiša a Pienin:		- Lubovniansky majáles (26. 5. - 28. 5. 2017)	2 000,00	- Stretnutie partnerských miest v meste Stará Ľubovňa (30.9. - 01.10.2017)		zabezpečenie programu pri spoznávaní regiónu PSK partnerskými mestami z Poľska, Ukrajiny, Srbska, Rumunska a ČR	2 000,00	- Infocesta v podhorí Vysokých Tatier (okt./november 2017)	1 500,00	- TatryCard - karta výhod ako nástroj pre propagáciu regiónu, služieb v regióne a využívania benefitov návštevníkmi, marketingový a komunikačný nástroj pre domácu aj zahraničnú klientelu		(licencia karty (9000 €); výroba a dodanie kariet (7000 €); plagáty, web banery, informačné brožúry Tatry Card (4000 €))	20 000,00	- Aktualizácia a modernizácia webovej stránky hornyzemplin.sk	3 000,00	- Propagačné video regiónu Horný Zemplín a Horný Šariš		(3 - 5 minút + videospot v trvaní 30 sekúnd)	4 000,00	- Fotodokumentácia a videodokumentácia s cieľom využitia na ďalšie MKT a propagačné aktivity z podujatí s nadregionálnym významom:		- v oblasti Vysoké Tatry – Podhorie (foto + video)	1 000,00	- v oblasti severného Spiša a Pienin (420 ks fotografií)	3 000,00	- Propagačné materiály o Prešovskom kraji (15 000 ks)		(tlačené materiály v náklade 15 000 ks)	13 600,00	- Prezentácia Prešovského kraja a všetkých členských OOCR na 23. ročníku výstavy ITF SLOVAKIATOUR 2017 v Bratislave	38 000,00	(26. - 29.1. 2017)	
Názov aktivity vrátane účelov	Výška dotácie (Eur)																																								
A. Marketing a propagácia	88 100,00																																								
v tom:																																									
- Marketingová podpora podujatí nadregionálneho významu v oblasti severného Spiša a Pienin:																																									
- Lubovniansky majáles (26. 5. - 28. 5. 2017)	2 000,00																																								
- Stretnutie partnerských miest v meste Stará Ľubovňa (30.9. - 01.10.2017)																																									
zabezpečenie programu pri spoznávaní regiónu PSK partnerskými mestami z Poľska, Ukrajiny, Srbska, Rumunska a ČR	2 000,00																																								
- Infocesta v podhorí Vysokých Tatier (okt./november 2017)	1 500,00																																								
- TatryCard - karta výhod ako nástroj pre propagáciu regiónu, služieb v regióne a využívania benefitov návštevníkmi, marketingový a komunikačný nástroj pre domácu aj zahraničnú klientelu																																									
(licencia karty (9000 €); výroba a dodanie kariet (7000 €); plagáty, web banery, informačné brožúry Tatry Card (4000 €))	20 000,00																																								
- Aktualizácia a modernizácia webovej stránky hornyzemplin.sk	3 000,00																																								
- Propagačné video regiónu Horný Zemplín a Horný Šariš																																									
(3 - 5 minút + videospot v trvaní 30 sekúnd)	4 000,00																																								
- Fotodokumentácia a videodokumentácia s cieľom využitia na ďalšie MKT a propagačné aktivity z podujatí s nadregionálnym významom:																																									
- v oblasti Vysoké Tatry – Podhorie (foto + video)	1 000,00																																								
- v oblasti severného Spiša a Pienin (420 ks fotografií)	3 000,00																																								
- Propagačné materiály o Prešovskom kraji (15 000 ks)																																									
(tlačené materiály v náklade 15 000 ks)	13 600,00																																								
- Prezentácia Prešovského kraja a všetkých členských OOCR na 23. ročníku výstavy ITF SLOVAKIATOUR 2017 v Bratislave	38 000,00																																								
(26. - 29.1. 2017)																																									

Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)	Názov aktivity vrátane účelov	Výška dotácie (Eur)
	D. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu v tom:	40 100,00
	- Podpora športových a spoločenských podujatí s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Vysoké Tatry – Podhorie:	
	- Spoluorganizácia športového podujatia Memoriál Jána Stilla Nová Lesná (júl 2017)	1 000,00
	- Spoluorganizácia športových podujatí SUNRISE RUN - beh pri východe slnka Veľká Lomnica (júl 2017)	700,00
	- Spoluorganizácia kultúrneho podujatia Folklórne slávnosti pod Kráľovou hoľou (29. – 30.7. 2017)	1 000,00
	- Spoluorganizácia golfových podujatí v sezóne 2017	1 000,00
	- Otvorenie zimnej sezóny Stará Lesná	800,00
	- Podpora ekologickej regionálnej dopravy na trasách Tatranskej elektrickej železnice a Ozubnicovej železnice	35 600,00
	F. Infraštruktúra cestovného ruchu v tom:	21 000,00
	Podpora CR formou zveľaďovania drobnej infraštruktúry CR v regiónoch Prešovského kraja:	
	- Informačná tabuľa (Malá Franková) (nosič a tabuľa min. 150 cm x100 cm)	1000,00
	- Údržba lávky cez rieku Dunajec (Červený Kláštor)	2 000,00
	- Úprava lyžiarskych bežeckých a cyklistických tratí (10-20 hod. úpravy technikou)	1 000,00
	- Úprava cyklistického chodníka (Spišské Hanušovce) (3 km)	1 000,00
	- Úprava odstavnej plochy (Jezersko) (720 m²)	2 000,00
	- Obnova relaxačného chodníka v okolí jazierka v Bardejovských Kúpeľoch (500 m), úpravy chodníka, obnova drevených prvkov	7 000,00
	- Osadenie smerových tabúľ (hnedé tabule) okr. Prešov, Sabinov (20 ks)	3 500,00
	- Značenie turistických chodníkov vrátane údržby nosných a informačných prvkov v okr. Prešov a Sabinov (cca 150 km)	3 500,00
	SPOLU:	149 200,00
	z toho BV:	149 200,00
	z toho KV:	0,00

Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	Medzi hlavné formy CR v Prešovskom kraji patrí pobyt v lesoch/horách, pešia turistika, kúpeľná liečba, cykloturistika, návšteva múzeí a expozícií, poznávanie pamiatok, lyžovanie, náboženská turistika, pobyt pri vode a pri termálnych vodách, kongresová turistika. Dominuje horský, kúpeľný, mestský a prímestský turizmus, prioritne v letnej a zimnej sezóne. Z hľadiska veku ide najmä o rodinný typ cestovateľov, prípadne individuálny turizmus a turizmus v menších skupinách. Rodiny s deťmi využívajú najmä jednoduché výlety alebo pobytovú turistiku s pestrým programom. Staršia generácia návštevníkov inklinuje skôr ku kúpeľnému a náboženskému turizmu. Rastie záujem o cykloturizmus najmä u mladšej a strednej generácie.	
Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
	2 713 587	2 775 000
	1 727 758,48	1 740 000

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach	854 528	870 000
Priemerný počet prenocovaní	3,18	3,19
Počet prenocovaní	2 713 587	2 775 000
Počet prenocovaní členských OOCR	2 488 962	2 553 000

Plán činnosti	
Aktivita – názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona) Marketing a propagácia	
Termín realizácie:	január – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Prešovský samosprávny kraj/Vysoké Tatry, Levoča, Kežmarok, Červený Kláštor, Stará Ľubovňa, Svidník, Sabinov, Prešov, Bardejov, Medzilaborce, Snina, Humenné.
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový harmonogram, účel, prínos):	<u>MARKETINGOVÉ KAMPANE 2017</u> MKT kampane kraja – v letnej sezóne 2017 v krajinách Slovensko, Poľsko, Česká republika. Media mix – online kampaň, outdoor, elektronické médiá, sociálne siete, printy. Cieľ – zvýšiť povedomie o možnostiach destinácie, dostať do destinácie viac návštevníkov, vrátane podpory rastu návštevnosti v menej známych lokalitách, ktoré však majú veľký potenciál (Svidník, okres Vranov n. Topľou, Humenné, Snina, Sabinov). Zároveň je cieľom predĺžiť priemernú dobu pobytu. Zvlášť kampane cielené na rodiny s deťmi a cyklistov. Marketingové kampane sú úzko prepojené s ďalšími aktivitami. MKT kampane zamerané na región Vysokých Tatier – pred a počas letnej sezóny a pred a počas zimnej sezóny v krajinách – Slovensko, Poľsko, Česká republika, Veľká Británia. Media mix – online kampaň, elektronické médiá, printy. Marketingová podpora podujatí nadregionálneho významu v oblasti severného Spiša a Pienin: Ľubovniansky majáles 26. 5. - 28.5.2017 – MKT podpora podujatia, ktoré tradične láka návštevníkov aj z iných regiónov a podporuje návštevnosť Starej Ľubovne a okolia. Stretnutie partnerských miest v meste Stará Ľubovňa 30. 9. - 1. 10.2017 – zabezpečenie programu prezentujúceho región. Cieľom stretnutia je prezentovať región severného Spiša a Pienin ako dovolenkovú destináciu pre obyvateľov partnerských miest formou zážitkového turizmu. Je lepšie raz zažiť ako stokrát čítať a vidieť, preto je cieľom, aby región zažili na vlastnej koži zástupcovia partnerských miest z Poľska, Ukrajiny, Srbska, Rumunska a ČR. Aktualizácia a modernizácia webovej stránky hornyzemplin.sk - aktualizácia webovej stránky, ktorá bude zaujímavo prezentovať turizmus na Hornom Zemplíne a Hornom Šariši, taktiež obnovenie grafickej šablóny redakčného systému s využitím tzv. responzívneho a reaktívneho dizajnu za účelom zlepšenia užívateľského zážitku. Návrh webstránky, ktorý zahŕňa grafický dizajn optimalizovaný na použitie v mobilných zariadeniach, vyhľadávanie s možnosťou hľadať podľa podstránok ako sú tlačové správy alebo program, tvorba fotogalérií a pod. Organizovanie infocesty – prezentácia turistických atrakcií v oblasti podhoria Vysokých Tatier s cieľom predstaviť a zatriktívniť tieto lokality prostredníctvom zástupcov médií širokej verejnosti. <u>TATRY CARD 2017</u> Pokračovanie projektu regionálnej karty TATRY Card, ktorá sprostredkúva turistom možnosti naplno využiť turistický

potenciál regiónu. Karta priamo podporuje využívanie ďalších služieb a skvalitnenie pobytu v destinácii. Je kľúčom ku zážitkom, vďaka karte môžu všetci hostia, ktorí prespia v destinácii aspoň 1 noc získať a využívať benefity, ktoré im karta ponúka. Ide o zvýhodnené vstupy do aquaparku, na lanovky, zľavy v reštauráciách, wellness centrách, múzeách, galériách, športových obchodoch, požičovniach, poistenie na hory. Súčasťou projektu sú nevyhnutné tlačené materiály, označenia prevádzok, podpora webovej stránky, preklady a pod. Cieľom je predĺženie pobytu a iniciovať návštevu ďalších subjektov CR. Pôjde o licenciu na používanie softwarového produktu, implementácia softwarového riešenia v regióne, nastavenie zliav pre akceptačné miesta, nastavenie systému pre distribučné miesta, výroba a dodávka plastových kariet, plagáty, web bannery, informačné brožúry Tatry Card.

PROPAGAČNÉ MATERIÁLY

Pre cieľovú skupinu rodín s deťmi je určené pokračovanie projektu Legendarium s jeho rozšírením o ďalšie miesta. V roku 2017 pod názvom LEGENDARIUM GO. Projekt obsahuje mobilnú hru s možnosťou GPS lokalizácie, propagačný materiál (stolová hra) v počte 10 000 kusov a zberateľské nálepky. Projekt spája propagáciu kraja interaktívnou formou a podporu návštevnosti jednotlivých lokalít. Projekt je zároveň letnou súťažou (ďalší motivujúci faktor). Cieľom je ponúkať komplexný produkt, prioritne zameraný na letnú sezónu, s nesúťažným využitím propagácie aj počas celého roka.

Cykloturistické materiály – propagácia cykloturistických možností kraja formou prehľadnej cyklomapy s vyobrazením záujmových bodov. Cieľová skupina – cykloturisti, cieľom je zvýšenie povedomia o možnostiach kraja v oblasti cykloturistiky a podpora využívania cyklotrás a súvisiacich produktov/služieb.

Propagačné materiály o Prešovskom kraji – propagácia zaujímavostí kraja s pútavými fotografiami a komplexnými informáciami v printových materiáloch (brožúrach). K nosným témam patria pamiatky UNESCO, najväčšie atraktivity Prešovského kraja a drevené perly (drevené cerkvi, skanzeny, drevený artik. kostol Kežmarok, oltár Majstra Pavla v Levoči a iné). Cieľovou skupinou sú reálni a potenciálni návštevníci kraja, materiál bude využívaný na výstavách CR, podujatiach a pod. Cieľom je zvýšenie povedomia o možnostiach destinácie a prilákanie návštevníkov. Náklad 15 000 kusov.

Propagačné materiály regiónov Tatry Spiš Pieniny s tipmi na výlety, atrakciami, turistickými mapami a pod.

VIDEO A FOTO PRODUKCIA

Súčasťou MKT a propagačných aktivít je vytvorenie cestovateľských videoblogov, ktoré budú prezentovať atraktivity kraja populárnou modernou formou. Cieľom je zvýšenie povedomia o možnostiach destinácie, prilákanie návštevníkov, zvýšenie počtu návštevníkov a predĺženie doby pobytu.

Fotodokumentácia s cieľom využitia na ďalšie MKT a propagačné aktivity z podujatí s nadregionálnym významom v oblasti severného Spiša a Pienin – profesionálne fotky v počte cca 420 ks. Ide o zabezpečenie fotobanky, ktorá bude využívaná na propagáciu, využitie v propagačných

	materiáloch, na webových portáloch, k tlačovým správam a propagačným článkom, na sociálnych sieťach a pod. Fotodokumentácia a videodokumentácia s cieľom využitia na ďalšie MKT a propagačné aktivity z podujatí s nadregionálnym významom v oblasti Vysoké Tatry - Podhorie – materiály budú využívané na ďalšiu propagáciu a MKT aktivity, v propagačných materiáloch, na soc. sieťach a pod. s cieľom prilákať návštevníkov a predĺžiť ich pobyt aj účasťou na zaujímavých významných podujatiach. Video spot Prešovský kraj – audiovizuálny spot v dĺžke 3 min. a kratší spot v dĺžke 30s o turistických atrakciách Prešovského kraja, určený všetkým cieľovým skupinám vrátane zahraničia, využitie cez rozličné MKT kanály. Propagačné video oblasti Horný Zemplín a Horný Šariš – propagácia atrakcií aj v menej známych a rozvinutých lokalitách v trvaní cca 3 - 5 minút + videospot v trvaní 30 sekúnd. Video sa bude využívať na prezentačných podujatiach, ako aj na medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, workshopoch a prezentáciách, na sociálnych sieťach. Kratší spot zostrihaný z videa bude zároveň súčasťou reklamných kampaní. <u>VEĽTRHY A VÝSTAVY CR, PREZENTAČNÉ PODUJATIA - AKCIE</u> Prezentácia Prešovského kraja a všetkých členov na 23. ročníku výstavy ITF SLOVAKIATOUR 2017 v Bratislave spolu s partnerskými regiónmi a partnermi. Realizácia prezentácie a účasti na ďalších výstavách CR v Ostrave, Budapešti, Prahe, Hradci Králové a iných.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, dospelí turisti – jednotlivci/skupiny, cykloturisti; turistika v horách, milovníci zimných športov, prírody, hist. pamiatok a kultúry, cykloturistika, domáci a zahraniční návštevníci.
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mgr. Martin Janoško, Lucia Blašková, Ing. Gabriela Bodnárová, Mgr. Branislav Švorc, PhD., Mgr. Ingrida Lojanová, Mgr. Peter Duda, Ing. Erika Šalatová, Ing. Radomír Jančošek

Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mgr. Martin Janoško 0917 208 100 riaditel@severovychod.sk
Celkový rozpočet aktivity:	v eurách: 267 907
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 88 100

Plán činnosti	
Aktivita – názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona) Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	
Termín realizácie:	máj – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Prešovský samosprávny kraj
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<u>PODPORA A REALIZÁCIA VÝZNAMNÝCH PODUJATÍ</u> Cyklistické podujatia v regiónoch na podporu cykloturistiky a spropagovanie zaujímavostí v rôznych lokalitách Prešovského kraja. Ide zároveň o produkt CR, ktorý prepája štyri regióny kraja prostredníctvom cyklistickej súťaže Cyklopátrania Prešovským krajom 2017 a poznávania týchto lokalít v jednotnom koncepte, s využitím moderných technológií (lokalizácii pomocou GPS v aplikácii). Sériu štyroch Cyklopátraní doplnia ďalšie cyklistické podujatia na podporu rozvoja povedomia o cyklistických možnostiach kraja s prepojením na rôzne tematické oblasti CR. Cieľom je zvýšenie počtu turistov, ktorí aktívne pri svojom presune po regióne používajú bicykel. Podujatia sú celodenné, najmä počas víkendu, čím sa podporuje využitie ubytovacích kapacít v regióne. Oslavy Svetového dňa cestovného ruchu – Podujatie prezentujúce turistický potenciál Prešovského kraja, spojené s vyhodnotením letných súťaží, aktivít a kampaní KOCR SVS. Cieľom je prilákanie turistov do zaujímavej lokality v Prešovskom kraji – do Spišskej Belej, predĺženie pobytu v podtatranskej oblasti. Podpora regionálnych podujatí v Prešovskom kraji – podpora organizovania významných podujatí s potenciálom osloviť návštevníkov aj mimo regiónu ako aj s cieľom predĺžiť pobyt návštevníkov v regióne. Podpora športových a spoločenských podujatí s nadregionálnym významom na podporu CR v oblasti Vysoké Tatry – Podhorie – podpora podujatí, ktoré lákajú do regiónu návštevníkov, predlžujú ich pobyt, sú podporované poskytovateľmi služieb a dopĺňajú ponuku CR: Spoluorganizácia športového podujatia Memoriál Jána Stilla (júl, Nová Lesná), šport. podujatí Sunrise Run – beh pri východe slnka (júl 2017; Veľká Lomnica) – pretekári prichádzajú deň vopred, aby bežali pri východe slnka – priama podpora návštevnosti a využitia kapacít ubyt. zariadení. Spoluorganizácia 22. ročníka folklórnych slávností Pod Kráľovou hoľou (29. – 30.7.2017, Lipt. Teplička) – podpora významného nadregionálneho podujatia; spoluorganizácia golfových podujatí v sezóne 2017 a podpora spoločenského podujatia v Starej Lesnej pri príležitosti otvorenia zimnej sezóny. Propagácia i význam podujatí majú nadregionálny charakter. <u>PODPORA EKOLOGICKEJ REGIONÁLNEJ DOPRAVY</u> Zabezpečenie ekologickej dopravy počas letnej sezóny. Cieľom je odbremenit' pozemné komunikácie a parkoviská počas letnej sezóny a tým predchádzať znečisťovaniu ovzdušia a znižovať prašnosť. Chceme, aby počas letnej sezóny návštevníci destinácie využívali hromadnú a hlavne ekologickú dopravu, na trasách z Popradu do Starého

	Smokovca, do Tatranskej Štrby a Tatranskej Lomnice a na Štrbské Pleso (a v opačnom smere) v častejších a pravidelných časových intervaloch podľa požiadaviek návštevníkov. Zároveň sa výraznou mierou zvyšuje komfort prepravy návštevníkov a celkový dojem z navštíveného regiónu. MOBILNÉ APLIKÁCIE AKO PRODUKT CR LEGENDARIUM GO – mobilná aplikácia spájajúca desiatky atraktivít Prešovského kraja prostredníctvom príbehov legendárnych hrdinov. Cieľom je iniciovať návštevu konkrétnych lokalít a zároveň zvyšovať povedomie o atraktivitách kraja. V aplikácii nájde užívateľ tipy na výlety, počas ktorých sa môže v aplikácii lokalizovať a súťažiť o zaujímavé ceny. Aplikácia je zároveň mobilnou hrou, ktorá ponúka zábavu – hra s postavičkami, ktoré popri zábave veselou formou vzdelávajú a predstavujú atraktivity danej lokality. Aplikácia tak spája cestovanie a zábavu so súťažou, čo motivuje užívateľa navštíviť čo najviac vytýčených miest a predĺžiť svoj pobyt v Prešovskom kraji. Aplikácia je prepojená s propagačným materiálom LEGENDARIUM GO. Priamo ovplyvňuje návštevnosť aj v tých regiónoch, ktoré nie sú výrazne známe (Sabinov, Hanušovce n. Topľou, Svidník, Medzilaborce, Snina a pod.). Primárnou cieľovou skupinou sú rodiny s deťmi. Aplikácia aj po skončení súťaže v jeseni slúži ďalej ako tipy na výlety a na propagáciu kraja. Cyklopátrania Preš. krajom 2017 – hra v mobilnej aplikácii Objavujme, slúži na prezentáciu turistických zaujímavostí, ktoré je možné spoznať na bicykli. Počas cyklistických podujatí má súťažný charakter, priamo motivuje cyklistov navštíviť dané miesta a lokalizovať sa na nich (získanie bodov do súťaže). Obsahuje mapy, zaujímavosti s popismi a fotografiami a funkcionality umožňujúce súťažiť prostredníctvom GPS lokalizácie. Aj po skončení súťaží slúži na propagáciu cyklistických možností kraja.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	deti a mládež, rodiny s deťmi, cyklisti, seniori, domáci a zahraniční turisti
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mgr. Martin Janoško, Mgr. Peter Duda, Lucia Blašková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mgr. Martin Janoško 0917 208 100 riaditel@severovychod.sk
Celkový rozpočet aktivity:	v eurách: 141 695
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 40 100

Plán činnosti	
Aktivita – názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona) Infraštruktúra cestovného ruchu	
Termín realizácie:	máj – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Prešovský samosprávny kraj
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Podpora CR formou zveľaďovania drobnej infraštruktúry CR v regiónoch Prešovského kraja: <u>DROBNÁ TURISTICKÁ INFRAŠTRUKTÚRA:</u> <u>Informačná tabuľa</u> v obci Malá Franková (okres Kežmarok) – informačná tabuľa s mapou s turistickými a cyklistickými trasami a informáciami o zaujímavostiach v obci a okolí. Rozmer tabule bude minimálne 150 cm x 100 cm. <u>Údržba lávky cez rieku Dunajec</u> – údržba lávky, ktorá je dôležitou komunikačnou spojniciou medzi Červeným Kláštorom a Nižnými Šromovcami na poľskej strane hranice. Lávka je významným infraštruktúrnym prvkom, využívaná je na pešie prechody a cyklistickú prepravu. Vyžaduje si pravidelnú údržbu. Potrebne sú nátery konštrukcie, výmeny menších prvkov, drobné opravy. <u>Úprava lyžiarskych bežeckých a cyklistických tratí</u> – v lokalitách Ždiar – Bachledova dolina a Levočské vrchy. Úprava terénu, sprejazdnenie úsekov, využitie 10 – 20 hod. úpravy technikou. Lokality patria k oblastiam, v ktorých záujem turistov každoročne narastá, najmä pre spojenie aktívneho oddychu, športu, prírody a rastúcich služieb. <u>Úprava cyklistického chodníka</u> v obci Spišské Hanušovce (okres Kežmarok) v dĺžke cca 3 km. Vysypanie neprejazdných úsekov kamenivom a sprejazdnenie trasy pre cyklistov. Úsek je plánovaný v najbližšom období na zaradenie medzi značkové trasy. <u>Úprava odstavnej plochy</u> v Jezersku (720 m²), ktoré patrí k turisticky známym lokalitám. Pre zlepšenie vybavenosti pre turistov je plochu potrebné upraviť a vysypať makadamom. <u>Obnova relaxačného chodníka v okolí jazierka</u> v Bardejovských Kúpeľoch – úpravy chodníka v dĺžke cca 500 m, obnova drevených altánkov (3 ks), lavičiek, stolov, drevených prvkov a studničky. Doplnenie turistických máp a doplnenie značenia na existujúcich prvkoch. <u>Osadenie smerových tabúl</u> – (hnedé tabule), dopravné značky navigujúce ku kultúrnemu alebo turistickému cieľu (20 ks). Dopravné značenie na hlavných ťahoch v okrese Prešov a okrese Sabinov smerujúce k rôznym turistickým zaujímavostiam regiónu. <u>Značenie turistických chodníkov vrátane údržby nosných a informačných prvkov</u> v okresoch Prešov a Sabinov (cca 150 km) – Turistické značenie - turistické cesty a chodníky na pešiu turistiku, vyznačené pásovými značkami, informujú o vytýčenom smere postupu po určenej trase a upozorňujú na turisticky, vlastivedne a kultúrno-historicky významné objekty. Turistická značovaná trasa zabezpečuje v teréne spojenie medzi danými geografickými bodmi aj bez použitia mapy so znázorneným priebehom trasy. Turistické značovanie peších turistických trás a cyklotrás, obnova zastaralých značení, smerovníkov, tabuliek, aktualizácia turistických vývesných máp v okresoch Prešov a Sabinov (v spolupráci s KST).

	<u>Lapidárium Solivarské dielne</u> – cieľom je zveľaďiť verejné priestranstvo - areál Solivarské dielne, ktorý chátra. Projekt je výnimočný lokalizáciou v mestskej pamiatkovej zóne Prešova. <u>Zatraktívnenie historického centra</u> mesta Stará Ľubovňa živými kvetmi počas celej letnej sezóny – prostredníctvom špeciálnych samozavlažovacích kvetinových nádob. <u>CYKLISTICKÁ DROBNÁ INFRAŠTRUKTÚRA:</u> <u>Cyklistická drobná infraštruktúra</u> v Prešovskom kraji – úpravy cyklotrás, opravy cyklistických prístreškov, stojanov na bicykle, doplnenie máp a informačných tabúl, doplnenie/resp. aktualizácia značenia. Cieľom je zatraktívnenie cykloturistickej infraštruktúry v kraji, zlepšenie služieb a prilákanie/udržanie cyklistov v lokalitách Prešovského kraja, ako napr. vyznačenie cyklotrasy Domaša – Humenné s prepojením na Širavu.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	deti a mládež, rodiny s deťmi, jednotlivci, seniori, domáci a zahraniční turisti, cykloturisti
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mgr. Martin Janoško, Ing. Gabriela Bodnárova, Ing. Radomír Jančošek, Mgr. Ingrida Lojanová, Mgr. Branislav Švorc, PhD.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mgr. Martin Janoško 0917 208 100 riaditel@severovychod.sk
Celkový rozpočet aktivity:	v eurách: 41 459
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 21 000

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity) Marketing a propagácia			
Názov projektu: Severovýchod Slovenska - tvoja destinácia			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Marketingové kampane	146 211	8 500
	Regionálna karta TATRY Card	20 000	20 000
	Propagačné materiály	44 296	13 600
	Video a foto produkcia	17 900	8 000
	Veľtrhy, výstavy, prezentačné akcie	39 500	38 000
	I. spolu:	267 907	88 100
II.	vlastné zdroje		x
	Marketingové kampane	137 711	x
	Regionálna karta TATRY Card	0	x
	Propagačné materiály	30 696	x
	Video a foto produkcia	9 900	x
	Veľtrhy, výstavy, prezentačné akcie	1 500	x
	iné zdroje	0	x
	II. spolu	179 807	x
Rozdiel I. - II.		88 100	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Prešove dňa.....

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity) Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu			
Názov projektu: Severovýchod Slovenska - tvoja destinácia			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
	v tom:		
		v eurách:	v eurách:
	Podpora významných podujatí	86 105	4 500
	Podpora ekologickej regionálnej dopravy ako produktu CR	35 600	35 600
	Mobilné aplikácie ako produkt CR	19 990	0
	I. spolu:	141 695	40 100
II.	vlastné zdroje		x
	Podpora významných podujatí	81 605	x
	Podpora ekologickej regionálnej dopravy ako produktu CR	0	x
	Mobilné aplikácie ako produkt CR	19 990	x
			x
	iné zdroje		x
	II. spolu	101 595	x
Rozdiel I. - II.		40 100	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Prešove dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity) Infraštruktúra cestovného ruchu			
Názov projektu: Severovýchod Slovenska - tvoja destinácia			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Drobná turistická infraštruktúra	35 459	21 000
	Cyklistická drobná infraštruktúra	6 000	0
	I. spolu:	41 459	21 000
II.	vlastné zdroje		x
	Drobná turistická infraštruktúra	14 459	x
	Cyklistická drobná infraštruktúra	6 000	x
			x
			x
	iné zdroje		x
	II. spolu	20 459	x
Rozdiel I. - II.		21 000	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Prešove dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: