

**Všeobecné obchodné podmienky zabezpečenia vysielania mediálnej komernej komunikácie v JOJ GROUP  
Znenie platné od 01.03.2017**

PREAMBULA

SLOVENSKÁ PRODUKČNÁ, a.s.

je na základe zmlúv uzatvorených s tretími osobami oprávnenými na prevádzkovanie televízneho vysielania alebo televíznych programových slufieb v zmysle príslušných právnych predpisov, jediným a výhradným subjektom oprávneným na uzatváranie zmlúv s fyzickými a s právnickými osobami (alej len šžadávateľmi), ktorých predmetom je zabezpečenie vysielania mediálnej komernej komunikácie, a to najmä reklamy, vysielania telenákupu, sponzorovania programov a umiestovovania produktov vo vysielaní šJOJ GROUP. (alej aj ako šzabezpečenie vysielania mediálnej komernej komunikácie).

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA, DEFINÍCIE POJMOV

1. **MEDIÁLNA KOMER NÁ KOMUNIKÁCIA** je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, slufby alebo dobrú poves osoby vykonávajúcej hospodársku innos a je poskytovaná ako súčasť programu alebo programu sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. Mediálna komer ná komunikácia zah ŕa najmä reklamu, telenákup, sponzoring a umiest ovanie produktov.
2. **REKLAMA** je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo slufieb vrátane nehnute ností, práv a záväzkov alebo dosiahnu iný ú inok sledovaný šžadávateľom reklamy alebo vysielateľom televíznych programových slufieb „JOJ GROUP“.
3. **TELENÁKUP** je priama ponuka vysielaná verejnosti s cie ŕom poskytnú tovar alebo slufby vrátane nehnute ností, práv a záväzkov za odplatu.
4. **SPONZORING** je akékoľvek plnenie poskytnuté šžadávateľom, ktoré je ur ené na priame alebo nepriame financovanie programov s cie ŕom propagova ŕ názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú poves , tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytla.
5. **UMIEST OVANIE PRODUKTOV** je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, slufbe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.
6. **SPOT** je krátke audiovizuálne, prípadne len vizuálne spracované reklamné, resp. telenákupné oznámenie zaradené do bloku, pri ŕom výrobu spotu je povinný zabezpe ŕi šžadávateľ. Šžadávateľ je povinný zabezpe ŕi dodanie spotu na adresu Slovenskej produk nej, a.s. v súlade so zmluvou a týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami zabezpečenia vysielania mediálnej komer nej komunikácie v „JOJ GROUP“.

7. **AGENTÚROU** sa rozumie zadávate reklamy, ktorého predmetom podnikania je najmä sprostredkovanie predaja reklamy pre svojich klientov. Oprávnenie na podnikate skú innos agentúra preukáffe na základe aktuálneho výpisu z obchodného registra. Agentúra je zároveň povinná preukáza písomnú autorizáciu, na základe ktorej je oprávnená zais ova pre klienta reklamné vysielanie v „JOJ GROUPĎ
8. **RATINGOM** sa rozumie hodnota reklamného bloku cie ovej skupiny na základe minútových dát V-etcí 12-54 v meraní LIVE, VOSDAL (Viewing On Same Day As Life) t.j. analýza flivého vysielania spojená s oneskorenou sledovanos ou prehranou v ten istý de ako flivé vysielanie a Hostia prieskumu sledovanosti PMT/TNS SK, ktorá sa ur í na základe priemeru sledovanosti jednotlivých reklamných 30s spotov v danom reklamnom bloku, tzv. break average.
9. **COST PER RATING POINT** ( alej len šCPRPĎ) sa rozumie cena za jeden ratingový bod, ktorá je stanovená bez DPH a pred odpo tom prípadnej agentúrnej z avy. CPRP sa stanovuje dohodou.
10. **TÝFDENNÝMI VÁHAMÍ GRP's** sa rozumie celkový rating pofladovaný zadávate om pre konkrétneho klienta na základe záväznej objednávky v lenení pod a kalendárnych týfd ov v príslu-nom kalendárnom mesiaci.
11. **INDEXOVANÉ PÁSMO** predstavuje vopred dohodnuté asové pásmo d a klienta, na ktoré sa vz ahuje príráfka formou indexu ( alej ako špásmový indexĎ).
12. **PRIME TIME** je pre potreby týchto V-eobecných obchodných podmienok asové pásmo vo vysielaní JOJ GROUP v rozsahu od 17:00 hod. do 23:00 hod. s indexom 1,8 k Off time CPRP.
13. **OFF TIME** je pre potreby týchto V-eobecných obchodných podmienok asové pásmo vo vysielaní JOJ GROUP v rozsahu od 04:00 hod. do 17:00 hod. a od 23:00 hod. do 04:00 hod. s indexom 1,0.

## II. VTEOBECNÉ PODMIENKY

1. Podmienkou zaistenia vysielania reklamy je záväzná písomná objednávka zadávate a doru ená na adresu [objednavky@joj.sk](mailto:objednavky@joj.sk) , ktorá je predpokladom na uzatvorenie Zmluvy o zabezpe ení vysielania reklamy medzi Slovenskou produk nou a.s. a zadávate om reklamy pod a l. II. bodov 2, 3, 4, 5, 6 a 7 týchto V-eobecných obchodných podmienok zabezpe enia vysielania mediálnej komer nej komunikácie v „JOJ GROUPĎ ( alej len šV-eobecné obchodné podmienkyĎ).
2. Objednávky je mofné prija len s presným ozna ením tovaru, sluffby, na ktorý má by odvysielaná reklama a zároveň s presným uvedením obchodného mena, sídla, I O/DI /I -DPH zadávate a a zápisu v obchodnom alebo inom príslu-nom registri. Spolu so záväznou objednávkou je zadávate na vyfliadanie spolu nosti Slovenská produk ná, a.s. povinný doru í výpis z obchodného registra, í iného registra nie star-í ako 3 mesiace, príp. iný doklad preukazujúci skuto nosti tvrdené zadávate om. Objedávka musí by podpísaná oprávnenou osobou zadávate a (-tatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pri om túto skuto nos je zadávate povinný Slovenskej produk nej, a.s. preukáza ). V prípade, fle je zadávate om agentúra, je nevyhnutné takto ozna í aj klienta, pre ktorého túto reklamu agentúra sprostredkúva spolu s písomným poverením agentúry na nákup reklamného priestoru v „JOJ

GROUP, vystaveného klientom. Rezervované vysielacie asy nesmú byť predmetom vzájomnej výmeny medzi agentúrami, ani klientmi týchto agentúr.

3. Závazná objednávka musí obsahovať najmä nasledovné základné informácie:

a) NÁKUP NA CENNÍK:

- rozpočet reklamného vysielania;
- požiadavka na umiestnenie spotov;
- dĺžka spotu;
- obdobie vysielania;
- definícia prípadných vyfiadaných pozícií;
- informácia o viacerých klientoch v spote;
- informácia o viacerých produktoch v spote;
- informácia o prípadnej vopred dohodnutej mnohstevnej zľave;

b) NÁKUP NA NÁSOBOK CPRP A RATINGU:

- obchodný model (garantovaný rating, garantované spoty, kombi);
- celkový poľadovaný rating + poľadovaný počet ratingov v Prime time;
- informácia o poľadovaných týždenných váhach GRP's;
- počet garantovaných ratingov (podľa a prediktor Slovenskej produkcie nej, a.s.);
- počet negarantovaných ratingov (podľa a prediktor Slovenskej produkcie nej, a.s.);
- požiadavka alebo špecifikácia umiestnenia garantovaných spotov;
- dĺžka spotu;
- spot index;
- pásmové indexy;
- sezónny index;
- obdobie vysielania;
- definícia prípadných vyfiadaných pozícií;
- informácia o vopred dohodnutej prirážke za pozície;
- informácia o viacerých klientoch v spote;
- informácia o viacerých produktoch v spote;
- informácia o vopred dohodnutom CPRP;
- predpokladaná cena kampane nett nett;
- informácia o vopred dohodnutom percentuálnom rozdelení staníc JOJ Group
- poľadovaný pomer Prime time/Off time na danú kampaň;
- názov betacamu prípadne FTP protokolu poufiitého na danú kampaň, resp. informácia o poufiití betacamu z ufi existujúcej zmluvy, kedy je potrebné uviesť jej číslo.

Ak záväzná objednávka v prípade nákupu na násobok CPRP a ratingu spôsobom podľa písm. b) tohto bodu nebude obsahovať všetky poľadované informácie tam uvedené Slovenská produkcia, a.s. na takúto objednávku nemusí prihliadať.

Vo všetkých záväzných objednávkach na farmaceutické produkty musí byť jasne špecifikované, či je daný produkt uvedený v zozname liekov a liečiv zverejovaný Ministerstvom zdravotníctva SR (okrem len špecifického zoznamu liekov a liečiv). Ak záväzná objednávka na farmaceutické výrobky nebude obsahovať informáciu o tom, či je daný produkt uvedený v zozname liekov a liečiv, Slovenská produkcia, a.s. na takúto objednávku nemusí prihliadať.

4. Doru ením objednávky, ktorá je vyplnená v súlade s predchádzajúcim bodom tohto článku, v ase po sprístupnení predaja reklamného času pre konkrétny kalendárny mesiac, Slovenská produkčná, a.s. túto považuje za záväznú (ale len šobjednávkou). Objednávky sa prijímajú na jednotlivé kalendárne mesiace kalendárneho roka, pokiaľ Slovenská produkčná, a.s. neurčí inak. Poradie doručenia objednávky do objednávkového systému JOJ Group je rozhodujúcim pri spracovávaní objednávok.

Slovenská produkčná, a.s. na základe prijatej objednávky pripraví v termíne do 10 (desa) pracovných dní od prijatia objednávky návrh Zmluvy o zabezpečení mediálnej komernej komunikácie; pre potreby zmluvného vzťahu sa za návrh zmluvy považuje i spot list (ale len šzmluva).

Zaslaním návrhu zmluvy začína plynúť doba rezervácie (ale aj ako šdoba rezervácie). V prípade, keď zadávateľ záväznú objednávku písomne nezruší, je záväznou objednávkou viazaný a to i v prípade, ak návrh zmluvy nepodpíše oprávnená osoba. V prípade, keď zadávateľ záväznú objednávku písomne zruší (stornuje), zaväzuje sa zaplatiť Slovenskej produkcnej, a.s. poplatok za zrušenie záväznej objednávky vo výške 10% z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy. Bez ohľadu na skôr uvedené, v prípade, keď zadávateľ písomne zruší (stornuje) záväznú objednávku v lehote po as 10 (desiatich) pracovných dňoch pred 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca, v ktorom sa má kampaň na mediálnu komerčnú komunikáciu vysielať, je povinný uhradiť Slovenskej produkcnej, a.s. poplatok za zrušenie objednávky vo výške 100 % z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy.
5. V prípade, ak zadávateľ doručí záväznú objednávku na adresu Slovenskej produkcnej, a.s. v ase pred sprístupnením predaja reklamného času pre konkrétny kalendárny mesiac, Slovenská produkčná, a.s. pripraví návrh zmluvy (obdobne spot list) v ase do 10 (desa) pracovných dní od začatia predaja reklamného času pre konkrétny kalendárny mesiac. Poradie doručenia objednávky do objednávkového systému JOJ Group je rozhodujúcim pri spracovávaní objednávok.

Zaslaním návrhu zmluvy začína plynúť doba rezervácie. V prípade, keď zadávateľ záväznú objednávku písomne nezruší, je záväznou objednávkou viazaný a to i v prípade, ak návrh zmluvy nepodpíše oprávnená osoba. V prípade, keď zadávateľ záväznú objednávku písomne zruší (stornuje), zaväzuje sa zaplatiť Slovenskej produkcnej, a.s. poplatok za zrušenie záväznej objednávky vo výške 10% z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy. Bez ohľadu na skôr uvedené, v prípade, keď zadávateľ písomne zruší (stornuje) záväznú objednávku v lehote po as 10 (desiatich) pracovných dňoch pred 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca, v ktorom sa má reklamná kampaň vysielať, je povinný uhradiť Slovenskej produkcnej, a.s. poplatok za zrušenie objednávky vo výške 100 % z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy.
6. V prípade, keď zadávateľ podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí zmluvu po as doby rezervácie, Slovenská produkčná, a.s. v lehote dvadsať kalendárnych dní od zaslania návrhu zmluvy zadávateľovi je oprávnená uplatniť voči zadávateľovi nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% z ceny reklamy určenej v návrhu zmluvy, ktorá bola vyhotovená na základe záväznej objednávky zadávateľom a zadávateľ sa túto zmluvnú pokutu zaväzuje zaplatiť.
7. Po as doby rezervácie je zadávateľ oprávnený vykonávať záväzné úpravy, pokiaľ sú v súlade s aktuálnou ponukou reklamného času tak ako bola táto zverejnená spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. pre príslušný kalendárny mesiac. Tieto úpravy Slovenská produkčná, a.s. realizuje formou vystavenia upraveného návrhu zmluvy. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje realizovať záväzné úpravy platného návrhu zmluvy, pokiaľ sa tým jednorázovo neznížila cena kampane o viac ako 10% alebo pokiaľ táto úprava neznamena opakovane zníženie ceny kampane po as doby

rezervácie. V prípade, že sa zadávateľ rozhodne vykonať záväznú úpravu, ktorá by znamenala zníženie ceny kampane o viac ako 10% alebo pokiaľ by sa jednalo o opakované zníženie ceny kampane, je povinný zaplatiť Slovenskej produknej, a.s. zmluvnú pokutu vo výške 10% z ceny kampane podľa návrhu zmluvy bezprostredne predchádzajúcemu realizácii takejto úpravy.

8. Zadávateľ je povinný najneskôr spolu so spotom doručiť na adresu Slovenskej produknej, a.s. zoznam hudby poufitej v spote, ktorý obsahuje názov poufitej skladby vrátane autora hudby, autora textu a interpreta. Súčasťou hudobného zoznamu je stopáň poufitej hudby.
9. Ak zadávateľ v jednom reklamnom spote umiestni:
  - a) viac produktov alebo slufieb jedného klienta, je v prípade ich prezentácie v spote, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. priráňku vo výške 25% z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve. Ak bude v jednom reklamnom spote prezentovaných viac produktov alebo slufieb jedného klienta zadávateľ reklamy a táto prezentácia bude prevýšovať 17% z celkovej stopáňe reklamného spotu, bude takáto priráňka navýšená lineárne, alebo na základe dohody zmluvných strán,
  - b) viac klientov alebo ich produktov alebo slufieb, je v prípade ich prezentácie v spote, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. priráňku vo výške 25% z ceny reklamy zadefinovanej v zmluve. Ak bude v jednom reklamnom spote prezentovaných viac klientov alebo ich produktov alebo slufieb zadávateľ reklamy a táto prezentácia bude prevýšovať 17% z celkovej stopáňe reklamného spotu, bude takáto priráňka navýšená lineárne, alebo na základe dohody zmluvných strán;
  - c) viac produktov a/alebo slufieb jedného klienta, s nesúvisiacou hudobnou zostavou, kontextom a komunikovaným obsahom, Slovenská produkčná tento reklamný materiál bude posudzovať ako vzájomne nesúvisiace spoty a bude ich indexovať príslušnými stopáňovými indexami uvedenými v článku IV. bod 2
10. Ak zadávateľ umiestni v jednom reklamnom breaku reklamný spot, ktorého druhý diel so samostatnou oddelenou stopáňou nasleduje v rovnakom reklamnom bloku, Slovenská produkčná tento spot bude považovať za tandemový a pri určovaní ceny za túto kampaň bude vychádzať z indexácie pre tandemovú komunikáciu uvedenej v článku IV. bod 2
11. Zadávateľ je povinný ešte pred samotným vysielaním spotu vysporiadať všetky práva k nehmotným statkom, ktoré súvisia so spotom, okrem vykonávacích práv k hudobným dielam s textom alebo bez textu.
12. Zadávateľ je plne zodpovedný za obsahovú stránku spotu a zaväzuje sa uhradiť Slovenskej produknej, a.s. všetky nároky uplatnené tretími osobami voči Slovenskej produknej, a.s. v nadväznosti na obsah ufi odvysielaného spotu, najmä však nároky uplatnené v súvislosti s právom na ochranu osobnosti, súťažným právom, ako aj právom nekalej súťaže, právom duševného vlastníctva, autorským právom a právom priemyselného vlastníctva, a všetky ďalšie náklady, ktoré Slovenskej produknej, a.s. vzniknú v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb v zmysle tohto článku.
13. Zadávateľ v celom rozsahu zodpovedá za jazykovú stránku reklamného vysielania a zaväzuje sa znášať prípadné sankcie alebo pokuty uplatnené voči Slovenskej produknej, a.s. alebo

vysielate ovi programových slufieb „JOJ GROUP“ z titulu poru-enia v-eobecne zävazných právnych predpisov upravujúcich poufitie jazyka. Na poftiadanie Slovenskej produk nej, a.s. je objednávatel povinný preukáza , že reklamné vysielanie nie je v rozpore s týmito predpismi.

14. Zadávateľ je povinný odovzda Slovenskej produk nej, a.s. nosi spotov a rozpis vysielania spotov. Spoty je zadávateľ povinný odovzda na nosi och vo formáte a v termíne v súlade s šTechnickými podmienkami pre zaradenie mediálnej komer nej komunikácie do vysielania „JOJ GROUP“, ktoré sú súčasťou týchto V-eobecných obchodných podmienok. Zadávateľ je povinný v lehote minimálne 5 (päť) pracovných dní pred 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca, v ktorom sa má kampa na mediálnu komer nú komunikáciu vysielat , informova Slovenskú produk nú o presnom nasadení spotov (presný názov spotu, dĺžka) na jednotlivé Zmluvy o zabezpe ení vysielania mediálnej komer nej komunikácie.
15. V prípade, že zadávateľ nedodrží dĺžku spotu, ktorá je zmluvne dohodnutá, je spoločnosť Slovenská produk ná, a.s. oprávnená nezaradi tento spot do vysielania (zadávateľ je v-ak povinný uhradiť zmluvne dohodnutý rozsah vysielania) alebo ho útova tak, aby sa za základ pre výpo et ceny reklamy bral najbližší vy-í cenový index podľa 1. V. bodu 2 týchto V-eobecných obchodných podmienok.
16. V-etky nosi e so spotmi odovzdané zadávateľom Slovenská produk ná, a.s. podľa 1. II. bod 13 týchto V-eobecných obchodných podmienok zostávajú vlastníctvom zadávateľa. Slovenská produk ná, a.s. sa zaväzuje tieto nosi e skladova so starostlivosťou uschovávať a po aú innosti zmluvy, ru í v-ak za ne len do vý-ky ich preukázate nej obstarávacej hodnoty. Zadávateľ sa zaväzuje prevzia nosi e so spotmi po ukon ení vysielania reklamy podľa zmluvy alebo po skon ení ú innosti zmluvy. V prípade, ak si zadávateľ nosi e so spotmi neprevezme ani po 6 (-iestich) mesiacoch po odvysielaní poslednej reklamy podľa zmluvy, prípadne od ukon enia ú innosti zmluvy, Slovenská produk ná, a.s. je oprávnená takéto nosi e so spotmi zni i .
17. Slovenská produk ná, a.s. je oprávnená nezaisti vysielanie spotu, ku ktorému zadávateľ neodovzdá riadne vyplnený zoznam hudby, podľa 1. II. bod 8 týchto V-eobecných obchodných podmienok, rozpis vysielania spotov a nosi spotov, podľa 1. II. bod 13 V-eobecných obchodných podmienok, alebo ak zadávateľ nedodrží stopáfl spotu dohodnutú v zmluve.
18. Slovenská produk ná, a.s. si vyhradzuje právo prija , alebo odmietnu objednávku. Aj v prípade prijatých objednávok, potvrdených oboma stranami, si Slovenská produk ná, a.s. v závislosti na rozhodnutí vysielateľa a programovej slufby „JOJ GROUP“ vyhradzuje právo odstúpi od ufl uzatvorenej zmluvy, napr. s oh adom na možnosť vysielateľa a televíznej programovej slufby „JOJ GROUP“ pôvod, obsah alebo formu reklamného spotu, predov-etkým v-ak z dôvodov programových. Zadávateľ sa výslovne zaväzuje rozhodnutie Slovenskej produk nej, a.s. tu uvedené re-pektova .
19. Slovenská produk ná, a.s. je oprávnená nezabezpe i vysielanie reklamného spotu v prípade,
  - A. ak je na majetok zadávateľa a podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, alebo je daný dôvodný predpoklad, že bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzu,
  - B. ak zadávateľ v priebehu predchádzajúcich kampaní poru-íl povinnosti vyplývajúce zo zmluvy (napr. neuhradená faktúra),
  - C. ak podľa uváfenia Slovenskej produk nej, a.s. by vysielaním reklamného spotu mohlo prís :

- a) k porušeniu všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov, zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, zákona č. 185/2015 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (Autorský zákon) v znení neskorších predpisov, zákona č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov, Obchodného zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky;
  - b) k porušeniu povinností stanovených licenciou na prevádzkovanie televízneho vysielania
  - c) k možnému postihu Slovenskej produknej, a.s. zo strany tretích subjektov (napr. sporom vzniknutých v súvislosti s ochranou práva duševného vlastníctva, nekalosť afným sporom);
  - d) k ohrozeniu oprávnených záujmov Slovenskej produknej, a.s. vo vzťahu k tretím subjektom, najmä v súvislosti s prevádzkovaním rozhlasového a televízneho vysielania.
- D. ak zadávateľ v spote vizuálne a/alebo verbálne uvedie názov slufby, stanice, programu, komunikačného kanálu, prípadne iného produktu, ktorý je konkurenčným k programovým slufbám JOJ GROUP.
20. V prípade, ak nastanú niektoré prekážky uvedené v čl. II. bod 18 písm. C. týchto Všeobecných obchodných podmienok (alebo len "nevhodný spot"), Slovenská produkčná, a.s. na túto skutočnosť upozorní zadávateľa a vyzve ho na vykonanie nápravy zabezpečením opraveného alebo náhradného reklamného spotu. V prípade, ak zadávateľ nevykoná nápravu v dostatočnom časovom predstihu pred plánovaným vysielaním reklamného spotu, Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená takýto nevhodný spot neodvysielať.
21. Slovenská produkčná, a.s. zodpovedá za škodu, ktorá vznikla porušením zmluvných povinností zo strany Slovenskej produknej, a.s. len pomerne do výšky príslušnej mesačnej iastky, z úhrady, ktoré zadávateľ ufl preukáže, že uhradil za zabezpečenie vysielania reklamy na území Slovenskej produknej, a.s.
22. V prípade chybného odvysielaného spotu preukáže, že zavineného vysielateľa, má zadávateľ nárok na náhradné odvysielanie spotu v dohodnutom termíne.
23. Zadávateľ môže uplatniť reklamáciu chybného odvysielaného spotu alebo neodvysielaného spotu do 40 kalendárnych dní odo dňa chybného odvysielaného spotu, resp. dňa, v ktorom mal byť spot odvysielaný, inak po uplynutí lehoty tu uvedenej právo zadávateľa zaniká.
24. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje nezasahovať akýmkoľvek spôsobom do stopáže alebo obsahu spotu a poufije ho výlučne na vysielanie v „JOJ GROUP“.
25. Slovenská produkčná, a.s. bude informovať zadávateľa o zmene a doplnení cenníka, podmienok vysielania a programových zmenách bez zbytočného odkladu. Zmeny a doplnenia cenníka nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v ufl platných zmluvách.
26. V prípade programových zmien, ktoré nie je možné oznámiť v lehote uvedenej v prechádzajúcom bode zadávateľ môže uplatniť výlučne jedno z nasledujúcich práv:
- bu
  - A. zadávateľ má právo navrhnúť náhradný termín vysielania spotu; Slovenská produkčná, a.s. náhradný termín potvrdí, alebo sa dohodne iný termín vysielania spotu;

alebo

B. zadávateľ má právo trvať na odvysielaní spotu spolu s programom avšak bez práva zadávateľ a na určenie termínu vysielania programu spolu so spotom; termín vysielania programu spolu so spotom určí Slovenská produkčná, a.s. s ohľadom na programovú štruktúru vysielania;

alebo

C. zadávateľ má právo zrušiť odvysielanie spotu bez náhradného termínu a jeho úhrady.

27. V prípade mimoriadnych programových zmien a mimoriadnych udalostí do 48 hodín pred nadobudnutím ich účinnosti, Slovenská produkčná, a.s. môže uplatniť výlučne jedno z nasledujúcich práv:

bu

A. Slovenská produkčná, a.s. má právo presunúť vysielanie spotu na najbližší možný termín;

alebo

B. Slovenská produkčná, a.s. má právo posunúť vysielanie spotu zároveň s posunom programu;

alebo

C. Slovenská produkčná, a.s. má právo zrušiť odvysielanie spotu so stanovením náhradného osobitne dohodnutého termínu.

28. Slovenská produkčná, a.s. na pohládanie zadávateľ a môže mesačne zverejniť predikované ratingy „JOJ GROUP“, ktoré avšak majú nezáväzný a informatívny charakter.

29. Zadávateľ je oboznámený s tým, že poskytnutie mediálnej komerčnej komunikácie v dohodnutom objeme, bude realizované výlučne v súlade so stanoveným %-ným rozdelením disponibilných GRP medzi programovými službami šJOJ GROUP a to súčinnosťou od 01.01.2017 v rozsahu 72% predikovaných GRP v rámci programovej služby JOJ, 19% predikovaných GRP v rámci programovej služby PLUS, 8% predikovaných GRP v rámci programovej služby WAU a 1% predikovaných GRP v rámci inej programovej služby patriacej pod šJOJ GROUP. Slovenská produkčná, a.s. si vyhradzuje právo jednostrannej zmeny %-neho podielu pod a predchádzajúcich viet tohto bodu štyrikrát ročne na základe výkonu jednotlivých programových služieb, vždy avšak maximálne 45 dní pred plánovanou zmenou %-neho podielu, pričom zmena %-neho podielu bude zadávateľom oznámená bezodkladne resp. v prípade otvorenia rezervácií na príslušný mesiac. Slovenská produkčná, a.s. si vyhradzuje právo uvedené rozdelenie disponibilných GRP medzi programovými službami šJOJ GROUP individuálne zmeniť v prípade vzniku každej novej programovej služby šJOJ GROUP. Zadávateľ je oboznámený s tým, že pri zmene rozloženia ratingov v rozsahu do 20% Slovenská produkčná, a.s. nemá povinnosť vopred oznamovať takúto zmenu zadávateľom.

Aktuálna ponuka programových služieb spadajúcich pod šJOJ GROUP je zverejnená na adrese <https://www.joj.sk/reklama-tv>

### III. SANKCIE

1. Pre prípad porušenia zmluvnej povinnosti podľa I. II. bod 18 písm. C. týchto všeobecných obchodných podmienok na strane zadávateľ a naplneniu skutočností podľa I. II. bod 18 písm. A. a/alebo B. týchto všeobecných obchodných podmienok sa zadávateľ zaväzuje zaplatiť Slovenskej produkcnej, a.s. alikvotnú časť ceny reklamy, ktorá zodpovedá cene reklamy za



vysielanie nevhodných spotov. V prípade takéhoto poru-enia zmluvnej povinnosti je Slovenská produk ná, a.s. oprávnená od zmluvy odstúpi .

2. V prípade, ak zadávate v súlade so zákonom ukon í zmluvný vz ah, ktorý vznikol na základe zmluvy, je povinný svoje rozhodnutie písomne oznámi Slovenskej produk nej, a.s.. Ak zadávate preinvestuje iba as a/alebo ani as z celkovej sumy finan ných prostriedkov, ktoré sa na základe zmluvy zaviazal preinvestova , zaväzuje sa zaplati Slovenskej produk nej, a.s. poplatok za zru-enie zmluvy zodpovedajúci cene neodvysielanej reklamy z celkovej ceny reklamy dohodnutej na základe zmluvy. V prípade nákupu na obchodný model GARANTOVANÉ SPOTY je 100% pe afná sankcia po ítaná na základe ceny vychádzajúcej z predikovaných ratingov zmluvne dohodnutých garantovaných spotov zadávate a.
3. Za poru-enie Technických podmienok pre zaradenie mediálnej komer nej komunikácie do vysielania „JOJ GROUP“ ako i nedoru enie materiálov pre zaradenie reklamnej kampane do vysielania riadne a v as, sa zadávate zaväzuje zaplati sankciu vo vý-ke zodpovedajúcu z celkovej sume finan ných prostriedkov, ktoré sa na základe konkrétnej zmluvy zaviazal preinvestova a v dôsledku poru-enia Technických podmienok tu uvedených reklamná kampa nebola odvysielaná.

#### IV. FAKTURÁCIA

1. Cena za zaistenie vysielania reklamy je stanovená jedným z nífl-ie uvedených spôsobov:
  - na základe cenníka Slovenskej produk nej, a.s. platného pre konkrétny mesiac reklamného vysielania a dohodnutej z avy, alebo
  - dohodou na základe násobku CPRP a ratingu zoh ad ujúceho v-etky dohodnuté indexy (definícia pojmov šCPRP a šrating o vi lánok I. týchto

V-eobecných obchodných podmienok zabezpe enia vysielania mediálnej komer nej komunikácie v „JOJ GROUP“

ad a) Cena za zaistenie vysielania mediálnej komer nej komunikácie je pre televíznu programovú slufbu šJOJ GROUP“ stanovená na základe šCenníka JOJ GROUP a/alebo dohodou.

ad b) Dohodnuté CPRP a v-etky príslu-né indexy budú predmetom šDohody o -peciálnych obchodných podmienkach o uzatvorenej medzi zmluvnými stranami ( alej len šDohoda o), pri om pre každého klienta agentúry bude uzatvorená samostatná Dohoda, ktorá bude tvori neoddelite nú sú as tejto zmluvy. Dohoda je individuálna, vychádza výlu ne z rokovaní s osobou, ktorej je adresovaná pri zoh adnení minulej spolupráce, informácii a záruk, ktoré si strany poskytnú v súvislosti s rokovaním o jej obsahu a podmienky v nej uvedené nie sú aplikovateľné na iný zmluvný vz ah. Výpo et CPRP je v prípade indexácie zaokrúhlený na dve desatinné miesta. Indexovaný rating nezoh ad uje príráfky za pozície a -peciálne reklamné bloky ozna ované ako špower break o.

Pre nákup na obchodný model **KOMBI** sa cena kampane ú tuje nasledovne:

1.1 ak je rating garantovaných spotov vä -í ako celkový pořadovaný rating, Slovenská produk ná, a.s. vyú tuje násobok CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných spotov a prípadnú príráfku za v-etky vyřliadané pozície spotov a power breakov;

1.2 ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov (garantovaný a negarantovaný rating v Prime time, resp. v Off time, je v tolerancijnej hodnote do -10% alebo do -10 GRP s zvolenou stopážou podľa požadovaného ratingu v Prime time, resp. v Off time) a ako celkový požadovaný rating, Slovenská produkcia, a.s. vyútuje násobok CPRP a celkového požadovaného ratingu v objednanom pomere Prime Time/Off Time a prípadnú prirážku za vety vyfiadané pozície spotov a power breakov, pričom nedodané ratingy v Prime time, resp. v Off time budú pod dohľadom Slovenskej produkcie, a.s. v pomere dohodnutého pásmového indexu dodané v Off time, resp. v Prime time, tzn. agentúra je vyfakturovaná predpokladanou cenou uvedenou v Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komernej komunikácie;

1.3 ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov (garantovaný a negarantovaný rating v Prime time, resp. v Off time, nie je v tolerancijnej hodnote do -10% alebo do -10 GRP s zvolenou stopážou podľa požadovaného ratingu v Prime time, resp. v Off time) a ako celkový požadovaný rating, agentúra má právo podľa fakturáciu násobku CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných a negarantovaných spotov v Prime time + garantovaných a negarantovaných spotov v Off time len do výšky celkovo požadovaných ratingov uvedených na Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komernej komunikácie a prípadnú prirážku za vety vyfiadané pozície spotov a power breakov, t.j. fakturáciu neprekračujúcu zmluvne dohodnutú predpokladanú cenu uvedenú v Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komernej komunikácie, ak nie je s agentúrou dohodnuté inak;

1.4 ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov menší ako celkový požadovaný rating, Slovenská produkcia, a.s. vyútuje násobok CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných a negarantovaných spotov a prípadnú prirážku za vety vyfiadané pozície spotov a power breakov, ak nie je s agentúrou dohodnuté inak;

Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI je objednanie si maximálne 90 % tých % garantovaných ratingov v Prime time (17:00 -23:00) na základe predikovaných ratingov Slovenskej produkcie, a.s. z požadovanej hodnoty Prime time tých ratingov a zároveň plánovanie maximálne 80 % tých % garantovaných ratingov na základe predikovaných ratingov Slovenskej produkcie, a.s. z celkovej požadovanej hodnoty ratingov. Vety agentúrou zaslané objednávky budú spracované iba do výšky stanovených podmienok.

Zadávateľ môže nakupovať vysielaciu časť na CPRP len v prípade, keď má so spoločnosťou Slovenská produkcia, a.s. uzatvorenú dohodu o takomto nákupe na základe nasledujúcich obchodných modelov:

- **GARANTOVANÝ RATING** o nákup zadávateľom, definovaný iba ako celkový počet ratingov, pričom umiestnenie spotov plánuje zadávateľovi Slovenská produkcia a.s. priebežne počas vysielania kampane a zadávateľ je informovaný o presnom umiestnení spotov v prílohe faktúry za reklamné vysielanie;
- **GARANTOVANÉ SPOTY** o zadávateľom definovaný iba ako presne špecifikovaný počet garantovaných spotov;
- **KOMBI** o je kombináciou prvých dvoch modelov, pričom je zadávateľom povinný špecifikovať presne špecifikovaný počet garantovaných spotov, ako aj celkový počet požadovaných ratingov. Zadávateľ je informovaný o presnom umiestnení vety spotov v prílohe faktúry

za reklamné vysielanie, pričom o umiestnení garantovaných spotov je informovaný na zmluve. Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI je objednanie si kampane v minimálnej dĺžke trvania 5 dní. Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI na „JOJ GROUP“ je objednanie si kampane v celkovej hodnote minimálne 20 ratingov.

2. V prípade spotov inej dĺžky ako 30 sekúnd sa ceny spotov určujú na základe nasledovného cenového indexu:

Spot	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Spot indexy	0,4	0,6	0,8	0,9	0,95	1	1,35	1,5	1,75	1,85	1,95	2
Tandemy	-	0,7	0,85	1	1,15	1,25	1,35	1,5	1,75	1,85	1,95	2

3. Slovenská produkčná, a.s. vystaví daňový doklad na úhradu za plnenie poskytnuté podľa zmluvy v mesiaci nasledujúcom, keď bola reklama vysielaná. Zadávatel sa zaväzuje uhradiť cenu za reklamu poukázaním na účet Slovenskej produkčnej, a.s. do 14 dní od vystavenia daňového dokladu, pokiaľ nie je písomne dohodnuté inak.
4. Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. môže požiadať od zadávateľa o 100% platbu vopred. V prípade, keď nie je stanovené inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú cenu za reklamu vopred, najneskôr však 5 (päť) pracovných dní pred začiatkom vysielania. V prípade, keď v stanovenej lehote nebude platba pripísaná na účet Slovenská produkčná, a.s., má spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. právo na zrušenie zadávateľom naplánovaných spotov a zároveň požiadať od zadávateľa o zmluvnú pokutu vo výške 100% zo zmluvne dohodnutej ceny reklamy.
5. Pre prípad, ak zadávateľ neuhradí cenu za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie spôsobom uvedeným podľa bodu 3, má Slovenská produkčná, a.s. právo požiadať od zadávateľa o zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z celkovej sumy za každé odloženie a túto je zadávateľ povinný zaplatiť.
6. Pre prípad, ak zadávateľ nemá na území Slovenskej republiky zriadenú organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je cena za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie fakturovaná bez DPH. V prípade, ak v priebehu účinnosti zmluvy zadávateľ zriadi na území Slovenskej republiky organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je toto bez zbytočného odkladu povinný oznámiť Slovenskej produkčnej, a.s.
7. Bankové poplatky vyplývajúce z kontrahovaných čiastok zo zahraničia je povinný uhradiť zadávateľ.
8. Pre prípad, ak zadávateľ poskytne cenu za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie vo voľne zameniteľnej cudzej mene sa na prepočítanie použije kurz stanovený Národnou bankou Slovenska na deň pripísania príslušnej čiastky na účet Slovenskej produkčnej, a.s..
9. Za akékoľvek zadávateľom vyfaktované pozície spotov v reklamnom bloku si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje za každú prvú a poslednú objednanú pozíciu 30% prirážku z predikovaného ratingu daného reklamného spotu; za každú druhú a predposlednú objednanú pozíciu si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje 25% prirážku z predikovaného ratingu.

daného reklamného spotu; za každú tretiu a tretiu od konca objednanú pozíciu si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje 20% prirážku z predikovaného ratingu daného reklamného spotu; za akúkoľvek inú vyfiadanú pozíciu si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje 15% prirážku z predikovaného ratingu daného reklamného spotu.

Cena sponzoringu, injektív, teleshoppingu a umiestňovania produktov vo vysielaní „JOJ GROUP“ sa riadi na základe individuálnej ponuky. Ponuka je vždy individuálna, vychádza výlučne z rokovania s osobou, ktorej je adresovaná pri zohľadnení minulej spolupráce, informácií a záruk, ktoré si strany poskytli v súvislosti so vzájomným rokovaním a podmienky a návrhy v nej uvedené nie sú aplikovateľné na iný zmluvný vzťah.

10. Ku každej cene účtovanej spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. je účtovaná DPH v zmysle platných právnych predpisov, pokiaľ nie je v týchto Všeobecných obchodných podmienkach výslovne uvedené inak.
11. V prípade ak vyhodnotením príslušného mesiaca kampane bude zistené, že kampaň za hodnotený mesiac bola naddodaná alebo poddodaná o +/- 10% dohodnutých GRP a kampaň bude pokračovať aj v nasledujúcom kalendárnom mesiaci Slovenská produkčná, a.s. má možnosť zohľadniť naddodanie alebo poddodanie kampane zadávateľovi tak, že v nasledujúcom kalendárnom mesiaci zadávateľovi poskytne menej mediálnej komerčnej komunikácie o as, ktorá mu bola za predchádzajúci mesiac naddodaná, alebo mu poskytne viac mediálnej komerčnej komunikácie o as, ktorá mu bola za predchádzajúci mesiac poddodaná v zmysle tohto ods. Všeobecných obchodných podmienok, ak sa so zadávateľom nedohodne inak.
12. Za akékoľvek agentúrou vyfiadané spoty v špeciálnom reklamnom bloku, tzv. špower breaku si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s., účtuje za každý objednaný spot prirážku uvedenú v cenníku na každý kalendárny mesiac k predikovanému ratingu daného reklamného spotu.

## V. OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Zadávateľ súhlasí s výškou sankcií obsiahnutých v týchto Všeobecných obchodných podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi. Ustanoveniami o sankciách stanovených na základe Všeobecných obchodných podmienok náhrada škody nie je dotknutá v celom rozsahu, tieto ustanovenia zostávajú platné a účinné i po ukončení platnosti a účinnosti zmluvy.
2. Slovenská produkčná, a.s. nezodpovedá za nedodržanie plnenia záväzkov podľa zmluvy spôsobených neodvratiteľnými udalosťami. Neodvratiteľnými udalosťami sa rozumie najmä vyhlásenie vojny, obľavské nepokoje, vojenské operácie, štátne alebo regionálne stavy pohotovosti, zásahy štátu alebo iných príslušných autorít, poasie, poruchy spojových služieb, technické závady vysielania, nedostatok elektriny, dodržiavanie zákonných predpisov alebo licenčných podmienok zo strany prevádzkovateľa vysielania, vrátane dodržiavania zákonných povinností, akými je poskytovanie informácií verejnosti.
3. Zadávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy na tretí subjekt. V prípade zrušenia zadávateľom a bez likvidácie zlučením alebo splynutím v zmysle ust. § 218a a nasl. Obchodného zákonníka sa dohodnuté cenové podmienky nástupníckej spoločnosti vzťahujú iba na produkty a služby nástupníckej spoločnosti, pre produkty a služby spoločnosti,

ktorá zanikla v dôsledku zlyhania platia ceny stanovené prednostne na základe dohody zmluvných strán, v prípade ak sa účastníci (Slovenská produkčná, a.s. a právny nástupca) nedohodnú na cene, platia ceny stanovené na základe platného cenníka. Rovnako v prípade uzavretia zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti sa na produkty a služby predávajúceho a kupujúceho vzťahujú podmienky tak ako boli dohodnuté pôvodne, t.j. pred uzavretím zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti ak nebude medzi účastníkmi dohodnuté inak.

4. V prípade zrušenia spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. bez likvidácie zlyhaním alebo splynutím v zmysle ust. § 218a a nasl. Obchodného zákonníka, zadávateľ berie na vedomie a súhlasí, že nástupnícka spoločnosť v celom rozsahu vstúpi ku dňu účinnosti právneho nástupníctva do práv a povinností Slovenskej produkčnej, a.s. podľa tejto zmluvy, obdobne v prípade uzavretia zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti kupujúci bez záväzku v celom rozsahu vstúpi do práv a povinností Slovenskej produkčnej, a.s. s čím zadávateľ vyslovuje súhlas.
5. Všeobecné obchodné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť každej zmluvy o zabezpečení mediálnej komerčnej komunikácie.
6. Právne vzťahy zmluvných strán, ak nie sú výslovne upravené vo Všeobecných obchodných podmienkach, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
7. Všeobecné podmienky zabezpečenia vysielať mediálnej komerčnej komunikácie v „JOJ GROUP“ sú vyhotovené v slovenskom jazyku. V prípade sporu inej jazykovej verzie je rozhodujúca verzia Všeobecných obchodných podmienok v slovenskom jazyku.

## Technické podmienky

### pre zaradenie reklamných spotov a programov kratších než 30 sekúnd do vysielania v TV JOJ Group s účinnosťou od 1.3.2017.

TV stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem vektorových TV relácií vo vysokom rozlíšení (HD) vo formáte XDCAM HD422. Preferovaná je súborová cesta prostredníctvom FTP protokolu. Vo výnimočných prípadoch, ak klient nevie dodať materiál v súborovej podobe, môže materiál dodať v štandardnom rozlíšení (SD) na páske Digital Betacam. Vektory dodané materiály bez ohľadu na formát a nosič musia spĺňať zvukový štandard EBU R128. TP sú platné pre vektory stopáže reklamných spotov.

#### Upozornenie pre spoty vysielané na území SR:

Logo staníc (JOJ, PLUS, WAU,RIK) je zobrazené na obrazovke aj počas reklamných a teleshoppingových breakov.

Súradnice loga sú:

ľavý - horný: 145px x 90px  
pravý - dolný: 236px x 178px

Súradnice platia pre HD obraz 1920x1080

#### A. Technické podmienky pre dodávanie spotov na páske Digital Betacam

Materiály dodané v rozlíšení SD musia spĺňať kritériá a normy sústavy PAL 625/50. Preferovaným formátom je 16:9 FHA, výnimočne 4:3, resp. LetterBox 4:3.

1. Materiály dodané v rozlíšení HD musia byť zaznamenané vo formáte 1080i50.
2. Modulácia vo zvukových stopách A1 a A2 nesmie byť vo vzájomnej protifáze.
3. Pri monofónnom zázname musí byť zvukový doprovod zhodný v oboch kanáloch A1 a A2.
4. Pri stereofónnom zázname musí byť dodržané poradie zvukových stôp nasledovne:

A1 = L (ľavý kanál)  
A2 = R (pravý kanál)

5. Pre dvojkanálový zvukový stereo záznam platí:  
A1 = L - ľavý kanál (slovenská verzia)  
A2 = P - pravý kanál (slovenská verzia)  
A3 = L - ľavý kanál (originálna verzia)  
A4 = P - pravý kanál (originálna verzia)
6. Pre záznam zvuku pre zrakovo postihnutých AD platí:  
A1 = L - ľavý kanál (slovenská verzia)  
A2 = P - pravý kanál (slovenská verzia)  
A3 = L - ľavý kanál s AD mixom  
A4 = P - pravý kanál s AD mixom

7. Pre záznam na digitálnom Betacame: Referenčný tón kmitočtu 1 kHz, 0dB musí byť zaznamenaný v súlade s odporúčaniami výrobcu záznamového zariadenia so sýtením 125nW/m. Referenčná hodnota bude vzťahovaná na úroveň -18 LUFS ShortTerm v súlade s odporúčaním EBU R128.

**8. Audio signál dodávaných programov musí spĺňať všetky body odporúčania EBU R128, resp. vyhlásenie Ministerstva kultúry.**

Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, efekty.

Hlasitosť celého programu (Integrated Loudness) sa normalizuje na úroveň -23LUFS. Maximálna úroveň (Max True Peak Level) nesmie presiahnuť úroveň -1dBTP.

Celkový rozsah hlasitosti (Loudness Range, LRA) nesmie presiahnuť 15 LU

Pre reklamu a programy kratšie než 30 sekúnd okamžitá hlasitosť (Momentary Loudness (400ms)) nesmie presiahnuť hodnotu -15LUFS a súčasne krátkodobá hlasitosť (Short Term Loudness (3s)) nesmie presiahnuť hodnotu -20LUFS.

Úroveň hlasitosti podľa EBU R-128 sa musí normalizovať a merať vždy zvlášť pre dvojicu stop (1. a 2. stopu a zvlášť pre 3. a 4. stopu, nikdy nie spolu 4 stopy!).

9. časový riadiaci kód musí byť zaznamenaný v stope LTC pri súčasnom použití VITC.

10. Signály na zázname musia byť rozložené takto:

a.) nastavovacia čas - od časového kódu **0':00"** po **1':29":24**

obraz: Test - farebné pruhy PAL EBU 75%

zvuk: referenčný tón 1 kHz, -18 LUFS

b.) navádzacia čas - od časového kódu **1':30"** po **1':59":24**

obraz: čierna PAL

zvuk: bez modulácie

c.) programová čas o vlastný záznam programu od časového kódu **2':00"**,

začiatok a koniec programu v LTC musia súhlasiť s údajmi na štítku kazety

d.) výbehová čas - od konca zaznamenaného programu v dĺžke **30"**

obraz: čierna PAL

zvuk: bez modulácie

11. V úseku čierna - program - čierna [ b.) o c.) o d.) ] musí byť súvislý obrazový signál.

12. časový posun (offset) medzi obrazom a zvukom nesmie byť subjektívne postrehnutelný a podľa odporúčania CCIR nesmie presahovať 60 ms v prípade predbiehania zvuku a 100 ms pri meškaní zvuku za obrazom.

13. Všetky synchronizačné impulzy, vrátane H a burst a chrominancového signálu musia zostať vo vzájomnom pevnom časovom a fázovom vzťahu. Vytrhávajúce riadky alebo dokonca ich absencia a viditeľné rušivé výpadky v modulácii sa nepripúšťajú. Posunutie obrazu voči synchronizačným impulzom je vo vertikálnom smere o 2 tv riadky a v horizontálnom smere o max. 400 ns voči zatváraciemu impulzu.
14. Úroveň úplného obrazového signálu nesmie v žiadnom prípade prekročiť hodnotu 107% - b, t.j. 750 mV a hodnotu -25% -b, t.j. - 175mV oproti úrovni čiernej. Za 100 % videosignálu - b sa považuje úroveň 700mV.
15. Ostrosť a gradácia obrazu, ako aj technická kvalita zvukového záznamu, musí odpovedať profesionálnemu širorozsahovému TV signálu a bude posudzovaná subjektívne, porovnaním s iným kvalitným záznamom.
16. Kazeta aj obal musia byť označené identifikačnými údajmi. Minimálny rozsah údajov na etiketách je:
  - názov organizácie, ktorá program vyrobila
  - názov programu (vrátane čísla, podtitulu)
  - začiatok a koniec programu v LTC
  - zvuk: mono, stereo
  - dátum výroby

Okrem toho je nutné dodať spolu s programom sprievodnú dokumentáciu, ktorá musí obsahovať stopáň nastavovacích signálov a ich úroveň (údaj v LTC).



## B. Technické podmienky pre dodávanie spotov prostredníctvom FTP:

Všetky súbory musia byť dodané v XDCAM MXF OP1a (.MXF). Bez stopy s časovým riadiacim kódom, alebo s časovým kódom začínajúcim od 00:00:00:00.

### Súborový formát:

**MXF OP1a** s príponou **.mxf** s 1x video stopou, 2-8 audio stopami.

### Audio stopa

Audio kodek:	PCM
Vzorkovacia frekvencia:	48kHz
Bitová hĺbka:	24bit

Poradie audio stôp nedabovaných programov:

2 audio stopy: A1,A2 SK Stereo  
4 audio stopy: A1,A2 SK Stereo; A3,A4 SK Audio Description

Poradie audio stôp dabovaných programov:

8 audio stop:  
A1,A2 SK Stereo; A3,A4 originál Stereo; A7,A8 M&E, alebo  
A1,A2 SK Stereo; A3,A4 Audio Description; A5,A6, originál stereo;  
A7,A8 M&E

### Video stopa

#### *Nastavenie kódovania pri HD*

Profil: XDCAM HD422  
Dátový tok: 50 Mbps CBR  
Režim prekladania: Interlaced, Upper first  
Pomer strán: 16:9  
Rozlíšenie: 1920x1080

### **Účel pre posielanie súborov na ftp je:**

server: ftp.joj.sk  
login: advert  
heslo: rEklama112#

Informáciu o nahratí spotu na FTP a evidenčné listy k spotom zasielať na mailovú adresu :  
[spoty@joj.sk](mailto:spoty@joj.sk)

## C. Upozornenia a špecifikácie

### 1. Reklamný spot na lieky musí obsahovať nasledovnú informáciu:

*Špred užitím lieku si pozorne prečítajte príbalovú informáciu alebo sa poraďte s lekárom alebo lekárnikom.*

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v TV spote zobrazené vždy najmenej 6 sekúnd.

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v TV spote zobrazené vo veľkosti 24pt., font písma ARIAL Regular. Celý text výzvy musí byť uvedený na dostatočne kontrastnom podklade. V prípade, ak je povinná informácia súčasťou celého textu, musí sa nachádzať vždy na prvom mieste.

<b>Termín odovzdávania kazietsk na odvysielanie mediálnej komernej komunikácie v šJOJ GROUP</b>		
<b>Pondelok</b>	do 15.30	na štvrtok
<b>Utorok</b>	do 15.30	na piatok
<b>Streda</b>	do 15.30	na sobotu a nedeľu
<b>Štvrtok</b>	do 15.30	na pondelok a utorok
<b>Piatok</b>	do 15.30	na stredu
<b>Kazety odovzdať na adrese:</b>		
<b>Slovenská produkčná, a.s.</b> <b>Sales Department of JOJ GROUP / Obchodné oddelenie JOJ GROUP</b> Breťanova 1 830 07 Bratislava		
<b>Kontaktná osoba:</b>		
Michaela <sup>TM</sup> Štšesová, Telefón: 02/59 88 86 37 Martina Mackovičová, Telefón: 02/59 88 86 33		

## D. Podmienky pre dodávanie sponzorských odkazov

### Forma :

1. Sponzorský odkaz nemôže mať charakter reklamného spotu, to znamená, že animácia ani text nesmie naznačovať spôsob použitia ani navádzať k spotrebe.  
K jeho výrobe nesmie byť použitý zostrihaný reklamný spot.
2. Sponzorský odkaz môže byť animovaný a ozvučený / sponzoring programov, prenosov a predpovedí po asiá /
3. Sponzorský odkaz môže trvať maximálne 10s.

### Obsah:

1. Logo sponzora, obchodné meno, známka služieb a obchodná známka produktu ak je zaregistrovaná. Túto registráciu treba doložiť
2. Slogan je možné použiť iba ak je súčasťou zaregistrovanej obchodnej známky.  
Okrem možnosti uvedenej v odstavci 1., môže byť produkt spomenutý len pri obecnej charakteristike inosti sponzora /Např. Sponzoruje výrobca osobných automobilov/.
4. Ak je súčasťou sponzor. odkazu ochranná známka produktu, nesmie byť o ňom uvedená akákoľvek ďalšia informácia /např. o kvalite príp. cene/. Ak je produkt súčasťou ochrannej známky môže byť prezentovaný len v podobe, v ktorej je zaregistrovaný.
5. Sponzorský odkaz musí identifikovať sponzora a vyjadriť jeho spojenie so sponzorovaným programom.

### Sponzor :

1. Sponzorom môže byť právnická i fyzická osoba. Sponzorom nemôžu byť osoby ktorých hlavným predmetom inosti je výroba, predaj alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama nie je dovolená.
2. Sponzorom nemôžu byť osoby, ktorých hlavným predmetom inosti je výroba tabakových výrobkov, výrobcovia liekov môžu byť sponzormi len pri splnení podmienok reklamy.
3. Pri voľbe sponzora je treba prihliadnuť k jeho vhodnosti vzhľadom k obsahu, prípadne zameraniu sponzorovaného programu. Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah ani zaradenie sponzorovaného programu do vysielania.
4. Sponzorom programov pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia alebo predajcovia alkoholických nápojov.

**Návrh (storybord) i hotový sponz. odkaz podlieha definitívnemu schváleniu Slovenská produk ná.**

*Návrhy (storybordy) je potrebné pre schválenie zasla :*

ubica Kostercová  
02/59 888 623  
[kostercova@joj.sk](mailto:kostercova@joj.sk)

Ú et pre posielanie súborov na ftp je:

server: ftp.joj.sk  
login: advert  
heslo: rEklama112#

Informáciu o nahratí spotu na FTP a eviden né listy k spotom zasiela na mailovú adresu :  
[spoty@joj.sk](mailto:spoty@joj.sk)

## E. Technické podmienky pre prijímanie injektáží do vysielania šJOJ GROUP

Slovenská produkčná, a.s., stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem injektážnych vstupov:

1. Sekvencie obrázkov musia byť vo formáte Traga .tga
2. Bitové rozlíšenie 32 bitov (24bit RGB + 8bit Sloha).
3. Rozlíšenie 720x576.
4. Snímkovanie 25 progresívnych snímkov za sekundu (bez polsnímkov).
5. Aspect ratio 16:9 Full Height Anamorph.
6. Alpha kanál musí byť premultiplikovaný.
7. Animácia sa musí nachádzať v pravom dolnom rohu a môže zaberáť maximálne 1/16 obrazu. Zvyšná plocha obrazu musí byť 100% transparentná.
8. Dĺžka animácie môže byť maximálne 10 sekúnd, pričom sa do tohto času započítava aj vylnutie a stiahnutie loga sponzora v rámci celej animácie. Skutočné zobrazenie loga sponzora (vlastná injektáž) má dĺžku 5 sekúnd.
9. Dodávanie médií cez štandardné ftp:
  - ftp.joj.sk
  - Login: inject
  - Pass: Elkama14e
10. Termín odoslania injektáže na ftp server je vždy minimálne 4 pracovné dni pred prvým vysielaním injektáže.
11. Informáciu o tom, či injektáž bola zaslaná na ftp server, treba nahlásiť na mailových adresách [spoty@joj.sk](mailto:spoty@joj.sk)

V Bratislave dňa 1. 3. 2017

Obchodný riaditeľ JOJ GROUP