

Návrh propagácie jesennej kupónovej kampane ISIC, ITIC a EURO<26 v termíne 1.9.-17.11. 2017

„S univerzitným ISICom máš navrch!“

„S preukazmi ISIC, ITIC a EURO<26 máš navrch!“

Heslo „Rieš svoj cash“ pre stredné školy

A. web stránka www.isic.sk, www.itic.sk a www.studentskypreukaz.sk a www.euro26.sk:
banner/aktívne pozadie kupónovej kampani na hlavnej stránke www.isic.sk, www.itic.sk,
www.studentskypreukaz.sk a www.euro26.sk preklikom na podstránku s informáciami o kampani a jej partneroch.

B. min. **3 x elektronický ISIC, ITIC, ISIC/EURO<26 a EURO<26 direct e-mail o kupónovej kampani**:
pre držiteľov licencie ISIC a ITIC v akademickom roku 2017/2018, držiteľov preukazov EURO<26 na
emailové adresy z databázy CKM SYTS so základnými informáciami o kampani, jej partneroch a
preklikom na www.isic.sk, obdobne na ostatné menované stránky

C. **120 ks ISIC plagátovo kupónovej kampani** na univerzitných infotabuliach a v pobočkách CKM
2000 Travel so základnými informáciami o kampani, jej partneroch a nasmerovaním na www.isic.sk,
www.itic.sk

D. **info letáky ISIC** distribuované na školskej pôde (august-október) s rovnakým obsahom ako plagáty

E. **Plagáty o kupónovej kampani** na nástenkách cca 430 stredných škôl

F. cca **110 000 ks brožúrok „ISIC informačný sprievodca“ pre vysokoškolákov, cca 5000 ks
kupónových brožúrok pre držiteľov preukazov ITIC, ISIC/EURO<26 (SŠ) 50 000 ks a cca 2.000
ks EURO<26**:

distribuovaných každému žiakovi/študentovi, ktorý si zakúpi nový preukaz ISIC/ITIC/ISIC-EURO<26
alebo si obnoví jeho platnosť pre akademický rok 2017/2018 s informáciou o kampani a jej partneroch,
rovnako pre každého nového držiteľa, ktorý si zakúpi preukaz EURO<26

G. **ďalšia propagácia kupónovej kampane v rámci akademickej pôdy partnerských univerzít
a stredných škôl**:

- propagácia kampane na vybraných univerzitných a stredoškolských web stránkach
- propagácia kampane na vybraných univerzitných a stredoškolských fan stránkach na facebooku
- propagácia kampane cez infomaily vybraných univerzít a stredných škôl s preklikom na www.isic.sk
a www.studentskypreukaz.sk
- propagácia kampane prostredníctvom osobných prezentácií počas zápisov na univerzitách a po
začiatku školského roka na stredných školách (september a október)
- plagáty o kupónovej kampani v zborovniach vybraných stredných škôl
- bannerová propagácia na www.skolskyportal.sk

H. **propagácia kampane na fan stránkach na facebooku pre jednotlivé preukazy**

I. **propagácia cez študentské diskusné fórum** www.nstudent.sk

J. **propagácia cez komunikačné kanály Študentskej rady vysokých škôl (zástupcovia univerzít
a vysokých škôl z radov študentov)**