

ŠPECIFIKÁCIA MEDIÁLNEHO PRIESTORU

1. Televízia DIGI Sport poskytuje Ministerstvu pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR mediálny priestor vo vysielaní televíznych programových služieb DIGI SPORT 1, DIGI SPORT 2, DIGI SPORT 3, DIGI SPORT 4 a DIGI SPORT 5 v zmysle dohodnutého media plánu.
2. Vysielacie časy TV spotov, pretože v rámci vysielania športových priamych prenosov nie je možné predvídať presný čas odvysielania spotu, ktorý sa prispôsobuje vývoju daného športového podujatia. Garantujeme však časový rámec definovaný v časti mediálneho plánu - Denné nasadenie TV spotov. Vždy budú TV spoty dosadené k najatraktívnejším podujatiam daného programu a dňa.

ŠPECIFIKÁCIA TELEVÍZNEHO SPOTU

Dĺžka spotu: 40 sekúnd

Technické podmienky, reklamný spot, injektáž a ich dodanie:

1. Reklamný spot je potrebné doručiť DIGI nahratím na FTP server na adrese <ftp://ftp.digisport.sk/> podľa nasledovných technických špecifikácií:
 - a) formát obrazu: Avid DNxHD 120 MXF alebo vyššom (185 MXF, 185 X MXF) Full HD
 - b) zvukom: v štandarde EBU R128
2. Reklamný spot je potrebné doručiť najneskôr 2 pracovné dni pred spustením reklamnej kampane.
3. Prihlasovacie meno a heslo na FTP server bude doručené minimálne 5 pracovných dní pred spustením kampane.
4. Výrobu reklamných spotov si zabezpečuje Objednávateľ na vlastné náklady a zodpovednosť, pokiaľ nebolo dohodnuté inak.
5. DIGI nenesie zodpovednosť za grafické, zvukové alebo obrazové stvárnenie reklamných spotov, ich údržbu alebo zmeny.
6. Objednávateľ zodpovedá za riadne a trvalé vysporiadanie všetkých autorských práv (osobných i majetkových) k reklamným spotom, resp. ich častiam. V prípade, ak z dôvodu porušenia tejto povinnosti Partnera bude voči DIGI uplatnený zo strany nositeľa autorských práv (osobných alebo majetkových) akýkoľvek autorskoprávny nárok, zaväzuje sa Partner na výzvu DIGI tento nárok trvale a účinne vysporiadať alebo uhradiť DIGI všetky ním vynaložené náklady súvisiace s uspokojením takýchto nárokov, ak ich uspokojilo DIGI. Práva a povinnosti Partnera podľa tohto bodu sa týkajú aj práv súvisiacich s autorským právom.
7. Partner za účelom plnenia povinností DIGI v súvislosti s kolektívnou správou autorských práv najneskôr 15 dní pred odvysielaním reklamných spotov odovzdá DIGI zoznam obsahujúci informácie o reklamných spotoch v rozsahu:
 - a) názov a kód každej skladby, mená a priezviska autorov hudby a textu, interpreta, rok vydania skladby, celková sabotáž skladby a použitá sabotáž skladby,
 - b) autorov prekladu textu, označenie vydavateľa, kód albumu,
 - c) mená a priezviská výkonných umelcov, názvy umeleckých diel súborov, druh výkonu,
 - d) názov a druh zvukového záznamu, rok jeho výroby, druh nosiča a označenie jeho výrobcu a stopáž časti záznamu použitého v reklamnom spote,
 - e) dátum výroby spotu.