

PREDMET PODPORY NFP**1. Všeobecné informácie o Projekte**

Názov Projektu	Podpora propagácie Slovenska ako destinácie cestovného ruchu	
Kód ITMS	25130220001	
Operačný program	2510002 OP Konkurencieschopnosť a hospodársky rast	
Spolufinancovaný z	ERDF	
Prioritná os	3 – Cestovný ruch	
Opatrenie	3.2 – Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
Iná pomoc na zlepšovanie služieb cestovného ruchu	100%	Nenávratná dotácia
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
Verejná správa	100%	Mestské, Bratislavský kraj, Trenčiansky kraj, Trnavský kraj, Nitriansky kraj, Banskobystrický kraj, Žilinský kraj, Košický kraj, Prešovský kraj

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	NUTS 2 Západné Slovensko, Stredné Slovensko, Východné Slovensko
NUTS III	Bratislavský kraj, Trenčiansky kraj, Trnavský kraj, Nitriansky kraj, Banskobystrický kraj, Žilinský kraj, Košický kraj, Prešovský kraj
Okres	Okres Bratislava
Obec	Bratislava
Ulica	Lamačská cesta
Číslo	8

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Základným cieľom projektu je zvýšenie kvality a efektívnosti marketingových aktivít určených na propagáciu a prezentáciu Slovenska a jeho regiónov
Špecifický cieľ projektu 1	Prevádzka a rozvoj NUTIS-u a databáz CR s využitím nových technológií a internetu z hľadiska technickej úrovne a územného (regionálneho a miestneho) rozloženia.
Špecifický cieľ projektu 2	Využitím širokej palety marketingových nástrojov zabezpečenie komplexnej prezentácie SR a regiónov ako cieľového miesta cestovného ruchu doma i v zahraničí

4. Merateľné ukazovatele Projektu

Hodnoty merateľných ukazovateľov sledovanie za roky					
Typ	Názov ¹	MJ	Rok n	Východisková hodnota 2014	Plánovaná hodnota 2021
Dopad	Počet návštevníkov informačného systému NUTIS	počet	2016	1 300 000	1 800 000

¹ Výber z číselníka merateľných ukazovateľov.

Príloha č. 3 dodatku č. 15 Predmet podpory NFP

Hodnoty merateľných ukazovateľov sledovanie za roky					
Typ	Názov	MJ	Rok n	Východisková hodnota 2008	Plánovaná hodnota 2016
Výsledok	Počet prezentácií v cestovnom ruchu na medzinárodných a domácich veľtrhoch a výstavách	počet	2008	0.00	100
	Počet vydaných informačných/ odborných publikácií	počet	2008	0.00	20

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity		Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo)				
1	Aktivita 1 - 8	Počet prezentácií v cestovnom ruchu na medzinárodných a domácich veľtrhoch a výstavách	počet	100
2	Aktivita 1 - 8	Počet vydaných informačných/ odborných publikácií	počet	20

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
Infocesty	12/2008	12/2014
Manažment marketingových podujatí	12/2008	12/2014
Medzinárodná spolupráca	12/2008	12/2014
Mediálne kampane a inzercia	12/2008	12/2014
Národný portál CR (NUTIS)	12/2008	12/2014
Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety	12/2008	12/2014
Stratégie, prieskumy a analýzy	12/2008	12/2014
Tlač, grafika, audiovizuálna a multimediálna tvorba	12/2008	12/2014
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	12/2008	12/2014
Publicita a informovanosť	12/2008	12/2014

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené	Neoprávnené	Celkové	Názov aktivity
------------------	-----------	-------------	---------	----------------

Príloha č. 3 dodatku č. 15 Predmet podpory NFP

	výdavky (v EUR)	výdavky (v EUR)	výdavky projektu (v EUR)	
633001 Materiál - Interiérové vybavenie	0,00	0,00	0,00	• Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety
633006 Materiál všeobecný	377 583,25	16 142,77	393 726,02	• Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety • Tlač, grafika, audiovizuálna a multimediálna tvorba
633009 Materiál - Knihy, časopisy, noviny, učebnice, učebné pomôcky a kompenzačné pomôcky	11 848,07	506,55	12 354,62	• Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety
633013 Materiál - Softvér a licencie	8 377,99	358,18	8 736,17	• Tlač, grafika, audiovizuálna a multimediálna tvorba
636001 Nájom - Budov, objektov alebo ich častí	0,00	0,00	0,00	• Manažment marketingových podujatí
636002 Nájom - Prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	0,00	0,00	0,00	• Manažment marketingových podujatí
637003 Propagácia, reklama a inzercia	20 689 775,32	884 547,22	21 574 322,54	• Tlač, grafika, audiovizuálna a multimediálna tvorba • Mediálne kampane a inzercia • Manažment marketingových podujatí
637004 Všeobecné služby	5 339 119,41	228 262,64	5 567 382,05	• Tlač, grafika, audiovizuálna a multimediálna tvorba • Mediálne kampane a inzercia • Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety • Manažment marketingových podujatí • Infocesty • Medzinárodná spolupráca • Národný portál CR (NUTIS)
637011 Štúdie, expertízy, posudky	563 219,57	24 079,25	587 298,82	• Stratégie, prieskumy a analýzy
637012 Poplatky a odvody	257 154,39	10 994,09	268 148,48	• Manažment marketingových podujatí • Medzinárodná spolupráca
637015 Poistné iné ako do ZP, SP a povinného poistenia vozidla	0,00	0,00	0,00	• Národný portál CR (NUTIS)
637036 Reprezentačné výdavky - Catering	0,00	0,00	0,00	• Manažment marketingových podujatí
711003 Nákup softvéru	0,00	0,00	0,00	• Národný portál CR (NUTIS)
711004 Nákup licencií	0,00	0,00	0,00	• Tlač, grafika, audiovizuálna

Príloha č. 3 dodatku č. 15 Predmet podpory NFP

					a multimediálna tvorba • Národný portál CR (NUTIS)
713001	Nákup interiérového vybavenia	0,00	0,00	0,00	• Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety
713002	Nákup výpočtovej techniky	0,00	0,00	0,00	• Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety • Národný portál CR (NUTIS)
713005	Špeciálnych strojov, prístrojov, zariadení, techniky, náradia a materiálu	0,00	0,00	0,00	• Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety
CELKOVO		27 247 078,00	1 164 890,70	28 411 968,70	

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita		Oprávnené výdavky	Neoprávnené výdavky	Výdavky celkovo
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	Infocesty	1 076 140,66	46 008,10	1 122 148,76
2	Manažment marketingových podujatí	13 663 437,80	584 151,14	14 247 588,94
3	Medzinárodná spolupráca	473 483,98	20 242,79	493 726,77
4	Mediálne kampane a inzercia	7 218 492,18	308 611,25	7 527 103,43
5	Národný portál CR (NUTIS)	1 389 832,22	59 419,30	1 449 251,52
6	Propagačno-prezentačné pomôcky a predmety	452 396,98	19 341,27	471 738,25
7	Stratégie, prieskumy a analýzy	563 219,57	24 079,25	587 298,82
8	Tlač, grafika, audiovizuálna a multimediálna tvorba	2 410 074,61	103 037,60	2 513 112,21
Podporné aktivity				
Riadenie projektu		0,00	0,00	0,00
Publicita a informovanosť		0,00	0,00	0,00
CELKOVO		27 247 078,00	1 164 890,70	28 411 968,70

9. Finančný rámec realizácie projektu

Predpokladaný príjem z projektu (v EUR)	0,00
---	------