



ZMLUVA O REKLAME č. 44 / 2017

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

Článok I. Zmluvné strany

Objednávateľ:

Obchodné meno: *Slovenské magnezitové závody, akciová spoločnosť, Jelšava*
Štatutárny zástupca: *Ing. Jaroslav Švejkovský, generálny riaditeľ*
Sídlo firmy: *Teplá Voda 671, 049 16 Jelšava*
IČO: *31 685 340*
IČ DPH: *SK 2020500141*
Bankové spojenie: *Slovenská sporiteľňa, a.s.*
IBAN: *SK 75 0900 0000 0005 1158 8002*
SWIFT CODE: *GIBASKBX*

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Banskej Bystrici oddiel: Sa, vlož. č.: 406/S
(ďalej len „objednávateľ“)

Poskytovateľ:

Názov: *Technická univerzita v Košiciach, Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií (ďalej F BERG), Ústav zemských zdrojov*
Sídlo: *Letná 9, 042 00 Košice*
Štatutárny zástupca: *prof. Ing. Stanislav KMEŤ, CSc., rektor TU Košice*
Osoba oprávnená k jednaniu: *prof. Ing. Michal CEHLÁR, PhD., dekan F BERG*
Zodpovedný riešiteľ: *prof. Ing. Viliam BAUER, CSc., F BERG*
IČO: *00397610*
IČ DPH: *SK 2020486710*
Bankové spojenie: *Štátna pokladnica*
č. účtu: *SK52 8180 0000 0070 0008 2327*
SWIFT CODE: *SPSRSKBA*
Registrácia: *verejná vysoká škola zriadená na základe osobitného zákona*
(ďalej len „poskytovateľ“)

Článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán za účelom propagácie a prezentácie obchodného mena objednávateľa so zámerom dosiahnutia, zabezpečenia, udržiavania alebo zvýšenia príjmov objednávateľa, podľa nižšie dohodnutých zmluvných podmienok (ďalej len „reklamné plnenie“) v roku 2017.

Článok III.

Práva a povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi reklamné plnenie formou umiestnenia reklamy objednávateľa (propagácia firmy a výrobkov objednávateľa) na prezentačných paneloch v spoločných priestoroch Ústavu zemských zdrojov v Košiciach počas I. polroka 2017.
2. Za reklamné plnenie má Poskytovateľ právo na zaplatenie ceny dohodnutej v čl. V. tejto zmluvy.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje oznámiť objednávateľovi prípadných záujemcov o kontaktovanie spoločnosti.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje aktuálne propagovať spoločnosť a výrobky objednávateľa na svojich jednaniach.
5. **Poskytovateľ predloží objednávateľovi fotodokumentáciu, ktorou bude dokladovať použitie touto zmluvou poskytnutých finančných prostriedkov na dojednané reklamné účely v prospech objednávateľa.**

Článok IV.

Práva a povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ má právo na reklamné plnenie podľa čl. III., bod 1. tejto zmluvy.
2. Objednávateľ sa bude domáhať vrátenia poskytnutých finančných prostriedkov, pokiaľ poskytovateľ použije poskytnuté finančné prostriedky na iný účel, ako je dohodnuté v čl. III., bod 1. tejto zmluvy.
3. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje uhradiť poskytovateľovi dohodnutú cenu podľa čl. V. tejto zmluvy, spôsobom tam dohodnutým.

Článok V.

Zmluvná cena a spôsob platby

1. Cena za reklamné plnenie tejto zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení a predstavuje celkovú sumu 800,- EUR (slovom: osemsto euro).
2. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi cenu vo výške podľa bodu 1. tohto článku na jeho účet uvedený v záhlaví tejto zmluvy na základe faktúry vystavenej poskytovateľom, ktorej splatnosť je 14 dní od dátumu jej vystavenia.

Článok VI.

Záverečné ustanovenia

1. Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba na základe číslovaného dodatku, schváleného a podpísaného obidvoma zmluvnými stranami. Tieto dodatky sa stávajú integrálnou súčasťou tejto zmluvy.
2. Právne vzťahy, ktoré nie sú v tejto zmluve upravené, sa riadia podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka.
3. Zmluva sa vyhotovuje v štyroch exemplároch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva vyhotovenia.

4. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v súlade s § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v centrálnom registri zmlúv v zmysle ustanovenia § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená po ich vzájomnej dohode slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, že súhlasia s obsahom zmluvy, na znak čoho ju zástupcovia oboch zmluvných strán vlastnoručne podpisujú.

V Jelšave dňa 13.06.2017

Ing. Jaroslav Švejkovský, generálny riaditeľ

objednávateľ

V Košiciach dňa 19. 06. 2017

prof. Ing. Michan Cehlár, PhD, dekan F BERG

poskytovateľ