

# ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená podľa zák. č.147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov  
a § 269 ods. 2/ Obchodného zákonníka medzi:

Šíriteľom reklamy:

## **Miestne kultúrne stredisko Terchová**

Sídlo: sv. Cyrila a Metoda č.96, 013 06 Terchová  
Zastúpený: Rudolf Patrnčiak, riaditeľ  
IČO: 00364886  
DIČ: 2020447935  
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.  
č.ú.: SK03 0900 0000 000422179936

a

objednávateľom:

## **Žilinská teplárenská, a.s.**

Sídlo: Košická 11, 011 87 Žilina  
zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sa, vložka č.: 10330/L  
konajúci: Ing. František Pompora – predseda predstavenstva,  
Ing. Jaroslav Ondák – člen predstavenstva  
IČO: 36 403 032  
DIČ: 2020106748  
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
číslo účtu: 2625151940/1100

## **I. Predmet zmluvy**

Predmetom zmluvy je záväzok šíriteľa reklamy šíriť reklamu objednávateľa formou reklamnej prezentácie a záväzok objednávateľa zaplatiť šíriteľovi reklamy dohodnutú cenu podľa čl. II/ tejto zmluvy. Reklama bude šírená počas podujatia "28. ročník Cyrilometodských dní v Terchovej", ktoré sa bude konať v termíne od 2. do 5. júla 2017 v obci Terchová.

## **II. Cena, platobné podmienky**

1. Za riadne a včas šíriteľom reklamy poskytnuté plnenie podľa tejto zmluvy si zmluvné strany dohodli odmenu 800,- EUR, ktorá je stanovená dohodou ako konečná a obsahuje všetky náklady spojené s poskytnutím plnenia podľa tejto zmluvy.
2. Objednávateľ uhradí cenu dohodnutú v bode 1/ tohto článku vopred, po uzavretí tejto zmluvy na základe výzvy šíriteľa reklamy. Lehota splatnosti odmeny je 14 dní od doručenia príslušnej výzvy objednávateľovi.

## **III. Práva a povinnosti zmluvných strán**

1. Šíriteľ reklamy prehlasuje, že má oprávnenie na výkon činnosti uvedenej v čl. I/ tejto zmluvy.

2. Reklamná prezentácia, ktorú sa zaväzuje šíriteľ reklamy touto zmluvou zrealizovať, predstavuje uverejnenie loga objednávateľa v propagačných materiáloch podujatia.
3. Šíriteľ reklamy sa ďalej zaväzuje:
  - do 31. 7. 2017 predložiť objednávateľovi dokumentáciu o plnení predmetu zmluvy podľa bodu 2 tohto článku.
4. Objednávateľ sa zaväzuje:
  - dodať šíriteľovi reklamy logo za účelom realizácie reklamy najneskôr do 20.6.2017, a to v elektronickej podobe
  - zaplatiť odmenu podľa článku II/ tejto zmluvy.

#### **IV. Záverečné ustanovenia**

- 1) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť nadobúda dňom nasledujúcim po jej zverejnení v centrálnom registri zmlúv.
- 2) Vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, touto zmluvou neupravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 3) Zmeny tejto zmluvy možno robiť iba písomne, a to formou očíslovaného písomného dodatku k tejto zmluve.
- 4) Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch rovnakej právnej sily, z ktorých jeden exemplár dostane šíriteľ reklamy a jeden exemplár objednávateľ.
- 5) Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvorili podľa svojej pravej a slobodnej vôle, bez nátlaku a tiesne, jej obsahu porozumeli a súhlasia s ňou, na znak čoho túto zmluvu po prečítaní vlastnoručne podpisujú.

V Žiline dňa .....

V Žiline dňa .....

za objednávateľa

za šíriteľa reklamy

.....  
Ing. František Pompura  
predseda predstavenstva

.....  
Rudolf Patrnčíak  
riaditeľ

.....  
Ing. Jaroslav Ondák  
člen predstavenstva