

Dodatok č. 1

k Zmluve o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 455/BC00/2021 (ďalej len „zmluva“) uzatvorenej podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 16.08.2021

(ďalej len „Dodatok č. 1“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Ing. Andrej Doležal, minister dopravy a výstavby Slovenskej republiky
IČO: 30416094
DIČ:
Bankové spojenie:
Výdavkový účet:
Príjmový účet:
Depozitný účet:
SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Región Vysoké Tatry**
Sídlo: Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry
Zastúpený: Ing. Ján Mokoš, Ing. Richard Pichonský
IČO: 42234077
DIČ:
Bankové spojenie:
IBAN:
SWIFT:
Zapísaný: v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy
a výstavby Slovenskej republiky č. 02807/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“)

(poskytovateľ a prijímateľ spolu ďalej len „zmluvné strany“, alebo jednotlivo „zmluvná strana“)

Článok 1 **Úvodné ustanovenia**

1. Dodatok č. 1 sa uzatvára v súlade s čl. 8 ods. 8 zmluvy:
 - a) na základe písomnej žiadosti prijímateľa o predĺženie termínu čerpania dotácie do 31. marca 2022 a
 - b) na základe písomnej žiadosti prijímateľa o zmenu výšky poskytnutej dotácie na aktivity a podaktivity uvedené v Prílohe č. 1 zmluvy podľa podmienok uvedených v čl. 1 ods. 3 zmluvy.

2. Zmenou výšky poskytnutej dotácie podľa písm. a) tohto článku sa rozumie presun sumy 5 970,00 Eur z aktivity Marketing a propagácia, podaktivity č. 6 Výstavy, veľtrhy a prezentácie do aktivity Marketing a propagácia, podaktivity č. 5 Marketingové kampane - Marketingová kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu Slovensko a krajiny V4.

Článok 2

Predmet Dodatku č. 1

1. Predmetom Dodatku č. 1 je zmena čl. 2 ods. 3, 4, 12, čl. 3 ods. 1 a prílohy č. 1 zmluvy.
2. V článku 2 zmluvy sa odsek 3 nahrádza nasledovným znením:
„3. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu do 31. marca 2022, to znamená, že finančné prostriedky musia byť odpísané z dotačného účtu najneskôr 31. marca 2022.“
3. V článku 2 zmluvy sa odsek 4 nahrádza nasledovným znením:
„4. Výnosy z poskytnutej dotácie po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie dotačného účtu najneskôr do 30. apríla 2022.“
4. V článku 2 zmluvy sa odsek 12 nahrádza nasledovným znením:
„12. Ak prijímateľ pri realizácii projektu podľa článku 1 ods. 1 a prílohy č. 1 tejto zmluvy nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný o tejto skutočnosti bezodkladne písomne informovať poskytovateľa a jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2021 alebo*
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2022 do 15. apríla 2022**a o tejto skutočnosti bezodkladne písomne informovať poskytovateľa.“*
5. V článku 3 zmluvy sa odsek 1 nahrádza nasledovným znením:
„1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 30. apríla 2022, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.“
6. Príloha č. 1 zmluvy sa v celom rozsahu vypúšťa a nahrádza novým znením, ktoré ako Príloha č. 1 tvorí neoddeliteľnú súčasť Dodatku č. 1.

Príloha č. 1. k zmluve**Rozpočet projektu Oblastná organizácia Región Vysoké Tatry**

Aktivita:	Požadovaná dotácia (Eur)*	Pridelená dotácia (Eur)	Upravená pridelená dotácia (Eur)
Spolu	1 159 031,41	1 159 031,41	1 159 031,41
Marketing a propagácia (spolu)	623 156,74	623 156,74	623 156,74
v tom podaktivita:			
1. Marketingové kampane - Marketingová podpora cieľových skupín (kúpeľníctvo, ozdravné pobyty, turistika) - Podpora športu a pohybu v prírode - Putovanie za tatranskými unikátmi - Popradské kultúrne leto – kampaň - TatryCard	40 221,54	40 221,54	40 221,54
2. Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy - Nákup, prenájom a označenie reklamných plôch - Marketingová kampaň - zimná dovolenka, lyžovanie - Marketingová kampaň - mimosezóna a letná sezóna	157 612,33	157 612,33	157 612,33
3. Tlač materiálov - Výroba a tlač propagačných materiálov a prezentačných predmetov	76 940,00	76 940,00	76 940,00
4. Edičná a video tvorba - Marketingová kampaň - tvorba vlogov, fotobanka	15 410,62	15 410,62	15 410,62
5. Marketingové kampane - - Marketingové kampane so zameraním na online marketing a sociálne siete - Marketingová kampaň - podpora cieľových skupín - Marketingová kampaň pre propagáciu destinácie v zahraničí mimo krajín V4 - Marketing - web, online a IT - celoročný online marketing, optimalizácia a aktualizácia - Marketingové kampane na podporu leteckých liniek - Marketingová kampaň na podporu domáceho cestovného ruchu Slovensko a krajiny V4 - Marketingové kampane - spolupráca s influencermi	321 472,25	321 472,25	327 442,25

6. Výstavy, veľtrhy, prezentácie - Priebežne celoročne podľa kalendára workshopov a výstav (Berlín, WTM Londýn, ITF Bratislava, Holiday World Praha, Tel Aviv, Slovenské dni v Poľsku, Českej republike, Maďarsku a ďalšie podľa dostupnej ponuky a finančných možností v rámci rozpočtu)	11 500,00	11 500,00	5 530,00
Činnosť TIC /Turistického informačného centra (spolu)	5 945,33	5 945,33	5 945,33
v tom podaktivita:			
1. Prevádzkové náklady, nájomné - Prevádzkové náklady a služby TIC	5 945,33	5 945,33	5 945,33
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu)	228 975,51	228 975,51	228 975,51
v tom podaktivita:			
1. Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR - Popradské kultúrne leto - séria podujatí - Odomknutie vôd Štrbského Plesa - Otváranie dverí Vianoc Podtatranských - Nočné člnkovanie na jazere (Benátska noc) so sprievodným programom - Majstrovstvá SR v behu na lyžiach - Rozlúčka so starým rokom - Malý štrbský maratón - Rezbárske sympóziu - Zimná bežecká séria - Tatranské kultúrne leto - Tatranské letné festivaly - Tatry v pohybe - CITY TRAIL - Tatranské Vianoce - Memoriál Bornemiszu - Hubertova jazda - Tatranský Oldtimer - Historické vláčiky – cyklovlak - Otvorenie letnej sezóny vo Vysokých Tatrách - Marketing - animačné programy , detský a víkendový program, letný program - Historické vláčiky na tratiach TEŽ, cyklovlak - Putovanie za históriou tatranských osád - Sympóziu rezbárov - Poprad, Kvetnica	228 975,51	228 975,51	228 975,51
Podpora atraktivít danej lokality (spolu)	65 000,00	65 000,00	65 000,00
v tom podaktivita:			
1. Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivity	65 000,00	65 000,00	65 000,00

- Tatranský ľadový dóm - unikátna stavba z ľadu			
Infraštruktúra cestovného ruchu (spolu)	191 070,50	191 070,50	191 070,50
v tom podaktivita:			
1. Údržba turistických chodníkov/oddychových zón - Údržba ľadových plôch a klzísk počas zimnej sezóny - Údržba bežkárskeho tratí	88 070,50	88 070,50	88 070,50
2. Obnova turistickej infraštruktúry - Kontrola a oprava uvítacích tabúl, erbov, obnova náterov, oprava a údržba sezónnych cyklotabuliek - Údržba chodníka T. Lomnica – St. Smokovec - V.Hágy, peších a nordic walking trás, údržba kúpeľných chodníkov, údržba Krížovej cesty - Oprava a údržba Športového areálu Štrbské Pleso	47 000,00	47 000,00	47 000,00
3. Iné - Aqua & Skibus - ekologická doprava v regióne	20 000,00	20 000,00	20 000,00
4. Iné - - Ekologické toalety v národnom parku - Workoutové ihrisko	36 000,00	36 000,00	36 000,00
Zabezpečenie strategických dokumentov (spolu)	36 000,00	36 000,00	36 000,00
v tom podaktivita:			
1. Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu - Strategické materiály rozvoja cestovného ruchu v lokalite s podmienkou trvalo udržateľného rozvoja - Dopravná analýza pre Štrbské Pleso	30 000,00	30 000,00	30 000,00
2. Zber dát návštevnosti lokálnych a regionálnych atraktivít - Štatistiky a prieskumy návštevnosti regiónu	6 000,00	6 000,00	6 000,00
Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie (spolu)	8 883,33	8 883,33	8 883,33
v tom podaktivita:			
Vzdelávanie - Vzdelávacie aktivity za účelom skvalitnenia služieb - Informačno-vzdelávacia kampaň venovaná témam cykloturistika a skialpinizmus - Vzdelávacie aktivity za účelom skvalitnenia služieb - Osvetová kampaň (zelené formy a udržateľný cestovný ruch – s dôrazom na ekoturizmus)	8 883,33	8 883,33	8 883,33

*Údaje o bežných výdavkoch sú prebraté zo žiadosti prijímateľa o poskytnutie dotácie

Článok 3

Záverečné ustanovenia

1. Ostatné ustanovenia zmluvy zostávajú nezmenené.
2. Dodatok č. 1 nadobúda platnosť dňom jeho podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. Dodatok č. 1 je vyhotovený v 6 (šiestich) rovnopisoch, 1 (jeden) rovnopis Dodatku č. 1 je určený pre prijímateľa a 5 (päť) rovnopisov je určených pre poskytovateľa.
4. Dodatok č. 1 je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Dodatok č. 1 riadne prečítali, jeho obsahu porozumeli a plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku a bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, dňa

V, dňa

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Ing. Andrej Doležal
minister dopravy a výstavby SR

.....
Ing. Ján Mokoš
predseda predstavenstva

.....
Ing. Richard Pichonský
podpredseda predstavenstva