

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby
Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších
predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Mgr. Tibor Šimoni, MBA, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky
v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

IČO: 30416094

DIČ:

Bankové spojenie:

Výdavkový účet:

Príjmový účet:

Depozitný účet:

SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Región Vysoké Tatry**
Sídlo: Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry
Zastúpený: Michal Sýkora, predseda predstavenstva
IČO: 42234077
DIČ:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
SWIFT:
Zapísaný: zapísaný v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy
a výstavby Slovenskej republiky č. 02807/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „projekt“) zameraného na

realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivita“) v celkovej výške **957 190,09 Eur** (slovom: deväťstopäťdesiatsedemtisícstodeväťdesiat Eur a deväť centov).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Výška dotácie (Eur)
2.1 Marketing a propagácia	409 363,79
- Marketingové kampane na podporu budovania značky REGIÓN VYSOKÉ TATRY, mediamix – outdoorová reklama, online marketing, rádio, TV, PR, sociálne siete, blogy, video, foto - Propagačné materiály (mapy leto/zima 120 000 ks, Sprievodca Tatranskými zážitkami leto/zima 160 000 ks, Kalendár podujatí 30 000 ks, Tatry magazín 20 000 ks, Ubytovací katalóg, reklamné a darčkové predmety s logom – perá, kľúčenky, tašky, usb, tlač propagačných materiálov 2 375 ks, tlač všeobecných propagačných materiálov – plagáty, publikácie, brožúry, atď.) - Web stránka a mobilné aplikácie (aktualizácia web stránky, aktualizácia textov v mobilnej aplikácii, preklady do jazykových mutácií, správa mobilnej aplikácie OOCR - Prezentácia, konferencie (PL, ČR, HU, atď.) - Foto a video (4 videospoty podľa sezónnosti, komparz a produktové fotografie z regiónu) - Marketingová podpora leteckých liniek – propagácia na web stránke, sociálne siete, inzercia v katalógu lyžiarskych destinácií, zverejnenie inzercie v palubnom magazíne, newsletter 4x ročne, prenájom reklamných plôch na letisku - Veľtrhy a výstavy (napr. ITF Slovakia, Holiday world Praha, Utazas Budapešť, WTN London) - Infocesty (PL, ČR, UA, atď.) - Blogeri	135 769,16 110 939,03 35 655,60 7 000,00 6 000,00 94 000,00 7 000,00 9 000,00 4 000,00
2.2. Činnosť TIC	48 000,00
Technické zabezpečenie TIC-ov v Starom Smokovci, Tatranskej Lomnici a na Štrbskom Plese	48 000,00

2.3. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	253 745,80
---	-------------------

- | | |
|--|------------|
| • Podpora TOP podujatí v regióne - organizačné a technické zabezpečenie podujatí, pódia, ozvučenie, osvetlenie, zabezpečenie účinkujúcich a programu, moderátorov a animačného programu (TATRYICEMASTER, Otvorenie letnej sezóny, tatranské kultúrne Leto, Svište na Plese, Majstrovstvá SR v behu na lyžiach) | 253 745,80 |
|--|------------|

2.4. Podpora atraktivít cestovného ruchu	51 800,00
---	------------------

- | | |
|--|-----------|
| • Tatranský ľadový dóm (organizácia pravidelných kultúrnych podujatí, dodávka ľadových blokov, spolufinancovanie výstavby a prevádzky) | 51 800,00 |
|--|-----------|

2.5. Infraštruktúra cestovného ruchu	183 280,50
---	-------------------

- | | |
|--|-----------|
| • Aquaskibus | 43 000,00 |
| • Zabezpečenie ekologickej dopravy | 30 000,00 |
| • Oprava značenia cyklotrás | 2 850,00 |
| • Úprava bežeckých tratí a skvalitnenie služieb pre bežcov v športovom areáli, v lokalite Štrbské Pleso, v lokalite VT | 39 500,00 |
| • Modernizácia a revitalizácia športového areálu | 39 680,50 |
| • Zveľadenie náučných chodníkov | 4 700,00 |
| • Úprava športovísk, ľadových plôch | 7 550,00 |
| • Multifunkčné ihrisko Tatranská Lomnica | 4 700,00 |
| • Multifunkčné ihrisko DS | 4 700,00 |
| • Multifunkčné ihrisko ŠA TL | 1 900,00 |
| • Úprava ihriska Nový Smokovec | 4 700,00 |

2.6. Stratégia a analýzy	11 000,00
---------------------------------	------------------

- | | |
|---|----------|
| • Spracovávanie dotazníkov, ankiet a štatistických údajov | 2 000,00 |
| • Prieskum – analýza, vízia smerovania a rozvoja | 9 000,00 |

3. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v odseku 2 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti a jej akceptácie poskytovateľom formou písomného dodatku k zmluve, najviac však do výšky celkového rozpočtu jednotlivých účelov aktivít uvedeného v žiadosti o poskytnutie dotácie. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2017, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
4. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na

účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.

5. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa odseku 1 tohto článku bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 31. júla 2017,
 - b) do 31. marca 2018, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. auguste 2017.
3. Prijímateľ dotácie je povinný používať pre účel prehľadného čerpania dotácie bežných výdavkov osobitný účet, resp. podúčet.
4. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odvieť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2018.
5. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 4 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
6. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť jej použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
7. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady s ňou súvisiace.
8. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy.
9. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet. Od pripísania dotácie na účet je prijímateľ povinný uhrádzať faktúry len formou priamych platieb, s výnimkou refundácie výdavkov/nákladov vynaložených z vlastných prostriedkov pred prijatím dotácie. Táto refundácia musí byť len vo výške skutočne vynaložených oprávnených výdavkov/nákladov.

10. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu a jednotlivých účelov aktivít podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2017 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2017 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
12. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do termínu uvedeného v pokyne na zúčtovanie so štátnym rozpočtom za príslušný rozpočtový rok zaslanému prijímateľovi podľa odseku 15 tohto článku, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2017, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2018 do 10. apríla 2018.
13. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať administratívnu finančnú kontrolu a finančnú kontrolu na mieste podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
14. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
15. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2017 z MF SR.
16. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu a jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt a jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3

Vyúčtovanie dotácie

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2018, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.

3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa odseku 2 písm. b) tohto článku tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 tejto zmluvy; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 4 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 12 tejto zmluvy.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa odseku 1 tohto článku, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predloženom vyúčtovaní dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi až do ich odstránenia.

Článok 4

Sankcie

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) poskytne alebo použije dotáciu nad rámec oprávnenia, ktorým dôjde k vyššiemu čerpaniu dotácie alebo jej časti (§ 31 ods. 1 písm. b) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 11, 12 alebo ods. 14 tejto zmluvy finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 4 tejto zmluvy výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- f) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu/predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - c) doporučenej zásielky k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfalšované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak prijímateľ použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.

3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy. V prípade zániku prijímateľa s právnym nástupcom je prijímateľ povinný vopred oznámiť aj názov a sídlo svojho právneho nástupcu, na ktorého prechádzajú záväzky z tejto zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa odseku 4 písm. b) a c) tohto článku.
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.

8. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami, ak táto zmluva neustanovuje inak.
9. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
10. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
11. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____. 2017

V Starom Smokovci _____.____.2017

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Mgr. Tibor Šimoni, MBA
vedúci služobného úradu

.....
Michal Sýkora
predseda predstavenstva

Ivana Magátová, GR SCR

Mária Uhel' Greňová, ROPS

Viera Šoltysová, GR SRF

P R O J E K T

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)	OOCR Región Vysoké Tatry zrealizovala v roku 2016 všetky aktivity, ktoré uviedla v projekte. Proces realizácie jednotlivých aktivít prebiehal postupne od januára do decembra 2016. V danom časom horizonte boli podľa časového rozvrhu realizované jednotlivé aktivity projektu. Región Vysoké Tatry sa zaraďuje ku horským destináciám a podľa toho prebieha aj tvorba produktov pre návštevníkov. Okrem toho veľký dôraz kladieme aj na infraštruktúru, ktorá je veľmi dôležitá a dotvára celkový obraz o destinácii. V roku 2016 sme pokračovali v organizovaní podujatí, ktoré v predošlých rokoch potvrdili svoje opodstatnenie, a kde našim hlavným cieľom je dostať do destinácie viac návštevníkov, ktorí sa ubytujú v ubytovacích zariadeniach na minimálne 2 noci, z čoho v konečnom dôsledku profitujú nielen podnikateľské subjekty ale aj samosprávy. Našimi cieľovými trhmi sú tradične Slovensko, Poľsko a Česká republika. V roku 2016 sme však úspešne rozširovali naše aktivity na ďalšie trhy, s ktorými Región Vysoké Tatry spolupracuje a aktívne sme sa zamerali na turistov z krajín Pobaltia, pokračovali sme v prezentácii regiónu vo Veľkej Británii plus sme otvorili nové komunikačné kanály v Ukrajine a v Maďarsku, a našli nové obchodné príležitosti aj v Izraeli. Zhodnotenie prostredníctvom štatistických údajov: Počet prenocovaní za rok 2016 vzrástol v porovnaní s rokom 2015 o 15,54% čo predstavuje 200 697 prenocovaní – cieľ sa nám podarilo naplniť, oproti plánovanému nárastu je počet prenocovaní vyšší o 42000. Výška vybratej dane z ubytovania za samosprávy narástla o 13,88 %, čo predstavuje 148 851,29 EUR, oproti roku 2015, čo je rozdiel viac ako 120 000 € oproti plánovanému nárastu. Počet jednodňových návštevníkov sa zvýšil o 4,64 %, čo predstavuje nárast oproti roku 2015 o 130 000 jednodňových návštevníkov. Výsledky vyplývajúce z porovnania rokov 2015 a 2016 ale zároveň aj historicky potvrdzujú, že rok 2016 zaznamenal opäť rast a je zároveň aj historicky najlepší v našom regióne od roku 1993, teda od vzniku samostatnej Slovenskej Republiky. Medzi faktory, ktoré ovplyvnili tento vývoj, zaraďujeme medzinárodnú geopolitickú situáciu, stabilné počasie, ktoré napomáha aj nárastu jednodňových návštevníkov, a prezentácia rozvoja regiónu vďaka investíciám do marketingu, infraštruktúry, rozvoja služieb, modernizácii služieb a propagácia Regiónu Vysokých Tatier na Slovensku aj v zahraničí ako tradičnej destinácii pre trávenie dovolenky v Strednej Európe. Rozvoju prispieva aj rozvoj leteckej a inej dopravy v Regióne. Samostatné prieskumy ubytovateľov potvrdili záujem turistov o našu destináciu pre
--	---

	trávenie tzv. druhej alebo hlavnej dovolenky v sezóne. Bezpečnosť v krajine je pridanou hodnotou pre tento rozvoj. Štruktúra návštevníkov v regióne: 1. Slovensko – 64,4% 2. Česká Republika 12,8 % 3. Poľsko – 5,0% 4. Nemecko – 2,8% 5. Maďarsko – 2,4 % 6. Ukrajina - 2,2% 7. Pobaltie – 1,8 % 8. Južná Kórea 1,7% 9. Veľká Británia – 0,7 % 10. Iné Krajiny - 6,2% Štruktúra návštevníkov kopíruje výsledky marketingových kampaní, ktoré sme realizovali v predošlých obdobiach v jednotlivých krajinách. Podporujeme návštevnosť predovšetkým z krajín, ktoré sú tradičnými návštevníkmi regiónu ako je Poľsko, Česká republika , ale rastúca krivka návštevnosti z ďalších krajín potvrdzuje fakt, že sme sa ako dovolenková destinácia presadili aj na trhoch, pre ktoré sme stále neprebádanou krajinou, ako Veľká Británia, Pobaltie. Podpora domáceho cestovného ruchu ako priorita Regiónu Vysoké Tatry sa ukazuje ako efektívna, vzhľadom na to, že najvyššie percento návštevníkov tvoria domáci turisti zo Slovenska. Tento vývoj chceme zachovať, podporovať a rozvíjať aj v roku 2017.
Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)	Strategickým cieľom OOCR Región Vysoké Tatry je udržiavanie a naďalej zvyšovanie konkurencieschopnosti v oblasti cestovného ruchu voči iným destináciám na Slovensku ale aj v zahraničí, neustále zlepšovanie využívania vlastného potenciálu, zámer vytvárať nové produkty pre zvyšovanie atraktivity destinácie, komunikácia značky Regiónu Vysoké Tatry v domácom prostredí na Slovensku a v zahraničí a zvyšovanie návštevnosti Regiónu Vysoké Tatry. Plánované aktivity uvedené projektu sa zameriavajú na efektívne marketingové kampane pre prilákanie návštevníkov do destinácie, ďalšie vylepšovanie, úpravu a skvalitnenie infraštruktúry a dopravy, budovanie povedomia o možnostiach regiónu prostredníctvom organizovania podujatí v destinácii a ďalšie. Hlavné ciele: • Udržiavať a rozvíjať štatút Regiónu Vysoké Tatry ako celoročnej destinácie číslo 1 na Slovensku. • Rozvíjať a modernizovať projekty a produkty pre rôzne skupiny návštevníkov – rodiny s deťmi, športovci na amatérskej a profesionálnej úrovni, zdravý životný štýl, cestovatelia za gastronomickými zážitkami, MICE klientela • Pokračovať v napĺňaní cieľa - byť lídrom medzi horskými

	destináciami v rámci krajín V4 a presadiť sa na nových trhoch • Podporovať rozvoj MICE segmentu • Vytvárať atraktívne podujatia a zvyšovať kvalitu existujúcich podujatí, ktoré prinášajú do destinácie vyšší počet návštevníkov s cieľom udržať ich v destinácii minimálne na dve noci • Neustále podporovať podnikateľské subjekty navzájom a pracovať na zvyšovaní kvality poskytovaných služieb v danej destinácii, komunikovať o potrebách so subjektmi, ktoré v destinácii pôsobia a tak rozvíjať služby, prezentáciu a vytváranie pozitívnej atmosféry pre návštevníka • Komunikovať a vytvárať nové produkty pre jednotlivé cieľové skupiny s prihliadnutím na ich jedinečnosť a vytváranie konkurenčnej výhody Regiónu Vysoké Tatry voči iným destináciám na Slovensku • Pokračovať v podpore budovania nových atrakcií a zážitkových možností v našej destinácii a tým ponúknuť návštevníkom viac možností ako tráviť pobyt v regióne Vysoké Tatry a priniesť stálym návštevníkom nové skúsenosti z návštevy regiónu.
--	--

Aktivity projektu:
(uvedú sa aktivity podľa § 29
ods. 10 zákona, ktoré bude
žiadateľ realizovať v rámci
projektu)

A. MARKETINGOVÉ KAMPANE

- Tvorba a vydávanie propagačných materiálov

Z toho:

Propagačné materiály OOCR RVT

Propagačné materiály budú viazané na marketingovú kampaň. Región Vysoké Tatry vydá sériu propagačných materiálov na leto a následne aj na zimu.

Pôjde o tieto druhy propagačných materiálov:

Mapy leto / zima – cca 60 000 ks leto a 60 000 ks zima

Sprievodca tatranskými zážitkami leto / zima

náklad – cca 80 000 ks leto a 80 000 ks zima

Spolu 50 000 €

Kalendár podujatí 30 000 ks - 1500 €

TATRY magazín –10 000 ks leto a 10 000 ks zima - 20 000 €

Ubytovací katalóg 2000 €

Reklamné a darčkové predmety s logom Región VT 1289,03 € (perá, kľúčenky, tašky, usb kľúče, šnúrky)

Tlač propagačných materiálov – kalendár Vysoké Tatry

Náklad 2375 ks – 2850 €

Mix materiálov

Propagačné materiály Vysokohorské chaty - náklad 6000 ks

Tlač všeobecných propagačných materiálov

Rôzne druhy plagátov, publikácií a brožúr voľne prístupných návštevníkom s rôznou tematikou Tatier

Tlač – prezentácia sakrálnych pamiatok

Tlač propagačných materiálov (CD, film, aplikácie)

Spolu 33 300 €

Suma spolu za položku tlač : 110939,03 €

Marketingová kampaň na Slovensku, Poľsku, v Českej republike, vo Veľkej Británii ,v Pobaltských krajinách, realizácia a prezentácia v nových destináciách, kde sú plánované sezónne letecké spojenia ako Izrael, Ukrajina, Škandinávia...

Marketingová podpora zahraničných trhov a podpora dopravy

Letecká linka Londýn

- inzercie v palubnom magazíne leteckej spoločnosti

4 x ročne (40 000 €)

- newsletter 4 x ročne (2 000 €)

- facebook a sociálne siete – propagácia v príspevkoch(2000 €)

- propagácia na webstránke (10 000 €)

- prenájom reklamných plôch na letisku Londýn (30 000 €)

Spolu: 84 000 €

Letecká linka Riga

- propagácia na webstránke (250 €)

- 3x ročne zverejnenie inzercie v palubnom magazíne (8000 €)

- inzercia v katalógu lyžiarskych destinácií (1500 €)

- sociálne siete – Facebook post (250 €)

Suma 10 000 €

Spolu za položku: 94 000 €

Tatry Card - karta výhod pre návštevníkov Regiónu Vysoké Tatry
 - marketingová komunikácia benefitov (poistenie)

Spolu za položku 14 000 €

Marketingová kampaň zameraná na nové cieľové trhy

Podpora existujúcich trhov

Media mix – outdoorová reklama, online marketing, rádio, televízia, PR, sociálne médiá, blogy, newsletter, video, foto.

Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	<u>Nosné formy cestovného ruchu:</u> LETNÝ CESTOVNÝ RUCH • horská a vysokohorská turistika vo Vysokých Tatrách – lanovky, vysokohorské chaty, túry s horským vodcom • relax v aquaparku – AquaCity Poprad • možnosti športovať priamo v prírode – tenis, golf, beh, outdoorové športy • cykloturistika – cyklistické chodníky v Poprade, vo Vysokých Tatrách • zážitková gastronómia – tradičná slovenská gastronómia, špeciálne „tatranské“ menu so surovín, ktoré sú typické pre Vysoké Tatry, prezentácia modernej gastronómie • nočný život – diskotéky, bary, bowling, kaviarne, vinotéky • kultúra – koncerty, podujatia, animačné programy, aktivity pre jednotlivcov a rodinu ZIMNÝ CESTOVNÝ RUCH • alpské a bežecké lyžovanie – Štrbské Pleso, Tatranská Lomnica, Starý Smokovec • relax v aquaparku a wellness centrách – AquaCity Poprad, wellness centrá v jednotlivých hotelov a ubytovacích zariadení v regióne Vysoké Tatry • zimná turistika, sánkovanie, korčuľovanie a ďalšie zimné športy, snowboarding, zimné atrakcie – snowtubing a podobne • Apres ski zábava, nočný život – diskotéky, bary, kaviarne, vinotéky • Kultúra a zábava – koncerty, podujatia, animačné programy, aktivity a atrakcie pre jednotlivcov a rodinu KÚPEĽNÝ CESTOVNÝ RUCH • klimatické kúpele – pobyt na čerstvom vzduchu vo Vysokých Tatrách • existujúce kúpele – Tatranské Zruby, Vyšné Hágy, Tatranská Polianka, Tatranská Kotlina, Kúpele Horný Smokovec, Vojenská ozdravovňa Tatranské Matliare OBCHODNÝ (KONGRESOVÝ) CESTOVNÝ RUCH • kongresy, školenia, workshopy a vzdelávacie aktivity pre slovenské a zahraničné firmy
---	---

	<u>Podporné formy cestovného ruchu:</u> KULTÚRNY CESTOVNÝ RUCH • kultúrno – osvetové zariadenia – Múzeum TANAP, Botanická záhrada, Podtatranské múzeum, Observatórium na Skalnatom Plese, stará železničná stanica na Štrbskom Plese, Gánovce – životné prostredie neandertálskeho človeka, symbolický cintorín pri Popradskom plese, Vila Flóra, Tatranská galéria • kostoly, sakrálné pamiatky – mestská pamiatková rezervácia Spišská Sobota, kostol sv. Juraja, drevený rímskokatolícky kostol v Starom Smokovci, náučné chodníky Cieľové trhy, ktoré sú dôležité pre Región Vysoké Tatry a na ktoré sa zameriava pri realizovaní svojich aktivít PRIMÁRNE TRHY: 1. Domáci trh – Slovensko 2. Poľsko 3. Česká republika 4. Maďarsko 5. Veľká Británia 6. Ukrajina SEKUNDÁRNE TRHY 1. Pobaltie 2. Nemecko 3. Izrael 4. Škandinávске krajiny Cieľové skupiny, na ktoré sa Región Vysoké Tatry zameriava pri tvorbe svojich produktov 1. Rodiny s deťmi 2. Aktívni mladí ľudia 3. Manažéri, MICE klientela 4. Vrcholoví športovci 5. Amatérski športovci 6. Seniori 7. Jednotlivci
--	--

Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom: Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania) Výška vybratej dane za ubytovanie	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
	1 466 054	1 560 000
	1 221 179,72 EUR	1 270 000,00 EUR

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	Skutočnosť v roku 2016	Plán v roku 2017
Počet jednodňových návštevníkov	2 930 000	3 000 000
Počet zamestnaných v cestovnom ruchu	5 800	5 900
Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školenia	290	300

Plán činnosti	
Aktivita - marketing a propagácia, účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, vylepšenie a aktualizácia webovej stránky a mobilných aplikácií, elektronický marketing, tvorba propagačných a informačných tlačovín, organizovanie infociest, nákup fotografií, spracovanie promo videí o destinácii.	
Termín realizácie:	Január – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad

Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<u>MKT kampaň</u> Región Vysoké Tatry plánuje v roku 2017 realizovať a pokračovať v marketingovej kampani v kľúčových krajinách pre našu destináciu kľúčové – Slovensko, Poľsko, Česká republika, Maďarsko, Pobaltie, Veľká Británia. Plánujeme rozvíjať aj kampane na nových trhoch, ktoré sú podľa predbežného prieskumu najpotenciálnejšie: Izrael, Škandinávia, Ukrajina. Marketingová kampaň bude rozdelená na dve hlavné časti a to letná a zimná kampaň. Letná kampaň – vysokohorská turistika, cyklistika, výlety na lanovkách, relax v aquaparku, ubytovanie v regióne a ďalšie outdoorové a indoorové aktivity pre turistov. Všetky tieto zamerania kampaní budú prepojené aj s regionálnou kartou, cenovo výhodnými pobytovými balíkmi a podporou dopravy pre návštevníkov regiónu. Zimná kampaň – lyžovačka, bežecké lyžovanie, relax v aquaparku a wellness centrách v hoteloch a ubytovacích zariadeniach po lyžovačke + zábava a večerný život (diskotéky, koncerty, vinotéky, gastronómia), ubytovanie v regióne a ďalšie outdoorové a indoorové aktivity pre turistov. V roku 2017 sa chceme zameriavať na krajiny s priamym leteckým spojením z Popradu, a naväzujúce nové trhy s leteckým prepojením na existujúce linky, a kde vidíme obrovský potenciál . Plánujeme taktiež pokračovať v budovaní značky Región Vysoké Tatry v ďalších krajinách kde sú Vysoké Tatry a Slovensko ešte neznáma destinácia. <u>Propagačné materiály OOCR RVT</u> Propagačné materiály budú viazané na marketingovú kampaň. Región Vysoké Tatry vydá sériu propagačných materiálov na leto a následne aj na zimu. Pôjde o tieto druhy propagačných materiálov: Mapy leto / zima – cca 60 000 ks leto a 60 000 ks zima Sprievodca tatranskými zážitkami leto / zima náklad – cca 80 000 ks leto a 80 000 ks zima Spolu 50 000 € Kalendár podujatí 30 000 ks - 1500 € TATRY magazín –10 000 ks leto a 10 000 ks zima - 20 000 € Ubytovací katalóg 2000 € Reklamné a darčkové predmety s logom Región VT 1289,03 € (perá, kľúčenky, tašky, usb kľúče, šnúrky) Tlač propagačných materiálov – kalendár Vysoké Tatry Náklad 2375 ks – 2850 €
--	---

Mix materiálov

Propagačné materiály Vysokohorské chaty - náklad 6000 ks

Tlač všeobecných propagačných materiálov

Rôzne druhy plagátov, publikácií a brožúr voľne prístupných návštevníkom s rôznou tematikou Tatier

Tlač – prezentácia sakrálnych pamiatok

Tlač propagačných materiálov (CD, film, aplikácie)

Spolu 33 300 €

Suma spolu za položku tlač : 110939,03 €

Web stránka + mobilné aplikácie

Web stránka www.regiontatry.sk bola oficiálne spustená v plnom rozsahu v roku 2013 v SK, EN, PL, UA a Litovčina. Vzhľadom na vývoj a rozsah informácií na stránke plánujeme realizovať aktualizáciu webstránky, upraviť responzívny dizajn, a ďalšie programátorské, technické a designové úpravy aby bola používateľsky prijateľná a spĺňala potrebné parametre. Web stránka je pravidelne aktualizovaná, dopĺňujú sa aktuálne informácie podľa sezónnosti, podujatia a týždenné aktivity, tlačové správy a ďalší obsah, zabezpečujú sa preklady a vždy pred letnou alebo zimnou sezónou sa kompletne aktualizuje na dané obdobie vrátane textov a ponuky. V decembri 2013 bola spustená aj jej **mobilná aplikácia** pre Android a taktiež iPhone. V roku 2017 plánujeme ďalšiu aktualizáciu informácií, dopĺňanie pribúdajúcich bodov záujmu, zabezpečenie prekladov a podporu propagácie aplikácie pre získanie nových návštevníkov a jej aktívne používanie. Webstránka v súčasnosti dosahuje priemernú ročnú dennú návštevnosť cca 1500 – 2000 návštevníkov. Naším cieľom je tento počet každoročne zvyšovať minimálne o cca 15%.

Web stránka + mobilné aplikácie

Z toho správa účtov 633,80 €

Správa webstránky 1 152,00 €

Aktualizácia obsahu 3240 €

Sezónna aktualizácia vzhľadu a obsahu 1 600 €

Poplatky za domény 150 €

Licencia 4 680 €

Redesign stránky 4 200 €

Suma 15 655,60

Webstránka www.strbskepleso.sk z toho:

Z toho – 10 000 € banerové kampane v rámci marketingovej podpory produktu bežkovanie na ŠP na web stránke www.strbskepleso.sk a tematicky orientovaných web stránkach

- 5 000 € PR články a copywritting (k produktu bežkovanie)

- 5 000 € informačná obsluha návštevníkov prostredníctvom web stránky www.strbskepleso.sk (denná aktualizácia dát a zobrazovanie, stav tratí, prevádzky apod.)

Suma: 20 000 €

Infocesty

Región Vysoké Tatry plánuje aj tento tok realizovať osvedčené infocesty a famtripy pre zahraničných novinárov, blogerov, ale aj pre potenciálnych obchodných partnerov – cestovné kancelárie a cestovné agentúry. Je to pre nás jedna z navhodnejších ciest ako odprezentovať destináciu, komplexnosť ponuky, konkrétne produkty, služby a ubytovacie zariadenia v regióne. Predpokladáme návštevy infociest z tradičných krajín a trhov, ktoré navštevujú náš región /PL, ČR, UA/, plánujeme však prípravu aj pre prezentáciu pre nové trhy /UK, Škandinávia, Izrael, Ukrajina a ďalšie/.

Suma: 9 000 €

	Marketingová podpora zahraničných trhov a podpora dopravy Letecká linka Londýn - inzercie v palubnom magazíne leteckej spoločnosti 4 x ročne (40 000 €) - newsletter 4 x ročne (2 000 €) - facebook a sociálne siete – propagácia v príspevkoch (2000 €) - propagácia na webstránke (10 000 €) - prenájom reklamných plôch na letisku Londýn (30 000 €) Spolu: 84 000 € Letecká linka Riga - propagácia na webstránke (250 €) - 3x ročne zverejnenie inzercie v palubnom magazíne (8000 €) - inzercia v katalógu lyžiarskych destinácií (1500 €) - sociálne siete – Facebook post (250 €) Suma 10 000 € Spolu za položku: 94 000 € Tatry Card - karta výhod pre návštevníkov Regiónu Vysoké Tatry sa stala skvelým nástrojom pre propagáciu regiónu, služieb v regióne a využívania benefitov návštevníkmi. Považujeme ju za unikátny marketingový a komunikačný nástroj pre domácu aj zahraničnú klientelu. - marketingová komunikácia benefitov (poistenie) Suma 14 000 € Marketingová kampaň zameraná na nové cieľové trhy Podpora existujúcich trhov Media mix – outdoorová reklama, online marketing, rádio, televízia, PR, sociálne médiá, blogy, newsletter, video, foto. V roku 2017 sa chceme zameriavať na krajiny s priamym leteckým spojením z Popradu, a naväzujúce nové trhy s leteckým prepojením na existujúce linky, a kde vidíme obrovský potenciál. Plánujeme taktiež pokračovať v budovaní značky Región Vysoké Tatry v ďalších krajinách kde sú Vysoké Tatry a Slovensko ešte neznáma destinácia. Suma: 33 000 € Marketingové kampane zamerané na populárne outdoorové aktivity Media mix – outdoorová reklama, online marketing, rádio, televízia, PR, sociálne médiá, blogy, newsletter, video, foto. Suma: 9 500 € Marketingové kampane na podporu MICE sektoru Slovensko, Zahraničné trhy Media mix – outdoorová reklama, online marketing, rádio, televízia, PR, sociálne médiá, blogy, newsletter, video, foto. Suma: 12 269,16 € Marketingová Kampaň ZIMA2017/2018 Slovensko, Zahraničné trhy Media mix – outdoorová reklama, online marketing, rádio, televízia, PR, sociálne médiá, blogy, newsletter, video, foto s dôrazom na zjazdové lyžovanie a zimnú turistiku a dovolenku Suma: 52 000 € Marketingové kampane na podporu budovanie značky Región Vysoké Tatry a návštevnosti destinácie Media mix – outdoorová reklama, online marketing, rádio, televízia, PR, sociálne médiá, blogy, newsletter, video, foto, všeobecné celoročné kampane zamerané na Vysoké Tatry ako dovolenkovú destináciu. Suma: 1 000 €
--	---

	<u>Prezentácie, konferencie, tematické dni</u> Región Vysoké Tatry prostredníctvom tlačových konferencií informuje verejnosť o novinkách a dianí. Podľa potreby sú realizované na regionálnej pôde, ale takisto aj v zahraničí v rámci prezentácie destinácie zahraničným turistom s cieľom odprezentovať región a presvedčiť ich pre návštevu. Pre zabezpečenie rozvoja, neustálej informovanosti a aktuálnej výmene informácií v rámci problematiky cestovného ruchu, je potrebná aj pravidelná účasť na odborných konferenciách a workshopoch, ktorých sa zúčastňujú zástupcovia Regiónu Vysoké Tatry. Rôzne tematické dni a semináre sú vhodným doplnením a inšpiráciou pre tvorbu produktov v domácom prostredí. Plánujeme účasť na tematických dňoch v tradičných krajinách ako Poľsko, Česká Republika, Maďarsko a prípadne v ďalších krajinách podľa možnosti. Suma: 7 000 € <u>Foto a video</u> Aktuálne fotografie a videospoty sú v súčasnosti nevyhnutnou súčasťou prezentácie. Vzhľadom na neustály rozvoj služieb a zmeny v destinácii je potrebné vytvoriť novú databázu foto a video materiálu pre ďalšie využívanie v rámci propagácie regiónu. Video spoty budú zároveň slúžiť aj ako materiál pre online marketing a propagáciu destinácie, ako najvhodnejší nástroj reklamy pre pritiahnutie novej klientely a prezentáciu možností pre trávenie dovolenky v našom regióne. Foto a video materiály plánujeme robiť počas celého roka priebežne, aby sme zozbierali vhodný materiál rozdelený podľa sezónnosti (jar – leto – jeseň – zima), a podľa zamerania produktov (rodina, MICE, šport a podobne) Suma: 6 000 € <u>Veľtrhy a výstavy</u> Región Vysoké Tatry sa už počas celej doby existencie organizácie aktívne zúčastňuje vybraných veľtrhov a výstav. Zameriavame sa na výstavy a ponuky, ktoré úzko súvisia s našou marketingovou stratégiou, kopírujú zloženie národností v našom regióne, avšak vzhľadom na rozvoj služieb zvažujeme aj nové možnosti a trhy, ktoré pre našu destináciu predstavujú reálny význam. Plán veľtrhov a výstav vychádza priamo z marketingového plánu OOCR. Väčšinu veľtrhov a výstav realizujeme v spolupráci s ďalšími subjektmi z oblasti cestovného ruchu. Tradičné výstavy: ITF Slovakia, Holiday World Praha, Utazás Budapest, WTM London, podľa plánu aktivít na rok 2017 zvažujeme účasť aj na ďalších svetových výstavách podľa kalendára MINDOP. Suma: 7 000 € <u>Blogeri</u> Región Vysoké Tatry sa prispôsobuje aktuálnym trendom v marketingu a propagácii, medzi ktoré v súčasnosti patria aj rôzne blogy, hodnotenia a popis destinácie prostredníctvom návštev novodobých žurnalistov – blogerov. Plánujeme prezentáciu na medzinárodnej úrovni. Suma: 4 000 €
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví aj amatérski športovci, seniori, rôzne vekové a záujmové skupiny, ktoré vyhľadávajú rôzne typy služieb
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lucia Blašková

Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	riaditel@regiontaty.sk +421 911 092 137
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 753 875,03 €
Požadovaná	v eurách: 409 363,79

Rozpočet			
"marketing a propagácia, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorba webového sídla, tvorbu loga organizácie cestovného ruchu, elektronický marketing, tvorba zľavových produktov, tvorba propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	MKT kampaň, BV	365 280,40 €	135 769,16 €
	Propagačné materiály, BV	180 939,03 €	110 939,03 €
	web stránka + mobilné aplikácie, BV	35 655,60 €	35 655,60 €
	Prezentácie, konferencie, tlačovky, tematické dni, BV	7 000,00 €	7 000,00 €
	Foto, video, BV	6 000,00 €	6 000,00 €
	MKT podpora leteckých liniek, BV	94 000,00 €	94 000,00 €
	Veľtrhy, výstavy, BV	7 000,00 €	7 000,00 €
	Infocesty, BV	9 000,00 €	9 000,00 €
	blogeri, BV	4 000,00 €	4 000,00 €
	I. spolu:	708 875,03 €	409 363,79 €
II.	vlastné zdroje		x
	MKT kampaň, BV	229 511,24 €	x
	Propagačný materiál, BV	70 000,00 €	x
			x
	iné zdroje	x	x
	II. spolu	299 511,24 €	x
Rozdiel I. - II.		409 363,79 €	x

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy a prevádzkových nákladov“	
Termín realizácie:	Január – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Vysoké Tatry
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Činnosť TIKov v Starom Smokovci, Tatranskej Lomnici a Štrbskom Plese Ciele činnosti a úlohy TIKov • poskytovanie bezplatných komplexných informačných služieb domácim i zahraničným návštevníkom osobne, telefonicky, ako aj elektronickou poštou • zabezpečenie bezplatnej distribúcie propagačných materiálov členov OOCR RVT a členských samospráv s cieľom ich čo najširšej propagácie a prezentácie • každodenná aktualizácia poskytovaných informácií o kultúrnych, spoločenských a športových podujatiach v regióne, včítane miestnej horskej predpovede počasia • poskytovanie vysokohorského poistenia návštevníkom regiónu Vysokých Tatier, predaj turistických máp, drobných suvenírov, pohľadníc, sprievodcov a kníh o tatranskej prírode a kultúre v regióne • dopĺňanie aktuálnych údajov na internetovú stránku, ako aj e-mailová komunikácia s celou členskou základňou o aktuálnych zmenách programu a poskytovaných služieb v regióne • zber potrebných informácií o dianí v službách cestovného ruchu a o spokojnosti návštevníkov v regióne prostredníctvom dotazníkov, ako aj spracovávanie štatistických údajov o návštevnosti TIKov • poskytovanie doplnkových služieb návštevníkom ako sú služby internetu, kopírovanie, predaj blokových cestovných lístkov a predaj poštových známok • propagácia regiónu doma i v zahraničí • poskytovanie informácií o ubytovaní a rezervácia ubytovania • sprevádzanie a organizovanie programu infociest • spracovanie podkladov pre Intranet V rámci modernizácie, skvalitnenia a udržania profesionálnych služieb plánujeme v roku 2017 zabezpečiť pracovné oblečenie pre zamestnancov, úpravu internetovej prezentácie a webstránky + aktualizáciu informácií, technické a personálne zabezpečenie infociest a fam tripov v destinácii, ktoré súvisí aj s prípravou programu, zabezpečovať rozvoz propagačných materiálov, rozosielanie newslettera, zabezpečenie výstav a veľtrhov, organizáciu pracovných stretnutí infocentier.

Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori, jednodňoví návštevníci
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lucia Blašková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	riaditel@regiontaty.sk +421 911 092 137
Celkový rozpočet aktivity :	eurách: 57 220,00 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 48 000,00 €

Rozpočet			
"činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy a prevádzkových nákladov"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	činnosť TIKov v Starom Smokovci, Tatranskej Lomnici a Štrb.Plese, BV	53 220,00 €	44 000,00 €
	Technické vybavenie, BV	4 000,00 €	4 000,00 €
	I. spolu:	57 220,00 €	48 000,00 €
II.	vlastné zdroje		
	Činnosť TIKov v SS a TL, BV	9 220,00 €	x
	iné zdroje	x	x
	II. spolu	9 220,00 €	x
Rozdiel I. - II.		48 000,00 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V..... dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „tvorba a podpora produktov cestovného ruchu“	
Termín realizácie:	január – december 2017
Miesto realizácie/lok	Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad,
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	V Regióne Vysoké Tatry sa organizácia podujatí stala dôležitou súčasťou prezentácie a propagácie regiónu a zároveň sú tieto podujatia veľkým plusom pri raste návštevnosti nielen jednodňových ale aj dlhodoboby ubytovaných návštevníkov. 1. Podujatia prezentačné – zamerané na public relations, prezentáciu destinácie, vyvolávajúce záujem médií slovenských i zahraničných, ktoré automaticky šíria informácie 2. Cílené podujatia na priláhanie návštevníkov do destinácie a pre zvyšovanie návštevnosti. Hlavným motívom je inšpirovať návštevníkov pre dlhší pobyt, preto zahŕňajú špeciálne pobytové balíky súvisiace s podujatím. Priamym výsledkom je nárast vybratej dane z ubytovania, zvyšovanie synergických služieb ako parkoviská, reštaurácie, športové obchody, suveníry, aquaparky a ďalšie platené atrakcie 3. Podujatia, ktoré sú zároveň programom pre návštevníkov už ubytovaných v destinácii pre spestrenie pobytu, aktívnu dovolenku a kultúrne vyžitie. Tieto podujatia sa organizujú predovšetkým v priebehu top sezón, kedy sú ubytovacie kapacity zaplnené, a nie sú potrebné extra aktivity pre zvyšovanie obsadenosti, alebo návštevnosti. V roku 2017 plánujeme zorganizovať tieto podujatia: • Organizovanie a realizácia podujatí pre návštevníkov destinácie Z toho podujatia prezentačné – public relations Podujatia na priláhanie návštevníkov do destinácie Podujatia s programom pre návštevníkov ubytovaných v destinácii V sume jednotlivých eventov sú zahrnuté náklady na: - organizačné zabezpečenie podujatí - technické zabezpečenie podujatí – pódia, ozvučenie, osvetlenie - zabezpečenie účinkujúcich a programu, moderátorov a animačného programu <u>Festival zdravia, prírody a regenerácie</u> Pokračovanie festivalu medzinárodného charakteru zameraný na propagáciu Vysokých Tatier ako miesta s prírodnými krásami, výbornými klimatickými podmienkami, prepojený na aktivity podporujúce zdravie, šport a regeneráciu organizmu. Jednotlivé aktivity festivalu sú paletou rôznych aktivít od podujatí so zameraním na zdravú stravu, starostlivosť o fyzické telo a pohybové aktivity, poznávanie zákonitostí prírody a prepojené sú s kultúrnym programom, koncertami a prednáškami. Termín od 1.5.2017 do 15.12.2017 Miesto – Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad Suma: 6 000 €

	<u>Veľkonočné kúpeľné mestečko</u> 4.ročník podujatia pre návštevníkov Tatier zameraného na propagáciu ľudovej tvorivosti, remesiel a tradícií, s tanečnými a hudobnými vystúpeniami a prezentáciou tradičnej gastronómie, celé podujatie nesie motív Veľkej Noci Termín: 15.04.2017 Miesto: Nový Smokovec Suma: 1500 € <u>1. Máj vo Vysokých Tatrách</u> Spoločenské a kultúrne podujatie počas štátneho sviatku 1. Mája, ktorý je obľúbeným termínom pre trávenie pobytu či už ubytovanými alebo jednodňovými klientmi. Súčasťou programu je obľúbený Prvomájový retrosprevod, Tatranský majáles so stavaním mája, programy na troch rôznych miestach a pódiax pre rodiny, deti a jednotlivcov. Podujatie má celoslovenský záber. Termín:30.04 - 01.05.2017 Miesto: Nový Smokovec, Tatranská Lomnica Suma 6 500 € <u>Tenisové Tatry</u> 15. ročník tenisového turnaja Challenger tour. Turnaj patrí do challengerovej série ATP a je jedným z najvýznamnejších medzinárodných tenisových podujatí organizovaných na Slovensku. O turnaj je veľký mediálny záujem, aj v súvislosti s účasťou popredných slovenských hráčov ako napr. v poslednom ročníku Martin Kližan či Lukáš Lacko, ale aj medzinárodnými tenisovými hviezdami, kedy sa turnaja zúčastnili zahraniční tenisti ako Jiří Novák, Janko Tipsarevič, Marcos Baghdatis, patriaci aj v súčasnosti medzi uznávaných tenisových profesionálov. Turnaj sa pod Tatrami uskutočnil už 2. ročníky po sebe s vynikajúcou odozvou zo strany organizátorov, športovcov aj verejnosti. Termín – jún 2017 Miesto – Poprad, Vysoké Tatry Suma: 15 000 € <u>Otvorenie letnej turistickej sezóny vo Vysokých Tatrách</u> Ďalšia zo sérií symbolických podujatí s tradíciou, sú to víkendové podujatia, ktoré na seba nadväzujú počas troch dní. Začína Stretnutím pri Smokoveckej kyselke, pokračuje veľkým otváracím koncertom Tatranského kultúrneho leta a vrcholí Tatranským juniálesom v sprievode menších aktivít. Termín: 16. – 18.06.2017 Miesto. Starý Smokovec, Nový Smokovec, Tatranská Lomnica Suma: 8 000 € <u>Otvorenie letnej sezóny v Poprade</u> Séria podujatá s bohatým programom pre rodiny s deťmi a privítanie leta s maskotmi, súťažami, zábavou v aquaparku a symbolické privítanie a otvorenie leta. Animačné a športové programy pre celú rodinu aj jednotlivcov, v sprievode koncertov, divadiel a kultúrneho programu. Termín: Jún 2017 Miesto: Poprad Suma 10 000 €
--	---

	<u>Odomknutie vôd jazera Štrbské Pleso</u> Tradičné symbolické odomknutie vôd jazera Štrbského plesa, sprevádzané atrakciami pre návštevníkov, kultúrnym programom a akciami pre návštevníkov. Termín: 09.06.2017 Miesto: Štrba, Štrbské Pleso Suma: 2000 € <u>Tatry Running Tour</u> Jediné trojdňové etapové bežecké preteky na Slovensku, s disciplínami Night run, Cross Run, Sky&Clouds Run, Nordic Walking, Interski Run, 7 ročník. Miesto: Štrbské Pleso Termín: 16. – 18.06.2017 Suma: 500 € <u>Tatry Deťom</u> Veľká show pri príležitosti osláv Svetového Dňa Detí, deň plný interaktívnej zábavy a hudby rôzneho druhu. Miesto: Tatranská Lomnica Termín: 31.05.2017 Suma: 1 500 € <u>Svište na Plese</u> Takisto tradičné víkendové letné podujatie na Štrbskom Plese. Inšpiratívne podujatie pre deti, kedy za plnenie rôznych súťažných úloh môžu deti získavať hodnotné ceny ako výhry, a nechýba ani atraktívna tombola. Cieľom podujatia je motivovať deti k pohybu, pobytu v prírode a pestovanie vzťahu k športu. Termín – 26. – 27.08.2017 Miesto – Štrbské Pleso Suma: 11 000 € <u>Tatranské kultúrne leto</u> Seriál víkendových programov multižánrového zamerania pre široké spektrum návštevníkov Vysokých Tatier. Podujatia realizované vo víkendové dni v podvečerných hodinách v centrálnych zónach najvýznamnejších a najnavštevovanejších turistických častí mesta. Poslaním tohto projektu je ponúknuť kultúrne vyžitie turistom v čase, keď sa vracajú z absolvovaných túr a turistických vychádzok – a tak im spríjemniť pobyt v našich veľhorách počas celého leta. Termín – 16.06.2017 – 02.09.2017 Miesto – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec Suma: 35 000 €
--	--

	<u>Tatry v Pohybe - City Trail</u> City Trail je prvý pretek pohárovej série Prestige tour a jedným z podujatí Tatry v pohybe. Všetci účastníci získajú unikátne medaile, ktoré spolu s ďalšími podujatiami Prestige tour vytvoria sériu s panorámou Vysokých Tatier. Cieľ - Podporiť návštevnosť v medzisezónnom období, propagovať destináciu Vysokých Tatier ako vhodnú pre rôzne pohybové aktivity – beh, nordic walking a to pre všetky vekové kategórie hlavných sezón. Termín – 6.5.2017 Miesto – Starý Smokovec, Nový Smokovec Suma: 7 000 € <u>Tradičné ľudové umelecké remeslá</u> Festivalu ľudových remesiel na Štrbskom Plese pozdvihne silu kultúrneho dedičstva nášho národa, spojí remeselníkov, ktorí hovoria jednou rečou – rečou svojho remesla. Ide o druhý ročník tohto podujatia. Termín – 22. – 23.07.2017 Miesto – Štrbské Pleso Suma: 2 000 € <u>Memoriál Vlada Tatarku</u> 15. ročník Medzinárodných pretekov Horských záchranných služieb. Trasa: Hrebienok – Veľká studená dolina – Malá studená dolina – Skalnatá dolina – Tatranská Lomnica Termín – 01.04.2017 Miesto – Hrebienok – Tatranská Lomnica Suma: 1 000 € <u>Divadelný festival Stretnutia</u> 14. ročník festivalu, ktorý ponúka kultúrne vyžitie návštevníkom Vysokých Tatier počas letnej turistickej sezóny. Amatérske i profesionálne divadelné súbory uvedú inscenácie určené deťom i dospelým. Termín – 14. – 16.07.2017 Miesto – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec, Nový Smokovec Suma: 1 000 € <u>Festival Euroorchestries Slovakia</u> Medzinárodný festival mládežníckych zborov a orchestrov. Hodnotné koncerty na území viacerých mestských častí Vysokých Tatier, festival má medzinárodný rozmer za účasti viacerých krajín. Miesto – Starý Smokovec, Nový Smokovec, Horný Smokovec, Tat. Lomnica Termín: 31.6.-7.7.2017 Suma: 1 000 € <u>Tatrafest</u> Multižánrový hudobný festival za účasti popredných slovenských a zahraničných umelcov. Termín: 02.09.2017 Miesto: Vysoké Tatry Suma 2 000 €
--	--

	<u>Tatranská noc bojovníkov</u> Cieľom podujatia je prezentovať pôvodný charakter Štrbského Plesa ako strediska vrcholového športu a aktívneho oddychu pre aktívnych i pasívnych športovcov, mladých ľudí, rodiny s deťmi a pre všetkých, ktorí majú chuť aktívne zažiť smršť športu, kultúry a zábavy. Termín – 22.07.2017 Miesto – Štrbské Pleso Suma: 4000 € <u>High Tatras Night Run, Deň detí na Štrbskom Plese</u> Oblúbené bežecké podujatie spojené s dennými kultúrnymi a hudobnými programami pri príležitosti osláv Dňa Detí. Termín: 03.06.2017 Miesto: Štrbské Pleso Suma: 10 000 € <u>Šachový turnaj Open Tatry</u> 23.ročník medzinárodného šachového turnaja Open Tatry a zároveň turnaj o Tatranský pohár Termín: november 2017 Miesto: Štrbské Pleso Suma: 1 000 € <u>Tatry Tour</u> 14. ročník cestných cyklistických pretekov, najprestížnejší pretek svojho druhu v Strednej Európe, s traťou, ktorá prechádza najlukratívnejším turistickým regiónom Slovenska. Prispievajú k cezhraničnej spolupráci v oblasti športu a k propagácii cyklistiky, vrátane podpory rozvoja turizmu. Termín: 02.09.2017 Miesto: Poprad , Vysoké Tatry – Smokovce, Tatranská Lomnica, Zakopane Suma: 1 500 € <u>Benátska noc</u> 4.ročník podujatia, ktoré vzniklo s cieľom oživenia historických podujatí a svoj cieľ každoročne postupne naplňa. Činkovanie na hladine jazera Štrbské pleso pri západe slnka, doplnené o kultúrny program pre návštevníkov. Termín – 15.07.2017 Miesto – Štrbské Pleso Suma: 7 000 € <u>Megazatváračka</u> Rozlúčka s prázdninami a symbolické ukončenie hlavnej letnej sezóny. Ide o bohatý kultúrny program pre deti aj dospelých plný súťaží ale aj zábavy. Termín – 02.09.2017 Miesto – Poprad, Vysoké Tatry Suma: 4 958 € <u>Dni Mesta Poprad/Dni Sv.Egídia</u> Termín: August 2017 Miesto: Poprad Suma: 2447,80 €
--	---

Tatra Flowers Festival 2017

Ide o multižánrový hudobný festival, ktorý sa koná na 8 rôznych miestach v tradičných centrách ale aj vo vysokohorskom prostredí. Je to prvý ročník s ambíciou vzniku novej tradície s medzinárodnou účasťou, nielen účinkujúcich ale aj návštevníkov

Termín: 1.- 3. september 2017

Miesto: Tatranská Lomnica, Štrbské Pleso, Skalnaté Pleso, Hrebienok

Suma: 8 750 €

Dni Mesta Vysoké Tatry

Podujatia, ktoré majú zámer zviditeľniť Vysoké Tatry v širšom celoslovenskom kontexte a prilákať návštevníkov aj v tzv. medzi sezónnom období. Súvisia so 70. výročím vzniku mesta ako jednotného samosprávneho celku. Program je celkovo rozvrhnutý na 7 dní naprieč celým spektrom adresátov od najmenších detí až po seniorov.

Miesto: Vysoké Tatry

Termín: 13.-19.3.2017

Suma: 8 500 €

Veľká cena SR

62. ročník medzinárodných lyžiarskych pretekov v alpských disciplínach. Jedna z našich najvýznamnejších súťaží v zjazdovom

lyžovaní. V sobotu sa súťaží v obrovskom slalome a v nedeľu v slalome.

Termín – 04. – 05.marec 2017

Miesto – Štrbské Pleso, Solisko

Suma: 2350 €

Pochovávanie lyže na Solisku

Krčmár skap – amatérske preteky o zaujímavé ceny, rozlúčka so zimou pochovaním Lyže Soliskovej.

Miesto: Štrbské Pleso

Termín: 22.04.2017

Suma: 500 €

Skialp grand tour

Zážitkové skialpové nočné preteky pre širokú verejnosť a návštevníkov, medzinárodného charakteru.

Termín – December 2017

Miesto – Tatranská Lomnica

Suma: 1 450 €

Otváranie dverí Vianoc podtatranských

Hlavnou cieľom tohto podujatia je zabávať ľudí v období Vianoc a vytvoriť im podmienky, aby sa cítili spokojne a odchádzali so zážitkom.

Účinkovanie folklórnych súborov, cirkevných spevokolov pod holým nebom, vrátane pozvaných hostí, sprievodnou akciou sú vianočné trhy.

Termín: 17.12.2017

Miesto: Štrba

Suma: 2 000 €

Rozlúčka so starým rokom

Zábavný program pre návštevníkov Štrbského Plesa so symbolickým krstom snehovej vločky a sľubom lyžiarskych inštruktorov, stavanie snehuliakov

Miesto: Štrbské Pleso

Termín: 31.December 2017

	<u>Majstrovstvá SR v behu na lyžiach</u> Vrcholné podujatie bežeckého lyžovania na Slovensku pre všetky vekové kategórie. Termín 25. – 26.03.2017 Miesto – Štrbské Pleso Suma: 1 000 € <u>Verejné bežecké lyžiarske preteky</u> Preteky pre fanúšikov bežeckého lyžovania pod záštitou hudobnej skupiny No Name, s prekážkovou traťou a disciplínami s rôznou náročnosťou. Miesto: Štrbské Pleso Termín: 19.2.2017 Suma: 1 000 € <u>Zimná bežecká séria</u> Zimná bežecká séria je seriálom podujatí pre bežcov počas zimnej sezóny. Série štyroch pretekov – steeplechase, nočné trailové preteky Night Trail, beh pri východe slnka – Sunrise, a beh po asfaltovej ceste – Grand tour. Cieľom je pritaľhnuť milovníkov pohybu do Vysokých Tatier aj mimo hlavných sezón a zároveň ponúknuť aktívnym bežcom možnosť otestovať sa aj počas zimnej prípravy na letnú bežeckú sezónu. Termín – 11.2.2017 a 11.11. 2017 Miesto – Vysoké Tatry Suma 2 000 € <u>Vítanie Mikuláša</u> Vyhľadávané podujatie v meste Poprad, určené predovšetkým deťom. Úvodné podujatie z vianočnej série, s kultúrnym programom, súťažami, vrcholiace povestným ohromným ohňostrojom na popradskom námestí. Miesto: Poprad Termín: December 2017 Suma: 5 000 € <u>Tatranské Vianoce</u> Podujatie venované najkrajším sviatkom roka. Ich cieľom je umocniť vianočnú atmosféru v rôznych častiach mesta, nielen počas sviatkov ale aj mimo nich. Medzinárodne koncipované podujatie. Termín: December 2017 Miesto: Vysoké Tatry Suma: 8 800 €
--	---

	<u>Popradské Vianoce</u> Spojenie kultúry, hudby a známych osobností v rámci pri vianočnej udalosti roka pod Tatrami. Podujatie má zároveň benefičný rozmer, pričom poukazuje na potreby rodín v núdzi. Miesto: Poprad Termín: december 2017 Suma: 10 000 € <u>Silvester 2017</u> Kultúrno – hudobné podujatie v sprievode rôznych akcií určených pre celú rodinu, a širokú verejnosť, animačné programy a večerná zábava, pestré silvestrovské programy sú odjakživa inšpiráciou pre domácich i zahraničných návštevníkov pre výber destinácie pri oslave Nového roka. Termín: December 2017 Miesto: Poprad Suma: 9 490 € <u>TATRY ICE MASTER</u> Piaty ročník majstrovstiev v sekaní ľadových sôch, s medzinárodnou účasťou. V roku 2016 bola návštevnosť 22 000 ľudí počas trvania akcie, čo znamená, že každý rok záujem o toto podujatie výrazne rastie. Program je rozdelený na tri dni, počas ktorých okrem samotného súťaženia je pre návštevníkov pripravený aj kultúrny program. V roku 2017 sú témou Legendy a Mýty a Svetová architektúra. Ľadové sochy sú atrakciou, ktorá je k dispozícii počas celej zimnej sezóny podľa poveternostných podmienok. Termín – 13. 15.01.2017 Miesto - Hrebienok Suma: 47 000 € <u>Animačný program</u> Celoročný program vytvorený pre jednotlivé subjekty v regióne, pre príjemnú, aktívnu a kreatívnu dovolenku jednotlivcov a rodín s deťmi. <u>Snežné Psy</u> Netradičné podujatie pod tatranskými štítmi, kde môžu návštevníci stretnúť skutočných severských psov a mašérov, vyskúšať si jazdu na saniach ťahaných psami, užiť si kultúrny, animačný a hudobný program. <u>Letné koncerty v Spišskej Sobotě</u> Séria podujatí počas sezóny určená milovníkom hudby, zvlášť tej klasickej a organovej. Koncerty sú organizované s cieľom prilákať návštevníkov do historickej Sp. Soboty a prezentovať umenie_ <u>Podtatranský polmaratón</u> Bežeké podujatie určené pre širokú verejnosť a rôzne vekové kategórie, s účelom propagovať zdravý životný štýl <u>Viva Italia</u> Gastronomický festival s príchutou Talianska. Niekoľkodňová prezentácia umenia talianskych kuchárov, producentov a umelcov priamo v centre mesta. <u>Made In Slovakia</u> Festival , ktorý má za cieľ propagovať domáce a slovenské – či sa jedná o gastronómiu, rôzne darčkové predmety, úžitkové výrobky a podobne. Akcia trvá niekoľko dní a už definitívne patrí na mapu významných podujatí v regióne. <u>Sochárske sympóziu</u> Vyrezávanie drevených sôch, podujatie venované 200. výročiu narodenia J. Szentiványiho na Štrbskom Plese.
--	--

Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lucia Blašková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	+421911 092 137 riaditel@regiontategy.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 352 405,80 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 253 745,80 €

Rozpočet			
"tvorba a podpora produktov cestovného ruchu"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	TATRY ICE MASTER	47 000,00 €	47 000,00 €
	Majstrovstvá SR v behu na lyžiach	1 000,00 €	1 000,00 €
	Zimná bežecká séria	2 000,00 €	2 000,00 €
	Tenisové TATRY	15 000,00 €	15 000,00 €
	Otvorenie letnej turistickej sezóny VT	8 000,00 €	8 000,00 €
	Festival Euroorchestris Slovakia	1 000,00 €	1 000,00 €
	Tatry v Pohybe Citytrail	7 000,00 €	7 000,00 €
	Svište na Plese	11 000,00 €	11 000,00 €
	Veľká cena SR	2 350,00 €	2 350,00 €
	Memoriál Vlada Tatarku	1 000,00 €	1 000,00 €
	Tatranské kultúrne leto	35 000,00 €	35 000,00 €
	Divadelný festival Stretnutia	1 000,00 €	1 000,00 €
	Tatra Flowers Festival	8 750,00 €	8 750,00 €
	Tatry deťom	1 500,00 €	1 500,00 €
	1.máj vo Vysokých Tatrách	6 500,00 €	6 500,00 €
	Tatrafest	2 000,00 €	2 000,00 €
	Veselá Veľká Noc	2 000,00 €	2 000,00 €
	TATRY Running Tour	500,00 €	500,00 €
	Veľkonočné mestečko	1 500,00 €	1 500,00 €
	Tatranská noc bojovníkov	4 000,00 €	4 000,00 €
	Tradičné ľudové umelecké remeslá	2 000,00 €	2 000,00 €
	Tatranské Vianoce VT	8 800,00 €	8 800,00 €

	Tatranské Vianoce PP	10 000,00 €	10 000,00 €
	MEGA zatváračka	8 865,00 €	4 958,00 €
	Skialp grand tour	1 450,00 €	1 450,00 €
	Night run	10 000,00 €	10 000,00 €
	Benátska noc	7 000,00 €	7 000,00 €
	Odomykanie vôd ŠT.P	2 000,00 €	2 000,00 €
	Otvorenie let.sezóny PP	10 000,00 €	10 000,00 €
	Tatry Tour	1 500,00 €	1 500,00 €
	Festival Zdravia	6 000,00 €	6 000,00 €
	Dni Mesta VT	8 500,00 €	8 500,00 €
	Dni Popradu	2 447,80 €	2 447,80 €
	Silvester 2017	14 490,00 €	9 490,00 €
	Mikuláš v Poprade	5 000,00 €	5 000,00 €
	Verejné bež.lyž.pret.	1 000,00 €	1 000,00 €
	Pochovávanie lyže	500,00 €	500,00 €
	Otváranie dverí Vianoc	2 000,00 €	2 000,00 €
	Rozlúčka so starým rokom	2 000,00 €	2 000,00 €
	Šachový turnaj	1 000,00 €	1 000,00 €
	Animácie	22 353,00 €	
	Snežné psy	14 400,00 €	
	Letný program Sp.Sobota, Org.koncerty	8 000,00 €	
	Viva Italia	10 000,00 €	
	Made In Slovakia	10 000,00 €	
	Podtatranský polmaratón	5 000,00 €	
	Sochárske sympózium	20 000,00 €	
	I. spolu:	352 405,80 €	253 745,80 €
II.	vlastné zdroje		x
	Animácie	22 353,00 €	x
	Snežné psy	14 400,00 €	x
	Megazatváračka	3 907,00 €	x

Letný program Sp.Sobota, Org.koncerty	8 000,00 €	x
Viva Italia	10 000,00 €	x
Made In Slovakia	10 000,00 €	x
Silvester 2017	5 000,00 €	
Podtatranský polmaratón	5 000,00 €	
Sochárske sympózium	20 000,00 €	x
iné zdroje		x
II. spolu	98 660,00 €	x
Rozdiel I. - II.	253 745,80 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V..... dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu“	
Termín realizácie:	Január – December 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Hrebienok – Vysoké Tatry
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<u>Tatranský ľadový dóm</u> Jedinečná atrakcia svojho druhu nielen na Slovensku, ale v zahraničí. Unikátny ľadový chrám s prvkami tatranskej prírody a histórie. Umelecké diela vytvorené z ľadu, ktoré sú každoročne predmetom záujmu tisícov domácich i zahraničných turistov. Tatranský ľadový dóm každú nedeľu spestrí návštevu aj rôznymi koncertnými vystúpeniami, ale jeho dychberúca ľadová nádhera hovorí sama za seba. V súčasnosti jedna z najvyhľadávanejších atrakcií zimnej sezóny je známa nielen na Slovensku ale aj v zahraničí. Počas zimnej sezóny navštívilo Tatranský ľadový dóm zhruba 100 000 domácich a zahraničných návštevníkov. V sezóne 2014/2015 to bolo cca 160 000, a v sezóne 2015/2016 rekordných 218 000 návštevníkov. Prostriedky budú použité na: - zorganizovanie pravidelných kultúrnych podujatí - dodávku ľadových blokov z ktorých bude vyrobený ľadový oltár a ľadové dekorácie - umelecké autorské honoráre sochárov tvoriacich sochy a dekorácie z ľadu Miesto: Hrebienok Suma: 51 800 €
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, seniori, jednodňoví návštevníci
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lucia Blašková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	+421 911 092 137 riaditel@regiontatry.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 51 800 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 51 800 €

Rozpočet			
"podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Tatranský ľadový dóm, BV	51 800,00 €	51 800,00 €
	I. spolu:	51 800,00 €	51 800,00 €
II.	vlastné zdroje		
	Tatranský ľadový dóm	x	x
	iné zdroje		x
	II. spolu	0,00 €	x
Rozdiel I. - II.		51 800,00 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V..... dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „infraštruktúru cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie“	
Termín realizácie:	január – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<u>SKI & AQUA bus</u> Bezplatná doprava pre hostí, ktorí sú ubytovaní v destinácii sa stala už nevyhnutnou súčasťou produktov, balíkov a je vyhľadávanou službou v Regióne. SKI & AQUA bus slúži pre ubytovaných hostí na dopravu z hotelov a ubytovacích zariadení priamo do lyžiarskych stredísk, v rôznych časových intervaloch, a následne po skončení lyžovačky na návrat späť do hotela. Počas dňa sa jedná predovšetkým o lyžiarske strediská, večerné spoje skibusu sú obľúbené na presun do mesta Poprad a aquaparku. Celkovo sú k dispozícii 6 autobusových liniek: Poprad – Stará Lesná – Tatranská Lomnica Tatranské Zruby – Tatranská Lomnica Tatranské Matliare – Tatranská Lomnica Štrbské Pleso centrálné parkovisko – lyžiarske stredisko Poprad – Veľký Slavkov - Nová Lesná – Dolný Smokovec – Tatranská Lomnica Poprad- Starý Smokovec – Tatranská Lomnica – Stará Lesná - Poprad Cieľ – zabezpečiť komfort a pohodlie návštevníka a zároveň prispievať k efektívnej a rýchlej preprave návštevníkov, odbremeniť miestnu dopravu v regióne a v neposlednom rade chrániť životné prostredie pred znečisťovaním splodínami. Termín: zimná sezóna Suma: 43 000 € <u>Zabezpečenie ekologickej dopravy počas letnej sezóny za účelom skvalitnenia služieb</u> Cieľ – zabezpečiť komfortnú dopravu a podporu dostatočnej frekvencie spojov, odbremeniť pozemné komunikácie a parkoviská počas letnej sezóny, čím okrem zabezpečenia plynulosti dopravy prispievame aj k ochrane životného prostredia. Posilová doprava je pre návštevníkov plánovaná ako bezplatná a má z verejnosti veľmi pozitívnu odozvu. Suma: 30 000 € Termín: letná sezóna 2017 <u>Kontrola a oprava značenia cyklotrás</u> V rámci prípravy cyklotrás a cyklochodníkov na území Tatier je plánovaná ich kontrola a údržba cyklo značenia pred začatím letnej sezóny a po jej ukončení v dĺžke 200 km. Cyklistický šport a cyklotrasy sa stali neodmysliteľnou súčasťou pobytu vo Vysokých Tatrách a sú jedným z dôležitých produktov pre bežného návštevníka aj profesionálneho športovca. Suma: 2 850 €

	<u>Multifunkčné ihrisko Tatranská Lomnica</u> Ošetrovanie a skvalitnenie povrchu športoviska a doplnenie drobného technického vybavenia ihriska určeného pre návštevníkov z kategórie , športovci, deti a mládež, seniori a aktívni návštevníci mesta a regiónu Suma: 4 700 € <u>Multifunkčné ihrisko Dolný Smokovec</u> Ošetrovanie a skvalitnenie povrchu športoviska a doplnenie drobného technického vybavenia ihriska určeného pre návštevníkov a športovcov, deti a mládež, seniorov a všetkých aktívnych návštevníkov mesta a regiónu Suma: 4 700 € <u>Multifunkčné ihrisko športový areál Tatranská Lomnica</u> Ošetrovanie umelého povrchu a doplnenie poškodeného drobného technického vybavenia ihriska, vrátane drobných opráv oplozenia ihriska, určeného pre návštevníkov a športovcov, deti a mládež, seniorov a všetkých aktívnych návštevníkov mesta a regiónu Suma: 1 900 € <u>Úprava multifunkčného ihriska Nový Smokovec</u> Ošetrovanie umelého povrchu športoviska a doplnenie drobného technického vybavenia ihriska, určeného pre návštevníkov a športovcov, deti a mládež, seniorov a všetkých aktívnych návštevníkov mesta a regiónu Suma: 4 700 € <u>Zveľadenie náučného chodníka – Krížová cesta mesto Vysoké Tatry</u> Cieľom je zatriťovanie, kontrola, údržba, obnovenie a doplnenie vybavenia existujúceho náučného chodníka, ktorý je turistickou atrakciou. Suma 4 700€ <u>Údržba bežeckých tratí – zima – mesto Vysoké Tatry</u> Predmetom aktivity je zabezpečenie pravidelnej zimnej údržby na bežeckých tratiach v meste Vysoké Tatry – v Starom Smokovci, v celkovej dĺžke 19,5 km a v Tatranskej Lomnici v dĺžke 18,6 km. Suma: 9 500 € <u>Údržba ľadových plôch a klísk počas zimnej sezóny – mesto Vysoké Tatry</u> Cieľom je vykonanie zimnej a letnej údržby za účelom zabezpečenia prevádzky športových zariadení – ihrísk, ktoré v zime slúžia ako ľadové plochy pre verejnosť – obyvateľov a návštevníkov Tatier, kde je potrebné zabezpečiť bezpečnosť a bezproblémové prevádzkovanie. Plochy a ihriská sú návštevníkom poskytované bezplatne. Suma: 7 550 €
--	--

	<u>Údržba bežeckých tratí Štrbské Pleso</u> Bežecké trate a bežecký šport zaznamenávajú v posledných rokoch neustály nárast záujemcov o túto aktivitu. Naša destinácia je výnimočná v počte trás a počte kilometrov trás, preto nám záleží na kvalitnej údržbe a stave bežeckých trás. Trasy nie sú využívané len obyvateľstvom, či bežnými návštevníkmi a dovolenkármi, ale sú vyhľadávané aj profesionálnymi vrcholovými športovcami práve pre ich kvalitu, technické zasnežovanie a dlhodobú prevádzku. Všetky trasy v Regióne Vysoké Tatry sú bezplatné a voľne prístupné. Preto je potrebné zabezpečiť úpravu stopy a údržbu trás tak, aby boli každodenne k dispozícii na rekreačný šport alebo športové sústreďenia profesionálnych klubov. Bežecké trasy a trate významným spôsobom rozširujú ponuku zimných aktivít a dotvárajú produkt cestovného ruchu nášho regiónu. Bežecké trate sú na území členských samospráv OOCR Región Vysoké Tatry. Suma: 20 000 € <u>Skvalitnenie služieb pre bežcov, lyžiarov a technického zázemia v priestoroch bežeckého areálu</u> Zámerom je doplnenie technického zabezpečenia – siete na vytýčenie koridorov bežeckých tratí, tyčí na upevnenie sietí, stolov a stoličiek do kancelárií rozhodcov, vstavaných skriň do priestorov objektu Kabíny komentátorov behu. Suma: 10 000 € <u>Modernizácia a revitalizácia Športového areálu Štrbské Pleso</u> Pokračovanie dlhodobého projektu začatej modernizácie areálu – úprava prístupových ciest v areáli – asfaltovanie v rámci údržby a opráv, odvodňovacie rigoly, spevnenie plôch. Suma: 39 680,50 €
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori, jednoduchí návštevníci
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lucia Blašková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	+421 911 092 137 riaditel@regiontatry.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 711 477,32 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 183 280,50 €

Rozpočet			
"infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	AQUA SKI bus, BV	43 000,00 €	43 000,00 €
	Zabezpečenie ekolog.dopravy za účelom skvalitnenia služieb, BV	30 000,00 €	30 000,00 €
	Oprava značenia cyklotrás,BV	2 850,00 €	2 850,00 €
	Doplnenie a údržba svetelnej výzdoby, BV	3 240,00 €	x
	Skvalitnenie služieb pre bežcov v športovom areáli, BV	10 000,00 €	10 000,00 €
	Úprava bežeckých tratí a trás v lokalite VT, BV	9 500,00 €	9 500,00 €
	Úprava bežeckých tratí a trás v lokalite Št.Pleso, BV	20 000,00 €	20 000,00 €
	modernizácia a revitalizácia športového areálu, BV	39 680,50 €	39 680,50 €
	Zveľadenie náuč.chodník, BV	4 700,00 €	4 700,00 €
	Úprava športovísk, ľadových plôch, BV	7 550,00 €	7 550,00 €
	Multifunkčné ihrisko TL, BV	4 700,00 €	4 700,00 €
	Multifunkčné ihrisko DS, BV	4 700,00 €	4 700,00 €
	Mutlifunkčné ihrisko ŠA TL,BV	1 900,00 €	1 900,00 €
	Úprava ihriska Nový Smokovec, BV	4 700,00 €	4 700,00 €
	Verejná zeleň, BV	120 500,00 €	0,00 €
	Komunikácie, BV	288 028,86 €	0,00 €
	Zveľadenie lesoparku Kvetnica, BV	3 000,00 €	x
	Náučná banícka cesta, BV	2 000,00 €	x
	Prevádzka verejných sociálnych zariadení, BV	20 000,00 €	x
	Predajné eventové stánky	8 000,00 €	x
	Projektová dok. Cyklo, KV	18 804,00 €	x
	Projekt.dokumentácia Oddych. Zona, KV	19 803,96 €	x
	Oprava schodov k zubačke, BV	6 000,00 €	x
	Drevená vstup.brána Št.Pleso	10 000,00 €	x

	Rekonštrukcia telocvične TL	6 000,00 €	x
	Socha J. Szentivanyho, KV	20 000,00 €	x
	Projektová Dok.Št.Pleso, BV	2 820,00 €	x
	I. spolu:	711 477,32 €	183 280,50 €
II.	vlastné zdroje		x
	Verejná zeleň, BV	120 500,00 €	x
	Komunikácie, BV	270 028,86 €	x
	Zveľadenie lesoparku Kvetnica	3 000,00 €	x
	Náučná banícka cesta	2 000,00 €	x
	Prevádzka verejných sociálnych zariadení, BV	20 000,00 €	x
	Predajné eventové stánky	8 000,00 €	
	Projektová dok. Cyklo, KV	18 804,00 €	
	Projekt.dokumentácia Oddych. Zona, KV	19 803,96 €	
	Drevená vstup.brána Št.Pleso	10 000,00 €	
	Doplnenie a údržba svet.výzd.	3 240,00 €	
	Rekonštrukcia telocvične TL	6 000,00 €	
	Spevnenie cesty šp.areál Štrbské Pleso	24 000,00 €	x
	Socha J. Szentivanyho, KV	20 000,00 €	
	Projektová dokumentácia Štrbské Pleso	2 820,00 €	
	Iné zdroje		
	II. spolu	528 196,82 €	x
Rozdiel I. - II.		183 280,50 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V..... dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita – „zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov“	
Termín realizácie:	január – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Vysoké Tatry, Štrbské Pleso, Poprad
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Vzhľadom na rozmanitosť klientely, ktorá navštevuje Región Vysoké Tatry, pravidelné sledovanie a získavanie štatistík je pre našu destináciu nevyhnutnou aktivitou. Kladieme dôraz na zisťovanie pôvodu návštevníkov, krajina, spotrebiteľské správanie, dôvod návštevy, dĺžka pobytu, počet osôb, vekové rozhranie. Prieskumy a štatistiky sú uskutočňované počas celého roka, s následným vyhodnocovaním predovšetkým po skončení letnej a zimnej sezóny. Výsledky a vyhodnotenia slúžia ako dôležitý podklad pre vytváranie nových produktov, smerovanie marketingových aktivít, správne zacielenie trhov a segmentu a v neposlednom rade aj pre skvalitňovanie služieb na základe získanej spätnej väzby. V roku 2017 plánujeme pokračovať v týchto aktivitách a opäť realizovať tieto ankety, prieskumy : <u>Spracovanie štatistických údajov zo Štatistického úradu</u> Intenzívne spolupracujeme so Štatistickým úradom a podklady, ktoré nám zasielajú ďalej spracovávame a analyzujeme na mesačnej báze, samostatne vedieme štatistické údaje zo samosprávy. <u>Prieskumy na letisku</u> Osvedčené vyhodnotenie získavame z priamej ankety, dopytovania sa hostí priamo na letisku v regióne – štatistiky, ktoré získavame, popisujú účel cesty návštevníkov, miesto pobytu v regióne, vyhľadávané aktivity, odkiaľ hostia získali informácie o destinácii a motív návštevy. Výsledky sú následne aplikované do vyhodnotenia marketingovej podpory leteckých liniek. Suma: 2 000 € <u>Prieskum/analýza – strategická VÍZIA smerovania a rozvoja lokality</u> V roku 2017 pripravujeme projekt komplexnej analýzy a prípravy stratégie smerovania a rozvoja lokality. Tento projekt je potrebný pre správne nastavenie ďalšieho pôsobenia a aktivít v regióne vzhľadom na jeho neustály rozvoj, rast a investície, a rast návštevnosti. Suma: 9 000 €
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Rodiny s deťmi, aktívni mladí ľudia, manažéri + MICE klientela, vrcholoví športovci, seniori, jednodňoví návštevníci
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lucia Blašková
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	+ 421 911 062 137 riaditel@regiontatra.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 11 000 €
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 11 000 €

Rozpočet			
"zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov"			
Názov projektu: Región Vysoké Tatry			
I.	Náklady (výdavky): v tom:	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	spracovávanie dotazníkov, ankiet, štatistických údajov, BV	2 000,00 €	2 000,00 €
	Prieskum/analýza Vízia smerovania a rozvoja	9 000,00 €	9 000,00 €
	I. spolu:	11 000,00 €	11 000,00 €
II.	vlastné zdroje		x
	spracovávanie dotazníkov, ankiet, štatistických údajov, BV	0,00 €	x
	iné zdroje		x
	II. spolu	0,00 €	x
Rozdiel I. - II.		11 000,00 €	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V..... dňa

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia:

