

**Z M L U V A**  
**o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby**  
**Slovenskej republiky**

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších  
predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

**Poskytovateľ:** **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**  
**Sídlo:** Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava  
**Zastúpený:** Mgr. Tibor Šimoni, MBA, vedúci služobného úradu  
*Poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky  
v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky*

**IČO:** 30416094

**DIČ:**

**Bankové spojenie:**

**Výdavkový účet:**

**Príjmový účet:**

**Depozitný účet:**

**SWIFT:**

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

**Prijímateľ:** **Nitrianska organizácia cestovného ruchu**  
**Sídlo:** Štefánikova trieda 60, 950 06 Nitra  
**Zastúpený:** PhDr. Ján Vančo, PhD., predseda predstavenstva  
**IČO:** 42209005  
**DIČ:**  
**Bankové spojenie:**  
**Číslo účtu:**  
**SWIFT:**  
**Zapísaný:** v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby  
Slovenskej republiky č. 10188/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

**Článok 1**  
**Predmet zmluvy**

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške **57 500,00 Eur** (slovom: päťdesiatsedemtisícpäťsto Eur ).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

| <b>Aktivity v rámci bežných výdavkov</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Výška dotácie (Eur)</b>                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>2.1 Marketing a propagácia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>38 000,00</b>                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Účasť na veľtrhoch, výstavách, konferenciách a prezentáciách</li> <li>• Tvorba a správa webového sídla, e-marketing</li> <li>• Tvorba propagačných a informačných tlačovín</li> <li>• Inzercia, prenájom reklamných plôch</li> <li>• Mediálne a marketingové kampane, press tripy</li> </ul> | 1 000,00<br>20 500,00<br>3 000,00<br>1 500,00<br>12 000,00 |
| <b>2.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>15 000,00</b>                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zabezpečenie, marketing a propagácia všetkých produktov cestovného ruchu organizácie, press tripy a infocesty, podujatia</li> <li>• Doprava a preprava</li> </ul>                                                                                                                            | 13 000,00<br>2 000,00                                      |
| <b>2.3 Stratégia a analýzy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>3 000,00</b>                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analýza stavu cestovného ruchu v destinácii a odporúčania v tvorbe produktov</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      | 3 000,00                                                   |
| <b>2.4 Vzdelávanie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>1 500,00</b>                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odborné konferencie, semináre a workshopy, vzdelávanie zamestnancov v cestovnom ruchu a iné</li> </ul>                                                                                                                                                                                       | 1 500,00                                                   |

3. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v odseku 2 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti a jej akceptácie poskytovateľom formou písomného dodatku k zmluve, najviac však do výšky celkového rozpočtu jednotlivých účelov aktivít uvedeného v žiadosti o poskytnutie dotácie. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2017, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
4. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.

5. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa odseku 1 tohto článku bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

## **Článok 2**

### **Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie**

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
  - a) do 31. decembra 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 31. júla 2017,
  - b) do 31. marca 2018, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. auguste 2017.
3. Prijímateľ dotácie je povinný používať pre účel prehľadného čerpania dotácie bežných výdavkov osobitný účet, resp. podúčet.
4. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2018.
5. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 4 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
6. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť jej použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
7. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady s ňou súvisiace.
8. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy.
9. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet. Od pripísania dotácie na účet je prijímateľ povinný uhrádzať faktúry len formou priamych platieb, s výnimkou refundácie výdavkov/nákladov vynaložených z vlastných prostriedkov pred prijatím dotácie. Táto refundácia musí byť len vo výške skutočne vynaložených oprávnených výdavkov/nákladov.

10. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu a jednotlivých účelov aktivít podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2017 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2017 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
12. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do termínu uvedeného v pokyne na zúčtovanie so štátnym rozpočtom za príslušný rozpočtový rok zaslanému prijímateľovi podľa odseku 15 tohto článku, a to nasledujúcim spôsobom:
  - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2017, alebo
  - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2018 do 10. apríla 2018.
13. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať administratívnu finančnú kontrolu a finančnú kontrolu na mieste podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
14. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
15. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2017 z MF SR.
16. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu a jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt a jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

### **Článok 3**

#### **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2018, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
  - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
  - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.

3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa odseku 2 písm. b) tohto článku tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 tejto zmluvy; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 4 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 12 tejto zmluvy.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa odseku 1 tohto článku, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predložení vyúčtovania dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi až do ich odstránenia.

#### **Článok 4** **Sankcie**

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) poskytne alebo použije dotáciu nad rámec oprávnenia, ktorým dôjde k vyššiemu čerpaniu dotácie alebo jej časti (§ 31 ods. 1 písm. b) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 11, 12 alebo ods. 14 tejto zmluvy finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 4 tejto zmluvy výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- f) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

## **Článok 5**

### **Doručovanie a komunikácia**

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu/predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
  - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
  - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
  - c) doporučenej zásielky k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
  - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
  - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
  - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

## **Článok 6**

### **Odstúpenie od zmluvy**

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
  - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľšované,
  - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy,
  - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
  - d) v prípade, ak prijímateľ použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.

3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

## **Článok 7**

### **Spoločné a záverečné ustanovenia**

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy. V prípade zániku prijímateľa s právnym nástupcom je prijímateľ povinný vopred oznámiť aj názov a sídlo svojho právneho nástupcu, na ktorého prechádzajú záväzky z tejto zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
  - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
  - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy,
  - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa odseku 4 písm. b) a c) tohto článku.
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
8. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami, ak táto zmluva neustanovuje inak.

9. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
10. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
11. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, \_\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2017

V Nitre, \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2017

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....  
**Mgr. Tibor Šimoni, MBA**  
vedúci služobného úradu

.....  
**PhDr. Ján Vančo, PhD.**  
predseda predstavenstva

*Ivana Magátová, GR SCR*

*Mária Uhel' Greňová, ROPS*

*Viera Šoltysová, GR SRF*



## P R O J E K T

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)</p> | <p>Nitra patrí medzi najstaršie mestské sídelné útvary na Slovensku. Z hľadiska primárnej ponuky Nitra disponuje významnými kultúrno-historickými pamiatkami, kultúrno-osvetovými zariadeniami, bohatou históriou, príjemným prostredím, pestrou ponukou organizovaných podujatí a nákupno-zábavných centier. <b>V kultúrnom i kresťanskom živote na Slovensku mala Nitra prvoradé miesto.</b> Nitra ponúka návštevníkom <i>ubytovacie zariadenia</i> rôznej kategórie a triedy. Najširšie zastúpenie majú hotely, ktorých počet sa v roku 2015-2016 oproti roku 2008 zvýšil z 10 na 17. Počet penziónov sa počas sledovaného obdobia výrazne nemenil. Ubytovacie zariadenia sú plne vyťažené v čase konania medzinárodných veľtrhov a expozícií na výstavisku Agrokomplex, kedy je lepšie si ubytovanie zarezervovať v predstihu. Okrem hromadných ubytovacích zariadení majú návštevníci k dispozícii aj ubytovanie v súkromí. Čoraz populárnejšie je rezervovanie cez portál Airbnb, ktorý priamo v Nitre v súčasnosti ponúka 38 - 40 izieb v cene od 12 do 60 EUR za osobu na 1 noc. Ponuka zatiaľ nie je príliš veľká, ale vzhľadom na pretrvávanie trendu „zdieľanej ekonomiky“ možno predpokladať rast počtu ubytovacích zariadení na danom portáli, ktoré môžu v budúcnosti výrazne konkurovať tradičným ubytovacím zariadeniam.</p> <p><b>Obec Mojmírovce</b> leží 15 km južne od Nitry. Prvá písomná zmienka o obci s bohatou históriou pochádza z roku 1156. V obci sa nachádza niekoľko dominánt. Na námestí najviac upúta návštevníkov baroková budova rímsko-katolíckej fary a Kostol sv. Ladislava. V parku s chránenými vzácnymi drevinami sa nachádza pôvodne barokový kaštieľ a žrebčín, ktoré patrili rodu Huňadyovcov. Bohaté historické dedičstvo obce približujú expozície novovzniknutého <b>Regionálneho múzea Mojmírovce</b>. Múzeum sa nachádza v historickej budove bývalého kaštieľa, ktorý v minulosti slúžil ako letohrádok a od roku 2011 je zapísaný v zozname národných kultúrnych pamiatok.</p> <p><b>Kaštieľ Mojmírovce***</b> postavený v roku 1721 je v súčasnosti trojhviezdičkový hotelom, obklopený starým anglickým parkom. Hostom dnes ponúka jedinečnú historickú, kultúrnu, umeleckú (Ikonový salón, Björnsonov salón, chodbu tolerancie, Grasalkovičov salón, chodbu kópií najznámejších obrazov sveta atď.) a vzdelávaciu atmosféru podporenú kvalitnými službami. Mojmírovce sú známe nielen krásnym kaštieľom ale aj skvelým vínom. Vhodné klimatické podmienky a úrodná pôda prajú tunajším viniciam.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Obec **Topoľčianky** sa z roka na rok stáva vyhľadávanejším cestovateľským cieľom a to najmä vďaka bohatej turistickej ponuke. Pýchou obce je nepochybne Zámok Topoľčianky. **Park Topoľčianky** obklopujúci kaštieľ je taktiež Národnou kultúrnou pamiatkou a patrí k najvýznamnejším prírodno-krajinárskym parkom na Slovensku. Je vybudovaný v anglickom štýle, ktorého základnou požiadavkou je priblížiť sa čo najviac k voľnej prírode.

Od roku 1984 sa v obci nachádza aj **Národopisné múzeum Topoľčianky**, dokumentujúce spôsob života našich predkov. Ďalším skvostom je nepochybne **Národný žrebčín „Topoľčianky“**, ktorý v súčasnosti patrí medzi najvýznamnejšie svetové žrebčiny. Z hľadiska gastronómie sú Topoľčianky veľmi dobre známe výrobou vína. Značka **Chateau Topoľčianky** reprezentuje vinárstvo s tradíciou založené v roku 1933. Tradícia siaha až do roku 1723, keď na podnet grófa Keglevich de Businu prišli do Topoľčianok kvalifikovaní vinohradníci z jeho rodnej Dalmácie a začali s výsadbou prvých viníc.

Všetky spomínané destinácie, ktoré sú súčasťou NOCR majú veľký predpoklad na intenzívny vývoj turistického ruchu.

#### **Porovnanie štatistických údajov 2015 - 2016**

Počet hromadných ubytovacích zariadení v destináciách sa už od roku 2007 pomaly zvyšoval. V roku 2016 bolo v meste Nitra a v obciach Topoľčianky a Mojmírovce spolu 41 ubytovacích zariadení, ktoré poskytovali 2865 lôžok. Mesto Nitra spolu s jeho príslušným okolím disponuje dobrými predpokladmi pre rozvoj cestovného ruchu. V primárnej ponuke majú hlavné zastúpenie kultúrno-historické pamiatky so silnou kresťanskou tradíciou. Siluetu mesta dotvára vrch Zobor, ktorý patrí medzi prírodné dominanty daného územia, čím sa stáva charakteristickým znakom, symbolom mesta. Pulzujúci rytmus mestu dodáva rad organizovaných podujatí, ktoré každoročne pritiahnu tisíce návštevníkov z radov domácich obyvateľov i návštevníkov mesta.

Na primárnu ponuku nadväzuje sekundárna ponuka, ktorá umožňuje cieľové miesto dosiahnuť a využiť. Dobrá dopravná poloha destinácií zvyšuje ich dostupnosť a pestrá ponuka ubytovacích a stravovacích zariadení ich využiteľnosť. Významnou súčasťou ponuky mesta sú aj obchodno-zábavné centrá.

Za hlavné zdrojové trhy destinácií môžeme považovať Českú republiku, Nemecko, Poľsko, Taliansko a Rakúsko. Napriek miernym výkyvom v počte hostí ubytovacích zariadení si udržiavajú dominantné postavenie z hľadiska štruktúry hostí podľa vysielajúcich krajín. Priemerne 1 028 hostí bolo počas sledovaného obdobia z Maďarska. Možno predpokladať, že vzhľadom na geografickú blízkosť a pomerne vysoké zastúpenie maďarskej menšiny v regióne,

títo návštevníci prichádzajú na jednodňové výlety, resp. využívajú ubytovanie u príbuzných a priateľov, preto ich štatistika ubytovacích zariadení nezachytala. V roku 2015 oproti roku 2008 došlo k najväčšiemu nárastu počtu hostí z Ukrajiny (o 117%), Srbska (o 89%) a Švajčiarska (o 54%). Naopak, najväčší pokles zaznamenali hostia z Japonska (o 79%) a Španielska (o 59%).

**Rok 2016 priniesol 40% nárast nielen zahraničných návštevníkov, ale aj domácich. Počet návštevníkov Nitry bol v roku 2016 79 704 a v roku 2015 len 70 925 osôb. To znamená, že počet návštevníkov roku 2015 oproti roku 2016 stúpol o 8 779 osôb.**

Taktiež sme zaznamenali nárast počtu prenocovaní v Nitre a okolí. Podľa štatistického úradu rok 2015: 166 550 prenocovaní, rok 2016: 228 049 prenocovaní, o vyše 61 000 prenocovaní viac. Celkovo za všetky spomínané destinácie sa počet prenocovaní pohybuje vo výške 242 403 prenocovaní. Tržby za ubytovanie vrátane DPH sa pohybovali vo výške 6 269 810 €. V roku 2015 sa tržby pohybovali okolo 4 mil. €.

Nositeľmi dopytu po cestovnom ruchu sú jeho návštevníci, pričom ich počet je možné analyzovať prostredníctvom štatistiky ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov jednotlivých kultúrno-historických pamiatok, kultúrnych inštitúcií a iných zariadení (napr. Nitriansky informačný systém, Výstavisko Agrokomplex).

Návštevnosť hradného areálu je v priemere 60 000 návštevníkov za rok, pričom v posledných rokoch bol zaznamenaný nárast zahraničných turistov (údaje o počte zahraničných návštevníkov poskytuje len návštevná kniha, ktorá neposkytuje presnú štatistiku). Od zavedenia vstupného poplatku zaznamenáva Nitriansky hrad z roka na rok zvyšovanie počtu návštevníkov. V roku 2008 bola sprístupnená druhá časť Diecézneho múzea a v roku 2013 sa v Nitre konali náboženské slávnosti, uskutočňované pri príležitosti 1150. výročia príchodu Cyrila a Metoda na Veľkú Moravu, kedy bol zaznamenaný významnejší nárast počtu českých návštevníkov, ktorí akoby hľadali prvok spoločnej histórie a pátrali po Veľkej Morave.

Podujatia, ktoré Agrokomplex výstavisko organizuje sú propagované regionálne a národne (na celom území Slovenska), preto výrazne prevažujú domáci návštevníci, čo sa prejavuje hlavne na podujatiach zameraných pre laickú verejnosť. Vysoko odborných podujatí sa zúčastňujú aj zahraničné návštevy, ale väčšinou ide o obchodných partnerov vystavujúcich firiem. Pri veľkých výstavách spravidla prídu návštevníci z okolitých krajín, a to najmä z Maďarska, Česka a Poľska. Ak ide o pozvaných hostí zo zahraničia (napr. výstava Bonsai Slovakia), prichádzajú diplomatické skupiny a národní umelci až z Ázie. Návštevníkov výstavisko delí na laickú a odbornú verejnosť, a tiež podľa zamerania výstavy. Štruktúra návštevníkov je

totiž vždy spojená so zameraním veľtrhu či výstavy. Najviac návštevníkov je v produktívnom a v dôchodkovom veku.

Celkový počet návštevníkov sa od roku 2011 zvyšuje. Na základe dostupných dát možno konštatovať, že vývoj dopytu je priaznivý, nakoľko dochádza k jeho postupnému zvyšovaniu. Z hľadiska zahraničných hostí sú najväčšími zdrojovými trhmi mesta Nitry Česká republika, Nemecko, Poľsko, Taliansko a Rakúsko. To vo veľkej miere súvisí s existujúcimi zahraničnými investíciami v priemyselnom parku mesta Nitra a v blízkom okolí.

#### **Analýza aktuálnych trendov v daných destináciách**

Návštevníci čoraz viac hľadajú **nové zážitky**. Podľa Tripadvisor v súčasnosti 74 % návštevníkov túži ísť na miesto, kde ešte nikdy predtým neboli. Možnosť naučiť sa a vyskúšať niečo nové sú jedny z hlavných faktorov ovplyvňujúcich ich dovolenkové plány. V rámci domáceho cestovného ruchu majú šancu zaujať aj mestá, ktoré doposiaľ nepatrili medzi top turistické ciele. **Mladí ľudia** namiesto historických centier miest **vyhľadávajú** čoraz viac **miesta, kde sa koncentrujú kreatívni ľudia a milovníci dobrého jedla, hudby a umenia**. Trendom je ponuka „hipsterských“ prehliadok takýchto mestských častí miestnymi sprievodcami, ktorí zaručujú tak dôležitú autenticitu. Dôležitou súčasťou pobytu je rozvoj vlastnej kreativity aktívnou účasťou na rôznych kurzoch, workshopoch a zážitkovom učení, typických pre cieľové miesto, v ktorom sa uskutočňujú. Boom teda zažíva tzv. **kreatívny cestovný ruch**, ktorý návštevníkom ponúka kreatívnu činnosť a možnosť spojiť sa s miestnymi ľuďmi daného cieľového miesta. Krajiny a mestá, ktoré dokážu ponúknuť návštevníkom množstvo aktivít, budú profitovať z tohto trendu.

Európania sú skúsení cestovatelia a chcú kontrolovať proces výberu a zostavenia ich dovolenky. Vyžadujú flexibilitu a namiesto štandardizovaných produktov **personalizovanú ponuku šitú na mieru**. Poskytovatelia služieb sa okrem individualizovaných produktov môžu zamerať na ponuku samostatných služieb (rôzne služby a možnosti ubytovania) s možnosťou ich kombinácie a vytvorenia **vlastného unikátneho itineráru**. Čoraz populárnejšie sú špecializované produkty ako napr. dobrodružný cestovný ruch, kultúrny cestovný ruch, wellness cestovný ruch, cestovný ruch v divokej prírode a pod. V krajinách s menej rozvinutým cestovným ruchom predstavuje lepšiu príležitosť ako masový cestovný ruch, zapája miestnu komunitu do procesu poskytovania služieb a tak podporuje rozvoj regiónu.

V súčasnosti je takmer nemožné pôsobiť na trhu cestovného ruchu bez využívania informačno-komunikačných technológií. **Sociálne siete sú hlavným zdrojom informácií** pred, počas aj po pobyte a zohrávajú kľúčovú úlohu v procese plánovania pobytu. Európania patria

medzi najviac digitálne zdatných cestovateľov na svete. Intenzívne využívajú mobilné zariadenia, ako sú smartfóny a tablety na získavanie potrebných informácií a rezervovanie služieb. Online spôsob rezervovania služieb cestovného ruchu (ubytovanie, doprava a pod.) je totiž ďaleko najobľúbenejší a **až 87 % ľudí by neodišlo na dovolenku bez svojho smartfónu** (www.tripadvisor.com, 2015). Mobilné zariadenie (tablet, telefón) sa stáva nevyhnutnou súčasťou celkového zážitku v destinácii (selfies, rôzne aplikácie, QR kódy, hry, fotopointy a pod.). V obľube turistov sú čoraz viac blogy, ktoré sa využívajú ako moderný a efektívny marketingový nástroj slúžiaci na vzbudzovanie povedomia o cieľovom mieste, tvorbu imidžu a oslovenie nových cieľových skupín.

Návštevníci v cestovnom ruchu majú čoraz komplexnejšie a sofistikovanejšie požiadavky, hľadajú čoraz zmyslupľnejšie a podnetnejšie zážitky. Práve využitie prvkov rôznych hier môže byť vhodnou metódou ako **digitálne** (prostredníctvom smartfónov, tabletov a pod.) **zapojiť návštevníkov do uspokojovania svojich cestovateľských potrieb**. Výhodou je najmä zábava, interaktivita a emocionálne zapojenie účastníkov digitálnych hier. Cieľové miesto môže využiť napr. virtuálne prehliadky, ktoré návštevníkom umožnia absolvovať prehliadku mesta doplnenú o rôzne zaujímavosti; ďalej hry, ktoré deťom hravou formou predstavia rôzne múzejné artefakty; lov pokladu ukrytého na rôznych miestach (napr. v historickom centre mesta, mestskom parku, múzeu, kultúrno-historických pamiatkach) ap.

Príbehy majú pre cieľové miesto nepopierateľný význam. **Dobre zapamätateľné zážitky sú vždy o príbehoch** – príbehoch miestnych obyvateľov o ich kultúrnom dedičstve, príbehoch turistických sprievodcov aj o príbehoch samotných návštevníkov. Je to spôsob odoslania a interpretácie zážitkov prostredníctvom zapojenia tých, ktorým je príbeh určený. Najlepšie príbehy sú tie, ktoré vytvárajú emocionálne spojenie s publikom, t. j. návštevníkmi, a nalákajú ich. Aj v prípade príbehov sú ich neodmysliteľnou súčasťou mobilné zariadenia.

#### **Analýza ponuky CR v daných destináciách**

Produktový mix mesta Nitry s okolím je pestrý, ale vyznačuje sa nedostatočným využitím existujúcich príležitostí na trhu cestovného ruchu. Slabým miestom je malý počet variantov produktov v jednotlivých produktových radoch a ich prevedenie v tradičnom šate, bez väčšieho reflektovania na nové trendy a požiadavky návštevníkov 21. storočia (m-turizmus, digitalizácia, gamifikácia).

Zvýšenie počtu variantov produktov je viazané na intenzívnejšiu spoluprácu a sieťovanie so všetkými aktérmi cestovného ruchu v regióne – podnikatelia v cestovnom ruchu, vinárstve, producenti regionálnych produktov

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | <p>(farmári, ľudoví remeselníci), miestne akčné skupiny (MAS) a záujmové skupiny občanov naklonené rôznym segmentom rozvoja cestovného ruchu (ochranárske spolky, aerokluby, športové kluby a pod.). Ďalším riešením je inovácia existujúcich variantov s ohľadom na nové trendy na trhu</p> <p><b>Analýza návštevníkov v daných destináciách</b></p> <p>Profil návštevníka mesta bol vypracovaný na základe <b>prieskumu dopytu po cestovnom ruchu v meste Nitra</b>. Podľa zistení prieskumu najčastejšími návštevníkmi daných destinácií v domácom cestovnom ruchu sú obyvatelia Nitrianskeho kraja. Návštevníci, ktorí ešte v Nitre neboli, sú najmä z Prešovského a Košického kraja. Z hľadiska dĺžky pobytu dominujú jednodňoví výletníci. Potom nasledujú turisti, ktorí sa zdržia 2 až 3 dni a za týmto účelom využívajú hlavne ubytovanie u príbuzných a priateľov. U zahraničných hostí je dĺžka pobytu väčšinou 2 až 3 dni.</p> <p>U súčasných návštevníkov, dominujú dva hlavné motívy návštevy. Prvým je návšteva príbuzných a priateľov, druhým najvýznamnejším motívom je účasť na kultúrnom podujatí. U jednodňových návštevníkov sú hlavným motívom návštevy Nitry nákupy a účasť na kultúrnom podujatí. Nákupy sú pritom motívom návštevy hlavne pre návštevníkov z Nitrianskeho, Trnavského a Trenčianskeho kraja. Pre potenciálnych návštevníkov, ktorí doposiaľ destinácie nenavštívili, by v budúcnosti motívom návštevy mohlo byť poznávanie mesta, kultúry a histórie, účasť na kultúrnom podujatí, wellness, akvaparky a kúpaliská v okolí, účasť na veľtrhu a výstave alebo vínna turistika a agroturistika.</p> <p>Ak porovnáme motiváciu súčasných a potenciálnych návštevníkov, môžeme identifikovať tri skupiny návštevníkov: (1) návštevníci cestujúci za rodinou a priateľmi, (2) návštevníci cestujúci za odpočinkom a (3) obchodní cestujúci. Tieto zistenia korešpondujú s výsledkami analýzy štatistiky ubytovacích zariadení v Nitre a okolí. A práve na tieto zistené fakty budú nadväzovať aktivity tohto projektu.</p> |
| <p>Popis projektu:<br/>(stručný popis zámeru, cieľa projektu)</p> | <p>Subjekty zainteresované na rozvoji cestovného ruchu a marketingu mesta Nitry a naša organizácia, by sme sa pri tvorbe produktov cestovného ruchu pre rok 2017 mali zamerať hlavne na poznávanie mesta, prezentáciu kultúrneho bohatstva a histórie, organizovanie kultúrnych podujatí a na budovanie „značky mesta Nitra“, ktorá v posledných rokoch výrazne klesla. Využívať by sme chceli hlavne tematiku spojenú s kultúrou, históriou, Nitrianskym hradom, kultúrnymi podujatiami ako <i>Festival chutí</i>. Ústredným prvkom marketingovej komunikácie bude aj sv. Cyril a Metod, ktorí sú nositeľmi histórie mesta Nitra a sú</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

rozpoznatelní aj medzi zahraničnými návštevníkmi. Na túto tematiku sa napojíme aj vďaka medzinárodnému projektu **Európska cesta sv. Cyrila a Metoda**, ktorej sme členom.

### **Cieľom projektu 2017 je:**

**Budovanie B2B databázy kontaktov a DIRECT MAILINGOVÉ KAMPANE** cez „mailchimp“ - databáza s kontaktmi na firemnú klientelu (budovaná osobnými stretnutiami s kontaktnými osobami z firiem, ktoré poskytnú členovia), na školy, na eventové agentúry (organizátorov teambuildingov, konferencií, seminárov, firemných eventov), na individuálnych návštevníkov.

**Event manažment** - nájsť nové modely pre organizovanie vlastných (autorských) eventov ako je gastrofestival Festival chutí Nitrianskeho kraja.

**Imidžotvorná online a PR kampaň** pre individuálnych cestovateľov – budovanie brandu „Destinácia Nitra“ - zážitkovo a pútavo nafotiť mesto a destináciu, - pripraviť copywritingové texty (zážitkové texty) a vytvoriť pútavý príbeh mesta, - vytvoriť samostatnú podstránku alebo microsite, kde budú umiestnené pútavé fotografie a zážitkové texty, - podporovať kampaň PR článkami a online kampaňou (sociálne médiá, google adds,...), ktoré budú navzájom zladené, - zbierať fotografie na Instagrame alebo zasielaním na email v mesiacoch apríl – október a získať zaujímavú fotobanku, - spojiť so súťažou o zážitkový pobyt a hodnotné ceny od členov NOCR, čím sa odprezentujú v kampani aj samotní členovia.

**Regionálna karta** – pravidelne vyhodnocovať jej používateľnosť v rámci regiónu a nastaviť marketingový plán (najmä plán ďalšej propagácie a distribúcie).

**Ponukový katalóg „ZÁŽITKY V NITRE“** pre firemnú klientelu - pripraviť ponukový katalóg pre firemnú klientelu – teambuildingové programy, doplnkový program k firemným eventom (seminárom, workshopom...) - navrhnuť a sprocesovať obchodný model predaja produktov firemnej klientele a distribučnú sieť - sprístupniť katalóg online – vytvoriť samostatnú microsite s možnosťou online objednávky - vytlačiť katalóg.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Press trip</b>, na ktorom sa odkomunikujú produktové témy: napr.: „Zážitková Nitra“ pre firemnú klientelu, „Stredoveké leto na Nitrianskom hrade“ a iné.</p> <p><b>Roadshow „Víkend v meste“</b> - prezentácia ponuky destinácie „Nitra región“ v 4 slovenských mestách (Trnava, Bratislava, Košice, B. Štiavnica, B. Bystrica) pre firmy, pre kluby dôchodcov, pre školy, pre univerzity.</p> <p><b>FAM TRIP</b> pre nákupcov so zážitkovým programom - 1x pre eventové agentúry, ktoré zabezpečujú teambuildingy, semináre, firemné akcie - 1x pre vybrané firmy – ľudí, ktorí vo firmách zabezpečujú teambuildingy, firemné akcie.</p> <p><b>Vybudovanie DESTINATION SALES POINT</b>, ktorý nahradí existujúci DESTINATION INFOPOINT na výstavisku AGROKOMPLEX - navrhnúť vzhľad, prevádzkový režim a funkčnosť - sfunkčniť „Destination Sales Point“ na Nitrianskom hrade a v divadle A. Bagara, kde je najvyššia medziročná návštevnosť.</p> <p><b>Inštitucionálna PR kampaň</b> medzi mienkotvornými lídrami v Nitre.</p> <p><b>Podpora predaja služieb</b> jednotlivých členov a partnerov a podpora predaja spoločných destinačných produktov.</p> <p><b>Zvyšovanie atraktívnosti destinácie</b> realizáciou tematických podujatí v meste Nitra a členských obciach.</p> <p><b>Cielené získavanie nových návštevníkov</b> s plánovanou (nie náhodnou) návštevou destinácie a jej atrakcií.</p> <p><b>Zvýšené povedomie o existencii organizácie NOCR</b> o jej aktivitách, cieľoch, zámeroch - nové partnerstvá s aktívnymi organizáciami v meste.</p> <p><b>Cielené marketingové kampane pre rok 2017</b></p> <p><b>B2B kampaň na vystavovateľov</b> (firmy) počas výstav v Agrokomplex-e Nitra - predaj zážitkových programov od členov pre firmy, ktoré vystavujú na Agrokomplex (pre ich partnerov, zamestnancov...) - predĺženie pobytu v destinácii.</p> <p><b>B2B kampaň na eventové agentúry</b> prípadne organizátorov konferencií (PCO) a vybrané firmy s ponukou zážitkových programov - predaj zážitkových programov od členov pre</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>firemnú klientelu (firemné akcie, semináre, teambuildingy...)<br/>- nové prenocovania v destinácii.</p> <p><b>B2B kampaň na školy</b> s ponukou školských výletov - predaj zážitkových programov od členov a predaj vlastných produktov (prehliadky mesta, mestská karta....).</p> <p><b>B2B kampaň na zahraničných študentov</b> - predaj zážitkových programov od členov a predaj vlastných produktov (prehliadky mesta, mestská karta...) - ďalšie prenocovania v destinácii.</p> <p><b>B2C kampaň na návštevníkov výstav počas Agrokomplexu</b> v Nitre - predaj zážitkových programov od členov a predaj vlastných produktov (prehliadky mesta, mestská karta....) - predĺženie pobytu v destinácii.</p> <p><b>B2C kampaň na účastníkov konferencií a kongresov</b> na univerzitách.</p> <p><b>B2C eventové kampane v prepojení na budovanie dobrého mena destinácie</b> - zvyšovanie počtu návštevníkov eventov - zvyšovanie povedomia o destinácii.</p> <p><b>Popis zámeru projektu</b></p> <p>Naším aktuálnym produktom cestovného ruchu sa v roku 2015 stala <b>Regionálna turistická zľavová karta</b>, ktorej propagácii a distribúcii sa budeme venovať aj v roku 2017. Subjekty CR, združené v tomto projekte, budú naďalej spolupracovať a spoločne vytvárať podmienky na jeho rozvoj. Našou úlohou bude propagovať zľavovú kartu cez online kampaň, ako aj cez kampaň budovania značky mesta.</p> <p>Ponuka víkendových balíčkov s prehliadkou kultúrno-historických pamiatok spojených s účasťou na organizovanom podujatí a výhodnou cenou za ubytovanie, môže predĺžiť pobyt návštevníkov v meste a motivovať ich k ubytovaniu v komerčných ubytovacích zariadeniach.</p> <p>Trendom súčasnosti je kreatívny cestovný ruch, ktorý dáva návštevníka do roly tvorcu. Ako perspektívna sa preto javí budúca spolupráca s kreatívnym centrom Martinský vrch, ktorého výstavba je naplánovaná v programovacom období 2014 až 2020 či Slovenským poľnohospodárskym múzeom. Návštevník by si tak sám mohol vyskúšať lokálne remeslá a zažiť miestnu kultúru na vlastnej koži.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Dobudovanie kaviarne pod Nitrianskym hradom vytvoril priestor na <b>premietanie filmov, hudobných vystúpení či mapingu histórie zo života sv. Cyrila a Metoda z kaviarne priamo na hradby hradu</b>. Tento kreatívny a zážitkový produkt by bol súčasťou ďalšieho vyžitia v rámci víkendov, strávených v Nitre.</p> <p>Potenciálnych návštevníkov možno motivovať aj ponukou <b>produktov spojených s wellness, vínom a agroturistikou</b>. Pri tvorbe produktov budeme spolupracovať so subjektami cestovného ruchu v okolí Nitry napr. Thermall park Nitrava, kde je dobudovaný nový wellness park ako aj wellness v Kaštieli Mojmírovce. V spolupráci s Biskupským úradom v Nitre a združením Castellum chceme na objednávky sprístupniť pivnice pod Nitrianskym hradom, kde by sa prezentovali vinári z regiónu. Degustácia miestnych vín by bola doplnená obedom alebo večerou v priestoroch jednej z pivníc.</p> <p>Aj naďalej chceme pokračovať <b>v budovaní infraštruktúry</b> a mestského mobiliáru na základe jednotného dizajnu manuálu. Tento rok máme v pláne pokračovať v budovaní, a to zabezpečením sklenených informačných tabúl v rámci ďalších lokalít mesta, ich opravu a údržbu zároveň.</p> <p>Vďaka komplexnej analýze a vypracovaniu dokumentu marketingovej koncepcie pre roky 2018 – 2020</p> <p>Ďalšou aktivitou v rámci projektu je <b>vzdelávanie</b>. Pre rok 2016 sme sa rozhodli zorganizovať <b>konferencie a workshopy pre podnikateľov, členov NOCR a členov Mestského zastupiteľstva v Nitre</b>, nakoľko pociťujeme potrebu informovať ich o nových a kreatívnych možnostiach rozvoja CR v meste, ako aj o aktivitách a podujatiach, do ktorých by sa mohli zapojiť.</p> <p>Okrem „kultúrnych nadšencov“ sú ďalším potenciálnym segmentom aj rodiny s deťmi, ktorým je potrebné vytvoriť zodpovedajúci produkt. Nakoľko Nitra disponuje širokou ponukou nákupno-zábavných centier a vyše tretina respondentov uviedla ako hlavný motív návštevy Nitry nákupy, javí sa ako zaujímavý z hľadiska ďalšieho rozvoja aj segment „nákupní maniaci“. Akýkoľvek produkt bude mesto Nitra ponúkať svojim návštevníkom, dôraz návštevníkov na osobnú skúsenosť by mal všetky zainteresované subjekty v meste motivovať k zvyšovaniu kvality poskytovaných</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      | služieb, ktoré môžu návštevníkov primäť k opätovnej návšteve a šíreniu dobrého mena                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Aktivity projektu:<br>(uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu) | <p><b>1. <u>Marketing a propagácia vo výške 38.000 €:</u></b><br/> Účast' na veľtrhoch: 1.000 €<br/> Elektronický marketing a správa web stránky: 20.500 €<br/> Tvorba, tlač a zabezpečenie propagačných a informačných materiálov: 3.000 €<br/> Prenájom reklamných plôch: 1.500 €<br/> Mediálne a marketingové kampane: 12.000 €</p> <p><b>2. <u>Tvorba a podpora produktov CR vo výške 15.000 €</u></b><br/> Zabezpečenie, marketing a propagácia produktov CR, press tripy, infocesty a iné: 6.000 €<br/> Zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Mesto Nitra“: do 4.000 €<br/> Propagácia a zabezpečenie zážitkových a pobytových balíčkov aj s degustáciami: 2.500 €<br/> Zapožičiavanie, zabezpečenie a údržba kostýmov: 250 €</p> <p>Zabezpečenie infopointov na Nitrianskom hrade, na výstavisku AX a v DAB: 250 €</p> <p>Doprava a preprava v rámci destinácie: 2000 €</p> <p><b>3. <u>Infraštruktúra CR vo výške 0 €</u></b></p> <p><b>4. <u>Zabezpečenie koncepčných dokumentov vo výške 3.000€,</u></b><br/> Analýza, štatistika a prieskum stavu CR v destinácii a odporúčania v tvorbe produktov: 3.000 €</p> <p><b>5. <u>Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a CR v nej vo výške 1.500 €</u></b></p> |
| Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:                                                      | <p><b>Ťažiskové formy cestovného ruchu podľa prevažujúceho miesta pohybu:</b></p> <p>1. Mestský 2. Prímestský</p> <p><b>Ťažiskové formy cestovného ruchu destinácie Nitra:</b></p> <p>1. Kongresový a obchodný cestovný ruch (mesto Nitra, Kaštieľ Mojmirovce) 2. Poznávací cestovný ruch 3. Kultúrny cestovný ruch, (kultúrno-poznávací) 4. Mestský cestovný ruch 5. Letná turistika (Zobor, Pyramída, hrad Hrušov, Zubria obora) 6. Zážitkový cestovný ruch 7. Náboženský/pútnický cestovný ruch (Nitriansky hrad), 8. Gastronomický (vínny turizmus), 9. Krátkodobý CR – nákupy a voľný čas, návštevy divadelných predstavení</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                          | <b>Formy CR z pohľadu veku návštevníka:</b><br><br>1. Od 18 – 30 rokov 2. Od 30 – 55 rokov 3. Od 55 a viac<br><br>1. Rodinný návštevník, 2. Bezdetné páry, 3. Seniorský návštevník, 4. Mladý návštevník.<br><br><b>Formy CR podľa ročného obdobia:</b><br><br>1. sezónny, 2. mimosezónny, 3. celoročný CR |                  |
| Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:<br><br>Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania)<br><br>Výška vybratej dane za ubytovanie | skutočnosť v roku 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                    | plán v roku 2017 |
|                                                                                                                                                                                                                          | 242 403                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 235 000          |
|                                                                                                                                                                                                                          | 118.682,85 €                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 107 000 €        |

| Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad: | skutočnosť v roku 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | plán v roku 2017                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <p>Počet jednodňových návštevníkov</p>                                                                     | <p>NISYS – turisti domáci: osobná návšteva : 654,te. Kontakt: 75</p> <p>NISYS – turisti zahraniční osobná návšteva : 2596, tel. kontakt : 24</p> <p><b>NISYS – turisti + služby celkom: 17 836</b></p> <p>NISYS – sprevádzanie: 2 400</p> <p>NOCR balíčky: 390</p> <p><b>Podujatia: 132 760</b></p> <p>Festival chutí: 2 000</p> <p>Nitra, milá Nitra.: 26 000</p> <p><b>Výstavy Agrokomplex: 514 682</b></p> <p>Nitriansky hrad: 68 774</p> <p>Divadlo A. Bagara: 78 219</p> <p>Staré divadlo KS: 26 130</p> <p>Ponitrianske múzeum: 11 780</p> <p>Mestské múzeum v ZM: 7 388</p> <p>Dom ľudového bývania v Šali 2 328</p> <p>Misijné múzeum: 4 000</p> <p>Diecézne múzeum: 28 658</p> <p>Slovenské poľnohosp.múzeu: 26 532</p> <p>Nitrianska galéria: 10 440</p> <p>Regionálne múzeum Mojmirovce: 1 552</p> <p>Zámok Topoľčianky: 41 425 prenocovaní</p> <p>Národný žrebčín: 60 000</p> <p>Zubria zvernica: 5 500</p> | <p><b>SPOLU: 1.300 000 návštevníkov</b></p> |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                          |     |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                             | <p>Vinárske závody Topoľčianky:<br/>Počet degustácií: 150</p> <p>Viac ako 6 000 000 l predaného<br/>vína</p> <p>Počet návštevníkov ubytovacích<br/>zariadení: 89 170</p> <p><b>SPOLU: 1.188 634<br/>návštevníkov</b></p> |     |
| Počet zamestnaných<br>v cestovnom ruchu     | 440                                                                                                                                                                                                                      | 450 |
| Počet osôb, ktoré sa zúčastnili<br>školenia | 300                                                                                                                                                                                                                      | 320 |

| Plán činnosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Aktivita - názov a popis</b> (podľa § 29 ods. 10 zákona):</p> <p><b>1. <u>Marketing a propagácia:</u></b></p> <p><b><i>Účasť na veľtrhoch:</i></b><br/> FerienMesse Viedeň, ITF Bratislava, Utazás Budapešť, Agrokomplex Nitra<br/> <b><u>Suma: 1.000 €</u></b></p> <p><b><i>Elektronický marketing:</i></b><br/> Facebook marketing, správa online kampaní, programovanie, vytváranie e-bannerov a zverejňovanie bannerových kampaní v systéme Google a na sociálnej sieti Facebook, Instagram a iné, nákup kreditov v systéme Google a na Facebooku, SEO PPC kampane , e- kampane zamerané na produktové línie spracovanie virálnych videí, spotov a iné.<br/> Správa a aktualizácia webovej stránky, doplnenie chýbajúcich mutácií, tvorba newslettera, online a PR marketing, dobudovávanie, inovovanie a zatraktívňovanie destinačného portálu, rozširovanie jeho obsahu do oboch jazykových mutácií (AJ/NJ) a grafické služby, zatraktívnenie, rozširovanie a aktualizovanie komplexného turistického informačného portálu a jeho napĺňanie autorskými textami a fotografiami a rozširovanie funkcionalít webdeveloperom v zmysle aktuálnych trendov.<br/> <b><u>Suma: 20.500 €</u></b></p> <p><b><i>Tvorba, tlač a zabezpečenie propagačných a informačných materiálov, tlačovín, výlepy, preklady do jazykových mutácií (maďarčina, nemčina, angličtina, taliančina a iné):</i></b> Dotlač existujúcich, pre biznis cieľovú skupinu, vínnny turizmus, propagačný materiál k doprave, kalendár podujatí a iné. V rámci tejto aktivity budeme využívať a pokrývať náklady na grafické spracovanie, DTP práce, preklady, korektúry a spracovanie textov, tlačiarenské služby a pod., :<br/><br/> Kalendár podujatí 2017 / od 200 - 1000 ks, propagačný materiál o Nitre pre biznis klientelu / 100- 500 ks,<br/> <b><u>suma: do 500 €</u></b></p> <p>Plagáty a letáky k podujatiam od 200 – 1000 ks, <b><u>suma: do 500 €</u></b></p> <p>Propagačný materiál k produktom CR NOCR od 200 – 1000 ks, <b><u>suma: do 500 €</u></b></p> <p>Propagačný materiál k Letu na Nitrianskom hrade do 1000 ks, <b><u>suma: do 1.000 €</u></b></p> <p>Propagačný materiál ku vzdelávacím aktivitám od 100 – 200 ks, <b><u>suma: do 100 €</u></b></p> <p>Výroba propagačných filmov, DVD, reklamných spotov, online médiá a iné, <b><u>suma: do 400 €</u></b></p> <p><b><i>Prenájom reklamných plôch</i></b><br/> Billboardy, výlepy na skruže a na autobusoch MHD, na citylighty a iné reklamné nosiče<br/> <b><u>Suma: 1.500 €</u></b></p> |

### ***Mediálne a marketingové kampane***

**PR kampane a platená inzercia** – vydavateľstvo Petitt press, Astor Slovakia, články v Evita časopise, HN, SME, SME ženy, Mojě Země a reklama vo vybraných novinách, časopisoch, rádio kampane Best FM rádio, spolupráca s odborníkmi a PR agentúrou (honoráre) na budovaní vzťahov s médiami, odbornou verejnosťou, s médiami (nákup mediálneho priestoru), prenájom reklamných a iných plôch na outdoor kampaň vrátane súvisiacich výdavkov, tvorba databáz, súťaže, odmeny pre víťazov a iné. **Prezentácia produktov a kampaní:** Jahodová Nitra, Nitriansky vínny festival, Festival chutí Nitrianskeho kraja, Noc múzeí a galérií, Noc kostolov, Svetový deň CR, Gaštanové víkendy, Cyrilometodské slávnosti, Podujatia v SPM, Leto na nitrianskom hrade a stredoveké leto, Barokový festival atď. **Mediálne kampane** – budovanie značky „Mesto Nitra“ v regionálnych a celoštátnych médiách, prieskum a analýza trhu, PR ako celoročný nástroj komunikácie podporený reklamou, marketingový mix, inzercia, manažment sociálnych sietí, **Press tripy, content marketing:** printové médiá, rozhlas a TV, tvorba fotobanky, videí a iné. **Rozhlasová kampaň** so špeciálnym tematickým rozhlasovým oznamom destinácie pre túto produktovú líniu, nákup mediálneho priestoru a spracovanie spotu, a iné.

**Suma: 12.000 €**

Termín realizácie:

Výstavy: január – august  
Kampane: február – jún, júl, september – december  
Ostatné: celoročne

Miesto realizácie/lokalita:

Nitra, Bratislava, Viedeň, Budapešť



|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):</p> | <p>Pokračovanie v zviditeľnení mesta ako mestskej destinácie a ďalšie navyšovanie jednodňových a viacdňových návštevníkov. Cílený marketing a propagácia destinácie vďaka kampaniam priebežne počas celého roka, so zameraním na propagáciu podujatí nadnárodného charakteru s celoslovenskou a medzinárodnou účasťou. Propagácia a budovanie modernej značky „Mesto Nitra“ so živou kultúrou, gastronómiou a tradíciami s cieľom propagovať produkty CR a mesto ako atraktívnu turistickú destináciu, moderné európske mesto s cyrilometodskou tradíciou. Predaj zľavovej karty, produktov a aktivít organizácie vďaka webovej a FB stránke, a ostatných online marketingových zdrojov ako komunikačného, informačného a distribučného nástroja. Zabezpečiť atraktívnu mediálnu komunikáciu, online komunikáciu, reklamu, inzerciu a ďalšie komunikačné nástroje. Jednotný komunikačný štýl, vytvorenie konkurencieschopnej destinácie na európskom a medzinárodnom trhu (krajiny a mestá blízko hraníc), koordinovanie spoločných marketingových aktivít destinácie s ďalšími slovenskými mestskými destináciami cez kampaň „Víkend v meste“. Pokračovať v zabezpečení jednotného imidžu mesta a destinácie. Aktívne propagovať produkty, ktoré môžu byť v marketingovej práci využívané ako imidžové a atraktívne produkty pre turistov, propagačný materiál (vystihujúci budovaný imidž). Formou výstav, reklamy a produkciou propagačno-informačných materiálov, dopĺňaním informácií a jazykových mutácií webovej stránky, cez e-marketing zabezpečiť jednotnú a cieľnú imidžovú propagáciu destinácie. Prezentáciou produktov a kampaní cez slovenské a zahraničné médiá priblížiť turistom možnosti viacdňového aktívneho trávenia voľného času v meste a v destinácii. Zabezpečiť celoslovenskú propagáciu produktu „Leto na Nitrianskom hrade“ formou odborného sprevádzania v Diecéznom múzeu, cirkevnej hudby v katedrále a stredoveku v podhradí, kde ožije dobový tábor, v ktorom sa bude predvádzať dobový život, premietania v gotickej priekope, (výcvik, varenie, príchod kupcov a iné.) Prínosom podpory produktov bude nárast záujemcov a turistov o mesto pod Zoborom, spolupráca s podnikateľmi, pozdvihnutie imidžu mesta a jeho atraktivity v zahraničí.</p> |
| <p>Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):</p>                                                             | <p>Rodiny s deťmi, seniori, študenti, využívatelia zľavových portálov, stredná generácia, Slováci, Česi, Maďari, pútnici a iní</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):</p>                                                     | <p>Mgr. Marta Hároniková</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):</p>                   | <p>Mgr. Danko Póčíková, 0911 392 860</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Celkový rozpočet aktivity :</p>                                                                            | <p>v eurách: 68.500 €</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Požadovaná dotácia na aktivitu:</p>                                                                        | <p>v eurách: 38.000 €</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Rozpočet                                                                                |                                                                             |                  |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| <b>Celkový rozpočet aktivity</b> (uviesť názov aktivity): <b>Marketing a propagácia</b> |                                                                             |                  |                    |
| Názov projektu:                                                                         |                                                                             |                  |                    |
| I.                                                                                      | Náklady (výdavky):                                                          | Celkový rozpočet | Požadovaná dotácia |
|                                                                                         |                                                                             | v eurách:        | v eurách:          |
|                                                                                         | účasť na veľtrhoch, výstavách, konferenciách a prezentáciách                | 1.000 €          | 1.000 €            |
|                                                                                         | tvorbu a správa webového sídla, e-marketing                                 | 22.500 €         | 20.500 €           |
|                                                                                         | tvorbu propagačných a informačných tlačovín (grafika, kreatíva, tlač a iné) | 15.000 €         | 3.000 €            |
|                                                                                         | inzercia, prenájom reklamných plôch                                         | 11.500 €         | 1.500 €            |
|                                                                                         | Mediálne a marketingové kampane, press tripy                                | 20.000 €         | 12.000 €           |
|                                                                                         | <b>I. spolu:</b>                                                            | <b>70.000 €</b>  | <b>38.000 €</b>    |
| II.                                                                                     | vlastné zdroje                                                              |                  | x                  |
|                                                                                         |                                                                             | 0 €              | x                  |
|                                                                                         | účasť na veľtrhoch, výstavách, konferenciách a prezentáciách, press tripy   |                  |                    |
|                                                                                         | tvorbu a správa webového sídla, e-marketing                                 | 2.000 €          | x                  |
|                                                                                         | tvorbu propagačných a informačných tlačovín (grafika, kreatíva, tlač a iné) | 12.000 €         | x                  |
|                                                                                         | inzercia, prenájom reklamných plôch                                         | 10.000 €         | x                  |
|                                                                                         | Mediálne a marketingové kampane, press tripy                                | 8.000 €          | x                  |
|                                                                                         | iné zdroje                                                                  | 0 €              | x                  |
|                                                                                         | <b>II. spolu</b>                                                            | <b>32.000 €</b>  | <b>x</b>           |
| <b>Rozdiel I. - II.</b>                                                                 |                                                                             | <b>38.000 €</b>  | <b>x</b>           |

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V ..... dňa ....

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
|                             |                                      |
| Odtlačok pečiatky žiadateľa | Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa |

| Plán činnosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aktivita - názov a popis</b> (podľa § 29 ods. 10 zákona):<br><br><p style="text-align: center;"><b><u>2. Tvorba a podpora produktov CR</u></b></p> <p><b>Zabezpečenie, marketing a propagácia produktov CR, press tripy, infocesty a iné:</b><br/> regionálna zľavová turistická karta, zážitkové a produktové balíčky, degustácie regionálnych produktov, športové a kultúrne podujatia (Svetový deň sprievodcov cestovného ruchu, Noc múzeí a galérií, Noc kostolov, Leto na nitrianskom hrade, „Festival chutí“, Nitra, milá Nitra, Stredoveké leto, podujatia v Slovenskom poľnohospodárskom múzeu – Historické boje 2. svetovej vojny, podujatia v rámci výstav na Agrokomplexe, historický barokový festival v Kaštieli Mojmirovce, Vinobranie, Deň otvorených dverí v Topoľčiankach, vínne festivaly, vínne a pívne cesty, zážitkové sprevádzania po DAB ) tanečné a hudobné festivaly s medzinárodnou účasťou, prenájom priestorov, eventy, teambuildingy, varenie medoviny, sprevádzania, vínnny turizmus, školské výlety, PR a online komunikácia, propagačné materiály, sprievodný program a iné.<br/> <b><u>Suma: do 6.000 €</u></b></p> <p><b>Zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Mesto Nitra“:</b> celoročná kampaň na propagáciu značky Mesto Nitra ako atraktívneho produktu CR, <b><u>Suma: do 4.000 €</u></b></p> <p><b>Propagácia a zabezpečenie zážitkových a pobytových balíčkov aj s degustáciami:</b> Cesta sakrálnym dedičstvom, Strieborná turistika pre seniorov, Po stopách nitrianskych legiend I., II., Po stopách mojmirovských strašidiel, Snúbenie jedla a vína – tematické degustácie, Jahodová Nitra, Gaštanové víkendy, festivaly, city breaky, slovanská tematika sprevádzania, podujatia na Nitrianskom hrade, Rande seniorov v Nitre, Cesta sakrálnym dedičstvom, Strieborná turistika, Mariánske pamiatky starobylej Nitry, City break v Nitre pre dámy, Zážitok v Mojmirovciach, Nitra pre deti, Za vínom do Topoľčianok, Vinobranie, prenájom priestorov, tvorba a zabezpečenie nových zážitkových trás a produktov CR, zabezpečenie prípravy a realizácie medzinárodných projektov: <i>Európa pre občanov a Európska cesta sv. Cyrila a Metoda a iné</i><br/> <b><u>Suma: do 2.500 €</u></b></p> <p><b>Zapožičiavanie, zabezpečenie a údržba kostýmov na aktivity:</b> <b><u>Suma: do 250 €</u></b></p> <p><b>Zabezpečenie infopointov na Nitrianskom hrade, na výstavisku AX a v DAB,</b> <b><u>Suma: do 250 €</u></b></p> <p><b>Zabezpečenie propagačných a reklamných predmetov</b> k jednotlivým kampaniam a balíčkom: DVD filmov, USB kľúč, šálka, perá, magnetky, tričko, reklamné tašky, dáždňnik, odznaky, balóny, vlajky, degustačné reklamné predmety s regionálnymi špecialitami a iné, <b><u>Suma: 0 €</u></b></p> <p><b>Doprava a preprava v rámci destinácie:</b> (mestský vláčik, historická železnica, autobus a iné) medzi atraktivitami CR v destinácii: pri zážitkových balíčkoch a vínnom turizme, <b><u>Suma: do 2.000 €</u></b></p> |                                                                                                                                                                               |
| Termín realizácie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Zážitkové a pobytové balíčky: celoročne<br>Propagačné predmety: celoročne<br>Športové a kultúrne podujatia: celoročne<br>Leto na Nitrianskom hrade a stredovek: máj - október |
| Miesto realizácie/lokalita:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nitra-Nitriansky hrad, Topoľčianky, SPM, Agrokomplex, Mojmirovce                                                                                                              |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):</p> | <p>Rozšírenie a propagácia existujúcich produktov CR v meste a regióne prostredníctvom spoločnej turistickej karty, zameranej na celý región NSK. Propagácia ponuky služieb a produktov CR za zvýhodnené ceny pre turistov, podpora miestnych podnikateľov a poskytovateľov služieb. Vďaka tejto karte predpokladáme nárast turistov v našom meste.</p> <p>Pokračovanie v profesionálne vedenej marketingovej kampani k produktu budovania značky Mesta Nitra so zámerom osloviť turistov doma i v zahraničí. Zjednotenie marketingu a imidžu mesta ako celku, jeho propagácia ako moderného mesta s gastronómiou, kultúrou, históriou. Osloviť turistov, aby vedeli, v akom meste strávia pobyt v rámci už konkrétneho pobytového balíčka a tak navýšiť ubytovanie.</p> <p>Podpora už existujúcich balíčkov spojených s degustáciami regionálneho vína, piva, čokolády, medoviny, kávy, kultúrnymi a športovými podujatiami. Zabezpečiť a propagovať projekt: <i>Leto na Nitrianskom hrade a stredovek</i>, ktorého poslaním je zatriktívniť mestskú destináciu a Nitriansky hrad vďaka zážitkovému sprevádzaniu, obohatenému odborným výkladom, hudbou, stredovekými hrami, zvykmi, premietaním na hrade a vďaka tomu sprístupniť turistom doposiaľ nepoznané zákutia hradu v pravidelných intervaloch každú druhú nedeľu v mesiaci od mája do októbra, a tak podporiť interaktívnu formu komunikácie a zážitkovosť. Pokúsime sa zabezpečiť pravidelné sprístupnenie unikátnej Diecéznej knižnice. Celoročne budeme podporovať sprevádzanie v kostýmoch so slovanskou a cyrilometodskou tematikou so zámerom umocniť v turistoch starobylý a historický odkaz Nitry. Zároveň si budú môcť odnieť z mesta pod Zoborom pamätný darček (formou kvízov a súťaží), ktorý im bude Nitru pripomínať. Propagačné predmety budú na prezentáciu aj mestskej destinácie v rámci výstav a podujatí. Prínosom podpory podujatí bude pritiahnúť do mestskej destinácie turistov, ktorí majú záujem o atraktívne podujatia spojené s gastronómiou, kultúrou, hudbou, tancom a spevom, a tak zvýšiť ich záujem o viacdňové prenocovanie aj vďaka akcie na 50% zľavy na ubytovanie v zazmluvnených hoteloch v rámci daného podujatia. Na najnavštevovanejších miestach zabezpečiť infopointy s dôležitými informáciami a prezentačnými filmami.</p> |
| <p>Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):</p>                                                             | <p>Slovenskí turisti a návštevníci, zahraniční návštevníci, Česi, Maďari, Poliaci, Taliani, pútnici, domáci obyvatelia, seniori, mladá generácia, rodičia s deťmi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):</p>                                                     | <p>Mgr. Danka Póčíková</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):</p>                   | <p>Mgr. Danka Póčíková a Mgr. Marta Hároniková, 0911 729 888</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Celkový rozpočet aktivity :</p>                                                                            | <p>v eurách: 24. 500 €</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Požadovaná dotácia na aktivitu:</p>                                                                        | <p>v eurách: 15. 000 €</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| <b>Rozpočet</b>                                                                         |                                                                                                                 |                  |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| <b>Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity): Tvorba a podpora produktov CR</b> |                                                                                                                 |                  |                    |
| Názov projektu:                                                                         |                                                                                                                 |                  |                    |
| <b>I.</b>                                                                               | <b>Náklady (výdavky):</b>                                                                                       | Celkový rozpočet | Požadovaná dotácia |
|                                                                                         |                                                                                                                 | v eurách:        | v eurách:          |
|                                                                                         | zabezpečenie, marketing a propagácia všetkých produktov CR NOCR, press tripy a infocesty, podujatia             | 21.500 €         | 13.000 €           |
|                                                                                         | zabezpečenie reklamných a propagačných predmetov a reklamných nosičov, zapožičanie, zakúpenie a údržba kostýmov | 1.000 €          | 0 €                |
|                                                                                         | doprava a preprava                                                                                              | 2.000 €          | 2.000 €            |
|                                                                                         | <b>I. spolu:</b>                                                                                                | <b>24. 500 €</b> | <b>15. 000 €</b>   |
| <b>II.</b>                                                                              | <b>vlastné zdroje</b>                                                                                           |                  | x                  |
|                                                                                         | zabezpečenie, marketing a propagácia všetkých produktov CR NOCR, press tripy a infocesty, podujatia             | 4.000 €          | x                  |
|                                                                                         | zabezpečenie reklamných a propagačných predmetov a reklamných nosičov, zapožičanie, zakúpenie a údržba kostýmov | 3.000 €          | x                  |
|                                                                                         | doprava a preprava                                                                                              | 2.500 €          | x                  |
|                                                                                         | <b>iné zdroje</b>                                                                                               | 0 €              | x                  |
|                                                                                         | <b>II. spolu</b>                                                                                                | <b>9.500 €</b>   | x                  |
|                                                                                         | <b>Rozdiel I. - II.</b>                                                                                         | <b>15. 000 €</b> | x                  |

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V ..... dňa ....

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
|                             |                                      |
| Odtlačok pečiatky žiadateľa | Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa |

| Plán činnosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aktivita - názov a popis</b> (podľa § 29 ods. 10 zákona):<br><b><u>3. Infraštruktúra cestovného ruchu</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Pokračovanie v budovaní a zjednocovaní turistickej infraštruktúry</b> na základe jednotného dizajnu manuálu zabezpečenie označkov prevádzok, informačných a orientačných tabúl, historických pamiatok a lokalít, smerovníky, bannery, interaktívne panely a ostatné informačné nosiče, aplikácia dizajnu manuálu, mestský mobiliár, infraštruktúra v meste a okolí a iné.</p> <p><b>Zabezpečenie informačných a reklamných nosičov, panelov</b> na miestach turistických atrakcií, napr. na Nitrianskom hrade, v priestoroch verejnej hromadnej dopravy, železničnej stanice, historických pamiatkach, ktoré propagujú slovenské kultúrne dedičstvo, prírodných a turisticky atraktívnych lokalít destinácie, atď.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Termín realizácie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | celoročne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Miesto realizácie/lokalita:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Nitra a Nitriansky kraj, Nitriansky hrad, Zobor, Pyramída, autobusová stanica, železničná stanica, pešia zóna, námestia v Nitre, centrum mesta a iné                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Opätovné celoročné pokračovanie v zjednotení turistickej infraštruktúry, zabezpečiť jednotný imidž mesta, v ktorom sa bude môcť turista pohybovať aj bez sprievodcu po označených turistických atrakciách a historických pamiatkach. Účelom je skvalitnenie prístupu informácií pre turistov a domácich obyvateľov, čo následne prinesie ich spokojnosť a lepšiu orientáciu po pamiatkach i prevádzkach mesta. Jednotný imidž mesta bude zabezpečovať jednotnú celoslovenskú komunikáciu, propagáciu a marketing na úrovni krajského mesta, s cieľom zviditeľniť sa ako moderné európske mesto s cyrilometodskou tradíciou. Prínosom budovania infraštruktúry je vybudovanie chýbajúcich informačných tabúl a moderných interiérových a exteriérových panelov v destinácii. V rámci rekonštrukcie autobusovej stanice zabezpečiť jednotné reklamné a turistické nosiče, ktoré budú zamerané na reklamu produktov CR organizácie a jej členov. Vďaka budovaniu infraštruktúry na historicky dominantných miestach zabezpečíme ich atraktivitu a informovanosť turistov. |
| Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Domáci a zahraniční turisti, jednodňoví návštevníci mesta, domáci obyvatelia, rodiny s deťmi, seniori a iní.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Mgr. Marta Hároniková a Marta Segíňová                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefonné číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mr. Marta Hároniková, 0911 729 888                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Celkový rozpočet aktivity :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | v eurách: 5. 000 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Požadovaná dotácia na aktivitu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | v eurách: 0 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| <b>Rozpočet</b>                                          |                                                                                                                  |                  |                    |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| <b>Celkový rozpočet aktivity</b> (uviesť názov aktivity) |                                                                                                                  |                  |                    |
| Názov projektu: <b>Infraštruktúra cestovného ruchu</b>   |                                                                                                                  |                  |                    |
| <b>I.</b>                                                | <b>Náklady (výdavky):</b>                                                                                        | Celkový rozpočet | Požadovaná dotácia |
|                                                          |                                                                                                                  | v eurách:        | v eurách:          |
|                                                          | aplikácia dizajnmanuálu,<br>mestský mobiliár, budovanie<br>označníkov lokalít,<br>infraštruktúra v meste a okolí | 5.000 €          | 0 €                |
|                                                          | <b>I. spolu:</b>                                                                                                 | <b>5. 000 €</b>  | <b>0 €</b>         |
| <b>II.</b>                                               | <b>vlastné zdroje</b>                                                                                            |                  | x                  |
|                                                          | aplikácia dizajnmanuálu,<br>mestský mobiliár, budovanie<br>označníkov lokalít,<br>infraštruktúra v meste a okolí | KV<br>5.000 €    | x                  |
|                                                          | <b>iné zdroje</b>                                                                                                | 0 €              | x                  |
|                                                          | <b>II. spolu</b>                                                                                                 | <b>5. 000 €</b>  | x                  |
| <b>Rozdiel I. – II.</b>                                  |                                                                                                                  | <b>0 €</b>       | x                  |

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V ..... dňa ....

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
|                             |                                      |
| Odtlačok pečiatky žiadateľa | Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa |

| Plán činnosti                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aktivita – názov a popis</b> (podľa § 29 ods. 10 zákona)<br><br><b><u>4. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov</u></b> | <b>Analýza, štatistika a prieskum stavu CR v destinácii a odporúčania v tvorbe produktov</b><br><br>V obsahu :<br>- návrhy nových produktov - produkty navrhnuté v nadväznosti na vybrané cieľové a produktové skupiny<br>- návrhy podujatí tzv. event marketing - podujatia v destinácii (kľúčové vs. doplnkové podujatia)<br>- spôsoby propagácie (elektronický marketing, reklama, podpora predaja, práca s verejnosťou)<br>- akčný plán - nastavenie konkrétnych cieľov a jednotlivých krokov (opatrení) ako ich dosiahnuť<br><br><b><u>Suma: 3.000 €</u></b> |
| Termín realizácie:                                                                                                                                                                         | celoročne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Miesto realizácie/lokalita:                                                                                                                                                                | Nitra a Nitriansky región                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):                                                                                     | Prínosom koncepčného dokumentu bude zabezpečenie jednotného pracovného materiálu na nasledujúce roky, ktorý bude garantovať úspešnosť ich realizácie, ako aj realizácie ďalšej marketingovej stratégie NOCR do roku 2020.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):                                                                                                                                                 | Domáci a zahraniční turisti, jednoduchí návštevníci mesta, domáci obyvatelia, rodiny s deťmi, seniori, ubytovacie zariadenia, prevádzky, NOCR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):                                                                                                                                         | Marta Hároniková, Mgr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):                                                                                                       | Marta Hároniková, Mgr., 0911 729 888, marta.haronikova@nocr.eu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Celkový rozpočet aktivity:                                                                                                                                                                 | v eurách: 3.000 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Požadovaná dotácia na aktivitu:                                                                                                                                                            | v eurách: 3.000 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



| Rozpočet                                                                                                                                                                  |                                                                |                  |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| <b>Celkový rozpočet aktivity</b> (uviesť názov aktivity)<br><b>Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov</b> |                                                                |                  |                    |
| Názov projektu:                                                                                                                                                           |                                                                |                  |                    |
| I.                                                                                                                                                                        | Náklady (výdavky):                                             | Celkový rozpočet | Požadovaná dotácia |
|                                                                                                                                                                           |                                                                | v eurách         | v eurách           |
|                                                                                                                                                                           | Analýza stavu CR v destinácii a odporúčania v tvorbe produktov | 3.000 €          | 3.000 €<br>BV      |
|                                                                                                                                                                           | <b>I. spolu:</b>                                               | <b>3.000 €</b>   | <b>3.000 €</b>     |
| II.                                                                                                                                                                       | Vlastné zdroje                                                 |                  | x                  |
|                                                                                                                                                                           |                                                                |                  |                    |
|                                                                                                                                                                           | Analýza stavu CR v destinácii a odporúčania v tvorbe produktov | 0 €              | x                  |
|                                                                                                                                                                           | <b>Iné zdroje</b>                                              | 0 €              | x                  |
|                                                                                                                                                                           | <b>II. spolu</b>                                               | 0 €              | x                  |
| <b>Rozdiel I. - II.</b>                                                                                                                                                   |                                                                | <b>3.000 €</b>   |                    |

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V ..... dňa ....

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
|                             |                                      |
| Odtlačok pečiatky žiadateľa | Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa |

| Plán činnosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>Aktivita - názov a popis</b> (podľa § 29 ods. 10 zákona):</p> <p align="center"><b><u>5. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej</u></b></p> <p>Zabezpečenie 1 odbornej konferencie a workshopu pre poslancov MZ so zameraním na rozvoj CR v meste a podnikateľov v CR, účasť na medzinárodných konferenciách, 1 seminár a workshop na tému vínneho turizmu, destinačného manažmentu, vzdelávanie zamestnancov v CR, prenájom školiacich priestorov, honoráre odborným školiteľom, účastnícke poplatky a iné.</p> <p><b><u>Suma: 1.500 €</u></b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Termín realizácie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | apríl - september                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Miesto realizácie/lokalita:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Nitra, Mojmirovce, Topolčianky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Vďaka odborným seminárom a konferenciám by sme chceli osloviť poslancov MZ a podnikateľov v meste, aby pochopili význam spoločného budovania destinačného manažmentu a jeho prínos pre všetkých. Zabezpečením odborných prednášok tak chceme informovať o moderných formách kreatívneho priemyslu či budovania atraktívnej a modernej destinácie. Ďalej chceme zabezpečiť vzdelávanie zamestnancov v CR, naučiť ich pozitívnemu prístupu ku klientom, turistom, aby nám nezlyhávala komunikácia na tejto úrovni. |
| Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | poslanci MZ, podnikatelia, široká verejnosť, zamestnanci v CR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Mgr. Zuzana Pálenčíková                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mgr. Marta Hároniková, 0911 729 888                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Celkový rozpočet aktivity :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | v eurách: 2.200 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Požadovaná dotácia na aktivitu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | v eurách: 1.500 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| <b>Rozpočet</b>                                                                                                   |                                                                                |                  |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| <b>Celkový rozpočet aktivity</b> (uviest' názov aktivity)                                                         |                                                                                |                  |                    |
| Názov projektu: <b>Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej</b> |                                                                                |                  |                    |
| <b>I.</b>                                                                                                         | <b>Náklady (výdavky):</b>                                                      | Celkový rozpočet | Požadovaná dotácia |
|                                                                                                                   |                                                                                | v eurách:        | v eurách:          |
|                                                                                                                   | odborné konferencie, semináre a workshopy, vzdelávanie zamestnancov v CR a iné | 2.200 €          | 1.500 €            |
|                                                                                                                   | <b>I. spolu:</b>                                                               | <b>2.200 €</b>   | <b>1.500 €</b>     |
| <b>II.</b>                                                                                                        | <b>vlastné zdroje</b>                                                          |                  | x                  |
|                                                                                                                   | odborné konferencie, semináre a workshopy, vzdelávanie zamestnancov v CR a iné | 700 €            | x                  |
|                                                                                                                   | <b>iné zdroje</b>                                                              | 0 €              | x                  |
|                                                                                                                   | <b>II. spolu</b>                                                               | 700 €            | x                  |
| <b>Rozdiel I. - II.</b>                                                                                           |                                                                                | <b>1.500 €</b>   | x                  |

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V ..... dňa ....

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
|                             |                                      |
| Odtlačok pečiatky žiadateľa | Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa |

## Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

| Aktivita                 | Účtovný doklad |        |        | Podklad finančnej operácie<br>++ | Predmet dodávky | Dodávateľ | Úhrada        |               |     |                    |
|--------------------------|----------------|--------|--------|----------------------------------|-----------------|-----------|---------------|---------------|-----|--------------------|
|                          | Číslo          | Druh + | Zo dňa |                                  |                 |           | Spôsob úhrady |               | Dňa | Suma<br>(v eurách) |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           | prevodom*     | v hotovosti** |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
| Spolu (v eurách)         | x              | x      | x      | x                                | x               | x         | x             | x             | x   |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
| Spolu (v eurách)         | x              | x      | x      | x                                | x               | x         | x             | x             | x   |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
|                          |                |        |        |                                  |                 |           |               |               |     |                    |
| Spolu (v eurách)         | x              | x      | x      | x                                | x               | x         | x             | x             | x   |                    |
| Dotácia spolu (v eurách) | x              | x      | x      | x                                | x               | x         | x             | x             | x   |                    |

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; \*číslo bankového výpisu; \*\*číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: