

ZMLUVA O REKLAME, PROPAGAČNEJ ČINNOSTI A INZERCII

uzavretá podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov
(ďalej len „Zmluva“)

Tatra banka, a.s.

Sídlo: Hodžovo nám. 3, 811 06 Bratislava
IČO: 00 686 930
IČ pre DPH:
Bankové spojenie: Tatra banka, akciová spoločnosť
Číslo účtu:
V zastúpení: Mgr. Michal Liday, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva
Ing. Milada Halová, riaditeľka odboru komunikácie a stratégie značiek
(ďalej len „Banka“)

a

Slovenská národná galéria

Sídlo: Riečna 1, 815 13 Bratislava
IČO: 00 164 712
DIČ: 2020829943
IČDPH: SK2020829943
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000117526/8180
V zastúpení: Mgr. Alexandra Kusá PhD., generálna riaditeľka

(ďalej len „SNG“ a pre Banku a SNG ďalej aj „zmluvné strany“)

Článok I Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri zabezpečovaní spolupráce za účelom prezentácie obchodného mena a loga Banky ako generálneho partnera SNG a záväzok SNG realizovať plnenia v nižšie uvedenom rozsahu počas zmluvného obdobia t.j. od 01.01.2022 do 31.12.2022 (ďalej len „zmluvné obdobie“), za čo sa Banka zaviazala uhradiť SNG odplatu vo výške a za podmienok stanovených touto Zmluvou.

Článok II

Práva a povinnosti Banky

1. Banka sa zaväzuje poskytnúť SNG súčinnosť pri zabezpečení plnenia podľa článku III tejto Zmluvy, a to najmä poskytnúť na požiadanie SNG bez zbytočného odkladu konzultácie pri tvorbe návrhov, loga a ďalších nevyhnutných podkladov na zabezpečenie plnenia SNG, ako aj poskytnúť SNG súčinnosť pri schvaľovaní propagačných materiálov a reklamných spotov podľa článku III tejto Zmluvy. V prípade nesplnenia povinnosti Banky podľa tohto bodu Zmluvy v dostatočnom predstihu, riadne a včas, sa nedostáva SNG do omeškania a nenesie SNG zodpovednosť za omeškanie poskytnutia plnenia podľa čl. III tejto Zmluvy, ani za škodu tým vzniknutú.
2. Banka má právo používať označenie „**Generálny partner Slovenskej národnej galérie**“ alebo „**Generálny partner SNG**“ v spojení so svojím obchodným menom a podnikateľskými aktivitami počas platnosti tejto Zmluvy za účelom budovania imidžu Banky.

Článok III

Práva a povinnosti SNG

1. SNG sa zaväzuje uvádzať logo a obchodné meno Banky s údajom „Generálny partner“ počas zmluvného obdobia v rámci mediálnych a reklamných kampaní k výstavám a v ostatných printových a elektronických výstupoch nasledovne:
 - a) **Outdoorová kampaň:**
 - veľkoplošný banner na priečelí SNG (2,2x11 m, 8,8 x11 m) počas celého roka
 - 80 ks citylightov v centre Bratislavy v úhrne 30 dní za rok
 - 10 ks billboardov v úhrne 30 dní za rok
 - 20 ks exteriérové samolepky MHD v úhrne 30 dní za rok
 - b) **Printová kampaň:**
 - inzercie v denníkoch, týždenníkoch, programovníkoch a umeleckých časopisoch v rámci aktuálne dohodnutých mediálnych partnerstiev - (rozšírené možnosti v rámci poskytovania inzercie s aktuálnymi aj novými mediálnymi partnermi sú v riešení)
 - c) **Inzercia v elektronických médiách:**
 - webbanery na stránkach mediálnych partnerov SNG (artalk.sk, citylife.sk) 2 kampane ročne
 - videoupútavky a spoty k výstavám na webstránke SNG, youtube SNG, IGTV SNG, Facebook-u SNG a na stránkach a vo vysielaní mediálnych partnerov k výstavám v rozsahu minimálne
 - vzdelávacie videá k výstavám na youtube SNG, minimálne 10 krát ročne
 - séria krátkych videí o dielach so zbierok SNG Z klinca na klinec, minimálne 12 krát ročne
 - videá k špeciálnym akciám SNG (Noc múzeí a galérií, Mikuláš v SNG...)

- projekt Slovenská náhradná galéria – Medium.com/SNG – online, minimálne 30 článkov ročne

d) **Tlačené a elektronické propagačné materiály a edičné výstupy k výstavám:**

- katalógy, publikácie
- pozvánky k výstavám a sprievodným programom
- plagáty k výstavám
- tlačové správy
- programové bulletiny SNG /11 krát ročne (júl/august dvojčíslo)
- vstupenky
- iné príležitostné letáky k aktivitám SNG (Noc múzeí, filmové prehliadky...)

e) **Logo TB na iných výstupoch k výstavám a aktivitám SNG:**

- webstránka SNG s aktívnym prelinkom na web Tatra banky
- Facebook SNG (18 500 fanúšikov) – vybrané eventy, bannery a posty
- Instagram SNG (12 200 followers)
- on line newsletter (4x mesačne)
- online pozvánky na tlačové konferencie a sprievodné programy SNG
- podlinková komunikácia výstav a programov SNG

f) **iné**

- zdôraznenie partnerstva v rámci tlačových konferencií a vernisáží k výstavám
- informačné tabule pri vstupe do výstavy
- reklamy na aktuálne výstavy a iné programy na 2 obrazovkách v kníhkupectve Ex Libris a pri pokladni galérie
- iné mediálne plochy a priestory SNG podľa dohody

2. Kontaktnou osobou za SNG pre zabezpečenie plnenia podľa tejto Zmluvy sú poverení pracovníci: Bohdana Hromádková, e-mail: bohdana.hromadkova@sng.sk, mobil: +421 915 786 714. Kontaktnou osobou za Banku pre zabezpečenie plnenia podľa tejto Zmluvy je poverený pracovník Banky: Mgr. Eva Šinková, e-mail: eva_sinkova@tatrabanka.sk, mobil: +421 903 789 840 manažérka Nadácie Tatra banky a strategického sponzoringu.

Článok IV

Cena a platobné podmienky

1. Banka sa zaväzuje uhradiť SNG cenu za plnenia podľa čl. III tejto Zmluvy vo výške **133 333,33 Eur bez DPH** (slovom stotridsaťtritisícristotridsaťtri eur a tridsaťtri centov), **t.j. 160 000 Eur s DPH** (slovom stošesťdesiat tisíc eur) a to do 15 dní odo dňa, kedy šíriteľ reklamy e-mailom na adresu eva_sinkova@tatrabanka.sk oznámi Banke, že Zmluva bola zverejnená v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.
2. Úhrada zo strany Banky prebehne bezhotovostne, na bankový účet SNG uvedený v záhlaví tejto Zmluvy.

Článok V

Exkluzivita

1. SNG zabezpečí Banke exkluzivitu, tzn. zaväzuje sa bez súhlasu Banky nepropagovať počas platnosti a účinnosti tejto Zmluvy inú fyzickú alebo právnickú osobu s rovnakým alebo podobným predmetom činnosti ako Banka, najmä poskytujúcu finančné služby ako Banka. V prípade Bankou preukázaného porušenia povinnosti zo strany SNG podľa tohto bodu je SNG povinná zaplatiť Banke zmluvnú pokutu vo výške 50 000 EUR (slovom: päťdesiatisíc eur). Tým nie je dotknuté právo na odstúpenie od zmluvy podľa článku VI tejto Zmluvy a nárok na náhradu škody vo výške presahujúcej výšku zmluvnej pokuty podľa tohto bodu Zmluvy v prípade, že Banka riadne preukáže zavinenie SNG.
2. Banka súhlas na propagáciu podľa bodu 1 poskytne vopred a písomne po tom, čo posúdi žiadosť SNG o udelenie súhlasu. Banka nie je povinná takýto súhlas udeliť.

Článok VI

Odstúpenie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia povinností zo strany SNG podľa článku III tejto Zmluvy, je Banka oprávnená písomne vyzvať SNG na nápravu porušenia povinností a poskytnúť SNG primeranú lehotu (najmä, avšak nielen formou náhradného plnenia, na ktorom sa strany písomne dohodnú). Po nesplnení nápravy na základe výzvy Banky, je Banka oprávnená odstúpiť od tejto Zmluvy. Účinky odstúpenia nastávajú dňom písomného doručenia odstúpenia od Zmluvy druhej zmluvnej strane. V prípade, ak Banka odstúpi od tejto Zmluvy, je SNG povinná vrátiť Banke do 10 dní od zániku tejto Zmluvy už prijatú cenu podľa článku IV tejto Zmluvy, zníženú o sumu za už poskytnuté plnenie zo strany SNG a za všetky vynaložené náklady za už poskytnuté plnenie podľa článku III tejto Zmluvy od 1.1.2022 do dňa odstúpenia od Zmluvy zo strany Banky.
2. SNG je oprávnené odstúpiť od Zmluvy, ak Banka nesplní povinnosť podľa článku IV tejto Zmluvy. Účinky odstúpenia nastávajú dňom písomného doručenia odstúpenia od Zmluvy zo strany SNG Banke. SNG je oprávnené od Banky žiadať úhradu za plnenie poskytnuté do dňa odstúpenia od Zmluvy a za všetky vynaložené náklady na už poskytnuté plnenie podľa čl. III tejto Zmluvy, a to vyplatené v lehote do 30 dní od odstúpenia od Zmluvy zo strany SNG.

Článok VII

Doručovanie

1. Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „úkon“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený

dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.

2. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktoré majú byť platby uhrádzané. Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietat', že neobdržala akýkoľvek úkon, a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.

Článok VIII

Záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení (ďalej len „**osobitný predpis**“). Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto Zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „**register**“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie Zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto Zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie.
2. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri podľa osobitného predpisu, pričom SNG sa zaväzuje zabezpečiť jej zverejnenie a do 15 dní od zverejnenia Zmluvy sa zaväzuje oznámiť Banke dátum, kedy Zmluva nadobudla účinnosť. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do 31.12.2020. Tri mesiace pred uplynutím zmluvného obdobia sa strany zaväzujú pristúpiť k rokovaniu o predĺžení partnerstva medzi SNG a Bankou na ďalšie zmluvné obdobie.
3. Zmluvné strany vyhlasujú, že všetky plnenia, ktoré si poskytli v období od 1.1.2022 do dňa nadobudnutia účinnosti Zmluvy týkajúce sa predmetu Zmluvy, si poskytli za podmienok rovnakých ako sú podmienky dohodnuté v Zmluve.
4. Túto Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto Zmluve, podpísaných obidvoma účastníkmi na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre zmluvné strany nezáväzné.
5. Pri porušení povinností, ktoré pre zmluvné strany vyplývajú z touto Zmluvou založeného právneho vzťahu, má poškodený nárok na náhradu škody.
6. V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto Zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, zmluvné strany sa dohodnú na takej zmene Zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
7. Právne vzťahy v tejto Zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

8. Všetky vzťahy z tejto Zmluvy vyplývajúce alebo s touto Zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
9. Zmluva je vyhotovená v 4 exemplároch s platnosťou originálu, po dvoch pre každú zo zmluvných strán.
10. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú, že ju uzatvárajú slobodne a bez nátlaku. Zmluvné strany ďalej vyhlasujú, že Zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

za SNG

za Banku

Mgr. Alexandra Kusá PhD.
generálna riaditeľka

Mgr. Michal Liday
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva

Ing. Milada Halová,
riaditeľka odboru komunikácie
a stratégie značiek

DOHODA O POSKYTNUTÍ VÝHOD PRE TATRA BANKU, a.s.
V NADVÄZNOSTI NA GENERÁLNE PARTNERSTVO SO SLOVENSKOU NÁRODNOU
GALÉRIOU

uzavretá podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov
(ďalej len „**Dohoda**“)

Tatra banka, a.s.

Sídlo: Hodžovo nám. 3, 811 06 Bratislava
IČO: 00 686 930
IČ pre DPH: SK7020000944
Bankové spojenie: Tatra banka, akciová spoločnosť
Číslo účtu:
V zastúpení: Mgr. Michal Liday, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva
Ing. Milada Halová, riaditeľka odboru komunikácie a stratégie
značiek

(ďalej len „**Banka**“)

a

Slovenská národná galéria

Sídlo: Riečna 1, 815 13 Bratislava
IČO: 00 164 712
DIČ: 2020829943
IČDPH:
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000117526/8180
V zastúpení: Alexandra Kusá PhD. Generálna riaditeľka

(ďalej len „**SNG**“ a pre Banku a SNG ďalej aj „**zmluvné strany**“)

I. Predmet Dohody

1. SNG sa zaväzuje:

- zasielať Banke pozvánky a informácie o výstavách a podujatiach SNG
- zasielať Banke katalógy k výstavám v počte 5 ks katalógov ku každej výstave
- zasielať Banke tlačene pozvánky k výstavám v počte 20 ks na každú výstavu

- uskutočniť prehliadku výstavy „na kľúč“ 2 krát ročne (prípadne podľa dohody) v sprievode kurátora pre top manažment Banky, zahraničné návštevy Banky a pre VIP klientov Banky
- zrealizovať 1 vzdelávací cyklus (3 stretnutia ročne) v oblasti umenia pre privátnych bankárov Banky/relationship manažérov Banky/manažérov Banky s kapacitou 20 osôb
- poskytnúť Banke priestory SNG za úhradu prevádzkových nákladov na akcie Banky, konkrétne:
 - SNG Bratislava – 3 x ročne
 - Zvolenský zámok – Kráľovská sieň – 2 x ročne
 - Kaštieľ Strážky – iba nádvorie a park – 1 x ročne
 - Schaubmarov mlyn v Pezinku - 2 x ročne
- **poskytnúť Banke benefity pre zamestnancov Banky, konkrétne:**
 - voľný vstup do všetkých pracovísk SNG (Bratislava, Pezinok, Zvolen, Ružomberok, Strážky) na základe preukázania sa zamestnaneckým preukazom – 1 zamestnanec plus 1 doprevádzajúca osoba
 - zľava 50% na vstup na vybrané sprievodné programy v SNG Bratislava: kurátorské výklady, prednášky, koncerty, Sunday rest na základe preukázania sa zamestnaneckým preukazom
 - zrealizovať 2 workshopy pre dospelých k vybranej výstave s kapacitou 20 osôb na základe konzultácie s Oddelením galerijnej pedagogiky
 - VIP event – uzavretá akcia pre členov boardu - program stretnutia bude vždy konzultovaný s generálnym partnerom, 1 x ročne
 - poskytnúť reklamné predmety SNG – max 5 kusov z každého produktu na základe dohody

2. Banka sa zaväzuje:

- Poskytnúť SNG priestor v časopise Private Banking Times (časopis pre privátnych klientov) – 2 x ročne . Obsah článkov pripraví SNG po dohode s Bankou o vopred dohodnutom termíne dodania
- Zabezpečiť komunikáciu aktivít SNG cez interné kanály Tatra banky

II. Záverečné ustanovenia

1. Dohoda sa uzatvára na obdobie trvania Zmluvy o reklame, propagačnej činnosti a inzercii uzatvorenej medzi zmluvnými stranami dňa 6.12.2021 (ďalej len „**Zmluva**“).
2. Dohoda nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami.
3. Táto dohoda je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „**register**“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného

zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri, pričom SNG sa zväzuje zabezpečiť jej zverejnenie.

4. Dohodu je možné meniť a dopĺňať len písomnými dodatkami podpísanými oboma zmluvnými stranami.
5. Zmluvné vzťahy touto dohodou neupravené sa spravujú príslušnými ustanoveniami Zmluvy, Obchodného zákonníka a ostatných právnych predpisov platných v Slovenskej republike.
6. Táto Dohoda je vyhotovená v 4 exemplároch s platnosťou originálu. Každá zo zmluvných strán obdrží po dvoch exemplároch.

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

Mgr. Alexandra Kuša PhD.
generálna riaditeľka

Mgr. Michal Liday
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva

Ing. Milada Halová,
riaditeľka odboru komunikácie a
stratégie značiek